

Председателю Диссертационного совета
Д 212.354.23 при Санкт-Петербургском
государственном экономическом университете
191023, г. Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32 лит. А

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Литау Екатерины Яковлевны на тему «Формирование предпринимательской парадигмы в инновационно-проектной деятельности», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Эволюция предпринимательства, как теории и практики, включает ряд значимых этапов развития, отражающих изменения научных представлений о сущности предпринимательской деятельности и основных подходах к ее организации. В данном контексте автор представленной диссертационной работы обращает особое внимание на трансформацию мышления предпринимателей, точнее – формирование и развитие предпринимательского типа мышления. Данная проблема, в силу ее сложного и многокомпонентного характера, объединяющего элементы экономики, социологии и психологии, не получила достаточно широкого исследования в российской науке, в то время как зарубежными учеными эти вопросы поднимаются достаточно часто, особенно – в период глобализации (с.5). В этой связи следует признать научную работу Литау Е.Я. интересной и нужной, исходя из необходимости эффективного воздействия государства на российскую предпринимательскую сферу для ее активизации и придания ей инновационной направленности. Это происходит на фоне усиления влияния различных неэкономических факторов, обусловленных санкциями, введенными против нашей страны в целом, определенного круга предпринимательских структур, и даже отдельных предпринимателей. Считаю, что такое государственное воздействие будет наиболее эффективным в том случае, если в процессе разработки и практического использования соответствующих инструментов будет учитываться специфика сформировавшегося в России типа/типов предпринимательского мышления.

Следует отметить, что даже в сложившихся обстоятельствах не прекращаются интеграционные процессы, связанные с расширением присутствия российских предпринимательских структур в глобальной экономике. Развитие коммуникации и взаимовыгодного партнерства с зарубежными компаниями также должно опираться на характеристики предпринимательского типа мышления, который формируется и трансформируется с учетом особенностей традиций, культуры и менталитета

стран, с которыми взаимодействуют российские фирмы. Это подтверждает высокую степень актуальности анализируемой темы диссертационного исследования, как с позиции науки, так и практики предпринимательской деятельности.

Анализ текста автореферата и выносимых на защиту положений указывает на достаточно высокий уровень их проработки автором. Текст автореферата демонстрирует сочетание теоретических разработок, которые, бесспорно, можно рассматривать как вклад в теорию предпринимательства, с предложениями прикладного характера (модели и методики), использование которых, на наш взгляд, позволит обеспечивать выбор наиболее перспективных, инновационно ориентированных проектов, позволяющих обеспечить повышение уровня конкурентоспособности предпринимательских структур.

Среди достаточно широкого набора положений, которые отражают вклад соискателя в развитие экономики предпринимательства, как науки, обращает на себя внимание обоснование современного процесса перехода к новому этапу институциональной экономики (в авторской интерпретации - «новая институциональная экономика»). На основании проведенного анализа автор доказывает, что «цена, прибыль, спрос более не могут рассматриваться вне общих гуманистических ценностей» (с. 21). Это - интересный подход, обосновывающий новые целевые функции предпринимательства, тесно связанные с этическими установками, вплоть до преобразования их в первичные экономические потребности. Здесь просматривается действие фактора, изменяющего всю конструкцию предпринимательской деятельности, что, в свою очередь, порождает новые противоречия, как между отдельными предпринимателями, так и между странами (когда в одних странах эти нормы закреплены институционально, а в других они практически отсутствуют).

Считаем, что данное противоречие в автореферате четко не обозначено, и это можно рассматривать как первое замечание автору, которое может лечь в основу целого ряда дальнейших научных разработок. Вообще следует сказать, что автореферат содержит значительный пласт интересных, острых суждений, которые сегодня лишь затрагиваются соискателем, а через определенный промежуток времени, возможно, будут определять характер взаимодействия, как внутри предпринимательской среды, так и за ее пределами.

Что же касается практических разработок, то в данном исследовании обращает на себя особое внимание визуализация оценки значимости новаторского замысла (приведена на с. 27). Отметим, что более детальная проработка этого вопроса позволила бы с большей результативностью производить отбор инновационных проектов, исходя из их потенциальной эффективности для фирмы и социально-экономического эффекта для общества. Возможно, в тексте диссертации присутствуют комментарии по этому поводу, но тогда, в качестве второго замечания, следует обратить внимание соискателя на необходимость более четкого представления в автореферате основных результатов проведенного исследования, особенно - в части практических рекомендаций по их внедрению.

Тем не менее, сформулированные замечания не снижают ценности данной работы, а, напротив, подчеркивают сложность исследуемой проблемы и ее недостаточную проработку в российской теории предпринимательства. В этой связи следует порекомендовать Литау Е.Я. продолжать исследования в выбранном интереснейшем научном направлении.

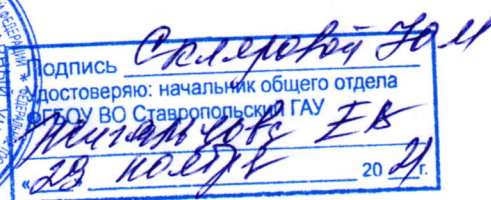
В целом проведенная исследовательская работа, судя по автореферату, соответствует требованиям п. 9-11 Положения о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук. Структура, содержание и оформление автореферата полностью соответствует предъявляемым требованиям. Соискатель, Литау Екатерина Яковлевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Заведующий кафедрой финансового менеджмента и банковского дела
Ставропольского государственного аграрного университета
д.э.н., профессор

Ю.М. Склярова

«29» ноября 2021 г.

Склярова Юлия Михайловна
доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
профессор
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Почтовый адрес: 355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, д. 12
Сайт Университета: <http://www.stgau.ru/>
Эл. почта: isklyarov@yandex.ru
Рабочий телефон: 8(8652)35-68-44



*С оц е н ь ю
у р а д и н а м е н о 08.12.2021*