

В диссертационный совет  
Д 212.354.02 при ФГБОУ ВО «Санкт-  
Петербургский государственный  
экономический университет»,  
191023, Санкт-Петербург, наб. канала Гри-  
боедова, д. 30-32, литер А

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Гвилия Натальи Алексеевны на тему  
«Цифровая трансформация корпоративной логистики в условиях  
устойчивого развития», представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика  
и управление народным хозяйством (логистика)**

На современном этапе социально-экономического развития существенным образом изменились субъектный состав отечественного рынка транспортно-логистических услуг и структура его грузопотоков. С одной стороны, в условиях глобализации мировой экономики национальная принадлежность грузоотправителей, грузополучателей и логистических провайдеров утратила определяющее значение. С другой - геополитическая нестабильность и усиление санкционных ограничений в отношении России со стороны Европейского союза, США, Японии и некоторых других государств изменили страновую и товарную структуру внешнеторговых грузопотоков. В этой связи необходимо переосмысление традиционных подходов к организации перевозки грузов, а также обоснование стратегических ориентиров устойчивого развития транспортно-логистического комплекса нашей страны в условиях цифровой трансформации. Учитывая выбор автором объекта, предмета и цели исследования, можно сделать вывод о несомненной актуальности темы диссертации.

Научная новизна диссертационной работы Гвилия Н.А. выражается в постановке цели и задач исследования, а также определении путей их реше-

ния на основе изучения и критического анализа научных работ фундаментального и прикладного характера в области экономической теории, корпоративной логистики и логистической интеграции, управления цепями поставок, цифровой экономики, стратегического менеджмента и устойчивого развития как отечественных, так и зарубежных ученых и специалистов.

К основным положениям, составляющим научную новизну, можно отнести:

- методологические основы построения интегрированной многоуровневой модели устойчивого развития транспортно-логистического холдинга с учетом максимизации экономической эффективности его деятельности, а также экологической и социальной устойчивости (с.18);

- аргументированный подход к организации внутрифирменного взаимодействия в транспортно-логистическом холдинге, базирующийся на применении инструментария теории агентских издержек и теории ресурсной зависимости для распределения управленческих полномочий между материнской и дочерними структурами холдинга (с.19);

- обоснование базовых принципов формирования конкурентных преимуществ транспортно-логистического холдинга и алгоритма разработки двухэтапной экономико-математической модели принятия решений его конкурирующими бизнес-единицами в условиях внутрифирменной логистической интеграции (с.22-23);

- сформулированную и обоснованную концепцию корпоративной цифровой ответственности (с.27-28), позволяющую снизить негативный вклад влияния цифровых технологий на экологическое и социальное измерение устойчивости.

Вместе с положительными результатами исследования необходимо отметить и несколько дискуссионных моментов.


Развивая теорию динамических возможностей, автор предложила концептуальную модель развития цифровой бизнес-экосистемы транспортно-логистического холдинга с учетом потенциала экосистемного подхода к

трансформации корпоративной логистической системы (с.25), однако следовало бы более подробно охарактеризовать представленную модель.

Из автореферата неясна роль логистики как поддерживающей функции сотрудничества (совместного использования) и как цели сотрудничества (совместного использования) (с.26, табл.2).


В целом, диссертация на тему «Цифровая трансформация корпоративной логистики в условиях устойчивого развития» соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842 (в ред. от 11.09.2021), а ее автор Гвилия Наталья Алексеевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук, специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (логистика).

Профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,  
доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика),  
доцент

  
Карпова Наталья Петровна

11 мая 2022 года

ФИО лица, представившего отзыв на данную диссертацию	Карпова Наталья Петровна
Почтовый адрес	443090, Самарская обл., г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
Телефон	(846) 933-88-60
Адрес электронной почты	kafedra-kl@yandex.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, представившее отзыв на данную диссертацию	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"
Должность в этой организации	профессор

Подпись Карповой Н.П.  
\_\_\_\_\_ заверяю  
Отдел делопроизводства  
и архива   
" 11 " мая 2022 г.