

Отзыв на автореферат диссертации

Юшкова М.В. «Стратегическое управление рынком туристской сувенирной продукции» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Консолидация исследовательских подходов в области управления рыночными структурами, формирования стратегий развития отдельных сегментов индустрии туризма, а также управления изменениями в сувенирном деле отражает научную зрелость и широкий авторский взгляд на проблему совершенствования результативности и эффективности обеспечения стратегического управления рынком сувенирной продукции индустрии туризма, что подтверждается проведенным глубоким изучением теоретических концепций, практических решений и процессов управления объектом исследования. К числу достижений автора, имеющих бесспорную новизну, можно отнести следующие полученные результаты:

1) выявлены ключевые области стратегического управления рынком сувенирной туристской продукции как составной части экономической системы, обозначены соответствующие направления и инструменты реализации стратегических инициатив, предложены показатели эффективности и результативности стратегического управления рынком сувенирной туристской продукции (с. 11);

2) проведена систематизация подходов к моделям стратегического управления рынком сувенирной туристской продукции, в том числе предложены инновационные модели: модель, направленная на развитие партнерских отношений с другими участниками туристского рынка, модель, ориентированная на продвижение собственного бренда, модель, ориентированная на изменение потребительских свойств сувенирной продукции и др. (с. 12);

3) предложены и обоснованы возможные варианты стратегии регулируемого развития рынка сувенирной продукции в условиях межрегиональных туристских проектов, такие, как создание и продвижение единого бренда межрегионального туристского проекта в рамках реализации сувенирной продукции, отбор и продвижение наиболее востребованной группы сувенирной продукции на всех маршрутах межрегионального туристского проекта, выдача разрешений на торговлю сувенирной продукцией, соответствующей целям и требованиям проекта и ряд других (с. 13-14);

4) определены структурные элементы агрегированных величин, используемых для расчета экспортный потенциал рынка туристской сувенирной продукции и сформирован алгоритм стратегического управления экспортным потенциалом рынка туристской сувенирной продукции (с. 14-17).

Несмотря на общую положительную оценку результатов исследования, хотелось бы отметить такое замечание. В частности, уделить внимание рассмотрению вопроса практической апробации предложенных авторских рекомендаций по оптимизации методического и нормативно-правового обеспечения функционирования рынка сувенирной продукции (с. 10-11) и оценки трудоемкости их реализации.

Автореферат диссертационной работы Юшкова М.В. соответствует Положению о присуждении ученых степеней, а ее автор, Юшков Максим Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Вице-президент ОАО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга»,
кандидат экономических наук (08.00.05)

191011, Санкт-Петербург Итальянская ул., д. 3
(812) 710-68-24, <http://sovetravel.ru/>; ella@ct.spb.ru

