

В диссертационный совет Д 212.354.07  
при ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский  
государственный экономический  
университет"

## ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Радвана Юунана*

*на тему «Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)»  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Рекреация и туризм)*

В условиях рыночной экономики управление конкурентоспособностью и вопросы, связанные с ее повышением актуальны для всех участников рынка. Рынок туризма обладает спецификой, которая выделяет его в ряду других рынков товаров и услуг. Из этого следует, что модели и инструменты повышения конкурентоспособности, разработанные для других сфер, могут не подходить для сферы туризма, допускать лишь ограниченное применение или требовать адаптации. Вместе с тем, период бурного развития туризма в 21-м веке ужесточил конкуренцию за потребителя между туристскими дестинациями, а в рамках отдельных или смежных дестинаций способствовал нерациональному использованию ресурсов, обусловленному действиями конкурирующих агентов. В научном плане указанные аспекты конкуренции в туризме недостаточно изучены, тогда как их практическая значимость на этапе восстановления после сжатия рынка, вызванного пандемией, велика. Развивающихся страны имеют шанс повысить свою конкурентоспособность в сфере туризма за счет научно-обоснованного выбора моделей и инструментов развития туристической индустрии. Таким образом, диссертационное исследование, выполненное Радваном Юунаном, посвящено теме, актуальной с точки зрения теории и практики.

Диссертационное исследование направлено на разработку моделей и инструментов повышения конкурентоспособности туризма развивающихся стран региона Ближнего Востока и Северной Африки.

Содержание автореферата диссертации позволяет сделать вывод о том, что пункты научной новизны, представленные на стр. 7-9, сформулированы емко и содержательно, и раскрыты в автореферате на высоком научном уровне. Научной новизной обладают разработанные автором теоретические положения, например, уточненное определение понятия дестинации и концептуальная модель конкурентоспособности туризма, и более практически ориентированные результаты исследования, например, комплекс моделей для планирования мер по охвату рынка и алгоритмы для оценки текущей рыночной позиции.