

В диссертационный совет Д 212.354.07 при
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Макаровой Станиславы Николаевны, выполненную на тему: «Развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Развитие научной мысли в области цифровизации и соответствующей трансформации экономических процессов, отношений и систем различного уровня указывает на рост актуальности вопросов, связанных с поиском управленческих механизмов и моделей, обеспечивающих работу гибкой, адаптивной, высокотехнологичной системы управления, способной обеспечить эффективную реализацию основных и вспомогательных процессов создания и потребления инфокоммуникационных продуктов и услуг.

Цифровая экономика подразумевает не только внедрение и использование информационных, интеллектуальных технологий в хозяйственной деятельности, но и трансформацию продуктов, услуг, отношений, структур, инструментов и механизмов управления.

В настоящее время, благодаря повсеместному внедрению информационных технологий, отмечается качественное улучшение производственных и управленческих бизнес-процессов, происходит трансформация существующих, появляются новые модели принятия управленческих решений. Использование современных инфокоммуникационных услуг обеспечивает конкурентное преимущество для бизнеса, эффективную реализацию функций государства, повышение уровня и качества жизни населения. В этой связи возникает необходимость функционирования рынка инфокоммуникационных услуг с учетом сокращения цифрового разрыва, повышения качества услуг.

Учитывая вышеизложенное, тема диссертации Макаровой С.Н., направленная на решение важной научной задачи – разработку и обоснование теоретических и практических положений, обеспечивающих

развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, является актуальной.

2. Обоснованность и достоверность результатов, выводов и положений диссертации.

Анализ содержания диссертации показывает, что проведенное исследование носит научно обоснованный характер. В работе обстоятельно рассмотрен круг вопросов, раскрывающий заявленную тему и обеспечивающий достижение поставленной цели исследования.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют положения теории управления, экономики инфокоммуникаций и развития информационного общества, экономики услуг, в части исследования механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг.

Информационная база исследования включает официальные статистические данные, совокупность нормативно-правовых и иных документов государственных органов и отраслевых институтов, отражающих состояние сферы инфокоммуникационных услуг. Кроме того, в исследовании использовались материалы, опубликованные в научной литературе и периодических изданиях. Таким образом, значительный объем и разнообразие источников позволяет утверждать, что выводы, сделанные автором, являются вполне обоснованными и достоверными.

Структура диссертационной работы характеризуется логически выстроенным внутренним единством, а элементы научной новизны свидетельствуют о личном вкладе автора в развитие данного направления научного исследования. Диссертационная работа оформлена в соответствии с требованиями, которые предъявляются к такого рода работам, состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

В первой главе раскрыты теоретические и методологические предпосылки исследования рынка инфокоммуникационных услуг. На основе анализа существующих определений категории «инфокоммуникационная услуга» предложена авторская трактовка, отличающаяся выделением сущностных характеристик. Автором предлагается рассматривать инфокоммуникационные услуги как результат взаимодействия субъектов рынка, где первоначальными являются инфокоммуникационные потребности, а результирующими – процессы обмена информацией и данными не только от человека к человеку, но и от устройства к устройству (с. 29). Такой подход способствует наиболее полному анализу функционирования рынка инфокоммуникационных услуг.

Вторая глава диссертационного исследования содержит комплексный анализ современного состояния рынка инфокоммуникационных услуг, на основе которого автор выявляет перспективы его дальнейшего развития. Исходя из мониторинга оборота инфокоммуникационных услуг в России и исследования процессов, обеспечивающих их создание и потребление, в исследовании представлена система индикаторов, позволяющих определить эффективность функционирования механизма управления рынком

инфокоммуникационных услуг. Кроме того, автором отмечен риск возникновения ряда противоречий в процессе функционирования рынка, а именно инвестиционных противоречий, противоречий, связанных с нарушением интеллектуальных прав, противоречий в применяемых механизмах, не соответствующих темпам развития информационных технологий (с. 70).

В третьей главе диссертационного исследования представлены рекомендации по совершенствованию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг. Автор приходит к выводу, что наибольшая эффективность может быть достигнута на основе согласованности работы механизма управления рынком и механизма саморегулирования. Вид механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг во многом определяется государством, а учитывая специфику инфокоммуникационных услуг, в качестве важнейших направлений развития механизма определены «образование», «наука, исследования, разработки», «цифровизация», «инфраструктура» (с. 90). Кроме того, ввиду недостаточности инструментария системы государственного управления предложены методические рекомендации по управлению оборотом больших данных на уровне предприятия (с. 104-109).

Анализ содержания диссертационного исследования свидетельствует о решении поставленных в работе задач и раскрытии темы исследования.

3. Научная новизна результатов диссертационного исследования.

Научной новизной обладают следующие результаты диссертационного исследования:

1. Уточнены роль и свойства инфокоммуникационного пространства. Для анализа феномена инфокоммуникационного пространства автор определяет его как особую виртуальную среду, необходимую для реализации социально-экономических отношений создания и потребления инфокоммуникационных услуг. Отмечено, что инфокоммуникационное пространство характеризуется такими свойствами как динамичность, структурированность, защищенность, универсальность, сочетание элементов материальной и нематериальной природы, национальную специфичность и интернациональность (с. 11-21).

2. Определена специфика содержания и дополнено определение категории инфокоммуникационной услуги как полезный результат взаимодействия производителя и потребителя, обладающий высокой полезностью для последнего. Для этого автором изучены свойства инфокоммуникационной услуги, включая те, что выделяют ее из массива других услуг, а также проанализированы существующие подходы к определению инфокоммуникационных услуг. Сделан вывод о том, что существующие подходы акцентируют внимание на таких аспектах услуги как полезные свойства, набор действий в целях создания услуги, вид экономической деятельности (с. 21-29).

3. Выделены особенности функционирования рынка инфокоммуникационных услуг, которое рассматривается в виде последовательно реализуемых процессов производства и агрегации информации (контента), принятия потребителей решения о приобретении услуги, оказании телекоммуникационного доступа к ресурсам инфокоммуникационного пространства, потребления конечной инфокоммуникационной услуги. К важным аспектам функционирования рынка отнесены неотделимость производства от потребления, оказание услуг «по запросу», влияние защищенности прав интеллектуальной собственности на инфокоммуникационные услуги, наличие или отсутствие доступности услуг за счет развития инфраструктуры, внедрения новых информационных технологий, ценообразования (с. 35-64).

4. Разработана модель функционирования механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, который учитывает организационную и институциональную структуры. В качестве входных элементов определены инфраструктура, информационные, телекоммуникационные, трудовые, финансовые ресурсы. В качестве основных целей для эффективного функционирования механизма управления определены: реализация функций и процессов бизнеса и государства, повышение уровня и качества жизни населений, развитие информационного общества (с. 75-82).

5. Предложены научно-методические рекомендации по совершенствованию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, заключающиеся в стимулировании производства и потребления инфокоммуникационных услуг, организации четкого нормативно-правового регулирования взаимодействий на рынке. Автор приходит к выводу о том, что направления развития механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг должны учитываться во взаимосвязи друг с другом и опираться на достижение высокого уровня и качества образования, сокращение информационного разрыва, создание и развитие объектов инфокоммуникационной инфраструктуры, обеспечивать разработку и внедрение прорывных технологий (с. 82-98).

6. Разработана стратегия и уточнены показатели, отражающие использование технологий обработки больших данных в организации, формирование которой должно осуществляться с учетом существующего уровня развития организационно-экономического механизма управления рынком ИКУ в целом, а также управления оборотом больших данных в частности, как на уровне государства, так и на уровне отрасли (с. 98-109).

Выводы и предложения диссертации полностью соответствуют поставленным задачам, научно обоснованы, достоверны и вытекают из проведенного автором исследования. Содержание автореферата отражает основные идеи, положения и выводы диссертации. Полученные результаты, практические выводы и предложения раскрыты в опубликованных работах.

4. Отдельные недостатки диссертационного исследования

В ходе оценки диссертационной работы Макаровой Станиславы Николаевны были выявлены следующие отдельные недостатки и дискуссионные положения:

1) В пункте 1.1. диссертационного исследования соискатель рассматривает специфику формирования инфокоммуникационного пространства и роль инфокоммуникационных услуг в современной экономике. Следовало бы уделить больше внимания взаимосвязи экономического и инфокоммуникационного пространств. В диссертационной работе данный аспект упоминается, но позиция автора по данному вопросу не прослеживается.

2) Соискатель, раскрывая роль инфокоммуникационных услуг для социально-экономического развития хозяйственных систем значительное внимание уделяет повышению эффективности реализации бизнес-процессов, повышению уровня и качества жизни населения (с. 47-64). Вместе с тем, для наиболее полного отражения влияния инфокоммуникационных услуг на развитие общества необходимо раскрытие вопроса публичного управления на основе активного использования инфокоммуникационных услуг.

3) Раскрывая содержание предложенного процесса формирования и развития организационно-экономического механизма управления рынком ИКУ (стр. 81 диссертации), следовало бы уточнить, какие инструменты предлагает соискатель использовать в составе административно-правовых; организационно-экономических и социально-психологических методов.

4) В предложенном организационно-экономическом механизме управления рынком инфокоммуникационных услуг соискатель отмечает необходимость учета возможных направлений взаимодействия и соблюдение условия согласованности интересов и функций всех его участников (стр. 86 диссертации). Следовало бы рассмотреть возможность применения для данных целей стейкхолдерского подхода и его основных инструментов.

5) В предложенной Стратегии сбора, обработки и использования больших данных на период 2020 - 2024 гг. (стр. 106 диссертации) следовало бы уделить внимание методам оценки рисков, которые могут возникнуть в процессе оборота больших данных.

Необходимо отметить, что перечисленные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, ее научную и практическую значимость.

5. Общее заключение о соответствии диссертации требованиям Положения о присуждении ученых степеней.

Диссертация Макаровой Станиславы Николаевны на тему «Развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг» является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, выполненной на достаточно высоком теоретическом уровне. Автореферат

диссертации достаточно полно отражает основное содержание диссертационного исследования. Полнота опубликования – достаточная.

Диссертация соответствует пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Макарова Станислава Николаевна, за разработку положений, обеспечивающих развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Официальный оппонент:

заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС)

доктор экономических наук, профессор

Головина Татьяна Александровна

«18» марта 2021 г.

Головина Татьяна Александровна, доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

302028, г. Орел, Бульвар Победы, д.5А.

Тел.: +7 (4862) 43-20-28, +7 (4862) 59-95-82; E-mail: golovina-ta@ranepa.ru; Сайт института: <https://orel.ranepa.ru/>

