

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и
дизайна»

д.т.н., профессор

А.Г. Макаров

« 17 » декабря 2021 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна на диссертацию Люй Ямэн «Организационно-экономический механизм развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды (на примере КНР)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Актуальность темы диссертационного исследования. В современных условиях становится крайне важным поиск новых точек устойчивого роста национальной и региональной экономики, государственная поддержка перспективных отраслей на всех уровнях управления, эффективное распределение ресурсов, в том числе человеческого капитала как ключевого фактора экономического роста в инновационной экономике социального государства. Таким образом, возрастает роль отдельных организационно-экономических моделей и механизмов, способствующих интенсификации предпринимательской деятельности в различных отраслях и рынках.

Широко распространенным в зарубежных развитых странах инструментом обеспечения экономического роста следует признать моделирование взаимодействия власти, бизнеса, общества. Такое взаимодействие имеет различные формы: кластеры, технологические платформы, центры отраслевого производства, государственно-частное

партнерство и др. В нашей стране основной акцент делается на модернизацию инфраструктуры, ослабление административных барьеров, стимулирование научных исследований и разработок.

По мнению ряда исследователей, в последние годы индустрия моды постепенно становится одним из ключевым фактором социально-экономического развития территорий и регионов, что влечет за собой необходимость совершенствования организационных форм управления предпринимательской деятельностью на федеральном и региональном уровнях. При этом реформирование индустрии моды должно проходить в полном соответствии с законодательством Российской Федерации, требованиями и запросами конечных потребителей, общества и государства.

Можно говорить о том, что в отечественной научной литературе организационным формам управления инновационной активностью в индустрии моды уделяется недостаточное внимание. Роль инновационной активности в индустрии моды проявляется в противостоянии международной конкуренции в условиях глобализации и в повышении эффективности использования ресурсов, применяемых субъектами предпринимательской деятельности на рынке модных товаров. В связи с этим актуальной является систематизация международной практики управления предпринимательской деятельностью и формами ее реализации с точки зрения необходимости внедрения новых технологий и повышения уровня инновационной активности субъектов рынка модных товаров, исследование и обобщение теоретических концепций, представленных в различных научно-практических и информационно-аналитических изданиях, и разработка на этой основе механизма развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды. В связи с этим тема диссертационного исследования Люй Ямэн является актуальной, а поставленные и решенные в ней задачи значимы как в теоретическом, так и в практическом отношении для российской экономической системы и предпринимательства.

Содержание и структура диссертации находятся в логическом единстве, соответствуют поставленной цели исследования, состоящей в разработке методологических, концептуальных и методических положений создания и совершенствования организационно - экономического механизма развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды в современных условиях.

Диссертационная работа сформирована автором с соблюдением последовательности и причинно-следственной связи решения проблемы разработки эффективных рекомендаций по формированию и совершенствованию адаптивного экономического и инновационного инструментария, направленного на внедрение организационных форм управления предпринимательской деятельностью на рынке модных товаров, обеспечивающих возможность успешного функционирования на международном рынке, с учетом влияния изменений, происходящих в мировой экономике.

Достоверность и обоснованность научных положений и выводов, сформулированных в диссертационной работе, обеспечивается:

- теоретическим изучением и системным анализом закономерностей, определяющих развитие предпринимательских структур и форм их взаимодействия на рынке модных товаров;

- использованием современной научной теоретико-методологической базы, включающей в себя фундаментальные и прикладные труды российских, китайских и других зарубежных ученых, посвященные исследованию организационно-экономического обеспечения ведения предпринимательской деятельности в различных секторах индустрии моды в условиях современного рынка и глобализационных процессов;

- контент-анализом нормативных и плановых документов, систематизацией, обобщением и типологизацией, сопоставлением и сравнением, логическим анализом и синтезом, статистической обработкой информации, экспертными оценками, корреляционным анализом, оценкой

эффективности сформированного организационно-экономического механизма развития предпринимательства в индустрии моды;

- репрезентативной информационной базой исследования, включающей в себя нормативно-правовые документы всех уровней государственного управления в области исследования, документы социально-экономического развития КНР, интернет-ресурсы, официальные статистические материалы китайских, российских и международных организаций, данные экономических исследований, прогнозно-аналитические материалы.

Значимость для науки и производства полученных результатов. В процессе исследования основных положений и тенденций международного и китайского опыта развития организационно-управленческих отношений, возникающих в условиях экономических и инновационных преобразований в индустрии моды, автором систематизированы предпосылки развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды, выявлено ограничивающее воздействие факторов внутренней среды рынка модных товаров и стимулирующая роль факторов внешней среды. Предложена развернутая теоретическая интерпретация категорий «индустрия моды», «модный товар», представленная в виде системы терминов.

Кроме того, на основе обобщения отечественных и зарубежных методических подходов предложены организационные формы хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды, а также выявлены модели управления такого рода экономическими взаимодействиями, наиболее перспективной из которых является создание промышленных кластеров.

Автором предложен и апробирован на примере КНР алгоритм оценки глобальных цепочек стоимости на рынке модных товаров, создающий основу для разработки рекомендаций по повышению инновационной предпринимательской деятельности в индустрии моды конкретного региона или страны.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Содержание большинства рекомендаций имеет ярко выраженную практическую направленность. Рекомендации и выводы могут применяться субъектами предпринимательской деятельности для повышения эффективности функционирования рынка модных товаров и усиления роли данного сегмента в экспортном потенциале региона или территории при активном использовании соответствующего ресурсного обеспечения и проведения эффективной маркетинговой политики с использованием возможностей интернет-пространства и цифровых технологий, органами государственного и территориального управления при разработке нормативно-правовых, стратегических и программно-плановых документов устойчивого развития индустрии моды.

Практическую значимость имеют разработанные в ходе исследования конкретные методические предложения, включая направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательства в индустрии моды на основе цифровых технологий и инновационных продуктов.

Диссертационная работа написана профессиональным языком с соблюдением правил стилистики и логической последовательности изложения. Основные результаты диссертации опубликованы соискателем в открытой печати и могут быть использованы в научно-исследовательских работах и в учебном процессе; при разработке современных нормативно-правовых документов, регулирующих развитие предпринимательских структур в индустрии моды на основе использования современных инновационных технологий и внедрения принципов цифровизации экономики на рынке модных товаров; в процессе разработки стратегий развития регионов и территорий, обладающих конкурентными преимуществами и предпосылками для развития предпринимательства в индустрии моды.

Дискуссионные положения и замечания по диссертации.

Представленная на отзыв диссертационная работа содержит ряд вопросов и замечаний, к которым можно отнести следующие положения:

1. Несомненным достоинством проделанной соискателем научной работы следует признать подробный анализ и систематизация теоретических представлений о структуре индустрии моды и ее составляющих. Вместе с тем, автору следовало бы усилить научные изыскания в области межотраслевого сотрудничества и взаимодействия индустрии моды с другими секторами национальной экономики, что позволило бы добиться значительного синергетического эффекта в обеспечении экономического роста.

2. В проведенном исследовании подробно представлена развернутая характеристика текущего состояния и перспектив развития рынка модных товаров в ведущих мировых центрах моды, к которым автор причисляет Лондон, Париж, Милан, Нью-Йорк и Токио. Однако, автор мог бы проанализировать и оценить стратегические возможности ведения успешной предпринимательской деятельности в таких российских городах как Москва и Санкт-Петербург, что повысило бы практическую значимость проведенного научного исследования для российской экономической науки.

3. Автор предлагает в своем исследовании обобщенную структуру и функции промышленного кластера в индустрии моды (стр. 110-112). Хотелось бы увидеть рекомендации по оптимизации системы управления кластерной структурой и ее адаптации к условиям российского рынка в условиях кризисных явлений и нестабильности рыночной конъюнктуры.

4. В п. 2.1.3. автор упоминает, с теоретической точки зрения, эффект Гиффена. На наш взгляд, целесообразно привести конкретные практические примеры действия данного экономического явления в условиях индустрии моды.

5. Автором в диссертационном исследовании недостаточно четко прописаны побудительные мотивы современного общества, в том числе и

экономического характера, к распространению практики повышения уровня экологизации в индустрии моды, что особенно актуально для легкой и текстильной промышленности, бурный рост которой отрицательно влияет на состояние окружающей среды и экосистему крупных мегаполисов.

Вместе с тем, отмеченные недостатки диссертационной работы не снижают высокий научный уровень, а полученные результаты дают основания для ее положительной оценки и вывода о том, что диссертация Люй Ямэн на тему: «Организационно-экономический механизм развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды» является завершенной научно-квалификационной работой, содержащей новое решение актуальной проблемы организационно-экономического развития предпринимательства в индустрии моды в современных условиях хозяйствования.

Автореферат и опубликованные автором работы в полной мере отражают содержание диссертации. Практическая полезность результатов подтверждается актом об их использовании в учебном процессе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и апробацией на X Международной научной конференции молодых исследователей «Актуальные проблемы современной экономики: теоретические и практические аспекты» (г. Санкт-Петербург, 2017), XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики» (г. Гурзуф, 2019); Научнопрактической конференции с международным участием «Цифровые технологии в экономике и промышленности» (г. Санкт-Петербург, 2019).

Диссертация соответствует областям исследований, приведенных в пунктах 8.3 «Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства»; 8.21 «Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур» Паспорта научной

специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Диссертация «Организационно-экономический механизм развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды (на примере КНР)», удовлетворяет требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – Люй Ямэн заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента «13» декабря 2021 года, протокол № 5.

Заведующая кафедрой менеджмента
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

Титова Марина Николаевна

191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18
+7 (812) 315-75-25; rector@sutd.ru; http://www.sutd.ru/



Титовой М.Н.
Семко С.В.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»