



Рундыгина Дарья Дмитриевна

Институт подготовки и аттестации
научно-педагогических кадров

I курс
группа АЭ-172

Научный руководитель – доцент кафедры
логистики и управления цепями поставок
Гвилия Наталья Алексеевна

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

Аннотация. На сегодня книжное дело стало очень нестабильной сферой. Высокий уровень конкуренции и изменение спроса на различные варианты услуг, появление новых технологий и развитие электронных изданий приводит к неустойчивости позиций отдельных участников рынка.

В работе рассмотрен перечень стратегий организации логистики в книжном деле, которые стали возможны при появлении новых технологий и видов изданий. Также даны характеристики стратегий и рекомендации по выбору стратегии организации логистики для разных компаний. Выявлены перспективы развития цепей поставок в отрасли.

Ключевые слова: стратегии организации логистики, книжное дело, офсетная печать, цифровая печать, электронные книги, издание, печать книг, печать-по-требованию.

Abstract. Today, the book business has become a very unstable sphere. High level of competition and changing demand for different types of services, the emergence of new technologies and the development of electronic publications leads to instability of the positions of individual market participants.

The paper considers the list of strategies of organization of logistic in the book business, which became possible with the advent of new technologies and types of publications. The characteristics of strategies and recommendations for the choice of logistics organization strategy for different companies are also given. The prospects of development of supply chains in the industry are revealed.

Keywords: strategies of organization of logistic, book business, offset printing, digital printing, e-books, publishing, book printing, print-on-demand.

Контактная информация автора работы RundyginaD@ya.ru