

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Письменной Анны Сергеевны на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Научный и прикладной потенциал нейромаркетинга в системе маркетинговых исследований компании»

Актуальность представленного диссертационного исследования обусловлена активным развитием нейронаук и эффективностью использования данных методов и технологий в современном маркетинге.

Автор достаточно полно изучил и проанализировал комплекс исследований западных и российских специалистов в смежных областях, определив направления, требующие дальнейшей разработки. Убедительно выглядит обоснование научной новизны работы, ее практической значимости.

Автором проведен глубокий анализ и разработаны рекомендации по следующим направлениям:

- Выявление фундаментальных предпосылок и барьеров развития нейромаркетинга;
- Формулирование новых методологических подходов к исследованию потенциала нейромаркетинга;
- Оценка воспринимаемой ценности нейромаркетинга среди практиков российского рынка по 4-м кластерам компаний;
- Разработка методических положений по нейромаркетинговому сопровождению деятельности компании;
- Определение места нейромаркетинга в системе инструментов и методов маркетинговых исследований, обоснование взаимодополняющего характера их отношений;

- Перспективное видение развития нейромаркетинга до 2030 года с учетом категорий маркетинговых задач и факторов-фасилитаторов и ингибиторов.

Судя по автореферату, автор проделал серьезную работу и получил актуальные результаты. Положения автореферата обоснованы как с теоретической, так и с эмпирической точек зрения. Диссертационное исследование позволило обосновать наличие научного и прикладного потенциала нейромаркетинга и его способность повысить качество маркетинговых знаний и эффективность маркетинговых решений за счет выявления объективных, скрытых факторов потребительского поведения.

Список публикаций представлен 12 работами, в том числе 6, опубликованными в журналах, рекомендованными ВАК РФ. Примечательно, что все работы выполнены автором лично, без соавторства.

В качестве направлений для дальнейшего развития авторской мысли можно указать следующие:

В представленной автором «дорожной карте» развития нейромаркетинга до 2030 года и анализе факторов – фасилитаторов и ингибиторов, не учитывается потенциал развития основных нейромаркетинговых наук, на основе которых и базируются технологии нейромаркетинга. Необходимо учитывать возможное активное развитие нейротехнологий, способствующее потенциальному появлению новых инструментов и повышению доступности существующих методов.

Активные процессы цифровизации, происходящие в мире на сегодняшний день, в т.ч. развитие технологии big data и анализа массивов данных могут составить конкуренцию нейромаркетинговым исследованиям, позволяя получать практически аналогичные результаты. Необходимо выделить специфику нейромаркетинговых исследований, их уникальность и определить направления в которых они могут использоваться с большей маркетинговой и экономической эффективностью.

Данные замечания не являются принципиальными и не снижают общей высокой ценности выводов, результатов исследования, а также их научной и практической значимости.

На основании вышеизложенного считаю, что диссертационная работа Письменной А. С. на тему «Научный и прикладной потенциал нейромаркетинга в системе маркетинговых исследований компании» является законченным квалификационным исследованием, написанным на актуальную тему, содержит важные выводы и результаты, имеющие научную и практическую значимость.

Автореферат полностью соответствует требованиям п.9 и п.10 Положения ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней, а автор работы Письменная Анна Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доцент кафедры маркетинга
Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова,
кандидат экономических наук
Твердохлебова Мария Дмитриевна
e-mail: Tverdokhlebova.MD@rea.ru



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»
Адрес: Российская Федерация, 117997, Москва, Стремянный переулок, 36
Телефон: +7 (495) 958-27-43
Сайт <https://www.rea.ru>
e-mail: rector@rea.ru

ПОДПИСЬ *М.Д. Твердохлебова*
Специалист по работе с документами *М.Д. Твердохлебова*