

В диссертационный совет Д 212.354.23
на базе Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Отзыв на автореферат

диссертации Шаминой О.А. на тему «Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Диссертационное исследование Шаминой О.А. посвящено теме отличающейся высокой степенью актуальности. Медиаиндустрия, включая средства массовой информации, является каналом коммуникации между гражданами; средством распространения сюжетов, идей и сообщений и не только; в целом, ее доля в ВВП достаточно ощутима. Также медиаиндустрия оказывает большое влияние на развитие других секторов экономики, поскольку формирует общественные мнения и предпочтения. Особенно важным в современных условиях является обеспечение конкурентоспособности малых предприятий медиаиндустрии в долгосрочной перспективе, поскольку именно они в значительной степени корректируют естественную асимметрию информации на местах, привлекая внимание властей и общественности к местным проблемам и задачам. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы адаптации модели стратегического управления для малых предприятий печатных средств массовой информации.

Автор диссертационного исследования провела комплексное изучение проблем малых предприятий медиаиндустрии, причин их возникновения и возможностей нейтрализации внешних угроз, а также обеспечения стратегической конкурентоспособности. Выводы и рекомендации обоснованы с использованием широкого круга научных источников, нормативно-правовых актов, обширного статистического материала. Текст автореферата диссертации подтверждает наличие в работе элементов научной новизны, высокую степень обоснованности и достоверности результатов. Наиболее ценным и значимым результатом является разработанная концептуальная модель стратегического управления малыми предприятиями печатных средств массовой информации с учетом отраслевой специфики.

В диссертации предложена авторская трактовка понятия «Медиаиндустрия», отличающаяся учетом процесса потребления содержания. К иным значимым результатам исследования, обладающим научной новизной следует отнести: выявленные отличия предприятий медиаиндустрии как объекта стратегического управления; выявленные факторы, обуславливающие необходимость формирования модели стратегического управления малым предприятием печатных средств

массовой информации; разработанная информационная структура МСУ МПП СМИ; разработанный коэффициент успешности реализации стратегии.

Структура диссертации в полной мере отражает логику исследования. Практическая значимость заключается в возможности использования предложенной МСУ МПП СМИ на малых предприятиях печатных средств массовой информации.

По тексту автореферата имеется замечание. Целесообразно было бы описать перечень основных рисков, связанных с реализацией МСУ МПП СМИ на предприятии. Тем не менее указанное замечание не снижает общей теоретической и научно - практической значимости работы.

Исходя из вышеизложенного необходимо заключить, что диссертационное исследование Шаминой О.А. на тему «Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии» является актуальным и завершенным исследованием. Диссертация полностью соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Шамина Ольга Алексеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Заведующий кафедры управления
персоналом и рекламы ФГБОУ ВО
Санкт-Петербургского государственного
технологического института (технического университета),
доктор экономических наук
(08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством),
доцент



А.А. Дороговцева

24.12.2020

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
технологический институт
(технический университет) СПбГТИ (ТУ)»
190013, Санкт-Петербург,
Московский пр., д. 26
Телефон: +7 (812) 710-13-56
Электронная почта: office@technolog.edu.ru; http://technolog.edu.ru

Подпись Дороговцевой А.А. достоверно

Шевыряков А.П.

