

В диссертационный совет Д 212.354.23
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Полещук Светланы Михайловны на тему: «Управление развитием предпринимательских структур на основе совершенствования хозяйственных связей», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Эффективное управление развитием является важнейшей теоретической и прикладной задачей в области экономики предпринимательства. На решение этой задачи направлены действия любой предпринимательской структуры, независимо от ее сферы деятельности, занимаемого рынка и достигнутого масштаба. Динамичный процесс развития является необходимым условием устойчивости и стратегической конкурентоспособности предпринимательских структур, как и организация их эффективного взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами. Как показано в данном исследовании, это требует учета множественных факторов, а также высокого уровня адаптивности и готовности к принятию нестандартных управленческих решений в процессе организации хозяйственных связей. С учетом этого, не приходится сомневаться в актуальности рассматриваемой научной проблемы и выбранной соискателем темы исследования. При этом следует отметить, что указанная проблема волнует сегодня не только автора рассматриваемой диссертационной работы. Насколько можно судить по первому разделу автореферата, где представлен широкий массив трудов известных отечественных и зарубежных ученых, автором проведен глубокий теоретический анализ основ предпринимательства и управления хозяйственными связями, что позволило С.М.Полещук определить собственную нишу исследования, связанную с их совершенствованием в целях повышения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Следует признать позицию автора, согласно которой развитие предпринимательских структур на основе совершенствования хозяйственных связей (особенно внешних) остается не до конца исследованной проблемой. В то время как существующие исследования хозяйственных связей чаще всего направлены на изучение внутрифирменной организации

производственной деятельности, данная диссертация фокусируется на проблеме внешних связей и их соединении с внутренними, что обеспечивает комплексный подход к исследованию.

Судя по автореферату, представленные на защиту авторские положения достаточно интересны и вполне доказательны. Их анализ показывает, что представленное на защиту диссертационное исследование С.М. Полещук вносит определенный вклад, как в теорию, так и в практику предпринимательства. Прежде всего, считаем необходимым отметить представленное расширенное понимание хозяйственных связей с позиции решения задач в области развития предпринимательских структур. В данном контексте автор уточняет набор факторов, которые влияют на результативность хозяйственных связей (стр. 10). При этом объем автореферата не позволил детально представить условия, при которых те или иные факторы становятся более значимыми или, напротив, их значимость снижается. Данный вопрос, на наш взгляд, важен, прежде всего, с позиции практики, поскольку тесно связан с разработкой, принятием и реализацией управленческих решений в области развития предпринимательских структур.

Следует обратить внимание и на укрупненную последовательность управленческих действий в области деловой репутации в целях совершенствования хозяйственных связей (стр. 15). Безусловно, проблема деловой репутации крайне интересна, не только с позиции данного исследования, но и с позиции развития предпринимательской деятельности в целом. Задачи, поставленные в рамках данной проблемы, достаточно удачно решены соискателем. Действительно, сформированная у фирмы деловая репутация оказывает мощное позитивное воздействие, как на принятие решения потребителем о приобретении у нее того или иного товара/услуги, так и на заинтересованность других хозяйствующих субъектов в установлении с ней долговременных хозяйственных связей. Наиболее значимым является то обстоятельство, что вопрос формирования деловой репутации хорошо проработан С.М. Полещук с точки зрения управления транзакционными издержками и формирования устойчивых хозяйственных связей. Также следует отметить, что предлагаемая здесь автором методика может быть рекомендована для практического применения при решении целого ряда управленческих задач, не ограничивающихся сферой экономики предпринимательства.

Как и любая исследовательская работа, данный автореферат имеет отдельные недостатки и неточности.

Так, выносимая на защиту принципиальная методика разработки плана совершенствования хозяйственных связей предпринимательских структур (стр. 18) не в полной мере дает ответ на вопрос о том, как ее применять и какова специфика применения для различных предпринимательских структур. Действительно, на стр. 18-19 автор затрагивает эту проблему, но речь идет только о различиях в масштабе, в то время как особенности могут возникать в зависимости от сферы деятельности предпринимательских

структур, территории, на которых они расположены, или рынков, на которых работают.

Впрочем, указанное замечание, не следует считать принципиальным. Автору предлагается уточнить указанную методику в дальнейших исследованиях, что будет иметь дополнительную научную ценность.

В качестве констатирующей части отзыва следует отметить, что, исходя из научных положений, изложенных в автореферате, можно считать исследование Полещук Светланы Михайловны завершенной, теоретически и практически значимой научно-квалификационной работой, выполненной на актуальную тему в области экономики предпринимательства. В целом работа соответствует требованиям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Полещук Светлана Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

тел.: +7 962 479-82-28; e-mail: boris-bleb@rambler.ru;
адрес: 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95

Проректор по научной и проектно-инновационной деятельности
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени
И.С. Тургенева»

доктор экономических наук
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
профессор



Борисоглебская Лариса Николаевна

15 октября 2020 г.

