

Отзыв на автореферат диссертации Юшкова Максима Викторовича «Стратегическое управление рынком туристской сувенирной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Условия производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов в настоящее время подвергаются динамичной трансформации. Эта трансформация связана с вызовами новой промышленной революции, в основе которой лежит диджитализация хозяйственных и социальных процессов. Диджитализация (или цифровизация в отечественной литературе) требует адекватных управленческих ответов, как со стороны государственных структур, так и со стороны руководства предприятий и организаций. Один из способов парирования угроз диджитализации, позволяющих извлечь из нее экономическую выгоду — это адаптация стратегий развития рынка к условиям цифровой экономики.

В проведенном исследовании доказано, что для решения задач развития необходима проработка новых, не имевших аналогов ранее теоретических подходов и методологии управления хозяйственной деятельностью на основе цифрового инструментария, воплощаемого не только в технических решениях, но и в новых бизнес-моделях, организационно-экономических методах управления, цифровых платформах, обновленных институтах регулирования и контроля за качеством выпускаемой сувенирной туристской продукции и т.д.

В работе автором разработан ряд новых научных положений, суть которых сводится к всесторонней проработке решения нетривиальной научной проблемы, состоящей в обосновании способов осуществления трансформации подходов к управлению социально-экономической системой – рынком сувенирной туристской продукции в условиях перехода к постулатам цифровой экономики. Автор, за счет решения этой проблемы, вносит вклад в развитие таких предметных областей современной экономической науки, как теория управленческой экономики, стратегический менеджмент, антикризисный менеджмент и др.

Но, в тоже время, из автореферата неясно - каковы результаты апробации и внедрения авторских разработок? Какие конкретные социально - экономические эффекты были получены? Возможно, эти сведения представлены в диссертации. По, по нашему мнению, их следовало также привести в автореферате.

Судя по автореферату, в диссертации представлен комплекс новых разработок, который может быть классифицирован как решение проблемы, имеющей важное хозяйственное значение, за что Юшков Максим Викторович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Директор Санкт-Петербургского филиала
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
кандидат экономических наук (08.00.05),
доцент



Путихин Юрий Евгеньевич

12.11.2020.

197198 г. Санкт-Петербург ул. Съезжинская 15-17
putihin@bk.ru, (812) 232-49-59, www.fa.ru/fil/spb/