

В диссертационный совет Д 212.354.02  
на базе Санкт-Петербургского  
государственного экономического  
университета

191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Малыгина Дмитрия Сергеевича  
на тему «Формирование цепей поставок индивидуализированной  
продукции в условиях распределенной сборки», представленную на  
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (логистика)

Современное развитие малых и средних предприятий Российской Федерации характеризуется увеличением уровня индивидуализации производственных и сервисных компаний, работающих как с конечным заказчиком (B2C), так и с предприятиями ориентированными на работу с индивидуальным заказчиком (B2B). Это приводит к формированию гибких цепей поставок, способных быстро реагировать на индивидуальные требования клиентов к составу и качеству заказываемой продукции в самых отдаленных регионах России. При этом существует проблема неэффективности функционирования цепей поставок малых и средних предприятий, что, в том числе, приводит к увеличению удельных затрат на производство, хранение и транспортировку комплектующих и готовой продукции, увеличению потерь рабочего времени, ухудшению качества обслуживания клиентов, и, в итоге, к появлению комплекса социальных и экономических проблем на этих предприятиях. Одной из первопричин этого является несистемное формирование цепей поставок индивидуализированной продукции, отсутствие методического инструментария для предприятий малого и среднего бизнеса. В этой связи выбранная диссертантом тема исследования является актуальной, в первую очередь, с точки зрения необходимости развития теоретических положений и методических инструментов формирования цепей поставок индивидуализированной продукции.

Достоинством выполненной работы является, в первую очередь то, что в проведенном исследовании автором расширяются теоретические положения по формированию цепей поставок индивидуализированной продукции за счет определения сущности и эволюции цепей поставок индивидуализированной продукции и уточнения терминологии индивидуализированного производства, направленного на удовлетворение массового запроса граждан на индивидуализацию продукции.

