

*В диссертационный совет Д 212.354.23
на базе Санкт-Петербургского
государственного экономического
университета*

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Шаминой Ольги Алексеевны на тему
«Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями
медиаиндустрии», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (менеджмент)*

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена современными вызовами, с которыми сталкивается медиапредприятие: замедление темпов роста национальной экономики, возрастание неопределенности и т.д. Эти вызовы и вытекающие из них угрозы и риски представляется возможным нейтрализовать посредством эффективного стратегического управления.

Развитие системы стратегического управления в условиях российских предприятий медиаиндустрии, в особенности малых предприятий, требует с одной стороны соблюдения классических требований, предъявляемых к такой системе, с другой – учета современных условий хозяйствования и отраслевой специфики предприятий. Синтез указанных пунктов дает необходимый (для перехода на новый качественный уровень данного среза теоретических знаний) синергетический эффект, что и было продемонстрировано в диссертационном исследовании Шаминой О.А.

Научную новизну диссертации отражает предложенный автором научно – методический аппарат формирования и реализации системы стратегического управления в условиях ограниченности ресурсов и технологической трансформации бизнес – процессов рассмотренных в диссертации отраслевых предприятий. Полученные в диссертационной работе научные результаты могут быть использованы как малыми предприятиями печатных средств массовой информации, так и органами государственной и муниципальной власти, заинтересованными в устойчивости хозяйственной деятельности указанных предприятий.