

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора

И.о. ректора
И.о. декана факультета
И.о. заведующего кафедрой
И.о. профессора
И.о. доцента
И.о. ассистента
И.о. старшего преподавателя
И.о. преподавателя
И.о. ассистента
И.о. старшего преподавателя
И.о. преподавателя



Цвиринько Ирина Анатольевна

_____ 2022

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на диссертационную работу Сиренко Олега Олеговича «Обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных условиях», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертационной работы Сиренко О.О. не вызывает сомнений.

Современные условия, складывающиеся под воздействием цифровой трансформации экономики, эпидемиологических и международных вызовов, усиливающих неопределённость рыночной среды и негативное воздействие ряда факторов, стимулируют гостиничные предприятия искать новые подходы к обеспечению собственной конкурентоспособности.

В диссертационном исследовании Сиренко О.О. последовательно излагается научно осмысленная критическая оценка автора сложившейся ситуации, представлено научно обоснованное понимание происходящего, сформирован практико-ориентированный подход к решению поставленных актуальных задач по обеспечению конкурентоспособности гостиничных предприятий России.

Оценка структуры и содержания работы

Диссертационная работа написана профессиональным языком с соблюдением правил стилистики и логической последовательности изложения.

Диссертационная работа Сиренко О.О. состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников из 93 наименований.

Введение раскрывает актуальность и обоснованность выбранной темы диссертационной работы, определяя степень её разработанности, цель и задачи. В этом разделе также сформулированы положения, обладающие научной новизной и выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий» раскрыта этимология основных терминов в рамках диссертационного исследования; уточнены параметры оценки конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных условиях; охарактеризованы факторы, определяющие обеспечение конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях неопределённости, вызванной пандемией и цифровой трансформацией экономики, и предложены возможные меры преодоления негативного воздействия.

Во второй главе «Технологии обеспечения конкурентоспособности в индустрии гостеприимства» раскрыты и проанализированы изменения условий обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий под влиянием современных условий - пандемии и цифровой трансформации экономики, охарактеризована конкурентная среда на рынке гостиничных услуг Санкт-Петербурга и проанализированы современные тенденции гостиничных технологий.

В третьей главе «Методические подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия» выявлены и обоснованы актуальные направления стратегических решений по повышению

конкурентоспособности гостиничного предприятия и сформулированы особенности их реализации, предложен алгоритм наращивания конкурентных преимуществ гостиничного предприятия, функционирующего в современных условиях, характеризующихся неопределённостью (пандемия и цифровая трансформация экономики).

В заключении диссертации представлены основные выводы, предложения, рекомендации. Диссертационная работа концептуально выдержана, внутренне непротиворечива. Обозначенные задачи решены полностью и последовательно, цель диссертационного исследования достигнута.

Представленная работа оформлена в соответствии с требованиями. Содержание автореферата соответствует тексту диссертации.

Значимость для науки и практики полученных автором диссертации результатов

Научное исследование Сиренко О.О. базируется на фундаментальных работах отечественных и зарубежных ученых в области изучения вопросов обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий, что подтверждает высокую степень обоснованности изложенных положений и результатов.

Содержание диссертации позволяет сделать вывод о том, что представленные в библиографическом списке источники были тщательно изучены, переосмыслены, систематизированы автором.

Структура научного исследования логически выстроена, излагаемый материал соответствует поставленной цели: разработать теоретические, методологические и методические подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия в современных условиях. Сформулированные на основе поставленной цели задачи полностью раскрыты автором.

В соответствии с поставленной целью и задачами диссертации Сиренко О.О. раскрыты основные теоретико-методологические аспекты обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий: выявлены и проанализированы актуальные и наиболее значимые в сложившихся условиях неопределённости факторы конкурентоспособности гостиничных предприятий, обобщены подходы к определению понятий конкурентоспособности гостиничного предприятия и предложена авторская уточняющая трактовка; определены особенности проведения и обобщены актуальные методы оценки конкурентоспособности гостиничных предприятий; раскрыты и проанализированы изменения условий обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий; охарактеризована конкурентная среда на рынке гостиничных услуг Санкт-Петербурга и проанализированы современные тенденции гостиничных технологий; выявлены и обоснованы актуальные направления стратегических решений по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия в современных условиях; составлен алгоритм наращивания конкурентных преимуществ гостиничного предприятия, функционирующего в современных условиях.

Рекомендации автора опираются на проведённые теоретические исследования, не противоречат сегодняшней стадии развития методологии обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, представляются научно-обоснованными и достоверными.

Автор, опираясь на существующие методики исследования по теме диссертации, всесторонне исследовал понятийный аппарат, позволяющий комплексно подойти к вопросам повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий, – им были обобщены подходы к определению основных понятий по теме (с. 12-17). На основе изученного материала была предложена авторская трактовка понятия «конкурентоспособность

гостиничного предприятия» (с. 18), уточняя этот термин для гостиничных предприятий, функционирующих в условиях неопределённости среды (пандемия и цифровая трансформация экономики).

Автором были переосмыслены основные факторы конкурентоспособности гостиничного предприятия с учётом тех изменений, которые происходят в индустрии туризма и гостеприимства на данный момент и вызваны пандемией и цифровой трансформацией (с. 26-28), сформулированы возможные меры преодоления негативного влияния этих факторов в рамках решения вопросов по обеспечению конкурентоспособности (с. 28-31); на основе анализа зарубежных и отечественных исследований обобщены актуальные методы оценки конкурентоспособности (с. 36-37), уточнены параметры такой оценки (с. 35) и алгоритм её проведения (с. 37).

Основываясь на статистической информации, полученной из открытых источников, автор обобщил, систематизировал и охарактеризовал все основные современные проблемы развития гостиничных предприятий, вызванные результатами научно-технического прогресса, изменением моделей поведения потребителей, появлением новых технологий обслуживания и т.п., а также пандемией COVID-19 (с. 9-48), на основании чего был сформирован ряд рекомендаций (с. 48).

На базе глубоко изученного практического материала по теме исследования, была проведена оценка конкурентной среды, сложившейся на рынке гостиничных услуг Санкт-Петербурга на сегодняшний день (с. 48-70).

В рамках анализа автором был сделан акцент на применении цифровых технологий в гостиничной индустрии (с. 70-79), также осуществлён мини-опрос среди некоторых отельеров Санкт-Петербурга с целью выяснения применяемых ими практик внедрения цифровых технологий, – на основании полученных результатов сделан вывод об их значимости (с. 75-77). Проведённый обзор и комплексная оценка позволили

автору сделать выводы о том, что названные меры помогут обеспечить конкурентоспособность отдельных гостиничных предприятий и гостиничных продуктов, а также поспособствуют восстановлению и дальнейшему развитию индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в целом. При этом, автором были сформулированы условия для воплощения обозначенных целей в реальность (с. 78-79).

Соискателем на высоком уровне сформулированы методические подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия, находящегося в современных условиях повышения неопределённости. Эти подходы последовательно изложены им в третьей главе диссертационного исследования (с. 80-111).

Бесспорной практической ценностью обладают сформированные и обоснованные Сиренко О.О. актуальные и важнейшие направления стратегических решений по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия в современных условиях, характеризующихся неопределённостью – следствием пандемии и цифровой трансформации экономики, автор не только сформулировал эти направления, но и раскрыл особенности их реализации (с. 81-101), выявил возможные риски (проблемы), связанные с реализацией обозначенных направлений стратегических решений по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия (с. 100-101).

Соискателем предложен алгоритм наращивания конкурентных преимуществ гостиничного предприятия и условий их удержания на базе оценки силы воздействия основных факторов обеспечения конкурентоспособности в условиях неопределённости (с.103-111).

Методические разработки автора, направленные на обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий, вынужденных существовать и развиваться в сложных современных условиях представляют собой практическую ценность и значимость.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Результаты представленного диссертационного исследования нашли достаточно полное отражение в публикациях автора.

В диссертационном исследовании использованы результаты научных изысканий и практической деятельности автора, опубликованные статистические материалы, демонстрирующие условия формирования и повышения конкурентоспособности современных гостиничных предприятий, а также нормативно-правовые документы, регулирующие индустрию гостеприимства, и находящиеся в открытом доступе результаты научных исследований отечественных и зарубежных учёных.

Материал изложен логично, последовательно и непротиворечиво. Всё вышеперечисленное подтверждает достоверность и обоснованность исследования.

В заключении диссертации (с. 112-120) содержатся выводы, соответствующие ее задачам и содержанию, а также ожидаемые результаты реализации предложенных автором подходов к обеспечению конкурентоспособности гостиничных предприятий в неопределённой среде (международные и эпидемиологические вызовы, цифровая трансформация).

Результаты диссертационного исследования широко апробированы: основные положения и отдельные результаты исследования обсуждались на международных научно-практических конференциях и докладывались автором на научных семинарах ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»; опубликованы в специализированных изданиях (у соискателя 9 научных работ, в том числе 5 статей в научных изданиях, входящих в перечень ВАК).

Полученные автором результаты и выводы могут использоваться как в теоретических изысканиях, так и в практической работе.

Содержание рекомендаций имеет ярко выраженную практическую направленность. В частности, могут быть рекомендованы к использованию следующие результаты исследования:

- меры преодоления негативного влияния факторов в рамках решения вопросов по обеспечению конкурентоспособности современных гостиничных предприятий;

- рекомендации по преодолению современных проблем развития гостиничных предприятий, вызванных результатами научно-технического прогресса, изменением моделей поведения потребителей, появлением новых технологий обслуживания, а также пандемией COVID-19;

- разработанные автором направления стратегических решений по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия в современных условиях, характеризующихся неопределенностью – следствием пандемии и цифровой трансформации экономики, с учётом выявленных особенностей их реализации (в т.ч. и рисков);

- предложенный автором алгоритм наращивания конкурентных преимуществ гостиничного предприятия и условий их удержания на базе оценки силы воздействия основных факторов обеспечения конкурентоспособности в условиях неопределённости.

Дискуссионные положения и замечания по диссертации.

Представленная на отзыв диссертационная работа содержит ряд замечаний, состоящих в следующем:

- 1) описанию различных параметров и способов оценки конкурентоспособности гостиничных предприятий не хватает сравнительной характеристики;

- 2) анализ рынка гостиничных услуг Санкт-Петербурга целесообразно было провести дифференцированно для разных типов средств размещения;

3) на наш взгляд, автором недостаточно полно изучен зарубежный опыт обеспечения конкурентоспособности современных гостиничных предприятий;

4) мнение автора о необходимости применения цифровых технологий гостиничными предприятиями для повышения своей конкурентоспособности необходимо дополнить сформулированными препятствиями (сложностями) их внедрения.

Однако указанные замечания носят, в значительной мере, частный характер, и не снижают общий уровень диссертационной работы, которую можно охарактеризовать как самостоятельное научное исследование, носящее поисковый характер и имеющее теоретико-методическую и практическую направленность.

Соответствие диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней

Все вышесказанное позволяет заключить, что диссертация Сиренко Олега Олеговича на тему «Обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных условиях» является завершенным диссертационным исследованием, содержащим новое решение актуальной проблемы развития сферы рекреации и туризма при формировании туристских проектов, способных стать базой для дальнейшего совершенствования отечественного туризма.

Диссертация отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г., предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор — Сиренко Олег Олегович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по

специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского 27 мая 2022 года, протокол №10.

Заслуженный деятель науки
и техники Республики Крым,
заведующая кафедрой менеджмента
предпринимательской деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
д.э.н. (08.00.05), профессор

Светлана Юрьевна Цёхла

«27» мая 2022 г.



Подпись Цёхла С. Ю. подтверждаю
Ученый секретарь
Крымского федерального университета
имени В.И. Вернадского
С. И. Метрочкина
05 20 22 г.

Сведения о ведущей организации:
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Почтовый адрес: 295007, г. Симферополь, пр. Академика Вернадского, д. 4
Телефон: +7(3652) 25-46-61
Электронная почта: cf_university@mail.ru,
Официальный сайт: <https://cfuv.ru>