

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по науке и инновациям  
ФГАОУ ВО «Белгородский  
государственный национальный  
исследовательский университет»,  
Николай Иванович Репников



16 марта 2021 г.

## ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» на диссертацию Макаровой Станиславы Николаевны на тему: «Развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

### **Актуальность темы диссертационного исследования.**

Развитие современного общества сопряжено с формированием глобального информационного пространства, где сформирована система инфокоммуникаций и механизмов накопления информационного ресурса, позволяющая получить по запросу информацию в любом месте, в любое время.

Единое инфокоммуникационное пространство меняет облик экономических систем и хозяйственных механизмов. Трансформация сферы услуг осуществляется в направлении значительного роста видов деятельности, связанных с наукой, инновациями, созданием информационного ресурса, в значительной части реализуемых в рамках особого, виртуального пространства. В современной структуре сферы услуг отмечены качественные изменения в пользу усиления роли услуг особого вида – инфокоммуникационных услуг.

Использование инфокоммуникационных продуктов и услуг, создаваемых в инфокоммуникационном пространстве, поддерживает

конкурентоспособность компаний, способствует повышению уровня и качества жизни населения. Наряду с этим прослеживаются высокие темпы развития инфокоммуникационного пространства в инфраструктурном, технологическом и организационном аспектах.

В свою очередь возникает необходимость приращения научного знания по направлениям исследования специфики данных услуг, их роли, особенностей создания и потребления, взаимодействия субъектов рынка и механизмов управления, что дает основу для разработки направлений повышения эффективности функционирования рынка инфокоммуникационных услуг, обеспечивая тем самым необходимое развитие информационного общества. В данном контексте представленное диссертационное исследование представляется актуальным, так как затрагивает ключевые аспекты развития и управления рынком инфокоммуникационных услуг.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций.**

В процессе исследования автором использовался значительный объем научных работ отечественных и зарубежных авторов, посвященный различным вопросам развития инфокоммуникационных услуг, а именно теоретическим и прикладным особенностям инновационного развития экономики, влияния информационных технологий на современное социально-экономическое развитие, специфике функционирования рынка инфокоммуникационных услуг.

Информационную базу диссертационного исследования составил широкий круг материалов в области инфокоммуникаций: действующие нормативно-правовые акты, документы органов исполнительной власти, данные официальных сайтов министерств и отраслевых структур, данные официальной статистики, аналитические и экспертные обзоры, материалы, опубликованные в периодической печати. Автором

корректно применены общие и специальные методы научного познания, а основные результаты научного исследования опубликованы и апробированы на научно-практических конференциях.

Вышесказанное подтверждает обоснованность и достоверность научных положений, представленных в диссертационном исследовании.

#### **Научная новизна результатов исследования.**

Учитывая влияние научно-технического прогресса, особенности, динамику развития рынка инфокоммуникационных услуг, трансформацию социально-экономических отношений, автором предложены научно-методические разработки, способствующие развитию существующих положений в отношении управления рынком инфокоммуникационных услуг. Научная новизна определяется следующими ключевыми моментами.

В исследовании автор указывает, что особенности современных социально-экономических отношений во многом связаны с масштабами использования инфокоммуникаций. Развитие информационных технологий, средств передачи информации и соответствующей инфраструктуры служат источниками для создания и преобразования особого пространства. В свою очередь в исследовании определено, что данное пространство является особой регулируемой средой, необходимой для обеспечения взаимодействия субъектов и современных устройств, позволяющих работать с информацией. Таким образом представлена основополагающая функция инфокоммуникационного пространства по отношению к инфокоммуникационным услугам (с. 20). На основе существующих научных исследований, посвящённых различным аспектам феномена инфокоммуникационного пространства, дополнено представление о свойствах данного пространства в контексте создания и потребления инфокоммуникационных услуг. Так выявленные свойства защищенности, универсальности, национальной

специфичности и интернациональность создания и передачи информации оказывают существенно влияние на развитие рынка инфокоммуникационных услуг (с. 16-17). Инфокоммуникационное пространство, связывая информацию, средства связи и индивидов положительно влияет на социально-экономическое развитие, что стимулирует потребление инфокоммуникационных услуг. Подход автора к исследованию инфокоммуникационных услуг заключается в комплексном их понимании, а именно, в работе отмечено, что данная услуга объединяет в себе информационную и телекоммуникационную составляющие. Анализируя специфику инфокоммуникационных услуг, автор рассматривает их в различном ключе, а именно в качестве конкурентного преимущества, инструмента развития человеческого потенциала, объекта-купли-продажи (с. 24), объекта присвоения (с. 25), совокупности социально-экономических отношений (с. 26). Основываясь на комплексном рассмотрении природы и свойств инфокоммуникационных услуг, а также критического анализа существующих подходов к определению данных услуг, представлено авторское определение инфокоммуникационной услуги, учитывающее необходимость удовлетворения потребностей, связанных с потреблением информации, что достигается путем реализации деятельности, обеспечивающей создание всех компонентов услуг (с. 29).

Функционирование рынка ИКУ представлено с учетом взаимосвязи следующих ключевых моментов: специфики инфокоммуникационной услуги, особенностей ее производства и потребления, и необходимости обеспечения согласованности интересов всех субъектов рынка (с. 57). Отмечено значение интеллектуальных прав как отправной точки согласования интересов субъектов в процессе создания услуги. На основе анализа динамики важных характеристик рынка, включающего как телекоммуникационный сегмент, так и сегмент

цифрового контента (с. 36-39), а также системы возникающих экономических отношений автором представлены основные особенности, возникающие в процессе функционирования рынка, а именно объединение контентного и телекоммуникационного сегментов (с. 50-51), наличие большого количества субъектов, занятых в производстве целостной инфокоммуникационной услуги, необходимость эффективной защиты интеллектуальных прав, появление возможности непосредственного участия потребителя в процессе создания, повышение доступности услуг наряду со снижением цен на них. Также в качестве ключевых характеристик оборота инфокоммуникационных услуг выделены следующие: рынок; благосостояние и уровень жизни; технологии; инфраструктура; инвестиции и финансирование.

В исследовании отмечено важное значение для развития рынка инфокоммуникационных услуг имеют инфраструктура и инвестиционная деятельность, причем за счет расширения инфраструктуры обеспечивается доступность услуг, а инвестиции в науку и технологии, образование в свою очередь стимулируют рост рынка (с. 38-39).

Организационно-экономический механизм управления рынком инфокоммуникационных услуг представлен автором в виде совокупности инструментов и единичных механизмов внешнего управления и самоуправления, основной целью которого выступает согласование интересов субъектов рынка.

Интерес представляет модель функционирования механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, учитывающая факторы спроса и предложения на инфокоммуникационные услуги для согласования экономических интересов субъектов, ресурсы, необходимые для создания услуг, инструменты саморегулирования и

механизмы государственного управления (с. 84-85). Такой подход позволил сформулировать направления развития механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, которые охватывают основные процессы создания и потребления инфокоммуникационных услуг (с. 90). Кроме разработанных направлений на национальном уровне, в работе предлагается конкретный инструмент, развивающий систему управления инфокоммуникационными услугами на микроуровне, а именно предлагается стратегия оборота больших данных на предприятии и рекомендации по ее использованию (с. 106).

В целом содержание диссертации Макаровой С.Н. соответствует пунктам: 1.6.109 Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.118. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг Паспорта научных специальностей 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

#### **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации**

Представленные в диссертационном исследовании положения дополняют существующую методологическую основу по развитию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг. Теоретические положения, выводы и предложения диссертационного исследования могут быть реализованы в учебном процессе, при разработке программ развития рынка инфокоммуникационных услуг различного уровня.

#### **Дискуссионные положения и замечания по диссертации:**

1. В главе 1 автором подробно рассмотрена специфика инфокоммуникационной услуги, однако требуется обоснование для

объединения информации и телекоммуникационной связи в единую услугу.

2. В работе упоминается, что процесс обмена информацией может осуществляться не только от человека к человеку, но и между устройствами. По нашему мнению, рассматривая данный аспект услуг, необходимо конкретизировать, как данная характеристика влияет на механизм управления рынком.

3. Требуются дополнительные пояснения автора в отношении определения роль государственного влияния на развитие рынка инфокоммуникационных услуг.

4. Остается незатронутым вопрос, возможно ли участие системы образования государства в качестве инструмента управления рынком инфокоммуникационных услуг.

5. Неясна авторская позиция в отношении выявленных противоречий функционирования рынка инфокоммуникационных услуг и развитием механизма управления рынком.

Представленные замечания являются дискуссионными и носят рекомендательный характер, что в целом не влияет на положительную оценку выполненного исследования. Диссертация Макаровой С.Н. представляет собой завершенной, логически выстроенное исследование, соответствующее требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Автореферат отражает основное содержание и результаты диссертационной работы в полной мере. Ключевые положения и результаты исследования апробированы в открытой научной печати, о чем свидетельствуют публикации автора.

#### **Выводы:**

Диссертационная работа, выполненная Макаровой Станиславой Николаевной, дополняет существующие научные исследования в области экономики инфокоммуникационных услуг. Цель работы в

контексте развития системы управления рынком инфокоммуникационных услуг достигнута в полной мере. Исследование соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата наук, указанным в п. 9-11 Положения о присуждении ученых степеней (Постановление Правительства РФ №842 от 24.09.2013), а автор, Макарова Станислава Николаевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Диссертация, автореферат и отзыв ведущей организации были обсуждены и одобрены на заседании кафедры инновационной экономики и финансов протокол № 11 от «3» марта 2021 года.

Заведующая кафедрой  
инновационной экономики и  
финансов, института экономики  
и управления НИУ «БелГУ»,  
д.э.н., профессор

Оксана Валерьевна Ваганова

Контактные данные:

Федеральное государственное автономное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Адрес: Российская Федерация, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85

Тел: (4722) 30-12-11, факс: (4722) 30-10-12

эл.почта: [vaganova@bsu.edu.ru](mailto:vaganova@bsu.edu.ru)

