

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации**

**Юренского Д.А. «Управление процессом формирования и развития туристских кластеров», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)**

В проведенном исследовании автор основывает свои научные предложения на том, что меры государственной поддержки повышения инвестиционной привлекательности туристских дестинаций должны быть направлены на создание условий снижения сроков окупаемости и операционных рисков, снятие барьеров для активирования инвестиций и формирование необходимых стимулов для повышения качественного предложения в условиях формирования и развития кластерных образований в сфере туризма и рекреации.

В своем исследовании Юренский Д.А. приходит к выводу о том, что при реализации кластерной политики в сфере туризма и рекреации государство должно выполнять роль регулятора нормативно-правового обеспечения и защиты интересов потребителей услуг кластера. При этом, велика роль частного бизнеса, обеспечивающего реализацию эффективной инвестиционной политики, создание высококонкурентоспособной среды и модернизацию соответствующей инфраструктуры кластерного образования. Данные положения учтены автором при формировании модели конкурентоспособности туристского кластера региона с позиций ценностно-ориентированного подхода.

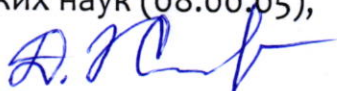
При этом, в автореферате диссертации подчеркивается важность разработки программы корректирующих мероприятий существующей стратегии туристского кластера, нацеленных на повышение эффективности функционирования туристского кластера с точки зрения увеличения создаваемой цепочки ценностей как принципиального этапа проведения методики оценки эффективности функционирования региональных туристских кластеров с точки зрения концепта создания цепочки ценностей.

В этой связи, в автореферате следовало бы уделить больше внимания вопросам разработки комплекса мер по продвижению исследуемого кластера «Гора Белая» среди потенциальных клиентов (как местного населения, так и туристов) на основе использования преимуществ цифрового маркетинга, что позволило бы повысить эффективность экономического взаимодействия государства и бизнеса и обеспечить устойчивое управление туристско-рекреационным потенциалом дестинаций Свердловской области.

Судя по автореферату, диссертационная работа соответствует требованиям ВАК, а ее автор, Юренский Денис Андреевич, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Профессор кафедры экономики и организации  
производства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный технологический институт  
(технический университет)»,

доктор экономических наук (08.00.05),  
доцент



Ходос Дмитрий Васильевич

190013, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 26 (812) 313-23-19;  
[www.technolog.edu.ru](http://www.technolog.edu.ru); [www.gtifem.ru](http://www.gtifem.ru)

Подпись	<i>Ходос Д.В.</i>
Начальник отдела кадров	<i>Т.Ю. Бражурова</i>



*30.05.2022.*