


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Институт магистратуры

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
магистратуры

 Т. Г. Тумарова

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки – **38.04.06 «Торговое дело»**

Магистерская программа – **Международная торговля**

**Программа государственной итоговой аттестации составлена:**

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО;
- на основании учебного плана направления подготовки **38.04.06** «Торговое дело».

Составитель(и):

*д.э.н., профессор Парфенов А.В.*

*к.э.н., доцент Молонова А.В.*

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель научного содержания программы  
д.э.н., профессор Парфенов А.В.

## **1. Общие положения**

1.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

1.2. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в СПбГЭУ, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Регламент организации государственной итоговой аттестации в «Санкт-Петербургском государственном экономическом университете».

1.3. Государственная итоговая аттестация по магистерской программе «Международная торговля» включает государственный экзамен по направлению подготовки и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации

1.4. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

## **2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации**

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня подготовки выпускника к выполнению задач профессиональной деятельности и степени его соответствия требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 - Торговое дело (утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 323 от «30» марта 2015 г.), магистерская программа «Международная торговля».

2.2. Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);

– способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);

– способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7);

– способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска (ОК-8);

– готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9).

– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

– способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);

– готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

– способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);

– готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);

– способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);

– способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);

- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);
- способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8);
- способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий (ПК-12).

### 3. Программа государственного экзамена

3.1. Государственный экзамен проводится в устной форме

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

**знать:**

- теоретические и методические основы процессов управления;
- критерии и принципы формирования структур управления;
- задачи и функции предприятий, их подразделений, а также сотрудников, осуществляющих профессиональную деятельность;
- технологические процессы предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
- специфику формирования и использования ресурсов предприятия.
- содержание методов и этапов разработки и реализации бизнес - стратегий организаций (предприятий);
- методики анализа и оценки состояния внутренней и внешней бизнес-среды организации (предприятия);
- цели, принципы и методы оценки эффективности бизнес - стратегий организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности.
- методы и инструменты количественного и качественного анализа конъюнктуры международных товарных рынков;
- методы оценки эффективности бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- методы и модели прогнозирования изменений конъюнктуры международных товарных рынков;
- алгоритмы подготовки и этапы проведения самостоятельных научных исследований по прогнозированию конъюнктуры международных

товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий;

- содержание и основные результаты новейших исследований в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;

- прогрессивные направления развития профессиональной деятельности и инновации в сфере международной торговли;

- требования к содержанию и структуре различных форм представления результатов научно-исследовательских работ;

- основные принципы, методы и формы организации образовательного процесса и педагогической деятельности;

- методы контроля и оценки знаний студентов;

- требования, предъявляемые к преподавателям в образовательных организациях высшего образования и дополнительного профессионального образования.

**уметь:**

- принимать управленческие решения в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;

- применять профессиональные компетенции по формированию и использованию ресурсов предприятия;

- организовывать работу персонала и структурных подразделений предприятий;

- анализировать технологические процессы предприятий различных отраслей и сфер деятельности;

- осуществлять разработку бизнес - стратегии организации (предприятия), а на ее основе функциональных стратегий развития;

- обеспечивать реализацию бизнес - стратегии организации (предприятия) и функциональных стратегий развития;

- оценивать эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);

- использовать методы и инструменты количественного и качественного анализа для проведения прикладных исследований в сфере международной торговли;

- проводить оценку эффективности бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);

- пользоваться прикладными математическими программами для решения задач анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры международных товарных рынков;

- пользоваться прикладными математическими программами для решения задач прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры международных товарных рынков и эффективности бизнес-технологий;
- осуществлять поиск отечественных и зарубежных источников актуальной информации о проблемах и направлениях развития профессиональной деятельности в сфере международной торговли;
- выявлять и формулировать актуальные направления научных исследований в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки, интегрирования и представления результатов научно-исследовательских работ и их презентации;
- осуществлять методическую работу по организации учебного процесса;
- выступать перед аудиторией и создавать творческую атмосферу в процессе занятий;
- преобразовывать результаты научных исследований с целью их использования в учебном процессе;
- применять современные методы и методики в процессе изучения и преподавания дисциплин;
- применять инновационные образовательные технологии и активные методы обучения;
- разрабатывать учебно-методические (кейсы, презентации, деловые ситуации) и контрольно-измерительные (тесты, экзаменационные вопросы, контрольные работы) материалы для текущего и итогового контроля знаний студентов.

**владеть:**

- навыками лидера и командной работы;
- профессиональными компетенциями по формированию и использованию ресурсов предприятия;
- навыками разработки и управления проектами в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;
- навыками управления технологическими процессами предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
- методологией разработки бизнес - стратегии организации (предприятия);
- навыками формирования ресурсной базы для разработки функциональных стратегий развития;

- методическим инструментарием для оценки эффективности профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- навыками прогнозирования и моделирования изменений конъюнктуры международных товарных рынков;
- методическим инструментарием для оценки эффективности бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- средствами программного обеспечения для проведения прикладных исследований в сфере международной торговли;
- современными компьютерными программами и навыками их использования при исследовании и прогнозировании конъюнктуры международных товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий;
- методологией научных исследований в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;
- навыками работы с информационными источниками и самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- навыками обработки результатов научно-исследовательских работ, подготовки отчетов и научных публикаций;
- навыками публичных выступлений и научного общения;
- информационными технологиями и современными программными продуктами для презентации результатов научно-исследовательских работ;
- навыками работы с информационными ресурсами, учебной и методической литературой;
- навыками выбора методов и средств обучения, соответствующих целям образовательной деятельности;
- педагогическими навыками и методическими приемами для проведения учебных занятий;
- навыками межличностных коммуникаций;
- инновационными образовательными технологиями и активными методами обучения;
- методами балльно-рейтинговой оценки знаний студентов.

3.3. Объем государственного экзамена составляет 90 вопросов по дисциплинам,



### 3.4. Содержание государственного (междисциплинарного) экзамена

#### Вопросы проверки компетенции «Знать»

1. Оценка эффективности реализации бизнес-проектов.
2. Понятие «Бизнес-проект» и условия, необходимые для подготовки бизнес- проектов.
3. Цели, задачи и этапы бизнес-проектирования.
4. Структура бизнес-плана реализации проекта.
5. Бизнес-проектирование в торгово-посреднической сфере.
6. Оперативный уровень управления проектами.
7. Стратегический уровень управления проектами.
8. Оценка эффективности реализации бизнес- проектов.
9. Маркетинговые коммуникации, как набор эффективных способов воздействия на управляемые факторы внешней и внутренней среды предприятия.
10. Маркетинговые коммуникации и задачи формирования спроса и стимулирования сбыта и продаж.
11. Целевые контактные аудитории и задачи фирмы в системе маркетинговых коммуникаций с целевыми контактными аудиториями.
12. Инновационные маркетинговые коммуникации в стимулировании продаж на разных этапах ЖЦТ.
13. Инновационные технологии продвижения товаров и услуг и их эффективность.
14. Понятие, сущность, предмет и принципы экспертизы потребительских товаров
15. Классификация товарной экспертизы
16. Классификация и характеристика товароведной экспертизы
17. Классификация методов товарной экспертизы
18. Процедуры проведения товарной экспертизы
19. Структура и содержание экспертного заключения
20. Оценка и анализ ошибок экспертных исследований
21. Особенность назначения и проведения судебной экспертизы
22. Сущность рекламного менеджмента как направления деятельности коммерческого предприятия. Основные цели и задачи.
23. Субъекты, объекты рекламного менеджмента. Его место в системе управления коммерческим предприятием.
24. Принципы построения и элементный состав системы таможенных органов Российской Федерации.

25. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.

26. Место стратегического маркетинга в структуре управления компанией.

27. Целевой подход в стратегическом маркетинге. Виды целей. Взаимосвязь целей.

28. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного маркетинга.

29. Характеристика определений стратегического маркетинга.

30. Сравнительная характеристика стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.

### **Вопросы на освоение компетенции «Уметь»**

1. Основные виды таможенных платежей и их характеристика.

2. Порядок уплаты таможенных платежей при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС.

3. Порядок исчисления ввозных и вывозных таможенных пошлин.

4. Применение налога на добавленную стоимость и акцизов в сфере внешнеторгового регулирования.

5. Порядок определения таможенной стоимости товаров, ввозимых и вывозимых на таможенную территорию ЕАЭС.

6. Порядок определения страны происхождения товаров в международной торговле.

7. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.

8. Применение оптово-посреднического звена в формировании современной рыночной экономики.

9. Использование концепции функционирования рыночного механизма, особенности его использования.

10. Характеристика места и роли коммерческой системы в экономическом кругообороте ресурсов.

11. Анализ факторов и этапы развития торгового дела в России.

12. Характеристика принципов торговой деятельности, возможности применения на практике различных видов коммерческих операций.

13. Сравнительная характеристика экспортно-сырьевого типа национальной экономики.

14. Анализ закономерностей и предпосылок торгового дела в России.

15. Роль опосредованных хозяйственных связей в торговой деятельности.

16. Этапы хозяйственных связей в торговой деятельности.

17. Организация торговой деятельности в предпринимательских корпоративных структурах.
18. Характеристика новых организационных форм торгового обслуживания клиентов в зарубежных странах.
19. Характеристика нормативно-правовых основ таможенной логистики в Таможенном союзе ЕврАзЭС и Евразийском экономическом союзе.
20. Характеристика технологий таможенной логистики.
21. Характеристика состава таможенной и околотаможенной инфраструктуры.
22. Анализ рисков в таможенной сфере: объекты анализа рисков, области риска и индикаторы риска.
23. Использование мер по предотвращению и минимизации рисков в таможенной сфере.
24. Особенности применения специальных упрощений в таможенном деле.
25. Характеристика периодического таможенного декларирования товаров.
26. Характеристика предварительного таможенного декларирования товаров.
27. Характеристика систем электронных расчетов в таможенной сфере: назначение и механизм функционирования.
28. Применение концепции управления цепями поставок.
29. Особенности применения концепции управления цепями поставок в Российской Федерации.
30. Использование «Инкотермс - 2010» в практике контрактной работы при определении базисных условий поставки.

### **Вопросы на освоение компетенции «Владеть»**

1. Разработать алгоритм модели управления запасами для предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью.
2. Рассчитать оптимальный объем заказа при наличии оптовых скидок.
3. Рассчитать оптимальный объем заказа в условиях дефицита.
4. Рассчитать оптимальный объем заказа в условиях дискретного спроса.
5. Провести сравнительную характеристику систем управления запасами с фиксированным размером заказа и с фиксированными интервалом времени между заказами.
6. Провести сравнительную характеристику подходов к описанию бизнес-процессов в цепях поставок.
7. Сетевая структура цепей поставок: формат и основные параметры.

8. Типы сотрудничества в цепях поставок: вертикальная и горизонтальная интеграция.
9. Показатели эффективности функционирования цепей поставок.
10. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Евразийском экономическом союзе.
11. Особенности нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Евразийском экономическом союзе.
12. Источники регулирования отношений по купле-продаже товаров в международной торговле.
13. Сфера применения Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров.
14. Формы совершения внешнеторговой сделки купли-продажи. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи о форме договора.
15. Процедура и разработка заключения международного договора купли-продажи. Венская конвенция о процедуре заключения международного договора купли-продажи.
16. Средства правовой защиты покупателя в случае нарушения договора купли-продажи покупателем.
17. Средства правовой защиты продавца в случае нарушения договора купли-продажи покупателем.
18. Функциональные обязанности таможенных представителей как логистических посредников.
19. Особенности хранения и совершения операций с товарами на складах временного хранения.
20. Особенности хранения и совершения операций с товарами на таможенных складах.
21. Особенности хранения и совершения операций с товарами на свободных складах.
22. Особенности функционирования в таможенной сфере транспортных организаций.
23. Функциональные обязанности таможенных перевозчиков.
24. Особенности функционирования в таможенной сфере банков и иных кредитных организаций.
25. Особенности функционирования в таможенной сфере страховых организаций.
26. Оценка рисков во внешнеэкономической деятельности.
27. Возможности снижения транзакционных затрат в международной торговле.

28. Оптимизация движения финансовых потоков в международной торговле.

29. Моделирование международных цепей поставок.

30. Использование имитационных моделей для принятия управленческих решений во внешнеэкономической деятельности.

3.4. Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

Рекомендуемая литература:

3.4.1. Основная

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ. под ред. С.Г.Божук] .— 7-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011.— 495 с.

2. Альбеков А.У., Гамидуллаев С.Н., Парфенов А.В. Таможенная логистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080115 "Таможенное дело" и направлению подготовки (специальности) 036401 "Таможенное дело". - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2013 .— 175 с.

3. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Торговое дело: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.:

4. Гвилия Н.А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебное пособие / Н.А.Гвилия ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. экон. ун-т, Каф. коммерции и логистики. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2013 .— 57 с.

5. Гвилия Н.А. Стратегическое планирование цепей поставок : учебное пособие / Н.А.Гвилия ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра логистики и торговой политики.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 74 с.

6. Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков : монография / С.В. Голованова.— Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.

7. Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков : монография. - Москва : Форум, 2012. - 191 с.

8. Гонтарёва И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами. М.: Либроком, 2009. - 384 с.

9. Константинова Н.П., Кротова М.В., Синова И.В. Международные отношения и внешняя политика стран зарубежной Европы : учебное пособие.— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012 .— 163 с.

10. Котелкин С.В. Международные финансы: учебник.— Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2015 .— 687 с.

11. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : Учебник / Ж.-Ж.Ламбен, Р.Чумпитас, И.Шулинг; Пер. с англ. под ред. В.Б.Колчанова .— 2-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2012 .— 720 с. — (Классика МВА) .
12. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. М.: Онега, 2010. – 960 с.
13. Маркетинг взаимодействия : учебник для обучающихся в магистратуре / [Аренков И.А. и др.] ; под науч. ред. Г.Л. Багиева ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Ин-т магистратуры, Каф. маркетинга .— Санкт-Петербург : [Изд-во СПбГЭУ].— Челябинск : ЮУрГУ, 2012 .— 710 с
14. Мелентьева Н.И. Технологии маркетинговых коммуникаций : учебное пособие / Н.И. Мелентьева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013 .— 160 с.
15. Мерзляк, А.В. Автоматизация бизнес-процессов в логистике: учебное пособие / А.В. Мерзляк, Е.О. Коскур-Оглы. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 143 с.
16. Мерзляк, А.В. Информационная основа логистического менеджмента: научная монография / А.В. Мерзляк, Е.О. Коскур-Оглы. – СПб.: ООО Издательский дом «Петрополис», 2012. – 210 с.
17. Парфенов А.В. Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле: учебное пособие / А.В. Парфенов, И.М. Шаповалова ; Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 143 с.
18. Плоткин Б.К, Делюкин Л.А. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности и логистике : сборник задач и упражнений / ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. коммерции и логистики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013 .— 63 с.
19. Ромат Е.В. Реклама: теория и практика : [учебник для вузов] / Е.Ромат, Д.Сендеров .— 8-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013 .— 505 с.
20. Смирнова Е.А. Управление глобальными цепями поставок: торгово-экономический подход : [монография] / Е.А.Смирнова ; под науч. ред. В.В.Щербакова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 162 с.
21. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник.- Москва: Инфра-М, 2011 .— 430 с.
22. Ценина Т.Т., Ценина Е.В. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности: учебное пособие / Т.Т. Ценина, Е.В. Ценина ; М-

во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. коммерции и логистики. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 230 с.

#### 3.4.2. Дополнительная

1. Новые правила заполнения таможенных документов ГТД, ДТС, КТС : руководство / А. Г. Журин, А. В. Долгова [и др.]. ; Рос. таможен. акад. — Санкт-Петербург : Тирекс, 2008. — 448 с. — (Таможня-Логистика-Право).

2. Таможенный кодекс Таможенного союза : по сост. на 15 апр. 2013 г. : принят Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества : законы и законодательные акты. — Москва : Проспект, 2013. — 192 с.

3. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" : Федеральный закон N 311-ФЗ. — Москва : Проспект, 2011. — 256 с.

4. Афанасенко И.Д. Логистика снабжения : [учеб. для вузов] / И.Д. Афанасенко, В.В.Борисова. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. — 336 с.

5. Афолина А.В. Всё об ипотеке: получение и возврат кредита: 3-е изд. М.: Омега-Л, 2006.- 170 с.

6. Балабанов, А.И. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : Конспект лекций / А.И.Балабанов; Кафедра финансов и банковского дела.— СПб : СПбГИЭУ, 2010. — 154 с.

7. Бест, Роджер. Маркетинг от потребителя / Роджер Бест ; пер. с англ. [Сергея Памфилова и Натальи Брагиной ; под ред. Павла Миронова] ; Стокгольм. шк. экономики.— Москва : Манн, 2008. — 743 с.

8. Бочкарев А.А. Планирование и моделирование цепи поставок: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2008. – 192 с.

9. Бьёрн А. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. – 272 с.

10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [Л.Е.Стровский (рук.) и др.] ; под ред. Л.Е.Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 503 с.

11. Голдсби Т., Мартиченко Р. Бережливое производство и 6 сигм в логистике: руководство по оптимизации логистических процессов. – Минск: Гревцов Паблицер, 2009. – 416 с.

12. Дафт, Ричард Л. Менеджмент : учебник : пер. с англ. / Р. Дафт. — 8-е изд. — СПб. : Питер, 2010. — 800 с.

13. Дойль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии : [перевод с английского] / П.Дойль, Ф.Штерн .— 4-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2007 .— 542 с.
14. Дюкова О.М. Организация дистрибьюторских сетей: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 80 с.
15. Дэй Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй ; пер. с англ. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. .— 632 с.
16. Ефимова С.А. Управление сбытом или как увеличить объем продаж. – М.: Изд-во Альфа-пресс, 2007. – 208 с.
17. Жарковская Е. П. Банковское дело: учебник.— 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Омега-Л, 2010 .— 479 с.
18. Иванов Д.А. Управление цепями поставок / СПбГПУ .— Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2009 .— 660 с.
19. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Павленко В.А. Рынок ценных бумаг. Инструменты и механизмы функционирования: Учебное пособие / .— 4-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2008 .— 272 с.
20. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 320 с.
21. Карпов Э.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / Э. А. Карпов. — 4-е изд., стер. — Старый Оскол: ТНТ, 2010. — 768 с.
22. Кондратьев В.В., Кузнецов М.Н. Показываем бизнес-процессы (Навигатор для профессионала). – М.: Эксмо, 2008. – 480 с.
23. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Д. Кревенс. – М.: Вильямс, 2003.— 742 с.
24. Ливенцев Н.Н. Международное движение капитала : инвестиционная политика зарубежных стран) : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060600 Мировая экономика / Н.Н.Ливенцев, Г.М.Костюнина .— Москва : Экономистъ, 2004 .— 367 с .
25. Логистика: Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: Учебник (Полный курс МВА) / Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с.
26. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 447 с.
27. Маркетинг : учеб. пособие : [в 2 ч.] / О.У.Юлдашева, И.А.Аренков, В.Н.Наумов ; Федер. агентство по образованию, Высш. экон. шк. С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов. Ч. 1 .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2008 .— 297 с.
28. Маркетинг взаимодействия : учебник для обучающихся в магистратуре / [Аренков И.А. и др.] ; под науч. ред. Г.Л.Багиева ; С.-Петерб. гос.



экон. ун-т, Ин-т магистратуры, Каф. маркетинга .— Санкт-Петербург : [Изд-во СПбГЭУ].— Челябинск : ЮУрГУ, 2012 .— 710 с.

29. Маркетинг и управление потребительской ценностью : учебник для слушателей программ МВА / И.А.Аренков [и др.] ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Высш. экон. шк, Каф. маркетинга .— Санкт-Петербург : Амкос, 2013 .— 650 с.

30. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учеб. для студентов вузов / [Л.Н.Красавина и др.] ; под ред. Л.Н.Красавиной ; Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации, Центр фундам. и приклад. исслед. — Изд. 3-е, перераб. и доп. — Москва : Финансы и статистика, 2008 .— 573 с.

31. Международные экономические отношения России: учебник для студентов высших учебных заведений / [Н.Н.Ливенцев и др.] ; под ред. И.Н.Платоновой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ .— Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2013 .— 558 с.

32. Мясникова Л.А., Фрид М.И. Постмодерн коммерции (трансформация коммерции в современном обществе). - СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2001. -208 с.

33. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учеб. для студентов экон. вузов и фак. / Р.М.Нуреев .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2010 .— 639 с.

34. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке. – М.:КНОРУС, 2009.- 304 с.

35. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения.: Учеб. Пособие. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 192 с.

36. Основы логистики : [теория и практика] : учеб. для вузов / [Щербаков В.В. (рук.) и др.] ; под ред. В.В.Щербакова .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009 .— 426 с.

37. Парфенов А. В. Таможенное посредничество : учебное пособие / А.В. Парфенов, Е.А. Смирнова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. коммерции и логистики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2011 .— 120 с.

38. Парфёнов А.В., Белоусова Н.М. Таможенное дело: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 207с.

39. Парфенов, Александр Викторович. Таможенное посредничество : учебное пособие / А.В.Парфенов, Е.А.Смирнова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. коммерции и логистики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2011 .— 120 с.

40. Пахомова Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства : [учебник] / Н.В.Пахомова, К.К.Рихтер .— [Москва] : Экономика, [2009] .— 815 с.

41. Плоткин Б.К. Делюкин Л.А. Экономико-математические методы и модели в логистике : учеб. пособие/ М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. коммерции и логистики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010 .— 95 с.
42. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов : пер. с англ. / М. Портер .— 2-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007 .— 452 с.
43. Портер М. Конкуренция : [перевод с английского] / Майкл Портер.— Испр. изд. — Москва [и др.] : Вильямс, 2005 .— 602 с.
44. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 527 с.
45. Просветов Г.И. Математические методы в логистике : учебно-практическое пособие .— 2-е изд., доп. — Москва : Альфа-Пресс, 2009 .— 304 с.
46. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник для вузов / М. В. Радиевский. — М. : Инфра-М, 2010. — 377 с.
47. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебник (Полный курс МВА) / Н.М.Абдикеев, Т.П.Данько, С.В.Ильдеменов, А.Д.Киселев. – М.: ЭКСМО, 2007. – 592 с.
48. Розенберг М.Г. Международная купля-продажа товаров: Комментарий к правовому регулированию и практике разрешения споров / М.Г.Розенберг .— 3-е изд., испр. и доп. — [Москва] : Статут, 2006 .— XVI, 459 с.
49. Ротер М., Шук Д. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 144 с.
50. Самолаев Ю.Н. Основы таможенной логистики: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. – 304 с.
51. Светлов Н.М., Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами. Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2011. - 232 с.
52. Сергеев В.И., Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика: Информационные системы и технологии: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. – 608 с.
53. Слак, Найджел. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент : пер. с англ. / Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. — 5-е изд. — М. : Инфра-М, 2009. — 816 с.

54. Смирнова Е.А. Управление цепями поставок : учеб. пособие / Е.А.Смирнова ; Федер. агентство по образованию, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. коммерции и логистики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2009 .— 120 с.

55. Трофимов В.В. Информационные технологии: учебник / Трофимов В.В., Ильина О.П., Кияев В.И., Трофимова Е.В. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. – 624 с.

56. Тумарова Т.Г., Славецкая Н.С. Валютно-финансовые условия внешнеэкономических контрактов: для магистрантов направления «Экономика» / М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Ин-т магистратуры. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 154 с.

57. Тяпухин А.П. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: уч. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2007. – 240с.

58. Федякина Л.Н. Международные финансы. - СПб.: Питер, 2005.- 560 с.

59. Фунтов В.Н. Управление проектами развития фирмы: теория и практика. (Практика менеджмента) – СПб.: Питер, 2009. – 496 с.

60. Халевинская Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Е.Д. Халевинская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.

61. Халипов С. В. Настольная книга таможенного брокера : руководство / С. В. Халипов .— 2-е изд., доп. — Москва : Юриспруденция, 2009 .— 456 с.

62. Харрисон А., Ван Хоук Ремко. Управление логистикой. Разработка стратегий логистических операций/ Пер. с англ. – Днепрпетровск: Баланс бизнес букс, 2007. – 331 с.

63. Ценина Т.Т. Организация и техника внешнеторговых операций : учеб. пособие для студентов вузов. - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. - 199 с.

64. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок / [пер. с англ. под ред. В.С.Лукинского] .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2006 .— 713 с.

65. Шатт Дж.Г. Управление товарным потоком: рук. по оптимизации логистических цепочек / [пер. с англ. С.В.Кривошеин ; науч. ред. А.Н.Тарашкевич] .— Минск : Изд-во Гревцова, 2008 .— 335 с.

66. Шехтер Д., Сандер Г. Логистика. Искусство управления цепочками поставок/Пер. с англ. – М.: Претекст, 2008. – 230 с.

Мультимедийные аудитории, проектор и средства его подключения к питанию и к компьютеру, компьютер. CRM, ERP, BI-системы; Microsoft PowerPoint, Adobe Acrobat Reader.

### 3.4.3. Образец оценочного средства

**федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»**

Направление «Торговое дело»

магистерская программа  
«Международная торговля»

Квалификация выпускника  
**магистр**

**Институт магистратуры**

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_**

1. Маркетинговые коммуникации, как набор эффективных способов воздействия на управляемые факторы внешней и внутренней среды предприятия.
2. Сущность, цели и нормативно-правовые основы таможенной логистики.
3. Сфера применения Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

Руководитель академического отделения

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) / ФИО

Руководитель научного содержания программы

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) / ФИО

3.5. Критерии выставления оценок на государственном экзамене. Ответ на каждый вопрос требует полного и точного ответа по существу вопроса и фиксируется в оценочном листе ответа на государственном экзамене.

#### ***Вариант 1***

#### **ШКАЛА ОЦЕНКИ ЗА УСТНЫЙ ОТВЕТ НА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМ ЭКЗАМЕНЕ**

**Оценка «5» (отлично)** ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;

- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

**Оценка «4» (хорошо)** ставится, если:

- вопросы экзаменационного материала излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;

допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

**Оценка «3» (удовлетворительно)** ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

**Оценка «2» (неудовлетворительно)** ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
**ответа на государственном экзамене**

Студент/ка \_\_\_\_\_  
Факультет/ Институт \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_  
Группа \_\_\_\_\_  
Направление (специальность) \_\_\_\_\_  
Профиль / специализация/ программа подготовки \_\_\_\_\_

Член ГЭК \_\_\_\_\_  
(Фамилия Имя Отчество, место работы, должность, ученое звание, степень)

**Оценочная матрица членов ГЭК**

№ вопроса	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
1				
2				
3				

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ ФИО

**Вариант 2**

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
**ответа на государственном экзамене**

Студент/ка \_\_\_\_\_  
Факультет/ Институт \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_  
Группа \_\_\_\_\_  
Направление (специальность) \_\_\_\_\_  
Профиль / специализация/ программа подготовки \_\_\_\_\_

Член ГЭК \_\_\_\_\_  
(Фамилия Имя Отчество, место работы, должность, ученое звание, степень)

**Форма оценки ответа студента экзаменатором**

Критерии оценки	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой				
Умение выполнять задания, предусмотренные программой				
Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой				
Уровень раскрытия причинно-следственных связей				
Уровень раскрытия междисциплинарных связей				
Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию)				
Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса				
Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
Общая оценка				

«    » \_\_\_\_\_ 20    г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
ФИО

#### 4. Требования к выпускной квалификационной работе

4.1. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации

4.2. В рамках проведения защиты магистерской диссертации проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

**знать:**

- теоретические и методические основы процессов управления;
- критерии и принципы формирования структур управления;
- задачи и функции предприятий, их подразделений, а также сотрудников, осуществляющих профессиональную деятельность;
- технологические процессы предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
- специфику формирования и использования ресурсов предприятия.
- содержание методов и этапов разработки и реализации бизнес - стратегий организаций (предприятий);
- методики анализа и оценки состояния внутренней и внешней бизнес-среды организации (предприятия);
- цели, принципы и методы оценки эффективности бизнес - стратегий организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности.
- методы и инструменты количественного и качественного анализа конъюнктуры международных товарных рынков;
- методы оценки эффективности бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- методы и модели прогнозирования изменений конъюнктуры международных товарных рынков;
- алгоритмы подготовки и этапы проведения самостоятельных научных исследований по прогнозированию конъюнктуры международных товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий;
- содержание и основные результаты новейших исследований в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;
- прогрессивные направления развития профессиональной деятельности и инновации в сфере международной торговли;
- требования к содержанию и структуре различных форм представления результатов научно-исследовательских работ;
- основные принципы, методы и формы организации образовательного процесса и педагогической деятельности;



- методы контроля и оценки знаний студентов;
- требования, предъявляемые к преподавателям в образовательных организациях высшего образования и дополнительного профессионального образования.

**уметь:**

- принимать управленческие решения в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;
- применять профессиональные компетенции по формированию и использованию ресурсов предприятия;
- организовывать работу персонала и структурных подразделений предприятий;
- анализировать технологические процессы предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
- осуществлять разработку бизнес - стратегии организации (предприятия), а на ее основе функциональных стратегий развития;
- обеспечивать реализацию бизнес - стратегии организации (предприятия) и функциональных стратегий развития;
- оценивать эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- использовать методы и инструменты количественного и качественного анализа для проведения прикладных исследований в сфере международной торговли;
- проводить оценку эффективности бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- пользоваться прикладными математическими программами для решения задач анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры международных товарных рынков;
- пользоваться прикладными математическими программами для решения задач прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры международных товарных рынков и эффективности бизнес-технологий;
- осуществлять поиск отечественных и зарубежных источников актуальной информации о проблемах и направлениях развития профессиональной деятельности в сфере международной торговли;
- выявлять и формулировать актуальные направления научных исследований в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;

- использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки, интегрирования и представления результатов научно-исследовательских работ и их презентации;
- осуществлять методическую работу по организации учебного процесса;
- выступать перед аудиторией и создавать творческую атмосферу в процессе занятий;
- преобразовывать результаты научных исследований с целью их использования в учебном процессе;
- применять современные методы и методики в процессе изучения и преподавания дисциплин;
- применять инновационные образовательные технологии и активные методы обучения;
- разрабатывать учебно-методические (кейсы, презентации, деловые ситуации) и контрольно-измерительные (тесты, экзаменационные вопросы, контрольные работы) материалы для текущего и итогового контроля знаний студентов.

**владеть:**

- навыками лидера и командной работы;
- профессиональными компетенциями по формированию и использованию ресурсов предприятия;
- навыками разработки и управления проектами в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;
- навыками управления технологическими процессами предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
- методологией разработки бизнес - стратегии организации (предприятия);
- навыками формирования ресурсной базы для разработки функциональных стратегий развития;
- методическим инструментарием для оценки эффективности профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- навыками прогнозирования и моделирования изменений конъюнктуры международных товарных рынков;
- методическим инструментарием для оценки эффективности бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- средствами программного обеспечения для проведения прикладных исследований в сфере международной торговли;

- современными компьютерными программами и навыками их использования при исследовании и прогнозировании конъюнктуры международных товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий;
- методологией научных исследований в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы;
- навыками работы с информационными источниками и самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- навыками обработки результатов научно-исследовательских работ, подготовки отчетов и научных публикаций;
- навыками публичных выступлений и научного общения;
- информационными технологиями и современными программными продуктами для презентации результатов научно-исследовательских работ;
- навыками работы с информационными ресурсами, учебной и методической литературой;
- навыками выбора методов и средств обучения, соответствующих целям образовательной деятельности;
- педагогическими навыками и методическими приемами для проведения учебных занятий;
- навыками межличностных коммуникаций;
- инновационными образовательными технологиями и активными методами обучения;
- методами балльно-рейтинговой оценки знаний студентов.

#### 4.3. Перечень тем магистерской диссертации:

1. Развитие международной торговли со странами Латинской Америки.
2. Особенности торгово-экономических отношений России и КНР на рынке легковых автомобилей.
3. Повышение эффективности электронной торговли на международном рынке.
4. Торговая политика Китая в условиях глобализации мирохозяйственных связей.
5. Разработка стратегии импортирования в международной торговле.
6. Организация электронной коммерции в Китае.
7. Дилерская деятельность китайских производителей автомобильного транспорта на рынке РФ.
8. Организация сбыта продуктов интеллектуального труда на международном рынке.
9. Организация торгово-посреднической деятельности на международном рынке.

10. Россия и Китай: стратегия коммерческого партнерства.
11. Россия и Китай: состояние и перспективы развития торговых отношений.
12. Организация международной торговли на продовольственном рынке.
13. Развитие отношений между Китаем и Россией в сфере международного туризма.
14. Конкурентоспособность продукции китайских предприятий на внешнем рынке.
15. Транспортное обеспечение международной торговли.
16. Организация внешнеторговой деятельности предприятия розничной торговли.
17. Организация и планирование внешнеторговой деятельности торгово-посреднической фирмы.
18. Состояние и перспективы развития экспорта нефтепродуктов из России в КНР.
19. Организация материально-технического снабжения в международной компании.
20. Управление рисками в международной компании.
21. Организация внешнеторговой деятельности производственных предприятий.
22. Стратегии развития внешней торговли России со странами Восточноазиатского региона
23. Перспективы развития розничной торговли китайскими товарами в РФ.
24. Формирование товарной политики китайских предприятий на российском рынке.
25. Особенности экспорта зерна из Российской Федерации в условиях геополитической нестабильности.
26. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности в Евразийском экономическом союзе.

4.4. Задачи, которые студент должен решить в процессе выполнения магистерской диссертации, этапы ее/его выполнения, условия допуска студента к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в Положении о подготовке и защите магистерских диссертаций в установленном порядке.

4.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР:

## ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ защиты ВКР

Тема выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

Студент/ка \_\_\_\_\_

Факультет/ Институт \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

Направление (специальность) \_\_\_\_\_

Профиль / специализация/ программа подготовки \_\_\_\_\_

Член ГЭК \_\_\_\_\_  
(Фамилия Имя Отчество, место работы, должность, ученое звание, степень)

### Оценочная матрица членов ГЭК

№	Показатели оценки ВКР	Оценка				Интегральная
		Дифференцированная				
		5	4	3	2	
<b>Критерии оценки ВКР</b>						
1	Степень раскрытия актуальности тематики работы					
2	Степень раскрытия и соответствие темы ВКР					
3	Корректность постановки задачи исследования и разработки					
4	Оригинальность и новизна полученных результатов, научных, конструкторских и технологических решений					
5	Степень комплексности работы, использование в ней знаний дисциплин всех циклов					
6	Использование информационных ресурсов Internet и современных пакетов компьютерных программ и технологий					
7	Соответствие подготовки требованиям ФГОС ВПО					
8	Современный уровень выполнения					
9	Оригинальность и новизна полученных результатов					
10	Качество оформления пояснительной записки; ее соответствие требованиям нормативных документов					
11	Объем и качество выполнения графического материала					
<b>Показатели защиты</b>						
12	Качество защиты					
13	Уровень ответов					
<b>Отзывы руководителя и рецензента</b>						
14	Оценка руководителя					
15	Оценка рецензента					
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА</b>						

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
ФИО

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.06 - Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 323 от «30» марта 2015 г.

Составители программы: *д.э.н., профессор Парфенов А.В.*  
*к.э.н., доцент Молонова А.В.*