

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Марии Станиславовны Исаевой  
«Самопрезентация корпоративной языковой личности в деловом дискурсе (на  
материале финансовых телеконференций)», представленной  
на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 10.02.19 – Теория языка

Диссертационное исследование Марии Станиславовны Исаевой посвящено изучению феномена самопрезентации в дискурсе делового общения.

**Актуальность** темы диссертационного исследования и его значимость для современного языкознания определяется рядом обстоятельств: во-первых, необходимостью комплексного исследования сущности самопрезентации и языковых способов создания положительного образа компании, во-вторых, потребностью в более глубоком изучении взаимодействия индивидуальной и корпоративной языковой личности и, в-третьих, перспективностью привлечения фреймово-сценарного подхода к изучению содержательных характеристик финансовых телеконференций.

Использование комплекса методов для изучения финансовых телеконференций, представляется логичным и оригинальным решением. Кроме того, **научная новизна** работы обусловлена тем, что анализ самопрезентационного дискурса корпоративной языковой личности осуществляется путем сопоставления ценностных парадигм различных корпоративных лингвокультур.

**В качестве объекта** исследования выбрана корпоративная самопрезентация, реализующаяся в рамках финансовых телеконференций. **Предметом** исследования выступают средства речевого воздействия, формирующие самопрезентационную составляющую делового дискурса. **Цель исследования** состоит в проведении комплексного анализа языковых средств создания положительного образа бизнес-корпорации как способа речевого воздействия в деловом дискурсе.

Диссертация имеет стандартную структуру и состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (200 источников) и приложения с транскриптами проанализированных финансовых телеконференций.

Как следует из текста автореферата, в первой и второй главах диссертации уточняются теоретические положения и принципы, в соответствии с которыми проводится исследование. В работе рассмотрены основные характеристики делового дискурса, выявлены компоненты самопрезентации в рамках делового общения, рассмотрены и уточнены определения терминов «самопрезентация», «корпоративная

самопрезентация», «корпоративная языковая личность». Ключевым понятием в работе является понятие «самопрезентация», которая определяется как коммуникативная речевоздействующая стратегия, чья цель заключается в создании актором положительного представления о себе (с. 10). Представленный в автореферате обзор свидетельствует о том, что автор хорошо ориентируется в теоретических вопросах, необходимых для проведения практического анализа.

В третьей главе рассмотрены речевые характеристики финансовой телеконференции и выявлены структурно-семантические и прагматические особенности самопрезентации в дискурсе финансовых телеконференций. Анализ выполнен на материале текстов финансовых телеконференций руководителей крупных автоконцернов General Motors, Volkswagen и Renault.

Автор последовательно рассматривает характеристики субфреймов финансовых телеконференций: «корпоративная языковая личность», «положительный корпоративный образ», «стратегическая цель самопрезентации». Стратегия самопрезентации раскрывается через исследование реализаций отдельных тактик и их целей. М.С. Исаевой также удалось выявить «нестилистические приемы», не соотносимые с какой-либо определенной тактической целью или микро-целью, но обладающие речевоздействующим эффектом (с.19).

Особый интерес представляет анализ общекультурных и профессиональных ценностей, к которым обращаются говорящие – руководители крупных американских и немецких автоконцернов, а также сделанные выводы об отличиях в восприятии общекультурных и профессиональных ценностей у руководителей – представителей разных культур.

Хотелось бы особо отметить научную эрудицию автора, его осведомленность в соответствующих разрабатываемой теме вопросах, о чем свидетельствует обращение к большому числу работ авторитетных специалистов в области социальной психологии, когнитивной лингвистики, аксиологии, исследования речевого дискурса и речевого воздействия.

Кроме того, следует отметить несомненную практическую ценность предпринятого Марией Станиславовной исследования и выразить надежду на то, что его результаты и отобранный материал будут представлены в виде справочного издания или учебного пособия, которые найдут свое применение в курсах лекций по языкознанию, социолингвистике, когнитивной лингвистике.

Таким образом, изученный автореферат диссертации дает возможность констатировать, что работа выполнена на достаточно высоком научном уровне, имеет научную новизну и обладает теоретической и практической значимостью. Выводы доказательны, апробированы на конференциях различных уровней, отражены в публикациях автора, в том числе в 3 публикациях, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК РФ. Полученные результаты соответствуют паспорту научной специальности 10.02.19 – «Теория языка» в области исследований «7. Дискурс. Дискурс и текст. Жанры и типы дискурса».

На основании изученного автореферата можно заключить, что диссертация Марии Станиславовны Исаевой «Самопрезентация корпоративной языковой личности в деловом дискурсе (на материале финансовых телеконференций)» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением № 842 Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года (пункты 9–14), а его автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Доктор филологических наук  
(специальность 10.02.04 – германские языки)  
доцент,  
зав. кафедрой иностранных языков  
в сфере права, экономики и управления  
Института языка и литературы  
Удмуртского государственного университета  
Юшкова Людмила Анатольевна



Отзыв составлен 26.02.2021 г.

Информация об авторе отзыва:  
Юшкова Людмила Анатольевна  
Адрес места работы: 426 034 Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 4, к. 306,  
Удмуртский государственный университет,  
Институт языка и литературы,  
кафедра иностранных языков в сфере права, экономики и управления  
e-mail: profin@udm.ru  
Тел. 7 (3412) 91-60-06 (доб. 107)  
web-сайт: <http://f-iiyl.udsu.ru/>

Подпись Л.А. Юшковой  
верна: начальник отдела кадров



Ильин Ю.А.

