

В диссертационный совет Д 212.354.02
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
191023, г. наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Чжао Дань «Логистика хозяйственных связей в организации трансграничной электронной торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: логистика»

Одной из главных научных проблем в настоящее время становится выявление комплексной содержательной характеристики воздействия логистики на конечную эффективность функционирования хозяйствующих субъектов в процессе выполнения ими различных операций. Все это вызывает необходимость корректировки существующих концептуальных подходов к оценке эффективности их деятельности. Проблема платформенной организации трансграничной электронной торговли в условиях логистической трансформации хозяйственных связей отнюдь не столь однозначна, как может показаться на первый взгляд. Действительно, в первом приближении решение данной проблемы позволяет повысить конкурентоспособность отдельных компаний при реализации логистического подхода к организации электронной торговли, таким образом, очевиден класс систем, для которых данные решения предназначены – это микрологистические системы. Вместе с тем, конкурентоспособность отдельных компаний, отдельных областей экономической деятельности определяет конкурентоспособность экосистем на различных товарных рынках, рассматривается сегодня как проблема более высокого уровня – это мезологистические системы. При этом, учитывая международный характер операций, совершаемых в процессе осуществления трансграничной торговли, уместно будет говорить и о макрологистических системах. Несмотря на то, что в настоящее время уже сформированы основы теории и методологии логистики, некоторые аспекты рассмотрены недостаточно глубоко и не адаптированы к современным условиям социально-экономического уклада периода рыночной трансформации, связанной с активным внедрением цифровых технологий, и, следовательно, требуют развития и корректировки.

Таким образом, необходимость дальнейшего формирования логистического инструментария в трансграничной электронной торговле на основе глубокого исследования теоретико-методических основ современной логистики для повышения конкурентоспособности экономических систем различных уровней определяет **актуальность выбранной темы исследования.**

К достоинствам работы, отличающимся **новизной**, необходимо отнести следующее. Автором выполнено исследование подходов к проведению логистических исследований в трансграничной электронной торговле, которые позволили определить направления совершенствования интеграционных и координационных механизмов, составляющих основу логистической организации хозяйственных связей между участниками торгово-экономических отношений (с. 10-13 автореферата). Представленный подход позволил применить модели и методы теории логистики при экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле и, таким образом, обозначить комплекс нерешенных теоретико-методических проблем логистики и направлений дальнейшего развития логистики как науки.

Следует отметить строгую логику последующего исследования, проведенного автором: представленные в автореферате **научные результаты** нацелены на преодоление указанных проблем. Так, в частности, значимым представляется результат, связанный с разработкой методических принципов экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле с учетом вариативности организационных решений при предоставлении доступа к широкому спектру товаров и услуг на основе концепции «единого цифрового окна», а также создании гибких межфирменных связей, что, в конечном итоге, приводит к достижению синергетического эффекта при управлении целостной системой (с. 13-15 автореферата).

Практическая значимость проведенного исследования реализуется на двух уровнях. Во-первых, рынок любит точность расчетов и адекватность моделей, поэтому очевидна востребованность представленной модели для обоснования принимаемых решений при управлении хозяйственными связями в трансграничной электронной торговле. Во-вторых, необходимость принятия стратегических решений потенциальными участниками электронной торговли, основанных на знаниях об уровне организации логистики, позволит им подключаться к наиболее перспективным цифровым платформам и эффективно конкурировать на рынке благодаря разработанному автором исследования комплексному показателю «Индекс эффективности логистики электронной торговли» (с. 16-17 автореферата).

Однако следует отметить и некоторые **замечания и недостатки**, присущие рассматриваемой работе.

Во-первых, в рамках доказательства дальнейших путей развития теории логистики автором отмечено, что требуется научное обоснование управленческих подходов к трансформации хозяйственных связей с учетом специфики отраслевых рынков. Однако очевидно, что целостное представление охватывает все области

данной проблематики, а научно-методические исследования должны быть продолжены не только на микро, но и на макроуровне.

Во-вторых, гипотетический этап развития электронной торговли автор связывает с реализацией стратегических приоритетов формирования логистического контура для укрепления партнерских отношений в самых различных сферах. На наш взгляд, не следовало ограничиваться только этими приоритетами развития, а сделать перечень открытым. Это позволило бы в полной мере отразить сложность и многообразие подходов к логистической организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле.

Указанные замечания не снижают практическую и научную значимость диссертационного исследования и не влияют на общую положительную оценку работы.

Представленное диссертационное исследование на тему «Логистика хозяйственных связей в организации трансграничной электронной торговли» соответствует требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842 (в ред. от 01.10.2018), а автор работы – Чжао Дань – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: логистика.

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики имени заслуженного деятеля науки Российской Федерации, доктора экономических наук, профессора Соминского В.С. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», к.э.н.

Назарова Анна Николаевна

23 ноября 2021 г.

Подпись _____
Начальник УК ВШТ _____
«23» ноября 2021 г.



Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (ФГБОУ ВО СПбГУПТД)

191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18

Тел. (812) 315-75-25;

Адреса электронной почты: rector@sutd.ru, priemcom@sutd.ru

Официальный сайт: <https://sutd.ru/>