

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Шаминой Ольги Алексеевны на тему: «Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность темы диссертационного исследования Шаминой О.А. обусловлена возрастающей ролью медиаиндустрии, что находит свое отражение в тенденции роста рынка средств массовой информации и развлечений. Тем не менее, сегмент печатных СМИ, несмотря на существующий спрос, уже который год характеризуется как падающий. В этой связи тема диссертационного исследования Шаминой О.А, посвященная формированию модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии, является актуальной.

Научная новизна диссертационной работы отражена автором в шести основных пунктах, с которыми мы склонны согласиться. Остановившись подробнее на результатах работы, стоит отметить, что значительный интерес с теоретической и практической точек зрения представляет подход к организации стратегического управления на малых предприятиях печатных СМИ, учитывающий специфику данных предприятий. (стр. 14 автореферата)

В качестве замечаний следует отметить следующее:

1. Автор пишет о том, что коэффициент успешности реализации стратегии был применен для оценки эффективности реализации модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии на базе журнала «Таможенные новости» (стр. 20 автореферата). Требуется пояснения, является ли указанный случай единичным, или же у автора есть опыт внедрения указанной модели в других печатных средствах массовой информации.

2. Говоря о том, что информация из непроверенных, неофициальных источников должна быть подвергнута глубокой проверке экспертным методом (стр. 18 автореферата) автор не уточняет кто должен входить в экспертную группу, какой численности она должна быть.

Несмотря на отмеченные недостатки, диссертационное исследование Шаминой О.А. выполнено на высоком научном уровне. Полученные результаты работы актуальны в современных экономических реалиях, теоретически и практически значимы, соответствуют поставленной цели и задачам исследования. Сформированные автором рекомендации можно