

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**Об открытом конкурсе социальных проектов  
студентов бакалавриата и магистратуры и аспирантов  
«Социальное партнерство и предпринимательство  
в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства:  
поиск и реализация креативных решений-2019»**

## ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом конкурсе социальных проектов студентов бакалавриата и магистратуры и аспирантов «Социальное партнерство и предпринимательство в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства: поиск и реализация креативных решений-2019»

### 1. Общие положения

- 1.1. Открытый конкурс социальных проектов (далее конкурс) проводится в целях:
- стимулирования творческой социально активной деятельности студенческой молодежи;
  - активизации проектной работы обучающихся;
  - привлечения молодежи в проектную деятельность;
  - развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и социальной предприимчивости среди студентов;
  - создания среды для коммуникации и обмена опытом конкурсантов по реализации социально активной деятельности;
  - развития у студентов и аспирантов интереса к поиску, творчеству, самостоятельности, инициативности в решении социальных проблем различного генеза;
  - выявления и поддержки молодых исследователей, стремящихся самореализоваться через социально активную и социальную инновационную деятельность;
  - содействия формированию нового поколения молодых активных кадров, способных использовать эффективные цифровые технологии привлечения средств на реализацию проектов социального партнерства и предпринимательства в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства.
- 1.2. Конкурс проектов проводится по следующим направлениям-номинациям:
- Проекты специальных Социальных событий (социальный «Event»);
  - Проекты Событийного туризма социальной направленности;
  - Проекты образовательных событий, организованных студентами для различных социальных групп населения (дети, пожилые люди и др.)
  - Проекты развития волонтерских студенческих движений в индустрии сервиса, туризма, гостеприимства, креативных индустрий;
  - Проекты и инициативы по улучшению качества жизни студентов в вузовской среде.
- 1.3. Оргкомитет сохраняет за собой право вносить изменения в номинации конкурса, в случае необходимости провести укрупнение направлений конкурса, например при неравномерном количестве поданных заявок по отдельным направлениям.
- 1.4. В конкурсе могут участвовать студенты бакалавриата и магистратуры, аспиранты и члены общественных студенческих молодежных организаций как единолично, а также студенты колледжей.
- 1.5. Организация и руководство проведением конкурса осуществляется конкурсной комиссией, утвержденной приказом ректора университета.

### 2. Порядок предоставления и оформления работ

- 2.1. Дата проведения открытого конкурса устанавливается ежегодно приказом ректора о проведении конкурса.
- 2.2. Конкурс проводится в заочной форме. **В период с 22 апреля 2019 года по 16 мая 2019 осуществляется прием конкурсных работ.**
- 2.3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ:
- 2.3.1. В каждом направлении-номинации выделено два конкурсных потока:
- Поток I – реализованный проект:** в Конкурсе участвуют проекты, реализованные участниками в период с 20.04.2018 по 21.04.2019 (см. Приложение 1 конкурсная заявка – поток I)
- Поток II – нереализованный проект** (планируемый или незавершенный проект) в форме описанной идеи (концепции) (см. Приложение 2 конкурсная заявка – поток II)
- 2.3.2. Участник конкурса должен заполнить конкурсную заявку и отправить ее на электронный адрес оргкомитета конкурса [grantcsi@yandex.ru](mailto:grantcsi@yandex.ru)

- 2.3.3. Объем конкурсной заявки не должен превышать 10 слайдов, выполненных в программе Microsoft PowerPoint. В каждом слайде презентации должен быть логотип университета, от которого студенты подают конкурсную заявку и/или студенческой организации.
- 2.4. На конкурс предоставляются электронные оригиналы конкурсных работ, выполненные в Формате - Power Point. Работы предоставляются в конкурсную комиссию путем отправки одним файлом по имени первого автора на электронный адрес оргкомитета конкурса с пометкой в теме письма Конкурс «Социальные проекты-2019» (иная формулировка не допустима).
- 2.5. Каждый участник может представить на Конкурс одну авторскую конкурсную работу и не более двух конкурсных работ в соавторстве.
- 2.6. Правила оформления конкурсных работ представлены в Приложениях А и Б.
- 2.7. При нарушении условий предоставления документов работа может быть отклонена от участия в конкурсе.

### **3. Порядок рассмотрения и оценивания работ в заочном этапе конкурса**

- 3.1. Экспертиза всех представленных на конкурс работ проводится конкурсной комиссией, которая утверждается приказом ректора университета.
- 3.2. В состав конкурсной комиссии включаются ведущие специалисты по направлениям конкурса.
- 3.3. Конкурсная комиссия рассматривает, обсуждает и оценивает работы (при необходимости с привлечением к экспертизе независимых специалистов). Критерии оценки конкурсных работ приведены в Приложении 3.
- 3.4. Работа экспертной комиссии осуществляется в период с 17 мая 2019 года по 22 мая 2019 года.
- 3.5. Результаты оценки работ оформляются в виде списка-рейтинга и оформляются протоколом за подписью всех членов комиссии и председателя комиссии. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.
- 3.6. Предложения членов конкурсной комиссии утверждаются комиссией (большинством голосов) при наличии на заседании не менее 1/2 состава.
- 3.7. Список-рейтинг конкурсных проектов размещается на сайте университета <http://unescon.ru/>
- 3.8. Участникам, успешно прошедшим в топ-5 по каждой номинации конкурса в каждом потоке, будет предложено принять участие в очных молодежных панельных сессиях с представлением презентаций своих проектов и Торжественной церемонии награждения в университете на факультете сервиса, туризма и гостеприимства.
- 3.9. Апелляции относительно итоговых результатов конкурсной комиссией не рассматриваются.

### **4. Порядок награждения победителей конкурса**

- 5.1. На основании решения экспертной комиссии лауреаты конкурса на лучший социальный проект награждаются дипломами с присуждением I-III места в каждом направлении-номинации в каждом потоке.
- 5.2. Лучшие работы будут рекомендованы к включению в городские проекты и программы по социальному партнерству и предпринимательству в сфере туризма и гостеприимства.
- 5.3. Объявление итогов Конкурса и награждение победителей состоится на Торжественной Церемонии в рамках НАУЧНОГО КОНГРЕССА СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ СПбГЭУ.
- 5.4. Всем участникам конкурса выдается СЕРТИФИКАТ участника.
- 5.5. Конкурсной комиссией может быть принято решение о выделении специальных номинаций для проектов, поданных на конкурс, с вручением дипломов: «Самая оригинальная идея», «Самый инновационный проект», «Лучшее исполнение», «Самое массовое событие», «Проект-перспектива», «Лучший креатив», «Признание в местном сообществе».
- 5.6. Результаты конкурса освещаются на сайте университета.

**Конкурсная заявка – поток I**

На конкурс предоставляются электронные оригиналы конкурсных работ,  
выполненные в Microsoft PowerPoint

**Объем конкурсной заявки – 10 слайдов**

**Слайд 1.** Поток I / Направление-номинация/ Название реализованного проекта /Название вуза (логотип); Сведения об авторе (авторах) – фамилия, имя, отчество (полностью), курс, направление, специальность и т.п.; Статус конкурсанта/ов (бакалавр, магистрант, аспирант); Контактная информация (первого автора): e-mail, телефон; Сведения о научном руководителе, менторе, наставнике (в случае если есть) – фамилия, инициалы, ученая степень, звание, должность.

**Слайд 2.** Информация о проекте: Тип мероприятия (конференция, инсентив-тур, конкурс, семинар, субботник, серия акций и т.д.); Сроки реализации проекта; Место проведения мероприятия (й); Краткая характеристика целевой группы; Количество человек из целевой группы, которые принимали участие в проекте. Бюджет, в рамках которого проект реализовывался (указать при желании участников).

**Слайд 3.** Цель проекта. Задачи проекта. Социальная проблема на решение которой был направлен проект.

**Слайд 4.** Концепция, разработанная согласно цели и задачам (краткое описание концепции, указать отличительные черты вашей концепции от подобных проектов, в чем оригинальность вашей концепции)

**Слайд 5.** Способы реализации проекта (механика, инновационные социальные технологии, инструментарий, выбранные каналы коммуникаций, их взаимосвязь и последовательность, партнерство)

**Слайд 6.** Описать мероприятия или активности в нескольких предложениях (как все происходило).

**Слайд 7.** Полученные показатели эффективности социального проекта: отразить степень достижения целей, количественное выражение для поставленных задач или целевых действий, дополнительные преимущества, полученные в целевых группах в ходе реализации проекта. На слайде необходимо отразить наиболее значимые показатели: например, отзывы, полученные от целевой аудитории, публикации в СМИ, отзыв Заказчика (ов) о результатах, отзыв партнера (ов); можно дать ссылки на открытые ресурсы в интернет о проекте, скриншоты Интернет страниц, фото грамот или дипломов.

**Слайд 8.** Вы можете добавить любую другую информацию о своем проекте, которая, на Ваш взгляд, поможет по достоинству оценить, представленный вами социальный проект.

**Слайд 9.** Материалы проекта, подтверждающие его реализацию. Фото. Ссылка на архив фото. Ссылка на архив отзывов. Ссылка на видеоролик.

**Слайд 10.** Фото каждого участника проекта или групповое фото участников. Краткая самопрезентация каждого участника в форме ответов на вопросы: Почему я принял (а) участие в этом проекте? Почему это было важно для меня? Участники могут записать ответы на вопросы также в форме коротких видеороликов и дать ссылки на них на слайде.

**Конкурсная заявка – поток II**

На конкурс предоставляются электронные оригиналы конкурсных работ,  
выполненные в Microsoft PowerPoint

**Объем конкурсной заявки – 10 слайдов**

**Слайд 1.** Поток II / Направление-номинация/ Название планируемого проекта /Название вуза (логотип); Сведения об авторе (авторах) – фамилия, имя, отчество (полностью), курс, направление, специальность и т.п.; Статус конкурсанта/ов (бакалавр, магистрант, аспирант); Контактная информация (первого автора): e-mail, телефон; Сведения о научном руководителе, менторе, наставнике (в случае если есть) – фамилия, инициалы, ученая степень, звание, должность.

**Слайд 2.** Информация о планируемом проекте: Тип мероприятия (конференция, инсентив-тур, конкурс, семинар, субботник, серия акций и т.д.); Примерные сроки реализации проекта; Место проведения мероприятия (й); Бюджет, требуемый на реализацию социального проекта (указать при желании участников).

**Слайд 3.** Цель проекта. Задачи проекта. Социальная проблема на решение которой был направлен проект.

**Слайд 4.** Концепция, разработанная согласно цели и задачам (краткое описание концепции, указать отличительные черты вашей концепции от подобных проектов, в чем оригинальность идеи вашей концепции).

**Слайд 5.** Краткая характеристика целевой группы; Количество человек из целевой группы, которые Вы планируете привлечь.

**Слайд 6.** Планируемые способы реализации проекта (описать инновационные социальные технологии, выбранные каналы коммуникаций, их взаимосвязь и последовательность, информационные, финансовые и человеческие ресурсы, которые планируете привлечь в ходе реализации проекта).

**Слайд 7.** Планируемое партнерство, обосновать выбор партнеров для социального проекта.

**Слайд 8.** Кратко дать описание ожидаемых результатов, ответив на вопрос: Какие достижения предполагаются в ходе реализации социального проекта?

**Слайд 9.** Вы можете добавить любую другую информацию о своем социальном проекте, которая, на Ваш взгляд, поможет по достоинству оценить оригинальность идеи, представленного вами социального проекта.

**Слайд 10.** Фото каждого участника проекта или групповое фото участников. Краткая самопрезентация каждого участника в форме ответов на вопросы: Почему я принял (а) участие в этом проекте? Почему это было важно для меня? Участники могут записать ответы на вопросы также в форме коротких видеороликов и дать ссылки на них на слайде.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Экспертная оценка будет производиться по шкале от 0 до 3 баллов по каждому из заданных в таблице ниже параметров. Участники, не набравшие 2-х баллов по параметру «соответствие тематике конкурса» не могут претендовать на призовые места.

№	Параметры экспертной оценки	Баллы
<i>Заочный этап</i>		
1.	Соответствие тематике конкурса	
2.	Значимость социальной проблемы для целевой группы, на решение которой направлен проект	
3.	Оригинальность концепции социального проекта	
4.	Актуальность и Целесообразность предлагаемых методов решения социальной проблемы для целевой группы	
5	Инновационность в создании контента и продвижении социального проекта	
6.	Эффективность результатов, степень достижения целей (для потока I) / Вероятность достижения результатов (для потока II)	
7.	Потенциальные возможности для масштабирования результатов социального проекта (для потока I)/ для тиражирования концепции социального проекта (для потока II)	
8	Качество и эстетика исполнения конкурсной презентации социального проекта	
9	Личная заинтересованность участников в реализации социального проекта	