

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

профессора Омарова Магомеда Магомедкадиевича на диссертацию Люй Ямэн «Организационно-экономический механизм развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

1. Актуальность темы исследования. Индустрия моды прошла значительный путь, в социально-экономическом контексте, как с точки зрения уровня масштаба и ассортимента товарного рынка, так и особенностей формирования спроса и предложения в условиях стабильной рыночной конъюнктуры. Учитывая существенную роль инновационных моделей экономического роста для повышения рыночной доли и стабильного устойчивого развития, предпринимательские структуры заинтересованы в формировании и поэтапной реализации среднесрочных и долгосрочных стратегий, адаптированных одновременно к задаче формирования привлекательной для развития бизнеса инвестиционной среды и результативной политики в области продвижения и брендинга модных товаров.

Государственное регулирование национальной индустрии моды должно быть направлено как на формирование конкурентоспособного рынка с экспортной точки зрения, так и на создание прозрачных и справедливых правил функционирования всех экономических субъектов, в том числе иностранных инвесторов, с учетом стратегических приоритетов развития национальной экономики.

Вопросы финансово-экономической результативности коммерческих структур на товарном рынке и реализации предпринимательских инициатив в отдельных рыночных сегментах достаточно подробно анализируются в российской и мировой экономической науке. Тем не менее, более узкие вопросы, в частности, предотвращение недобросовестной конкуренции компаний и введение ограничительных мер на рынке сегмента модных

товаров между странами с точки зрения поддержки местного товаропроизводителя и с учетом быстро растущих потребностей и возможностей совершенствования форм продвижения и реализации подобного рода товаров, сегодня пока только начинают рассматриваться отечественными экономистами. Сказанное позволяет признать, что диссертационное исследование Люй Ямэн выполнено на актуальную тему и раскрывает значимые вопросы развития предпринимательской деятельности на рынке индустрии моды, а также обостряет проблематику формирования платежеспособного спроса со стороны населения на модные товары.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Теоретические положения диссертации Люй Ямэн обоснованы применением фундаментальных положений экономической теории, стратегического анализа, концепций теории предпринимательства и рыночных отношений, отраслевой экономики, государственного регулирования и политики в парадигме исследований траекторий развития индустрии моды в условиях глобализации.

В диссертации достаточно полно анализируются и учитываются положения действующих нормативных и методических документов, регулирующих экономические отношения в индустрии моды с точки зрения обеспечения устойчивого соотношения спроса и предложения на рынке модных товаров и конкурентоспособности бизнеса на международном уровне.

Люй Ямэн достаточно широко опирается на результаты китайских, российских и зарубежных исследователей по изучаемым вопросам, следует отметить корректность указания источников информации, включая англоязычные источники. При этом опираясь на сопоставление результатов исследований, автор подробно аргументирует собственную позицию.

Для обоснования выводов и положений диссертации автором привлечен значительный объем китайских и международных нормативных документов,

что позволило диссертанту обосновать преимущества предложенных им организационных форм хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды, а также проанализировать проблемные точки в организации развития предпринимательской деятельности в различных международных центрах моды.

Люй Ямэн использует системный подход как основной методологический инструмент научного исследования, переходя от анализа основных составляющих развития предпринимательства в индустрии моды (с. 12-27), в том структуры индустрии моды (с. 22-25), к собственно определению условий и выявлению факторов развития предпринимательства в модной индустрии в мировых столицах моды (с. 28-39) с точки зрения характеристики ключевых особенностей и специфики отраслевых сегментов модной индустрии, в том числе ювелирной промышленности, бытовой электроники и т.п. (с. 40-61). Затем автор переходит к изучению особенностей спроса на товары индустрии моды и на основе оценки факторов, определяющих спрос на товары модной индустрии (с. 67-73) показывает необходимость концептуально различать кривую полезности с учетом модных расходов и реакцию кривой полезности на изменение моды (с. 69-73), показывая роль и значимость производственных факторов и издержек в индустрии моды (с.76-81) и их влияние на формирование функции предложения модных товаров (с. 81-88). Это позволяет диссертанту перейти к методической оценке предпосылок формирования механизма развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды КНР и к определению региональных особенностей развития индустрии моды в стране (с. 93-103 и с. 104-106), а также выделить и обосновать ряд моделей ведения предпринимательской деятельности - модель ключевой компетенции бренда (с. 107-110), модель промышленных кластеров (с. 110-112), а также обозначить перспективные направления участия китайской индустрии моды в глобальных цепочках создания стоимости (с. 113-124).

3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Достоверность положений и рекомендаций работы подтверждается анализом действующей законодательной и нормативно-правовой базы по вопросам регулирования рынка модных товаров, применяемых в международных торговых операциях, с целью обеспечения конкурентоспособности компаний и роста национальной экономики; широким привлечением международных и национальных статистических данных.

Выводы, рекомендации и предложения, сформулированные в диссертации, надлежащим образом теоретически обоснованы и выстроены в логике авторского исследования и предполагают практическую реализацию на основе предлагаемых методик и подходов к повышению эффективности ведения предпринимательской деятельности в индустрии моды.

Научная новизна диссертации в целом, ее выводов и рекомендаций заключается в развитии теории и практики организации и управления предпринимательской деятельностью с точки зрения обеспечения устойчивого роста индустрии моды на национальном и международном рынках. Автором разработаны следующие положения, обладающие научной новизной:

- на основе изучения теоретических подходов отечественных и зарубежных авторов к определению сущности модных товаров, с экономической точки зрения под ними необходимо понимать промышленные товары личного потребления, периодически претерпевающие обновление визуально-эстетических характеристик, потребляющиеся демонстративно и несущие дополнительную социально - символическую нагрузку статусности или черт идентичности;

- с учетом подробной аргументации и сопоставления теоретических точек зрения исследователей, а также анализа лучших практик организации предпринимательской деятельности обоснован авторский подход к

определению особенностей спроса и предложения модных товаров в сравнении с классическими моделями обеспечения рыночного равновесия;

-обоснована необходимость адаптировать модель структуры глобальных цепочек создания стоимости с учетом специфики китайского народного хозяйства и цифровизации мировой экономики;

-доказана целесообразность повышения объемов предложения со стороны производственных кластеров с целью формирования региональных брендов для удовлетворения внутреннего спроса на китайском рынке при одновременном росте уровня обеспеченности индустрии моды КНР высококвалифицированными креативными кадрами;

-предложены методические рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития предпринимательства в индустрии моды в Китае за счет эффективного выявления и использования возможных предпосылок роста хозяйственных связей и партнерских взаимоотношений предпринимательских структур в индустрии моды для ускорения и адаптации к изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры.

4. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

Теоретическая значимость работы состоит в аргументации сбалансированного подхода к развитию предпринимательской деятельности в индустрии моды с учетом особенностей и современных трендов потребительского поведения как в условиях национальных сообществ, так и принимая во внимание влияние глобализационных аспектов и повышение роли информатизации во взаимодействии участников рыночных отношений.

Практическую значимость диссертационной работы составляет применение предложенных автором прикладных методик, направленных на развитие хозяйственных связей предпринимательских структур индустрии моды КНР в условиях цифровизации. Разработанные автором предложения могут быть использованы при обосновании развития экономической политики по отношению к индустрии моды не только на внутреннем китайском рынке, но и применительно к условиям других стран, в том числе

РФ. Выводы и положения диссертационной работы могут быть включены в программы экономико-управленческих дисциплин, обучения руководителей и специалистов в области повышения эффективности ведения предпринимательской деятельности в индустрии моды и смежных отраслевых сегментах.

Несмотря на положительную оценку работы Люй Ямэн, следует высказать ряд критических замечаний и рекомендаций автору:

1. На с. 25 автором приводится таблица 1-1, в которой подробно описаны и охарактеризованы этапы рыночного кругооборота модных товаров, в том числе такие стадии как прогнозирование и планирование, производство модных товаров и ряд других. Однако, автором не упоминается такая важная стадия рыночного кругооборота как постпродажный сервис и обслуживание, в том числе с точки зрения формирования политики лояльности клиентов к известным торговым маркам брендовых товаров как на китайском, так и на международном рынках.

2. На с. 63 автор, осуществляя сравнительную характеристику особенностей спроса на обычные и модные товары в современных условиях ведения предпринимательской деятельности, утверждает, что эластичность спроса по доходу на модные товары, которые являются предметами роскоши, довольно велика. Возникает закономерный вопрос о том, на основании каких качественных или количественных данных был сделан вышеупомянутый вывод и насколько отличается уровень эластичности спроса по доходу в зависимости от отдельных сегментов индустрии моды, рассмотренных автором в диссертации (например, по отношению к ювелирной или легкой промышленности).

3. В рамках разработки предложений по развитию хозяйственных связей предпринимательских субъектов индустрии моды КНР в условиях цифровизации, автор в структуре организационно-экономического механизма развития предпринимательства в индустрии моды (рис. 3-11, стр. 132) упоминает изменение потребительских предпочтений. Каким образом

может быть измерена и оценена данная величина с точки зрения разработки долгосрочной стратегии развития индустрии моды и ее отдельных сегментов не только в Китае, но и в других странах, в том числе в России.

Сделанные замечания носят рекомендательный характер и позволили бы улучшить диссертацию с точки зрения ее восприятия. Диссертация Люй Ямэн обладает цельностью, доказательностью положений, логикой изложения и обоснованностью разработанных автором предложений.

4. Соответствие диссертации требованиям Положения о присуждении ученых степеней

Анализ выполненной диссертантом работы позволяет сделать вывод, что диссертационная работа является завершенным самостоятельным научно-квалификационным исследованием, имеющим научную и практическую значимость. Представленные в диссертации научно обоснованные положения и рекомендации составляют существенный вклад в науку в области экономики предпринимательства и организации деятельности рыночных структур с точки зрения совершенствования функционирования и развития индустрии моды.

Диссертационная работа соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, а ее автор Люй Ямэн заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Заведующий кафедрой технологий управления
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого»
доктор экономических наук (08.00.05)
профессор

Омаров Магомед Магомедкадиевич

173003, г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41;
<http://www.novsu.ru/>; +7 8162 62-72-44; magomed.omarov@novsu.ru

Проректор по научной работе
и инновациям

Андрей Борисович Ефременков

