

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

профессора Кроливецкого Эдуарда Николаевича на диссертацию Люй Ямэн «Организационно-экономический механизм развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

### 1. АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Диссертационная работа Люй Ямэн посвящена:

- исследованию и характеристике организационно - экономического механизма развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды (на примере Китая) и разработке предложений по его совершенствованию;
- повышению эффективности организации и управления предпринимательской деятельностью в индустрии моды за счет учета территориально-экономических особенностей локализации предприятий отрасли и их транспортно-логистического сопровождения по отношению к основным рынкам сбыта в пределах крупных мировых мегаполисов на основе использования современных управленческих механизмов и моделей реализации предпринимательских инициатив, а также применения потенциала цифровых технологий и искусственного интеллекта с целью увеличения уровня рентабельности и доходности товарного производства.

Актуальность темы диссертационного исследования соискателя обусловлена следующими объективными сложившимися обстоятельствами глобального масштаба:

- интенсификация организационно-правовых связей и партнерского взаимодействия в аспекте формирования единой международной экономической системы;

- повышение востребованности сегмента рынка модных товаров и индустрии моды в целом среди различных секторов потребительского рынка, что обусловлено как усилением фактора моды одной из ключевых детерминант в фактическом влиянии на уровень спроса на товары широкого потребления, так и повышением уровня благосостояния населения большинства стран мира, прежде всего развитых государств, что привело к увеличению доли покупателей готовых приобретать брендовые вещи неограниченное число раз в долгосрочной перспективе;

- характер глобализации, принявшей общемировое значение в последние десятилетия, делает актуальной задачу обеспечения достаточного уровня

конкурентоспособности индустрии моды и модных товаров, производимых в той или иной национальной экономической системе, решение которой невозможно без соответствующего научно-методологического обеспечения;

- кластерное моделирование и формирование глобальных цепочек стоимости, в том числе в индустрии моды - организационно-управленческие инструменты, активно внедряемые в ходе глобализации, которые могут использоваться в качестве одного из катализаторов устойчивого роста в отношении экономики любого государства.

В силу изложенного выше тематика диссертационного исследования безусловно является актуальной.

## **2. ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАУКИ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПОЛУЧЕННЫХ АВТОРОМ ДИССЕРТАЦИИ**

Соискатель продемонстрировал в диссертации широкий научный кругозор, включая свободное владение иноязычными источниками, и профессиональную компетентность. Автор показал хорошее знание существующих воззрений по проблематике экономики предпринимательства, функционирования индустрии моды как отрасли современной национальной экономики, умение ставить и решать задачи, относящиеся к этой области экономической науки. Как явствует из работы, соискатель грамотно применяет общенаучные методы к решению задач экономической науки. Все это позволило получить научные результаты, которые можно оценить, как обладающие научной новизной и практической значимостью.

Для теории экономики предпринимательства и практики реализации предпринимательских инициатив значимость полученных соискателем лично результатов заключается в том, что они ориентированы на повышение эффективности ведения бизнеса для потенциальных инвесторов и хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики и глобализации потребительского рынка.

**Научная новизна характерна для ряда положений и выводов диссертации.**

В диссертации показано, что индустрия моды, с социально-экономической точки зрения, является кумулятивным понятием и включает в себя целый ряд разноплановых, в контексте ведения предпринимательской деятельности, секторов, требующих тщательного анализа и изучения с позиции теории организации и экономики предпринимательства.

В этой связи официальный оппонент считает целесообразным подчеркнуть не только правомерность, но и управленческую необходимость обоснованного соискателем многостороннего рассмотрения индустрии моды

с точки зрения системного подхода и комплексности проводимого научного исследования: с одной стороны — с точки зрения выявления общих характеристик и методических подходов к организации предпринимательской деятельности в условиях глобализации бизнес-процессов, и с другой стороны — определения специфических черт присущих отдельным секторам индустрии в контексте пространственного размещения и возможностей региональной экономики.

Сформулированы и раскрыты особенности развития предпринимательства в индустрии моды, на основании изучения и анализа ведения предпринимательской деятельности в ведущих мировых центрах моды. Среди прочего автор выделяет такие особенности как государственная политика и правовая система, поддерживающие развитие модной индустрии и стимулирующие к концентрации предприятий, работающих в этой сфере, развитие большого количества международных модных брендов, увеличение международной конкурентоспособности и влияния на тенденции в сфере моды; формирование богатой и уникальной культуры моды, совершенная правовая система, гарантирующая ускоренное развитие модной индустрии.

Выявлены основные факторы, определяющие спрос на товары модной индустрии, к числу которых автор на современном этапе развития экономических отношений относит влияние предпочтений потребителя, эстетические нормы и вкусы потребителей, совпадение вкусов применительно к модным товарам у покупателей всего мира, цены на модные и сопутствующие товары, а также располагаемые доходы покупателя. На основании выше обозначенных факторов автор обосновывает изменения экономической формулы максимизации полезности, что находит свое отражение, в том числе, в графическом отображении кривой полезности в условиях рынка модных товаров.

В диссертационном исследовании выделены и охарактеризованы региональные особенности развития индустрии моды в условиях китайского народного хозяйства, что нашло свое отражение в сформированной автором сравнительной таблице, где в качестве критериев сопоставления представлены : ведущая отрасль промышленности индустрии моды (одежда и аксессуары, бытовая химия, ювелирные изделия из золота, предметы повседневного спроса, модные цифровые товары), ключевая цель ведения предпринимательской деятельности, основные методы реализации предпринимательских инициатив. На основе проведенного исследования выделены общие особенности изучаемых регионов в контексте рынка модных товаров - надежная производственная база для модной индустрии, включающая производственные мощности, соединенные в полную производственную цепочку; значимое

положение международных брендов в высоком сегменте рынка; наличие внешних стимулирующих факторов со стороны правительства и отраслевых ассоциаций.

Разработаны методические рекомендации по применению и адаптации к различным экономическим условиям ведения предпринимательской деятельности таких ключевых организационно-управленческих бизнес-моделей как модель ключевой компетенции бренда и модель промышленного кластера, внедрение которых будет способствовать повышению эффективности создания и развития единых глобальных цепочек стоимости в условиях индустрии моды и ее отдельных сегментов не только применительно к условиям китайской экономики, но и к практике других стран и регионов в условиях глобализации мирохозяйственных связей

Если характеризовать значимость для экономической теории лично полученных соискателем результатов, которые обладают научной новизной, то наиболее ценны показанные в диссертации, в эволюционном разрезе применительно к особенностям китайской национальной экономики и ее взаимовлиянии на экономические системы других стран, в том числе России, предпосылки и основные факторы развития хозяйственных связей коммерчески ориентированных структур в индустрии моды с точки зрения организации и управления предпринимательской деятельностью в различных нормативно-правовых условиях ведения бизнеса.

Практическая значимость работы носит экономически значимый характер, поскольку реализация полученных соискателем результатов, обладающих научной новизной, требует, чтобы предприниматели в индустрии моды одновременно учитывали тенденции развития бизнеса как в рамках глобализации и межгосударственного экономического взаимодействия, так и в условиях национальной экономики и необходимости достижения внутреннего роста производственных сил и ресурсного обеспечения на рынке модных товаров и сопутствующей продукции.

Достоверность исследований подтверждается проверенной работоспособностью избранных соискателем научных методов и грамотным их применением, достоверностью фактических данных, на которых основывается исследование, соотношением с ними полученных результатов.

### **3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВЫВОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ АВТОРОМ ДИССЕРТАЦИИ**

Соответственно тому, что практическая значимость работы носит универсальный характер, реализация на практике результатов диссертационного исследования соискателя требует введения полученных им научных резуль-

татов в учебные курсы, связанные с организацией и ведением предпринимательской деятельности.

Однако наряду с достоинствами диссертации свойственны и определённые недостатки.

Диссертанту следовало бы усилить теоретические и методологические аспекты исследования возможных путей взаимодействия китайских и российских предпринимательских структур в контексте развития цифровых технологий на рынке модных товаров, формирования единых промышленных кластеров в индустрии моды на приграничных территориях, обоснования общей политики по обеспечению безопасности интеллектуальной собственности в индустрии моды, гармонизации организационно-управленческих подходов к ведению бизнеса как в условиях массового поточного производства, так и применительно к выполнению индивидуальных заказов для виртуальных клиентов индустрии, а также выработки системных положений межгосударственного регулирования отдельных сегментов индустрии, таких как, например, ювелирная промышленность.

В диссертационном исследовании автором подробно рассмотрена структура индустрии моды с точки зрения системного подхода и охарактеризованы отдельные элементы, входящие в ее состав. Вместе с тем, у официального оппонента возникает вопрос о том каким образом может быть изменена и усовершенствована существующая структура индустрии моды с точки зрения возможностей государственного регулирования в данной сфере как на локальном и национальном уровне, так и с точки зрения межгосударственных соглашений и деятельности международных экономических организаций.

Развитие предпринимательства в индустрии моды тесно связано с изучением текущих тенденций и возможных прогнозных оценок потребительского поведения в контексте различных временных периодов. В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос о том, какие методы исследования потребительского поведения наиболее предпочтительны в условиях рынка модных товаров и каким образом возможно оценить эффективность принимаемых управленческих решений в рамках маркетинговой политики отдельных предпринимательских структур в индустрии моды.

Однако представленные выше замечания о недостатках диссертации не снижают значимости работы соискателя, не обесценивают работу в целом и носят частный характер.

#### 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ДИССЕРТАЦИИ

Заявленная соискателем тематика диссертационной работы соответствует паспорту специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика предпринимательства), и включает в себя проблематику, предусмотренную следующими пунктами паспорта специальности ВАК РФ:

п.8.3 Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства;

п.8.21 Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

Содержание диссертации соответствует названным пунктам паспорта специальности 08.00.05 ВАК РФ.

Содержание диссертации соответствует заявленной цели научной работы и поставленным соискателем задачам, решение которых представлено в диссертационном исследовании.

Автореферат соответствует содержанию диссертации, адекватно представляет полученные в ней соискателем обоснованные выводы и рекомендации, обладающие научной новизной. Подача материала и стиль изложения трудностей в восприятии смысла работы не вызывают.

Диссертация Люй Ямэн на тему «Организационно-экономический механизм развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды» соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), а её автор, Люй Ямэн заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук.

Профессор кафедры управления  
экономическими и социальными процессами  
в кино- и телеиндустрии  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
институт кино и телевидения»  
доктор экономических наук,  
профессор



Кроливецкий Эдуард Николаевич

10 декабря 2021 г.