

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Соколова Ивана Константиновича «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Диссертация выполнена на актуальную тему и, в целом, отвечает уровню критериев, предъявляемых ВАК РФ к диссертациям на соискание степени кандидат экономических наук. Одним из основных направлений данного исследования является анализ существующих типов или профилей потребителя, поскольку для каждого из них характерно определённое шаблонное или повторяющееся поведение на рынке. Автором проведён анализ содержательной основы процесса потребительского поведения, паттернов (шаблонов) в его структуре и формирующих их факторов.

В результате предложено определение паттерна поведения потребителя как шаблона, который представляет собой повторяющуюся последовательность (образ) действий индивида или группы на рынке продуктов питания в определённый период времени. Считаем это интересным, практически – значимым и логически обоснованным для каждого типа потребителей при различных уровнях проявления финансово-экономической нестабильности.

Однако автором, при исследовании типов потребителей в зависимости от преобладающих мотивов «С» и возможностей (ограничений) «D», а также характерных особенностей их поведения при различных уровнях финансово-экономической нестабильности, не учтено следующее:

1) автор к особенностям личностно-психологического профиля «Сдержанный» ($c = c1$; $d1 = 6$) относит пожилой возраст, неинтеллектуальную профессию или низкие индивидуальные способности. Считаю, что на данном этапе необходима детализация возраста предпенсионного и пенсионного, где покупательское поведение на рынке продуктов питания будет определяться, учитывая возможности данных групп потребителей;

2) для представителей «Безразличного» типа, который обладает средним или высоким уровнем дохода ($d1 = 1$ или $d1 = 3$), автор отмечает, что, чаще всего, продукты питания приобретаются в одной и той же торговой точке с удобным расположением без обдумывания цены, качества и выбора брендов. Однако, на современном этапе, данный тип потребителя получил возможность приобретения готовых, экологически чистых блюд, продуктов, так как его стремление к достижению успеха и самореализации в профессиональной сфере заставляет вести здоровый образ жизни.

К пожеланиям можно отнести необходимость проведения комплексности оценки потребительского поведения для каждого типа, учитывая различный уровень проявления финансово-экономической нестабильности.

Исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о том, что диссертация является полным и законченным научным исследованием, соответствует критериям ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Заведующий кафедрой экономики строительства и ЖКХ
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»
д. э. н. (08.00.05), профессор


Вероника Викторовна Асаул

190005, СПб, 2-я Красноармейская ул. д.4; (812) 575-05-34
<https://www.spbgasu.ru/>; rector@spbgasu.ru



Подпись Асаул В.В.
ЗАВЕРЯЮ
Начальник управления кадров
СПБГАСУ Асаул В.В.
« 02 » 11 20 20 г.