

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации
Исаевой Марии Станиславовны
«САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В
ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ»
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.02.19 – Теория языка

Готовность к активному и эффективному взаимодействию в общении является важной способностью, точнее умением, от которого в значительной степени зависит успех жизни каждого человека. Это умение является сложным комплексом навыков, которые формируются зачастую в течение всей жизни. Грамотная помощь, которую соответствующие специалисты - педагоги, психологи, бизнес-тренеры - могут оказать на этом пути бесценна. Человек должен научиться показывать, что готов к сотрудничеству. От отдельных индивидов естественным образом выстраивается переход к группам людей, бизнес компаниям, для которых эффективность взаимодействия с партнерами жизненно необходима. Навыки эффективной самопрезентации собственной активной заинтересованности в продуктивном общении чрезвычайно важны в деловой коммуникации. В современном мире взаимодействие людей становится всё более активным и поэтому, без сомнения, тема диссертации М.С. Исаевой обладает всеми признаками актуальности и имеет большую практическую ценность.

Объектом исследования являются речевые тактики самопрезентации в жанре финансовой конференции. Этот жанр ранее не изучался как самостоятельный. Помимо того, диссертанту удалось провести фреймовый анализ содержания коммуникативной стратегии самопрезентации в указанном жанре и разработать новую классификацию тактик управления речевоздействием в соответствии с избранной стратегией целеполагания. В исследовании также предлагается подробное описание содержания понятия «корпоративная языковая личность» во всей полноте её составляющих. Все это убеждает в том, что представляемая работа характеризуется существенной научной новизной.

Одним из наиболее значимых результатов работы представляется постулат о том, что самопрезентация в деловом дискурсе связана с реализацией режима корпоративной языковой личности, когда говорящий фокусируется на том, что выбранный им способ самоподачи формирует у аудитории тот или иной образ представляемой им компании. Жанр финансовых телеконференций в этой связи является очень удобным каналом осуществления понимаемой в таком ракурсе самопрезентации, поскольку помимо целей информирования аудитории спикер основными своими ориентирами имеет положительный образ компании, благодаря которому можно быстрее и эффективнее привлечь новых клиентов. Для этого говорящий должен подбирать самопрезентационные тактики с учётом итогового целеполагания – говорящий формирует у слушателей

положительный образ компании, а не свой собственный. Понятие корпоративной языковой личности получило разностороннего и подробное освещение в работе М.С. Исаевой. Помимо того, стратегия самопрезентации также описывается путём увязывания деления общей цели - создать благоприятный образ компании - на частные цели. Частные цели помогают образовать иерархию частных тактик внутри

общей стратегии самопрезентации и показать внутреннюю структуру этого сложного дискурсивного конструктор. Всё это свидетельствует о высокой теоретической ценности данной диссертационной работы.

Результаты проведённого М.С. Исаевой исследования структуры и способов реализации стратегии самопрезентации в жанре финансовой конференции могут быть использованы как шаблон для анализа других сходных жанров делового дискурсе, где личность спикера проявляет себя в первую очередь как корпоративная языковая личность.

Судя по информации, представленной в автореферате, диссертация М.А. Исаевой «Самопрезентация корпоративной языковой личности в деловом дискурсе» отвечает всем требованиям, предъявляемым к квалификационным работам такого типа, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Д.филол.н., доцент,
профессор кафедры европейских языков
Института лингвистики Российского
государственного гуманитарного
университета»

Ильина Е.В.



Челышева Е.В.
Удостоверено
начальник Управления кадров
Челышева Е.В.
15.03.2021

Ильина Елена Валерьевна, профессор кафедры европейских языков Института лингвистики ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ); адрес: 125993, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6; тел.: 8 (495) 250-63-26 ; эл. почта: lpuchkova@mail.ru