

*В диссертационный совет Д 212.354.23
на базе Санкт-Петербургского
государственного экономического
университета*

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Шаминой Ольги Алексеевны на тему
«Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями
медиаиндустрии», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (менеджмент)*

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена современными вызовами, с которыми сталкивается медиапредприятие: замедление темпов роста национальной экономики, возрастание неопределенности и т.д. Эти вызовы и вытекающие из них угрозы и риски представляется возможным нейтрализовать посредством эффективного стратегического управления.

Развитие системы стратегического управления в условиях российских предприятий медиаиндустрии, в особенности малых предприятий, требует с одной стороны соблюдения классических требований, предъявляемых к такой системе, с другой – учета современных условий хозяйствования и отраслевой специфики предприятий. Синтез указанных пунктов дает необходимый (для перехода на новый качественный уровень данного среза теоретических знаний) синергетический эффект, что и было продемонстрировано в диссертационном исследовании Шаминой О.А.

Научную новизну диссертации отражает предложенный автором научно – методический аппарат формирования и реализации системы стратегического управления в условиях ограниченности ресурсов и технологической трансформации бизнес – процессов рассмотренных в диссертации отраслевых предприятий. Полученные в диссертационной работе научные результаты могут быть использованы как малыми предприятиями печатных средств массовой информации, так и органами государственной и муниципальной власти, заинтересованными в устойчивости хозяйственной деятельности указанных предприятий.

В качестве замечания следует отметить, что в автореферате не указано – каким образом будет осуществляться процесс взаимодействия различных подразделений предприятия при реализации предлагаемой модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии. Этот вопрос требует более четкого и полного изложения, т.к. невнимание к его решению может привести к неуспешной реализации даже тщательно проработанной стратегии предприятия в целом.

На основании представленного автореферата можно сделать вывод о том, что диссертационная работа соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Шамина Ольга Алексеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Профессор кафедры «Менеджмент и государственное управление»
Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,
доктор экономических наук,
профессор

А.В. Полянин



Сведения: Полянин Андрей Витальевич, доктор экономических наук (спец. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), профессор, профессор кафедры «Менеджмент и государственное управление» Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Орёл), адрес: 302028, г. Орёл, бульвар Победы 5-А, тел. +7 (4862) 71-49-12, e-mail: oo@orel.ranepa.ru