

Отзыв на автореферат

диссертации Шамхалова А.М. «Совершенствование управления в сфере спортивных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Диссертационное исследование Шамхалова А. М. выполнено на актуальную тему, связанную с развитием цифровой экономики и электронной коммерции в сфере спортивных услуг, в частности. Инструментам интернет-маркетинга в сфере услуг посвящено большое количество исследований как в российских, так и зарубежных работах, при этом проблема влияния системы продвижения на экономические результаты сегмента профессиональных единоборств остаётся относительно малоисследованной. Исходя из автореферата диссертационного исследования, автор комплексно подходит к исследованию данного пробела в научном знании, что раскрывается в пунктах научной новизны.

Последовательность изложения результатов исследования включает определение содержания и роли современных спортивных услуг в формировании потребительской ценности, разработку измерительного инструментария, оценку влияния различных факторов внешней среды, формирование системы целей и задач по развитию рынка спортивных услуг в РФ как компонента социально-экономической системы страны, определение основных инструментов достижения поставленных целей.

Дальнейшее исследование раскрывает многофакторную структуру рынка спортивных услуг. Отсутствие апробированных управленческих подходов привело автора к необходимости разработки алгоритма взаимодействия государства и спортивного бизнеса на рынке спортивных услуг в российских условиях.

Проведенные работы по обоснованию укрупненных групп перспективных направлений обеспечения роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств и инструментов их реализации, с использованием экономико-статистических методов, а также в согласовании с теоретическими основами исследования, позволяют говорить о высокой достоверности полученных результатов, возможности их практического применения.

Представленный автореферат полностью отражает выносимые на защиту положения научной новизны диссертации и соответствует тематике исследования.

К представленному автореферату есть ряд замечаний:

1) На рисунке 2 с. 11 «Приоритетные организационно-экономические механизмы и инструменты их реализации на рынке спортивных услуг» автором для некоммерческого («любительского») сегмента рынка спортивных услуг в качестве эффективного инструмента упоминается стэдиум –консалтинг (stadium consulting). Хотелось бы уточнить, чем данный вид консалтинга отличается от традиционных форм предоставления консультационных услуг и насколько он эффективен в условиях рынка спортивных услуг;

2) также в тексте автореферата не указано каким образом и с помощью каких организационно-экономических механизмов может быть осуществлено поощрение строительства спортивных сооружений - залов для занятий и арен для выступлений частными компаниями (таблица 1 с.16).

Диссертационное исследование соответствует Положению о присуждении ученых степеней, а автор диссертации заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Директор Высшей инженерно-экономической школы
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор


Родионов Дмитрий Григорьевич
Подпись
УД «Управление»
Ведущий специалист
по кадрам
«6» 11



195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29, к.3
(812) 534-73-31; <https://www.spbstu.ru/>; office@imet.spbstu.ru