

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

П Р И К А З

«16» марта 2020 г.

№ 212/1

О проведении VI всероссийского конкурса
студенческих научно-исследовательских проектов
«Гостиница 21 века: инновационные концепции
развития гостиничного бизнеса в России»

В соответствии с Планом научных мероприятий университета, Планом мероприятий факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ на 2019-2020 учебный год и в целях повышения качества и практико-ориентированности высшего образования и среднего профессионального образования студенческой молодежи для будущей профессиональной деятельности в сфере гостеприимства

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести ежегодный *VI всероссийский конкурс студенческих научно-исследовательских проектов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России» (далее – Конкурс)*. В связи с эпидемией коронавируса и в целях защиты здоровья участников и гостей мероприятия провести Конкурс *в заочной форме с 12 февраля по 30 апреля 2020 года*.
2. Провести в 2020 году Конкурс для:
 - студентов, обучающихся по программам **высшего образования (уровень: бакалавриат)**;
 - студентов, обучающихся по программам **среднего профессионального образования**.
3. Утвердить следующие этапы проведения Конкурса:
 - Регистрация заявок и поступивших конкурсных работ – **12 февраля – 1 апреля 2020 г.**;
 - Отборочный этап. Конкурсная комиссия определяет проекты, вышедшие в финальный этап – **2 – 14 апреля 2020 г.**;
 - Подготовка участниками, вышедшими в финал конкурса, видеороликов с презентацией проекта – **15 – 20 апреля 2020 г.**
 - Финальный этап. Конкурсная комиссия определяет победителей за 1-3 места и в отдельных номинациях **21 – 30 апреля 2020 г.**

4. Утвердить:

4.1. Состав **организационного комитета конкурса**:

- *Председатель оргкомитета* – КОСТРЮКОВА О.Н. – декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства (СТиГ).
- *Заместитель председателя оргкомитета* – СТЕПАНОВА С.А. – заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса (ГиРБ).
- *Координатор конкурса* – РУГЛОВА Л.В. – доцент кафедры ГиРБ.
- *Члены оргкомитета*:
 - БРЖЕВСКАЯ О.А. – специалист по учебно-методической работе кафедры ГиРБ;
 - АЙВАЗОВА АННА – студентка 4 курса факультета СТиГ (группа ГД-1601).

4.2. Состав **конкурсной комиссии конкурса**:

- *Председатель конкурсной комиссии* – СТЕПАНОВА С.А. – заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса.
- *Секретарь конкурсной комиссии* – РУГЛОВА Л.В. – доцент кафедры ГиРБ.
- *Члены комиссии*:
 - ВАСИЛИХА Д.Ф. – доцент кафедры СиКВД;
 - СКОБЕЛЬЦЫНА А.С. – доцент кафедры ГиРБ;
 - КЛЕЙН Е.Д. – доцент кафедры ГиРБ;
 - ЛЬВОВА Е.М. – директор отдела продаж и маркетинга Grand Hotel Emerald.
 - БУРУХИН С.А. – победитель Конкурса –2017, финалист Конкурса – 2018, студент 4 курса СПбГЭУ, направление подготовки 43.03.03. Гостиничное дело, ГД-1601.

5. Утвердить **Положение** «Об организации и проведении VI всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских проектов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России» (*Приложение 1*).

6. Профессорско-преподавательскому составу кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса обеспечить участие студентов бакалавриата 3 курса направления подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело» в Конкурсе.

7. В недельный срок после подведения итогов информацию о результатах Конкурса разместить на сайте <http://unesop.ru>, на ресурсах информационных партнеров, в социальных сетях.

8. Контроль исполнения приказа возложить на заведующего кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса Степанову С.А.

Ректор СПбГЭУ

И.А. Максимцев

Приложение 1 к Приказу № 212/1
от 16.03.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет сервиса, туризма и гостеприимства
Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса**



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении VI всероссийского конкурса
студенческих научно-исследовательских проектов
«Гостиница 21 века:
инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России»**

Санкт-Петербург –2020

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс проводится в соответствии с Приказом ректора Санкт-Петербургского государственного экономического университета № _____ от _____ 2020 г. «О проведении VI всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских проектов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России» и планом работы факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ на 2019-2020 учебный год.

В связи с эпидемией коронавируса и в целях защиты здоровья участников и гостей мероприятия в 2020 году Конкурс проводится **в заочной форме с 12 февраля по 30 апреля**.

Цель конкурса: повышение качества и практико-ориентированности высшего образования и среднего профессионального образования студенческой молодежи для будущей профессиональной деятельности в сфере гостеприимства.

Задачи Конкурса:

- * повышение профессиональной мотивации студентов;
- * активное формирование и систематизация универсальных и профессиональных компетенций студентов;
- * развитие научно-исследовательской и проектной деятельности студентов;
- * формирование и развитие у студентов навыков публичных презентаций и защиты инновационных проектов;
- * интеграция для совместной деятельности представителей гостиничного бизнеса, органов власти и образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования;
- * продвижение Санкт-Петербурга как туристской дестинации, лидера в развитии гостиничной индустрии России и ведущего научно-образовательного центра страны.

Конкурс в 2020 году проводится для:

1. студентов, обучающихся по программам **высшего образования (уровень: бакалавриат)**;
 2. студентов, обучающихся по программам **среднего профессионального образования**.
- Победители по каждой группе участников определяются отдельно.

Этапы проведения Конкурса:

- Регистрация заявок и поступивших конкурсных работ (проектов) – **12 февраля – 1 апреля**
- Отборочный этап. Конкурсная комиссия определяет проекты, вышедшие в финальный этап конкурса – **2 – 14 апреля**
- Подготовка участниками, вышедшие в финал конкурса, видеороликов с презентацией проекта – **15 – 20 апреля**
- Финальный этап. Конкурсная комиссия определяет победителей и номинантов конкурса – **21 – 30 апреля**

1. Условия участия в Конкурсе

- 1.1. К участию в конкурсе допускаются студенты 2-4 курсов, обучающиеся по программам высшего образования (уровень бакалавриат) и среднего профессионального образования в России и за рубежом. Состав проектной команды – 2 – 3 человека.
- 1.2. Количество поданных проектов от одного образовательного учреждения в 2020 году не ограничивается (в связи с форс-мажорной внешней ситуацией).
- 1.3. Участникам необходимо пройти регистрацию по установленной форме в группе ВКонтакте [/vk.com/socprohotel21](https://vk.com/socprohotel21), заполнив гугл-форму.
- 1.4. Зарегистрировавшиеся участники высылают на адрес электронной почты оргкомитета конкурса socprohotel21_unecon@mail.ru одновременно (одним письмом) текст и презентацию проекта, **оформленные согласно пункта 3 данного Положения, не позднее 1 апреля 2020 г.**

Студенты, обучающиеся по программам среднего профессионального образования обязательно указывают в теме письма СПО

1.5. При большом количестве поданных заявок организаторы оставляют за собой право ограничить количество проектов от одного вуза в финальном этапе.

2. Требования к содержательной части проекта для студентов, обучающихся

2.1. по программам высшего образования (уровень: бакалавриат)

2.1.1. Проект представляет собой разработку концепции гостиницы (или иного средства размещения) на территории Российской Федерации (в дальнейшем являясь основанием для создания бизнес-плана проекта). Проект подлежит защите в финале конкурса в виде видеоролика с презентацией (до 5 минут) в свободной форме.

2.1.2. Основные разделы концепции гостиницы (или иного средства размещения):

2.1.2.1. Краткая характеристика местного рынка гостеприимства

- ✓ анализ туристских и деловых потоков,
- ✓ изучение конкурентов и основных потребителей гостиничных услуг,
- ✓ оценка потенциала региона с точки зрения развития гостиничного бизнеса,

2.1.2.2. Общее описание концепции проекта

- ✓ название и слоган гостиницы,
- ✓ выбор и обоснование местоположения будущей гостиницы,
- ✓ характеристика целевой аудитории (целевых сегментов),
- ✓ дифференцирование и позиционирование объекта,

2.1.2.3. Основные характеристики гостиницы (или иного средства размещения), отвечающие требованиям современной нормативно-правовой базы РФ

- ✓ дизайнерские (архитектурные) и стилевые решения, фирменный стиль,
- ✓ зонирование территории и площадей гостиницы,
- ✓ объем и структура номерного фонда,
- ✓ оснащение и оборудование (в том числе софт и программное обеспечение),
- ✓ перечень дополнительных центров доходности гостиницы (если есть),
- ✓ организационно-правовая форма предприятия и организационная структура,
- ✓ политика ценообразования,
- ✓ система продаж (сбытовая политика),
- ✓ рекламно-информационная политика гостиницы,
- ✓ профессионально-личностные требования к контактному персоналу,
- ✓ особенности процесса оказания гостиничных услуг (если есть),
- ✓ основные экономические отраслевые показатели деятельности (ADR, OCC, Revpar).

2. Требования к содержательной части проекта для студентов, обучающихся

2.2. по программам среднего профессионального образования

2.2.1. Проект представляет собой разработку ИДЕИ гостиницы (или иного средства размещения) на территории Российской Федерации, что включает в себя:

- ✓ название и слоган гостиницы (на русском и английском языках);
- ✓ выбор и обоснование местоположения будущей гостиницы,
- ✓ изучение конкурентов,
- ✓ характеристику целевой аудитории (целевых сегментов),
- ✓ дизайнерские (архитектурные) и стилевые решения, фирменный стиль,
- ✓ зонирование территории и площадей гостиницы,
- ✓ объем и структура номерного фонда,
- ✓ характеристику основных и дополнительных услуг гостиницы,
- ✓ описание рекламно-информационной деятельности гостиницы,
- ✓ профессионально-личностные требования к контактному персоналу,
- ✓ особенности процесса оказания гостиничных услуг (если есть),
- ✓ аннотация проекта (резюме) на 1 странице (на русском и английском языках).

3. Правила оформления и отправки конкурсных работ

3.1. Работы представляются в конкурсную комиссию **с 12 февраля по 30 апреля 2020 г.** путем отправки одним письмом 2-х файлов (текст и презентация) на адрес: **socprohotel21_unecon@mail.ru**, указав в:

- **Теме письма** – полное название образовательного учреждения;
- **Названию файлов** – сокращенное название вуза и представляемого проекта, *например: СПбГЭУ_Спа-отель_Белый замок*

Студенты, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, обязательно в теме письма указывают – «СПО», *например: СПО_КТГС_Спа-отель_Белый замок.*

3.2. Презентация. Презентация выполняется в PowerPoint. Допускается до 15 слайдов, которые могут содержать графические элементы, фотографии и рисунки, сопровождаться текстом.

3.3. Печатный текст. Файл Word в формате PDF. Объем конкурсной работы не должен превышать 18 стр. печатного текста (для студентов СПО не превышать 15 стр.), сплошной текст не допускается, работа структурируется по разделам. Поля - 2 см, шрифт TimesNewRoman 14 пт., абзац выравнивается по ширине, абзацный отступ - 1,25 см, интервал межабзацный – 0пт, межстрочный интервал – 1,5; рисунок, схема, таблица представляются в тексте работы, элементы каждого рисунка или схемы, сделанные в редакторе Word, должны быть сгруппированы, подрисовочные подписи выровнены по ширине, шрифт 12 пт., рисунки и диаграммы должны представлять в черно-белой цветовой гамме (допускается применение черной штриховки), все страницы работы, кроме аннотации, должны быть пронумерованы.

3.4. Титульный лист. На титульном листе конкурсной работы указываются: название образовательного учреждения; город местоположения вуза; наименование конкурса; название проекта (на русском и на английском языках); слоган проекта; сведения об авторах – ФИО (полностью), курс, направление подготовки/специальность; сведения о научном руководителе – ФИО (полностью), ученая степень, звание, должность.

3.5. Аннотация. На отдельном листе, не более 1 страницы, на русс. и англ. языках.

3.6. Только для финалистов конкурса (в 2020 г., в связи с форс-мажорной внешней ситуацией и не возможностью провести открытый очный финал) - После получения письма о выходе в финал конкурса, участники должны в течение 5 дней подготовить видеоролик с презентацией проекта в свободной форме (длительность до 5 минут). На адрес оргкомитета высылается ссылка на видеоролик, размещенная на Яндексдиске. В теме письма указывается сокращенное название вуза и проекта, с пометкой «финал». Например, *ФИНАЛ_СПбГЭУ_Спа-отель_Белый замок.* В названии ролика указывается название проекта.

4. Методика оценки проектов

4.1. Критерии оценки проектов для всех этапов:

1. Актуальность проекта
2. Научность и системность изложения проекта
3. Креативность и оригинальность идей и подходов при реализации проекта
4. Инновационность (продуктовая, маркетинговая, технологическая и т.д.)
5. Возможность практической реализации проекта
6. Глубина проработки проекта
7. Наглядность (целесообразность и эстетическое оформление)

4.2. Дополнительные критерии оценки проектов, вышедших в финал конкурса, оценивающие защиту проекта в виде видеоролика с презентацией участниками проекта:

8. Качество вербальной и невербальной подачи информации
9. Соблюдение временного регламента (до 5 минут)

4.3. Шкала оценивания. 4-х балльная шкала оценки: 2 - плохо, 3 - удовл., 4 - хорошо, 5 – отлично. Мах. количество баллов для заочного этапа – 35 (5x7), для очного этапа – 45 (5x9).

4.4. Апелляции относительно результатов 1 и 2 этапа конкурса не рассматриваются.

4.5. Подтверждение участия (регистрация заявки) в Конкурсе подразумевает согласие Конкурсанта с настоящим Положением о конкурсе.

5. Определение и награждение победителей конкурса

- представленные на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией, включающей специалистов - практиков сферы туризма и гостеприимства, ведущих преподавателей СПбГЭУ;

- всем участникам конкурса, прошедшим конкурсный отбор по формальным признакам: соответствие содержания и оформления работы конкурсным требованиям, оригинальность предоставленных материалов не менее 65% (проверка работы в системе «Антиплагиат»), высылается Сертификат участника;

- всем участникам конкурса, вышедшим в финальный этап, высылается Диплом финалиста конкурса;

- авторы лучших проектов награждаются Дипломами победителей конкурса за I – III место, почетными призами, а их проекты рекомендуются к публикации в международном научном сборнике «Вестник индустрии гостеприимства», выпускаемым кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ;

- победители Конкурса, занявшие I – III место, имеют дополнительные 6 баллов при поступлении в Институт Магистратуры СПбГЭУ на магистерскую программу «Управление гостиничным бизнесом» и возможность прохождения стажировки на ведущих гостиничных предприятиях Санкт-Петербурга 4*-5*;

- информация об итогах Конкурса представляются на сайтах СПбГЭУ, RTourNews.ru, офиц. группе vk.com/socprohotel21 и других информационных ресурсах.

Контактная информация оргкомитета конкурса: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Факультет сервиса, туризма и гостеприимства. Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса. Адрес: Санкт-Петербург, ул. 7-я Красноармейская, д. 6/8, ауд. 304. Тел. (812) 458-97-25. E-mail: socprohotel21_unecon@mail.ru. Официальная группа ВКонтакте/vk.com/socprohotel21.

Координатор Конкурса: Руглова Лидия Владимировна, доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ. Моб.тел. 8-921-966-74-91.