

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Шаминой Ольги Алексеевны
на тему: «**ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МЕДИАИНДУСТРИИ**»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность темы исследования

Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии является крайне актуальной и сложной темой для исследования, поскольку наряду со стремительным развитием медиарынка (сопровождающимся внедрением новых технологий, разработкой новых медиапродуктов, стиранием границ между различными медиа) имеет место ряд эндогенных и экзогенных факторов, ставящих под угрозу существование и долгосрочное развитие малых предприятий, удовлетворяющих спрос на нишевом рынке. В этих условиях последовательное изучение проблем, сопряженных с адаптацией модели стратегического управления для малых предприятий печатных средств массовой информации является актуальной целью. Сформулированные автором задачи исследования логически отражают этапность исследования и обуславливают его личный вклад в решение затронутых проблем рассматриваемой отрасли.

Научная новизна, обоснованность, практическая значимость положений, выносимых на защиту

В результате изучения текста автореферата можно констатировать, что автор опирался на значительное количество научных источников, в том числе, на работы авторитетных авторов, а также на открытые данные профильных организаций, что подтверждает обоснованность предложенных результатов исследования. Положительным моментом в оценке обоснованности выносимых на защиту положений, является учет отраслевой специфики малых предприятий медиаиндустрии как объектов управления, а также проявленное внимание к особенностям процедур и этапности реализации стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии.

Автор выдвигает ряд новых положений, главным образом, состоящих в разработке комплексной модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии. Автором выявлены и сформулированы отличия предприятий медиаиндустрии как объекта стратегического управления. Сформулирована авторская трактовка понятия «Медиаиндустрия», акцентирующая внимание на не учитываемом другими определениями этого понятия аспекте потребления медиапродукта.

Апробация результатов исследования подтверждена публикациями в ведущих научных журналах, в сборниках научно-практических конференций. Практическая значимость подтверждается опытом внедрения разработанной модели в менеджмент журнала «Таможенные новости».

Замечания по автореферату

1. В качестве одного из пунктов научной новизны заявлена разработка коэффициента успешности реализации стратегии. Термин

- «коэффициент» в означенном автором смысле не вполне удачен. Обычно он обозначает некоторый числовой множитель, чаще всего — постоянный, который используется с другой переменной величиной. Он изменяет её вес. Более приемлемыми терминами были бы комплексный показатель, индекс или мера. Дискуссионна сама постановка вопроса: «коэффициент успешности реализации стратегии позволяет оценить эффективность модели стратегического управления».
2. Оригинальный метод SWOT-анализа, упоминаемый в разработанной автором модели балльной системы оценки реализации МСУ МПП СМИ, по своей природе является качественным. Существующие разные расширения и модификации этого метода стратегического планирования, выводящие на количественную оценку, не стандартизованы. В автореферате механизм получения количественной оценки на базе SWOT-анализа не раскрыт. Что не позволяет в полной мере определить корректность балльной системы оценки в целом.
 3. Не указано, каким образом могут быть задействованы оценки SWOT-анализа как метода, используемого на стадии стратегического планирования в фазе оценки уже реализованной стратегии.

Выводы

Указанные замечания не снижают в целом качества диссертационной работы. Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертационная работа Шаминой О.А. представляет собой законченную научно-квалификационную работу, содержит научные результаты, обладающие научной новизной, оригинальностью и практической значимостью, соответствует требованиям п.п. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в действующей редакции), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Шамина Ольга Алексеевна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Профессор кафедры менеджмента
Северо – западного института управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при
Президенте РФ (СЗИУ РАНХиГС),
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор



Дмитрий Всеволодович Минаев

Д.В. Минаев
Подпись _____ заверяю.

Ведущий специалист
управления работы
с персоналом *Землякова*

22.12.2020 *Ю.В.*

199178 Россия, Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., 57/43
8 (812) 335-94-94; e-mail: sziu@ranepa.ru; <https://spb.ranepa.ru>

