

В диссертационный совет
Д 212.354.23 при
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

Отзыв на автореферат диссертации

Шаминой Ольги Алексеевны «Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность исследования, проведенного Шаминой О.А., не вызывает сомнений. Развитие современной экономики характеризуется структурными преобразованиями, вызванными, прежде всего, стремительным развитием информационных технологий, что оказывает существенное влияние на медиаиндустрию, изменяя бизнес-процессы, в частности, малых предприятий печатных средств массовой информации, нуждающихся в новом методическом инструментарии нейтрализации внешних угроз и сохранения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

В работе Шаминой О.А. корректно сформулирована цель проведенного исследования (стр. 4 автореферата): «Цель исследования состоит в адаптации модели стратегического управления для малых предприятий печатных СМИ».

На базе цели автором диссертации корректно сформулированы задачи исследования, его предмет и объект (стр. 4 автореферата). Методологически грамотно выбраны инструментальные средства для решения поставленных научных задач, а также теоретические и методологические основы исследования. Содержательная состоятельность вышеперечисленных пунктов автореферата обеспечила достоверность и обоснованность новых научных результатов, высокий уровень логичности и аргументированности представленных в работе выводов. Результаты исследования опубликованы в 14 статьях общим объемом 4 п.л. (в т.ч. 3,9 авторских п.л.), включая 6 статей в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, что подтверждает ценность приведенных в автореферате и диссертации положений, их востребованность в теоретическом аспекте.

Следует также отметить практическую прикладную значимость работы, поскольку основные ее положения были успешно внедрены в менеджмент

малых предприятий печатных средств массовой информации. (стр. 20-21 автореферата)

Автореферат изложен грамотным, понятным научным языком, научные положения сформулированы строго и доступно, локальные предметные области исследования логически согласованы, профессиональные термины использованы корректно.

В качестве замечания следует отметить, что автором не представлена организационно-функциональная структура процессов реализации концептуальной модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии. Данный недостаток в целом не оказывает значительного влияния на качество проведенного исследования и носит рекомендательный характер.

На основе изложенного следует констатировать, что диссертационная работа Шаминой О.А. на тему «Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии» полностью соответствует критериям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней», а ее автор, Шамина Ольга Алексеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и
маркетинга ФГБОУ ВО «Вятский
государственный университет»



Е.В. Ганебных

