

В диссертационный совет Д 212.354.21  
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный экономический  
университет» 191023, г. Санкт-Петербург, наб.  
канала Грибоедова, д. 30-32, литер А

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Михайловой Жанны Владимировны на тему:  
«Стратегический анализ как инструмент повышения финансовой прозрачности  
хозяйственной деятельности железнодорожного транспорта», представленной на  
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 –  
Бухгалтерский учет, статистика

В современном экономическом развитии России усиливается роль железнодорожного транспорта, на что указывает принятая к реализации долгосрочная Стратегия развития отрасли до 2030 года. Особая значимость железнодорожного транспорта не сократилась и в период пандемии, а наоборот показатели деятельности возросли по сравнению с другими видами транспорта. В условиях постоянной долгосрочной реорганизации железнодорожной отрасли возникает потребность в эффективном управлении и взаимодействии с заинтересованными пользователями при формировании представляемых финансовых данных. С силу существующих отраслевых особенностей транспорта следует учитывать их влияние на учетно-аналитическую систему предприятий и достоверность формирования отчетности.

Одним из инструментов повышения финансовой прозрачности хозяйственной деятельности выбран стратегический анализ. Внедрение методики стратегического анализа способствует повышению открытости финансовых данных о деятельности организации и повышению доверия к бизнесу со стороны заинтересованных пользователей, которые могут оказать влияние на экономический уровень развития отрасли.

Недостаточность теоретических и методологических подходов к проведению стратегического анализа деятельности организаций железнодорожного транспорта, функционирующих в условиях преобразования отрасли и развития цифровой экономики обуславливают целесообразность данного диссертационного исследования.

Разработка методики стратегического финансового анализа предприятий транспортной отрасли является ключевым вопросом в части совершенствования учетно-аналитической системы железнодорожного транспорта и повышения финансовой прозрачности хозяйственной деятельности.

В связи с этим, актуальность исследования в области формирования методического обеспечения стратегического анализа деятельности железнодорожного транспорта в современных условиях цифровой экономики не вызывает сомнений.

В диссертационной работе автором доказана особая значимость стратегического анализа не только для управления предприятиями железнодорожного транспорта, но и для отрасли в целом с целью обеспечения открытой, достоверной и полезной финансовой информацией о деятельности экономических субъектов заинтересованных групп пользователей. Научный интерес представляет разработанная методика индикаторов и ключевых показателей, характеризующих стратегическое развитие транспортных организаций. Автор выделил пять основных групп ключевых показателей, по которым может быть сформирован внутренний отчет по итогам проведения стратегического анализа.

