

ПОЛОЖЕНИЕ

**Об открытом конкурсе социальных проектов
студентов бакалавриата и магистратуры и аспирантов
«Социальное партнерство и предпринимательство
в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства:
поиск и реализация креативных решений-2019»**

ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом конкурсе социальных проектов студентов бакалавриата и магистратуры и аспирантов «Социальное партнерство и предпринимательство в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства: поиск и реализация креативных решений-2019»

1. Общие положения

- 1.1. Открытый конкурс социальных проектов (далее конкурс) проводится в целях:
- стимулирования творческой социально активной деятельности студенческой молодежи;
 - активизации проектной работы обучающихся;
 - привлечения молодежи в проектную деятельность;
 - развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и социальной предприимчивости среди студентов;
 - создания среды для коммуникации и обмена опытом конкурсантов по реализации социально активной деятельности;
 - развития у студентов и аспирантов интереса к поиску, творчеству, самостоятельности, инициативности в решении социальных проблем различного генеза;
 - выявления и поддержки молодых исследователей, стремящихся самореализоваться через социально активную и социальную инновационную деятельность;
 - содействия формированию нового поколения молодых активных кадров, способных использовать эффективные цифровые технологии привлечения средств на реализацию проектов социального партнерства и предпринимательства в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства.
- 1.2. Конкурс проектов проводится по следующим направлениям-номинациям:
- Проекты специальных Социальных событий (социальный «Event»);
 - Проекты Событийного туризма социальной направленности;
 - Проекты образовательных событий, организованных студентами для различных социальных групп населения (дети, пожилые люди и др.)
 - Проекты развития волонтерских студенческих движений в индустрии сервиса, туризма, гостеприимства, креативных индустрий;
 - Проекты и инициативы по улучшению качества жизни студентов в вузовской среде.
- 1.3. Оргкомитет сохраняет за собой право вносить изменения в номинации конкурса, в случае необходимости провести укрупнение направлений конкурса, например при неравномерном количестве поданных заявок по отдельным направлениям.
- 1.4. В конкурсе могут участвовать студенты бакалавриата и магистратуры, аспиранты и члены общественных студенческих молодежных организаций как единолично, а также студенты колледжей.
- 1.5. Организация и руководство проведением конкурса осуществляется конкурсной комиссией, утвержденной приказом ректора университета.

2. Порядок предоставления и оформления работ

- 2.1. Дата проведения открытого конкурса устанавливается ежегодно приказом ректора о проведении конкурса.
- 2.2. Конкурс проводится в заочной форме. **В период с 22 апреля 2019 года по 16 мая 2019 осуществляется прием конкурсных работ.**
- 2.3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ:
- 2.3.1. В каждом направлении-номинации выделено два конкурсных потока:
- Поток I – реализованный проект:** в Конкурсе участвуют проекты, реализованные участниками в период с 20.04.2018 по 21.04.2019 (см. Приложение 1 конкурсная заявка – поток I)
- Поток II – нереализованный проект** (планируемый или незавершенный проект) в форме описанной идеи (концепции) (см. Приложение 2 конкурсная заявка – поток II)
- 2.3.2. Участник конкурса должен заполнить конкурсную заявку и отправить ее на электронный адрес оргкомитета конкурса grantcsi@yandex.ru

- 2.3.3. Объем конкурсной заявки не должен превышать 10 слайдов, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. В каждом слайде презентации должен быть логотип университета, от которого студенты подают конкурсную заявку и/или студенческой организации.
- 2.4. На конкурс предоставляются электронные оригиналы конкурсных работ, выполненные в Формате - Power Point. Работы предоставляются в конкурсную комиссию путем отправки одним файлом по имени первого автора на электронный адрес оргкомитета конкурса с пометкой в теме письма Конкурс «Социальные проекты-2019» (иная формулировка не допустима).
- 2.5. Каждый участник может представить на Конкурс одну авторскую конкурсную работу и не более двух конкурсных работ в соавторстве.
- 2.6. Правила оформления конкурсных работ представлены в Приложениях А и Б.
- 2.7. При нарушении условий предоставления документов работа может быть отклонена от участия в конкурсе.

3. Порядок рассмотрения и оценивания работ в заочном этапе конкурса

- 3.1. Экспертиза всех представленных на конкурс работ проводится конкурсной комиссией, которая утверждается приказом ректора университета.
- 3.2. В состав конкурсной комиссии включаются ведущие специалисты по направлениям конкурса.
- 3.3. Конкурсная комиссия рассматривает, обсуждает и оценивает работы (при необходимости с привлечением к экспертизе независимых специалистов). Критерии оценки конкурсных работ приведены в Приложении 3.
- 3.4. Работа экспертной комиссии осуществляется в период с 17 мая 2019 года по 22 мая 2019 года.
- 3.5. Результаты оценки работ оформляются в виде списка-рейтинга и оформляются протоколом за подписью всех членов комиссии и председателя комиссии. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.
- 3.6. Предложения членов конкурсной комиссии утверждаются комиссией (большинством голосов) при наличии на заседании не менее 1/2 состава.
- 3.7. Список-рейтинг конкурсных проектов размещается на сайте университета <http://unescon.ru/>
- 3.8. Участникам, успешно прошедшим в топ-5 по каждой номинации конкурса в каждом потоке, будет предложено принять участие в очных молодежных панельных сессиях с представлением презентаций своих проектов и Торжественной церемонии награждения в университете на факультете сервиса, туризма и гостеприимства.
- 3.9. Апелляции относительно итоговых результатов конкурсной комиссией не рассматриваются.

4. Порядок награждения победителей конкурса

- 5.1. На основании решения экспертной комиссии лауреаты конкурса на лучший социальный проект награждаются дипломами с присуждением I-III места в каждом направлении-номинации в каждом потоке.
- 5.2. Лучшие работы будут рекомендованы к включению в городские проекты и программы по социальному партнерству и предпринимательству в сфере туризма и гостеприимства.
- 5.3. Объявление итогов Конкурса и награждение победителей состоится на Торжественной Церемонии в рамках НАУЧНОГО КОНГРЕССА СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ СПбГЭУ.
- 5.4. Всем участникам конкурса выдается СЕРТИФИКАТ участника.
- 5.5. Конкурсной комиссией может быть принято решение о выделении специальных номинаций для проектов, поданных на конкурс, с вручением дипломов: «Самая оригинальная идея», «Самый инновационный проект», «Лучшее исполнение», «Самое массовое событие», «Проект-перспектива», «Лучший креатив», «Признание в местном сообществе».
- 5.6. Результаты конкурса освещаются на сайте университета.

Конкурсная заявка – поток I

На конкурс предоставляются электронные оригиналы конкурсных работ,
выполненные в Microsoft PowerPoint

Объем конкурсной заявки – 10 слайдов

Слайд 1. Поток I / Направление-номинация/ Название реализованного проекта /Название вуза (логотип); Сведения об авторе (авторах) – фамилия, имя, отчество (полностью), курс, направление, специальность и т.п.; Статус конкурсанта/ов (бакалавр, магистрант, аспирант); Контактная информация (первого автора): e-mail, телефон; Сведения о научном руководителе, менторе, наставнике (в случае если есть) – фамилия, инициалы, ученая степень, звание, должность.

Слайд 2. Информация о проекте: Тип мероприятия (конференция, инсентив-тур, конкурс, семинар, субботник, серия акций и т.д.); Сроки реализации проекта; Место проведения мероприятия (й); Краткая характеристика целевой группы; Количество человек из целевой группы, которые принимали участие в проекте. Бюджет, в рамках которого проект реализовывался (указать при желании участников).

Слайд 3. Цель проекта. Задачи проекта. Социальная проблема на решение которой был направлен проект.

Слайд 4. Концепция, разработанная согласно цели и задачам (краткое описание концепции, указать отличительные черты вашей концепции от подобных проектов, в чем оригинальность вашей концепции)

Слайд 5. Способы реализации проекта (механика, инновационные социальные технологии, инструментарий, выбранные каналы коммуникаций, их взаимосвязь и последовательность, партнерство)

Слайд 6. Описать мероприятия или активности в нескольких предложениях (как все происходило).

Слайд 7. Полученные показатели эффективности социального проекта: отразить степень достижения целей, количественное выражение для поставленных задач или целевых действий, дополнительные преимущества, полученные в целевых группах в ходе реализации проекта. На слайде необходимо отразить наиболее значимые показатели: например, отзывы, полученные от целевой аудитории, публикации в СМИ, отзыв Заказчика (ов) о результатах, отзыв партнера (ов); можно дать ссылки на открытые ресурсы в интернет о проекте, скриншоты Интернет страниц, фото грамот или дипломов.

Слайд 8. Вы можете добавить любую другую информацию о своем проекте, которая, на Ваш взгляд, поможет по достоинству оценить, представленный вами социальный проект.

Слайд 9. Материалы проекта, подтверждающие его реализацию. Фото. Ссылка на архив фото. Ссылка на архив отзывов. Ссылка на видеоролик.

Слайд 10. Фото каждого участника проекта или групповое фото участников. Краткая самопрезентация каждого участника в форме ответов на вопросы: Почему я принял (а) участие в этом проекте? Почему это было важно для меня? Участники могут записать ответы на вопросы также в форме коротких видеороликов и дать ссылки на них на слайде.

Конкурсная заявка – поток II

На конкурс предоставляются электронные оригиналы конкурсных работ,
выполненные в Microsoft PowerPoint

Объем конкурсной заявки – 10 слайдов

Слайд 1. Поток II / Направление-номинация/ Название планируемого проекта /Название вуза (логотип); Сведения об авторе (авторах) – фамилия, имя, отчество (полностью), курс, направление, специальность и т.п.; Статус конкурсанта/ов (бакалавр, магистрант, аспирант); Контактная информация (первого автора): e-mail, телефон; Сведения о научном руководителе, менторе, наставнике (в случае если есть) – фамилия, инициалы, ученая степень, звание, должность.

Слайд 2. Информация о планируемом проекте: Тип мероприятия (конференция, инсентив-тур, конкурс, семинар, субботник, серия акций и т.д.); Примерные сроки реализации проекта; Место проведения мероприятия (й); Бюджет, требуемый на реализацию социального проекта (указать при желании участников).

Слайд 3. Цель проекта. Задачи проекта. Социальная проблема на решение которой был направлен проект.

Слайд 4. Концепция, разработанная согласно цели и задачам (краткое описание концепции, указать отличительные черты вашей концепции от подобных проектов, в чем оригинальность идеи вашей концепции).

Слайд 5. Краткая характеристика целевой группы; Количество человек из целевой группы, которые Вы планируете привлечь.

Слайд 6. Планируемые способы реализации проекта (описать инновационные социальные технологии, выбранные каналы коммуникаций, их взаимосвязь и последовательность, информационные, финансовые и человеческие ресурсы, которые планируете привлечь в ходе реализации проекта).

Слайд 7. Планируемое партнерство, обосновать выбор партнеров для социального проекта.

Слайд 8. Кратко дать описание ожидаемых результатов, ответив на вопрос: Какие достижения предполагаются в ходе реализации социального проекта?

Слайд 9. Вы можете добавить любую другую информацию о своем социальном проекте, которая, на Ваш взгляд, поможет по достоинству оценить оригинальность идеи, представленного вами социального проекта.

Слайд 10. Фото каждого участника проекта или групповое фото участников. Краткая самопрезентация каждого участника в форме ответов на вопросы: Почему я принял (а) участие в этом проекте? Почему это было важно для меня? Участники могут записать ответы на вопросы также в форме коротких видеороликов и дать ссылки на них на слайде.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Экспертная оценка будет производиться по шкале от 0 до 3 баллов по каждому из заданных в таблице ниже параметров. Участники, не набравшие 2-х баллов по параметру «соответствие тематике конкурса» не могут претендовать на призовые места.

№	Параметры экспертной оценки	Баллы
<i>Заочный этап</i>		
1.	Соответствие тематике конкурса	
2.	Значимость социальной проблемы для целевой группы, на решение которой направлен проект	
3.	Оригинальность концепции социального проекта	
4.	Актуальность и Целесообразность предлагаемых методов решения социальной проблемы для целевой группы	
5	Инновационность в создании контента и продвижении социального проекта	
6.	Эффективность результатов, степень достижения целей (для потока I) / Вероятность достижения результатов (для потока II)	
7.	Потенциальные возможности для масштабирования результатов социального проекта (для потока I)/ для тиражирования концепции социального проекта (для потока II)	
8	Качество и эстетика исполнения конкурсной презентации социального проекта	
9	Личная заинтересованность участников в реализации социального проекта	