

В диссертационный совет Д 212.354.02
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»,
191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д.30-32, лит. А

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Дмитриева Александра Викторовича
на тему «Формирование и развитие цифровых экосистем транспортно-
логистического обслуживания», представленную на соискание ученой
степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 —
Экономика и управление народным хозяйством (логистика)**

Дмитриев А.В. в своем исследовании поднимает целый пласт вопросов реорганизации цепей поставок в рамках системного перехода к цифровизации процессов управления физическим распределением товарно-материальных ценностей между поставщиками и потребителями.

Формулировка темы научного исследования с узкой привязкой данных вопросов на проблематику экосистемной организации транспортно-логистического обслуживания товародвижения выводит соискателя в исключительно узкое логистическое поле научно-практического анализа и дискурса, которое, тем не менее, помещено в сложный рыночный контекст:

- рынок транспортно-логистического обслуживания в России, являясь одним из индикаторов состояния экономики, обладает высокой степенью волатильности;

- не значительным по емкости – порядка 3% от мирового рынка транспортно-логистических услуг;

- низкорентабельный в условиях текущей рыночной экспансии крупных онлайн-операторов и характерного для нее ценового демпинга.

Научная новизна диссертационного исследования Дмитриева А.В., как это следует из автореферата, состоит в разработке теоретико-методологических и концептуальных положений, направленных на совершенствование транспортно-логистического обслуживания потребителей посредством развития цифровых экосистем платформенного типа с целью оптимизации параметров материальных и информационных потоков. Автор грамотно, последовательно и теоретически развернуто раскрывает основные положения и выводы исследования, что позволяет полностью проследить

результатирующую линию научных выводов соискателя, который строит и моделирует функциональный базис предлагаемых им экосистем, которые должны снять все основные противоречия в решении задачи товароснабжения внутреннего рынка в рамках цепей поставок, стратегии роста которых учитывают различные варианты и уровень их интегрированности (стр.19-20, табл.1).

Заслуживает положительной оценки и одобрения разработанная автором на стр. 25 (табл.2) методика формирования инфраструктуры цифровых экосистем транспортно-логистического обслуживания (ТЛО), научная градация которой позволила автору учесть все современные особенности трансформации цепей поставок и сопряженные с этим следствия его ТЛО.

В рамках графо-аналитической модели максимизации интенсивности материальных потоков транспортно-логистического обслуживания, основанной на оптимизации основных параметров материального потока (скорость, плотность потока) с установлением критериев, обеспечивающих рационализацию физического перемещения товарно-материальных ценностей, а также сокращение уровня совокупных логистических затрат диссертант делает ряд выводов в части численной оценки работы ТЛО, которые хорошо коррелированы с практикой работы крупных интернет-магазинов и электронных торговых площадок.

Основные положения научной новизны диссертации Дмитриева А.В. стянуты в единый каркас выводов и обобщений, которые формируют цельную исследовательскую позицию автора, что позволяет легко поставить и верифицировать положения диссертации с фактографией рыночной эволюции цифровых платформ ТЛО в текущих реалиях российского рынка.

Диссертация Дмитриева А.В. несмотря на высокий уровень научно-теоретической проработки ее базовых положений, требует также некоторых пояснений и конкретизации. Так, в контексте сквозной организации цепей создания стоимости возникает вопрос о том, какой вклад цифровые экосистемы ТЛО могут внести в решение задачи преодоления дефицита прибыли в современных производственно-распределительных цепочках, а также преодоления кризиса перепроизводства в глобальном масштабе? В реалиях российского рынка мы наблюдаем экспансию основных маркетплейсов, агрессивный ценовой демпинг и давление на рентабельность что работает на дополнительное снижение цен, которые сложно восстановить в условиях сужения логистической функции маркетплейсов и растущей

