

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Исаевой Марии Станиславовны «Самопрезентация корпоративной языковой личности в деловом дискурсе (на материале финансовых телеконференций)»

(Санкт-Петербург, 2021),

представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
10.02.19 – Теория языка

Диссертационное исследование М.С.Исаевой посвящено изучению языка как механизма влияния на общественное мнение, реализуемого в процессе самопрезентации корпоративной языковой личности, что свидетельствует об актуальности избранной проблематики, находящейся в русле современного антропоцентрического подхода в лингвистике.

Автор работы акцентирует внимание на средствах речевого воздействия, формирующих самопрезентационный деловой дискурс, основываясь на речевых произведениях руководителей международных автоконцернов на русском и английском языках, что не только отражает современные тенденции бизнес-коммуникации, но обладает существенной социальной значимостью для разнообразных сфер деятельности с привлечением различных типов дискурса.

Важным достижением диссертанта считаем его обращение к проблемам языковой личности, которая получила в работе новый, малоисследованный ракурс рассмотрения – корпоративной языковой личности – которая представлена, с одной стороны, сквозь призму традиционной теории языковой личности Ю.Н.Караулова, с другой стороны, наполнена новым содержанием, отражающим специфику объекта и предмета исследования, что обуславливает несомненную новизну и теоретическую значимость работы.

Считаем целесообразным подчеркнуть, что изучение структуры и функций корпоративной языковой личности, построенное на анализе текстов финансовых телеконференций, также отвечает требованиям времени в соответствии с теми вызовами, с которыми столкнулись наши современники.

Инновационность и творческий характер исследования проявляется в работе введением таких нетривиальных понятий как «управление впечатлением, возникающим в чужом сознании», «эмоционализация делового дискурса», которые помогают раскрыть подлинную сущность самопрезентации корпоративной языковой личности, представленной в работе на богатом иллюстративном материале.

Отметим логичность и стройность текста автореферата, в котором соискатель последовательно раскрывает ключевые моменты процесса самопрезентации: коммуникативная стратегия, стратегическая цель, тактические цели, речевые действия и др.

Результаты диссертационного исследования нашли отражение в восьми публикациях в период с 2016 по 2019 г.г., что свидетельствует о серьезной работе соискателя.

На этом основании можно с уверенностью считать, что основные положения исследования на тему «Самопрезентация корпоративной языковой личности в деловом дискурсе (на материале финансовых телеконференций)» смогут успешно войти в научный теоретический фонд отечественной лингвистики.

Таким образом, диссертационное исследование Исаевой Марии Станиславовны представляет собой самостоятельную законченную научно-квалификационную работу, в которой содержится решение поставленных задач, имеющих существенное значение для филологической науки, отвечает критериям, указанным в п.п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного в новой редакции постановлением Правительства РФ 24 сентября 2013 г. № 842 (в последней редакции), а его автор заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Отзыв составлен 25 февраля 2021г.

доктор филологических наук

(научная специальность 10.02.19 - теория языка), профессор,

профессор кафедры иностранных языков,

лингвистики и перевода

Пермского национального исследовательского

политехнического университета

Людмила Вениаминовна Кушнина

614990, Россия, г. Пермь,

Комсомольский проспект, 29

Тел. 89026303311, e-mail: lkushnina@yandex.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.



ПОДПИСЬ *Кушнина Л.В.*
Специалист по
персоналу УК
заверяю *Мисбахова Р.И.*
Р.И. Мисбахова