

В диссертационный совет Д 212.354.07
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Радвана Юунана на тему «Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Рекреация и туризм)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

На протяжении нескольких десятилетий туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Несмотря на мощное негативное влияние пандемии коронавируса, туризм продолжает оставаться значимой сферой занятости и инвестиций, существенным направлением потребительских расходов, заметным источником налоговых поступлений и крупным сектором мировой торговли услугами. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития.

Активное развитие туристской отрасли сделали туризм популярным направлением научных исследований. Сложная структура отрасли, многочисленные и многообразные экономические взаимосвязи, специфика бизнес-процессов и влияние туризма на все сферы общественной жизни породили широкий спектр исследований в разных областях науки. Несмотря на большой интерес и значительное число публикуемых научных работ, экономические аспекты туризма остаются недостаточно исследованными в силу их многообразия, динамичности и региональной специфичности.

Таким образом, исследование конкурентоспособности туризма актуально с точки зрения практической значимости и приращения научного знания.

Актуальность диссертационного исследования подтверждается выбором объекта и предмета исследования и постановкой задач исследования. Объектом исследования являются туристские дестинации стран Ближнего Востока и Северной Африки.

Эти дестинации стали быстро набирать популярность в годы, непосредственно предшествовавшие пандемии коронавируса, что во многом было обусловлено вниманием к развитию туризма со стороны государственных органов ряда стран. Естественно, что стремление как можно скорее восстановить достигнутые результаты и развить их в дальнейшем, привлекает интерес менеджеров дестинаций к вопросам конкурентоспособности. В данной связи исследование моделей и инструментов повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки являются актуальным и своевременным.

2. Степень обоснованности и достоверности положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, обеспечивается:

- обоснованностью научных положений диссертационного исследования подтверждается глубокой проработкой предмета исследования на основе различных теоретических учений и концепций;

- использованием разнообразных материалов, включающих широкий спектр российских и зарубежных научных источников, документы, материалы и базы данных международных организаций, в частности Всемирной туристской организации;

- опорой на результаты исследований ведущих российских и зарубежных ученых в области экономики туризма, таких как Л.Двайер, Г.А.Карпова, К.В.Ким, Г.Крауч, Т.А.Лаврова, Н. Лейпер, Петров А.Н., Дж. Б. Р. Ричи, С.А.Уваров и многие другие, позволившей соискателю получить значимые результаты;

- корректным использованием общенаучных и прикладных методов исследования и способов представления результатов;

-последовательностью проведения исследования, отраженной в структуре диссертации, внутренним единством содержания, взаимосвязью цели, поставленных задач и достигнутых результатов;

- апробацией основных результатов диссертационного исследования на международных и всероссийских научных и научно-практических конференциях. Основные результаты диссертации отражены в 11 работах общим объемом 7,2 п.л. с вкладом автора 5,6 п.л., в том числе 5 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК РФ и 3 статьях в изданиях, входящих в международные базы данных Scopus и Web of Science.

Таким образом, научные результаты, полученные автором в диссертационном исследовании, достаточно полно, обосновано и достоверно изложены в 3 главах представленной диссертационной работы, цели которой достигнуты, задачи решены, а автореферат отражает основные результаты диссертационного исследования.

3. Анализ содержания диссертационного исследования

Диссертация Радвана Юунана представляет собой научное исследование, в котором четко сформулированы цель и задачи, логически выстроено содержание. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Материалы представлены на 173 страницах; содержат 13 рисунков и 28 таблиц. Библиографический список содержит 177 наименований.

Во введении сформулированы актуальность темы диссертации, ее цель и задачи, объект и предмет исследования, элементы научной новизны.

В первой главе диссертации «Современные аспекты конкуренции и управления конкурентоспособностью в туризме» обсуждается понятие «дестинация»; дестинация рассматривается как субъект и объект конкуренции; анализируются факторы спроса и предложения на рынке туризма и тенденции их изменения; исследуются экстернальные эффекты туризма с позиций их воздействия на конкурентоспособность дестинации.

Во второй главе «Организационно-экономические модели и инструменты конкуренции в сфере туризма» выявляется специфика туристского продукта и предлагаются его модели, отражающие управленческий и экономический аспекты конкурентоспособности в индустрии туризма, системно исследуются подходы к организации и

планированию рынка туристских продуктов и услуг, обосновываются инструменты анализа и оценки конкурентной позиции и исследуются возможности их применения в развивающихся странах..

В третьей главе «Управление конкурентоспособностью стран Ближнего Востока и Северной Африки в сфере туризма в условиях глобальных вызовов» содержатся результаты анализа рынка туризма в странах БВСА и оценка перспектив повышения конкурентоспособности дестинаций региона, описываются алгоритмы анализа конкурентной позиции дестинации для стратегического планирования туризма и организационно-экономические модели повышения конкурентоспособности туристских компаний на основе цифровизации, управления качеством и оптимизации управления ресурсами.

В заключении отражены основные результаты, полученные в диссертационном исследовании.

4. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования

Научная новизна диссертационной работы состоит в обогащении теоретических и практически положений, относящихся к управлению конкурентоспособностью туризма, проблемам развития туризма в развивающихся странах, повышению конкурентоспособности дестинаций региона Ближнего Востока и Северной Африки.

Обладают научной новизной и значимыми научными результатами следующие результаты диссертационного исследования, выносимые на защиту:

1. Уточненное определение понятия «дестинация» с позиций управления конкурентоспособностью (стр. 17-18, 50-51). Определение отражает взгляд на дестинацию как на ресурс социально-экономического развития территории и включает в рассмотрение виртуально-информационную составляющую, подчеркивая значимость информационных технологий в сфере туризма.

2. Концептуальная модель конкурентоспособности в сфере туризма (стр. 25-27). Участники туристской сферы, работающие в рамках дестинации, не только являются конкурентами, но и могут формировать эффективные альянсы, увеличивающие конкурентоспособность дестинации в целом. Этот факт учтен в модели. Рынок туристских продуктов и услуг в модели

предстает как "обобщенный эксперт", формирующий оценку конкурентоспособность дестинаций как равновесие между предложением и спросом. Необходимо отметить, что при оценке дестинации в целом получает оценку и работа с целевой аудиторией, проведенная субъектами туристской индустрии дестинации.

3. Управленческая модель туристского продукта (стр.61-62) и экономическая модель туристского продукта (стр. 64-65). Указанные модели допускают совместное использование для создания конкурентоспособных туристских продуктов. Выделение управленческих уровней и структурных элементов туристского продукта имеют целью его поэлементного удешевление и/или совершенствование, что позволяет усилить конкурентную позицию дестинации и/или компании в ценовой и неценовой конкуренции, за счет расширения охвата рынка.

4. Подход к решению информационных проблем менеджмента в сфере туризма, основанный на совместном использовании инструментов анализа характеристик дестинации, определяющих ее конкурентоспособность (с. 88-100). В состав комплекса автор включает такие инструменты как индекс конкурентоспособности туризма и путешествий (ТТСИ), вспомогательный счет туризма TSA и модели вычисляемого глобального равновесия CGE. В развивающихся странах последние два типа моделей не применяются, что не позволяет комплексно анализировать и прогнозировать влияние туризма на экономику.

5. Комплекс алгоритмов для определения текущей конкурентной позиции дестинации (с. 122-126), опробованный на примере оценки Сирии как туристской дестинации. Алгоритмы устанавливают последовательность применения методов и приемов стратегического анализа, позволяющих в результате создать многомерную картину факторов конкурентоспособности.

6. Регрессионная модель, выявляющая наличие и характер зависимости числа туристских прибытий в страны Ближнего Востока и Северной Африки от ВВП на душу населения и числа занятых в сфере туризма (с.119-120).

Таким образом, предложенный Радваном Юунаном комплекс научно-исследовательских положений, направленный на повышение конкурентоспособности туристских дестинаций развивающихся стран, обладает научной новизной, а основные выводы, результаты исследования

являются теоретически и практически значимым для развития научных направлений специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

5. Замечания по диссертационной работе

В целом, положительно оценивая результаты диссертационной работы, необходимо отметить, что некоторые вопросы и дискуссионные положения, требуют пояснения.

1. В табл. 1.3 (стр. 25) автор проводит сравнение подходов к оценке конкурентоспособности и указывает, что для макроэкономического уровня более характерны оценки на основе производительности. Вместе с тем, предложение использовать в системе планирования туризма вычислимые модели глобального равновесия (CGE) (стр. 98-101) представляет собой, по сути, переход к оценкам на основе эффективности. Однако автор не уделяет внимания этому факту и тем самым ограничивает значимость предложенного комплексного подхода к использованию сильных сторон трех инструментов «дориночной» и «внерыночной» оценки конкурентоспособности дестинации с позиций развивающихся стран.

2. На стр. 79-80 автор описывает цепочки стоимости, возникающие при приобретении туристского продукта конечным пользователем, делая на основе этого вывод о возможности перераспределения доходов в пользу местных агентов. При этом остаются без внимания возможные механизмы такого перераспределения и его экономические последствия в части затрат и выгод. Учитывая специфику анализируемого региона можно предполагать, что более подробный анализ позволил бы получить значимые научные результаты.

3. Обосновав перспективность использования сетевой парадигмы в исследованиях туризма (стр. 81-85) автор, тем не менее, не делает попыток применить указанный подход к исследованию дестинаций Ближнего Востока и Северной Африки.

4. На стр. 127 автор формулирует принцип двухстороннего учета рисков при развитии туризма, указывая на необходимость учета риска, генерируемого принятой моделью развития для туризма и риска, создаваемого туризмом для компонентов модели развития. Однако, по нашему мнению, в работе не уделяется должного внимания управлению рисками туризма и их

воздействию не только на отрасль и конкурентоспособность туризма, но и на экономику дестинаций развивающихся стран.

5. Подход к максимизации прибыли компании от реализации туристских продуктов, реализованный в виде модели линейного программирования (стр. 147) может быть использован на практике только в ситуации, когда цены ресурсов точно определены и относительно стабильны. В случае ограниченности ресурсов и изменчивости цен полезность подобной модели вызывает сомнения, несмотря на ее формальную корректность.

Отмеченные недостатки не снижают научной значимости и достоверности полученных в диссертации результатов, но задают направления дальнейшего развития заложенных в работе научных идей диссертанта.

Автореферат соответствует содержанию диссертации и раскрывает в достаточной степени основные ее положения.

Заключение о соответствии диссертационной работы критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Радвана Юунана на тему «Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)» представляет собой самостоятельное заключение исследование актуальной проблемы, ее результаты можно охарактеризовать как новые для развития теории экономики туризма и имеющие практическую значимость.

Представленная диссертация является самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой поставлена и успешно решена важная для науки и практики проблема разработки эффективных моделей и инструментов управления конкурентоспособностью туризма в развивающихся странах.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с пунктами 15.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов; 15.6. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы; 15.19. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы паспорта специальности ВАК Министерства науки и высшего

образования России 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Диссертационное исследование Радвана Юунана на тему «Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)» отвечает всем необходимым требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в действующей редакции), предъявляемого к диссертациям на соискание ученых степенной, а автор работы, Радван Юунан, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Официальный оппонент:

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры туризма,
гостиничного и ресторанного сервиса
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»

Салишева Эльвира Габитовна
«29» марта 2022 г.

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной
технический университет»,

Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного сервиса

450078, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Чернышевского, 145, корп. 12,
каб. 510

Телефон: (347) 252-77-05

E-mail: tgrs@rusoil.net

