

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Исаевой Марии Станиславовны  
«САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ  
В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ (на материале финансовых телеконференций)»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук  
по специальности 10.02.19 – теория языка (Санкт-Петербург, 2021)

Диссертация М.С. Исаевой посвящена изучению способов реализации стратегии самопрезентации корпоративной языковой личности в деловом дискурсе на материале финансовых телеконференций трёх крупных международных автоконцернов (General Motors, Volkswagen, Renault-Nissan-Mitsubishi Alliance).

Обращение к проблематике, связанной с изучением речевоздействующего потенциала деловой коммуникации, осуществляющейся в формате телеконференции, свидетельствует о безусловной **актуальности** проведённого исследования.

**Новизна** обсуждаемой диссертационной работы в первую очередь определяется детализацией стратегии самопрезентации и разработкой авторской классификации речевых тактик («тактических целей») как речевоздействующих единиц. На основе семантико-когнитивной модели, разработанной З.С. Поповой и И.А. Стерниным, в исследовании уточняется структура макроконцепта ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ОБРАЗ, даётся описание его ядерной зоны, которая включает в себя концепты SUCCESS, TEAM и PRODUCT.

**Теоретическая значимость** рецензируемой работы связывается с применением интегративного подхода к анализу стратегии самопрезентации, объединившего достижения когнитивной лингвистики, прагматики, жанроведения и дискурс-анализа. Описание языковой личности спикера финансовой телеконференции осуществляется на основе трёхуровневой модели языковой личности Ю.Н. Караулова, что позволяет охарактеризовать особенности самопрезентации на вербально-семантическом, когнитивном и прагматическом уровнях.

**Практическая ценность** работы состоит в возможности использования материалов диссертации в различных вузовских учебных курсах лингвистического профиля (теория речевого воздействия, теория дискурса, жанроведение, прагматика). Кроме того, выводы диссертации могут найти применение в практических курсах и тренингах по оптимизации коммуникации.

Работа содержит целый ряд интереснейших наблюдений, которые составляют сильную сторону исследования. В частности, вводится понятие *эмоционализации деловой речи*, которое само по себе представляется весьма перспективным в аспекте изучения межличностной составляющей делового общения; на стр. 20 автореферата речь идёт о профессиональных и

общекультурных ценностях, выявление и описание которых актуально в рамках коммуникативной конфликтологии.

Достоверность полученных выводов обеспечивается чёткостью и последовательностью авторской позиции, твёрдой логикой хода исследования, репрезентативностью материала и убедительностью его интерпретации. Текст автореферата содержит достаточное для подтверждения выдвигаемых на защиту тезисов количество иллюстративного материала и наглядно свидетельствует о высоком уровне научной эрудиции М.С. Исаевой.

Автореферат оформлен в соответствии с принятыми стандартами, полно отражает основные положения диссертации и позволяет считать, что диссертационная работа М.С. Исаевой отвечает всем требованиям ВАК РФ, является завершённым самостоятельным комплексным научным исследованием, в котором решаются актуальные задачи современной лингвистики, связанные с выявлением и описанием специфики стратегии самопрезентации корпоративной языковой личности в жанре финансовой телеконференции в деловом дискурсе; автор исследования, М.С. Исаева, достойна присвоения ей искомой учёной степени по заявленной специальности.

«24» февраля 2021 г.

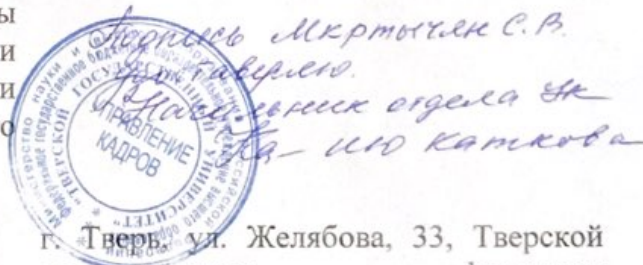
Доктор филологических наук,  
доцент, профессор кафедры  
французского языка, перевода и  
межкультурной коммуникации  
Тверского государственного  
университета

Адрес места работы:

Адрес электронной почты:

Телефон:

Мкртычан Светлана Викторовна



г. Тверь, ул. Желябова, 33, Тверской  
государственный университет,  
факультет  
иностраннных языков и международной  
коммуникации, кафедра французского  
языка, перевода и межкультурной  
коммуникации  
<https://rgf.tversu.ru/>

[Mkrtychyan.SV@tversu.ru](mailto:Mkrtychyan.SV@tversu.ru)  
[mkrtychian@mail.ru](mailto:mkrtychian@mail.ru)

(4822)34-46-56  
+7 915 739 88 86