

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научно-исследовательской работе
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Национальный государственный университет физической
культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта»,
г. Санкт-Петербург
доктор педагогических наук, профессор
Ашкинази Сергей Максимович



« 09 » ноября 2020 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта на диссертационную работу Шамхалова Амира Мухтаровича на тему: «Совершенствование управления в сфере спортивных услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационная работа Шамхалова А.М. посвящена исследованию процесса формирования и развития системы управления рынком спортивных услуг на основе оценки и обоснования возможности внедрения перспективных организационно-экономические механизмов реализации спортивных услуг в российских условиях.

Индустрия спортивных услуг развивает очень важную для национальной экономики сферу массового спорта, в том числе событийный и спортивный туризм, не только как спорт, но и как соответствующую отрасль сервисной экономики. Благодаря развитию цифровых технологий меняется подход к созданию потребительской ценности на рынке спортивных услуг. Это, в свою очередь, оказывает значительное влияние на систему государственного управления рыночными отношений как в сфере любительского спорта, так и в профессиональном сегменте отдельных видов спорта. Ввиду недостаточного изучения современных тенденций, а также с учетом специфики

развивающегося рынка спортивных услуг в России, результаты зарубежных исследований, в особенности продвижения спортивных услуг и развития профессионального сегмента единоборств как весьма востребованного вида спорта с точки зрения современного интернет-пользователя, оказываются неприменимыми в полной степени и требуют авторского изложения.

Диссертационная работа Шамхалова А.М. представляется своевременной и актуальной с точки зрения обобщения и уточнения отдельных теоретических положений активно развивающегося рынка спортивных услуг, содержит практически применимые рекомендации, имеющие значение для создания конкурентных преимуществ в сегменте профессионального спорта, повышения уровня и качества предоставляемых спортивных услуг различным группам потребителей.

2. Значимость для науки и практики полученных автором диссертации результатов

Диссертационная работа Шамхалова А. М. имеет классическую структуру: введение, три главы, заключение, список литературы. Детальный критический анализ основных положений диссертации позволяет утверждать, что работа имеет как научную (теоретическую), так и практическую значимость.

Значимость исследования для науки (экономики и управления в сфере услуг) определяется развитием теоретических положений и методических подходов по повышению эффективности управления спортивными услугами на основе применения принципов, рыночных механизмов и инструментов продвижения и брендинга субъектов рыночных отношений и совершенствования системы государственного управления в сфере профессионального спорта.

В диссертации успешно решены задачи, связанные с разработкой и развитием теоретических и методических положений по формированию и оценке системы показателей результативности и эффективности внедрения перспективных инструментов по обеспечению роста спроса на спортивные услуги.

Интерес для науки представляет теоретическое обобщение методических подходов к повышению эффективности управления деятельностью профессиональных спортсменов на основе развития индивидуального брендинга.

Полученные в работе результаты обладают научным потенциалом с точки зрения исследования управленческого процесса в сфере спортивных услуг (на

примере сегмента профессиональных единоборств), в частности, взаимовлияния и косвенного влияния таких факторов как деятельность компаний-промоутеров, лояльность потребителей, а также покупательское поведение.

Значимость для практики полученных автором результатов определяется следующим:

- оценены возможности эффективного сочетания приоритетов государственной социальной политики, связанной с расширением представления спортивных услуг, и приоритетов коммерческого развития частного спортивного бизнеса как ведущего компонента индустрии спорта и части социально-экономической системы страны;

- на основе ряда эмпирических исследований разработана, апробирована и подтверждена система перспективных направлений обеспечения роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств на основе сегментации потенциальных потребителей;

- разработаны методические рекомендации по совершенствованию основ государственного регулирования и системной поддержки развития рынка спортивных услуг в России.

3. Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность научных положений и достоверность выводов и рекомендаций, полученных в диссертации, обуславливается следующим:

Во-первых, в рамках актуального и быстроразвивающегося направления исследований автор корректно сформулировал и определил исследовательские вопросы в области повышения эффективности управления на рынке спортивных услуг, выделил малоизученную проблему, связанную со специфическим набором факторов, влияющих на предоставление услуг в сфере профессиональных единоборств. Для заполнения выявленного пробела в научном знании, автором логично определена цель диссертационной работы и выделены задачи, последовательное решение которых продемонстрировано в работе, что позволяет получить целостное представление о повышении эффективности системы управления спортивными услугами в РФ на основе учета современных тенденций развития сферы услуг. Работа выполнена с опорой на прочную теоретическую базу и автор демонстрирует знакомство с широким кругом научных изысканий зарубежных и отечественных исследователей в области экономики и управления в сфере услуг, теоретических подходов к определению роли спорта и спортивных услуг в

современной экономике, а также государственной политики и соотношения выбора различных рыночных механизмов в развитии системы управления спортивными услугами. Глубокая проработка материала и его критический анализ подтверждается не только развёрнутым библиографическим списком, но и представленной в диссертации систематизацией подходов к определению оптимального соотношения рыночных и государственных регуляторов в развитии рынка спортивных услуг на примере сегмента профессиональных единоборств.

Во-вторых, выводы диссертации основаны на оригинальном и обширном эмпирическом материале, собранном лично автором. Обоснованность и достоверность выводов и положений, выносимых на защиту, обусловлена корректностью сочетания и применения различных видов качественного и количественного анализа данных. Подобный всесторонний подход к анализу эмпирического материала, использование современной методологии теоретических исследований позволили автору получить разностороннее и детальное представление об особенностях формирования и способах оценки потребительской ценности предоставляемых спортивных услуг в зависимости от категории потребителя.

В-третьих, результаты диссертационного исследования опубликованы в известных российских рецензируемых научных журналах, входящих в перечень ВАК (Журнал правовых и экономических исследований, Проблемы современной экономики, Управленческое консультирование, Вестник Национальной Академии Туризма), что свидетельствует о признании результатов исследования специалистами в области сферы услуг. Также основные положения и выводы диссертации были представлены на российских и международных научно -практических конференциях.

4. Научная новизна основных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации, и вклад автора

К наиболее значимым результатам диссертационного исследования, обладающим научной новизной и ценностью для практики, следует отнести нижеперечисленные положения:

- на основе критического анализа свойств спортивных услуги как экономического блага, в контексте научных воззрений отдельных отечественных и зарубежных авторов, а также оценки нормативно-правового обеспечения, (с. 11-19) предложен подход к оценке отличий спортивных услуг профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений (с. 20), позволяющий в последующем обосновать и провести оценку перспективных организационно-экономических механизмов реализации

спортивных услуг (государственно – частное партнёрство (ГЧП), публичные выступления спортсменов и руководителей спортивных организаций (Seminar and Speaking Appearances), представление спортсменов спонсорам и аудитории (Endorsement), организация производителей продвижения спортивных событий на региональном, национальном, международном уровне (Product Placement) и ряд других схожих инструментов) (с. 23-34);

- определены особенности организации тренировочного процесса и проведения соревновательных мероприятий в различных сегментах спортивных единоборств в контексте общих тенденций развития рынка спортивных услуг как составной части сервисной экономики (с. 41-42), выделены проблемы популяризации видов спортивных единоборств, имеющих профессиональный сегмент, к числу которых автор относит отсутствие интереса у компаний – промоутеров к организации коммерческих зрелищных мероприятий, отсутствие интереса международных и крупных национальных компаний к спонсированию данного вида спорта в силу его недостаточной популярности, недостаточная популярность здорового образа жизни у населения и т.д. (с. 45-46), что позволило уточнить основные результаты популяризации отдельных видов спортивных единоборств во временном контексте и разработать собственную систему периодизации, охватывающую четыре основных периода (популяризацию ММА в современной России, популяризацию ММА в США в 1990-2010-х гг., развитие бокса в США в XX-XXI вв., развитие бокса в современной России) (с. 47-48);

- сформированы уровни управления спортивными услугами профессионального сегмента исходя из субъекта управления, а именно: управление и организация деятельности профессиональных спортсменов (микроуровень управления), управление и организация спортивных мероприятий (мезоуровень управления), управление и организация компаний – промоутеров (мезоуровень управления) управление и организация в сфере профессионального спорта (макроуровень управления), управление и организация в сфере развития спортивного имиджа страны (макроуровень управления) (с. 49-51), что позволило выявить особенности спортивного менеджмента в коммерческих и некоммерческих сегментах спорта и оценить возможности эффективного сочетания применяемых управленческих подходов;

- определены и систематизированы эффективные инструменты продвижения на рынке спортивных услуг (с. 69), в том числе связанные с использованием инновационных технологий - работа в социальных сетях, создание компьютерных игр, инструменты событийного менеджмента и т.д.; на

основе изучения отечественного и зарубежного опыта сформирована система целей и задач по развитию рынка спортивных услуг в РФ как компонента социально-экономической системы страны, в том числе совершенствование объектов спортивной инфраструктуры и обеспечение их доступности, рост показателей в профессиональном спорте и спорте высших достижений и ряд других (с. 71-79);

-предложена и обоснована сводная характеристика перспективных направлений по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств по каждой из целевых групп (посетители учреждений, оказывающих спортивно – оздоровительные услуги на бесплатной основе, посетители частных организаций и спортивных секций, оказывающих спортивно – оздоровительные услуги на платной основе, посетители и зрители коммерческих зрелищных мероприятий в сегменте профессиональных спортивных единоборств) (с. 101-112); что дало возможность определить укрупненные группы перспективных направлений по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств и инструменты их реализации (с. 116-118).

5. Спорные и дискуссионные положения диссертации

На фоне общей положительной оценки диссертационной работы, отмечая новизну и обоснованность основных положений и результатов исследования, необходимо отметить отдельные дискуссионные моменты по ее содержанию.

1. Автором в явном виде не определены сегменты рынка спортивных услуг, для которых справедливы положения, сформулированные в диссертационном исследовании. Хотя из текста работы можно сделать вывод о том, что эмпирические данные и полученные результаты носят универсальный характер с точки зрения теории управления сферой услуг, остаётся неясным применимы ли итоговые положения и выводы диссертационного исследования не только к сфере профессиональных единоборств, но и к другим сегментам рынка спортивных услуг.

2. Автор на с. 26-34 анализирует приоритетные организационно-экономические механизмы и инструменты их реализации на рынке спортивных услуг. Вместе с тем, часть из этих механизмов упоминается в тексте диссертационного исследования лишь в виде общего перечисления. Например, требуют дополнительного обоснования, применительно к особенностям рынка спортивных услуг, такие универсальные механизмы как лизинг и аутсорсинг (рисунок 1.2, с. 26).

3. На рисунке 2.4. «Эффективные инструменты продвижения на рынке спортивных услуг» (с. 69) автор проводит систематизацию данных инструментов с точки зрения микроуровня и мезоуровня управления. Однако, автору следовало бы провести сравнительную оценку использования выше обозначенных инструментов в российской и зарубежной практике и ранжировать их с точки зрения определенных критериев (социально-экономической эффективности, периода влияния, уровня ресурсного обеспечения и т.д.), что позволило бы повысить уровень значимости и достоверности диссертационного исследования;

4. Необходимо уточнить, каким образом проведенное исследование будет способствовать развитию отечественной системы спортивной подготовки, какое методическое влияние оно окажет на развитие и продвижение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)?

5. Автору следует усилить социальную составляющую проведенного исследования, а не рассматривать исключительно коммерческий сектор профессиональных единоборств в контексте увеличения возможной теле- и интернет-аудитории.

Отмеченные недостатки не снижают ценности выполненного исследования и его общей положительной оценки.

6. Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Учитывая содержание и значимость полученных в процессе исследования результатов и выводов, рекомендуется их использование в хозяйственной деятельности государственных и частных организаций, функционирующих на рынке спортивных услуг.

Диссертацию целесообразно направить для использования ее результатов в Министерство спорта Российской Федерации, Федерацию спортивных менеджеров России (ФСМР), Союз ММА России и в ряд других спортивных профессиональных ассоциаций и объединений для распространения среди организаций и компаний, заинтересованных в повышении социально-экономической эффективности управления на рынке спортивных услуг.

Результаты диссертации могут использоваться в качестве учебного и методического сопровождения курсов «Экономика спортивных услуг», «Менеджмент спорта», «Организация спортивных мероприятий» и т.п.

7. Соответствие диссертации Положению о присуждении ученых степеней

Автореферат и опубликованные статьи в достаточной степени отражают основное содержание диссертационной работы. Содержание диссертации соответствует заявленной специальности по пунктам 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка, 1.6.125. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг, 1.6.122. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг Паспорта научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

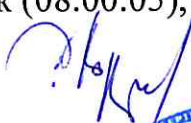
В целом, диссертационная работа является оригинальным, самостоятельным и завершенным научным исследованием, содержит научные и практические рекомендации, обладающие новизной и ценностью, и представляет собой научно-квалифицированную работу, предлагающую решение актуальных и значимых проблем для теории и практики сферы услуг.

Диссертация по актуальности и своевременности заявленной темы, научному содержанию, новизне результатов, обоснованности и достоверности выводов и практической ценности результатов соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней от 24.09.2013 № 842, а ее автор, Шамхалов Амир Мухтарович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента и экономики спорта 9 ноября 2020 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой менеджмента и экономики спорта
ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта»
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

Верзилин Дмитрий Николаевич



Подпись Верзилина Д.Н.

УДОСТОВЕРЯЮ

АЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА

ОВ



Е.Ф. КУТЕВА

09.11.2020.