

«Утверждаю»

Ректор Государственного автономного  
образовательного учреждения высшего  
образования «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»

д.э.н., проф. Бучаев А.Г.



29.03. 2022 г.

### ОТЗЫВ

ведущей организации - Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» (ГАОУ ВО «ДГУНХ») на диссертацию Радвана Юуна на тему «Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)» представленную в диссертационный совет Д 212.354.07 при ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет" на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)

#### Актуальность темы исследования

В течение ряда лет туристская отрасль продемонстрировала значительные экономические результаты и оказывала заметное влияние на общество, что привлекло к ней внимание государственных органов, бизнеса и многочисленных исследователей. Активный поиск возможностей и резервов развития обусловил необходимость исследования различных аспектов туризма и разработки механизмов, позволяющих задействовать потенциал отрасли в целях устойчивого развития и экономического роста. Необходимо отметить, что в известной научной литературе исследования туризма в

развивающихся странах в большинстве случаев ограничивалось анализом ситуации в отдельных странах и межстрановыми сравнениями. Исследования, направленные на изучение конкурентоспособности туризма и комплексного планомерного развития туристской индустрии в развивающихся странах, немногочисленны и на данный момент не позволяют сформировать научно обоснованные подходы к управлению туризмом, позволяющие развивающимся странам успешно конкурировать в сфере туризма с экономически развитыми странами. Пандемия коронавируса привела к колоссальным изменениям в сфере туризма, отчасти поставив под вопрос достигнутые отдельными регионами и странами экономические результаты. В связи с этим у развивающихся стран появилась возможность пересмотра и объективной оценки своего туристского потенциала, обоснования и выбора моделей и инструментов, позволяющих повысить их конкурентоспособность в сфере туризма в период восстановления.

Все указанное выше определяет актуальность диссертационной работы Радвана Юунана, целью которой является разработка моделей и инструментов повышения конкурентоспособности туристских дестинаций с учетом специфики развивающихся стран.

### **Степень обоснованности и достоверности положений, выводов и рекомендаций диссертации**

Актуальность темы исследования позволила сформулировать цель и задачи исследования и выстроить логичную и обоснованную структуру работы в соответствии с последовательностью раскрытия содержания и решения поставленных задач. Содержание диссертации полностью раскрывает подходы к решению поставленных автором задач исследования и достигнутые результаты. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 177 наименований и приложения.

Во введении диссертационного исследования приведено обоснование актуальности темы диссертации, сформулированы ее цель и задачи, объект и предмет исследования, описаны элементы научной новизны.

В первой главе диссертации «Современные аспекты конкуренции и управления конкурентоспособностью в туризме» рассматривается с позиций конкуренции понятие «дестинация»; анализируются факторы спроса и предложения на рынке туризма и выявляются тенденции их изменения; обсуждается влияние экстернальных эффектов туризма на конкурентоспособность дестинации.

Вторая глава работы «Организационно-экономические модели и инструменты конкуренции в сфере туризма» посвящена выявлению специфики туристского продукта как инструмента управления конкурентоспособностью в индустрии туризма, системному анализу организации и планирования рынка туристских продуктов и услуг, обоснованию инструментов оценки конкурентной позиции с точки зрения их пригодности и условий применения в развивающихся странах.

Третья глава, озаглавленная «Управление конкурентоспособностью стран Ближнего Востока и Северной Африки в сфере туризма в условиях глобальных вызовов», посвящена результатом анализа рынка туризма в странах БВСА и оценке перспектив повышения конкурентоспособности дестинаций региона, описанию алгоритмов оценки конкурентной позиции дестинации в целях стратегического планировании развития туризма и обоснованию организационно-экономических моделей повышения конкурентоспособности туристских компаний стран-дестинаций на основе широкого использования цифровых технологий, управления качеством и оптимизации управления ресурсами.

По всем главам диссертации сформулированы выводы, отражающие результаты самостоятельного исследования, а также положения, обладающие новизной и выносимые автором на защиту.

В заключении обобщаются результаты диссертационного исследования, определяются области их применения и направления дальнейшей научной работы.

Диссертационное исследование Радвана Юунана базируется на использовании многочисленных и разнообразных научных литературных источников, статистических данных международных организаций, фактографическом материале, отражающем релевантную теме исследования информацию. В сочетании с обоснованным использованием современных методов научного исследования это обеспечивает достоверность полученных результатов.

Результаты исследования обладают научной новизной, достоверны и обоснованы, неоднократно докладывались и получили одобрение на конференциях различного уровня. В период работы над диссертацией автор продемонстрировал высокую публикационную активность, о чем свидетельствует список и объем публикаций диссертанта, содержащий 11 публикаций в авторитетных научных изданиях, в т.ч. 8 включенных в перечень ВАК РФ и международные научные базы Scopus и WoS.

### **Новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Научная новизна основных результатов и выводов диссертационного исследования Радвана Юунана состоит в следующем:

1. Автором дано уточненное определение понятия «дестинация» (с.17-18), что позволило отразить категориальную значимость этого понятия, его комплексную структуру, объектно-субъектные связи и ориентацию на заявленную автором цель работы - «разработку моделей и инструментов повышения конкурентоспособности туристских дестинаций с учетом специфики развивающихся стран».

2. Предложена и представлена в виде структурой схемы **концептуальная модель конкурентоспособности туристской дестинации** (с.



26-27). Концептуализация экономического аспекта конкурентоспособности в туризме потребовала раскрытия механизма формирования совокупного экономического результата дестинации. Следует отметить, что автор учитывает комплексный характер дестинации как объекта управления и анализа, включая в модель кооперацию участников туристской сферы в качестве экономического фактора конкурентоспособности, что, по нашему мнению, должно позволить выявлять, исследовать и реализовать на практике синергию, возникающую во взаимодействиях экономических агентов, участвующих в создании предложения на рынке туризма.

3. Автором предложена модель целевой аудитории туризма (с. 33-34, с.51) - потребителей туристских продуктов, использующих ресурсы дестинации. Структурирование целевой аудитории рассматривается в диссертации как предварительный этап для определения управленческих и экономических характеристик и параметров туристских продуктов и для разработки маркетинговых мероприятий, включая планирование продвижения, направленных на повышение полноты охвата целевой аудитории. Указанный подход автор предлагает использовать в комплексе с управленческой и экономической моделями туристского продукта для управления ассортиментом туристских продуктов и выявления потенциала ценовой конкуренции.

4. В диссертации предложены алгоритмы для определения текущей конкурентной позиции дестинации на основе логической последовательности применения методов стратегического планирования (с.122-126). Алгоритмизация позволила формализовать процесс оценки текущего состояния дестинации по релевантным направлениям оценки - группам факторов, существенных с точки зрения развития туризма. Наибольший интерес, по нашему мнению, представляет попытка предложить типовой набор характеристик туристской дестинации (с. 123), определяющих ее конкурентоспособности по основным направлениям оценки с помощью предложенных алгоритмов.

5. В диссертации сформулирована и обоснована совокупность организационно-экономических предложений по совершенствованию управления конкурентоспособностью дестинаций стран Ближнего Востока и Северной Африки. В числе сделанных предложений научной новинкой обладают система стратегических мер по развитию туризма в регионе БВСА (с. 130) и система показателей для измерения эффектов цифровой трансформации туристской индустрии (с.131-132).

### **Значимость результатов исследования для теории и практики.**

#### **Рекомендации по использованию результатов диссертационного исследования**

Диссертационное исследование имеет научно-практическую и прикладную значимость. Результаты научной работы Радвана Юунана, их новизна и актуальность, определяют научную ценность, практическую направленность и значимость диссертации, в которой предложены инструменты и модели управления, которые могут быть использованы государственными органами стран БВСА при планировании развития туризма и туристскими компаниями региона для совершенствования управления конкурентной позицией на рынке туризма.

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что разработанные лично автором положения и рекомендации развивают и дополняют подходы и принципы управления развитием туризма с целью обеспечения экономического развития стран, регионов, территорий, расширяют представления о моделях и инструментах обеспечения конкурентоспособности туризма с учетом специфики развивающихся стран, в частности стран Ближнего Востока и Северной Африки.

Результаты и выводы диссертационного исследования могут быть использованы при преподавании дисциплин, входящих в программы бакалаврской (направления 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело») и магистерской (направления 43.04.02 «Туризм» и 43.04.03

«Гостиничное дело»), таких как «Рынок туристских услуг», «Маркетинг дестинации», «Конкурентные стратегии фирмы на туристских рынках», «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций».

Результаты работы могут использоваться при разработке политики и управлении развитием туризма на уровне государственных органов и в компаниях туристской отрасли.

### **Дискуссионные вопросы и замечания, отмеченные в диссертационном исследовании**

Выполненное Радваном Юунаном исследование позволило выявить круг проблем, связанных с развитием туризма в развивающихся странах, предложить подходы к их решению, исходя из реалий настоящего времени и особенностей анализируемого региона.

В целом диссертационное исследование Радвана Юунана заслуживает положительной оценки. Однако, несмотря на отмеченные выше достоинства диссертационного исследования и высокий уровень научно-практической и методической разработки обозначенных проблем, можно отметить ряд недостатков и дискуссионных вопросов:

1. В концептуальной модели конкурентоспособности дестинации (стр. 25-26) кооперация рассматривается как инструмент повышения конкурентоспособности, однако обозначенные в виде связей в графическом представлении модели (стр. 25) направления кооперации - использование ресурсов, организация бизнес-процессов, создание продуктов и услуг - не конкретизируются в работе, а инструменты их реализации обозначаются только косвенно. На наш взгляд, конкретизация моделей и инструментов кооперации в туризме, дополняя полученные автором результаты, повысила бы общую ценность работы.

2. Аналитические инструменты, которые автор предлагает использовать в составе комплексной модели (TTCI, TSA, CGE) достаточно широко известны и, как отмечает автор, применяются менеджерами туризма по

отдельности (стр. 87-88). Предложение по их комплексному использованию приобрело бы большую убедительность, если бы было подкреплено организационной моделью и/или моделью экономической оценки эффектов такого использования.

3.В п.1.3 автор подробно рассматривает экстернальные эффекты туризма, перечисляет позитивные и негативные воздействия в табл.1.6 (стр. 41) и табл. 1.7 (стр. 42) и приходит к выводу, что конкурентоспособность дестинации связана с качеством управления экстерналиями, обозначая тем самым новый подход к управлению конкурентоспособностью. Однако в дальнейшем, в частности при анализе региона-объекта исследования и в предложениях по совершенствованию управления конкурентоспособностью дестинаций стран Ближнего Востока и Северной Африки этот подход не получает развития.

4. Автор стоит на позициях, что "туристский продукт представляет собой сложный объект и является инструментом конкуренции между операторами туристской отрасли" (стр. 61), а потому может рассматриваться как инструмент управления конкурентоспособностью. Но при этом на стр. 60 диссертационного исследования описывается таксономия туристских продуктов, разработанная Б.МакКерчером, и приводятся ее количественные характеристики, но не делается выводов относительно возможности или невозможности использования этих результатов для целей управления конкурентоспособностью в туризме.

5. На стр. 74-75 автор перечисляет принципы, которым должно соответствовать развитие туризма. На наш взгляд, более четкая увязка сделанных в п.3.2 и п.3.3 организационно-экономических предложений с этими принципами усилила бы логику исследования и целостность восприятия полученных результатов.

6. Предложенная автором модель максимизации прибыли компании от реализации туристских продуктов за счет оптимального распределения ресурсов развития по элементам туристского продукта с учетом ограничений



и предполагаемой эластичности спроса по затратам (стр. 145-147) требует, по нашему мнению, подкрепления количественными данными. Количественные оценки повысили бы практическую ценность данного результата.

Указанные выше замечания и вопросы имеют уточняющий и дополняющий характер и могут быть предметом научной дискуссий. Они не снижают общую оценку теоретического уровня диссертационного исследования и его практической значимости.

### **Заключение**

Диссертационное исследование Радвана Юунана соответствует паспорту специальностей высшей аттестационной комиссии (экономические науки) 08.00.05. – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: рекреация и туризм) в соответствии с номенклатурой специальностей научных работников ВАК РФ:

- п. 15.3 «Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов»;

- п. 15.6 «Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы»;

- п.15.19 «Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы».

Диссертация Радвана Юунана на тему «Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)» соответствует требованиям, установленным пп. 9-14 Положения № 842 от 24.09.2013 «О присуждении ученых степеней» (в ред. Постановления Правительства РФ от 01 октября 2018 г.), а ее автор – Радван Юунан – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Рекреация и туризм).

Автореферат и публикации по теме диссертационного исследования достаточно полно отражают основные положения диссертации.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры «Менеджмент», Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» (ГАОУ ВО «ДГУНХ») «26» марта 2022 года, протокол № 8.

Заведующий кафедрой



Минатуллаев Арслан Айнудинович

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» (ГАОУ ВО «ДГУНХ»), 367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, 5. Контактный телефон: +7((8722) 638343. Электронные адрес: <http://dgunh.ru/> Адреса электронной почты [dgunh@dgunh.ru](mailto:dgunh@dgunh.ru), [menejment@dgunh.ru](mailto:menejment@dgunh.ru)

Подпись Минатуллаева А.А.  
заверяю. Нач. отдела кадров ДГУНХ  
Спис «29» 03 2022г.