



**Министерство культуры  
Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Санкт-Петербургский государственный  
институт кино и телевидения»**

**СПбГИКиТ**

Почтовый адрес: ул. Правды, д. 13, Санкт-Петербург, 191119

Юридический адрес: ул. Бухарестская, д. 22,

Санкт-Петербург, 192102

ИНН 7816009843 ОГРН 1027807985094

E-mail: rektorat@gukit.ru http:// www.gukit.ru

тел. (812) 315 72 85 факс (812) 315 01 72

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и научной  
работе Федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования «Санкт-  
Петербургский государственный  
институт кино и телевидения»,  
доктор экономических наук  
профессор

Барсуков Д.П.

« 23 »

2020 г.



**ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

на диссертацию Шаминой Ольги Алексеевны на тему «Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

**Актуальность темы диссертационной работы.**

Современное направление развития экономики развитых стран сопряжено с возрастанием роли медиаиндустрии как индустрии производства содержания (контента), к которой, в том числе, относятся и средства массовой информации (СМИ). Во-первых, СМИ выполняют исключительно важные информационные и образовательные функции, выражающиеся в формировании мнений и предпочтений значительных масс людей. Во-вторых, на данный момент, в среднем россиянин тратит на потребление медиапродукта несколько часов в день; тенденция такова, что количество такого времени будет только возрастать.

С другой стороны, являясь важнейшим общественно-экономическим и политическим институтом, «четвертой властью» СМИ должны сохранять в стратегической перспективе свою независимость, главным образом финансовую, что в современных условиях пандемии, высокой степени неопределенности, социально-экономической нестабильности является трудной задачей в особенности для малых предприятий печатных СМИ.

В свете выше изложенного актуальность темы диссертационной работы не вызывает сомнений. Автор глубоко изучил научно-практический опыт стратегического управления, проанализировал современное состояние и тенденции развития медиаиндустрии, что позволило ему, главным образом, разработать концептуальную модель стратегического управления малыми предприятиями печатных СМИ. А также методику оценки ее эффективности основанную на использовании разработанного в рамках исследования коэффициента успешности реализации стратегии. Модель стратегического управления малыми предприятиями печатных СМИ разработана с учетом отраслевой специфики объекта управления и представляет собой доступный для реализации именно малыми предприятиями инструмент увеличения конкурентоспособности в долгосрочном периоде. Все вышеперечисленные и другие результаты исследования подчеркивают актуальность диссертационной работы Шаминой Ольги Алексеевны, ее значимость как для теории менеджмента, так и для практики стратегического управления.

Следует отметить, что диссертационная работа написана в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к диссертационным работам.

**Значимость для науки и производства результатов, полученных автором диссертации.**

Научная новизна диссертационного исследования в целом состоит в разработке модели стратегического управления адресно для малых предприятий печатных средств массовой информации с учетом их отраслевой специфики. Оригинальность авторской позиции состоит в том, что в представленной модели отражены характерные для данных предприятий бизнес-процессы, учтена их ресурсная ограниченность.

При решении частных научных задач, автором были получены следующие результаты, обладающие научной и практической ценностью:

- комплексно изучена внешняя и внутренняя среда объекта исследования,
- уточнены понятия, касающиеся данной области исследования,
- изучены различные структурные аспекты предложенной модели, позволяющие вникнуть в нюансы ее функционирования,
- предложена методика оценки эффективности реализации разработанных положений.

Также следует отметить высокий уровень апробации авторских положений, о чем свидетельствуют имеющиеся публикации и описанный опыт внедрения разработанной модели на предприятиях рассматриваемой отрасли.

Совокупность разработанных автором теоретических положений и выводов можно квалифицировать как решение крупной научной задачи в области теории менеджмента. Практическая значимость разработанных рекомендаций и

предложений создает теоретическую, методологическую и практическую базу для успешного функционирования и развития малых предприятий печатных СМИ в долгосрочной перспективе.

### **Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.**

Значительная часть положений диссертации доведена до стадии, обеспечивающей возможность их непосредственного использования на практике.

Представленные положения, отражающие новизну результатов диссертационного исследования представляют непосредственный интерес для руководителей печатных СМИ, которые трансформируют свои системы управления под влиянием внешних угроз.

Считаем возможным направить результаты диссертационного исследования Шаминой Ольги Алексеевны в органы государственной, региональной и муниципальной власти (например, в министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России), федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), где они могут быть использованы для совершенствования методических основ проводимой политики, для разработки нормативно-правовых актов и стратегических документов (стратегий, программ, концепций и пр.).

Результаты исследования рекомендованы к использованию в высших учебных заведениях при подготовке бакалавров, специалистов, магистрантов и аспирантов по экономическим и менеджерским профилям подготовки, при изучении стратегического менеджмента.

### **Общая характеристика диссертации.**

Объективность применяемых методов исследования, достоверность его теоретической и методологической базы (включающей в себя фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых в сфере стратегического управления, его моделирования, в медиасфере в целом и печатных СМИ в частности, цифровизации и управления малым бизнесом), а также практическая апробация полученных результатов обуславливают обоснованность и востребованность выводов, положений и рекомендаций, представленных в диссертации, подтверждают возможность их практического использования и их теоретическую (научную) ценность.

Разработанные научные подходы и предложения обладают новизной и существенной научной ценностью. Они способствуют решению ряда актуальных задач современной теории стратегического менеджмента, повышению эффективности стратегического управления малыми предприятиями печатных СМИ на практике.



Следует отметить, что диссертационная работа логически завершена, отличается хорошим стилем изложения и высоким качеством оформления. Основные научные результаты диссертации опубликованы в 14 научных работах общим объемом 4 п.л., в том числе авторский вклад составил 3,9 п.л., из которых 6 статей представлены в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ. Автореферат соответствует содержанию диссертации.

Высоко оценивая содержание проведенного диссертационного исследования, считаем необходимым обратить внимание на ряд его положений, являющихся дискуссионными, и сделать следующие замечания и предложения для дальнейшего развития указанной темы:

1. Автор в исследовании опирается исключительно на научные труды отечественных и зарубежных ученых, транслирующих обоснованную и, соответственно, имеющую право на существование точку зрения, согласно которой применение стратегического менеджмента на малых предприятиях является актуальным и необходимым условием их успешного развития. Видится целесообразным дополнить исследование аргументами их оппонентов и сравнить их. Результаты сравнения двух противоположных точек зрения на обоснованность применения/ неприменения стратегического менеджмента на малых предприятиях качественно бы обогатило исследование и позволило предвосхитить некоторые вопросы, касающиеся данного аспекта теории и практики стратегического менеджмента.

2. Автор, приводя статистические данные по доле печатной прессы на крупнейших рекламных рынках мира и России за 2008, 2013 и 2018 годы (стр. 64), не описывает причины, по которым рекламная доля прессы в России (4%) на данный момент значительно ниже, чем в среднем по миру (13%).

3. В диссертации было бы целесообразно при описании концептуальной модели стратегического управления малыми предприятиями печатных СМИ пояснить при каких условиях или каким образом данная модель может быть применима иными медиапредприятиями (киностудиями, радио- и телепроизводящими компаниями, музыкальными звукозаписывающими студиями и так далее).

4. В диссертации представляется логичным также дать описание того, каким образом пандемия повлияла на медиаиндустрию и какова роль стратегического менеджмента в нейтрализации её негативных последствий.

В целом диссертационная работа, автореферат и публикации автора отражают основное содержание проведенного исследования, а высказанные замечания не снижают теоретической и практической значимости исследования, выполненного на высоком научном уровне.

**Общий вывод.**

Диссертация Шаминой Ольги Алексеевны является научно-квалификационной работой, в которой на фундаментальном теоретико-методическом уровне решена научная задача по адаптации модели стратегического управления для малых предприятий печатных СМИ, которая имеет существенное значение для развития теории и практики стратегического менеджмента. Это позволяет охарактеризовать вклад автора диссертации в экономическую науку как существенный. Уровень представленного исследования, его форма, содержание, элементы новизны, значимость, достоверность и обоснованность научных результатов позволяют утверждать, что диссертационное исследование соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к кандидатским диссертациям (критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842). В связи с вышеизложенным, Шамина Ольга Алексеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Отзыв рассмотрен и утвержден на заседании кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении «23» декабря 2020 года, протокол № 7.

Заместитель заведующего кафедрой  
проектной деятельности в кинематографии и телевидении  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
институт кино и телевидения»  
кандидат экономических наук  
доцент



Магомедов Магомед Низарович

