

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального государственного
бюджетного учреждения науки

Института проблем рынка

Российской академии наук,

член-корреспондент РАН,

д.э.н., профессор



В.А. Цветков

« 26 » *сентября* 2020 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Института проблем рынка Российской академии наук (г. Москва)

на диссертацию Соколова Ивана Константиновича на тему:
«Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов
питания», представленную на соискание учёной степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

Основной целью современного этапа развития экономики выступает не просто преодоление финансово-бюджетных проблем или переход к формально позитивному диапазону макроэкономических показателей, а кардинальная модернизация реального сектора в сфере формирования нового технологического уклада, способная обеспечить суверенитет России и ее лидерство. Структурная перестройка отечественной экономики, ускоренное развитие инвестиционного процесса обуславливают формирование сложного комплексного процесса потребительского поведения.

Тема диссертационной работы является весьма актуальной и своевременной, поскольку значимые текущие и потенциальные изменения среды предприятия пищевой промышленности обуславливают необходимость его сложной эффективной адаптации, заключающейся в формировании опти-

мальных реакций на данные изменения. Для формирования данных реакций необходимо моделирование и качественное прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания для формализации влияний данного базового фактора среды.

Анализ теоретико-методологических положений работ ученых в области поведения потребителей на рынке услуг по предоставлению продуктов питания, позволяет сделать вывод о том, что в последние годы актуализируется процессный подход к изучению отдельных качественных аспектов потребительского поведения. В то же время существующий методический аппарат, используемый в практике управления предприятиями розничной торговли и общественного питания, не дает возможности эффективно решать обозначенную проблему. Таким образом, существенные перемены в производстве и потреблении продуктов питания обуславливают необходимость, для пищевых предприятий, моделирования и прогнозирования поведения потребителя продуктов питания с учётом формирующей его совокупности факторов динамичной и неопределённой среды.

Учитывая вышесказанное, в настоящее время разработка методологических основ моделирования и прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания носит достаточно актуальный характер. Этим и обусловлен выбор темы настоящего исследования, ее актуальность и востребованность.

2. Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования. Анализ научных положений, выводов, рекомендаций, представленных в диссертации, позволяет утверждать, что они полностью обоснованы с теоретической и эмпирической точек зрения, являются достоверными. Обоснованность научных положений, выводов, рекомендаций обусловлена тем, что теоретико-методологической основой исследования являются фундаментальные труды признанных отечественных и зарубежных ученых, посвященные поведению потребителя, совершенствованию организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.

Также обоснованность научных положений и выводов диссертации определяется четкой логикой, ясной последовательностью проведения и изложения исследования, грамотным использованием современной методологии, методов научного исследования. Полученные соискателем выводы и результаты согласуются с признанными научными положениями, теориями, а также логически непротиворечивы по отношению друг к другу.

Достоверность научных результатов и выводов диссертации достигается благодаря формированию серьезной эмпирической, информационной базы исследования в виде статистических данных, документов и материалов органов власти, предприятий пищевой промышленности; а также материалов, собранных лично соискателем.

Обоснованность и достоверность, а также практическая значимость результатов диссертационного исследования подтверждается их апробацией на научно-практических конференциях, справками о внедрении.

Следовательно, диссертация И.К. Соколова представляется аргументированной и убедительной в теоретическом и практическом аспектах.

3. Соответствие работы паспорту научной специальности. Анализ результатов и содержания диссертации позволяет утверждать, что работа И.К. Соколова полностью соответствует области исследования, предусмотренной Паспортом научных специальностей ВАК Министерства образования и науки РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) и соответствует пунктам: 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.118. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.

4. Соответствие публикаций и автореферата научным результатам диссертации. Изучение содержания публикаций и автореферата показало, что они полностью соответствуют научным положениям, выводам и рекомендациям, содержащимся в тексте диссертации. Основные положения и результаты исследования нашли полное отражение в статьях, опубликованных в изданиях,

входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК Министерства образования и науки РФ. Соискателем опубликовано по теме диссертации 9 научных работ общим объемом 4,7 п.л. (авторских – 3,7 п.л.), в том числе 3 статьи в рецензируемых научных изданиях.

5. Структура и содержание работы. Диссертация состоит из введения, трех главы, заключения, списка использованных источников (105 наименований). Текст диссертации изложен на 149 страницах, содержит 5 таблиц и 37 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы, раскрыта степень ее изученности и показаны нерешенные научные проблемы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, область исследования, представлены научные положения, выносимые для публичной защиты, показана их новизна, охарактеризована научная, практическая значимость диссертации, ее апробация и внедрение.

Первая глава «Теоретические основы прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания» (стр. 9-76) посвящена разработке концептуальной модели поведения потребителей на рынке продуктов питания, которое рассматривается как комплексный случайный процесс, состоящий из множества компонент. Особо стоит подчеркнуть, что помимо составляющих случайных переменных, автор рассматривает детерминированные. Отдельно посвящён параграф вопросам типологии потребительского поведения (стр.21-30).

Во второй главе «Методические основы прогнозирования поведения потребителя» (стр.77-111) рассмотрены классификация и методы прогнозирования поведения потребителя, а также проанализированы факторы глобальных изменений в поведении потребителя. Основой прогнозирования по мнению автора, является метод построения сценариев развития, который учитывает многовариантность поведенческой динамики на основании логических умозаключений и интуиции, а также опирается на результаты вспомогательных количественных и качественных методов: эконометрических, графического, исторических аналогий, имитационного моделирования, матричного.

В третьей главе «Совершенствование методических основ прогнозиро-

вания поведения потребителя» (стр.112-146) усовершенствованы методические положения по моделированию и прогнозированию потребительского поведения на рынке продовольственных товаров; идентифицированы качественные взаимосвязи паттернов потребительского поведения и их факторов.

В заключении сформулированы основные выводы и рекомендации, вытекающие из проведенного исследования.

Структурные части работы сбалансированы по содержанию и логично вытекают одна из другой. Текст диссертации изложен хорошим научным языком, представлен обширный таблично-графический материал. Уровень глубины анализа, оригинальности решения проблем подтверждает высокую научно-методическую подготовку, эрудицию соискателя.

6. Научная новизна результатов исследования и личный вклад автора.

К конкретным новым научным результатам, характеризующим научную новизну исследования и личный вклад автора, можно отнести следующее.

Дан расширенный анализ методических положений по организации моделирования и прогнозирования процесса потребительского поведения на продовольственном рынке России с учётом турбулентной и неопределённой среды.

Рассмотрены паттерны или шаблоны поведения потребителя, как и образующие их факторы, представляющие собой функционально связанные качественные переменные. Они в свою очередь являются количественными метриками, которые помогают сформировать и оценить взаимосвязи внутри исследуемой системы потребитель-товар. Последние используются для математического обоснования перехода между различными состояниями качественных переменных.

Разработана экономико-математическая модель поведения потребителя, как инструмент комплексного количественно-качественного прогнозирования. Предложенная модель обеспечивает, с одной стороны, интегрированное восприятие поведения потребителя в целом и его структурирование. С

другой, формализацию и агрегирование множества аспектов потребительского поведения на рынке продуктов питания.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что в диссертации присутствуют элементы научной новизны, а соискателем достигнуто приращение научного знания в сфере услуг.

7. Значимость результатов диссертационного исследования для науки и практики.

Теоретическая значимость результатов диссертации заключается в комплексном исследовании теоретико-методических вопросов прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания. Автором проведён сравнительный анализ практических аспектов реализации моделирования и составления прогнозов динамики основных паттернов покупательского поведения, которые могут быть использованы на предприятиях общественного питания и розничной торговли продуктами питания. Данные предприятия получают инструментарий для разработки моделей и прогнозов закономерных ритмов (паттернов) в поведении покупателя на продовольственном рынке, что способствует повышению конкурентного преимущества вышеуказанных компаний в условиях сложной динамики среды.

Кроме того, основные выводы предложенного диссертационного исследования углубляют современные концептуальные основы прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания в условиях турбулентной и неопределённой среды. Автором разносторонне исследованы современные возможности решения актуальных вопросов, связанных с методическим обеспечением достижения требуемого уровня конкурентоспособности предприятий общественного питания и розничной торговли продуктами питания за счёт прогнозирования основных паттернов потребительского поведения на данном рынке

Таким образом можно утверждать, что работа содержит интересные, практически применимые наработки, хочется отметить научную новизну и практическую значимость предлагаемых методических решений по прогно-

зированию поведения потребителя.

8. Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации.

Результаты и выводы диссертации можно рекомендовать к непосредственному практическому применению при обосновании, разработке и совершенствовании механизмов прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания, при разработке современных нормативно-правовых документов, регулирующих развитие продовольственного рынка в РФ.

Наряду с этим, научно-методические разработки диссертации могут использоваться научно-исследовательскими организациями при изучении проблем развития предприятий общественного питания и розничной торговли в современных условиях; образовательными организациями высшего образования при преподавании дисциплин «Поведение потребителя» и «Маркетинг».

Таким образом, можно утверждать, что соискателем достигнута поставленная цель, решены задачи работы, проведено многоаспектное исследование, предложена система заслуживающих внимания научно-прикладных рекомендаций.

9. Замечания по результатам диссертационного исследования.

Диссертационное исследование И.К. Соколова не решено отдельных недостатков и дискуссионных аспектов. В качестве основных замечаний по диссертации выделяем следующие:

– к большому сожалению, наблюдается уклон материала диссертации в специальность «маркетинг», из пяти задач только одна (первая) напрямую связана со сферой услуг (стр. 4);

– актуальность темы исследования изложена излишне лаконично, что не даёт возможность оценить в полной мере значимость проблемы для развития экономики страны (стр. 3);

– эволюция научных взглядов на концепцию поведения потребителя в первой главе (стр. 10-19) раскрыта недостаточно полно, что не позволяет дать более глубокое представление о проблеме исследования;

– нуждается в дальнейшей проработке вопрос формирования паттернов поведения потребителей на рынке продуктов питания, необходимо учесть современные глобальные цифровые тренды, существенно влияющие на поведение потребителя, стр. 38-73. Одним из действующих паттернов покупательского поведения на рынке продовольствия в условиях глобальной пандемии является, в частности, заказ продуктов первой необходимости на дом;

– во второй главе следовало расширить классификацию методов прогнозирования поведения потребителя (стр. 74-80) с учетом того, что в последнее время возникли междисциплинарные комплексные методы прогнозирования;

– исследование содержит некоторые стилистические неточности, в тексте диссертационной работы, например, использован термин «перепотребление» продуктов питания, Госкомстат;

– диссертация имеет гуманитарную направленность, что выражается в отсутствии статистических данных и расчетов;

– исследование базируется на устаревших данных, о чем свидетельствует список использованных источников.

Тем не менее, приведенные замечания не снижают общей положительной оценки исследования, не ставят под сомнение его новизну и практическую ценность. Представленная диссертация является оригинальным, самостоятельным, законченным научным исследованием, имеющим важное теоретическое и прикладное значение.

10. Заключение о соответствии диссертации требованиям и критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней.

В целом диссертационное исследование Соколова Ивана Константиновича на тему: «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания» является завершенной научно-квалификационной работой, в которой

содержится решение актуальной научной задачи, состоящей в совершенствовании методических основ моделирования и прогнозирования поведения потребителя на рынке услуг по предоставлению продуктов питания.

С учетом вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что диссертационное исследование Соколова Ивана Константиновича полностью соответствует требованиям Раздела 2 Положения о присуждении ученых степеней (постановление Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук. Автор диссертационного исследования, Соколов Иван Константинович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Отзыв ведущей организации по диссертационной работе Соколова Ивана Константиновича на тему: «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания» обсужден и одобрен на совместном заседании Лаборатории макроэкономического анализа и прогнозирования, и Лаборатории стратегического развития агропромышленного комплекса (протокол № 5 от «15» октября 2020 г.).

Заведующий Лабораторией
макроэкономического анализа и прогнозирования
Федерального государственного бюджетного
учреждения науки Институт проблем рынка РАН
доктор экономических наук, профессор

Александр Николаевич Брынцев

Заведующий Лабораторией
стратегического развития агропромышленного комплекса
Федерального государственного бюджетного
учреждения науки Институт проблем рынка РАН
кандидат экономических наук

Алеся Николаевна Анищенко



119188, Москва, Нахимовский просп., 47;
<http://kadp.ipr-ras.ru/>; director@ipr-ras.ru; 8(495)779-1438

Александр Н. Брынцев и А.Н. Анищенко
Заведующий отделом кадров
Лабаки Е.В. Бабаки

Сведения о ведущей организации

по диссертации Соколова Ивана Константиновича
на тему «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания» по
специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт проблем рынка Российской академии наук»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ИПР РАН
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	117418, Москва, Нахимовский просп., 47
Официальный сайт организации	http://www.ipr-ras.ru/
Адрес электронной почты	director@ipr-ras.ru
Телефон	8(495)779-1438
Публикации работников организации за последние 5 лет (не более 15 публикаций) в рецензируемых научных изданиях по проблематике сферы исследования соискателя:	
Брынцев, А.Н. Тенденции роста сферы услуг в условиях цифровой экономики / А.Н. Брынцев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. - 2019. - № 1. - С. 71-74. (Импакт-фактор журнала – 0.320).	
Брынцев, А.Н. Минимизация рисков в условиях цифровой экономики / А.Н. Брынцев, М.В. Перекрёстов // Российский экономический интернет-журнал. - 2017. - № 1. - Режим доступа: http://www.e-rej.ru/upload/iblock/c9c/c9c2162477e4c4941943e4164eb_eeef1.pdf (Импакт-фактор журнала – 0.187).	
Брынцев, А.Н. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT – технологий / А.Н. Брынцев // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. - 2016. - № 2. - С. 207-210. (Импакт-фактор -0,537)	
Белоконев С.Ю., Дудин М.Н., Хоконов А.А. В // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9. № 4. С. 445-462.	
Дудин М.Н., Лясников Н.В., Решетов К.Ю. Инновационный подход к формированию экономико-математических моделей эффективного взаимодействия производителей и потребителей в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66). С. 654-660. Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9. № 4. С. 445-462.	
Цветков В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В., Зойдов К.Х. Неинституциональная и поведенческая концепция производительности труда // Экономика и управление. 2019. № 6 (164). С. 32-42.	
Цветков В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В., Зойдов К.Х. Проблемы и перспективы развития электронных платежных систем в России // Экономика и управление. 2018. № 2 (148). С. 13-21.	

Цветков В.А., Зоидов К.Х., Медков А.А., Зоидов З.К. Концептуальные подходы к моделированию, формированию и развитию инновационно-индустриального пояса современного торгового пути // Экономика и управление. 2018. № 5 (151). С. 4-16.

Цветков В.А., Зоидов К.Х., Медков А.А., Зоидов З.К. Современные инфраструктурно-интеграционные инициативы развития торговых путей и интересы России // Сегодня и завтра Российской экономики. 2017. № 83-84. С. 5-34.

Дудин М.Н., Омарова З.К. Цифровое предпринимательство в сфере услуг и торговом секторе: сущность, цели, задачи, оценка экономических выгод // ЦИТИСЭ. 2019. № 1 (18). С. 31.

Цветков В.А., Дудин М.Н. Пандемия COVID-19 как угроза продовольственной и экономической безопасности страны // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 4 (174). С. 334-344.

Анищенко А.Н. Роль молочного скотоводства вологодской области в решении проблем обеспечения населения европейского севера продовольствием // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 10. С. 63-69.

Лясников Н.В. Агропромышленный комплекс России и необходимость обеспечения продовольственной безопасности в условиях международных санкций // Проблемы рыночной экономики. 2018. № 2. С. 19-25.

Боговиз А.В., Санду И.С., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Политика импортозамещения в АПК в условиях экономических санкций // АПК: Экономика, управление. 2017. № 6. С. 56-62.

Директор
ФГБУН Института проблем рынка РАН
чл.-корр. РАН, д.э.н., проф.

«15» октября 2020 г.



В.А. Цветков