



23.11.2021 № 082-65/14

На № _____ от _____

В диссертационный совет

Д 212.354.20

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Письменной Анны Сергеевны на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Научный и прикладной потенциал нейромаркетинга в системе маркетинговых исследований компании»

Выбранная автором тема обладает безусловной актуальностью и отличается сложностью для раскрытия, учитывая, что в российской науке практически отсутствуют серьезные попытки оценить новые возможности для маркетинговых исследований и маркетинговой деятельности, которые предоставляют методы нейронаук. Хотя на российском рынке уже успешно применяются некоторые методы нейромаркетинга, независимая оценка их результатов с точки зрения понимания потребительского поведения и эффективности маркетинговых программ до сих пор отсутствовала.

В автореферате изложена целостная картина современного состояния нейромаркетинга, в его как научном, так и практическом разрезе, а также очерчены вполне правдоподобные направления дальнейшего развития. В автореферате четко сформулированы основные положения и приведена достаточно детальная аргументация в их поддержку. Активное использование визуальных элементов значительно облегчает восприятие информации и логику всей работы.

К числу наиболее ценных и интересных результатов, отраженных в автореферате, можно отнести:

– обоснование наличия альтернативных подходов к реализации потенциала нейромаркетинга, а также его тактического и стратегического компонентов;

– обобщение множества проведенных к настоящему времени нейромаркетинговых исследований, относящихся к различным элементам маркетингового комплекса;

– обоснование возможности и конкретной схемы интеграции нейромаркетинга в целостную систему маркетинговых исследований, в которой учитываются сильные и слабые стороны всех существующих групп исследовательских методов: опросных, поведенческих, нейромаркетинговых;

– эмпирическое подтверждение ценности нейромаркетингового подхода в практике российских компаний.

Содержание автореферата позволило в достаточной мере отразить основные положения диссертации и те способы, которые использовались для их обоснования. Система аргументации включает в себя: обзор и анализ современных публикаций по нейромаркетингу, преимущественно опубликованных в международных изданиях; обобщение большого числа эмпирических нейромаркетинговых исследований; анализ практики проведения прикладных исследований в российских компаниях; эмпирическое экспертное исследование удовлетворенности нейромаркетингом со стороны российских профессионалов; авторскую методическую разработку, включающую алгоритм принятия решений при осуществлении нейромаркетинговой деятельности.

Результаты проведенных исследований, описанные в автореферате, обладают безусловной научной, научно-педагогической и прикладной ценностью и представляют интерес для специалистов в области теории потребительского поведения, маркетинговых исследований, управления маркетинговой деятельностью, могут использоваться руководителями предприятий при оценке целесообразности нейромаркетинговых исследований, а также имеют потенциал для дальнейшей методической работы, в том числе при подготовке отраслевых стандартов и рекомендаций.

К числу замечаний, которые могут быть сформулированы по содержанию автореферата, можно отнести некоторые небрежности в оформлении, а также недостаточную обоснованность предложенного показателя оценки эффективности нейромаркетинговой деятельности.

Тем не менее, автореферат оставляет благоприятное впечатление, демонстрирует хороший уровень владения материалом, что особенно ценно, учитывая новизну, сложность и междисциплинарность нейромаркетинга, и представляет собой важный вклад в обсуждение действительно важных и актуальных проблем современного маркетинга. Достоверность и обоснованность полученных результатов подтверждается в том числе рядом публикаций в рецензируемых изданиях. По итогам изучения автореферата можно сделать вывод, что автореферат полностью соответствует требованиям п.9 и п.10 Положения ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней, а автор работы Письменная Анна Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доцент кафедры

«Корпоративные финансы и учетные технологии»

Уфимского государственного нефтяного

технического университета,

кандидат экономических наук

e-mail: ydacha6@yandex.ru



Эльвира Анваровна Халикова

Подпись заверяю:

Начальник отдела

по работе с персоналом



О.А. Дадаян

23.11.2021