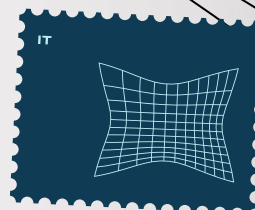
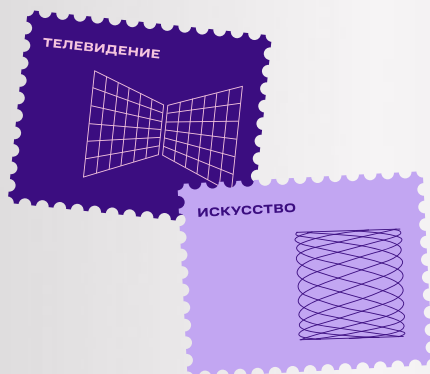


russian  
creative  
week



# РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ



# “РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ” (RUSSIAN CREATIVE WEEK) —

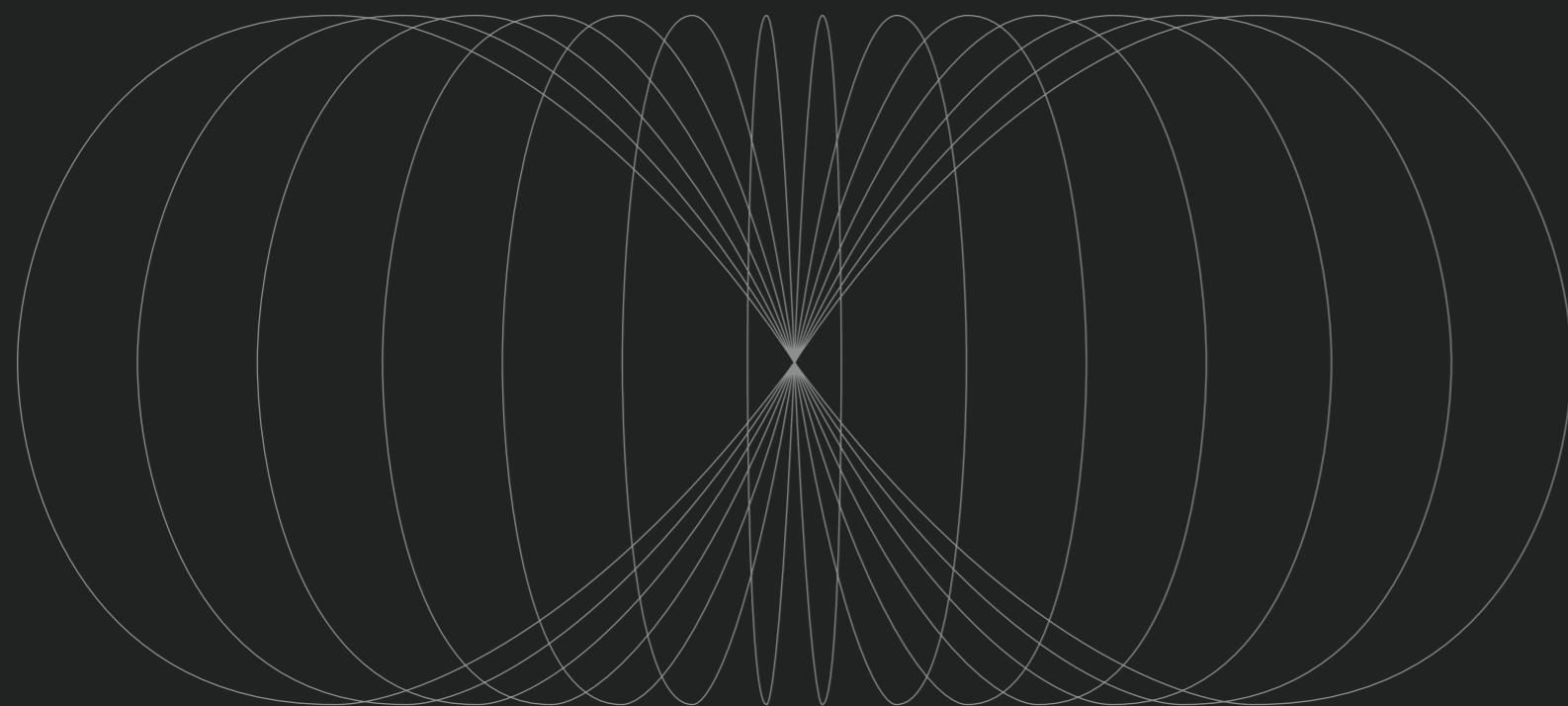
**ГЛАВНОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
СОБЫТИЕ В СФЕРЕ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
РОССИИ.**

**ВТОРАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ  
ПРОЙДЕТ В МОСКВЕ 26—29 АВГУСТА  
В ПАРКЕ ГОРЬКОГО.**



## ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

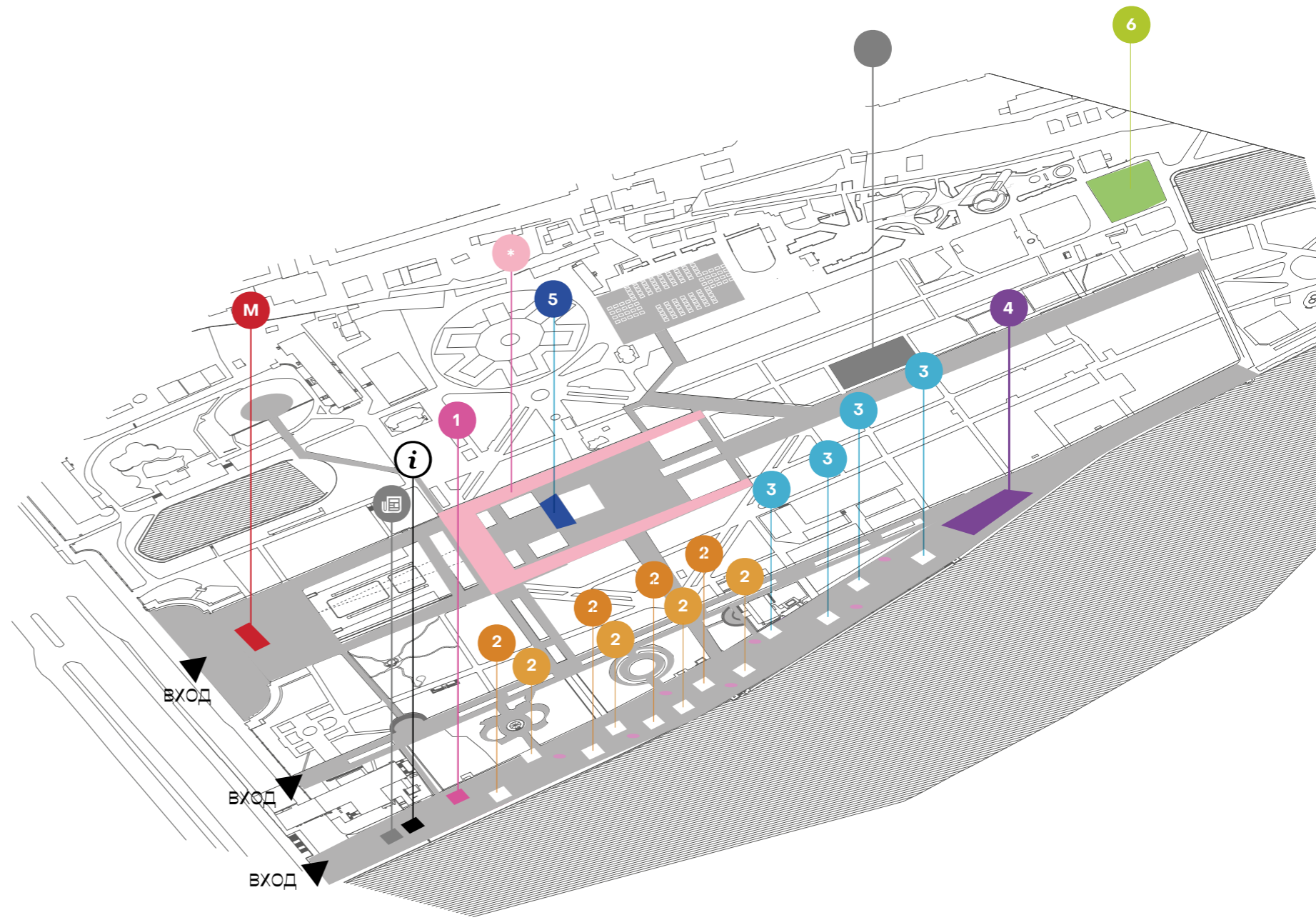
- 2021 — Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития
- 2021 — Год науки и технологий в России
- Участие 14 лидеров креативных отраслей
- Коллаборация индустрий, межиндустриальные продукты
- Международная и региональная повестка
- Профориентация XXI века
- Экологичность
- Инклюзия















# РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ 2021

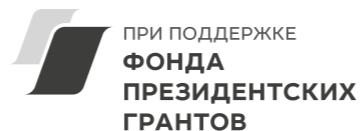
**14**  
креативных  
индустрий

**17**  
площадок  
фестиваля



- |  |   |  |
|--|---|--|
|  Press-center                   |  Региональные резиденты          |  Сделано в Москве   |
|  Регистрация                    |  Деловая программа               |  Минпромторг России   |
|  Спецпроекты                    |  Сцена                           |  Книжный маркет, инсталляции                                  |
|  Павильоны креативных индустрий |  Интерактивная зона IT индустрии |  Образовательная интерактивная зона для подростков в сфере КИ |

Организаторы фестиваля “Российская креативная неделя”



# КАЖДЫЙ ГОД НОВАЯ МОЛОДАЯ КОМАНДА ПОЛУЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗРАБАТЫВАТЬ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ



**Пётр Толпин**

Архитектор

Выпускник Московского  
Архитектурного института,  
Istituto Marangoni  
London, Shibaura Institute of  
Technology, Tokyo

**Ключевые проекты:**

Инновационный город  
Сколково. Район D4. Проект

Реновация промышленной  
зоны Бережковской  
набережной в г. Москва.

Градостроительная  
концепция квартала No  
345 на Софийской наб. в г.  
Москва

7-я Московская Биеннале  
современного искусства  
(Новая Третьяковка)

Выставка «Скульптуры,  
которых мы не видим»  
(Центральный Манеж)

Цикл историко-  
документальных проектов  
«В штабах победы» (Новый  
манеж)

приз Всероссийской  
историко-литературной  
премии «Александр  
Невский»

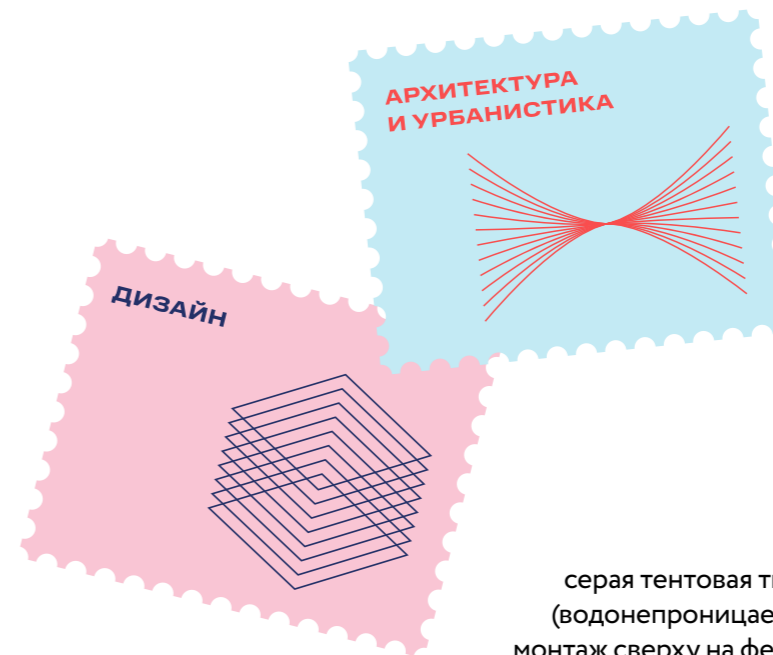
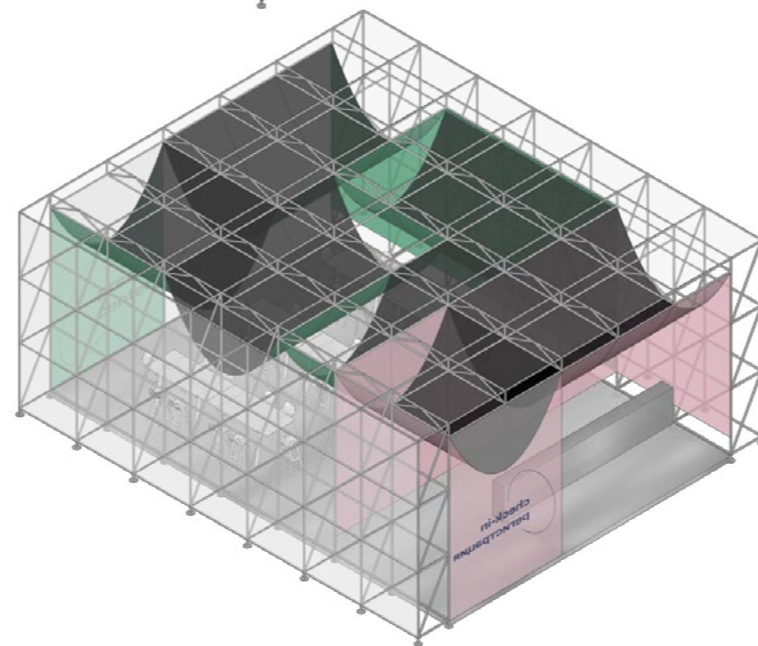
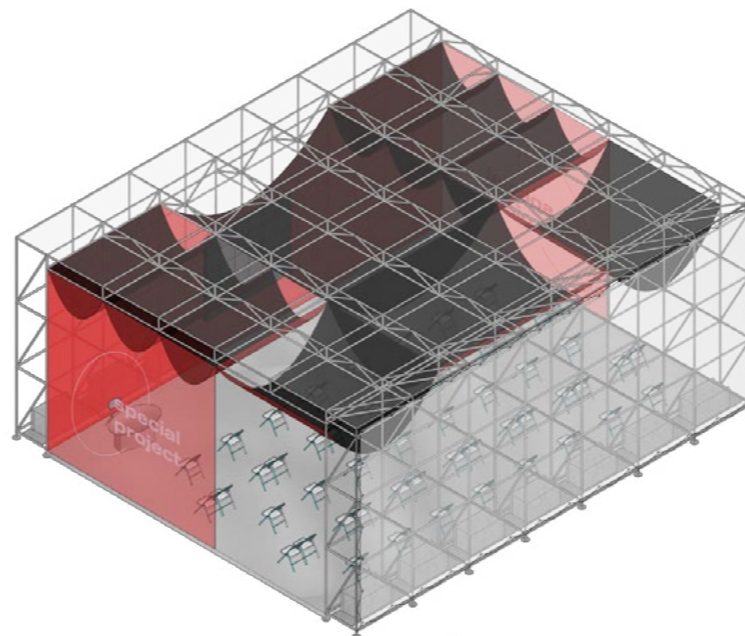
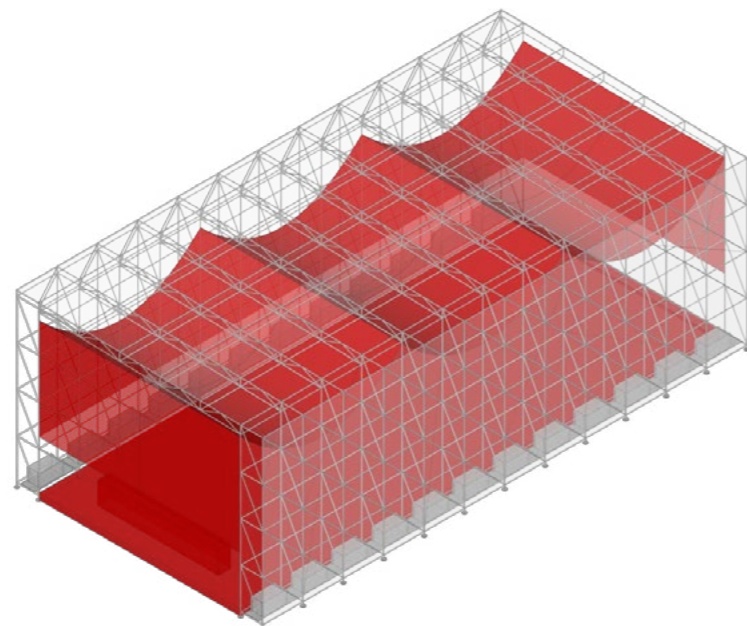
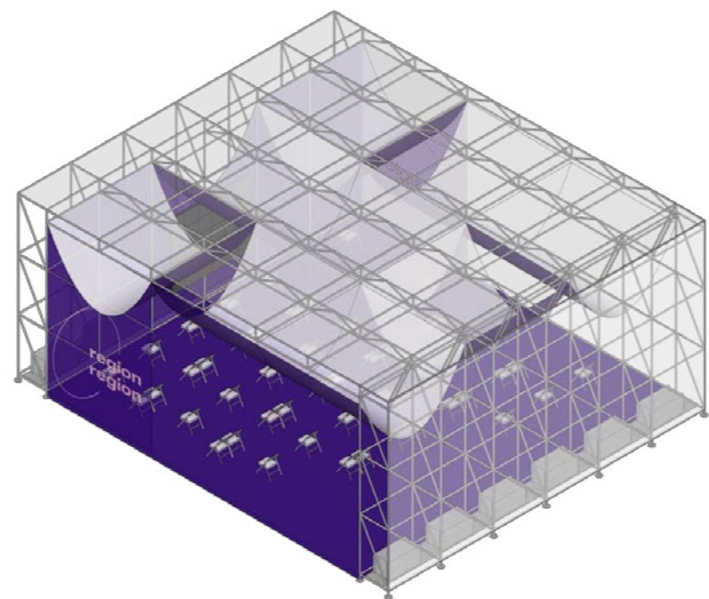
Международный проект  
«Война и мир Вадима  
Сидура» 2016 – по н.в.

Старт проекта: Совет Европы  
(Страсбург. Франция)



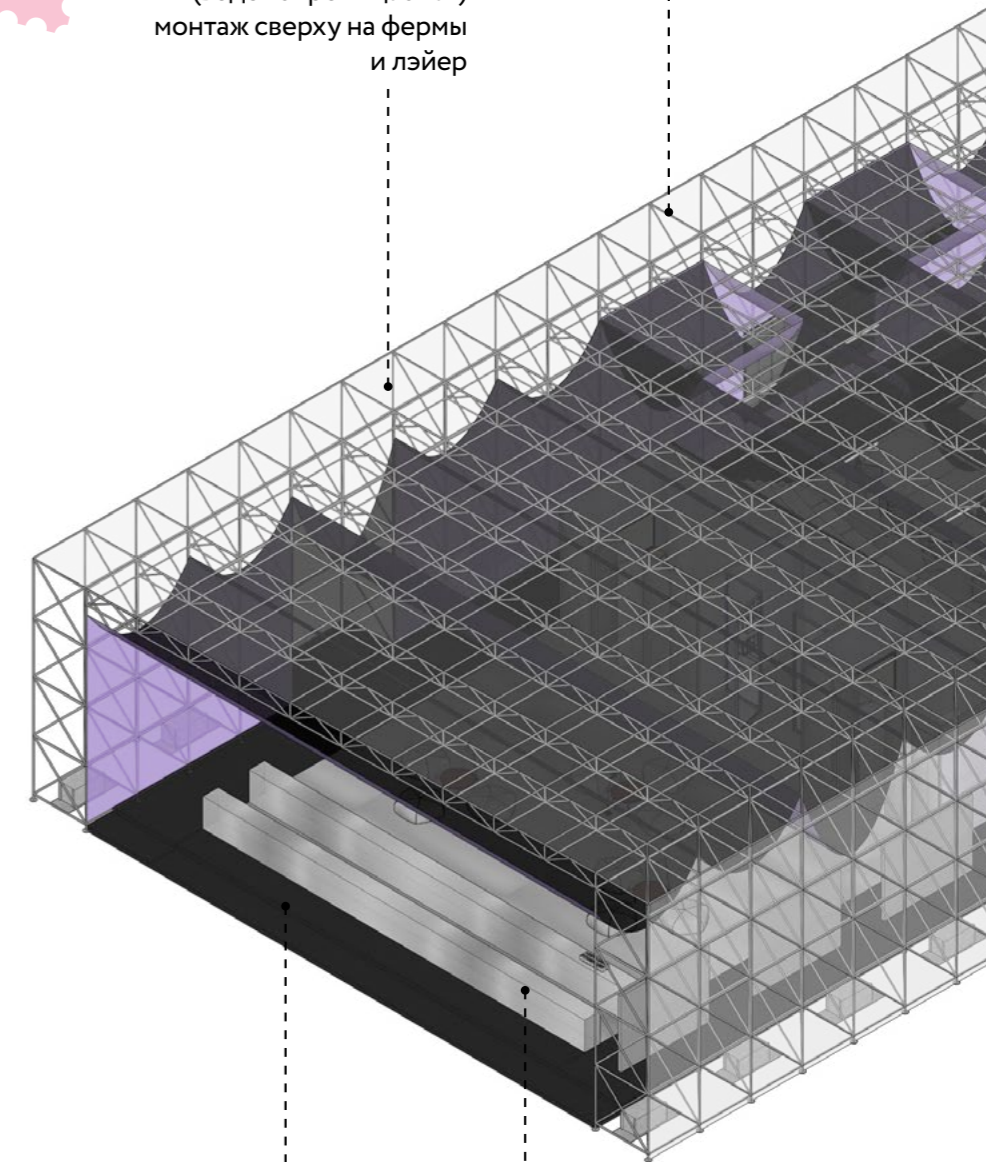
**Екатерина Юрченко**

Координатор команды  
архитекторов 2021,  
архитектор



серая тентовая ткань  
(водонепроницаемая)  
монтаж сверху на фермы  
и лэйер

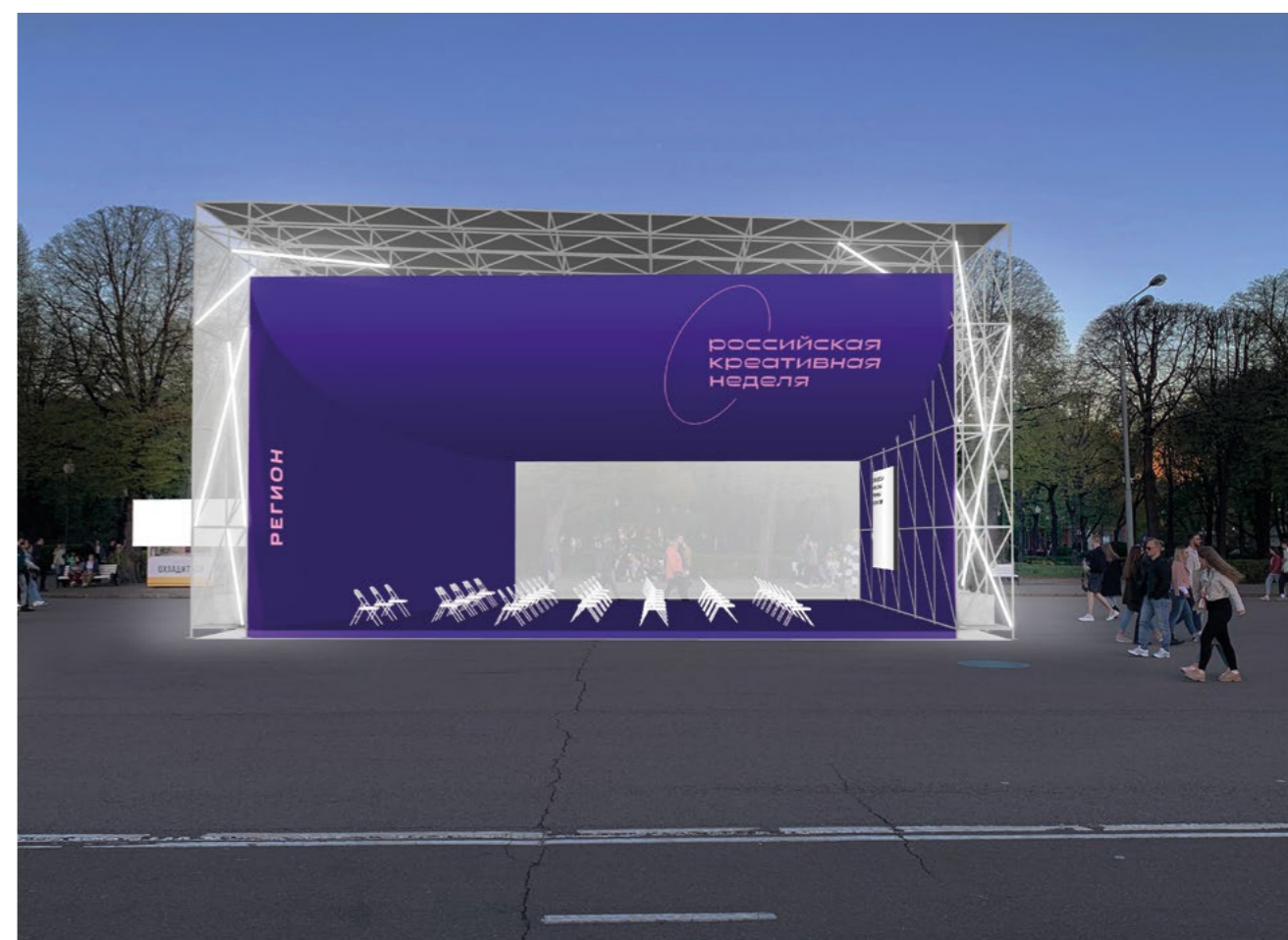
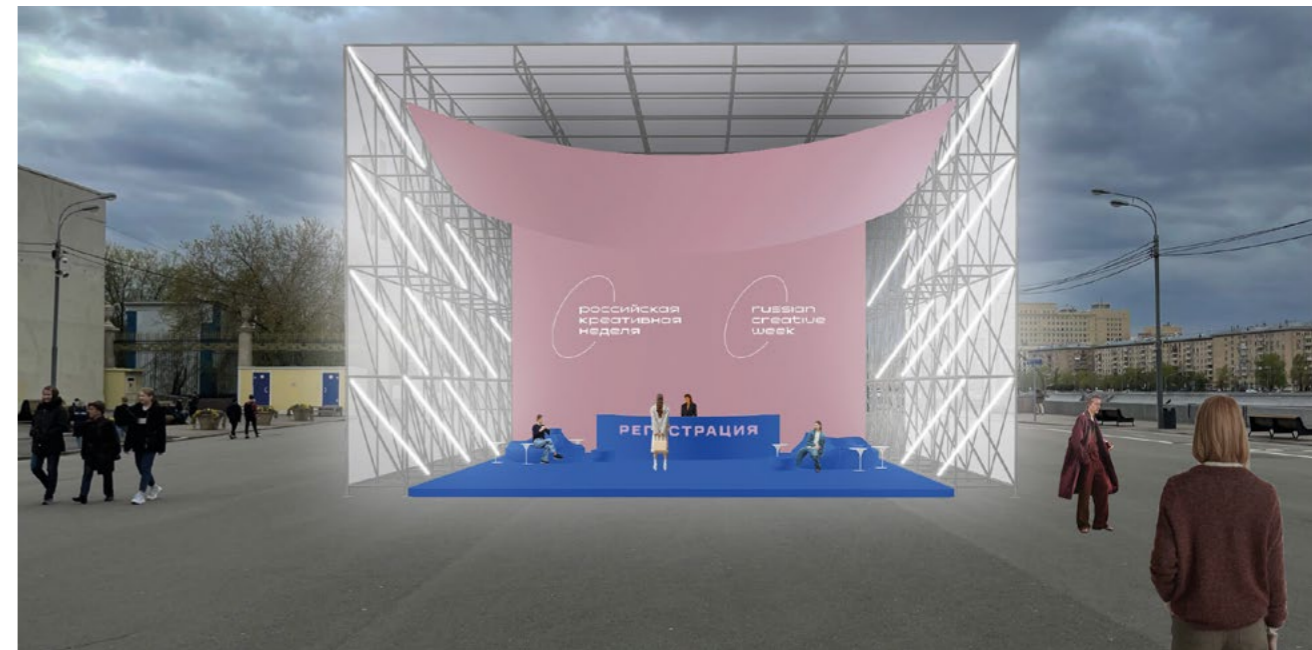
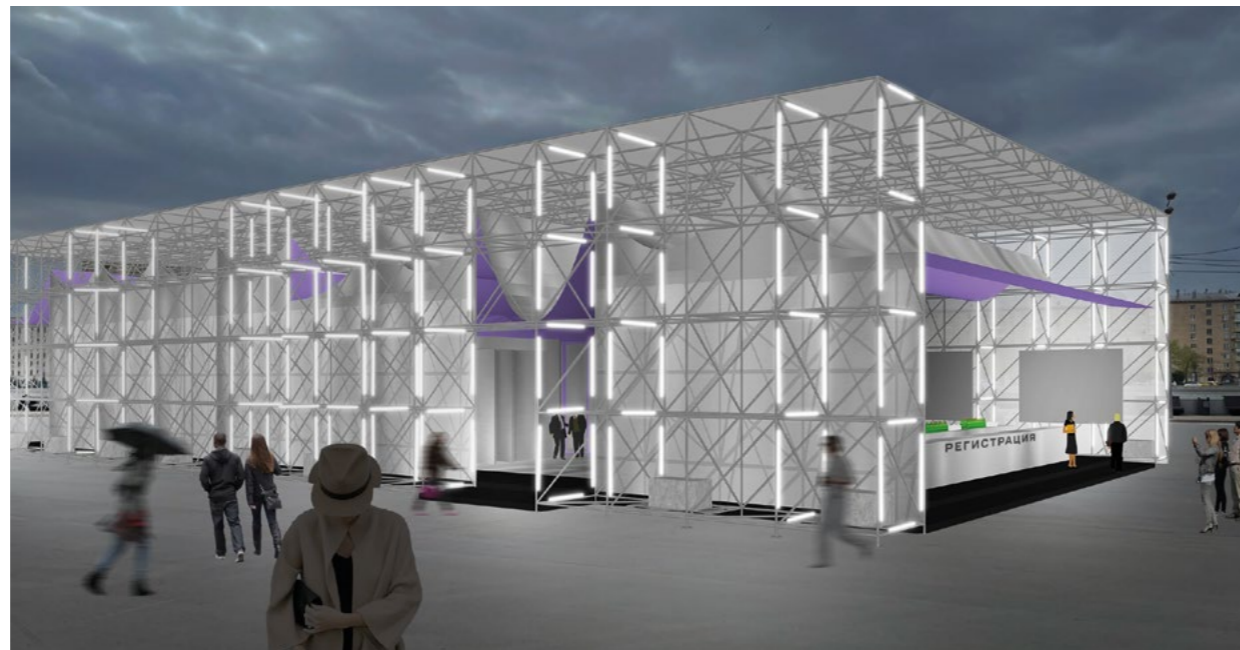
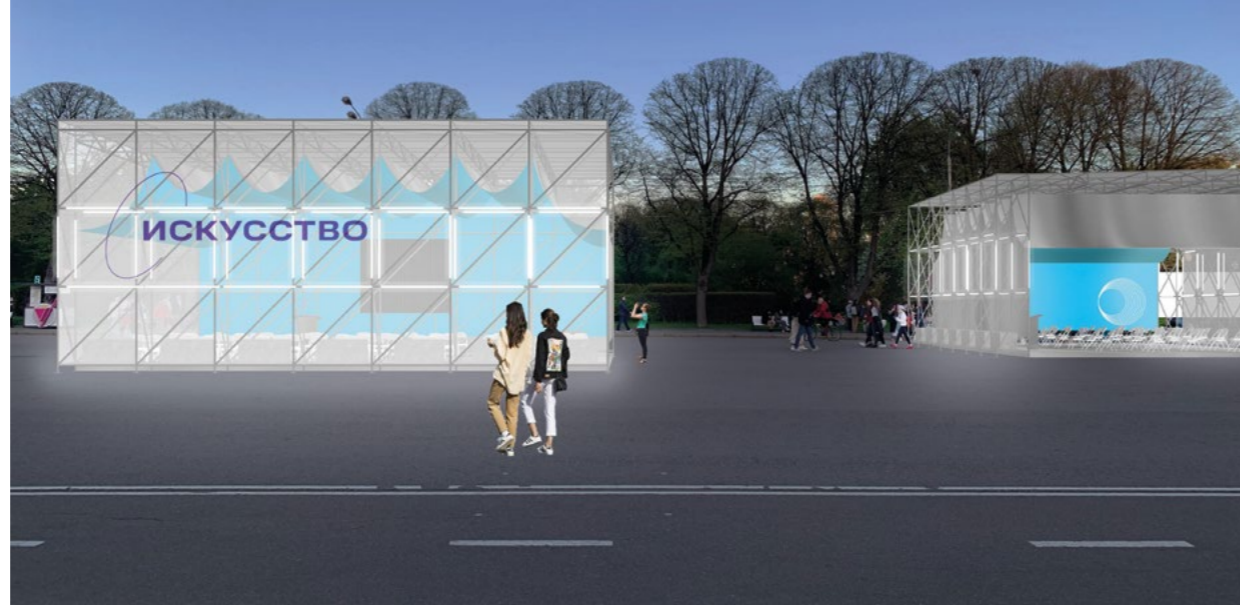
лэйер модуль 2x2x2м  
высота стены – 8м,  
длина – 40м



подиум h-300 мм,  
материал – OSB, покраска в  
черный и серебряный цвет

стойка ресепшн, перего-  
ворные, амфитеатр – все из  
металлик ЛДСП

АРХИТЕКТУРНОЕ  
РЕШЕНИЕ 2021



Пётр Толпин, Главный архитектор РКН-2021

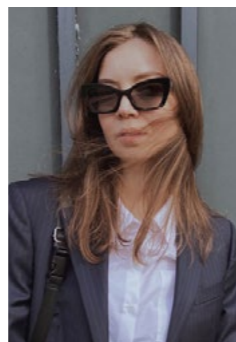
**КАЖДЫЙ ГОД НОВАЯ МОЛОДАЯ КОМАНДА  
ДИЗАЙНЕРОВ ПОЛУЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ  
РАЗРАБАТЫВАТЬ НОВЫЙ ШРИФТ И ДИЗАЙН**



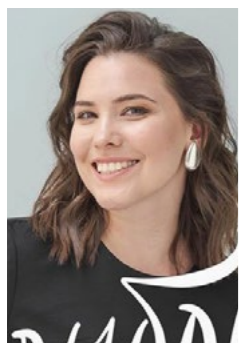
**Евгений Мурик**  
Digital-директор



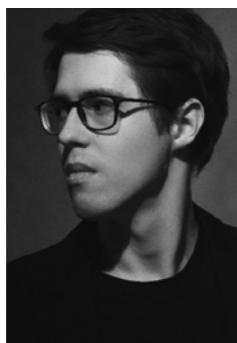
**Виктория Пашкова**  
Арт-директор



**Юлия Ешкина**  
Графический дизайнер



**Ольга Панкова**  
Шрифтовой дизайнер



**Александр Некрасов**  
Web-дизайнер



30 mm

**РОССИЙСКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ  
НЕДЕЛЯ**

130 px

**russian  
creative  
week**

российская  
креативная  
неделя

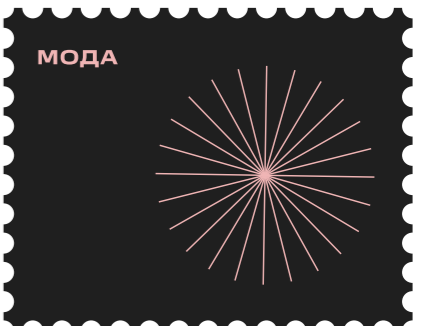
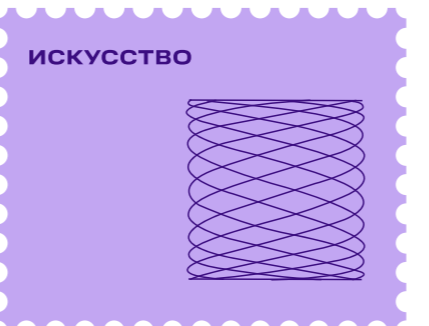
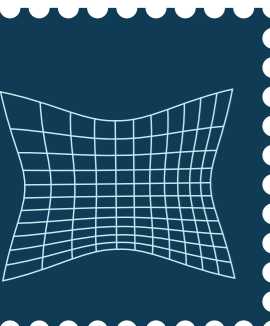
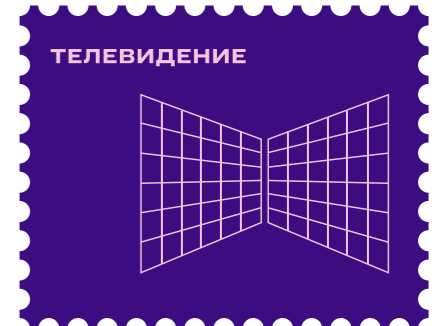
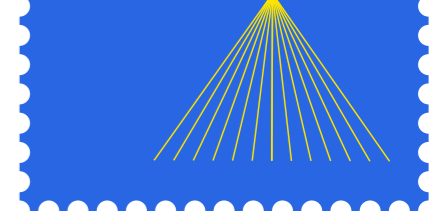
российская  
креативная  
неделя

российская  
креативная  
неделя

russian  
creative  
week

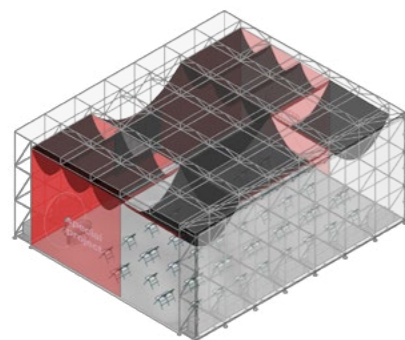
russian  
creative  
week

russian  
creative  
week



# АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ 2021:

## Тематические павильоны по креативным индустриям

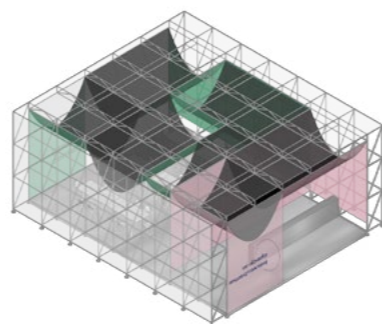


- КИНО
- ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Партнёр-куратор: медиахолдинг  
«Национальная медиа группа»

### Отраслевые темы:

- Налогообложение онлайн-кинотеатров и стриминговых платформ
- Стимулирование производителей контента
- Качество контента и сценаристов
- Участие топ-10 компаний-лидеров сегмента
- Феномен якутского кино
- Презентации кейсов
- Рынок кинотеатров, пандемийные ограничения, практика государственного протекционизма
- Панельная сессия. Конкуренция российских стриминговых сервисов с иностранными Netflix, HBO, Apple TV
- Почему стриминг и регуляция не могут победить пиратство

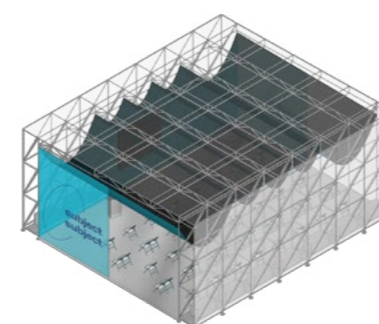


### ● МУЗЫКА И САУНД-ДИЗАЙН

Партнёр-куратор: звукозаписывающая  
компания «Мелодия»

### Отраслевые темы:

- Россия в контексте мировой сцены: главные акторы
- Самостоятельное управление авторскими и смежными правами в музыкальной индустрии
- Образовательные программы для молодых музыкантов
- Концертная деятельность в пост-пандемийный период. Приглашаем представителей фестивалей и концертных агентств: Степан Казарьян (фестиваль БОЛЬ), Михаил Данилов (компания Sagrada — Адреналин стадиум), Андрей Морозов (фестиваль Fields), Андрей Ключин (фестиваль Дикая Мята) + «Нашествие», Грушинский фестиваль, Пикник «Афиши», «Усадьба Джаз», Alfa future People, Park Life, Уральская музыкальная ночь, «Спаская башня» и другие
- Развитие стриминговых платформ
- Участие топ-10 медиа в музыкальной индустрии
- Презентация лучших кейсов отрасли
- Дискуссия с представителями музыкальных медиа под кураторством ИМИ (i-m-i.ru)
- Приглашаем представителей всех стримингов: Яндекс, VK, Spotify, Apple Music

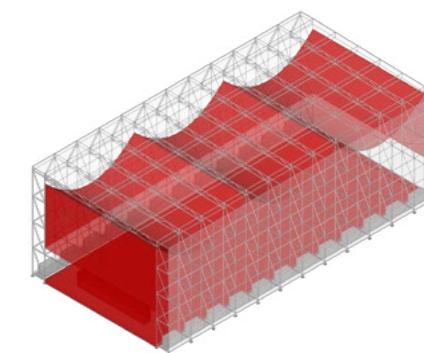


### ● IT

Партнёр-куратор:  
Яндекс

### Отраслевые темы:

- Проблемы защиты прав на интеллектуальный продукт
- Профобразование в области IT
- Запуск инновационных разработок
- Участие топ-10 компаний-разработчиков в данном сегменте
- Презентация лучших кейсов отрасли
- Снижение спроса и рост себестоимости IT-продуктов (сложное положение среднего бизнеса, заказчиками IT-компаний становятся крупные игроки, риски увеличивают себестоимость продуктов)
- Командная работа, удаленка и постковидная реальность. (Работодатели потеряли прежний контроль за сотрудниками, а те столкнулись с проблемами адаптации и «нерабочей обстановки» дома)
- Разрушение системы junior/senior из массового перехода на работу из дома. Как повлиял ковид на традиционную систему обучения, адаптации и карьерного развития новых сотрудников.
- Масштабный рост рисков утечек данных (Из-за массовой удаленки и повсеместного распространения принципа BYOD многократно участились утечки через облачные технологии, случаи заражения вирусами и шпионскими программами. И все это на фоне дефицита специалистов по кибербезопасности)



### ● МОДА

Партнёр-куратор:  
ГК Bosco di Ciliegi

### Отраслевые темы:

- Мода в условиях пандемии. Онлайн показы, падение продаж, рост онлайн-ритейлеров.
- Российская мода как явление. Fashion-индустрия
- Российская эстетика и народные худ. промыслы в актуальных коллекциях. Как развить и систематизировать тренд и моду а российских и локальных дизайнеров
- Переосмысление НХП. Настоящее и будущее народных промыслов
- Образование в фэшн-индустрии
- Эко-тренды: ресайклинг и апсайклинг
- Участие топ-10 ведущих российских дизайнеров
- Презентация передовых решений российских дизайнеров
- Панель Модные медиа. Локальные против глобальных (с участием Vogue Russia, Elle, Bazaar, GQ, Гламур, Татлер, Blueprint, Buro 24/7)
- Показы актуальных российских дизайнеров (главное отличие от Fashion Week — участие бесплатное, Партнер площадки покрывает расходы, а дизайнеры отбираются экспертным советом по бизнесовым и творческим критериям



# АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ 2021:

## Тематические павильоны по креативным индустриям

### РАЗРАБОТКА ИГР

### КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Партнёр-куратор:  
**MY.GAMES (Mail.ru Group)**

#### Отраслевые темы:

- Развитие мультипликации и создание анимационного кино
- Создание спецэффектов для ТВ и кино
- AR и VR-технологии
- Edutainment в компьютерных играх
- Применение AI в компьютерной графике
- Участие топ-10 компаний-разработчиков в данном сегменте
- Интеграция подкаста «Будущее, которое мы заслужили» Mail.ru (о технологиях и прогнозах на будущее)
- Презентация лучших кейсов отрасли
- Проблемы образования в геймдеве
- Стриминг как новое медиа, необходимость регуляции
- Облачный гейминг на российский платформах

### НОВЫЕ МЕДИА

Партнёр-куратор:  
**ГазпроммедиаХолдинг**

#### Отраслевые темы:

- Конвергенция медиа
- Развитие современных микро-медиа
- Отраслевые медиа в пост-пандемийный период
- Новые визуальные коммуникации
- Медиа-технологии и Born-Digital
- Участие топ-10 компаний-разработчиков в данном сегменте
- Презентация лучших кейсов отрасли
- Политизация медиаплатформ. К чему приведет тотальный контроль соцсетей над формированием информационной повестки огромной аудитории
- Конспирологические теории и фейковые новости — как медиа могут вернуть доверие
- Правовая грамотность. Нововведения в закон о СМИ, статистика наиболее распространенных нарушений в сфере массовых коммуникаций. Громкие дела по экстремизму
- Как изменятся привычки и паттерны поведения потребителей? За сколько подписок будет готов платить средний пользователь?
- Эфирное ТВ, платное и OTT — как будет выглядеть рынок будущего?
- Что будет происходить с OTT видео сервисами? Эксклюзивность или агрегация?
- Какие новые сервисы, продукты и партнерства готовы предложить крупнейшие игроки?
- Событийный LIVE контент (спорт, концерты, лекции) — продолжит ли быть востребованными?

### ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Партнёр-куратор:  
**ГК “Просвещение”**

#### Отраслевые темы:

- Актуализация образовательных программ ВУЗов и ССУЗов
- Качество образовательного контента
- Развитие онлайн-платформ для вебинаров
- Развитие управленческих навыков у креативной молодежи в регионах
- Soft skills: Навыки и компетенции, развитие человеческого капитала
- Презентация актуальных кейсов

### ИСКУССТВО

### ДИЗАЙН

#### Отраслевые темы:

- Science Art
- Born-Digital Art
- Промышленный дизайн
- Дизайн-мышление как основа развития человеческого капитала в креативных индустриях
- Участие топ-10 молодых творцов из регионов
- Презентация лучших достижений современного искусства в России
- NFT и крипто-арт — новая экономическая модель для российского искусства
- Частные галереи в России: Гараж, Триумф, VAC (ГЭС2), Cube Moscow

### ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ЖУРНАЛИСТИКА

Партнёр-куратор:  
**издательская группа “Эксмо-АСТ”**

#### Отраслевые темы:

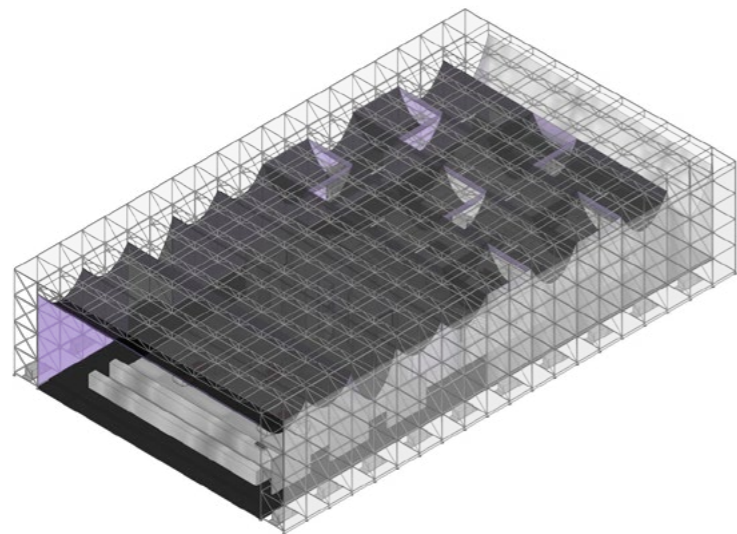
- Поддержка книжных магазинов в пост-пандемийный период
- Новые издательские модели
- Поддержка чтения среди поколения Z
- Развитие локальных СМИ в моногородах и регионах
- Доверие к журналистике со стороны молодого поколения
- Участие топ-10 лидеров в данном сегменте
- Презентация передовых кейсов отрасли

### АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА

#### Отраслевые темы:

- Развитие туризма как части креативной экономики и экономики впечатлений
- Smart City — как технологии и информационные системы трансформируют жизнь городов
- Урбанистика и развитие городской среды как основа креативной отрасли
- Логика и динамика развития городов, инновации в городской среде, сценарии, экономические и социокультурные модели

# АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ 2021



## КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

---

### Инновационный концерт, созданный на стыке нескольких креативных отраслей:

- Компьютерная графика, дизайн, архитектура, музыка, саунд-дизайн) с участием мировых звёзд и молодых российских исполнителей
- Место: Красная площадь
- Программа рассчитана на все 4 дня фестиваля

### Концертная площадка «под мостом»:

- Место: Парк Горького
- Альтернативный концерт (программа рассчитана на 4 дня)
- Выступление молодых российских музыкантов, признанных во всем мире

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

---

### Отраслевые темы:

- Экспортный потенциал российского креативного бизнеса
- Инвестиционная привлекательность
- Государственно-частное партнерство
- Потенциал для диверсификации экономики
- Презентация региональных практик (с регионами-партнерами, под каждый запрос)

## РЕГИОНЫ-УЧАСТНИКИ (в разработке)

---

- Москва
- ХМАО-Югра
- Нижегородская область
- Республика Саха (Якутия)
- Ульяновская область

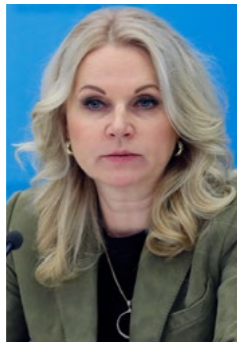




**Кириенко Сергей  
Владилениович**

Первый заместитель  
Руководителя  
Администрации  
Президента

Председатель  
Наблюдательного совета



**Голикова Татьяна  
Алексеевна**

Заместитель Председателя  
Правительства Российской  
Федерации

Сопредседатель  
Наблюдательного совета



**Чернышенко Дмитрий  
Николаевич**

Заместитель Председателя  
Правительства Российской  
Федерации



**Новиков Сергей  
Геннадьевич**

Начальник Управления  
Президента Российской  
Федерации по обществен-  
ным проектам



**Журавский Александр  
Владимирович**

Заместитель начальника  
Управления Президента  
Российской Федерации по  
общественным проектам

Ответственный секретарь  
Наблюдательного совета



**Кобяков Антон  
Анатольевич**

Советник Президента  
Российской Федерации



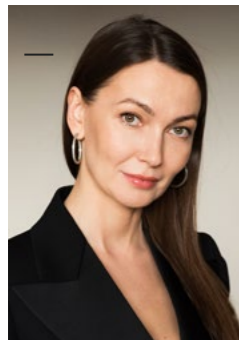
**Любимова Ольга  
Борисовна**

Министр культуры  
Российской Федерации



**Мантуров Денис  
Валентинович**

Министр промышленности  
и торговли Российской  
Федерации



**Абрамова  
Марина Николаевна**

Директор ФГБУ  
«Роскультцентр»

Директор фест-форума  
«Российская креативная  
неделя»



**Баланова Светлана  
Евгеньевна**

Генеральный директор  
ЗАО «Национальная  
Медиа Группа»



**Греф Герман  
Оскарлович**

Президент и председатель  
правления ПАО «Сбербанк  
России»



**Жаров Александр  
Александрович**

Генеральный директор  
АО «Газпром-Медиа  
Холдинг»



**Михельсон Леонид  
Викторович**

Председатель Правления  
ПАО «Новатэк»



**Репик Алексей  
Евгеньевич**

Председатель  
Общероссийской  
общественной организации  
«Деловая Россия»



**Сергунина  
Наталья Алексеевна**

Заместитель Мэра Москвы  
в Правительстве Москвы —  
руководитель Аппарата Мэра  
и Правительства Москвы



**Степашин Сергей  
Вадимович**

Президент Российского  
книжного союза



**Чупшева Светлана  
Витальевна**

Генеральный директор  
Агентства стратегических  
инициатив

# НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

# ПАРТНЕРЫ РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ 2021

## ПАРТНЕРЫ - КУРАТОРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Национальная  
Медиа Группа

- КИНО
- ТЕЛЕВИДЕНИЕ



- НОВЫЕ МЕДИА



MY.GAMES  
(Mail.ru Group)

- РАЗРАБОТКА ИГР
- КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА



- IT

## ПАРТНЕРЫ ОБЩЕЙ ПРОГРАММЫ



генеральный партнер

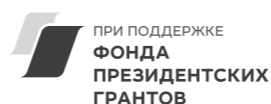


- МУЗЫКА И САУНД-ДИЗАЙН



- ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО  
И ЖУРНАЛИСТИКА

## ОРГАНИЗАТОРЫ



- ОБРАЗОВАНИЕ



- МОДА



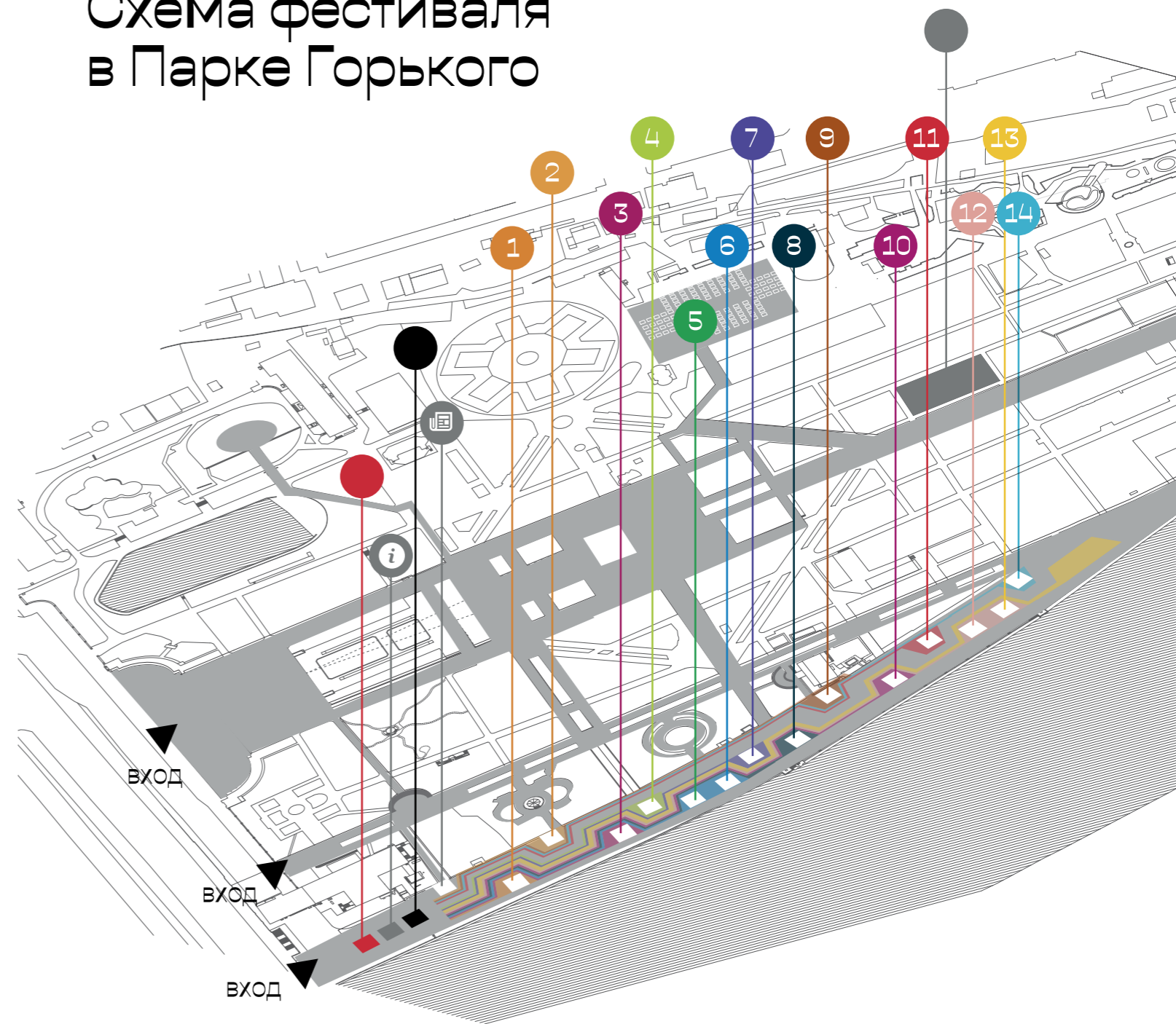
# **О ФЕСТИВАЛЕ 2020**

# RUSSIAN AN CREATIVE WEEK

14  
креативных  
индустрий

17  
площадок  
фестиваля

## Схема фестиваля в Парке Горького



- |                                       |                               |                         |                              |                             |
|---------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1 Образование в креативных индустриях | 5 Новые медиа                 | 9 IT                    | 13 Телевидение               | ● Форум креативного бизнеса |
| 2 Искусство                           | 6 Маркетинг и коммуникации    | 10 Компьютерная графика | 14 Архитектура и урбанистика | ● Сделано в Москве          |
| 3 Музыка и саунд-дизайн               | 7 Разработка компьютерных игр | 11 Дизайн               | 📰 Прессо-центр               | ● Минпромторг России        |
| 4 Издательское дело и журналистика    | 8 Moda                        | 12 Кино                 | ● i Информация               |                             |

Организаторы фестиваля "Российская креативная неделя"



Российский книжный союз

РОСКУЛЬТ *центр*

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

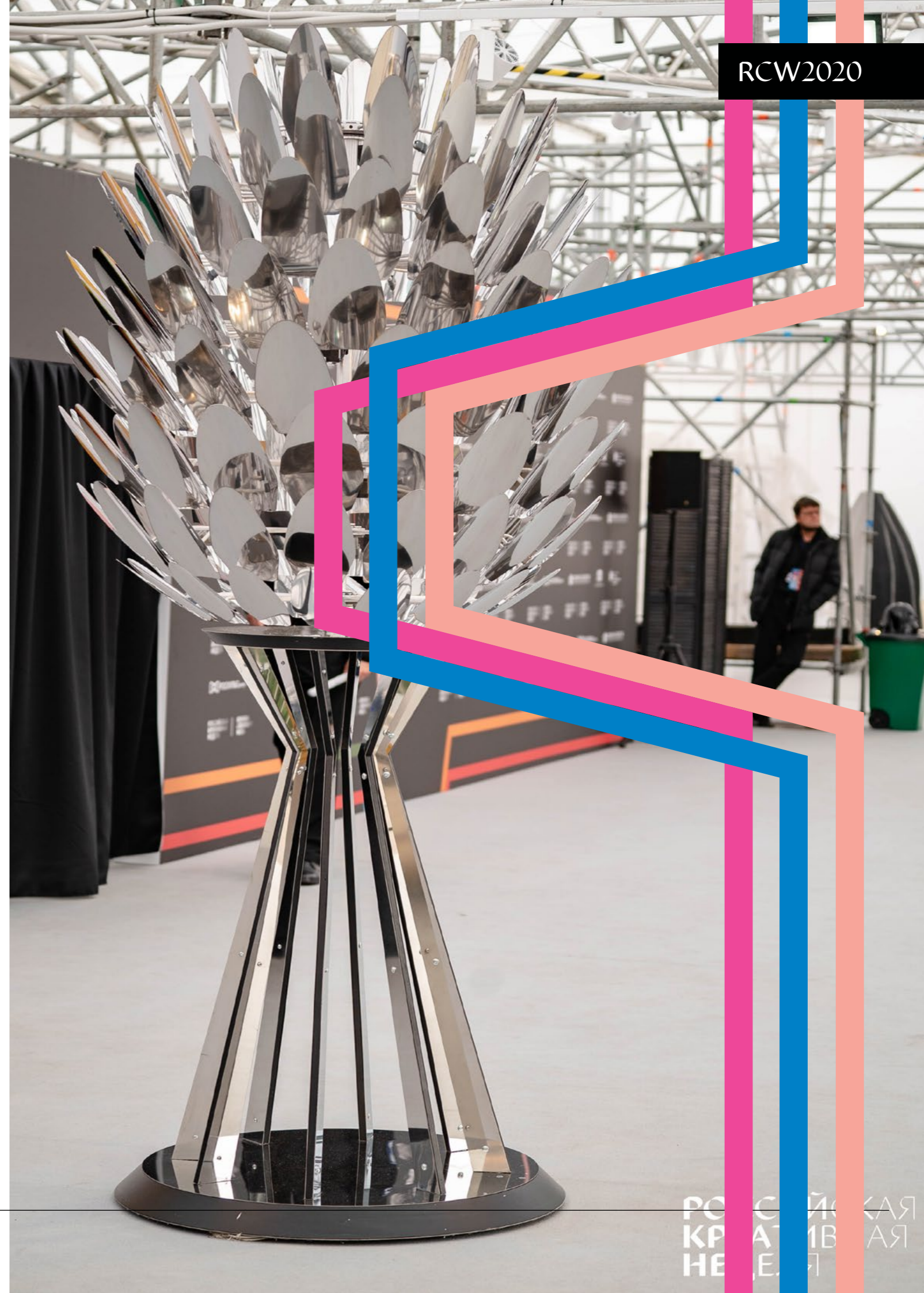
## Цифры фестиваля за 3 дня

> 300  
мероприятий

> 700  
спикеров

> 250 000  
посетителей

> 5 600 000  
просмотров онлайн-трансляций



# СМИ о фестивале

> 2000

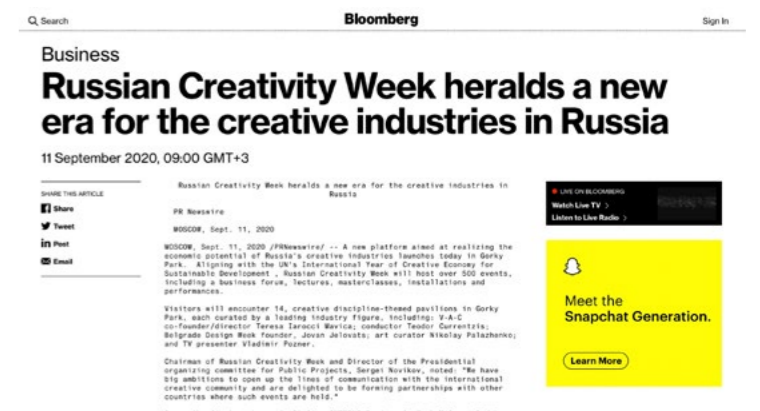
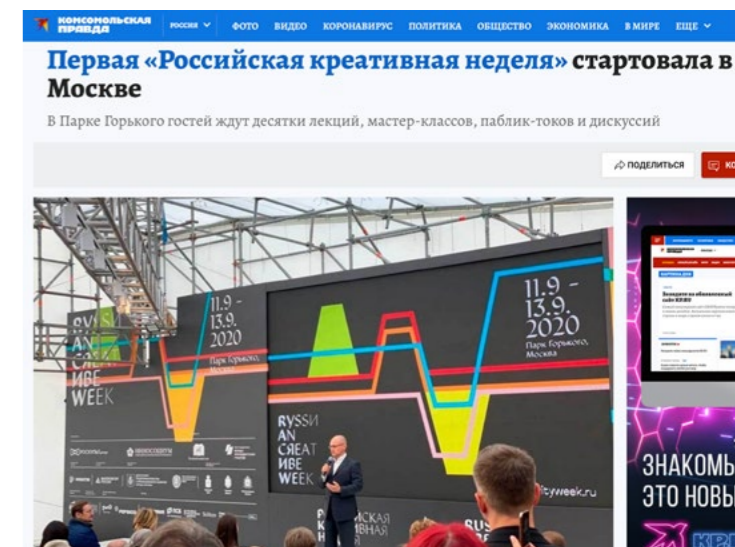
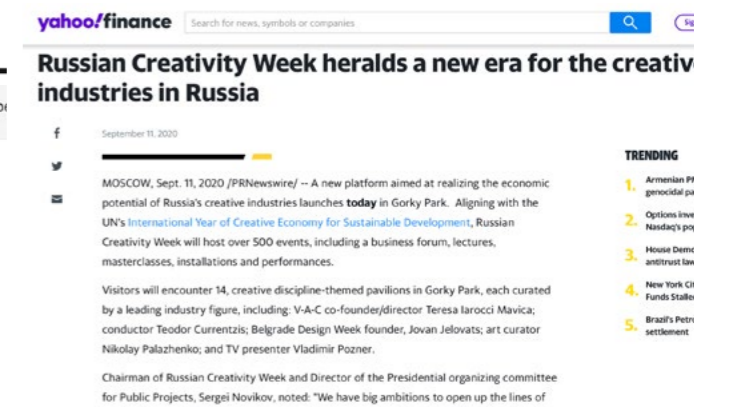
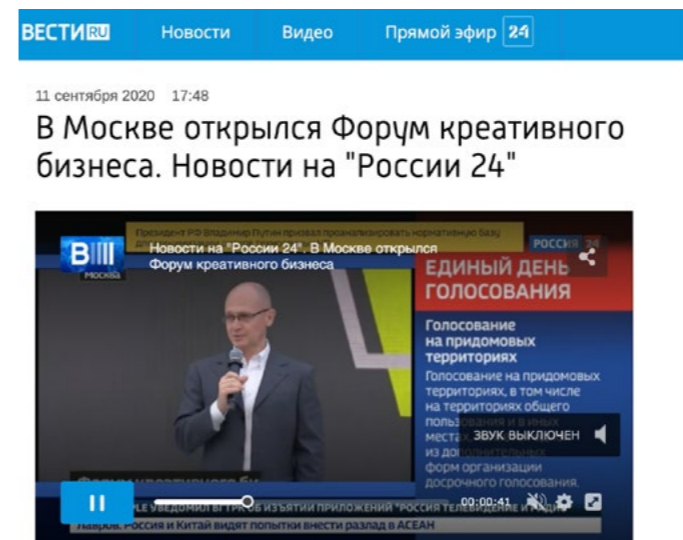
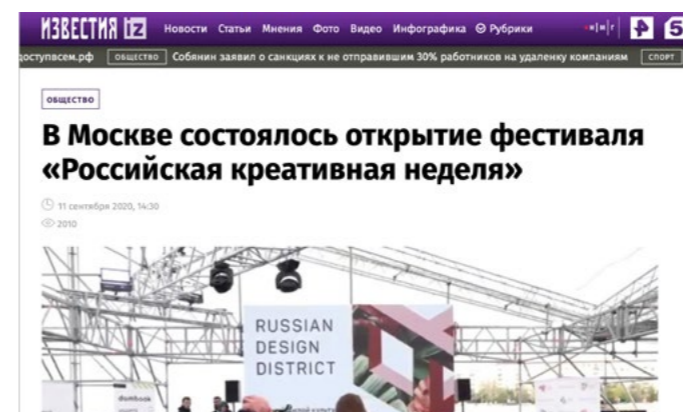
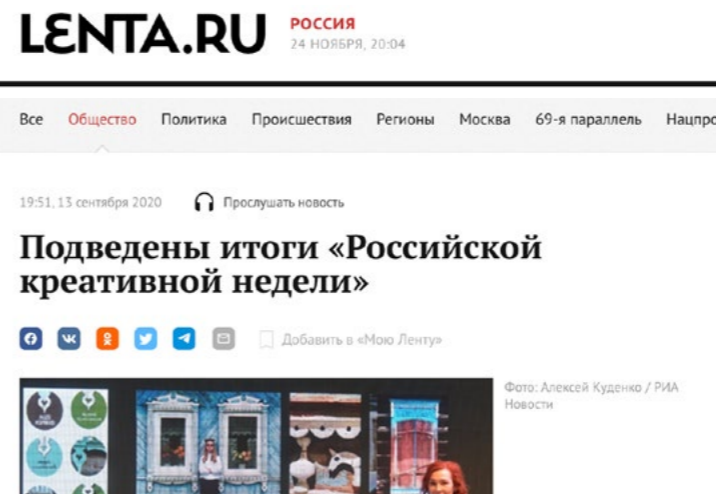
выходов в СМИ за 3 дня

> 124 400 000

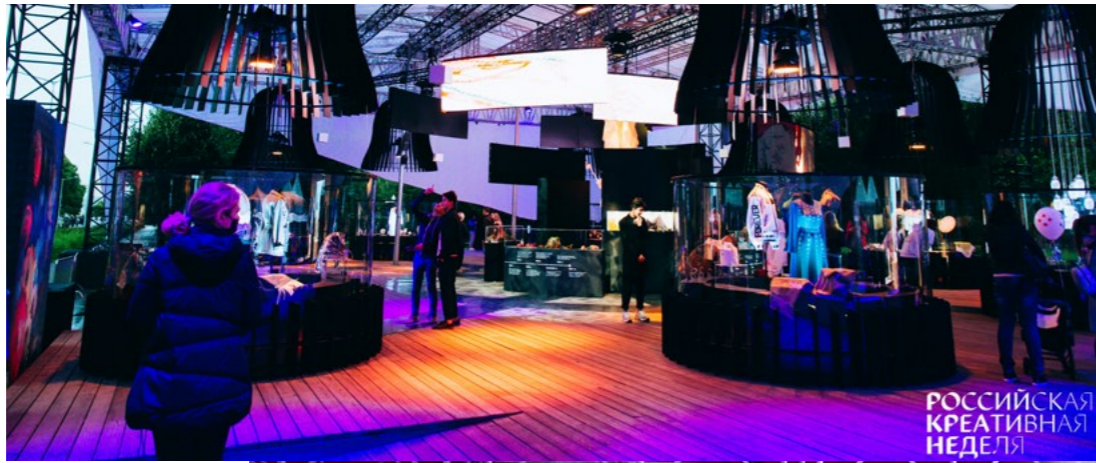
информационный охват в России

> 111 900 000

информационный охват зарубежом







# Кураторы тематических направлений

В каждой лектории под руководством кураторов и при участии резидентов была создана уникальная программа



## Теодор Курентзис

Дирижёр, художественный руководитель MusicAeterna

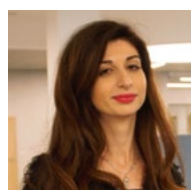
МУЗЫКА



## Николай Палажченко

Искусствовед, Руководитель факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес» бизнес-школы RMA

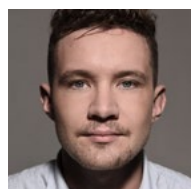
ИСКУССТВО



## Ани Асланян

Член экспертного совета по развитию экономики нового технологического поколения ГД РФ, Основатель телеграм – канала @blockchainrf

IT



## Антон Городецкий

Директор по разработке игр, MailRu Group

РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР



## Владимир Плоткин

Главный архитектор фестиваля, профессор Международной академии архитектуры и МАРХИ, Член правления МОСА

АРХИТЕКТУРА



## Ирина Доброхотова

Председатель совета российской гильдии управляющих и девелоперов по инновациям в недвижимости, Создатель платформы Dombook

УРБАНИСТИКА



## Арман Яхин

Генеральный директор студии визуальных эффектов Main Road Post

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА



## Татьяна Парфёнова

Российский модельер и дизайнер одежды

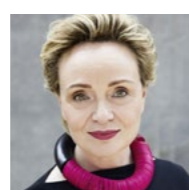
МОДА



## Ольга Паскина

Генеральный директор «Национальной Медиа Группы»

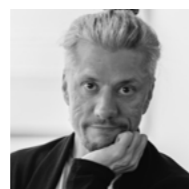
КИНО  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ



## Тереза Мавика

Генеральный директор фонда V-A-C

ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ



## Егор Альтман

Президент Altcommunication group, Вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России АКАР

МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ  
НОВЫЕ МЕДИА



## Йован Йеловац

Директор Creative Week Belgrade, Глава международного брендингового агентства Brand New World

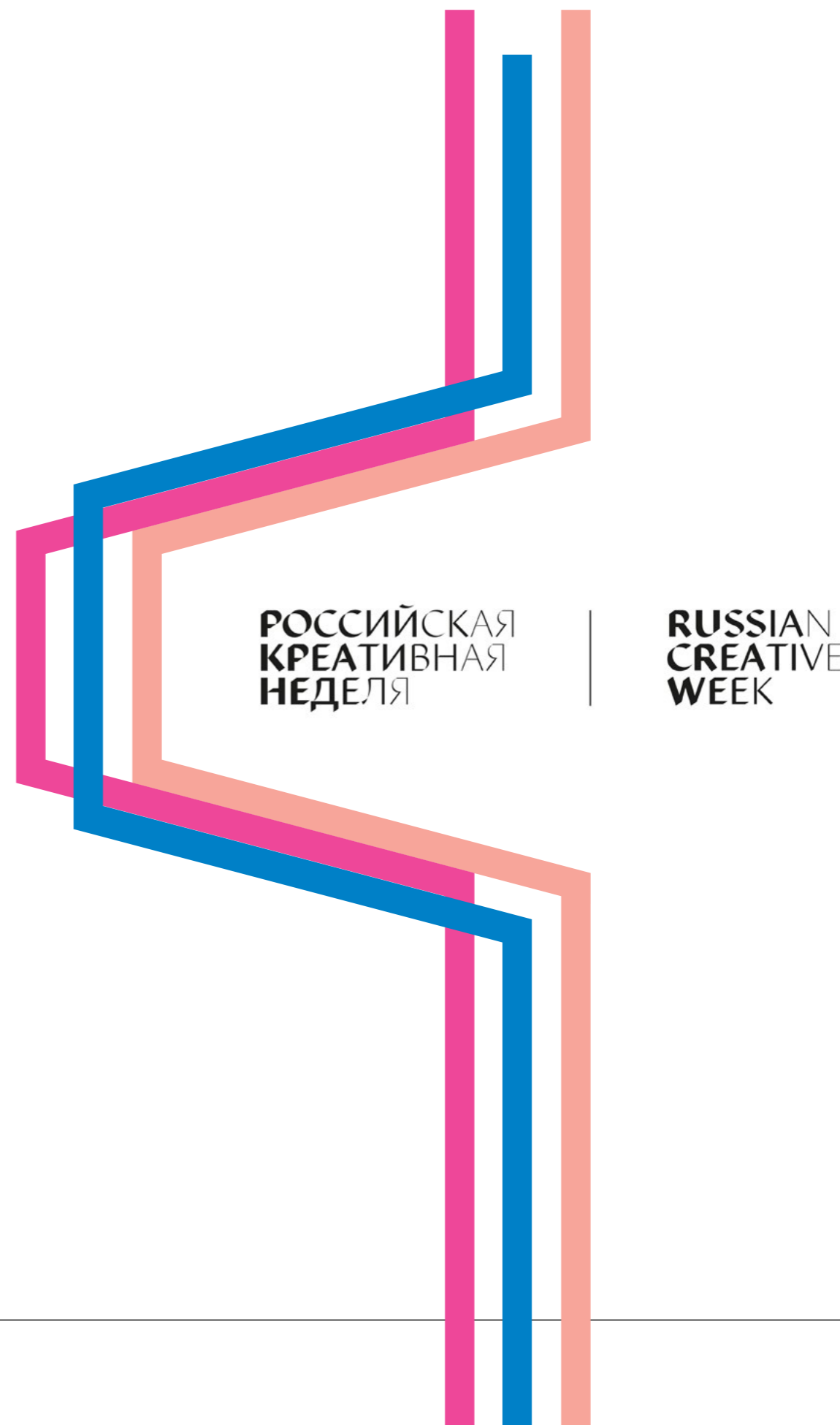
ДИЗАЙН



## Владимир Познер

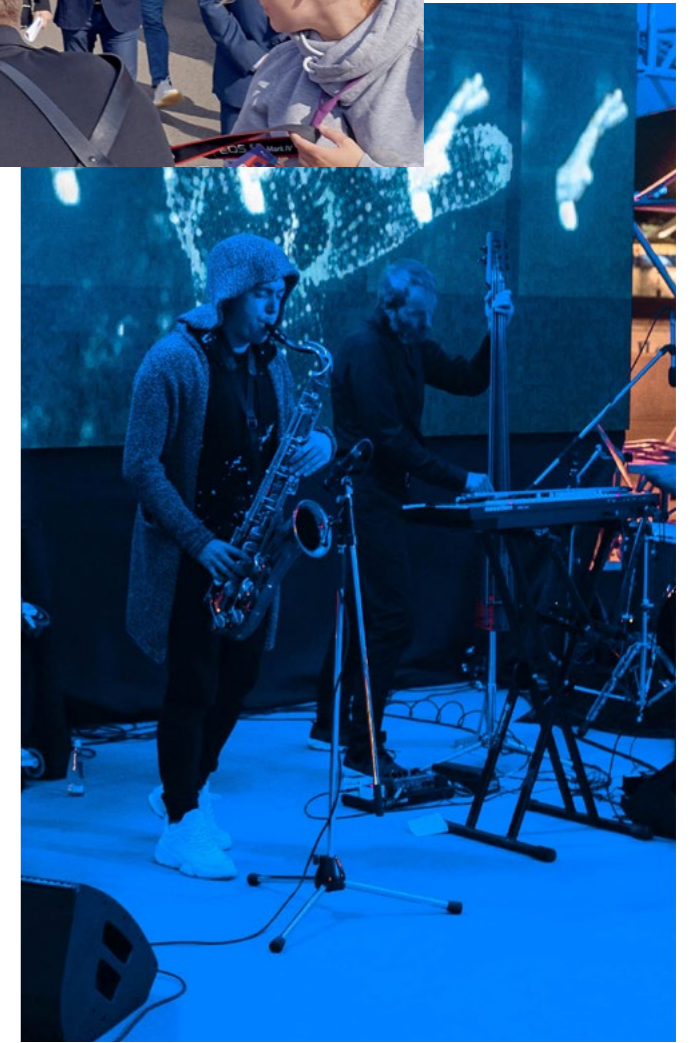
Журналист, телеведущий, писатель

КНИГОИЗДАНИЕ И ЖУРНАЛИСТИКА



РОССИЙСКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ  
НЕДЕЛЯ

RUSSIAN  
CREATIVE  
WEEK



# Платформа creativityweek.ru

## До фестиваля:

Гости формировали адаптированную под себя программу на сайте, выбрав интересные мероприятия и направления.

## Во время фестиваля:

Онлайн-трансляции ключевых мероприятий из развлекательной, образовательной и деловой зон фестиваля

## После фестиваля:

Обучающие программы всех семинаров и курсов от спикеров фестиваля в общем доступе

**Масштабное комьюнити фестиваля в соц.сетях**



# ФОРУМ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

RUSSIAN  
CREATIVE  
WEEK

creativityweek.ru

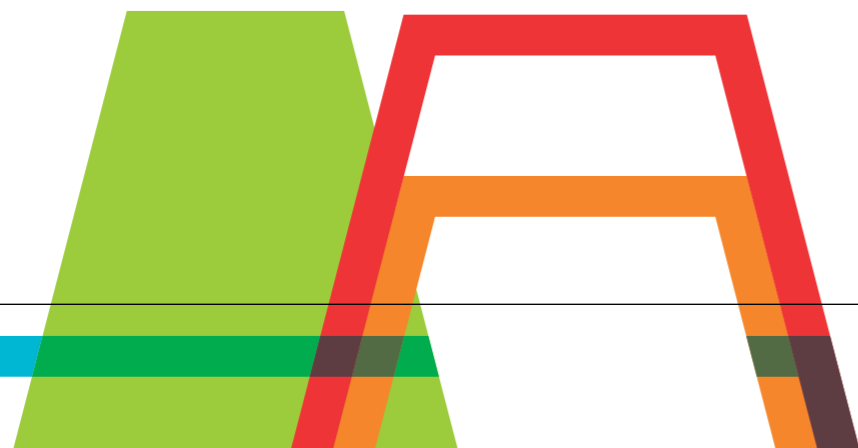
RUSSIAN  
CREATIVE  
WEEK

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



## Бизнес-сессии в специальном деловом павильоне

Синергия творчества и бизнеса в виде развития креативных индустрий стала востребованным товаром информационной эпохи и двигателем инновационной экономики. Богатое культурное наследие России – уникальная основа для российского креативного сектора



В числе результатов первой  
«Российской креативной недели»:

ТЕЛЕВИДЕНИЕ МОДА АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА ОБРАЗОВАНИЕ КИНО  
НОВЫЕ МЕДИА МУЗЫКА И САУНД-ДИЗАЙН ИСКУССТВО ДИЗАЙН РАЗРАБОТКА ИГР  
МАРКЕТИНГ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ЖУРНАЛИСТИКА IT

**Создание Межведомственной рабочей группы по поддержке креативных индустрий под председательством С.В.Кириенко и Д.Н.Чернышенко**

**Резолюция Фестиваля:**

ключевые барьеры развития каждой из 14 креативных индустрий и перечень мер для развития каждого из направлений, подготовленные кураторами направлений Фестиваля, лидерами в сфере креативных индустрий

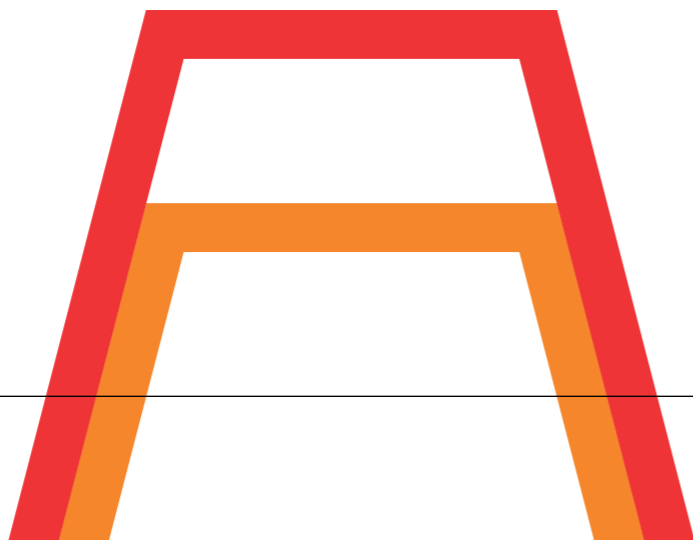
**Каталог перспективных проектов:**

100 лучших проектов, обладающих высоким экономическим потенциалом, от кураторов Фестиваля и представителей индустрий

Для дальнейшего распространения среди потенциальных партнеров, инвесторов, представления представителям органов государственной власти и презентации на международных площадках.

**Формирование комьюнити молодежи, площадка для диалога с каждым участником Фестиваля и эффективной коммуникации представителей индустрии.**

“Российская креативная неделя”  
демонстрирует силу творчества,  
позволяющую решать самые  
сложные проблемы нашего времени  
и добиваться позитивных изменений  
в жизни людей



## Музыка на протяжении трёх дней фестиваля

### Теодор Курентзис и musicAeterna

Дирижёр с мировым именем,  
выпускник российской школы  
дирижеров Ильи Александровича  
Мусина



### Кирилл Рихтер

Композитор и пианист, автор  
официальной темы к чемпионату  
мира по футболу FIFA-2018



### Дмитрий Синьковский

Виртуозный скрипач. Стал первым  
музыкантом, спустя сотни лет  
исполнившим и записавшим  
многие произведения  
композиторов XVII–XVIII веков



### Надежда Павлова

Оперная певица

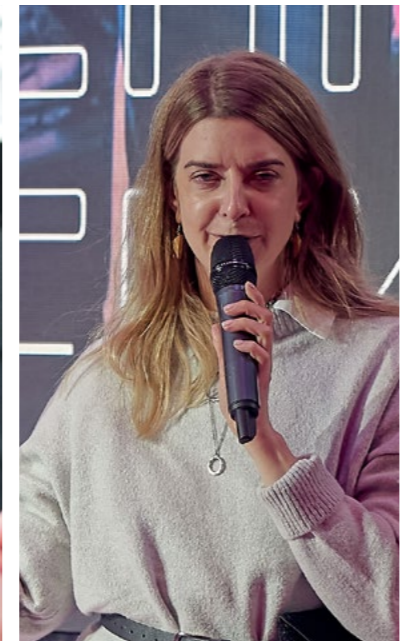


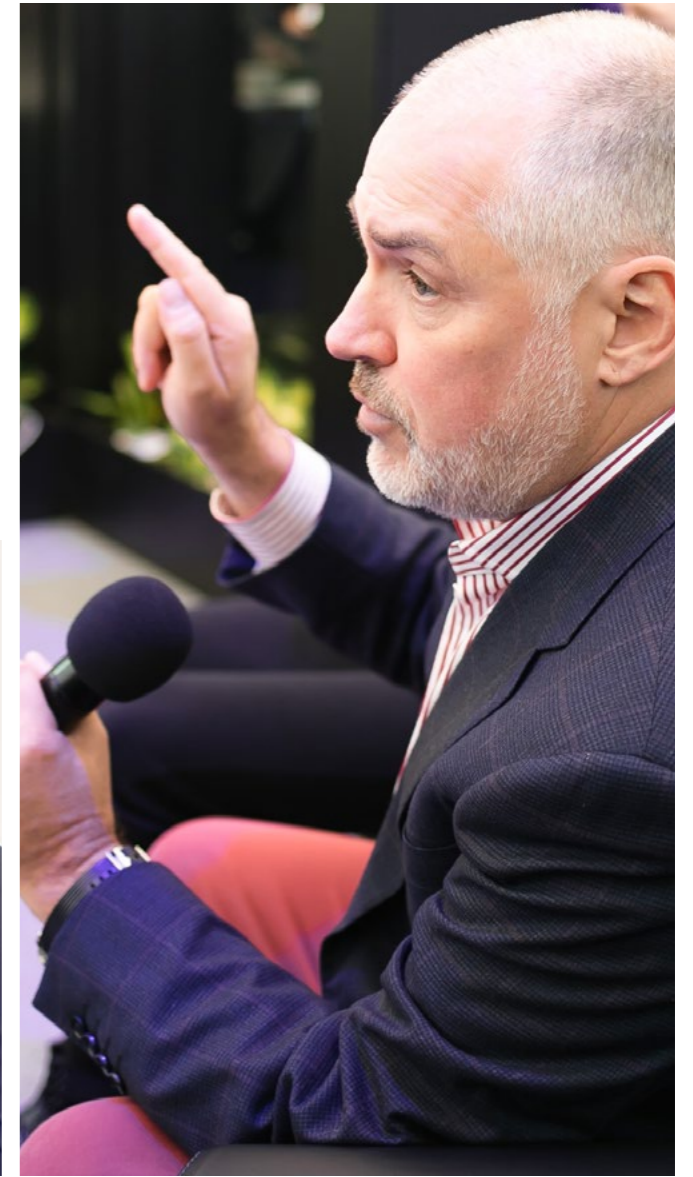
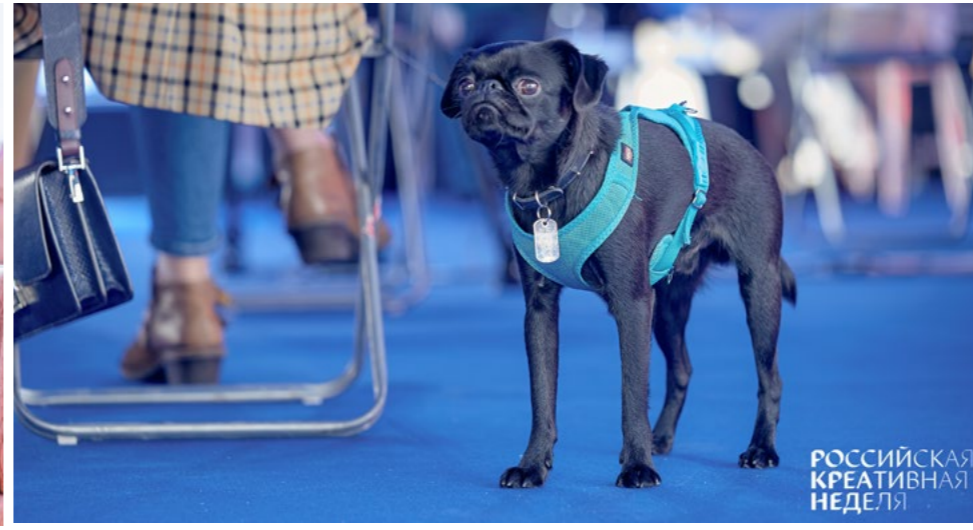


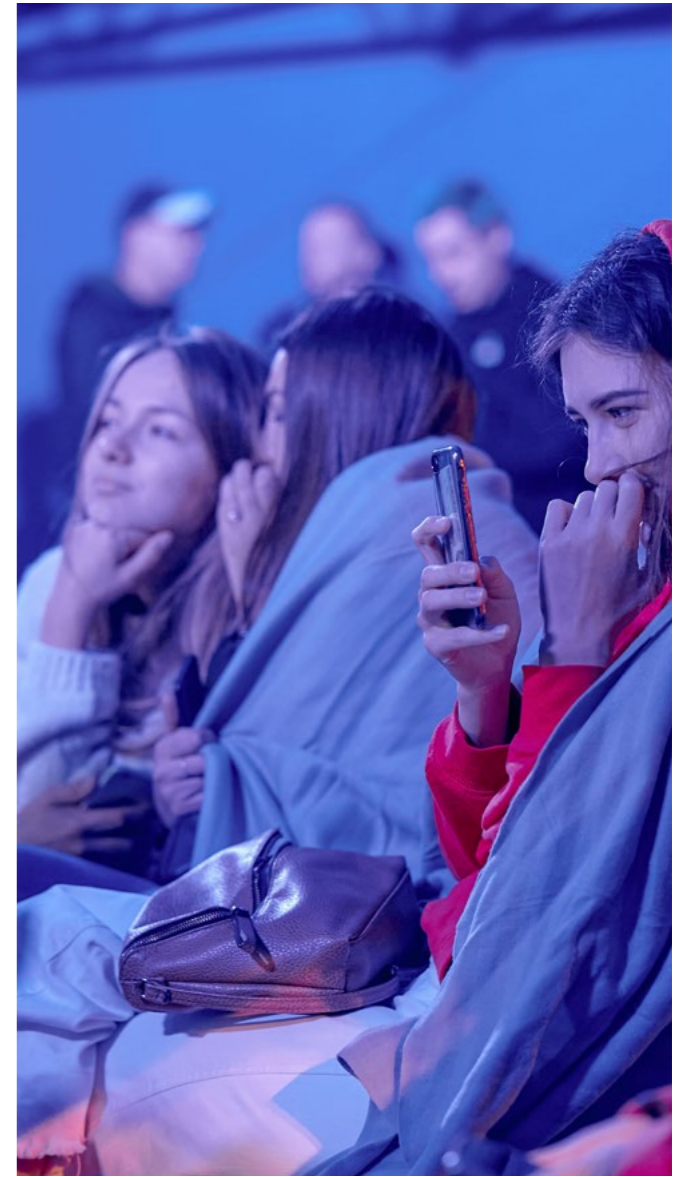
# Фестиваль в лицах 2020













26–29 АВГУСТА  
ПАРК ГОРЬКОГО  
**CREATIVITYWEEK.RU**

[direct@creativityweek.ru](mailto:direct@creativityweek.ru)  
+7 925 369 60 69

Абрамова М. Н.  
Директор фестиваля  
“Российская креативная неделя”