

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
НЕСТАБИЛЬНОСТИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

10–24 декабря 2014 года

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2015**

ББК 65.23
Р76

Р76 Развитие России в условиях глобальной политической нестабильности и экономических ограничений : материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия) 10–24 декабря 2014 года. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 158 с.

ISBN 978-5-7310-3322-0

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2014 год. В них обобщены теоретические и практические аспекты функционирования российской экономики в условиях глобальной нестабильности. Исследованы проблемы финансовой и инвестиционной политики государства, регулирования инфляции и инновационного развития страны. Особое внимание уделено социально-экономическим преобразованиям в России, анализу хозяйственной жизни на микро- и макроуровнях, развитию различных отраслей промышленности, задачам в области маркетинга, бухгалтерского учета и аудита; эффективности информационных технологий, развитию технологических инноваций. Рассмотрены вопросы философии, мировой и российской истории и политологии, а также обеспечения защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students in 2014. The materials integrate theoretical and practical aspects of the economic performance in Russia under the conditions of global uncertainty. The problems of the state financial and investment policy are discussed as well as the questions of inflation control and innovation-driven growth. The special focus is made on the social and economic changes in Russia, the analysis of micro- and macro-levels of economic life, industrial development, the goals in the spheres of marketing, accounting and audit; information technology efficiency, development of technological innovations. In addition, the questions of philosophy, world and Russian history, politology and civil protection and territorial defence in emergency situations are discussed.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economics.

ББК 65.23

Научный редактор д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *С. Г. Плещиц*, д-р экон. наук, проф. *А. И. Попов*, д-р экон. наук, доц. *М. Н. Конягина*, канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*, канд. экон. наук, доц. *Н. А. Зорина*, канд. экон. наук, доц. *Т. Ю. Ксенофонтова*, канд. экон. наук, доц. *М. И. Лубочкина*, канд. экон. наук, доц. *Е. А. Семенова*, канд. ист. наук, доц. *И. В. Синова*, канд. филос. наук, доц. *Д. А. Федчук*, канд. экон. наук, ст. преп. *Д. С. Юдин*, начальник отдела НИРС *А. А. Тряпицына*, заместитель начальника отдела НИРС *Д. А. Грибанов*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **А. М. Колесников**
д-р экон. наук, проф. **Л. А. Миэринь**

ISBN 978-5-7310-3322-0

© СПбГЭУ, 2015

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

А. А. БАРАБАНЩИКОВА

С. И. КОРОЛЕВА (Э-304 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. Д. Слободина

АНАЛИЗ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ПО РИСКАМ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Согласно статистике, количество природных катастроф в 2014 году составило 790 катастроф. В результате стихийных бедствий в мире погибли свыше 20 тысяч человек. Прямой экономический ущерб, нанесенный стихийными бедствиями, составил около 125 млрд долларов. Риски стихийных бедствий и компенсационные выплаты по чрезвычайным ситуациям – актуальный вопрос в наши дни.

Чрезвычайная ситуация (ЧС) – это обстановка, сложившаяся на определенной территории или акватории в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия.¹

Рассмотрим более подробно ЧС, в частности природного характера, которые свойственны территории Российской Федерации.

Самым страшным и разрушительным землетрясением в истории России считается природная катастрофа 28 мая 1995 года в Нефтегорске. По разным данным сила толчков в эпицентре землетрясения достигала 8-10 баллов.

Россия – относительно сейсмически спокойный регион. Крупные и разрушительные землетрясения в России происходят очень редко. До 2016 года сильные землетрясения ожидаются на Камчатке и Курильских островах, в Прибайкалье и на Северном Кавказе.

По данным МЧС, основные потери от стихийных бедствий приходятся на наводнения (30%), оползни, обвалы и лавины (21%), ураганы, смерчи и другие сильные ветры (14%), сели и обрушение берегов водохранилищ и морей (3%).

Средний ежегодный ущерб от наводнений в России – 3,25 млрд долларов, они угрожают примерно 70 процентам территорий и 40 крупным городам. Наиболее вероятен риск ущерба от наводнений в Челябинской, Орен-

¹ ГОСТ Р 22.0.02-94. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Термины и определения основных понятий.

бургской, Воронежской, Белгородской областях, а также в Алтайском и Красноярском краях.

Оползни угрожают 725 российским городам, а лавины – восьми. Сход селей и лавин возможен на 8-9% территории России, причем в большей части этих мест отсутствуют системы оповещения. К селеопасным регионам России относятся Северо-Кавказский, Южно-Уральский, Алтайский, Байкальский, Амурский, Сахалинский, Камчатский районы.

Пожары ежегодно наносят ущерб лесному хозяйству России в размере 0,7-13 млрд рублей, обесценивая при этом от 2,6 до 143 млн куб. м древесины. Регионами, в которых возможен наибольший риск пожароопасности, являются Ханты-Мансийский автономный округ, Якутия, Красноярский край, Хабаровский край, Томская, Волгоградская, Свердловская, Кировская, Челябинская и Курганская области.

Последний крупный пожар произошел недавно в Забайкалье. На пожаре в апреле 2015 года в районе Хакасии погибли 43 человека, поврежденными оказались порядка 4500 домов. Пострадавшими от пожара стали более 100 местных жителей.

В настоящее время российские власти придерживаются практики компенсационных выплат гражданам, пострадавшим от стихийных бедствий или аварий.

Согласно динамике исполнения расходов федерального бюджета количество выплат по компенсациям последствий ЧС растет с каждым годом. Выплаты, как правило, приходятся на конец года, когда в резервном фонде остаются средства. В целом, фактическое исполнение бюджета по данной статье каждый год находится на уровне 88%.

Целесообразно сделать так, чтобы компенсации за стихийные бедствия платили страховщики, а не государство. Страхование – инструмент, эффективное применение которого, безусловно, способствует укреплению экономической стабильности страны. Государство могло бы простимулировать рост добровольного страхования имущества через инструменты налоговых вычетов или путем внедрения схемы добровольного страхования, распространяемого через коммунальные платежи.

А. М. БЕЛОУСОВ (Э-1316 группа)

Научный руководитель: канд. мед. наук,
доц. Л. Н. Мармышева

ЭБОЛА: ГЛОБАЛЬНОЕ БИОЛОГИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ ИЛИ «ПРОФАНАЦИЯ» США

В то или иное время люди старались использовать любую возможность, чтобы найти новый жизнеспособный вариант уничтожения друг друга. Они сносили леса, «переворачивали» религию, философию, науку и даже

искусство, и на этом пути даже разработали вирусное, бактериальное и грибковое оружие.

Сегодня биологическое оружие вне закона, так как его использование было запрещено в 1972 году Конвенцией по биологическому оружию и Женевским протоколом. Но, в то время, когда многие страны окончательно избавились от своих запасов и прекратили исследования на эту тему, угроза по-прежнему остается. Особый интерес в научном отношении представляет биологическое оружие, которое может быть этнически нацеленным, локальным, действующим на отдельные группы среди популяций (например, в зависимости от пола; возраста; различных антропологических признаков, выявить которые можно путем анализа структуры ДНК, хранящей генетический код; по цвету кожи; разрезу глаз и т. д.).

Лихорадка Эбола – это так называемая природно-очаговая болезнь. Географически территории таких инфекций обусловлены природными очагами, то есть экосистемами, где они содержатся. Таким «резервуаром» может быть только клеточный хозяин, при отсутствии которого существование таких вирусов в течение длительного периода времени невозможно.¹

О потенциальном биологическом оружии заговорили после первой же вспышки Эболы в 1976 году. Высокая смертность среди заболевших произвела впечатление на военных экспертов США, Европы и СССР. К наиболее пригодным для использования в целях биологической войны специалисты относят вирусы Эбола, Марбург, Ласса, Мачупо и Хунин. Основным способом их применения для поражения людей – создание мелко-дисперсного аэрозоля.

Влиятельная германская газета «Ди Вельт» заявила, что в СССР с середины 1980-х годов начали работу по созданию военной версии вируса Эболы – легкой в транспортировке, стабильной по отношению к температуре и влажности и надолго сохраняющей контагиозность (заразность). СССР якобы даже удалось скрестить Эболу с чумой. Это жуткое смертельное оружие назвали «Химерой». Газета ссылается на мемуары научного руководителя советского проекта биологического оружия Кена Алибекова.² Ответ на данную статью последовал незамедлительно. Бывший военный микробиолог, полковник медицинской службы запаса, Михаил Супотницкий заявил: «Данные «мемуары» – образец профанации проблемы биологического оружия. К сожалению, российская общественность, да и западная, относится ныне к биологическому оружию столь же примитивно, как африканцы – к лихорадке Эбола».³ На фоне массового биопсихоза появилась печально знаменитая секта «Аум-Синрикё». Сектанты предприняли попытку подготовить в Японии теракт с использованием вируса Эбола. Вирус при-

¹ <http://academyki.ru>

² <http://www.kp.ru/daily/ebola/?view=desktop>

³ Там же.

везли из Заира в 1994 году. Но теракт не получился. Ведущий вирусолог секты погиб. И тогда секта расплыла в токийском метро газ зарин. Погибли люди...

Зачем США устроили эту «профанацию»? Интересы «прохиндеев» от науки и политиков вновь совпали. США и Западу нужно было создать информационный, дипломатический и военный механизмы давления на Россию и такие страны как Ирак, Ливия, Сирия и ряд других. Появился прекрасный инструмент для шантажа. Теперь любое государство стало возможно объявить нарушителем Конвенции 1972 года о запрещении биологического оружия, ввести санкции, начать «гуманитарные бомбардировки». Что и было сделано по отношению к Ираку.

Что делать нам, гражданам России? На этот вопрос ответил бывший военный микробиолог Михаил Супотницкий: «Лучше пока воздержаться от поездок в страны Африки. Однако, поднимая ажиотаж вокруг Эболы, не надо забывать: в России есть свои геморрагические лихорадки».

Д. О. БУРЫЙ (Э-302 группа)
 Д. Н. МИЛОВАНОВ (Э-301 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. Г. Ф. Фейгин

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ И ЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-политические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности хозяйства. В мире нет стран, где бы во второй половине XX века не существовала инфляция.

Вопрос о высоком уровне инфляции сегодня стоит в России очень остро. Многие отечественные и зарубежные экономисты сходятся во мнении, что к основным причинам высокого уровня инфляции в стране сегодня относятся:

1. Усиливающиеся структурные диспропорции в экономике.
2. Массовый отток капитала за рубеж.
3. Расширение налогооблагаемой базы и одновременный рост налогов.
4. Дорогостоящие и неэффективные регуляторные мероприятия ЦБ РФ.
5. Игнорирование признаков стагнации в экономике.
6. Практически нулевой прирост валовой внутренней продукт (ВВП).

Россия – крупнейшая страна-экспортер нефти и газа. По данным Росстата на 2013 год доля минеральных продуктов в экспорте составила 72%. Поэтому рынок в России непосредственно связан с индексом сырьевых цен, что не

может не вести к росту общего уровня цен в условиях высокой конъюнктуры рынка энергоносителей.

Происходит постоянный рост тарифов естественных монополий, превышающий уровень инфляции и рост заработных плат.

Монополизация торговых сетей и российских поставщиков постоянно усиливается, что опять же ведет к росту цен.

Немаловажную роль играет фактор инфляционных ожиданий. Сами по себе высокие инфляционные ожидания при отсутствии причин для повышения цен в экономике могут предопределить негативную динамику различных ценовых индексов, что приводит к еще большему росту инфляции.

Помимо этого отечественная экономика подвержена долларизации, что отрицательно влияет на инфляционные ожидания и цены.

Несмотря на относительные экономические неудачи, с 2011 по 2013 годы уровень инфляции не доходил до 6,5%. Однако, после трехлетней «передышки» нашу экономику ждал новый удар, который случился в феврале этого года в связи с обострением ситуации на Украине и последующим присоединением Крыма. Теперь на экономику давит еще и «крымский фактор», а так же международные санкции, по сути закрывающие доступ к инвестиционным рынкам.

Прогнозы на ближайшее будущее неутешительны: инфляция к середине следующего года может преодолеть рубеж в 10%, а инфляционное давление будет постоянно нарастать. Причины ускорения инфляции были четко названы Банком России: ослабление рубля, запрет на импорт многих видов продовольствия и рост инфляционных ожиданий. Исправить сложившуюся ситуацию возможно, однако, это требует от правительства жестких и эффективных решений, которые, как кажется, оно еще не готово принимать.

Пока сложившаяся ситуация не вызывает острой обеспокоенности у российских компаний и населения. По сути, «крымский фактор» и введенные санкции оказались лишь последней каплей в чаше внутренних экономических проблем. Падение темпов роста экономики и рост инфляции могли произойти и без присоединения Крыма.

Несмотря на все проблемы, Россия остается страной с большим экономическим потенциалом. В сложившейся ситуации правительство России ищет новые источники инвестиций и рынки сбыта, и взор его теперь обращен на восток, на Китай.

На наш взгляд, добиться снижения темпов роста инфляции возможно лишь при разрешении тяжелого внутреннего кризиса, в первую очередь, прогрессивными методами: развивать отечественную промышленность, замещать импорт, что позволит экономике России стать менее зависимой от иностранной валюты.

А. Г. ВИНОКУРОВА (553 группа)

А. В. ЗАВИДОВ (Э-414 группа)

Научные руководители:

канд. экон. наук, проф. В. Б. Кемтер,

канд. экон. наук, доц. И. Ф. Попадюк

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ

Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 403-ФЗ¹ внес существенные изменения в действующий в настоящее время Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», одно из которых связано с окончательным законодательным признанием действия на территории Российской Федерации международных стандартов аудита (МСА). Следует отметить, что по многим причинам признание и переход к МСА представляется мерой крайне разумной.

Во-первых, международная практика аудита существует значительно дольше российской и выработала более совершенный механизм осуществления аудиторской деятельности и систему ее правового регулирования. Профессиональное аудиторское сообщество в целом положительно относится к инициативе перехода к МСА.

Во-вторых, только лишь международный аудит вызывает реальное доверие у пользователей международной финансовой отчетности. Переход к МСА позволит увеличить степень доверия к отчетности российских компаний у зарубежных пользователей. Учитывая это, можно предположить, что переход к МСА будет способствовать росту инвестиционной привлекательности российской экономики.

В-третьих, необходимость перехода к МСА диктуется соображениями рациональности: в основе своей федеральные стандарты российского аудита (ФСАД) представляют собой не что иное, как переработанные на отечественный лад международные стандарты, то есть разработка ФСАД – это деятельность, которая всегда следует за международной практикой и, следовательно, отстает от нее.

МСА разрабатываются и применяются значительно дольше, чем федеральные российские стандарты. Работы над текстами МСА не останавливаются после публикации, а поскольку российские стандарты создаются на их основе, то не всегда эти изменения успевают учитываться. Переход на МСА значительно сблизит сроки публикации более совершенных МСА и их аналогов, переведенных на русский язык.

¹ Федеральный закон от 01.12.2014 № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // [Российская газета. – 2014. – № 275. – Ст. 3.]

Однако переход на международные стандарты аудита на территории РФ предполагает также решение ряда проблем:

1) обеспечение качественного перевода оригинала текстов, содержание которых должно не только соответствовать смысловой нагрузке оригинала и нормам русского языка, но и быть сопоставимым с терминами, которые также используются в практике бухгалтерского учета и аудита;

2) психологический фактор, который заключается как в отсутствии достаточно квалифицированных инвесторов, так и в большей заинтересованности собственников в оптимизации налогов, нежели абстрактном «подтверждении» достоверности отчетности;

3) информационный объем, на который придется обратить внимание российским аудиторам, поскольку он не в полной мере был охвачен в федеральных стандартах;

4) различия в оформлении документации;

5) несоответствие нормативной базы, обусловленные в основном отличием российской правовой системы от международного права.

Решение данных проблем представляется крайне трудоемким и потребует значительных временных и денежных затрат. Поэтому важным будет не только внедрить МСА, но и создать надежный механизм, который обеспечит применение этих стандартов российскими аудиторскими организациями.

В Информационном сообщении Минфина России от 03.12.2014 «Об изменениях Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» содержится актуальная информация, касающаяся сроков и порядка осуществления перехода к МСА:

1) не позднее 1 октября 2015 г. Правительство Российской Федерации должно установить порядок признания МСА;

2) не позднее двух лет со дня вступления в силу этого порядка МСА должны быть признаны в России;

3) признанные МСА должны применяться при оказании аудиторских услуг, начиная с года, следующего за годом их признания.¹

В качестве примера в данном сообщении дата признания МСА на территории Российской Федерации намечена на 1 января 2018 года. Таким образом, для решения вышеперечисленных проблем есть не менее трех лет.

¹ Информационное сообщение Минфина России от 03.12.2014 «Об изменениях Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 24.12.2014).

А. В. ГОЛОВЧЕНКО (Э-414 группа),
М. А. ЕГОРОВА (Э-552 группа)

Научные руководители:

канд. экон. наук, доц. И. Ф. Попадюк,

канд. экон. наук, доц. В. А. Скородумов

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА И СИСТЕМЫ ОРГАНОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

После кризиса 2008 года и по сегодняшний день экономисты отмечают, что при быстро меняющихся условиях существуют большая потребность во внутреннем аудите. Важным является направить работу внутреннего аудита на наиболее значимые риски. В связи с этим от департамента внутреннего аудита требуется лучшее понимание существенных рисков и их влияние на организацию. В нашей работе мы определили основные различия между службой внутреннего аудита и системой органов внутреннего контроля, которые предполагают различные цели и функции. Также мы рассмотрели требования международных стандартов аудита (МСА) в отношении риска средств контроля и предложили модель тестирования системы внутреннего контроля на основе матрицы контролей.

Первое различие данных подразделений заключается в целях создания этих служб. Главной целью службы внутреннего аудита является улучшение финансового состояния организации, которая достигается как через выполнение стратегических задач, так и тактических действий. *Целью системы органов внутреннего контроля является координация по вопросам постановки бухгалтерского и налогового учета, а также установления контроля за соблюдением политик и процедур.*

Вторым различием является, что служба внутреннего аудита относительно независима, в отличие от системы органов внутреннего контроля. В первом случае департамент аудита подчиняется совету директоров, а система органов внутреннего контроля исполнительному директору организации.

Третье различие заключается в составе и содержании функций. Одной из основных функций системы органов внутреннего контроля (ВК) является проверка соблюдения действующего законодательства и обеспечение достоверной экономической информации менеджеров управления. Функции департамента аудита заключается в предоставлении гарантий и консультаций собственникам, включая в свою деятельность рассмотрения таких областей, как внутренний контроль, экономическая диагностика, выработка финансовых стратегий т. д.

Следовательно, внутренний аудит выполняет функции оценки надежности и эффективности системы органов ВК в процессах управления рисками, с которыми сталкиваются компании. Степень надежности системы внутреннего контроля также выявляется при оценке риска средств контроля на стадии планирования аудита при проведении внешнего аудита. Согласно МСА 330

эффективная контрольная среда может позволить аудитору получить больше уверенности во внутреннем контроле и надежности аудиторских доказательств, а также позволяет, выполнить определенные аудиторские процедуры на промежуточную дату, а не на конец периода. На основе данного стандарта мы выявили определенные этапы тестирования средств контроля, которые мы обобщили в матрице контролей на примере процесса продаже (таблица).

Матрица контролей по процессу продажи

	Выручка	Дебиторская задолженность	Договор подписан генеральным директором и покупателем	Акт выполненных работ/товарная накладная подписываются обеими сторонами	Бухгалтер осуществляет проводку на основе подтверждающих документов
Номер контроля:			К1	К2	К3
Частота контроля:			Ежедневный	Ежедневный	Ежедневный
Цена и количество некорректно отражены в первичных документах	V	V	x	x	
Проводки по процессу продажи некорректно переносятся в Главную книгу.	C	C			x
Записаны фиктивные продажи	C	C, E	x	x	x
Процедура разработана для проверки того, что:			Операции по продаже авторизованы	Товары, работы, услуги приняты	Бухгалтерская проводка сделана корректно

Согласно МСА 330 при тестировании контролей аудитору необходимо определить потенциальные риски, присущие каждому бизнес-процессу (в данной матрице они указаны по горизонтали). Эти риски, в свою очередь, должны покрываться контролями, указанными по вертикали. Выявление контролей аудитору необходимо выявить в ходе обсуждения бизнес-процессов компании. Рядом с каждым потенциальным риском указаны предпосылки подготовки финансовой отчетности, то есть в отношении чего могут быть существенные искажения (С – в отношении полноты отражения; Е – в отношении существования и V – в отношении стоимостной оценки). Предпосылки указаны по двум счетам: выручка и дебиторская задолженность, так как в процессе продажи они напрямую связаны.

Определение эффективности внутреннего контроля осуществляется следующим образом: по каждому потенциальному риску необходимо определить, какие контрольные процедуры действуют для его снижения. Если

существуют достаточные средства контроля (более двух в отношении каждой предпосылки), то слабости контроля нет. Если для риска существует мало процедур или они отсутствуют, может иметь место существенная слабость системы внутреннего контроля.

По результатам тестирования, если контроли окажутся эффективными аудитор может применить комбинированный подход к проведению аудита, который заключается в сочетании проверки по существу и тестировании контролей. При отсутствии надежных средств контроля аудитор может использовать аудиторский подход, состоящий лишь в проведении проверки по существу.

А. М. ДМИТРИЕВА (Э-416 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Т. Н. Елкина

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО МСФО

В настоящее время в международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) нет специального стандарта, посвященного дебиторской задолженности. В российской системе бухгалтерского учета также отсутствует положение по бухгалтерскому учёту (ПБУ), посвященное рассмотрению данного вопроса. Определение, классификация, порядок отражения в финансовой отчетности дебиторской задолженности регулируются МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» и МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка». Применяя структурированный подход к изучению экономических явлений, рассмотрим *определение, порядок признания, оценки и представления* дебиторской задолженности как элемента финансовой отчетности.

В соответствии с МСФО 39, дебиторская задолженность – это непроемкий финансовый актив с фиксированными или определяемыми платежами, который не котируется на активном рынке. Рассмотрим основные аспекты данного определения.

Финансовый актив – это актив, который является:

- а) денежными средствами;
- б) долевым инструментом другого предприятия (акции);
- в) правом, обусловленным договором получить денежные средства или иной финансовый актив от другого предприятия или обменяться финансовыми активами или финансовыми обязательствами с другим предприятием на условиях потенциально выгодных для предприятия;
- г) договором, расчет по которому будет или может быть осуществлен путем поставки собственных долевого инструментов.

Непроемкий финансовый актив – это финансовый актив, который является первообразным (первичным).

В соответствии с МСФО активный рынок должен удовлетворять следующим критериям:

- объекты, продаваемые на рынке, должны быть однородны;
- заинтересованные покупатели и продавцы могут быть найдены друг другом в любое время;
- цены общедоступны (поиск информации о ценах не является длительным и трудоемким).

Финансовый актив не котируется – это значит, что его нельзя продать или купить на активном рынке.

Поскольку дебиторская задолженность является активом, то для ее признания в финансовой отчетности используются общие критерии признания активов: существует вероятность притока экономических выгод и стоимость актива может быть надежно оценена. Отличительными требованиями для признания финансового актива в качестве дебиторской задолженности являются: отсутствие обращения на активном рынке и наличие договорных отношений.

Когда предприятие впервые признает финансовый актив, оно должно классифицировать его и оценить. Оценка дебиторской задолженности подразделяется на первоначальную и последующую оценку. При первоначальном признании дебиторская задолженность оценивается по справедливой стоимости (по стоимости сделки), включая затраты по совершению сделки, которые напрямую с ней связаны. После первоначального признания краткосрочная дебиторская задолженность продолжает оцениваться по справедливой стоимости, а долгосрочная дебиторская задолженность учитывается по амортизируемой стоимости с применением метода эффективной ставки процента. Амортизируемая стоимость (A_c) определяется по формуле:

$A_c = \text{Первоначальная стоимость} - \text{Выплаты в погашение основной суммы долга} + \text{Сумма накопленной амортизации с использованием метода эффективной ставки процента} - \text{Суммы уменьшения (прямого или путем использования счета оценочного резерва) на обесценение или безнадежную задолженность}$

Таким образом, организация рассчитывает будущую стоимость актива и определяет некий процент, подлежащий получению. Ежемесячно осуществляется пересчет приведенной стоимости дебиторской задолженности и отражается высвобождение (амортизация) процента в составе финансовых доходов в отчете о совокупном доходе организации. В данном случае под амортизацией понимается перенос стоимости дебиторской задолженности на проценты, получаемые от должника.

Организация обязана прекратить признание финансового актива, когда она утрачивает над ним контроль в соответствии с договором. При прекращении признания дебиторской задолженности происходит ее списание с бухгалтерского баланса.

Дебиторская задолженность отражается в отчете о финансовом положении в составе текущих активов, поскольку представляет собой часть имущества организации, принадлежащую ей, но находящуюся у другой организации. Проценты, подлежащие получению, отражаются в отчете о совокупном доходе. Сведения о движении дебиторской задолженности раскрываются в примечаниях к финансовой отчетности организации.

А. А. ЕЛФИМОВА (Э-423 группа)
Научный руководитель: ст. преп. А. С. Бобова

МЕТОДИКИ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

При рассмотрении экономических и трудовых отношений важно обратить внимание на такой важный элемент, как процесс адаптации, поскольку именно он определяет характер настроения в коллективе при появлении нового сотрудника. Как следствие, процесс адаптации напрямую влияет на производительность труда, интерес к работе, качество изготавливаемой продукции и работоспособность коллектива в целом.

Адаптация персонала – процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации.

Исследованием процесса адаптации, а также введением новых программ и проектов занимаются в большей степени в таких странах, как США и Великобритания. Мы рассмотрим несколько наиболее популярных методик адаптации, заимствованных в зарубежных странах.

Первый метод называется *Secondment* (вторичное обучение), который подразумевает временный перевод сотрудника в другой филиал одной компании. Необходимо это для того, чтобы работник приобрел новые компетенции и навыки, которые в дальнейшем будут способствовать грамотному выстраиванию его благополучных психологических и трудовых отношений в коллективе. Выделяют два подвида данного метода: краткосрочный и долгосрочный. В первом случае время работы в другом подразделении составляет около 100 часов (2 недели), во втором случае длительность работы может составлять целый год. Данный метод особенно популярен в европейских компаниях. Так, в Великобритании эта программа внедрена в 71% компаний.

Второй метод *Buddying* (от англ. *buddy* – друг, приятель) – в российской практике это можно охарактеризовать как «наставничество», что особенно важно в первые недели работы. При этом за новым сотрудником закрепляется опытный работник, который курирует всю деятельность «новичка», поддерживает его в трудных ситуациях и помогает в поиске путей решения проблем, возникающих в процессе выполнения тактических и стратегических задач

организации. Длительность составляет около года. Данный метод близок к отечественному методу «наставничества», который возник в 30-е годы XX века в СССР. Целью программы является раскрытие потенциала сотрудника и поддержка его в трудных ситуациях. Как правило, лучшими наставниками чаще всего оказываются женщины, поскольку именно им свойственно чувство любви, тепла и заботы. На сегодняшний день наставничество получило широкое распространение в учреждениях Пенсионного фонда России. По истечении определенного срока проводится анализ результатов, и наставник может быть премирован в соответствии с абзацем 2 подпункта 3.6 пункта 3 постановления Правления ПФР от 20 июня 2007 г. № 145 п.

Метод E-learning подразумевает дистанционное обучение нового специалиста внутрифирменным программам и проектам. Разумеется, данная методика требует от сотрудника жесткой самодисциплины, что поддерживается его высоким интересом. Результаты данной методики, существующей в европейских странах вот уже более 6 лет, позволяют руководству грамотно управлять процессом командообразования, поскольку сотрудники обретают единую цель и перед ними поставлены единые задачи.

Что касается российских компаний, то тут ключевой и наиболее распространенной методикой адаптации является метод погружения. Крупнейшая аудиторская компания «Эрнст энд Янг», входящая в «большую пятерку», активно применяет данный метод, который подразумевает полноценное выполнение обязанностей нового сотрудника уже с первых часов работы. Таким образом, можно сразу выявить все пробелы в знаниях технологий, необходимых для применения в конкретной организации, поэтому здесь идет речь, скорее всего, уже о сотруднике, имеющем большой опыт работы в других компаниях. Зачастую этот метод применяется для работников, претендующих на руководящие должности.

Методика кадровых школ эффективна в тех случаях, когда деятельность компании имеет очень узкую направленность и за короткие сроки необходимо приобрести уникальный опыт. Основная задача сводится к тому, чтобы получить те знания, без которых новый работник не сможет полноценно исполнять свои обязанности. Только теория, без практики. Разумеется, при выполнении трудовых обязательств возникают определенные сложности, поэтому здесь невозможно обойтись без наставничества.

Также бывают отдельные процедуры, например, так называемые induction-тренинги для новичков: всех новых сотрудников собирают на два-три дня и проводят с ними некоторую адаптационную и информационную работу.

Самым малозатратным с точки зрения как материальных, так и транзакционных издержек, является метод Secondment, поскольку оплата труда сотрудника может делиться поровну между «принимающей» и «отдающей» сторонами. Случается и так, что заработная плата полностью выплачивается «принимающей» стороной.

Выбор методики напрямую зависит от специфики деятельности организации. В настоящее время в России ведется активная работа по улучшению адаптивных программ для персонала, поскольку любой работодатель заинтересован в повышении производительности и качества труда как каждого работника в отдельности, так и коллектива в целом.

Э. А. ИСМАИЛОВ (Э-1304 группа)
Е. Г. МЕЛЕШЕНКО (Э-1315 группа)
Научный руководитель: канд. мед. наук,
доц. Л. Н. Мармышева

ЧЕРНОБЫЛЬСКАЯ КАТАСТРОФА: ПРИЧИНЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

26 апреля 1986 года на четвертом энергоблоке Чернобыльской атомной электростанции (ЧАЭС) произошёл взрыв, последствием которого стало полное разрушение атомного реактора станции. Это была самая крупная техногенная катастрофа в истории человечества.

Облако, образовавшееся от горящего реактора, разнесло радионуклиды йода и цезия по большей части территории Европы. Значительные выпадения отмечались на территориях Советского Союза, расположенных вблизи реактора и относящихся теперь к Белоруссии, Российской Федерации и Украине.

Чернобыльская авария стала событием большого общественно-политического значения для СССР. Это наложило определённый отпечаток на ход расследования её причин. Подход к интерпретации фактов и обстоятельств аварии менялся с течением времени, и полностью единого мнения до сих пор нет. Тем не менее, официальная версия гласит, что причиной катастрофы послужили, во-первых, отключение систем аварийной остановки реактора, притом, что нельзя их отключать ни при каких обстоятельствах и, во-вторых, игнорирование персоналом станции данных приборов, предписывающих аварийно отключать реактор.

Ко времени аварии на ЧАЭС действовали четыре энергоблока на базе реакторов РБМК-1000 с электрической мощностью 1000 МВт каждый. Ещё два аналогичных энергоблока строились. ЧАЭС производила примерно десятую долю электроэнергии УССР. Из-за опасной радиационной обстановки ЧАЭС остановлена навсегда 15 декабря 2000 года.

Какие последствия этой катастрофы? Непосредственно во время взрыва на четвёртом энергоблоке погиб только один человек, ещё один скончался позднее от полученных травм. У 134 сотрудников ЧАЭС и членов спасательных команд, развилась лучевая болезнь (28 из них умерли в течение следующих нескольких месяцев). Около 115 тысяч человек были эвакуированы. Для ликвидации последствий были мобилизованы более 600 тысяч человек.

Самыми распространенными болезнями в загрязненных Чернобылем местностях стали рак щитовидной железы, лейкозы, злокачественные опухоли и туберкулез.

Многих волнует вопрос о возникновении случаев мутации на зараженной территории. При аварии на ЧАЭС произошел выброс таких элементов, как цезий-137 и стронций-90, которые являются аналогами кальция и калия. Эти вещества послужили в качестве удобрения и в разы увеличили плодородность почвы в данном регионе, что и привело к быстрому росту разнообразных растений. В животном мире в случае, если мутации подвергаются половые клетки, то должна возрасти частота случаев рождения мутантов в последующем поколении.

Что же происходит сейчас на ЧАЭС? Над взорвавшимся энергоблоком был возведен саркофаг. Но, поскольку его эксплуатационный срок истекает в 2016 году, то сейчас идет строительство нового саркофага, рассчитанного на 100 лет. На данный момент завершение работ по строительству защитного саркофага над аварийным четвертым энергоблоком ЧАЭС отложено до ноября 2017 года из-за нехватки бюджетных средств в размере 615 млн евро. А поскольку предполагается, что внутри саркофага находится около 95% от того количества радиоактивных веществ, которое было на момент аварии, то разрушение укрытия может привести к очень большим выбросам. Таким образом, что в настоящее время существует реальная угроза здоровью людей вследствие радиоактивного заражения.

А. В. ИСТРАНИН (Э-1417 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. Т. В. Хан

О СОЗНАТЕЛЬНОМ И БЕССОЗНАТЕЛЬНОМ В ЯЗЫКЕ

Роль языка в мировой истории огромна. Оскар Уайльд утверждал, что язык, это не сын, а отец мысли, поднимая тем самым вопрос о соотношении языка и реальности. В то же время современные исследователи считают, что при рассмотрении языка мышление становится доминирующим аспектом, и подчёркивают, что сознание не может быть представлено без должного внимания к языковой культуре.

Известно, что богатство или, наоборот, бедность языка влияет на возможности языка. Например, французский язык, в котором существует большое количество синонимов и слов с двойным значением, позволяет достичь конкретики и нюансов, очень нужных в дипломатии. В японском, где интонация произношения слов определяет его смысл, требуется постоянное внимание к эмоциям между собеседниками. Кроме того, этот язык богат конструкциями, выражающими определенный уровень вежливости к собеседнику и вынуждающими сразу определять место в социальной иерархии.

Очевидно, что о больших оттенках мысли и её глубине свидетельствует более богатый словарный запас. Он обнаруживает высокую развитость мышления. Бедный же язык наоборот, свидетельствует об убогости и однообразности мысли. Однако бывает, что достаточно богатый словарный запас отнюдь не является достоверным свидетельством подлинности и глубины мысли. Иногда язык усваивается, однако не влияет или почти не влияет на развитие мышления. Другими словами, он не стал частью его жизненного мира.

Термин «жизненный мир» впервые был употреблён еще в XX веке Эдмундом Гуссерлем для обозначения той области бытия каждого человека, которую он считает своей, то есть где всё ему кажется предельно понятным, объяснимым и «своим». Объем языка всегда несколько больше, шире объема мышления – мышления как процесса, непосредственно и всецело принадлежащего субъекту. В противном случае «великий болтун был бы великим мыслителем».

Швейцарский лингвист де Соссюр полагал, что язык является сферой, далеко выходящей за пределы нашего сознания. Ученый подчеркивал, что неосознанные структуры связаны с языком как знаковой системой не через множество непосредственных значений, а через его структуру и организацию. А так как без языка ни одна из сфер культуры, да и культура в целом существовать не может, становится возможным исследование культур разных эпох и народов посредством структурного анализа языка. Однако открытие бессознательных структур означает, что человек и его сознание непосредственно подчинены области независимых от воли людей начал, поскольку осознаваемое неразрывно связано с языком и не может без него функционировать. Язык же всегда имеет определённую структуру, организацию и направленность.

Как следствие сознание программируется и задаётся языком культуры, к которой принадлежит, и становится пленником языка. Под сомнение ставятся вопросы не только человеческой свободы, но и принципиальной возможности взаимопонимания людей, принадлежащих к культурам с различным строем языка, и единства человеческого рода.

Многие философы XX века приходят к выводу, что власть языка имеет настолько сильное значение для жизни человека, что в известном смысле творит реальность, формирует объекты окружающей действительности. При этом различия в условиях человеческой жизнедеятельности неизбежно находят своё отражение в языке. Власть слова такова, что, используя определённые слова, человек создает или исключает из жизни те или иные предметы и их особые свойства. Как говорится, человек – «единственное существо, создающее себе проблемы посредством языка», что объясняется его всеобъемлющей ролью в современном мире.

Так, например, в массовом обществе процесс социализации индивида сопряжен с «диктатурой языка». То есть в процессе социализации индивида общество передаёт ему посредством языка массовых коммуникаций общие

настроения и отношение к тем или иным аспектам бытия. Вместе с его освоением личность становится пленником общественных мнений и предрассудков, а также вынуждена руководствоваться заложенными в языке готовыми оценками.

Особый трагизм ситуации заключается в том, что массовость диктатуры языка обеспечивает его всеобъемлющий характер. Поэтому, так или иначе, протестуя против различных сторон существующего порядка, человек должен формулировать этот протест на том же самом языке или на одной из его разновидностей.

М. А. КАЛЯДИНА

Е. А. КОВАЛЕНКО (Э-321 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Е. В. Писклюкова

БЮДЖЕТ В УСЛОВИЯХ НЕФТЕГАЗОВЫХ РЕПРЕССИЙ

Нефтегазовая промышленность последних десяти лет является главной конкурентоспособной отраслью и локомотивом роста экономики нашей страны. Нефтегазовые доходы составляют около 50% от общей суммы поступлений в федеральный бюджет.

Соответственно состояние бюджета РФ, а особенно его доходная составляющая, находятся в сильной зависимости от состояния нефтегазового комплекса. Поэтому одним из наиболее актуальных вопросов является вопрос о предстоящей динамике нефтегазовых доходов и ее влияние на основные параметры бюджетной системы Российской Федерации.

Величина нефтегазовых поступлений зависит, в основном, от двух факторов – это цена на нефть и объем экспорта, но на данный момент, заметное влияние оказывает и курсовая разница.

В последнее время, под влиянием падения спроса на углеводороды, роста их предложения и намеренного демпинга цен, объемы экспорта снижаются. Соответственно снижается и размер нефтегазовых доходов. В то же самое время, за основу для расчета показателей федерального бюджета были взяты данные оптимистического прогноза Министерства экономического развития РФ.

Одновременно проведенные нами, в ходе изучения вопроса, расчеты показывают необоснованность такого подхода. Другими словами, на фоне общемирового падения цен на нефть бюджетный дефицит нашей страны не только не уменьшится на 60%, согласно проекту, но и увеличится, по отношению к размеру бюджетного дефицита.

Сложившаяся ситуация предполагает определение таких источников его покрытия, которые являлись бы оптимальными при сложившихся условиях. Такими источниками могут являться:

- внутренние и внешние государственные заимствования (преимущественно внутренние);
- приватизация государственной собственности (дает лишь «разовые» поступления);
- частичная компенсация дефицита, которая возможна от курсовой разницы, как мы уже говорили, примерно около 20%.

Также, в условиях падения цен на нефть до 60 долларов за баррель, которое повлечет за собой еще большее понижение показателя прироста ВВП, резкое снижение государственных доходов и, как следствие, ограничит доступность всех кредитных источников финансирования государственного бюджета. В таком случае бюджетная политика, реализуемая в рамках бюджетных правил, будет направлена на смягчение последствий от падения цен на нефть при помощи использования накопленных средств суверенных фондов.

Н. Д. КОМАРОВ (Э-314 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. П. Матвеева

ПОЛИТИКА ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЕ

В сложившихся в настоящее время непростых условиях развития российской экономики, которые усугубляются введением международных санкций и падением цен на нефть, особенно важным инструментом стабилизации становится политика Центрального банка (ЦБ) России.

Под инфляционным таргетированием понимается установление ЦБ допустимой инфляции и обеспечение роста в пределах данного уровня. При этом требуется свободное курсообразование, и необходимо использовать краткосрочную процентную ставку в качестве основного инструмента денежно-кредитной политики (ДКП).

В конце 2014 года Банк России планирует завершить переход к режиму таргетирования инфляции. По сути ЦБ считает это основной целью ДКП в течение 5 лет. И соответственно принимал меры к постепенному переходу на данную модель. К сожалению, это не принесло своих плодов, а, наоборот, за этот период произошел рост инфляционных ожиданий, процентных ставок, увеличился отток капитала, наблюдалась сильная волатильность рубля.

В России возможности воздействия монетарными методами на будущее ценообразование ограничены из-за административного характера установления цен на значительную долю товаров, а также использования акцизов, таможенных пошлин, и наличия инерционных ожиданий.

Исходя из опыта других Центробанков, переход к политике инфляционного таргетирования противоречит иным задачам ДКП, таким как: предоставление банковскому сектору дополнительной ликвидности, проведение оздоровления банков и реального сектора за счет бюджетных и внебюджетных ассигнований, реализация крупномасштабные проекты за счет бюджетных средств, суверенных фондов и льготных банковских кредитов.

Не стоит рассматривать ценовую стабильность как единственную цель ДКП. Режим таргетирования инфляции может быть серьезным источником макроэкономической и финансовой нестабильности, особенно в условиях кризиса.

Банк России оказывается перед сложным выбором: с одной стороны, для компенсации расширяющегося отрицательного разрыва выпуска ему необходимо снижать ключевую процентную ставку, а, с другой – для стабилизации темпов инфляции и обменного курса рубля, наоборот, ее повышать. Но если процентные ставки денежного рынка находятся вблизи верхних границ процентного коридора, а на денежном рынке существует отрицательная срочная премия и растет утилизация рыночных активов российских банков, то ключевую ставку нельзя рассматривать в качестве основного инструмента ДКП Банка России.

Динамика курса рубля – важнейший фактор формирования инфляционных ожиданий в российской экономике. В отличие от других стран со стабильной национальной валютой, в России практически невозможно совместить политику инфляционного таргетирования и свободного курсообразования. Мы можем проследить, как за полгода рубль ослабел по отношению к мировым валютам более чем на 50%. В такой ситуации, при желании придерживаться целей по уровню инфляции, просто необходимо будет прибегнуть к валютным интервенциям. А при свободном курсообразовании и отсутствии курсовой стабильности, инфляция будет увеличиваться не только за счет импорта товаров, но и за счет инфляционных и девальвационных ожиданий хозяйственных субъектов.

В современных условиях на нашем формирующемся рынке необходимо управлять финансовым счетом платежного баланса. Эксперты утверждают, что странам с формирующимся рынком целесообразно рассматривать формы контроля за потоками капитала как субсидии на его приток или налоги на его отток, выравнивая масштабные потоки капитала в своих экономиках с учетом бизнес-цикла.

В ситуации возросших геополитических и макроэкономических рисков переход Банка России к режиму таргетирования инфляции (особенно в его полной версии) невозможен, так как отсутствует корреляция между низкими инфляционными ожиданиями хозяйствующих субъектов, с одной стороны, и обеспечением роста цен в пределах установленного диапазона, наличием свободного курсообразования и ключевой процентной ставкой – с другой.

Недельная аукционная процентная ставка РЕПО не может выступать в качестве основного инструмента ДКП Банка России. Она не способна регулировать краткосрочные процентные ставки вблизи нижних границ процентного коридора, устранять отрицательную срочную премию на денежном рынке и ограничивать рост утилизации рыночных активов российских банков. Данный режим ДКП как искусственно встроенный стабилизатор экономики в условиях установленного количественного показателя допустимой инфляции не сможет одновременно обеспечивать ценовую и валютную стабильность.

Для снижения излишней волатильности на потребительском, денежном, кредитном и валютном рынках Банку России целесообразно перейти к политике управления финансовым счетом. Для этого можно использовать прямые и косвенные инструменты контроля за потоками частного и общественного капитала.

Е. О. КОМИН (Э-1409 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. С. И. Тягунов

КОНЦЕПЦИЯ МОРАЛИ Ф. НИЦШЕ

В современном обществе актуальны вопросы морали. Это связано как с последними политическими событиями, так и с нашей эпохой мультикультурализма и глобализации в целом. В настоящее время, когда старые принципы нас признаны непригодными, а новые ещё не созданы, происходит кризис моральных ценностей, которые растворяются в плюрализме мнений, подходов и интересов. Именно в такое время, по моему мнению, стоит обращаться к философской классике.

Для того чтобы говорить о каком-либо учении, нужно с должной внимательностью отнестись к автору этого учения. Существуют множество факторов, которые сделали Ницше таким неординарным ученым. На наш взгляд, главными из них являются:

- Он не был философом по образованию. Ницше был филологом.
- Дружба с Вагнером. Величайший музыкант того времени, свободный дух которого волновал всех вокруг, невероятно сильно повлиял на молодого Ницше.
- Болезнь. Ницше всю жизнь имел слабое здоровье. В возрасте 36 лет практически ослеп, кашлял кровью, но неустанно работал. В конце жизни он сошел с ума, провел 11 лет в психиатрической больнице.
- Необычность стиля. Ницше использует разные жанры. В основном проповеди, афоризмы, легенды.

В своей работе, я попытаюсь объяснить, в чем же ценность концепции морали Ницше, и почему стоит обратить на нее свое внимание. Что есть мораль?

Данный вопрос порождает множество споров, мнений. Для большинства людей – это нормы и правила, которые нельзя переступать, так как это повлечет за собой негативную оценку обществом. Ницше считает, что понятие морали появляется в связи с попыткой оценить вещи и явления. Оценка – то, что якобы упорядочивает окружающую человека хаотичную вселенную, определяет для него направление движения. «Добро и зло» – фундаментальные оценочные понятия, абстракции, призванные помочь человеку ориентироваться в окружающем мире, превратились в тиранов, в картонный небосклон, мешающий увидеть Солнце.

Говоря о произведениях, в которых Ницше рассуждает о морали, стоит выделить поэму «Так говорил Заратустра». Произведение целиком пронизано метафорами и постоянными отсылками к христианской морали. Больше всего поражает заявление, что добро и зло – это иллюзия, тормозящая развития человека. Данные понятия не являются абсолютными, в связи с разницей формулировок в разных культурах. Да, очень удобно, когда существуют готовые представления обо всем, но ведь этих понятий огромное множество, и они часто противоречат друг другу. Так что же делать? Ответ есть: человек сам должен создавать мораль на основе законов выживания.

В произведении «К генеалогии морали» Ницше обращается к анализу известных ему языков и обнаруживает, что в абсолютном множестве культур слова «хороший» и «знатный» имеют очень тесную родственную связь. Значит, при формировании языков именно «знатные» люди определяли «что такое хорошо и что такое плохо», то есть давали оценку явлениям. Но при этом они недооценивали творческие способности низших сословий, которые создавали свою религию и философию. Под такой философией Ницше имеет в виду христианство, которое и в наше время позволяет увидеть в стадной идеологии религии концепцию конформизма, подражания, приспособления к жизни.

Но проблема не только в религии, в обществе потребления или либеральных ценностях. Проблема – в самой человеческой природе. Человек в отношении духовных дерзаний и поисков донельзя ленив. Лишь некоторые удачливые субъекты, в силу природных или социальных обстоятельств, способны на собственные поиски новых моральных категорий. Например, сильный человек не убивает людей не потому, что это ему запрещает религия или юридические законы. Просто он понимает ценность человеческой жизни и сам пришел к этому выводу путем философских размышлений. Благодаря подобным поискам у Ф. Ницше рождается концепция «сверхчеловека».

Главный тезис данной концепции – «Человек – это мост между животным и сверхчеловеком». Так, путем отказа от привычных ценностей, постоянным созиданием и работой над собой человек может стать подобным Богу. Стоит отметить, что понятие Бог в данном контексте противоположно привычной нам трактовке милосердного, всепрощающего Создателя. Напротив, идеальным образом «сверхсущества» Ницше считает антипод Христианского Бога. Сильная личность не нуждается в моральных рамках, так как творит их сама. Следуя морали, человек затормаживает процесс своего восхождения к сверхчеловеку.

Говоря об основных аспектах философии сверхчеловека, стоит обратить внимание на концепцию смерти Бога. «БОГ умер! – От сострадания к людям умер Бог!». «Бог умер!» – Вы убили его. Вы и я...» – считает Ницше. Смерть Бога в данном контексте означает уничтожение моральных ценностей прошлого с целью обновления, создания чего-то принципиально нового. Лишь сверхчеловек может творить собственную мораль и устанавливать свои правила, но прежде пройдя тяжелейший путь духовного восхождения. И таких людей в мировой истории было немного. Ницше предчувствовал исторические перемены, которые произойдут в сознании людей в XX веке. Его идеи оказали влияние на формирование идеологии нацизма, фашизма, превосходства арийской расы, личностной исключительности.

И в наши дни концепция морали Ницше оказывает сильное влияние на умы молодёжи. Это проявляется в максимализме и амбициозности молодых людей, в доминантном поведении юношей и девушек, которые в силу условий рождения, материального положения или завышенной самооценки допускают пренебрежительное отношение к другим людям, поступки по принципу «мне всё дозволено». Такие люди вероятнее всего не читали работ Ф. Ницше, а может и не изучали вообще философию, потому, что главное в них – это путь духовного восхождения и преображения, через труд, страдание и творчество постоянный поиск самого себя, обретение превосходства над самим собой на пути к идеалу. И в этом концепция Ницше, как и философия в целом, хороший помощник в решении насущных проблем молодёжи.

А. Н. ЛИТВИНОВА (Э-305 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. А. В. Рыжова

ЧАСТНЫЕ ПОРОКИ – ОБЩЕСТВЕННЫЕ ВЫГОДЫ

Нас заинтересовало парадоксальное высказывание «Частные пороки – общественные выгоды», и мы попытались найти разъяснение в трудах историков-экономистов. Наиболее привлекательным показалось произведение английского ученого Бернарда Мандевиля «Басня о пчелах». Помимо всего прочего, труд интересен тем, что написан в стихах, и это выделяет его среди других работ.

«Басня...» переиздавалась несколько раз. В 1723 году вышло новое издание с подзаголовком «Исследование о природе общества».

Суть заключается в следующем: существует богатый улей (буржуазное общество), где пчёлы живут в изобилии и придаются различным порокам, но всё же работают, приумножая материальный достаток. Миллионы пчел трудятся только для того, чтобы прокормить себя. А небольшое количество богатых пчел тратит массу денег на вещи, потребность в которых вызывается лишь модой и тщеславием. Они заняты только потреблением.

Алчные юристы, непрофессиональные врачи, даже преступники необходимы в этом улье. Их деятельность порождает спрос на услуги и товары, развивает предприимчивость, как считает автор. Лень, невоздержанность, жадность были пороками этого улья, и у каждого сословия были свои пороки. Пороки отдельных пчел способствовали общему благу. Несмотря на всё это жители наслаждались счастливым существованием, но только до поры-до времени. Моральные нормы и угрызания совести взяли верх. Пчелы попросили бога Юпитера избавить их от пороков. Он выполнил их просьбу. Вскоре после этого улей погиб.

Мораль басни заключается в том, что если улей (общество) хочет сохранить добродетель, то пчелы (люди) должны довольствоваться малым. Нельзя быть одинаково добродетельным в богатом и сильном государстве, так же как и в бедном. Невозможно, чтобы общество богатели и процветало без людских пороков. Ценности меняются местами: порок позитивен, а добродетель негативна.

Порок – «любое человеческое действие, направленное на удовлетворение потребностей», а добродетель – «любое действие, противоположное естественным потребностям». Общество основано на эгоизме, а не на морали. Идея «Басни...» – только из зла и порока происходит общественное благо. Отдельные человеческие пороки не вредят экономике. Например, мошенничество, мотовство только лишь способствуют ее развитию.

В этом и заключается суть буржуазного общества. Если каждому индивиду разумно преследовать свой интерес, выгоду, это будет способствовать развитию общества. И что же это за общество, которому для процветания нужны мошенники и расточители?

Ещё в XIX веке буржуазная политическая экономия не желала видеть никаких пороков в капиталистической системе. Говорилось, что надо заставить людей расходовать деньги любым способом и на любые цели. Встает вопрос о взаимоотношении между экономикой и моралью.

Удовлетворение материальных потребностей человека, с точки зрения буржуазной экономики, является единственным разумным основанием для жизни людей в обществе. Это и современная идеология нашего общества: отношение между людьми и вещами, материальные потребности первичны, отношения между людьми и обществом вторичны. Можно сделать вывод, что мораль изгнана из реальных человеческих дел. Экономическое благополучие отождествляется с общественным благом. Произошло изменение системы ценностей. И это характеризует современную цивилизацию. В экономике господствует порочный тип, основанный на предприимчивости, знании естественных страстей и умении ими манипулировать. Все перечисленные «умения» способствуют процветанию рыночной экономики, так как они стимулируют развитие особого типа поведения, для которого характерно стремление к большему потреблению и достижению материального благополучия. Добродетельное же поведение ведет к уменьшению потребностей, что, естественно, не стимулирует экономику.

Хотя произведение «Басня о пчелах» написано почти триста лет назад, оно как нельзя более актуально в настоящее время. Построено общество потребления.

Что будет, если в условиях ужесточения санкций произойдет сокращение объемов ввоза продукции, помогающей выделиться из толпы, привлечь внимание, сыграть на публику? Если смотреть на вещи глобально, то, во-первых, не будут удовлетворены тщеславие и эгоизм людей. Во-вторых, предприниматель лишится части прибыли.

В заключение, отметим, что развитость общества – это не только огромное количество благ, зачастую абсолютно излишних, мнимая занятость в экономике, но ещё и нормальные отношения между людьми. Безусловно, жить без пороков нельзя, и некоторые из них могут способствовать развитию экономики, но и от добродетели нельзя отказываться, и моралью нельзя пренебрегать.

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э-1309 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. О. В. Синилина

ДИАГРАММА ЭДЖУОРТА КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕЛИРОВАНИЯ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ ДУОПОЛИИ

Актуальной проблемой современной экономики является достижение экономической эффективности среди ведущих компаний России, так как наша страна находится на конкурентном рынке с львиной долей доходности в нефте-углеводородной отрасли. Для оценки эффективного производства можно применить диаграмму Эджуорта, показывающую эффективное распределение долей рынка в производстве энергетических ресурсов между основными добывающими компаниями в России: «Газпромом» и «Славнефтью».

Для анализа можно предположить, что производство энергоресурсов указанными компаниями имеет различную эффективность, тогда большая доля в производстве неэффективного продукта приведет к снижению прибыли фирмы. Очевидно, что если она сократит свою долю на экономически неэффективном сегменте рынка в обмен на увеличение доли на эффективном рынке, то она сможет увеличить свою прибыль.

Для графического анализа представленной ситуации в диаграмме Эджуорта можно изобразить изопрофиты сравниваемых компаний, построенных на основе возможных распределений рынка между олигополистами. Очевидно, что чем дальше от начала координат отдельной фирмы располагается изопрофита, тем более доминантным является положение фирмы на рынке и наоборот. Согласно принципам построения диаграммы Эджуорта далеко не все точки внутри нее показывают наиболее эффективное распределение рынка между игроками рынка. Достижение Парето-оптимального распределения рынка можно добиться путем «обмена» фирмами долями рынка согласно ос-

новному принципу: сокращать свое участие в наименее эффективном производстве при увеличении доли на более эффективном участке. Практические методы, при использовании которых возможно улучшение положения хотя бы одного участника рынка, могут быть различными – от агрессивной конкуренции, нацеленной на подавление и «устранение» конкурента, до возможного сотрудничества или сговора в интересах обоих игроков рынка.

Анализ, который проводился нами на основе статистической информации о распределении долей фирм в нефте-углеводородной отрасли, указал на неэффективное распределение рынка по Парето. Для возможного улучшения им следует проводить более взвешенную производственную и рыночную политику.

Д. С. ЛЯХОВНЕНКО

А. М. ШИРОБОКОВ (Э-318 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,

доц. Н. А. Евдокимова

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА ДИНАМИКУ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Динамика валютного курса оказывает заметное влияние на экономику страны и благосостояние населения. Определение форм воздействия различных факторов на валютный курс представляет особый интерес в текущих условиях функционирования экономики. Поэтому в рамках темы сначала были исследованы теоретические аспекты формирования курса, а затем построена модель его динамики в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Валютный курс – это стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Он определяется спросом и предложением на валюту, которые, в свою очередь, формируются под воздействием целого ряда факторов. Среди них можно выделить темпы инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок, спекулятивные операции, степень использования валюты на международном рынке, а также валютная политика государства. Таким образом, формирование валютного курса – сложный многофакторный процесс. Однако на основе собранных статистических данных нам удалось построить модель зависимости валютного курса от ряда факторов сначала в долгосрочном, а затем и в краткосрочном периодах.

В долгосрочном периоде курс рубля к доллару США мы рассматриваем как многофакторную функцию, зависящую от разницы темпов инфляций, процентных ставок, платежного баланса РФ и отношения ВВП за последние 13 лет. В итоге была выведена модель следующего вида:

$$ER = -0,886(I_{RU} - I_{US}) + 0,114(i_{RU} - i_{US}) - 0,00058B_{RU} - 21,702(GDP_{RU}/GDP_{US}) + 40,358 + \xi, \quad (1)$$

где ER – курс доллара к рублю,
 I – темпы инфляции, %,
 i – ставка процента, %,
 B – платежный баланс РФ, млрд долларов,
 GDP – ВВП, млрд долларов,
 ξ – отклонение.

В итоге наиболее важным фактором оказалась инфляция ($r = - 0,39$), а наименее значимым – отношение ВВП ($r = 0,09$). Коэффициент детерминации составил 0,76, то есть изменения в курсе рубля лишь на 76% объясняются представленными факторами. Остальные 24% можно списать на факторы политические, которые невозможно учесть численно.

В долгосрочном периоде наиболее значимым фактором оказалась разница в темпах инфляции. Однако в 2013 году инфляция в России составила порядка 348% относительно цен 2000 года, в то время как в США этот показатель равен лишь 40%. Паритет покупательной способности рубля неуклонно падал в течение 13 лет, однако курс оставался практически стабильным и колебался около 30 рублей за доллар. Причина, по которой рубль не дешевел в течение всего этого периода – стабильно высокие цены на нефть на мировом рынке. Экономика России во многом зависит от нефти: из нефтегазовых доходов складывается около половины доходов бюджета, экспорт нефти составляет значительную часть ВВП страны, и именно высокая цена на нефть не давала рублю дешеветь.

В связи с этим в краткосрочном периоде курс доллара США к рублю мы рассмотрели как функцию от цены на нефть. Вместо данных за последние 13 лет были рассмотрены данные за каждый день в течение нескольких последних месяцев. Была получена такая модель:

$$ER = -0,453P + 82,318 + \xi, \quad (2)$$

где ER – курс доллара к рублю,
 P – цена барреля нефти, в долларах США,
 ξ – отклонение.

Вновь уравнение получилась статистически значимым, при этом связь между курсом и ценой на нефть оказалась более чем тесная ($r = 0,97$), а коэффициент детерминации составил 0,953, то есть 95,3% колебаний курса можно объяснить колебанием цены на нефть. Тем не менее, если рассмотреть динамику изменений цены на нефть и курса доллара США за декабрь 2014 года, то можно наблюдать дни, когда их колебания не совпадали, что означает влияние на курс иного фактора. Было предположено, что в эти дни на курс значительное влияние оказывали валютные спекуляции, и, введя их в качестве фиктивной переменной в дни скачков, мы получили следующую модель:

$$ER = -0,377*P + 2,722*S + 74,66 + \xi \quad (3)$$

При этом коэффициент детерминации повысился до 97%.

Таким образом, в краткосрочном периоде основополагающими факторами формирования валютного курса являются внешние факторы, а именно цена на нефть и валютные спекуляции. Российская экономика сильно зависит от цены на нефть, и когда падают котировки «черного золота», падает и курс рубля.

Тем не менее, мы предлагаем все же умеренный краткосрочный прогноз: падение рубля вряд ли продолжится, а при снижении паники на рынке рубль в состоянии отыграть около 20%. Наш прогноз на конец декабря года составил 52 рубля 70 копеек за 1 доллар. Но если в краткосрочном периоде рубль может относительно восстановиться, то в долгосрочном периоде перспективы не столь обнадеживающие. На передний план выходят внутренние факторы, и здесь налицо все изъяны российской экономики. Лишь в случае снижения инфляции, активной диверсификации экономики, развития замещения импорта и повышения инвестиционной привлекательности рубль сможет стать по-настоящему надежной валютой.

К. Ю. МАТВЕЕВА (УВ-406 группа)

Научный руководитель: доц. П. П. Дергаль

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА

Безопасность труда всегда была первостепенной задачей работодателя.

Все помнят, что неосторожность на работе – прямой путь к серьезной травме. И, несмотря на это, к технике безопасности – как на производстве, так и в офисе, большинство относится пренебрежительно, а зря. По данным статистики:

- ежегодно в мире регистрируется 270 миллионов несчастных случаев на работе;
- каждую секунду 10 человек в России получают производственные травмы;
- в прошлом году на работе погибли 2246 россиян;
- в прошлом году в России трудовой инспекцией было выявлено 310 000 нарушений трудового законодательства, значительная их часть относится к нарушениям техники безопасности.

Травмы становятся причиной смертности на производстве в 36% случаев. Основная ответственность лежит на работодателе, ведь именно он создает условия для работы. Каждый из нас понимает, что только качественно оборудованное рабочее место будет безопасным для труда. Но нельзя все-таки всю ответственность перекладывать на работодателя.

Огромную роль играет сам работник.

Еще на стадии подбора персонала сотрудники отдела кадров должны четко осознавать, что одно дело найти сотрудника, чтобы скорее закрыть

вакансию, а совсем другое дело – увидеть в кандидате совокупность деловых и профессиональных знаний и навыков, требуемых для выполнения должностных обязанностей. Обязательным дополнительным пунктом отбора должно быть отсутствие предрасположенности новичка к нарушению правил внутреннего распорядка, соблюдения техники безопасности и т. д. Грамотный менеджер по персоналу благодаря правильно заданным вопросам, может найти ответы. Например, помощь может оказать анкета компании, в которой есть вопрос о случаях привлечения к уголовной и административной ответственности. Также очень важно проводя беседу с кандидатом и изучая резюме понять его тип личности. Совершенно ясно, что «бунтарь» не будет соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, технику безопасности.

Проведя качественный отбор и выбрав достойного кандидата, работодатель обязан провести вводный и первичный инструктаж по охране труда, организовать обучение безопасным методам и приемам выполнения работ и оказания первой медицинской помощи пострадавшим.

Цель инструктажей по охране труда – дать работникам необходимый объем знаний, умений и навыков по правильному и безопасному выполнению работ на порученном участке.

Работодатель обязан проводить также внеплановый инструктаж, если произошли серьезные изменения в технологическом процессе.

Все выше указанные факторы безопасного труда являются очевидными. Но немаловажными являются адаптация персонала, мотивация, наставничество, принятие корпоративного духа компании.

Принимая сотрудника в компанию, очень важно чтобы у новичка начали вырабатываться долгосрочные интересы, планы и соответствующие установки на безусловно заинтересованное соблюдение требований охраны труда и соответствующего поведения при опасных производственных ситуациях. Для формирования устойчивой корпоративно направленной мотивации, работодатель должен использовать разнообразные методы стимулирования работников к овладению знаниями и опытом обеспечения безопасности труда, которые способны вызвать не только желания сотрудничать, но и энтузиазм.

К безопасной работе человека побуждает, прежде всего, мотив самосохранения – стремление сохранить себя от опасностей. Однако немалую роль здесь играют социальные мотивы: стремление поддержать свой авторитет, произвести хорошее впечатление на руководство и сослуживцев, потому что люди, которые пренебрегают правилами безопасности, социально осуждаются и наказываются.

К сожалению, сегодня руководство никак не стимулирует мотив безопасного труда. Нарушения правил безопасности не влекут за собой негативные последствия, из-за чего сотрудник сначала пренебрегает правилами безопасности несколько раз, а затем вообще происходит адаптация к нарушению

правил безопасности. Все эти нарушения буду оставаться безнаказанными, пока с работником не произойдет несчастный случай. Чаще всего мотив выгоды преобладает над мотивом опасности.

Необходимо срочно взять под контроль соблюдение правил безопасного труда. Недостаточно просто провести вводный курс безопасного труда, намного важнее отслеживать их соблюдение и своевременно наказывать нарушителей. Также положительно на мотивации работников скажутся проведения мероприятий по охране труда. Это могут быть, например, конкурсы «За безопасный труд на производстве», проведение дней охраны труда.

Э. В. МУРАДОВ (Э-1326 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. Н. П. Константинова

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РОССИИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Когда в марте текущего года Крым вошел в состав России, западные лидеры надеялись, что «умело» сформированные санкции против ряда физических и юридических лиц, а также эмбарго на поставку некоторых товаров заставят российского президента изменить внешнюю политику. Реакция со стороны МИДа РФ не заставила себя долго ждать. На первый пакет санкций МИД опубликовал свой ответ в виде списка, куда вошли несколько лиц и членов конгресса США.

Затем последовал второй пакет санкций от США, ЕС и союзников, который начал затрагивать уже целые секторы российской экономики. В ответ на это Россия ввела эмбарго на ввоз сельхоз продукции, сырья и продовольствия сроком на один год. После начала этой информационной и экономической войны против Запада, внешняя политика РФ изменилась радикально. Россия начала активно вести переговоры со странами Латинской Америки, где Бразилия и Аргентина отозвались на импортозамещение в первую очередь. Было подписано несколько договоров, ознаменовавших начало новых торговых отношений.

Начавшийся конфликт с Западом, означал, что Россия начнет искать стратегических партнеров уже не в Европе, а в Азии. В ходе визита В. В. Путина в Шанхай был подписан масштабный пакет из 51 одного документа о сотрудничестве. Главным документом стало соглашение на поставки природного газа из России в Китай сроком на 30 лет с общей стоимостью в 400 млрд долларов.

Визит Президента России в Турцию в начале декабря изменил направление реализации проекта «Южный поток». Отсутствие четкого и ясного ответа со стороны ряда европейских стран, вынудили Россию изменить вектор

развития данного проекта. В результате можно сказать, что Анкара стала новым направлением проекта «Южный поток».

Приезд Владимира Путина в Индию был назван в какой-то степени историческим. Поскольку данная поездка ознаменовалась подписанием контракта «Роснефти» и индийской «ESSAR» на 5 млрд долларов в год и выдачей кредита в размере 1 млрд долларов, а также подписанием рамочного соглашения о строительстве нескольких блоков атомных электростанций. Укрепление сотрудничества с Индией был назван властвующей элитой России безусловным приоритетом внешней политики нашей страны. Тем самым Россия продемонстрировала наличие суверенной политики сильного государства.

Правительство страны считает, что эмбарго против ввоза западных товаров положительно отразится на внутреннем рынке, создав предпосылки для развития национальных производств.

Охлаждение отношений с Западом укрепило БРИКС и открыло новый виток развития этой международной организации. Подписание долгосрочного газового контракта с Китаем позволило России продемонстрировать свою относительную экономическую независимость и мобильность принятия решений перед Западом. Визит в Индию позволил заключить дополнительные экономические контракты и соглашения, позволяющие перейти на новый уровень отношений.

Т. С. ПОРХУНОВСКАЯ

Д. В. РЯБКОВА (Э-1304 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. А. Н. Гаврилов

ПАРАДОКС АЛЛЕ

Парадокс Алле является одним из наиболее фундаментальных и одним из самых значимых парадоксов современной экономической теории.

Морис Алле – французский экономист, родился в Париже в 1911 году. В 1988 году получил Нобелевскую премию. В своих исследованиях Алле показал, что человек в условиях риска и не известности ведет себя не так как полагала неоклассическая экономическая теория.

По неоклассической экономической теории рациональный человек – это тот, кто действует для максимизации полезности. Морис Алле полагал, что рационально действующий агент предпочитает абсолютную надежность. Суть парадокса состоит в том, что индивидам предлагают выбор по одному решению из двух пар рискованных решений¹ (табл. 1).

¹ Диев В. С. Рациональные решения: критерии, модели, парадоксы // Вопросы философии. – 2013. – № 8. – С. 9-10.

Таблица 1

Эксперименты Алле

Эксперимент 1				Эксперимент 2			
Игра А		Игра В		Игра С		Игра D	
Выигрыш	Шанс	Выигрыш	Шанс	Выигрыш	Шанс	Выигрыш	Шанс
1 млн.	100%	5 млн	10%	ничего	89%	ничего	90%
		1 млн	89%	1 млн	11%	5 млн	10%
		ничего	1%				

В первом случае (эксперимент 1) в ситуации А есть 100% уверенность в получении выигрыша в 1 млн франков, а в ситуации В имеется 10% вероятность выигрыша в 5 млн франков, 89% – в 1 млн франков и 1% – не выиграть ничего.

Во другом случае (эксперимент 2) тем же индивидам предлагается сделать выбор между ситуацией С и D. В ситуации С имеется 11% вероятности выигрыша 1 млн франков и 89% не выиграть ничего, а в ситуации D 10% составляет вероятность выигрыша в 5 млн франков и 90% – не выиграть ничего.

Алле определил, что большинство индивидов в этих условиях предпочтет выбор ситуации А в первой паре и ситуации D во второй. Этот результат воспринимался как парадоксальный. В рамках существовавшей гипотезы индивид, отдавший предпочтение выбору А в первой паре, должен выбрать ситуацию С во второй паре, а остановивший выбор на В должен во второй паре отдать предпочтение выбору D. Алле математически точно объяснил этот парадокс. Его основной вывод – рационально действующий агент предпочитает абсолютную надежность.

Парадокс можно сформулировать в виде выбора между двумя вариантами, в каждом из которых с некоторой вероятностью достаётся та или иная сумма денег (табл. 2).

Таблица 2

Выбор между двумя вариантами

Вариант 1	Вариант 2
89%: X	89%: X
10%: 1 млн	10%: 2,5 млн
1%: 10 млн	1%: ничего

Здесь X – неизвестная выбирающему сумма.

Какой выбор будет более разумным? Результат останется прежним, если «неизвестная сумма» X – это 100 млн? Если это «ничего»?

В первом варианте:

$$M(X) = 0,89X + 0,1 * 10^6 + 0,01 * 10^7 = 0,89X + 2 * 10^5,$$

а во втором:

$$M(X) = 0,89X + 0,1 * 2,5 * 10^6 + 0,01 * 0 = 0,89X + 2,5 * 10^5,$$

следовательно, математически второй вариант В выгоднее независимо от значения X. Но люди боятся нулевого исхода в варианте В и поэтому чаще выбирают А. Однако если $X = 0$, то психологический барьер устраняется, и большинство уходит от варианта А.

Этот, казалось бы, очень простой эксперимент, так и не был должным образом разрешен экономической теорией за, более чем, 50 лет. Парадокс Алле породил целый ряд парадоксов и проблем, которые так и не удалось решить в течение десятилетий; поставил вопрос о рациональности человека и, следовательно, о принципиальной возможности построения рациональной экономической теории.

Таким образом, мы считаем, в условиях экономической стабильности люди предпочитают максимизировать полезность, в кризисные же времена они выбирают более надежные варианты, несмотря на то, что полезность при этих вариантах может быть ниже.

В. А. РЮМОВА (ЭВ-1302 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. Н. П. Константинова

ЭМИГРАЦИЯ ГРАЖДАН РФ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Эмиграция – переселение из одной страны в другую по экономическим, политическим или личным обстоятельствам. Эмиграция для страны явление отрицательное; государство тратит огромные средства из бюджета на образование граждан, различные социальные и демографические программы, безопасность и здравоохранение.

В разное время эмиграция носила различный характер и имела разные основания для людей, проживающих на территории России, а всего история России насчитывает примерно пять волн. Рассмотрим подробнее эмиграционную ситуацию в нашей стране, начиная с четвертой волны, то есть с 1990-х годов. По информации иммиграционных властей принимающих государств, только в США, Канаду, Израиль, Германию и Финляндию в 1992–1999 годах переселились 805 тысяч человек. С учетом того, что речь идет не обо всем бывшем СССР, а лишь о России, четвертая волна превзошла по масштабам первую и вторую.¹

К моменту прихода к власти В. В. Путина в количественном измерении эмиграция сократилась, но изменился ее качественный состав. Россию покидают лучшие умы, но уже во многом не по политическим причинам, а по причинам экономического характера, связанными с лучшим качеством образования за границей, лучшей технической оснащенностью для научной деятельности.

¹ <http://demoscope.ru/>

В условиях глобальной нестабильности можно говорить, что зарождается шестая волна российской эмиграции. События последнего года, такие как гражданская война на Украине, экономические и политические санкции против РФ, связанные с присоединением Крыма, говорят о новом витке и уже наступивших серьезных проблемах в экономике страны.

Согласно данным исследования, проведенного The Boston Consulting Group, HeadHunter и The Network, 41% россиян в 2014 году согласились бы переехать в другую страну ради работы.¹

Опросы граждан, связанные с их мнением по поводу жизни за границей, могут помочь ответить на вопрос, почему так высок процент, считающих, что жизнь «за бугром» – рай на земле.

По данным Фонда Общественного Мнения (ФОМ) на 21 сентября 2014 года 63% граждан считают, что большинство наших соотечественников живут хорошо за границей, и 63% считают, что наши граждане не жалеют о своей эмиграции. Но хочется отметить, что из 100% респондентов лишь у порядка 30% действительно имеются родственники, друзья, знакомые за границей,² то есть можно говорить о «мифах», бытующих среди населения о безоблачности заграничной жизни.

По данным Левада-центра от мая 2013 года 22% россиян готовы покинуть страну. Среди опрошенных респондентов 45% студентов, не задумываясь, согласились бы покинуть страну.³ Причинами называются невозможность реализации своего будущего в масштабах РФ, комфорт, более перспективные возможности. Однако, в реальности пути к отступлению готовят не многие, по данным ВЦИОМа (Всероссийский центр изучения общественного мнения) на конец 2012 года: желающие уехать 20% ограничиваются сбором информации о стране, 16% опрошенных изучают иностранный язык, 11% ищут работу за рубежом, 9% копят деньги на переезд, 8% подбирают программы переселения за рубеж, 17% уезжают спонтанно, без предварительной подготовки.⁴

Однако данные этого года должны серьезно озаботить правительство. По данным Росстата с января по август 2014 года из России уехало больше людей, чем за любой год за последние 10 лет. За 8 месяцев эмигрировало 203 659 человек. Для сравнения, за тот же период 2013 года из страны выехало на постоянное место жительства 120 756 граждан РФ. К концу года можно прогнозировать увеличение потока эмигрантов по сравнению с предыдущим годом в два раза. Для сравнения в 1999 году после самого разрушительного экономического кризиса в истории РФ страну покинуло 214 953 человека.⁵ Самыми популярными направлениями являются: США, Германия, Канада, Финляндия.

¹ <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/10/07/cifry-tendencii>

² <http://fom.ru/Nastroeniya/11739>

³ http://www.gazeta.ru/comments/2013/06/26_e_5394317.shtml

⁴ <http://rating.rbc.ru/news.shtml?2012/03/28/33603853>

⁵ <http://www.gazeta.ru/business/2014/10/30/6282685.shtml>

В последние годы в первую очередь страну покидают предприниматели, то есть одна из опор развития успешной рыночной экономики, на данный момент уезжают те, кто готовил пути к отступлению заранее.

Кроме того в связи санкциями появляется тенденция-антагонист, западным компаниям становится менее интересно сотрудничество с российскими гражданами, в связи с прекращением большого количества контрактов по работе с Россией, в основном это нефтяная отрасль.

Тенденция «утечки мозгов» в ближайшее время приведет к снижению качества принимаемых решений. Экономике на стадии рецессии требуются эффективные решения и их оперативность, что вряд ли сможет обеспечить стремительно ухудшающаяся конъюнктура управленческого персонала.

В. В. ТЕРЕХОВ (ЭБ-1402 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. Р. В. Дронов

СОВРЕМЕННЫЕ РИСКИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Туризм, в последнее время, получил сильнейший импульс развития, который, в большей степени, обеспечен падением курса рубля (35 рублей за доллар 22 апреля 2014 года и 54 рубля за доллар 22 апреля 2015 года).¹ Падение цен на нефть (109 долларов за баррель нефти 21 апреля 2014 года и 62 доллара за баррель нефти 21 апреля 2015 года) и взаимные санкции России и стран Запада спровоцировали ослабление национальной валюты.² В связи с этим путешествие за границу для отечественных туристов стало дорогим, а для иностранных туристов менее ресурсозатратным. Это привело к падению выездного туризма на 50%,³ росту внутреннего туризма на 40%,⁴ а также к тому, что Россия стала 9-й по въездному туризму.⁵

По нашему мнению, помимо позитивных эффектов развития туризма в Российской Федерации, ведущих к развитию экономики страны, необходимо учитывать и негативные, пропорционально увеличивающиеся по мере роста туристского потока.

Цель данной работы – рассмотреть современные риски российского туризма.

Задачи: рассмотреть, как туризм способствует росту инфляции в регионе; выделить риск туризма, ведущий к возникновению межкультурных конфликтов; определить туризм, как сферу чрезмерного природопользования.

¹ http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx

² <https://news.yandex.ru/quotes/1006.html>

³ <https://news.mail.ru/economics/20509073/>

⁴ <http://ria.ru/tourism/20150120/1043407756.html>

⁵ http://www.itmexpo.ru/index.php?subaction=showfull&id=1426754640&archive=&start_from=&ucat=&

Первый риск заключается в том, что увеличение активности туристско-рекреационной деятельности субъекта Российской Федерации ведет к росту инфляции на этой территории. Это объясняется тем, что туристский регион привлекает финансовые средства из других регионов, в том числе зарубежных. В результате, в нем начинает образовываться переизбыток этого вида ресурсов, что ведет к росту инфляции, и, тем самым, повышению цен на товары и услуги. Например, стоимость продуктов на территории города Горно-Алтайск, по сравнению с ценами в селе Тюнгур в Усть-Коксинском районе Республики Алтай выше на 20%, при условии, что расстояние между этими населенными пунктами менее 400 км. Это связано с тем, что туристский поток в городе Горно-Алтайск гораздо выше.

Другим негативным последствием роста туризма является то, что конфликты на межкультурной основе начинают приобретать большую актуальность. К сожалению, большинство туристов во время путешествия не учитывают историю региона, устои и культуру местных жителей. Это ведет к разрыву контакта с местными жителями и, тем самым, влияет на безопасность самого туризма.

Примером разногласия туристской деятельности и культуры местных жителей является обстановка, связанная с горой Белуха в Республике Алтай. Местное население считает эту гору священным местом, утверждает, что непозволительно ступать на неё. Иная точка зрения у туристических агентств, они приглашают посетителей осуществить турпоход на гору Белуха.¹ Также, например, местные жители Республики Алтай уже не так часто посещают источник Аржан-Суу на территории Майминского района (ОЭЗ «Бирюзовая Катунь»), так как они считают этот источник святым,² но на нем преобладает высокий туристский поток.

Третьим отрицательным влиянием, которым обладает туристская индустрия, является то, что данная сфера – это сфера чрезмерного природопользования. Связано это с тем, что предприниматель стремится увеличивать свои доходы, и для этого он заинтересован в обеспечении высокого туристского потока в самые красивые и ценные уголки страны, закрывая глаза на то, что это влияет на их естественный вид.

Например, проблема замусоривания особо остро стоит на острове Ольхон. По результатам анкетирования, проведенном инициативной командой АНО «Центр развития экологических и социальных проектов» в рамках проекта «Сохраним Байкал» в 2014 году, удалось выявить, что, по мнению 56% опрошенных, причиной замусоривания острова Ольхон является преимущественно туристская индустрия.³

¹ http://www.ded-altai.ru/tour/winter_belukha

² <http://www.altaitravel.ru/legends/legends9.htm>

³ <http://www.savebaikal.com/olhon2014>

В заключение, следует отметить, что туристская индустрия имеет свои негативные последствия, влияющие на многие сферы деятельности. При развитии туризма и, тем самым, увеличении положительных эффектов, необходимо, также, не забывать и об отрицательных явлениях данной сферы. Их необходимо учитывать и всеми силами стараться минимизировать.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. А. ГЛИМШИНА (С-301 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. Е. А. Трофимова

ОПЫТ СНОВИДЕНИЙ В ИСКУССТВЕ

Целостный мир человека делится на мир бодрствования и мир сновидений. Сновидения являются одной из форм визуального воображения и представляют собой мир бессознательного. Повышенный интерес и научное изучение сновидений началось в конце XIX в.

Зигмунд Фрейд видел в сновидениях невысказанное желание сознания: путем детального анализа сюжетов сновидений. Фрейд показал, что все элементы сновидения находятся в тесной связи с внутренним миром человека, а значит, имеют смысл. Ученик Фрейда К. Г. Юнг предполагал, что сны не всегда могут быть связаны с индивидуальным опытом сновидца, порой они исходят из архетипов – ментальных форм, которые были заимствованы индивидом из первобытных, врожденных и унаследованных источников человеческого разума. По мнению ученого, таковые присутствуют в сознании людей и находят свое воплощение в символических образах.¹

Елена Рерих в «Живой Этике» писала о том, что сны могут отражать прошлое и настоящее, а также уже сложившиеся клише будущего. Но кроме этих земных отражений могут быть отражения Тонкого и Огненного Мира. При этом люди могут не запечатлеть два последних вида, ибо они мимолетны и, будучи иной природы, мало укладываются в меры земные. Для того чтобы видеть и понимать эти образы, по мнению Е. И. Рерих, индивид должен быть достаточно образованным.²

Таким образом, сны, являясь связующим звеном между сознательным и бессознательным, представляют собой неисчерпаемый ресурс для творче-

¹ Юнг К. Г. Архетип и символ. – СПб.: Ренессанс, 1991 г. – 304 с.

² Рерих Е. И. Учение Живой Этики. – В 4 томах. Том 2. Беспредельность. Иерархия. Сердце. – Новосибирск: ИЦ РОССАЗИЯ, 2005. – 624 с.

ства, так как они имеют большое значение для визуального воображения. Этим уникальным свойством снов пользовались в своем опыте художники, писатели, поэты и ученые.

Одно из течений в искусстве, в котором главенствующая роль была отведена бессознательному, – сюрреализм. Сюрреалисты верили, что бессознательное начало человека отражает высшую истину на Земле. Сальвадор Дали, наиболее известный в мире художник-сюрреалист, будучи поклонником трудов З. Фрейда, пытался на основе его исследований разработать свои оригинальные приемы, призванные отключить «рацио» для того, чтобы черпать образы из сферы бессознательного. Понимая значения символов в подсознании человека, воспринимая их интуитивно, художник зашифровывал свое душевное состояние, эмоции и чувства на холсте.

Одна из таких картин – «Сон» (1937 г.). Пластичной, мягкой голове требуется множество подпорок для того, чтобы держаться и сохранять форму. Подпорки – один из наиболее часто используемых Дали в своей работе элементов. Именно благодаря подпоркам художнику удастся подчеркнуть хрупкость внешнего, реального мира.¹

Но сны вдохновляли не только сюрреалистов. Испанский художник Франсиско Гойя тоже понимал важность и значимость сновидений, служащих для визуализации подсознательных идей. Картина Гойи, где в качестве сюжета используется сновидение – «Сон разума рождает чудовищ». «Сон разума» художник снабдил следующим описанием: «Когда разум спит, фантазия в сонных грезах порождает чудовищ, но в сочетании с разумом фантазия становится матерью искусства и всех его чудесных творений».²

В 2004 году в Москве открылась выставка «Сны разума», которая объединила в себе работы Дали и Гойи. Казалось бы, художники не так уж и близки друг другу по духу – однако на последнем этапе творчества Дали обратился к серии Гойи, насытил офорты цветом, ввел свои характерные знаки, дал композициям новые имена.

Следует отметить, что сну приписывается универсальная культурная значимость: сон является своего рода способом общения с самим собой, со своим внутренним «я», а также служит источником творческого вдохновения.

Нельзя сказать, что сон – единственный ресурс для творчества. Любая фантазия в искусстве развивается по логике идейного замысла творца. Но есть в творчестве и снах общие черты, питаемые общим источником – памятью, общие связи, общий язык. Недаром творят во сне поэты и ученые: именно так совершили некоторые свои открытия Менделеев, Кекуле, Бор

¹ Дали С. Дневник одного гения. – М.: Эксмо, 2008. – 464 с.

² Прокофьев В. Н. Гойя в искусстве романтической эпохи. – СПб.: Искусство, 1980. – 144 с.

и Декарт.¹ Способность к продуктивной деятельности во сне объясняется повышенной активностью мозга относительно состояния бодрствования – о чем свидетельствуют многочисленные исследования энцефалограммы.

А. С. КРАЕВАЯ (Р-301 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук,
доц. И. В. Синова

ЕВРОПАРЛАМЕНТ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Европейский парламент (ЕП) за время своей деятельности приобретает всё большее значение. Его роль во внешней политике заключается, в том, что, работая в тесном сотрудничестве с национальными парламентами стран ЕС, он оказывает влияние на проводимую ими политику в отношении других стран.

В мае 2014 года произошли выборы нового Европарламента, которые являлись объективным показателем общественного мнения в странах ЕС и поэтому крайне важен тот факт, как будут расставлены силы в ЕП и какое будет его отношение к России.

На пост председателя Европарламента в 2014 году был переизбран М. Шульц. В отношении России, он придерживается политики дружеского диалога и конструктивного сотрудничества. Он выступает за мирное урегулирование российско-украинского конфликта. Тем не менее, М. Шульц выступает за снижение энергозависимости, а также опасается, что ситуация с аннексией Крыма, (как считает большинство европейцев), может стать драйвером к захвату других территорий. Кроме того, на закрытии последней сессии Европарламента в 2014 году, он высказался против ослабления санкций в отношении России, несмотря на то, что санкции имеют последствия для экономики ЕС.

Ввиду сложившейся политической ситуации в антироссийском ключе, военных действий на Украине, усиленного гнета США и развития Азиатско-Тихоокеанского направления, «враги ЕС, валюты евро и мигрантов» показали рост популярности в Европейских странах. На фоне всех, наилучших результатов добились Великобритания, Франция и Дания. В числе других стран популисты-«евроскептики» также добились весомых успехов.

Фееричных успехов правых «Национальный фронт» добился во Франции. 26% голосов вывели так называемую новую Жанну д'Арк (Марин Ле Пен) вперед. Марин Ле Пен называет президента РФ В. В. Путина своим единомышленником и критикует вектор ЕС, направленный против России.

¹ Вейн А. М. Сон. Тайны и парадоксы. – М.: Эйдос Медиа, 2003. – 79 с.

Она считает, что поддержание хороших отношений с Россией – это залог мира. Таким образом, мы наблюдаем отголоски деголлевских времен.

В Великобритании популистская правая Партия независимости Соединенного королевства (UKIP) одержала победу, опередив лейбористов и консерваторов. Н. Фарадж, возглавляющий UKIP, считает, что именно ЕС виновен в кризисе на Украине, и ЕС следовало бы прекратить провоцировать Россию.

В странах Прибалтики Россия ставит на пророссийские партии, общественные объединения и отдельных политиков. К их числу, относят «Русский интернационал», куда вошли самые большие пророссийские политические и общественные объединения Латвии («Центр согласия» во главе с мэром г. Рига Н. Ушаковым, объединение «Родина» во главе с Т. Жданок) и Эстонии («Русский альянс общественных объединений Эстонии»).

Но, несмотря на возросшее количество ультраправых сил, Европарламент одну за другой принимает резолюции, тем самым бросая вызов России. Это проявляется, в резолюции Китай/ЕС. На конференции «Гамбург саммит: Китай встречается с Европой» председатель М. Шульц, объявил об интенсивном сотрудничестве с КНР, в области торговли.

Следующая резолюция Европарламента посвящена укреплению отношений со странами «Восточного партнерства» (23 октября 2014 г.) В ней, говорится о необходимости восстановления территориальной целостности Азербайджана и возвращения Арменией «оккупированных» территорий Нагорного Карабаха. Наконец, в документе выражается сожаление в связи с решением Армении присоединиться к Таможенному союзу и содержится призыв к сотрудничеству с ЕС. Это очередной клин в российскую международную политику, нацеленную на интеграцию со странами СНГ.

Очередная резолюция Европарламента призывает страны ЕС к отключению России от системы международных расчетов SWIFT и отмену запланированных соглашений в энергетической отрасли, в том числе по газопроводу «Южный поток». *Европейский парламент ратифицировал Соглашение об ассоциации с Грузией. Также на зимней пленарной сессии Европейского парламента были затронуты вопросы усиления санкций против Крыма.*

В связи с возрастающей ролью Европарламента, в дальнейшем России необходимо чутко отслеживать процессы, происходящие в нем, в целях определения путей воздействия на данный институт. Именно, в силу того, что депутаты Европарламента представляют избирателей, а не национальные парламенты своих стран. К тому же, Европа сейчас испытывает чувство упадка, и это располагает к росту ультраправых партий, что может быть переломным моментом для всего Евросоюза и ориентиров его внешней политики. Вряд ли возросшее число мандатов крайне правых разрушит Евросоюз, но может повлиять на принятие решений.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

М. А. КОНДРАТОВА

М. В. ПЛАНКОВА (П1/Б3921 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Х. И. Аминов

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ BI-ПЛАТФОРМ

Многообразие аналитических приложений на рынке и рост спроса на них лишней раз доказывает, что бизнес-анализ на сегодняшний день является одним из ключевых методов оптимизации процессов принятия решений.

В результате исследования были решены следующие задачи: выявлены особенности BI-решений (Business Intelligence), проведен сравнительный анализ существующих решений и оценены функциональные возможности BI-платформ.

Рассмотрим текущую ситуацию на рынке BI-решений. Объем рынка BI-решений в денежном выражении достигает 13,8 млрд долларов.¹ В среднем темп прироста объема рынка равен 10% в год. Рынок аналитических и BI-платформ находится в стадии роста и развития, что подтверждается большой группой лидеров рынка и нишевых игроков, активным развитием технологий анализа данных и визуализации. Данный сегмент рынка информационных технологий (ИТ) в мире является наиболее растущим.

Основным направлением развития рынка BI-решений является переход к мобильной аналитике и визуализации, так как пользователи BI-инструментов нуждаются в доступе к аналитическим данным в любое время и в любом месте. Также в данном секторе наблюдается «провал» на рынке специалистов – это недостаточное число бизнес-аналитиков и бизнес-математиков, а также отсутствие у пользователей и внедренцев необходимых фундаментальных знаний в этой области.

На основе изучения информации о рынке BI-технологий были определены тенденции развития данного сектора ИТ-рынка. Это технологическое совершенствование инструментов и функций в области анализа «больших данных», так как это одна из ключевых вех развития ИТ. Развитие необходимых бизнесу мобильных и облачных технологий анализа, которые делают BI-приложения более удобными в использовании. Усовершенствование работы с неструктурированными данными, акцент на прогнозной и предиктивной аналитике, которая уже используется в решении рутинных задач, но

¹ Портал BI Software Insight [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bisoftwareinsight.com/>

необходимо сделать её более удобной в использовании, точной и понятными конечному пользователю. А также завоевание новых ниш – сдвиг внимания на малый бизнес, так как он находится только на стадии изучения BI-технологий и поиска подходящих решений.

В ходе анализа были выделены следующие возможности BI-решений: аналитика, построение отчетности, оперативный анализ данных, интеллектуальный анализ, планирование и мониторинг. В результате выделены три группы инструментария: средства предоставления информации (средства создания отчетов, информационные панели, генераторы нерегламентированных запросов, интеграция с MS Office), средства интеграции (BI-инфраструктура, управление метаданными, средства разработки, совместная работа и управление рабочими процессами) и средства анализа (OLAP технологии, продвинутая визуализация, предиктивное моделирование и Data Mining, карты показателей). На основе выявленных особенностей решений был проведен сравнительный анализ существующих BI-платформ.

Сравнительный анализ основан на опыте, полученном при работе с возможностями демо-версий программных продуктов, информации пользовательских форумов,¹ статей и отчетов аналитических агентств^{2,3}. По результатам сравнительного анализа была проведена экспертная оценка характеристик платформ. Для сравнительного анализа были выбраны следующие критерии: уникальные характеристики платформы, ее технические и функциональные особенности, целевой рынок производителя, возможность поддержки и обучения заказчиков, стоимость лицензий. Решения, выбранные для анализа, имеют схожий функционал. Выбранные нами критерии позволили выявить лучшие функции и особенности платформ, а также слабые места существующих решений. Например, среди всех решений хуже всего развит показатель качества 6Sigma, небольшие оценки получила и функция предиктивной аналитики, так как эта технология только развивается и изучается. Лучше всего у разработчиков представлены функции отчетности, средства визуализации и управление метаданными.

Лидеры рынка в совокупности получили более высокие оценки, так как предоставляют расширенный аналитический инструментарий и развивают его в равной степени. К ним относятся IBM Cognos, Microsoft SharePoint, Oracle Foundation Suite, SAP BusinessObjects, SAS Enterprise BI Server, QlikView и Tableau BI. А представители других сегментов акцентируют внимание на развитии определенного набора функций, где и получают высокие оценки. Это Alteryx Analytics, Birst Enterprise и Prognost Platform.

¹ Портал SQL.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sql.ru/forum/olap-dwh>

² Сайт Gartner Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gartner.com/

³ Портал BI Software Insight [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bisoftwareinsight.com/reviews/>

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

В. С. АЛАДИНА (М-1305 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Е. Ю. Плешакова

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНЦЕПЦИИ РАЗДЕЛЁННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

В современных условиях динамичного развития экономики и непрекращающейся конкуренции за рынки будущего организации поставлены в условия, требующие постоянного интенсивного преобразования форм менеджмента организации и развития за счет инновационного преобразования бизнес модели. Кроме того, компании прогрессируют на фоне мощного скачкообразного развития ИТ-индустрии, что в совокупности приводит к виртуализации систем менеджмента всех уровней и как факт виртуализации самих организаций. Актуальность данной темы так же подкрепляется отсутствием научного обоснования процесса. На сегодняшний день процесс виртуализации не встроен ни в одну из действующих систем менеджмента и осуществляется стихийно.

Рассмотрим встраивание виртуальных систем на примере разделённой бизнес-модели Остервальдера-Пинье. Концепция разделения предполагает, что сформированные модели подразделяются на три типа по форме деятельности: клиентоориентированный бизнес, инновационный бизнес, бизнес ориентированный на инфраструктуру. Описываются данные модели на основании экономических, конкурентных и культурных правил.

Рынок инновационных продуктов характеризуется высокой динамикой, слабой конкуренцией, особым вниманием к кадрам и знаниям. Главной потребностью таких организаций выступает эффективная HR-политика и управление знаниями, следовательно, в данных организациях будут внедряться системы виртуализирования HR-функций, внедрение баз знаний, позволяющих ускорить процесс создания и внедрения инноваций, а так же повысить динамичность внутрикомандной связи.

В случае с бизнесом ориентированным на инфраструктуру характерна высокая доля фиксированных цен, что ведет за собой необходимость увеличивать масштабы производства ради снижения цен на конечный продукт. В данном случае организации нацелены на стандартизацию производственных и бизнес процессов, предсказуемость результата и наиболее эффективное применение ресурсов. В данном случае наиболее востребованы крупные виртуальные структуры и внедрение виртуальных корпораций.

Создание стандартизированной бизнес-модели подразумевает освоение девяти структурных блоков. Рассмотрим виртуализацию на каждом из них, чтобы развернуть процесс как фактор создания потребительской ценности и подвести его к показателю ROI:

1. *Потребительские сегменты.* Структурный блок описывает, какие потребительские сегменты организация стремится привлекать и обслуживать. Группы клиентов представляют разные сегменты в случаях, если: различия в запросах обуславливают различия в предложениях; взаимодействие осуществляется по разным каналам сбыта, взаимоотношения с ними нужно строить по-разному; их выгодность существенно различается; их привлекают разные аспекты предложения (sCRM, системы метапоиска и метохэштегирования, таргетинг менеджмент, SEO-продвижение, системы выявления рентабельности: Яндекс.Метрика).

2. *Ценностные предложения.* Виртуализация выступает как объект добавочной ценности. Кейс Компании Dell, сопровождающей свои услуги SRM-системой, разрешающей задачи клиента по установке и последующем использовании основного продукта, а так же виртуальные решения, оформленные в виде приложения, работающего на различных платформах.

3. *Каналы сбыта.* Взаимодействие с потребительским сегментом: в данном блоке виртуальные решения повышают осведомленность клиента, помогают оценить товар, позволяют приобретать продукт, а так же знакомят потребителя с ценностными предложениями и обеспечивают его постпродажное обслуживание.

4. *Взаимоотношения с клиентами.* Блок, описывающий приобретение, удержание, увеличение продаж. Автоматизированное обслуживание клиентов, например, применяемая интернет-магазинами технология виртуальных примерочных.

5. *Потоки поступления дохода,* подразделяющиеся на разовые и постоянные. В данных случаях используются каналы виртуализации операций с денежными ресурсами: ERP-системы, платёжные шлюзы.

6. *Ключевые ресурсы.* В данном блоке рассматриваются основные ресурсы, используемые предприятием. Для снижения транзакции на операции с ресурсами используются такие модуляторы как: турбосмета (программа, рассчитывающая сметы), виртуальные кабинеты (применяются для оптимизации удалённой работы, базы знаний – оптимизация интеллектуальных ресурсов, CRM, КПИ системы, каналы игрофикации (система виртуального поощрения – пряники)).

7. *Ключевые виды деятельности.* Для виртуализации основных производственных и поддерживающих процессов применяются специализированные узкопрофильные виртуальные системы, такие как Spider Project, позволяющий планировать и координировать процесс строительства, строить сетевые и линейные графики, или система Trello, позволяющая визуализировать японскую систему бережливого производства канбан.

8. *Ключевые партнёры.* Виртуализация отношений с ключевыми партнёрами предполагает как полное, так и частичное замещение взаимодействия благодаря возможностям сети, или создание так называемых виртуальных корпораций.

9. *Структура издержек фирмы.* В данном случае виртуализироваться могут абсолютно все блоки издержек организации за счет виртуального программного обеспечения. Например, полный перенос предприятия в интернет-пространство. Розничная и оптовая торговля широко применяет этот прием, создавая интернет магазины.

В. Д. БАРЕНЦЕВ

К. Ю. КАШИРИНА (М-1313 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Я. Ю. Салихова

СПЕЦИФИКА ПЕРЕХОДА ХАЙТЕК-ПРОДУКЦИИ НА МАССОВЫЙ РЫНОК НА ПРИМЕРЕ QR-КОДА

Инновации – это неотъемлемая часть нашей жизни. Они окружают нас повсюду и постепенно внедряются в нашу повседневность. Однако мы как потребители редко задумываемся о том, сколько же усилий приходится приложить компании для того, чтобы грамотно внедрить хайтек-продукт на массовый рынок. Довольно большое количество инновационных продуктов остается недооцененными и непризнанными обществом по разным причинам, но чаще всего руководители организации винят именно отдел маркетинга. Этот факт и стал причиной изучения данной темы на примере неудачного внедрения такого хайтек-продукта как QR-код.

Теоретической базой для изучения данной темы послужил труд Джеффри Мура «Преодоление пропасти. Как вывести технологический продукт на массовый рынок», так как именно в этой книге подробнее излагаются мотивы препятствий для хайтек-продукта и пути их решения при переходе на массовый рынок. «Пропасть» Джеффри Мур представляет, как разрыв между двумя рынками: ранним и основным. Автор также отождествляет данные рынки с такими понятиями как увлечение (ранний рынок) и тенденция (основной рынок). Данное сравнение заключается в том, что очень часто внедрение инновационного продукта на рынок начинается всего лишь с веры в идею и ее исключительность среди понимающей эту ценность группы потребителей, состав которой обычно довольно малый по объему. Остальная (достаточно большая) группа людей не готова сразу оценить исключительность хайтек-продукта, и поэтому они просто принимают решение остаться в стороне и выбрать позицию наблюдателя. Для того, чтобы вывести эту группу людей с позиции наблюдателей надо положить начало тенденции.

Во время периода пропасти следует помнить об экономии средств, принятии наименее рискованных и необоснованных решений, а также всевозможных попытках сплочения коллектива и разработки общей ценности.

Далее рассмотрим модель «пропасти» Мура на примере вывода на рынок такого хайтек-продукта как QR-код. В процессе исследования данного инновационного продукта была выдвинута гипотеза о том, что довольно малое количество потребителей пользуется данным продуктом. Поэтому было принято решение оценить осведомленность потребителей при помощи количественного исследования, а именно письменного опроса. В рамках исследования были опрошены респонденты разных возрастных групп в количестве 100 человек и получены следующие результаты:

- 1) 33% потребителей осведомлены и понимают, как использовать QR-коды;
- 2) 46% потребителей ничего не знают о QR-кодах и полностью не осведомлены;
- 3) 21% потребителей неправильно информированы о продукте.

Полученные данные свидетельствуют о том, что данный хайтек-продукт находится на этапе пропасти.

Были выдвинуты следующие причины попадания в пропасть:

- 1) долговременный процесс сканирования в ряде случаев;
- 2) крайне малый процент осведомленности о QR-коде;
- 3) отсутствие оптимизации сайтов на современные устройства;
- 4) неэстетичный дизайн QR-кода.

Для выхода QR-кода из «пропасти» следует сделать продукт максимально привлекательным и уникальным для потребителя. Первым вариантом выхода является непосредственная выгода для потребителя. Например, получение скидки или уникального контента за сканирование кода. Вторым вариантом выхода – это инструкция, которую следует разместить около кода, так как осведомленность в обществе крайне мала. Третий вариант выхода связан с тем, что большая часть QR-кодов являются веб-ссылками для мобильных устройств, поэтому решив проблему оптимизации сайта для данных устройств, мы также увеличим использование. Четвертым и пятым выходом, соответственно, являются грамотное размещение QR-кодов и частичное изменение дизайна. При размещении QR-кода основным параметром выбора места должна являться доступность для сканирования. Если говорить о пятом варианте выхода из пропасти, то следует отметить, что с технической точки зрения следует сделать QR-код привлекательнее.

Реализация выдвинутых путей решения проблемы пропасти для QR-кода является важной задачей, так как данный хайтек-продукт может быть более ценным и интересным для общества, если сможет преодолеть этот этап и выйти на основной рынок инновационной продукции.

Е. В. ГРИГОРЬЕВА (П1/Э6221 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. С. С. Винокуров

РЕФОРМА СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ

С 2014 года в России проходит реформа здравоохранения, которую власти предпочитают называть «оптимизацией и модернизацией». На основании законопроектов систему здравоохранения переводят на высокотехнологичные рельсы, происходит переобучение врачей и медсестер. Модернизация для бюджета обходится недешево – речь идет более чем о 100 млрд рублей. В октябре в сети появился план-график преобразований московских больниц.¹ Согласно плану 28 учреждений должны быть закрыты, в том числе 15 больниц, произойдет сокращение более 6000 больничных коек (что составляет 9% коечного фонда города) и около 7000 человек персонала. Теперь финансирование российского здравоохранения будет происходить преимущественно через систему обязательного медицинского страхования: все больничные места разделят на койки интенсивного лечения, работающие в системе обязательного медицинского страхования (ОМС), и койки социального лечения, на бюджетном обеспечении.

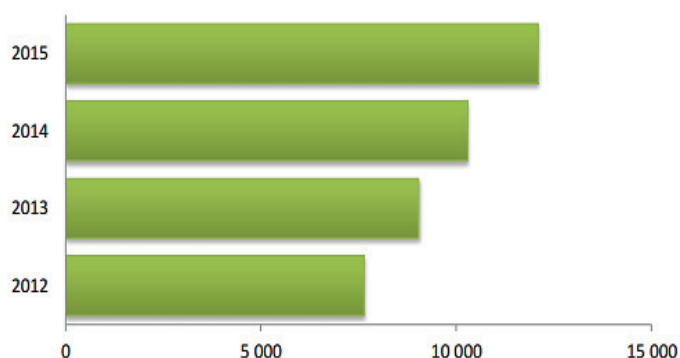


Рис. 1. Ожидаемые затраты в системе ОМС на одного человека руб.²

Соответственно, полис ОМС включает лишь определенный перечень медицинских услуг, все остальные затраты станут для пациентов платными. По итогам 2013 года объем рынка платных медицинских услуг в России достиг отметки в 500 млрд руб. и в ближайшее время сохранит высокий темп роста – 9-11 процентных пунктов в год.

¹ Российский медицинский сервер / План-график реализации структурных преобразований сети медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы в части высвобождения имущества [Электронный ресурс]. – URL: http://rusmedserver.com/wp-content/uploads/2014/10/plan_zdrav_mos.pdf (Дата обращения: 01.12.2014)

² Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования / Аналитика [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ffoms.ru/portal/1784> (Дата обращения: 01.12.2014)

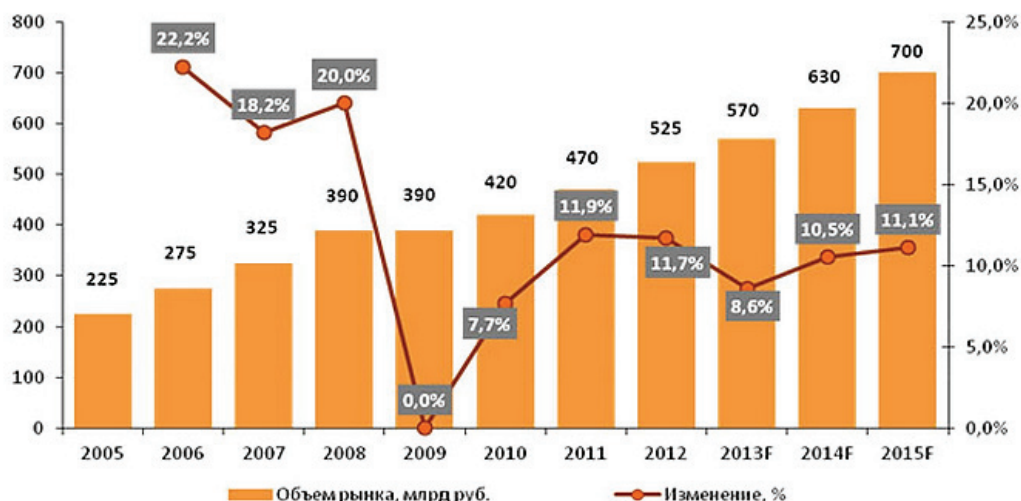


Рис. 2. Динамика объема рынка частных мед. услуг в России млрд руб.¹

Оплата амбулаторно-поликлинической помощи учреждениям будет производиться исходя из количества прикрепленного населения, уровня заболеваемости, объема оказанных услуг на основании данных по клинко-статистическим группам заболеваний вместо медико-экономических стандартов. Вместе с тем, основной упор медицинской помощи планируется перенести со стационаров в поликлиники. В Москве планируется открыть девять крупных лабораторий, куда будут поступать анализы из всех городских медицинских учреждений. Но остро обозначается вопрос об эффективной логистике образцов и заключений между медицинскими учреждениями. Повсеместно будет происходить внедрение системы электронной записи и электронного рецепта с 2015 года. В соответствии с реформой система скорой помощи разделяется на неотложку, которая приезжает на вызов в течение двух часов и не занимается госпитализацией пациентов, а также на экстренную помощь.

Становится очевидным, что политика модернизации здравоохранения России должна четко учитывать разграничение сфер ответственности каждой из задействованных в процессе реформирования политических сторон. У Правительства России должна быть не просто законодательная база реформ и декларирование отдельных приоритетных направлений деятельности государства, но и конкретный план действий в виде реальной политической стратегии реформирования. Важно четко определять критерии эффективности и способы подотчетности и, прежде всего, общественного контроля. Реализация политики должна предполагать активное участие общественно-политических организаций, объединений пациентов и врачей.

¹ РБК Research / Российский рынок частной медицины [Электронный ресурс]. – URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562947985418314.shtml> (Дата обращения: 01.12.2014)

Е. В. ГРИГОРЬЕВА (П1/Э6221 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Т. А. Селищева

РОЛЬ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Венчурные фонды представляют собой инвестиционные фонды, ориентированные на работу с инновационными предприятиями и проектами. Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли.

Венчурное инвестирование стало одним из ключевых инструментов построения и развития национальной инновационной системы на современном этапе российской экономики. Венчурные фонды являются неотъемлемым элементом повышения конкурентоспособности и эффективности инновационного сектора экономики России, обеспечивают его финансовую поддержку, способствуют развитию инвестиционных механизмов для укрепления технологических кластеров, бизнес-инкубаторов и технопарков.

По итогам 2013 года совокупный объем сделок в российской венчурной системе увеличился с 1,98 млрд долл. в 2012 году до 2,89 млрд долл. в 2013 году. «Выходы инвесторов», являющиеся основным фактором роста и развития венчурной системы, насчитывают 21 сделку с выручкой в размере 2 млрд долл., которая увеличилась в пятикратном размере по сравнению с 2012 годом, что является индикатором реального потенциала вложений в капитал фондов для инвесторов. Общее число венчурных сделок выросло на 18% (222 сделки в 2013 году против 188 годом ранее), а общая сумма инвестиций сократилась на 28% (653,1 млн долл. в 2013 году против 911,9 млн долл. годом ранее) в результате снижения среднего размера сделки с 5,6 до 3 млн долл.).¹

Однако сложная экономическая ситуация и введенные санкции оказывают негативное влияние на ведущие показатели российской отрасли венчурных инвестиций в 2014 году (рисунок). Происходит снижение числа новых фондов, а также относительного прироста накопленной капитализации фондов до 5% (для сравнения – 10% в 2013 году, 28% в 2012 году и около 20% в 2011 году). Резко сократился совокупный объем привлеченного капитала венчурных фондов до 126 млн долл., что составляет 11% от показателя 2013 года (1111 млн долл.).

Замедление темпов роста российского венчурного рынка и сокращение общего объема инвестиций также объясняется «взрослением» отрасли, выравниванием средних показателей по сделкам с развитыми рынками, растущей планкой требований к проектам и более строгими условиями сделок.

¹ Навигатор венчурного рынка [Текст] // PwC, «РВК». – 2014. – С. 4.

Более того, многие российские предприниматели все больше инвестируют заграничные средства в консорциуме с более опытными зарубежными партнерами. Заметно смещение активности инвесторов и перемещение капитала в пользу более зрелых стадий проектов при сокращении числа посевных сделок (проекты на бумаге).



Основные показатели венчурных фондов¹

Распределение отраслевых предпочтений действующих фондов прямых и венчурных инвестиций имеет отчетливый акцент на наиболее динамично развивающемся секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В 2013 году на долю ИКТ пришлось почти 87% от всех сделок (193 сделки) и 93,6% от общей суммы всех инвестиций (611 млн долл.). Лидирует по темпам роста и размерам капиталовложений (172,8 млн долл.) сфера электронной торговли, за ней следуют рекламные технологии (27 сделок на сумму 28,5 млн долл.), направление телекоммуникаций и облачных технологий.

Объем венчурных инвестиций в реальный сектор экономики остается сравнительно небольшим вследствие высокой капиталоемкости этих отраслей, более сложного и длительного цикла развития проектов, особенно на стадии коммерциализации, и небольшого числа специализированных игроков.

Мы считаем, что в будущем общая макроэкономическая нестабильность и переосмысление рынка приведут к снижению уровня предпринимательской активности и будут способствовать сохранению консервативного настроения среди инвесторов, поэтому венчурная отрасль будет расти низкими темпами с точки зрения как объема, так и количества сделок. Вместе с тем целый ряд качественных факторов оказывает положительное влияние на развитие отрасли и ее инфраструктуры.

¹ Аналитический отчет по итогам обзора рынка российских венчурных фондов за I–III квартал 2014 года [Текст] / РАВИ и «РВК». – 2014. – С. 9.

К. Н. ЕМЕЛЬЯНОВА
М. Н. СЕРГЕЕВА (П1/Э6221 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. С. С. Винокуров

РЫНОК НАРКОТИКОВ: ЗАПРЕТ ИЛИ ЛЕГАЛИЗАЦИЯ?

Одна из наиболее важных для исследователей тем в сфере экономики преступности – «экономика наркотиков». Этому есть множество объяснений, главное из которых – предельное сходство механизмов функционирования наркорынка и рынков легальных товаров.

В современных условиях производство и распространение наркотиков превратилось в одно из наиболее динамично развивающихся направлений криминального бизнеса. Привлекательность операций с наркотиками как для малых групп преступников, так и для транснациональных преступных организаций объясняется их сверхвысокой прибыльностью. Прибыль по таким операциям составляет от 300% до 2000%,¹ что обусловлено, во-первых, низкими барьерами выхода на рынки и отсутствием серьезной конкуренции на них, во-вторых, силой рыночной власти, то есть способности напрямую влиять на цену (в силу специфичности товара наркоторговцы являются монополистами по отношению к потребителям наркотиков и монополистами по отношению к их производителям).

Существование рынка наркотиков наносит экономике огромный ущерб, описываемый потерей трудовых ресурсов; дополнительными расходами на проведение антинаркотических мероприятий и борьбу с преступностью; отвлечением средств, затрачиваемых на покупку наркотиков, от формирования платежеспособного спроса на законном рынке. По данным Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН России), суммарный оборот наркоденок сегодня – около 800 млрд долл., что сопоставимо с влиянием на мировую экономику нефти и газа, причем изымается из незаконного оборота лишь 0,1-1% этих денег.²

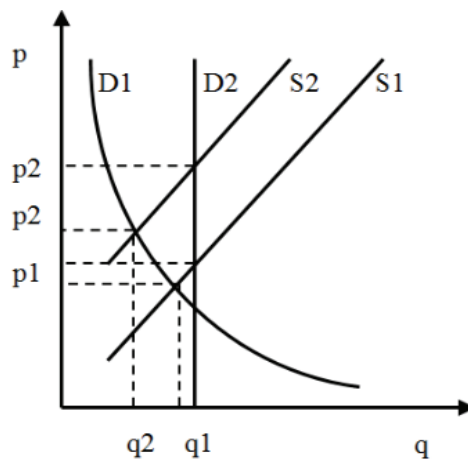
На сегодняшний день можно говорить о существовании двух глобальных наркопотоков (латиноамериканского кокаинового и афганского героинового), оказывающих катастрофическое воздействие на экономики государств транзита наркотиков, бюджеты которых вдвое-втрое меньше стоимости пронизывающих их наркотрафиков, и дестабилизирующих их социально-политическую сферу (перевороты в Гвинее, Мавритании, Нигерии, беспорядки в Кот-д'Ивуаре). Огромное количество наркотиков хлынуло в Россию через Киргизию и Казахстан

¹ Пономарева Е. Г. «Государство-бандит»: Косово в мировой системе // Обозреватель-Observer. – 2013. – № 5. – С. 67-76.

² Там же.

во время боевых действий в Афганистане. Таким образом, глобальная проблема существования рынка наркотиков приобретает сегодня политическое звучание.

Оценив масштабы разрушительной силы наркобизнеса, проанализируем наркорынок на основе теории спроса и предложения. Так, рисунок иллюстрирует традиционный подход к политике борьбы с наркотиками при условии, что на эластичность спроса влияет наличие субститутов. У легких наркотиков их больше, и при повышении цены легкие наркотики проще заменить аналогом, чем тяжелые. А эластичность спроса на тяжелые наркотики весьма низка, и функция спроса на них будет перпендикулярна оси абсцисс. Первоначальные равновесные цена и количество продаж на рынке и тяжелых, и легких наркотиков обозначаются как p_1 и q_1 . Действия правоохранительных органов, направленные на увеличение издержек производства и реализации наркотиков, приводит к усилению риска и сдвигу функции предложения от S_1 к S_2 . Новая равновесная цена героина (p_2) будет более высокой, количество продаж снизится (с q_1 до q_2) на рынке легких наркотиков и останется неизменным на рынке тяжелых.



Сдвиг цен на героин как результат традиционного подхода к политике борьбы с наркотиками

Другим способом борьбы с наркотиками является ограничение спроса (направление наркоманов на принудительное лечение): в этом случае уменьшается и потребляемое количество наркотиков, и их цена.

Еще одна альтернатива традиционной политике борьбы с предложением наркотиков – их медицинская легализация. Медицинская легализация наркотиков создает два рынка. На легальном медицинском рынке функция предложения изображается линией, параллельной оси абсцисс, равновесная цена на этом рынке будет довольно низкой. На нелегальном рынке будет обычная функция предложения, характеризующаяся определенной ценовой эластичностью. Равновесная цена на нелегальном рынке гораздо более высока, чем цена на законном рынке.

Итак, несмотря на кажущуюся эффективность, запрет как крайняя форма регулирования рынка наркотиков на самом деле лишь изменяет условия его функционирования и переводит экономическую деятельность в разряд теневой, более результативными оказываются альтернативные методы борьбы с наркобизнесом.

А. В. ЛАПЕНКО (М-404 группа)
Д. Ю. КОВТОНЮК (М-407 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. И. С. Варданян

EVOLUTION OF THE EDUCATION (EE)

The global issue of university education in 21st century is that the PhD students are studying only in one educational institution. In order to solve this issue it is obvious that there is a need in the awareness of emerging activities: trainings, seminars, experience exchanges, internships led by leading experts from the partner universities of the student's one. In the near future, when seminars and master classes are conducted, students will be able to cooperate with lecturers and teachers from other universities and carry out a variety of scientific projects under their supervision.

The primary aims of this project are the following: to broaden the knowledge of students and to let them get experience from international perspective.

We would be passionate to make our clear that students from different countries, working on similar projects often don't have an opportunity to discuss their chosen topics deeply and to compare their results of investigations as well. That is why a lot of our students would be passionate to get an experience of interaction with foreign specialists and students, to get acquainted with their education system and probably to continue their research in other universities. But they often can't apply for that at the moment due to the lack of educational programs which are organized by our university and foreign educational partners.

In order to manage with established problem we suggest organizing a series of trainings at Saint-Petersburg State University of Economics. Several professional lecturers are going to be invited for presenting them: an expert in economics, law, journalism, and IT, in order to give lectures on their respective topics each project day. It is expected that over 500 students are going to take part in the lectures, which will collect students from the following areas of study (undergraduate, graduate and post-graduate students, university staff members, lecturers).

The students will have an opportunity to make questions and discuss mentioned topics with the professors after lecture.

The invited lecturers will also present master-classes for special PhD students on the arrangement days.

We are willing to introduce our 2 management methods to evaluate the results of conducted events:

- 1) improving the quality of the educational system;
- 2) introduction of new technologies of teaching;
- 3) exchange of experience;
- 4) comparison of two learning systems.

SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

<p><i>STRENGTHS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mainstreaming the youth • Based on international experience • Large scale of participants • Diversified subjects • Diversified audience • Focus on the PhD students- the future professionals in the field of science 	<p><i>OPPORTUNITIES:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • The large network of Saint-Petersburg state university of economics will be used to find qualified professionals in different fields • Pre-selection will be made to include the students who meet the minimum of language requirements
<p><i>WEAKNESSES:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • The difference between the educational systems of the selected country (Russia) and the ones of the lecturers. • Satisfactory level of language of English-speaking professors • The actions must be held on a continuous basis 	<p><i>THREATS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • The low attendance of the lectures because of the language barrier • The availability of selected lecturers on the project dates • The lack of funds

The level of education plays a significant role in the century of millennials. The final goal of «Evolution of the Education2 project is not only to obtain new experience, but to look at the world with the eyes of other professional experts.

This project is the first step of further cooperation and interaction between professors and students of cooperating universities. Professors of different fields of science – mathematics, economics, jurisprudence, etc. – will be invited. Obviously, this project will increase the level of education of future specialists and will build long-lasting relationships between partner universities.

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Т. Р. БАГАУТДИНОВА (ТД-1301 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. И. Д. Афанасенко

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА НАЧАЛЬНОЙ РУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Торговля, тем более внешняя, и в таком масштабе, в каком она осуществлялась уже во времена Древней Руси, невозможна без развитой денежной и кредитной системы. В трактовке И. Вавилова, «деньги – пятая стихия человеческого быта».

Сам факт участия денег в хозяйственном обороте – свидетельство наличия в экономике данной страны развитой формы товарного обмена. Развитие товарообмена связано с эволюцией формы стоимости. Стоимость (ценность) есть внутреннее свойство товара, присущее ему до акта обмена; обмен лишь выявляет её величину. В процессе обмена два товара, приравнивая свои стоимости, образуют меновую стоимость, то есть количественную пропорцию, в которой они обмениваются.

Наличие денежной формы стоимости свидетельствует о произошедших качественных изменениях в мире товаров, который разделился теперь на два полюса – на одном полюсе оказались все товары, на другом – деньги. Сама стоимость материализовалась, она слилась с телом товара, за которым закрепились функция всеобщего эквивалента.

Деньги – особый товар, в процессе товарного обмена он выполняет функцию всеобщего эквивалента, является посредником при обмене одного товара на другой. Деньги – непосредственное и всеобщее воплощение стоимости. *Стоимость товара, выраженная в деньгах, есть его цена.* Применение денег в роли посредника превращает обмен товаров в обращение товаров, которое в отличие от непосредственной мены включает два акта – куплю и продажу. Они могут совершаться в разное время и в разных местах. Товарное обращение – результат и одновременно важнейшее условие дальнейшей эволюции не только торговли, но и всей хозяйственной жизни.

«Деньги и монета не одно и то же. *Деньги* – суть первообраз и меритель ценности, а *монета* есть только их представитель и средство сравнения». В этом факте скрыта возможность замены стоимости – свойства реального товара знаком стоимости, представляющим её символически. Реализация такой возможности начинается с появлением монеты.

Монета – слиток драгоценного металла, заранее установленного веса и формы с обозначением его номинальной стоимости, что избавляет от необходимости всякий раз при обмене взвешивать металл и определять его достоверность.

Полноценная монета – монета, содержащая драгоценный металл в количестве, соответствующем её номинальной стоимости. Полноценная монета недолговечна по двум причинам, выполняя функцию средства обращения, деньги пребывают в постоянном движении и снашиваются; с появлением монеты возникло желание её фальсифицировать; уменьшить вес, подмешать в драгоценный металл добавки или вовсе заменить его другим металлом, более дешёвым.

В сфере обращения начинает происходить нечто парадоксальное; денежный товар утратил свою прежнюю потребительную стоимость и вместе с нею часть стоимости и фактически не может быть мерой стоимости других товаров. Но, поскольку такая утрата не воспрепятствовала исполнять функцию всеобщего эквивалента, деньги, имея теперь фактическую стоимость ниже номинальной, по-прежнему воспринимаются как полноценная монета. Такая устойчивая тенденция сведения сущности стоимости к её символу стала впоследствии закрепляться законодательно. Так появилась разменная монета – монета, номинальная стоимость которой превышает стоимость содержащегося в ней металла.

Стоимость денежной единицы может быть обеспечена в двух металлах – золоте и серебре. В таком случае имеет место биметаллический стандарт. У золота и серебра разная ценность, поэтому при биметаллическом стандарте в официальном порядке устанавливается монетный паритет – отношение стоимости единицы золота. Это отношение получает прочность, если соответствует рыночной цене на золото и серебро.

Термин «куны» служил обобщающим понятием *денег*. В кунной денежной системе высшей единицей являлась гривна кун. Во времена «Правды Ярослава» гривна кун равнялась 20 ногатам, 20 или 25 кунам, или 50 резанам. Гривна одновременно служила обозначением единицы веса и единицы расплаты в серебре и золоте.

Вес гривны в значении денежного знака изменился. Так, известно, что в XI веке сложились две денежные металлические системы: *южная* (в основу гривны положена русская мера серебра весом в 165 граммов) и *северная* (в основе лежала гривна весом в 51 грамм).

Сохранялись три денежных стандарта: золото, серебро и куны (куны – теперь были и знаками серебра, но меньшего достоинства). Золотая гривна использовалась редко, а серебряная была стандартной единицей во всех торговых сделках, в том числе и во внешней торговле. Для бытовых наличных сделок внутри страны расчет производился в гривнах кун.

Естественный процесс эволюции денежного обращения был прерван монгольским нашествием. Металлическая денежная система оказалась разрушенной до такой степени, что чеканка русской монеты возобновилась лишь через 150 лет во второй половине XIV века. Во многих Русских землях деньги почти полностью исчезают из обращения. Типичной становится простая мена.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА

Е. Д. КОЛЕСНИКОВА (Т-1302 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. Ж. С. Кириллук

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РФ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2013 году Правительство РФ одобрило новую пенсионную формулу. Главным ее новаторством является то, что страховая часть трудовой пенсии будет рассчитываться не в абсолютных цифрах, а в пенсионных коэффициентах.¹ Максимальное количество коэффициентов заработают те, за кого работодатели уплачивают в ПФР страховые взносы в полном объеме и с максимальной зарплаты. Новая формула вводит ряд жестких требований, необходимых для того, чтобы получить по достижении пенсионного возраста право на трудовую пенсию. То есть для того, чтобы получить право на трудовую пенсию, россияне должны выполнить ряд условий. Во-первых, достичь пенсионного возраста: 55 лет для женщин, 60 – для мужчин. Второе условие связано с минимальным стажем, который постепенно повышается с 5 до 15 лет.

В своей работе мы постарались выяснить, для каких категорий граждан новая пенсионная система будет выгодна, а для кого будет убыточна. Для проведения анализа была взята среднестатистическая семья: работающая женщина (43 года, рис. 1) и работающий мужчина (45 лет, рис. 2).



Рис. 1. Расчеты пенсии для женщины

¹ Пенсионный коэффициент – это показатель, который оценивает каждый год трудовой деятельности гражданина, равен соотношению зарплаты человека, с которой за него уплачивались взносы в ПФР в конкретном году, к максимальной заработной плате, с которой работодатели по закону уплачивают взносы в систему пенсионного страхования, с так называемого предельного годового заработка.

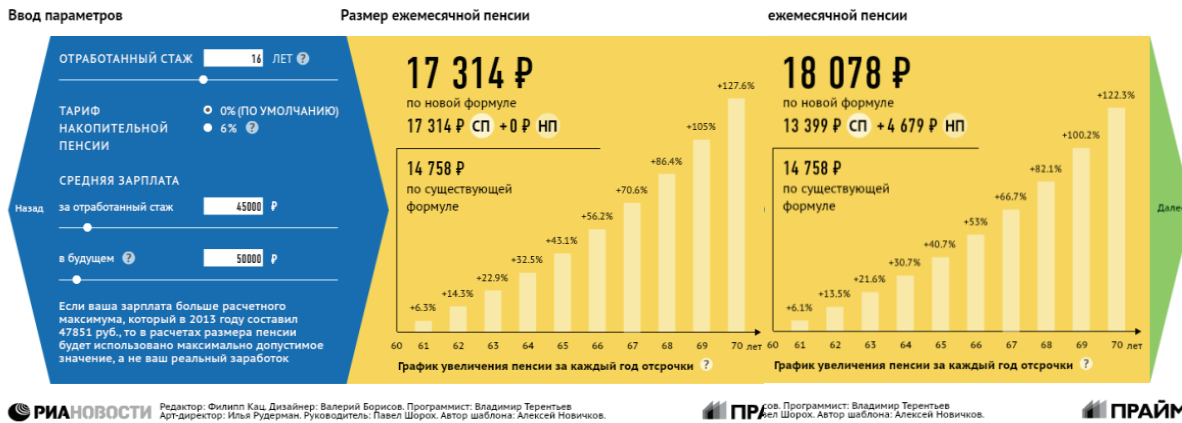


Рис. 2. Расчеты пенсии для мужчины

В работе был произведен расчет будущей пенсии для обоих супругов, учитывая, что трудовой стаж женщины 20 лет, средняя заработная плата 17 000 руб., средняя заработная плата в будущем 20 000 руб., отпуск по уходу за ребенком – 2 года; а трудовой стаж мужчины – 25 лет, средняя заработная плата 45 000 руб., средняя заработная плата в будущем 50 000 руб., военную служба не проходила.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: для женщины новая накопительная формула при тарифе 0% будет не выгодна, так как размер её пенсии по существующей формуле составит почти на 100 рублей больше, а при накопительном тарифе 6% по этой формуле выигрывает лишь около 200 рублей. Исходя из этих расчетов, можно сделать вывод, что при относительно невысокой заработной плате в 17-20 тысяч рублей разница между двумя пенсионными формулами практически отсутствует и для большинства граждан с аналогичными доходами пенсионная реформа не представляет интереса.

Аналогично проанализируем данные для мужчины: его размер ежемесячной пенсии по новой формуле с нулевым накопительным тарифом отличается на 2500 рублей, что уже представляет весомую разницу, а при накопительным тарифом 6%, что составит чуть более 3000 рублей. В этом случае, человек действительно заинтересован в переходе на новую пенсионную систему, так как эта формула предлагает наибольший объем выплат. Следовательно, категория граждан с доходами в районе 40 000 рублей материально мотивированны к принятию новой пенсионной формулы, и она действительно представляет выгоду. Таким образом, новая накопительная система выгодна для тех, чей заработок составляет не менее четырех МРОТ.

И. А. СОКОВА

Н. В. ХАПХАЕВА (Р-431 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
ст. преп. К. Г. Яковлева

РОЛЬ МЕТАПОИСКОВИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

На сегодняшний день роль метапоисковых систем приобретает всё большую актуальность, как и всё то, что связано с возможностями сети Интернет, которая уже охватывает все сферы деятельности человека, в том числе и туристскую сферу.

Метапоисковые системы работают практически со всеми участниками рынка, что позволяет им иметь огромный ассортимент авиабилетов, собранных в одном месте, и что отличает их от интернет-агентств и систем бронирования, которые занимаются продажей билетов и располагают ограниченным набором вариантов.

Существует целый ряд тенденций (от усложнения процесса поиска авиабилетов до увеличения популярности самостоятельного туризма), ставших импульсом к созданию и последующему увеличению роли метапоисковиков. Как результат, рынок онлайн-путешествий в 2013 году по сравнению с 2012 годом возрос на 38% и был оценён в 235 млрд руб. В 2014 году объём рынка по предварительным оценкам составил уже 330 млрд руб. При этом доля продаж через метапоисковики достигает 60%.¹

Классификация метапоисковиков по сегментам туристского рынка онлайн-продаж позволяет сделать вывод, что большая часть (57%) приходится на сегмент авиа, за ним следует гостиничный сектор, занимая 29%. Но при всём при этом на 2013 год всего 10% авиабилетов на российском рынке приобреталось в Интернете. К сравнению, в США доля онлайн-бронирований достигла 65%, в Великобритании – 96%.²

Выделение целевого сегмента услуг e-travel и метапоисковиков в частности, а также составление наиболее конкретного портрета его представителя становится возможным, благодаря данным, полученным в ходе исследования поведения интернет-аудитории, проведённого DataInsight совместно с PayPal. Это опытный пользователь сети Интернет в возрасте от 18 до 35 лет с примерным уровнем дохода в 60 000 руб., проживающий в Москве или Санкт-Петербурге, который не отличается лояльностью, поскольку каждый раз ищет самый дешёвый вариант.

По аналогии с данным исследованием нами был проведён опрос, количество респондентов в рамках которого составило 52 человека, при этом было охвачено 7 федеральных округов, 9 субъектов РФ в их составе. Респондентам было задано шесть вопросов, касающихся их возраста, стажа пользования

¹ Онлайн-покупатели туристических услуг // Режим доступа: <http://www.slideshare.net>.

² Там же.

Интернетом, территориальной принадлежности, частоты совершаемых ими поездок и непосредственно метапоисковиков.

Результаты исследования позволили выявить спрос на метапоисковые системы в регионах РФ. Анализ результатов дал понять, что лишь 38,5% респондентов пользуются метапоисковиками при планировании путешествия. В итоге были сформулированы следующие выводы, подтверждающие предыдущие выявленные закономерности: спрос наиболее высок среди молодых людей, которые пользуются Интернетом более 7 лет, и что не менее важно, среди тех, кто совершает туристские поездки не реже 1 раза в год. Те же, кто не пользуется метапоисковыми системами, вовсе не знают об их существовании, поскольку совершают туристские поездки достаточно редко и, как следствие, не имеют потребности в них.

Следующим шагом стало проведение сравнительного анализа метапоисковиков авиабилетов с целью выявления лидера на рынке. Во-первых, был оценён главный инструмент конкуренции метапоисковиков – предлагаемая цена. Был осуществлён поиск самых дешёвых авиабилетов по трём направлениям вылета из Санкт-Петербурга (таблица).

Сравнительный анализ предложений метапоисковиков

	СПб – Иркутск	СПб – Гонконг	СПб – Прага
Skyscanner	8 651	17 413	4 920
Aviasales	8 651	17 880	4 684
Momondo	8 714	18 480	5 072
Anywanyday	14 847	19 912	5 371
Aviapoisk	8 651	19 627	4 948

Дальнейшее выделение таких критериев как интерфейс метапоисковиков, дизайн главной страницы, наличие дополнительных опций, время поиска вариантов по предоставленному запросу, позволило обозначить лидера, которым стал российский метапоисковик Aviasales.

Следование следующим рекомендациям позволит метапоисковым системам обеспечить себе конкурентное преимущество:

- *Разработка версий для слабовидящих* даст возможность метапоисковикам создать положительный имидж, выйти на новые рынки сбыта и группы клиентов.

- *Расширение возможностей метапоиска путём добавления новых опций*, таких как метапоиск ресторанов, экскурсий, экскурсоводов, жилья в аренду, автобусов, и *добавление таких разделов как «страхование», «визы»* позволит самостоятельному туристу организовать путешествие до мелочей, не покидая сайт метапоисковика.

- *Размещение электронных табло с QR-кодами в местах высокой проходимости*, в том числе в аэропортах, где сосредоточена наиболее заинтересованная публика, послужит инновационным способом продвижения, который способен стать наиболее успешным, учитывая возраст целевого сегмента и его стаж пользования Интернетом.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

Е. С. МИХАЙЛОВ (ТОГ-1101 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук,
доц. Д. А. Иванов

ОБРАБОТКА СТАЛЬНЫХ ВИТЫХ ПРУЖИН ПУЛЬСИРУЮЩИМ ГАЗОВЫМ ПОТОКОМ

В упруго нагруженных пружинах с течением времени могут протекать релаксационные процессы, сопровождающиеся переходом упругой деформации в пластическую, что обусловлено постепенным перемещением дислокаций за счет поперечного скольжения и переползания. Пружины должны обладать высоким сопротивлением релаксации напряжений и не приобретать остаточную деформацию при длительном упругом нагружении.

Актуальной является задача повышения упругих свойств стальных витых пружин.

При взаимодействии пульсирующего газового потока с преградой, в последней могут возникать и распространяться механические волны, под которыми понимается процесс распространения колебаний в упругой среде, сопровождающийся передачей энергии от одной точки среды к другой.

Решение поставленной задачи достигается тем, что готовую стальную витую пружину растяжения или сжатия в упруго нагруженном состоянии существенно ниже значения предела упругости размещают на выходе из успокоительной камеры установки, создающей пульсирующий воздушный поток и подвергают воздействию пульсирующего дозвукового воздушного потока, имеющего частоту порядка 2600 Гц и звуковое давление около 130 дБ при комнатной температуре.

Так, стальные витые пружины растяжения и сжатия из сталей 70 и 65Г, упруго нагруженные существенно ниже значения предела упругости для лучшей релаксации остаточных напряжений, размещали на выходе из резонатора установки, создающей пульсирующий воздушный поток, при этом пружины были расположены поперёк потока. Затем их подвергали воздействию пульсирующего дозвукового воздушного потока, имеющего частоту порядка 2600 Гц и звуковое давление около 130 дБ при комнатной температуре продолжительностью 10-15 минут.

Сравнительные исследования, в ходе которых как подвергнутые воздействию пульсирующего дозвукового воздушного потока, так и не подвергавшиеся подобной обработке пружины в течение более чем трёх недель находились в упруго нагруженном состоянии, показали, что в результате обработки по заявляемому способу увеличение релаксационной стойкости пружин сжатия составило до 20%, а пружин растяжения – до 50%.

Исследовалось влияние газоимпульсной обработки на релаксационную стойкость торсионных пружин.

Торсионные витые пружины из стали 70 имели первоначальный угол 49° . Обработка пульсирующим дозвуковым воздушным потоком осуществлялась в течение 15 мин. При этом пульсирующий воздушный поток также обладал частотой около 130 дБ частоту также порядка 2600 Гц и звуковое давление до 130 дБ. Направление обдува было перпендикулярно плоскости изгиба пружины в процессе её эксплуатации. В результате последующей упругой деформации до угла 90° в течение 4 недель, после снятия нагрузки у необработанной торсионной пружины угол изгиба составил 72° , у обработанной – 58° , то есть остаточная деформация необработанной пружины – 23° , а у обработанной – 9° (в 2,6 раза меньше).

Воздействие пульсирующего дозвукового воздушного потока способствует релаксации остаточных напряжений в пружинах, а также оказывает благоприятное для упругих свойств воздействие на подвижность дислокаций.

Так, в частности, над рассекателем веерной струи было размещено тонкостенное шовное кольцо (толщина стенки 0,3 мм) наружным диаметром 65 мм и высотой 35 мм. Обдув осуществлялся при частоте порядка 2100 Гц, звуковом давлении около 125 дБ и скорости воздушного потока до 75-80 м/с, что втрое выше скорости на выходе из успокоительной камеры, где прежде размещались при обработке подобные изделия. В результате, растягивающие тангенциальные остаточные напряжения, составлявшие 340 МПа, за 5 минут газоимпульсной обработки снизились на 67%.

Воздействие пульсирующего дозвукового воздушного потока способствует снятию нежелательных остаточных напряжений в пружинах а также оказывает благоприятное для упругих свойств воздействие на подвижность дислокаций.

Таким образом, в результате исследования был получен технический результат, а именно: повышение упругие свойства стальных витых пружин.

Г. И. СКУРАТОВИЧ (ТОГ-1101 группа)

Научные руководители:

канд. техн. наук, доц. В. С. Цепелев,

канд. техн. наук, доц. Ю. А. Петренко

ОЦЕНКА МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ КОРПУСНОЙ СТАЛИ СЕРИЙНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Каркас кузова автомобиля представляет собой совокупность различных силовых элементов и должен гарантировать безопасность водителя и пассажиров при силовых внешних воздействиях: разгон-торможение, неровности дороги, боковые, лобовые и т. п. (рисунок 1). Таким образом, прочность и жесткость являются важнейшими требованиями, предъявляемым к силовым элементам каркас кузова.

Целью данной работы явился сравнительный анализ прочностных свойств и твердости корпусной стали различных фирм-автопроизводителей.

В качестве объекта исследования рассматривались листовые материалы панелей обшивки бывших в употреблении автомобилей известных фирм: Москвич, Ниссан, Судзуки, Тойота, Форд, Хонда.

Испытания на твердость (по НВ) проводились на кафедре технической механики СПбГЭУ с помощью прибора измерения твердости ТР 5006М по ГОСТ 9013. Твердомер позволяет измерять твердость в соответствии со стандартами: ГОСТ 9013, ГОСТ 24622, ИСО 2039-2, DIN 50103, ASTM E 18, TI.

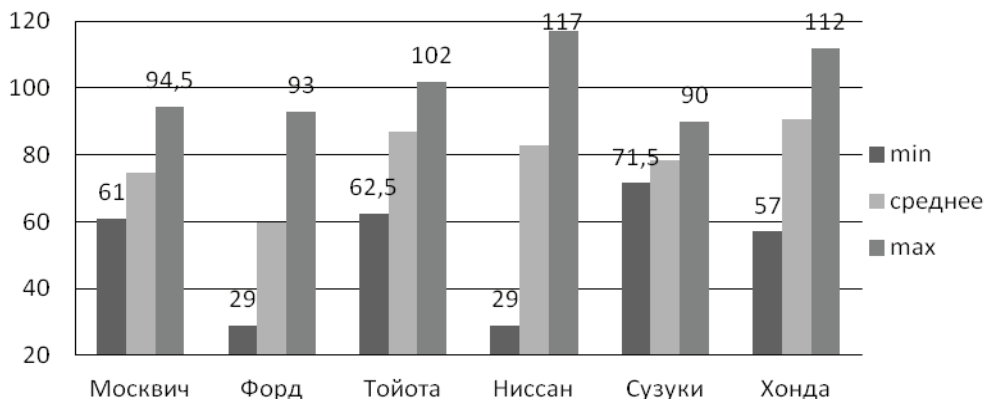


Рис. 1. Распределение твердости по фирмам-производителям

Статистическая обработка результатов произведена с помощью программного обеспечения электронных таблиц EXCEL в составе MS Office 2007. На рисунке 2 представлены гистограммы распределения твердости по НВ образцов корпусной стали. По образцам делалось от 6 до 24 замеров.

Из листовых материалов были изготовлены пластинчатые образцы и проведены их испытания на растяжение по ГОСТ 1497 до разрушения. Для испытаний использовалась разрывная машина УТС 110-50 в составе электронного программно-измерительного комплекса.

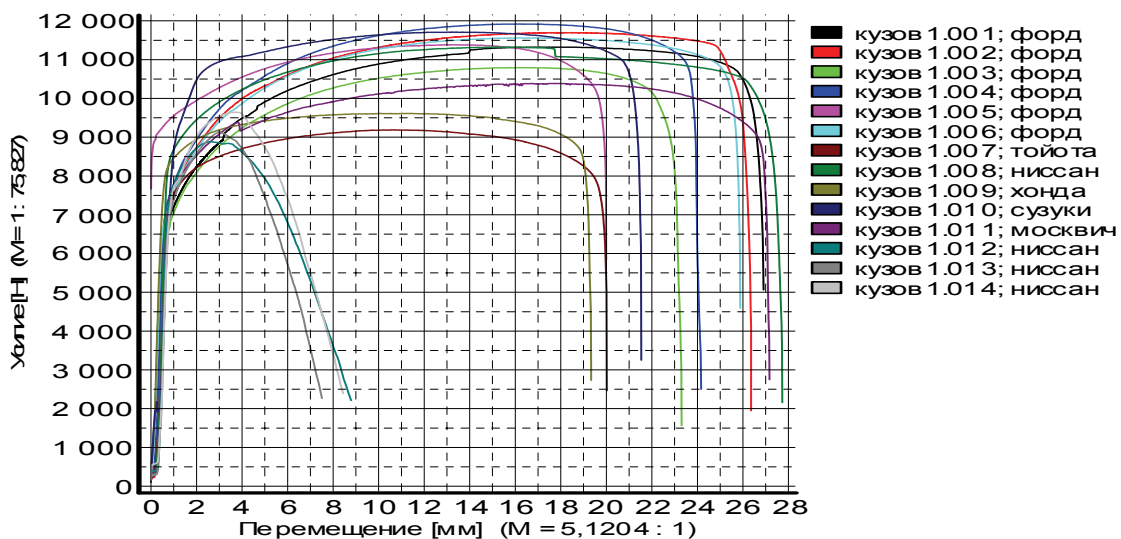


Рис. 2. Диаграммы деформирования образцов корпусной стали различных автопроизводителей

Результаты испытаний представлены диаграммами деформирования на рисунке 3.

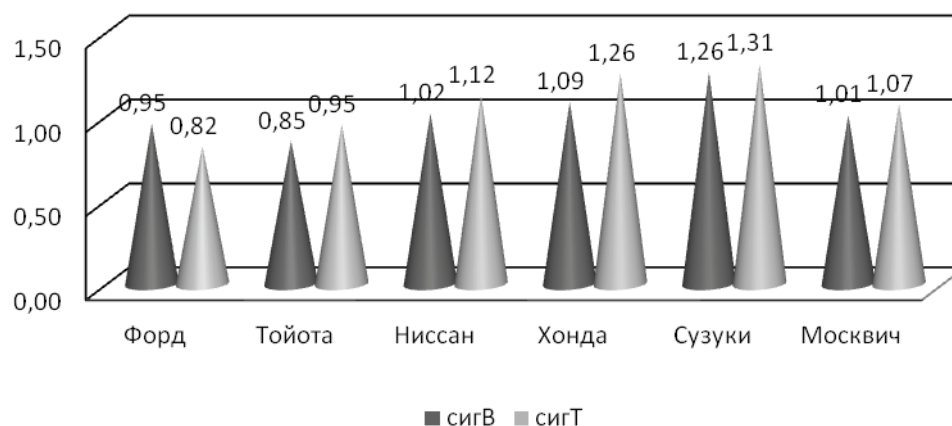


Рис. 3. Гистограммы относительных предела текучести и временного сопротивления различных материалов.

Средний уровень по всем испытанным образцам для предела текучести составил 394 МПа, а для временного сопротивления на разрыв – 553 МПа.

Сравнительный анализ результатов испытаний показал, что относительно наиболее высокие характеристики имеет материал Судзуки, наиболее слабые у Форда и Тойоты.

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СЕРВИСА

А. В. ШИБАНОВА (32.1.Об.080100.эк.пр группа)
Научный руководитель: ст. преп. С. А. Кремс

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО РОССИЙСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИОННЫХ МЕР СО СТОРОНЫ ЕВРОПЕЙСКИХ РЫНКОВ

Экономика страны в понятии своем зависит как от внешних, так и от внутренних факторов. В связи с ухудшением ситуации в сфере международного сотрудничества между странами Запада в наш лексикон входит слово «санкции».

Санкции (от лат. *sanctio* – *строжайшее постановление*) – элемент правовой нормы, предусматривающий неблагоприятные последствия для лица, нарушившего содержащееся в такой норме правило. Каждый день можно услышать его в новостях. Страны выставляют санкции против России, и мы

наносим ответный удар. Как ни странно, но эта холодная война несет вред экономике, как нашей страны, так и странам, которые наносят удар первыми.

Уменьшение импорта из стран, с которыми мы сотрудничали десятилетиями, приводит к экономическим проблемам в этих странах. С другой же стороны, нашей стране приходится думать над импортозамещением, да и еще таким, чтобы оно не было дорогим, иначе в современном положении российского рубля, в котором он оказался все из-за тех же санкций, инфляция бьет слишком сильно. Малому бизнесу в России это должно помочь в реализации своей продукции, но определенный объем товаров мы не можем восполнить, в связи, с чем мы наблюдаем рост инфляции на некоторые их виды.

Заключены дружественные соглашения на поставку продукции со странами Латинской Америки. Это, безусловно, наполнит рынок товарами, но в цену так или иначе придется вложить расходы на транспортировку, что повлечет за собой увеличение цены на продукцию. Данный факт может сказаться на конечных потребителях, поэтому государству целесообразно будет ввести дополнительный контроль за ценообразованием на отдельные виды продуктов.

Данная ситуация дает возможность российским производителям упрочить свои позиции на нашем рынке. В условиях не очень крепкого авторитета у обычного потребителя стоит задача в укреплении позиции национального продукта в глазах своих же граждан.

Началом данной ситуации послужило присоединение Крыма и Севастополя, который теперь является Крымским Федеральным округом. Обозленность на присоединение новой территории вылилась в холодную войну. Перед нашей страной встала задача по «воспитанию» нового округа, что, следовательно, несло за собой очередные расходы государственного бюджета.

Первоочередной задачей было освоение промышленности и направление таковой во внутренний рынок, например купля-продажа минеральных полезных ископаемых и их производных, углеводородов во внутренний рынок. Плюсом явилось то, что мы получили новый морской берег и курорт. За лето прибыль от отдыхающих должна была добавить средств в копилку местного бюджета и помочь в организации управления и восстановления территории и всего составляющего для улучшения условий для жизни.

Во всей этой ситуации заслуживает понимания санкционная политика, направленная на военный сектор, запрет на куплю-продажу военной техники из России и продажу оборудования, которое может быть использовано в производстве оружия. Что так же дает толчок укреплять внутреннее производство: создавать свои продукты на внутреннем рынке до последнего винтика, предотвращать утеkanie кадровых инженеров военной техники. И, возможно даже, реализация международных военных проектов на территории Российской Федерации.

Многие страны высказались против санкций в сторону нашей страны, жаль только, что позже их неустойчивое мнение «сломалось», и так или иначе им пришлось выставить запреты. «Ход конем», а именно ответные санкции доказывают это, зависимость стран от импорта и экспорта России, так или иначе, существует, в большей или меньшей степени. Финляндия, производство которой отлаживается на территории нашей страны (49% экспорта концерна «Valio» приходится именно на наш, местный, рынок). Кипр, на территории которого хранятся деньги многих известных компаний, и в связи с чем есть вероятность вывода денег, может крупно пострадать из-за санкций, направленных на Россию. В 2013 году Кипр стал крупнейшим иностранным инвестором России (69 млрд долл.) и вторым по популярности зарубежным направлением для инвестиций из России (33 млрд долл.). После «скандалов» количество вкладывающих и переводящих денежные средства через Кипр упало с 80% до 15-20%, наблюдается вывод активов с территории страны, что наносит сильнейший урон ее экономике. Руководство Чешской Республики рассматривает Россию в качестве одного из ключевых внешнеторговых партнеров, о чем свидетельствует ежегодный рост чешского экспорта в Россию и включение нашей страны в список приоритетных стран в Экспортной стратегии Чехии на период 2012–2020 гг.

Ситуация, в которую Россия попала в связи с санкциями и нашими же уже ответными действиями, должна помочь государству понять, как важен внутренний рынок и в каких отраслях у нас проблемы. Безусловно, чтобы выровнять экономическую ситуацию на рынке товаров и услуг, правительству придется вкладывать дополнительные средства, используя резервные и национальные фонды, чтобы обеспечить окупаемость и не допустить пустых полок в магазине и высочайших темпов инфляции, поддержать внутренний рынок, которому дают второй шанс, в условиях ослабления конкуренции с учетом уменьшения импорта из европейских стран. Важно увидеть новые возможности, которые появились у российского рынка, благодаря европейским ограничениям.

Экономическая реальность сегодняшнего дня приводит наше правительство к необходимости пересмотра планов по поддержке всех секторов экономики. Помощь гражданам по необходимому обеспечению товарами может в долгосрочном периоде повысить авторитет российского производства и дать толчок росту ВВП после улаживания конфликтов с другими странами, которые вызываются применением санкций.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Е. С. АВДЕЕНКО (Э-403 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. И. Кравцова

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Финансовые пирамиды являются неотъемлемой частью финансового рынка. Финансовая пирамида представляет собой такую денежную схему, при которой прибыль по привлеченным средствам получается не за счет инвестирования в доходные активы, а благодаря привлечению новых инвесторов. Финансовая пирамида основывается на выпуске ценных бумаг, как наиболее ликвидного и удобного для распространения инструмента.

На сегодняшний день формы финансовых пирамид многообразны. Это не только привычные нам многоуровневые пирамиды и пирамиды по схеме Понци, популярные в 90-х годах прошлого века, но и интернет-пирамиды: инвестиционные он-лайн фонды с невероятно высокой ликвидностью, хайпы, он-лайн мошеннические проекты, построенные по типу сетевого маркетинга. В настоящее время на территории Российской Федерации по экспертным оценкам действует около 20 000 «реальных» финансовых пирамид. Главным феноменом финансовых пирамид в современной России является изначальное предупреждение вкладчиков о том, что они участвуют в пирамиде.

В решении проблемы финансовых пирамид важно не только законодательное регулирование, которым сейчас занимается Министерство Финансов РФ, но также социальное влияние на население. Необходимо изменить тип мышления людей о возможном заработке при помощи финансовых институтов. Сегодня сформировалась потребность создать такую систему работы финансовых институтов с физическими лицами, при которой населению будет понятен принцип функционирования таких компаний и доступна возможность вложения в проверенные организации. Также по-прежнему актуальны вопросы повышения финансовой грамотности населения и раскрытия информации компаниями с высокой доходностью.

Н. С. АНТОЩЕНКО
И. И. ГОЛОВАНОВА (Э-401 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
доц. Е. В. Тихомирова

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В РОССИИ

Малый и средний бизнес (МСБ) в современных условиях является для России целевым сегментом банковского кредитования. Это обусловлено значительным потенциалом рынка кредитования МСБ, их перспективностью в качестве клиентов банков и общей направленностью государственной политики, отдающей приоритет развитию данного сегмента. Однако данный сегмент освоен банками пока незначительно. Как показал анализ, в развитых странах на долю МСБ приходится 50-80% ВВП, а в РФ 9,6% ВВП.

В 2014 году ожидается замедление темпов прироста рынка. Объем выданных за год кредитов составит от 8,8 до 9 трлн руб., что соответствует приросту в 9-11,5%. Прирост портфеля кредитов МСБ составит 8,5%-11,5%, так как ожидается дальнейшее снижение средних сроков кредитования. Объем задолженности МСБ перед банками на конец 2014 года составит 5,6-5,75 трлн руб.

Для активизации кредитования МСБ следует содействовать созданию специализированных банков по кредитованию МСБ. Их деятельность могла бы осуществляться не только за счет своих ресурсов, но и с опорой на систему государственного рефинансирования. Одним из направлений государства для поддержки МСБ стало создание Российского банка поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП Банк), целью которого является оказание поддержки российским предпринимателям. Основная задача МСП Банка – обеспечение равных возможностей доступа субъектов МСБ к доступным и долгосрочным финансовым ресурсам на всей территории РФ.

С 5 мая 2014 года создано Агентство кредитных гарантий, которое должно облегчить предпринимателям доступ к банковским кредитам. Целью агентства является значительное повышение объемов кредитования сферы МСБ и стимулирование банков к обеспечению доступности кредитных продуктов для малых форм предпринимательства.

В настоящее время каждый банк должен выделить приоритетные ниши рыночного сегмента МСБ, которые являются для него привлекательными с позиции диверсификации рисков, повышения доходности и позиционирования на рынке в сравнении с банками-конкурентами. Кредитным организациям необходимо регламентировать подходы к кредитованию, определять детали в конкретной ситуации с конкретным предприятием, стать более клиентоориентированными и создавать продукты в соответствии с потребительскими предпочтениями МСБ.

А. С. АРГУНОВ (Э-1404 группа)
Е. С. ЯКОВЛЕВА (Э-1403 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. А. А. Рябов

«КРУГ ЧТЕНИЯ» Л. Н. ТОЛСТОГО И ЕГО ФИЛОСОФСКО-РЕЛИГИОЗНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Интерес к творчеству Льва Николаевича Толстого и его произведениям не снижается вот уже целое столетие. Л. Н. Толстой известен не только как писатель, его произведения пронизаны глубокой философской религиозно-этической идеей. Многие исследователи рассматривают его, прежде всего, как философа-мыслителя и лишь во вторую очередь как писателя.

«Круг чтения» является одним из самых глубоких произведений Л. Н. Толстого. По сути, являясь сборником-календарем с религиозно-философским значением, «Круг чтения» представляет собой литературный коллаж афоризмов писателей разных эпох и философских направлений. Это произведение справедливо считается квинтэссенцией всего жизненного пути и творческих исканий Льва Толстого.

Здесь писатель охватывает все аспекты моральной, духовной и мирской жизни человека. При этом Л. Н. Толстой не только оперирует философско-моральными категориями, но и с помощью цитат великих мыслителей (Лао Цзы, Конфуция, Саади, Руми, М. Аврелия, Эпиктета, Сенеки, Ф. Бэкона, Р. Декарта, Ж-Ж. Руссо, Вольтера, Г. Спенсера, И. Канта, А. Шопенгауэра и др.) дает ясные рекомендации к поведению в обыденной жизни.

Главный нравственный и этический закон, по мнению писателя, выражается в свободе воли человека. Человек, обладающий сознанием, способен решать сам, как ему жить и что ему делать. Внутренняя свобода человека – это идеал, к которому следует стремиться. Живущий человек – это сущность, которая имеет свои желания и ясно осознает свою волю. А осознание воли возможно лишь в результате внутренней свободы.

Чтобы понять всю мощь «Круга чтения», необходимо вникнуть в единство авторского замысла. Постичь смысл данного произведения можно только в результате отстранения от своеобразной формы его изложения. Необходимо подняться над этой громадой и окинуть взором весь открывшийся горизонт. Именно в этот момент можно проникнуть в сакральный дух произведения, наполненного ценнейшими мыслями гениальных умов человечества!

А. М. БАРСЕГЯН (Э-1403 группа)
 Научный руководитель: канд. ист. наук,
 доц. М. М. Галанов

ЖИЗНЬ ЛАВРА ГЕОРГИЕВИЧА КОРНИЛОВА

Лавр Георгиевич Корнилов родился 18 августа 1870 года в станице Каркарлинской Семипалатинской губернии.

19 августа 1914 года Л. Корнилов был назначен начальником 48-й пехотной дивизии (будущей «Стальной»). Генерал А. А. Брусилов, не любивший Лавра Георгиевича, позднее всё же отдаст ему должное в своих воспоминаниях: *«Он всегда был впереди и этим привлекал к себе сердца солдат, которые его любили. Они не отдавали себе отчёта в его действиях, но видели его всегда в огне и ценили его храбрость»*.¹

Солдаты же буквально боготворили Лавра Георгиевича.

5 марта 1917 года Л. Г. Корнилов прибыл в Петроград. По приказу Временного правительства и военного министра А.И. Гучкова Л. Г. Корнилов, как командующий Петроградским военным округом, объявил об аресте императрицы и её семье в Царском Селе. Он пошёл на это с тем, чтобы попытаться в дальнейшем облегчить участь арестованных.

Председатель Временного правительства А. Ф. Керенский 27 августа 1917 года объявляет генерала Л. Г. Корнилова мятежником.

Лавр Георгиевич покинул тюрьму вместе со своими товарищами и охранявшим их полком.

10 апреля 1918 года Л. Г. Корнилов приказал начать штурм Екатеринодара, рассчитывая пополнить в городе армейские запасы. *«Если не возьмём Екатеринодар, то мне останется пустить себе пулю в лоб»*², – сказал Лавр Георгиевич до этого наступления. 13 апреля во время артиллерийского обстрела снаряд влетел в окно его штаба. Л. Г. Корнилов был убит на месте взрывной волной.

Т. О. БОРЩ (Э-1413 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. О. Д. Маслобоева

ТРАКТАТ А. Н. РАДИЩЕВА «О ЧЕЛОВЕКЕ, ЕГО СМЕРТНОСТИ И БЕССМЕРТИИ»

А. Н. Радищев – одна из самых ярких фигур отечественной истории XVIII века. Его трактат «О человеке, о его смертности и бессмертии» демонстрирует широкую образованность, пылкость мысли и стремление найти

¹ С. Б. Дроздов «Лавр Корнилов. Штрихи биографии». – Ч. 1. [Электронный ресурс] URL: <http://proza.ru/avtor/plot204&book=2#>

² https://ru.wikipedia.org/wiki/Корнилов,_Лавр_Георгиевич.

ответы на предельные вопросы человеческой жизни. Радищев с первых страниц фундаментально укореняет человека в структуру бытия, ибо он в отличие от всех иных элементов может существовать на всех его уровнях, являясь «сродственником камню, мху, плесени». Однако уникальность человека, обусловленная наличием у него разума, заключается в том, что он выступает связующим звеном между животным и Богом. Каждый уровень организации бытия, по учению Радищева, обусловлен теми органами, которыми он обладает. Эволюция человеческой души во много детерминирована наличием руки.

Проблема бессмертия решается мыслителем *антиномично*. Во второй книге трактата доказывается, что *душа смертна*, поскольку она как «произведение материи» имеет возраст и умирает вместе с телом. В третьей книге Радищев обосновывает, что душа есть сила, энергия, и в силу закона сохранения количества вещества и движения в природе, душа не может превратиться в ничто. И как итог: *душа нетленна*, ибо неделима.

Таким образом, душа смертна и бессмертна одновременно. Антиномия выступает как противоречие, разрешаемое человеком в процессе его жизнедеятельности. Радищев обосновывает, что индивидуальное бессмертие души зависит от того, какой ступени совершенства она достигает при жизни человека, когда у нее есть органы для развития. Призывом к человеку осознать всю меру ответственности за собственную судьбу звучат заключительные строки трактата: «Шествуй во стезе, природою начертанной, и верь... что состояние твое будущее соразмерно будет твоему житию, ...зло, тобою соделанное, будет зло для тебя. Ты будущее твое определяешь настоящим; и верь, скажу паки, верь, вечность не есть мечта».¹

Е. Г. БУГРИЙ (Э-1422 группа)

Научный руководитель: доц. Т. Л. Гавришина

СХОЛАСТИКА КАК СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

В связи с разрушением античной цивилизации и распадом Римской империи произошло значительное снижение общего уровня образования не только в Риме, но и в других государствах. Схоластика, как практическая философия образования, была стержнем педагогической системы на протяжении Средних веков и раннего Нового времени. Центрами культуры стали монастыри, где схоласты давали ученикам базовые знания, ценности культуры и хорошее воспитание. Несмотря на изменение общественных установок в школах обучали тем же знаниям, что и раньше. Именно тогда появились семь свободных искусств, а именно два курса наук: тривиум и квадравиум.

¹ Радищев А. Н. О человеке, его смертности и бессмертии // Радищев А. Н. Сочинения. – М., 1988. – С. 554.

Тривиум составлял первую ступень средневекового образования и включал в себя три дисциплины о языке и его использовании. Грамматика служила основой всех свободных искусств, с ней изучались словообразование, литература и даже стихосложение. Риторика давала навыки составлять акты правового характера, являлась искусством использовать светскую беседу в повседневной жизни. Логика – наука понимания, которая включала в себя искусство ведения дискуссии.

Квадриум составлял повышенный курс светского образования. Его математические дисциплины берут начало из пифагорейской онтологии. Из четырех дисциплин главенствующей являлась арифметика – учение о числе, преподавалась по учебникам Боэция, где главным приложением были календарные расчеты; музыка – учение о гармонии, где практически главное внимание уделялось пению, поэтому хор был непременно в каждой школе; геометрия – учение о протяжении, где излагались географические и космографические сведения; астрономия – учение о космосе.

Рождаются первые университеты, где схоластика преподается, как профессиональная вузовская философия. Для преподавания свободных искусств нужно было иметь возраст не менее 21 года и 6 лет обучения. Для преподавания теологии не менее 34 лет и 8 лет обучения.

Одна из успешных моделей образования этого периода – иезуитская. Комиссия из двенадцати профессоров создала свод правил «Ratio» (1599), в котором почетное место оставалось за теологией, естественные науки должны были изучаться не менее 3-х лет, во 2-й год обучения изучались естественно-научные трактаты Аристотеля, а на 3-м году – метафизика, психология и этика.

Продолжая быть единственной формой систематического философского знания, схоластика в этой системе оставалась ключом к профессиональному образованию.

С. Н. ВАЛИЕВА (П1/3312 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Р. И. Присяжная

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В условиях экономической и политической нестабильности импортозамещение становится все более актуальной и дискуссионной темой. Правительство в содействии с подчиненными ему министерствами и ведомствами разрабатывает программы поддержки и развития ключевых отраслей экономики. Одним из приоритетных направлений работы стал агропромышленный комплекс (АПК).

В долгосрочной и в краткосрочной перспективе запрет на импорт мяса, рыбы, молочной продукции должен оказать свое положительное воздействие на российскую экономику. Уже сегодня наблюдается значительное оживление во всех сферах сельского хозяйства. Причиной тому стали надежды производителей на поддержку со стороны государства в виде субсидирования процентных ставок, активного развития логистической инфраструктуры, а также внедрения практики государственно-частного партнерства в АПК. В этой связи была возобновлена работа комиссии Министерства сельского хозяйства РФ по субсидированию инвестиционных проектов в соответствующей области. В конце октября 2014 года Минсельхоз РФ одобрило список инвестиционных проектов, подлежащих субсидированию в 2015 году. В него вошли около 9000 кредитных договоров. Наиболее крупными из инвестиционных проектов являются: Агрокластер в Молжаниново в Москве, где сумма инвестиций составит порядка 15 млрд руб., Агрополис в Пулково, Санкт-Петербург, – 15 млрд руб., Агротехнопарк в Свердловской области – 3 млрд руб.

Реализация этих проектов позволит в ближайшем будущем увеличить объемы производства свинины почти на 600 тыс. тонн, мяса птицы – на 410 тыс. тонн, молока – на 522 тыс. тонн, а также увеличить объемы площадей для производства овощей на 400 га. Общий объем инвестиций в вышеупомянутые проекты составит около 400 млрд руб.

Стоит отметить, что исключительно финансовой помощи для динамичного развития агропромышленного комплекса в нашей стране недостаточно. Наряду с прямым финансированием отдельных отраслей необходимо разрабатывать комплексные программы, которые, в свою очередь, будут учитывать все существенные факторы. Поддержка государственно-частного партнерства на законодательном уровне и имплементация разработанных механизмов на местах поможет снизить нагрузку на бюджет и окажет стимулирующее влияние на развитие агропромышленного сектора России.

К. М. ГАБУЕВА

З. Г. КАМБОЛОВА (Э-417 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. В. Ф. Лещенко

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАЙЗЕН-КОСТИНГ И ТАРГЕТ-КОСТИНГ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Целью нашей работы является изучение сущности новейших систем управленческого учета – таргет- и кайзен-костинг. Обе концепции предназначены для снижения уровня отдельных статей затрат и себестоимости конечного продукта в целом до некоторого приемлемого уровня, но если мы разделим

жизненный цикл продукта на две части: стадию планирования и разработки и стадию производства, то таргет-костинг решает данную задачу на первой стадии, а кайзен-костинг – на второй.

Таргет-костинг – это целостная система управления, направленная на снижение затрат производимой продукции (работ, услуг) и реализующая функции планирования производства новых продуктов, контроля издержек и определения целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями в момент разработки и до начала выпуска продукции на рынок. Данная система основывается на простой идее: если для успешного бизнеса изделие нужно продавать по цене, не превышающей рыночную, то определение себестоимости будущей продукции начинается с установления цены на нее. После того как цена определена, продукт разработан и удовлетворяет потребностям клиента, можно запускать его в производство.

Кайзен-костинг – это процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате которого достигается необходимый уровень себестоимости и обеспечивается прибыльность производства. Главным условием снижения затрат является направление усилий на достижение этой цели всех участников производственного процесса, что достигается путем мотивации сокращения расходов. Уменьшение потерь на каждом рабочем месте будет иметь синергетический эффект для их минимизации по всему предприятию.

Внедрение таргет и кайзен-костинга как инновационных концепций отечественного бухгалтерского учета может привести к массе положительных моментов, таких как: существенное сокращение затрат, внедрение новейших технологий в производственный процесс, непрерывное улучшение продукции и/или услуг и т. д.

А. С. ГЛИНКА

Е. И. СЕНЧЕНКОВА (Э-423 группа)

Научный руководитель: ассист. М. Я. Кокшарова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЕ

Новейшие технологии не только помогают нам реализовывать управленческую деятельность на предприятии, но также и осуществлять и производственную деятельность, решать вопросы, касающиеся занятости населения. Так как информационные технологии (ИТ) – это класс областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработкой огромного потока информации с применением вычислительной техники

Тем самым, очень важным решением, стимулирующим развитие ИТ в нашей стране, стало принятие Правительством России в январе 2002 года Федеральной целевой программы «Электронная Россия». Цель данной про-

граммы – это создание новых условий, для повышения эффективности функционирования экономики. Переход на оказание услуг в электронном виде предусматривает, прежде всего, информационный обмен между работодателем и службой занятости, является одним из этапов создания «Электронного правительства».

Так же очень важным Интернет-ресурсом, является сайт Федеральной Службы Занятости <http://www.rostrud.ru/>. Данный портал, отображает всю деятельность ФСТЗ, помогает работодателям и соискателям найти друг друга, а так же отображает информацию о проделанной работе, проведенных мероприятиях.

Идет активное внедрение целого ряда проектов, таких как «Электронный работодатель», «Видео-резюме», Мобильные центры занятости населения, интернет-проект «Атлас профессий», «HeadHunter», «job.ru» и ряд других.

Данные технологии активно применяются различными категориями граждан, в том числе и инвалидами. Например, такой портал как «SpecJob.ru» предлагает работу людям с ограниченными возможностями. С помощью данного ресурса, эти люди получили возможность работать, и развиваться наравне со всеми остальными людьми, что является немало важным для их собственной самореализации и реабилитации в социальной сфере. И все это сейчас возможно благодаря развитию информационных технологий в социальной сфере.

По данным РОССТАТА, число организаций пользующихся информационными технологиями, с каждым годом становится все больше и больше. Каждая уважающая себя компания имеет свой сайт в интернете, а так же размещает свои вакансии во всевозможных интернет-источниках для поиска новых работников. Информационные технологии – это та основа, на которой строится современное общество. Они является фундаментом для продуктивной экономической и трудовой деятельности.

А. А. ГОРОШКО

Р. В. ДМИТРИЕВ (0/3311 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. С. Градова

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В соответствии с Федеральным законом РФ от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовой организацией (МФО) признается юридическое лицо, заре-

гистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, товарищества или хозяйственного общества. Как и все юридические лица, МФО должны иметь счет в кредитной организации, а значит, вступают во взаимодействие с коммерческими банками. Проблемы такого взаимодействия лежат на плечах банков. Проведем их анализ.

Первая проблема, с которую нам удалось выявить – недоверие банков к предмету залога МФО.

Вторая проблема взаимодействия микрофинансовых организаций и банков стоит достаточно остро: банки, работающие на рынке POS-кредитования, наличного кредитования, а также кредитующие малый и средний бизнес, находятся в так называемом «отказном состоянии». Ими удовлетворяется всего лишь 20-25% заявок на кредиты заемщиков.

Третья проблема взаимодействия – особенность регулирования МФО, которая заключается, прежде всего, в том, что на МФО невозможно перенести стандарты банковского регулирования. У коммерческих банков и МФО разные риски.

С 1 сентября 2013 года полномочия регулирования финансовых рынков переданы Банку России. МФО, прежде подконтрольные ФСФР РФ, автоматически перешли в ведение мегарегулятора. Это позволило Банку России тщательнее изучить деятельность организаций на финансовом рынке страны.

Рост взаимодействия между банками и МФО открывает возможность расширения банками своей клиентской базы. Однако выход из круга заемщиков за пределы традиционных клиентов банков усиливает кредитный риск банка. Поэтому для сохранения стабильности всей финансовой системы необходимо ограничить системообразующие банки в готовности принимать на себя всё больше рисков путём усиления их рыночной дисциплины.

Подходы в отношении регулирования и надзора над системно значимыми участниками финансового рынка, с точки зрения мегарегулятора, должны заключаться в следующем: выделение в отдельную категорию системно значимые банки, которые имеют дочерние МФО, и предъявление к ним повышенных стандартов капитализации и ликвидности, а возможно и введение ограничений на некоторые виды деятельности, с целью существенного ограничения готовности принимать на себя риски. Для упорядочения деятельности МФО необходимо внедрить институт саморегулирования для данных организаций, опыт которого успешно используется в деятельности аудиторских компаний.

В. В. ГРЕЙДЕН

Ю. А. УРАКОВА (Э-417 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. О. В. Тимофеева

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2014 году отношения между Россией и странами Запада претерпели существенные изменения, которые выразились экономическими санкциями США и Европы. Евросоюзом 30 июля 2014 года были введены санкции против Крыма и Севастополя в сфере торговли и инвестиций, ужесточение ограничения на займы и инвестиционные услуги российских банков. А также прекратилось финансирование новых проектов в России. После введения санкций Банк России заявил о том, что сумма прямых иностранных инвестиций уменьшится в 3,1 раза, портфельных – в 3,8 раза. В связи с санкциями началось «бегство» капитала в первой половине 2014 года отток капитала был равен 75 млрд долларов. Standard & Poor's¹ понизила инвестиционный рейтинг России с негативным прогнозом.

При этом есть и положительный момент: прямые инвестиции Китая в Россию за восемь месяцев 2014 года выросли на 73%. До введения санкций объем инвестиций в строительную отрасль Санкт-Петербурга в I квартале 2014 года составил 56,3 млрд руб., что на 19% выше, чем в I квартале 2013 года, и на 37%, чем в 2012 году, то есть в целом наблюдалась положительная динамика. Строительными организациями сформировано 16,6% инвестиций в основной капитал. В I квартале 2014 года 56,8% капитальных вложений было профинансировано за счет собственных средств инвесторов, за счет бюджетных средств – 14,6%, кредитных организаций – 13,3%. Однако, несмотря на достаточно неоднозначную экономическую ситуацию, все-таки ряд инвесторов предпочитают оставаться в российских активах и даже наращивать вложения.

Таким образом, в условиях санкций основными перспективными направлениями развития финансового рынка России являются: интеграция с развивающимися странами (странами СНГ и БРИКС), привлечение реальных инвестиций и их регулярный мониторинг, комплексное развитие инфраструктуры финансового рынка, усовершенствование законодательной базы, судебной системы, повышение уровня диверсификации экономики, снижение зависимости финансовой системы страны от цен на сырье, а также принятие мер по снижению транзакционных издержек.

¹ Standard & Poor's (S&P) – дочерняя компания корпорации McGraw-Hill, занимающаяся аналитическими исследованиями финансовых рынков

В. А. ГУНИН
Е. С. ПАНЧЕНКО (Э-1318 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. С. В. Переверзева

ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Оснащённость населения РФ автомобилями с 1993 до 2013 года выросла с 73 авто/1000 чел. до 257 авто/1000 чел., то есть более чем в 3,5 раза.¹ Это свидетельствует о том, что авторынок является стабильно растущим, спрос на автомобили не падает, а с каждым годом увеличивается. Для производителей это возможность усилить свою конкурентоспособность.

Структура авторынка России на 2014 год, включая производство и импорт, такова, что 52,5% принадлежит лидирующим автоконцернам, расположенным в РФ, среди которых: Avtovaz-Renault-Nissan (22,5%), VW Group (7,8%), KIA (5,8%), GM Group (5,6%), Hyundai (5,5%), Toyota Group (5,3%). В то же время на российский авторынок 26% импортируются готовыми из-за границы.²

В настоящее время действуют две санкции, которые могут повлиять на объем импорта. Во-первых, с 1 сентября 2014 года действует программа обмена старого автомобиля, собранного в РФ, со скидкой при покупке нового, также собранного на территории РФ. Её размер зависит от типа автомобиля и составляет от 40 до 90 тыс. руб. Во-вторых, с середины июля 2014 года государственным и муниципальным организациям разрешено покупать только авто, произведенные внутри РФ. Очевидно, что эти меры направлены на снижение импорта и стимулирование внутренней автопромышленности.

Надо полагать, что уменьшение спроса на импортные иномарки будет компенсироваться увеличением спроса на авто, собранные внутри страны. Растущий спрос на них может быть удовлетворен производителями за счет увеличения уровня локализации производства. Высокий уровень локализации является выгодным для производителей со стратегической точки зрения. Больше всего в переносе в Россию производства отдельных компонентов автомобиля преуспели вышеназванные компании. На конец 2014 года в РФ производилось 30% компонентов автомобиля от его общей стоимости. Это, в основном, элементы внутренней отделки и компоненты для обслуживания, реже отлитие кузовов и сварка крупных деталей каркаса. В феврале 2011 года было запланировано достижение уровня локализации до 60% к 2020 году. Но учитывая влияние санкций, можно сделать прогноз, что данный уровень будет достигнут раньше.

¹ http://www.alfastrah.ru/upload/iblock/328/-alphasrtakhovanie_prilozhenie_statistica.doc

² <http://www.autostat.ru/news/view/18631/>

Итак, в общей тенденции спрос на автомобили будет расти, хотя в условиях кризиса в первое время может наблюдаться существенный спад продаж, вызванный финансовыми факторами. Снижение импорта и увеличение уровня локализации будут способствовать развитию авторынка в целом, и, что не маловажно, уменьшению зависимости РФ от иностранного производства.

А. С. ДРАГАНОВ (Э-1401 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук,
доц. М. М. Галанов

АГРАРНАЯ РЕФОРМА П. А. СТОЛЫПИНА

Аграрная реформа П. А. Столыпина оказалась самой последовательной за все время существования России.

Петр Аркадьевич Столыпин применил комплексный подход к решению аграрной проблемы: по вопросу об индивидуализации крестьянского землевладения, относительно активизации переселенческой политики, в сфере государственного содействия агрикультурному прогрессу крестьянского хозяйства и организации сельскохозяйственного кредита.

Изданный 9 ноября 1906 года «Столыпинский закон» разрешал крестьянину выходить из общины и становиться индивидуальным и наследственным собственником земли. Эту землю он получал на так называемых «отрубках», которые потом быстро превращались в хутора. Было подано 2,5 млн прошений о выходе на отрубку от семейных крестьян. Создано 463 специальные комиссии, занявшиеся проведением реформы.

Из-за малоземелья общин, расположенных в русском Черноземье и в южных губерниях, широко использовалось переселенческое движение крестьянских масс в Сибирь, Казахстан и на Дальний Восток с выделением 45 га земли на семью.

Правительство Столыпина обеспечило широкий доступ крестьян к агрономической помощи: создавались агрономические курсы на местах, организовывались машинные станции, в Сибири были устроены казенные склады земледельческих машин.

Правительство уполномочило Государственный крестьянский земельный банк скупать помещичьи земли и перепродавать их крестьянам на льготных условиях. Предоставлялся многолетний кредит, доходивший до 90% стоимости земли при очень низком проценте (4,5%, включая погашение).

Таким образом, накануне Февральской революции крестьянам на началах собственности и аренды принадлежали: 100% пахотной земли в Азиатской России и около 90% всей площади Европейской России.

К. Д. ЕЛЕСИНА (Э-404 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. В. Г. Шубаева

МАРКЕТИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

В условиях геополитической нестабильности, экономических санкций, направленных против России, вопросы, связанные с рисками компаний всё больше набирают свою актуальность.

Наличие рисков ведет к тому, что у компании возникает потребность в их нивелировании. Подразумевается, что для управления рисками в компании создаются специальные подразделения во главе с риск-менеджером, разрабатывающие стратегию и тактику управления рисками. Нами было проведено исследование и оказалось, что только в 65% компаний в рамках выборки есть структуры, отвечающие за экономическую безопасность. Риск-менеджмент реализуют только 30% компаний-участниц опроса. Однако риски существуют уже сегодня, и компании не могут игнорировать этот факт.

Именно поэтому мы считаем, что немаловажное значение для управления рисками на предприятии могут иметь маркетинговые структуры, пока культура риск-менеджмента еще не является в достаточной степени развитой и применяемой.

Основные критерии

<i>Критерий</i>	<i>Общие черты</i>
Цели	Получение планируемого дохода, защита информации, деловой репутации; рост рыночной стоимости компании.
Задачи	Сбор обработка, анализ, хранение информации о внешней и внутренней среде; определение угроз и опасностей;
Функции	Координация экономических отношений между субъектами, анализ, прогнозирование, регулирование, контроль;
Принципы	Деятельность, способствующая реализации основных целей предприятия; синтез требований рынка и развития компании

Важно то, что маркетинг дает рынку востребованный товар, то есть он заранее призван обезопасить фирму от возможных потерь, связанных с реализацией своего основного вида деятельности, что, в свою очередь, является одним из направлений деятельности риск-менеджмента. Именно поэтому мы считаем разумным обозначение маркетинга как альтернативного инструмента риск-менеджмента.

А. М. ЕРГУНОВА (Э-401 группа)
 М. А. ПРАВОСУД (Э-418 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. И. Г. Зайцева

ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ ИНФЛЯЦИИ

Центральный банк, способный справиться с инфляцией, должен уметь предвидеть ее и работать на опережение, что представляется достоверным. Для анализа его действий регулятора, авторы предлагают рассмотреть регрессионное уравнение вида (формула 1):

$$Inf^F = a_0 + a_1 \times Inf^{CB} + a_2 \times Inf^{Com} + \varepsilon, \quad (1)$$

где Inf^F – фактическая инфляция в периоде t ;
 Inf^{CB} – прогноз инфляции периода t , сделанный центральным банком;
 Inf^{Com} – прогноз инфляции периода t , сделанный профессиональными прогнозистами.

Оценка коэффициентов регрессии данного уравнения даст нам понимание того, кто прогнозирует лучше. Если оценки коэффициентов a_1 и a_2 будут статистически незначимыми и равны нулю, то сделанные прогнозы нельзя будет назвать состоятельными. А поиск лучшего из них потеряет смысл, так как они оба будут одинаково плохими.

Тот прогноз, при котором коэффициент регрессии будет выше, несомненно, можно считать лучшим.

Однако перед непосредственной оценкой предложенного регрессионного уравнения необходимо оценить рациональность официальных и экспертных прогнозов инфляции. Для этого предлагается рассмотреть следующие уравнения (формулы 2 и 3):

$$Inf^F = a_0 + a_1 \times Inf^{Com} + \varepsilon \quad (2)$$

$$Inf^F = a_0 + a_1 \times Inf^{CB} + \varepsilon \quad (3)$$

При рациональных прогнозах коэффициенты a_1 должны быть статистически значимыми и близкими к единице, а a_0 должны быть очень близки или равны 0. Если результаты будут значительно отличаться от описанных выше, это будет означать, что прогнозы существенно отличаются от фактической инфляции, в этом случае вообще не имеет смысла принимать коммерческие прогнозы или прогнозы ЦБ в расчет при принятии решений.

Также предложенный подход позволит проверить гипотезу об асимметричности информации, которая, как очень часто предполагается исследователями, имеет место между обычными участниками рынка и центральным банком.

А. А. КОВАЛЕВА
В. О. ХАРИТОНОВА (Э-308 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. Н. П. Константинова

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЙТИНГОВ В. В. ПУТИНА И Б. ОБАМЫ

Россия и США в настоящее время фактически борются за «новый мировой порядок». Противостояние стран всегда сопровождается противостоянием их лидеров. Наша цель – сравнить рейтинговые позиции каждого из президентов. Последний список самых влиятельных людей мира, опубликованный в «Форбс», возглавил Президент РФ В. В. Путин, сместивший с первой строчки прошлогоднего лидера Б. Обаму. Это произошло на фоне противоречий во внутренней политике США (дорогая реформа медицинского страхования, антикризисный бюджет и порог госдолга, беспечное отношение к Эболе, слежка в интернете).

Помимо этого, Барак Обама существенно понизил свои рейтинги вследствие непродуманной политики по отношению к России на фоне украинского кризиса. К середине второго президентского срока Б. Обама подходит, провалив задуманные им реформы и столкнувшись с фиаско на международной арене, что делает перспективы демократического кандидата на следующих президентских выборах весьма туманными.

В отношении рейтингов российского президента на конец марта 2014 года одобрение В. В. Путина составило 82,3%, в то время как рейтинг Б. Обамы лишь 41%. Рейтинги президента США и раньше стабильно снижались, тем не менее, март текущего года стал своеобразным антирекордом. Такое положение специалисты относят, в первую очередь, к присоединению Крыма к России. Согласно опросам, проводившимся после присоединения Крыма, рейтинг В. В. Путина составил 75,7%, а Б. Обамы – 33%. Немаловажную роль в повышении рейтинга Президент РФ сыграли победы наших спортсменов на Олимпийских играх в Сочи. По словам политолога А. Зудина, В. В. Путин олицетворяет собой надежность и способен удовлетворять самым глубинным потребностям российского общества. Его восхождению способствовали и успехи на дипломатической арене. В. В. Путин предложил компромиссное решение сирийской проблемы и предоставил политическое убежище экс-сотруднику ЦРУ Э. Сноудену. Под контролем В. В. Путина остаются крупнейший в мире ядерный арсенал, голос в Совбезе ООН и рекордные залежи углеводородов.

Таким образом, рейтинг Президента РФ В. В. Путина в значительной степени превышает позиции лидера США Б. Обамы. Причины этого кроются как во внешней, так и во внутренней политике, проводимой обоими лидерами.

Ю. С. КОРШИНА (Э-414 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Т. Н. Елкина

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ (ГУДВИЛЛ) КАК ОСОБЫЙ ВИД АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В российской системе бухгалтерского учета деловая репутация (гудвилл) является нематериальным активом (НМА). В соответствии с МСФО гудвилл рассматривается как особый вид неидентифицируемого актива. Правила его первоначального признания установлены в МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнеса».

Проблемы обесценения гудвилла рассмотрены в МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов», а вопросы, связанные с запретом на признание внутренне созданного гудвилла, – в МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы». Согласно МСФО 3, гудвилл – это актив, представляющий собой будущие экономические выгоды, являющийся результатом других активов, приобретаемых при объединении бизнеса, которые не идентифицируются и не признаются по отдельности. Для расчета гудвилла производится переоценка активов и обязательств по их справедливой стоимости и сравниваются суммы, представляющие собой их рыночную оценку и учетную стоимость. Из возникшей разницы выделяются идентифицируемые НМА и условные обязательства. Оставшаяся неразложимая сумма представляет собой гудвилл.

В российской системе бухгалтерского учета не требуется проведения такой переоценки, и стоимость приобретенной деловой репутации определяется расчетным путем как разница между покупной ценой организации и суммой всех ее активов и обязательств по балансу на дату покупки.

Следует отметить, что МСФО не содержат критериев признания гудвилла. Единственное условие, которое должно соблюдаться, – это его правильная оценка по методу традиционного или полного гудвилла. После первоначального признания гудвилл оценивается по фактической стоимости за вычетом накопленных убытков от обесценения. Положительный гудвилл не амортизируется, а тестируется на обесценение. Отрицательный гудвилл немедленно признается покупателем в качестве дохода в Отчете о совокупном доходе.

В российской практике учета приобретенная деловая репутация амортизируется линейным способом в течение 20 лет. Правила учета гудвилла, установленные в МСФО 3, призваны повысить достоверность финансовой отчетности для принятия решений заинтересованными пользователями, а также позволяют оценить сущность и экономическую эффективность сделок по приобретению бизнеса.

А. А. КОРЫТНИКОВА (Э-1310 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. В. Мячин

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОСТИ ФИРМЫ

Одними из первых исследователей человеческого капитала были представители Чикагской школы Теодор-Уильям Шульц и Гэри Беккер. Они определяли человеческий капитал как совокупность ценных качеств, навыков, знаний и умений. Однако тут следует разделять понятия человеческого капитала и человеческого потенциала. Коммерческие качества, содержащиеся у человека с рождения и неотчуждаемые от него – человеческий потенциал, но при высоком уровне инвестиций, потенциал превращается в экономическую единицу – человеческий капитал.

Понятие человеческого капитала тесно связано с устойчивостью фирмы. В современном инновационном мире для роста и развития фирмы ключевую роль играет именно человеческий капитал, поскольку человек – источник инновационных идей. Также стоит учесть, что основой инновационного развития является технологический прогресс, который в свою очередь обусловлен инновационными идеями человека.

Для устойчивого состояния фирмы необходимо устойчивое состояние человеческого капитала, и в этом случае рассматриваются такие понятия как период полураспада знаний и инвестиции в человеческий капитал. Непосредственно человеческий капитал под действием инвестирования будет являться причиной повышения производительности работников фирмы, что влечет за собой устойчивое состояние предприятия, особенно актуально это в кризисной экономической ситуации. Поскольку внешняя среда фирмы непрерывно влияет на саму фирму, в том числе негативно, возникает необходимость в высоком уровне человеческого капитала. Для этого необходимо инвестировать не только отдельные группы работников, но всех участников деятельности фирмы, поскольку вкладывая в составные элементы целого, увеличивается ценность целого.

Таким образом, эффективное использование в производстве знаний, инновационных и творческих способностей человека в современном инновационном обществе становится решающим фактором устойчивости и экономического роста фирмы.

О. А. КОЧМАРЕВА (Э-1315 группа)
Научный руководитель: канд. мед. наук,
доц. Л. Н. Мармышева

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

«Загрязнение» социальной сферы – влияние на моральную, духовную, биологическую жизнь человека, которое приведёт к уничтожению людского рода извне. Прогрессивное человечество естественным путём приняло меньшинства со стороны половой ориентации и новые «моральные» устои. Считается, что всё это – нормальный и естественный ход вещей. Но общество обманывает само себя.

Ложь о естественном ходе вещей была опровергнута в Америке, социологом Д. Овертоном.¹ в 1990-х годах. Стратегия, состоящая из поэтапных шагов: от стадии «немыслимое» до «политика современности». Эффективность состоит в системном его применении на жертве – обществе.² Пример – каннибализм. I ступень – тема каннибализма сейчас неприемлема в обществе. Нужно перевести тему каннибализма в область радикального и этому поспособствуют СМИ. Разрушена однозначность проблемы. II ступень – перевод в область возможного. Вопрос обсуждается во все более широких кругах. III ступень – рациональное. Нормальных людей причисляют к противникам, их ненавидят. IV ступень – популяризация. СМИ активизируется. V ступень – в общественном сознании догма: «запрещение поедание людей запрещено». Толерантность как запрет на табу. Во время последнего передвижения общество уже сломлено.

Определенных средств для борьбы с механизмом нет. Но мы вооружены, когда предупреждены. После прочтения статьи те, которые не знали о существовании технологии, поймут, что если что-то в обществе не принимается их внутренним миром, моралью и ощущениями, но начинает вводиться в оборот, то стоит быть на стороже. И не попадать под влияние СМИ и общества – человек всегда должен настаивать на своем и быть Человеком.

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Овертон,_Джозеф

² http://communitarian.ru/publikacii/novyyu_mirovoy_poryadok_metody/tehnologiya_unicht_ozheniya_okno_overtona_i_protivostoyanie_degeneracii_13052014/

Г. А. КРИКУНОВА (Э-313 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. И. А. Разумова

БАНКРОТСТВО КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

На сегодняшний день многие кредитные организации находятся в затруднительном финансовом положении, поэтому объективный анализ предпосылок банкротства и разработка методов по урегулированию финансовых проблем играют важную роль.

В России проводится реформа банковской сферы, которая направлена на сокращение числа мелких банков. Прежде всего, это касается требований к минимальному размеру уставного капитала, которые в 2014 году по сравнению с 2010 годом были повышены более чем в 3 раза. В связи с этим, проблема оценки стабильности банков становится все более и более актуальной.

Попробуем оценить стабильность кредитных организаций в Санкт-Петербурге и Ленинградской области на основе методики, предложенной российским ученым А. А. Шеметевым, который разработал математическую модель, позволяющую на основе данных бухгалтерских балансов кредитных организаций с высокой точностью определить рисковую стабильность банков во всем регионе. Стабильность банковского сектора описывается следующей моделью (формула 1):

$$\text{СтРег} = \sum_{j=1}^J \frac{4}{1 + 4^{-P_j}} \quad (1)$$

где P – это функция, которая рассчитывается из данных бухгалтерских балансов каждого банка;

j – это количество исследуемых банков;

4 – это максимальное значение модели, которое соответствует неудовлетворительному состоянию стабильности банковского сектора.

В исследовании участвовало 20 региональных банков. Показатели банков для модели были взяты из официально публикуемой отчетности по состоянию на 1 января 2014 года. При подстановке найденных показателей в модель А. А. Шеметева (формула 1), получим, что стабильность банковского сектора в Санкт-Петербурге и Ленинградской области равна 2,3054. Этот показатель говорит о том, что в регионе сомнительная стабильность кредитных организаций, высокая вероятность банкротства отдельных банков.

В условиях нестабильности экономики, риски, возникающие в финансовой системе, не могут быть самостоятельно устранены, поэтому необходимо принятие новой модели регулирования и обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций.

Г. А. КРИКУНОВА (Э-313 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. С. Т. Стегарев

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Политическая структура современного общества многогранна, она содержит разнообразное множество общественных организаций, которые связаны с государством. Один из их видов – политическая партия. Значит, основное значение для правового регулирования имеет определение политических партий.

Проанализировав труды политологов, приходим к выводу, что политическая партия – это специфическая общественная организация, цель которой состоит в защите общественных интересов разных групп в обществе путем борьбы за власть и участие в ее реализации.

Роль политических партий в обществе огромна. Во-первых, политические партии ориентированы не на государственные интересы, а на интересы общества, поэтому они создаются на добровольной основе по инициативе какой-либо части общества. Во-вторых, партии действуют на основе самоуправления, отражая исторические особенности формирования и развития политической системы. Основной деятельностью партии является разработка проектов общественного развития. Власть является средством для реализации проектов, которая приобретается на выборах. Таким образом, партии, являясь продуктом общества, обеспечивают взаимосвязь не только государства и общества, но и разных социальных групп.

Рассматривая вопрос о взаимодействии государства и общества, необходимо рассмотреть порядок формирования политических партий. Данный порядок закреплен в № 96-ФЗ «О политических партиях». Основными требованиями к созданию политических партий является два важных положения: во-первых, не менее чем в половине регионов, политическая партия должна иметь региональные отделения, вторым основным требованием является, то, что в политической партии должно состоять не менее пятисот человек.

Указанные положения закона указывают на неограниченную социально-политическую активность общества и тем, самым позволяют создать политические партии, которые будут соответствовать различным интересам общества. Кроме того, на сегодняшний день отмечается повышение активности деятельности политических партий в жизни страны, так как новые поправки к федеральному закону значительно облегчают процедуру формирования партий и упрощают обязательную отчетность.

В. А. ЛАТУХА

Т. В. МИХНЕВИЧ (Э-303 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Г. Ф. Фейгин

ЗНАМЕНИЕ КРИЗИСА: ЧТО ПУГАЕТ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ?

В настоящее время если не каждый, то большинство задается вопросом: «Будет ли экономический кризис в России 2014–2015?» В нашей работе мы рассмотрим основные факторы, которые говорят о том, что кризис уже врывается в российскую экономику: падение цен на нефть, снижение золотовалютных резервов, падение курса рубля и рост просроченной задолженности физических лиц.

На сегодняшний день наблюдается катастрофическое снижение цен на нефть, так как только за полгода цены снизились со 110 до 62 долларов за баррель. К основным причинам относится, прежде всего, стагнация Европейской экономики. По прогнозам международного валютного фонда рост мировой экономики на 2014–2015 годы составит около 3,3% и 3,8%. Кроме того, на цены оказывает существенное влияние рост предложения нефти со стороны новых игроков или активизация старых, а именно Ливии, Ирана и США. Не стоит забывать, что нефть – одна из основных составляющих российского экспорта, которая влияет на состояние экономики страны, а в частности на курс национальной валюты. На данный момент курс рубля характеризуется резким падением: доллар, начиная с начала года, стоил всего 32 рубля, а на данный момент уже более 60 рублей. Помимо снижения цен на нефть, на девальвацию рубля повлияли такие факторы, как геополитическая нестабильность, усиление темпов экономического роста в США, плавающий курс рубля и действия спекулянтов. Резкое падение рубля негативно отражается на положении импортирующих компаний и на уровне инфляции. Для укрепления рубля Центральный банк был вынужден совершать активные валютные интервенции, продавая иностранную валюту. В результате чего, наблюдается снижение золотовалютных резервов: в январе они достигали 510,5 млрд долларов, а на декабрь составляют 416,2 млрд долларов.

Говоря о просроченной задолженности физических лиц, следует отметить, что с начала года просроченная задолженность по кредитам населению выросла на 48,1%, до 652,3 млрд руб. Сегодня один должник в среднем имеет два-три проблемных кредита. При этом взять новый кредит в другом банке, чтобы погасить старый, теперь заемщику намного сложнее, чем год назад – банки ужесточили условия кредитования и требования к заемщикам. Столь резкий рост неплатежей по банковским кредитам может нанести серьезнейший удар по финансовой системе, а также подорвать потребительскую активность россиян, которая обеспечивала в последние годы значительную часть прироста ВВП.

В заключение, хотелось бы сказать, что тучи продолжают сгущаться над российской экономикой. Текущая экономическая ситуация со снизившейся ценой на нефть и падением курса рубля более четко будет отражена в макропоказателях через несколько месяцев.

А. С. ЛИТУНОВА (Э-305 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
доц. В. Э. Кроливецкая

НАЛИЧНОЕ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ В РФ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В ежедневной суете современного человека создается иллюзия, что эра наличных денег заканчивается. Многими экспертами наличные деньги рассматриваются уже как старомодное платежное средство. Однако их количество в обращении постоянно растет. На востребованность наличных денег влияют такие экономические факторы, как ВВП, инфляция, сбережения населения, масштабы теневой экономики, валютный курс и др. В силу динамичного развития информационно-коммуникационных технологий доля безналичных расчетов год от года возрастает, но, несмотря на это, у наличных денег есть важные преимущества. Во-первых, они позволяют осуществлять платежи там, где инфраструктура приема безналичных платежей не развита. Во-вторых, используя наличные деньги, население экономнее расходует свои средства, так как наличность материальна и при оплате ею человек рациональнее оценивает, насколько целесообразна та или иная покупка. Данный тезис подтверждается рядом исследований.

На наш взгляд, противопоставлять наличные деньги безналичным не вполне оправданно по критерию стоимости производства и обслуживания. Так, обработка безналичных денег требует применения высоких технологий. Но с такими же высокими издержками сопряжено производство наличных банкнот и монет (их изготовление, разработка защитных элементов и т. д.). На эти цели в мире тратится более 300 млрд долл. Кроме того, обеспечение платежного оборота наличными деньгами связано с некоторыми рисками. В связи с этим Центральный банк постепенно делегирует коммерческим структурам свои функции, связанные с обработкой и распределением наличных денег. В итоге коммерческие банки становятся крупными центрами данного процесса.

Социологические исследования подтвердили положительную динамику использования банковских карт при совершении платежей за последние годы, но, несмотря на это, большая часть населения предпочитает расчеты наличными. На наш взгляд, такая ситуация характеризуется недоверием к системе безналичных расчетов, что, скорее всего, объясняется ментальностью россиян. Кроме того, в Российской Федерации большинство розничных транзакций

осуществляется с помощью наличных денег, что еще раз подтверждает их высокую востребованность.

В заключении хотелось бы сказать, что наличные деньги доказали свою значимость на протяжении длительного исторического периода. Их главное достоинство заключается в обеспечении мгновенного расчета в любой точке Земли, а также удовлетворяет критерию анонимности, который важен для некоторой группы людей. Мы убеждены, что наряду с ростом объемов электронных транзакций наличные деньги во всем мире сохранят свою актуальность в платежах и расчетах.

Н. В. ЛУБНЕВА (П1/Э3311 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Р. И. Присяжная

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Замедление роста экономики, геополитическая нестабильность и неустойчивость курсов валют оказали отрицательное влияние на платежеспособность малого и среднего бизнеса (МСБ). Можно выделить следующие факторы ее снижения: уменьшение потребительского спроса, снижение производственной активности предприятий МСБ и их контрагентов, а также ослабление развития деятельности внешней экономики.

В начале 2014 года началось повышение просроченной задолженности коммерческим банкам малым и средним бизнесом. По состоянию на 1 августа доля просроченной задолженности достигла 8%. Банковский сектор отреагировал на это ужесточением требований к предоставлению кредитов. В основном ужесточения коснулись процентных ставок. Во II квартале 2014 года было ужесточение по процентным ставкам на 22% (по данным ЦБ РФ). Все это привело к сужению доступности кредитования МСБ.

Следует отметить, что до настоящего времени не было никаких показателей, по которым можно было бы в целом оценить общее состояние малого и среднего предпринимательства. Первым инициатором в оценке МСБ выступил ОАО «Промсвязьбанк» совместно с MagramMarketResearch, запустив проект под названием PSB SmallBusinessIndex (Индекс PSBI). Первый результат индекса PSBI за III квартал 2014 года составил 49,7 пунктов, что соответствует снижению деловой активности предпринимателей малого и среднего бизнеса. При этом 40% предпринимателей не связывают снижение активности МСБ с санкциями, в то время как 34% респондентов уверены в том, что санкции оказывают ослабевающее действие. При подробном рассмотрении составляющих индекса PSBI можно выявить неготовность малого и среднего бизнеса к инвестициям, так как ни одной отрасли и ни одному виду МСБ не соответствовало значение индекса выше 50 пунктов.

Последствия от санкций ЕС и США, а также российских ответных санкций уже сейчас несут негативный характер. Тем не менее, это дает шанс провести переориентацию в российской экономике. Именно санкции служат толчком для освоения внутреннего рынка. Но для этого следует осуществить техническую и технологическую модернизацию производства, улучшить качество товаров и расширить ассортимент продукции.

М. А. МАЛЫШЕВА,
Э. Р. ФАРАДЖЕВА (Э-316 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. П. Матвеева

ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА В РОССИИ В 2010–2014 гг.

Настоящие причины замедления российской экономики – внутренние: 1) ослабление реального курса рубля; 2) ужесточение кредитно-денежной политики; 3) отток капитала; 4) снижение импортных пошлин при вступлении в ВТО.

Реальный курс рубля к доллару за первые десять месяцев 2014 года снизился на 15,4%, к евро – на 7,4%. Из-за ослабления рубля импорт вытесняет с внутреннего рынка товары отечественного производства.

В России доля промышленности в ВВП составляет 16% и имеет тенденцию к сокращению. Доля промышленности в ВВП Италии – 17%, Южной Кореи – 31%, Таиланда – 36%.

Начиная с 2011 года ЦБ стал резко сокращать темпы роста денежной массы: с 31% в 2010 году до 22% в 2011 году, потом до 19% в 2012 году и до 15% в годовом выражении – в 2013 году.

Важным параметром для экономики являются реальные процентные ставки для нефинансового сектора, которые за два года выросли в четыре раза, а также объем кредитования нефинансового сектора, который растет ровно настолько же, насколько растет денежная масса.

Россия имеет стабильно отрицательное сальдо капитального счета.

Одним из следствий сокращения темпов роста денежной массы стал рост внешнего долга частного сектора.

Комбинация оттока капитала и роста внешнего долга говорит о том, что те предприниматели, которые не связывают свое будущее со страной, свободно вывозят капитал, а те, кто хочет развивать бизнес внутри страны, вынуждены кредитоваться за границей, ставя под угрозу и свой бизнес, и экономику страны в целом.

В 2013 году импорт составил 341,3 млрд долларов и по сравнению с 2012 годом вырос на 1,6%. Таким образом, если считать только импорт, то присоединение к ВТО обошлось нам в 0,6% спада ВВП.

С помощью построения корреляционных матриц мы выяснили, что наибольшее влияние на ВВП России оказывает фактор – денежная масса, её влияние составляет 88,3%. Влияние средних фактических ставок по кредитам – 85,99%, внешнего долга частного сектора – 72,6%. Коэффициенты корреляции ВВП с такими факторами как номинальный курс доллара к рублю – 60,8%, номинальный курс евро к рублю – 59,8%.

Т. В. МИХНЕВИЧ (Э-303 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. А. В. Кириллова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Одной из основных проблем современного кредитования является проблема невозврата кредитов, о чем можно с уверенностью утверждать. Диапазон процентных ставок при потребительском кредитовании очень широк – от 18% до 70% годовых. Почему же потребительские кредиты – самые дорогостоящие?

Во-первых, они подкупают своим удобством, простотой и оперативностью заключения договора с банковским учреждением. Так как данные займы зачастую не обладают залоговым обеспечением, банки вынуждены компенсировать свои возможные риски высоким уровнем процентных ставок. Во-вторых, для рассматриваемого вида кредитования характерно лояльное отношение кредитной организации к некоторым отступлениям от условий договора. В-третьих, клиентам в рамках потребительского кредитования банки делают различные привлекательные предложения, например: моментальные наличные кредиты, бесплатное оформление карточек, составление индивидуального графика платежей и прочее.

Кроме того, известны случаи, когда изначально планировали непогашение кредита. Для этого используют утерянные документы. Однако в последнее время банки требуют присутствия непосредственно получателя кредита и наличие второго документа, удостоверяющего личность.

Количество просроченных выплат больше всего накопилось по потребительским кредитам. На конец октября 2014 года непогашенная задолженность числится за 31,9% россиян. Более того, по состоянию на ноябрь доля непогашенных кредитов достигла 48,1% от их общего числа. Это рекордный показатель за последние несколько лет.

Банк должен оперативно отсекал недобросовестных заемщиков, которые привлекали кредиты ранее и не смогли их должным образом вернуть. Более того, финансовые организации требуют от клиента предоставления максимально полной информации об уровне платежеспособности, вводят обязательное залоговое обеспечение и поручительство. Для многих банков

риски невозврата потребительского кредита компенсируются завышенной процентной ставкой, которая возлагается на добросовестных клиентов.

В качестве решения проблемы неплатежей рассматривается страхование заемщика от утраты работы, здоровья и даже жизни. Такая процедура помогает минимизировать риски банка и клиента.

В целом процедура взыскания просроченной задолженности по потребительским кредитам является неприятной как для банка, так и для клиента. Поэтому, чтобы случаев невозврата кредита не было, необходимо заранее оценить свои возможности по исполнению обязательств перед кредитором.

К. А. МИЧУРИН

Н. А. САМОЙЛОВ (Э-318 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. В. В. Амосова

ЗАВИСИМЫЙ РУБЛЬ И НЕЗАВИСИМАЯ РОССИЯ

В конце 2014 года курс рубля по отношению к доллару на торгах на Московской бирже превысил отметку в 80 рублей за доллар, обновив свой исторический максимум. Это очень внушительная цифра, если учесть тот факт, что еще в начале года доллар торговался в пределах 32–33 рублей. И мы видим более, чем 100% прирост данного показателя.

В чем же причина такого резкого скачка и какова ситуация в экономике? Многие эксперты сразу же говорят, что происходит корректировка стоимости российской валюты, то есть сокращается разрыв между номинальной и реальной стоимостью рубля, обусловленный различными темпами инфляции в США и России. Также упоминаются санкции со стороны Запада, которые блокируют нашу экономику во многих сферах и не дают спокойно жить организациям, подпадающим под них, что способствует ослаблению отечественной валюты.

Возможно, стоит больше задуматься над тем, виновны ли мы сами в собственных экономических проблемах. Не нужно ссылаться на сговоры арабских стран и падающие цены на нефть, а, прежде всего, необходимо уяснить для себя тот факт, что мы очень зависимы от нефти и газа. Много лет говориться о том, что если цены на энергоносители упадут, мы окажемся в глубокой рецессии, но, к сожалению, конкретных действий по решению этой проблемы не было совершено до сих пор. Цены упали... А что мы? – так и сидим на нефтегазовой игле.

А как обстоят дела с инфляцией? Цены на иностранные товары растут, но, почему-то, и отечественные продукты не отстают и тоже активно дорожают. Ведь тут сразу же должна дать о себе знать ФАС, но, увы, результата пока нет. Еще и ЦБ параллельно, чтобы снизить инфляцию и резкое падение курса рубля, поднимает ключевую ставку до роковой для малого и среднего бизнеса цифры в 17%.

Выйти из такого положения можно только благодаря решению структурных проблем российской экономики. Следует активно инвестировать в большие проекты, которые создадут значительное количество рабочих мест и которые будут увеличивать ВВП страны. Также ведущая роль должна быть отведена инновациям, способствующим становлению независимости всех отечественных производств от иностранных.

Вся надежда, как упоминал в своем послании Федеральному собранию Президент РФ, на молодое поколение, которое сможет кардинально изменить и, тем самым, вылечить нашу экономику. Молодым же, в свою очередь, необходимо вкладывать деньги в свое образование, которое нельзя будет потом отнять никакими санкциями или кризисами, а все накопленные знания помогут им стать по-настоящему качественными специалистами.

И. А. ПАВЛЕНКО (Э-318 группа),
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. Н. П. Константинова

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПОЛИТОЛОГИИ

Процедура измерения играет важную роль в политических исследованиях. Она является одним из инструментов осуществления проверки, предвидения и объяснения явлений, применяя как количественный, так и порядковый подход. Основной задачей является обнаружение зависимостей – функциональных или стохастических, установление характера отношений между явлениями. Большое значение имеет тип и особенности модели в рамках которой осуществляется измерение. Измерение позволяет применять математические методы в социально-политических науках. Благодаря этому возможно исследовать явления с точки зрения таких математических категорий как симметричность (асимметричность), транзитивность, упорядоченность. Если рассматривать процедуру измерения как приписывание исходу определенной числовой характеристики, то ключевой задачей становится создание правила приписывания. В качестве примера такого правила можно привести *модель теории ожидаемой полезности* и *модель теории перспектив*.

Для этого необходимо построить игровую модель силового стратегического сдерживания в условиях односторонней информированности. Игрок-агрессор не знает ответной реакции противника на его действия. Поэтому перед ним возникают две перспективы: сохранение статуса-кво (С) или нападение, причём вторая содержит в себе два исхода: противник будет защищаться (В) или противник пойдёт на уступку (У) с распределением вероятностей p и $(1-p)$ соответственно. Для агрессора система предпочтений выражается следующим образом: $У > С > В$; для второго игрока: $С > В > У$. На этом этапе применяется

порядковый подход к измерению. Для принятия решения игроку-агрессору необходимо оценить ценность перспектив, рассчитав веса (p или $w(p)$) и ценности исходов (v) с помощью весовой функции и функции ценности, и применить общую модели взвешивания. Здесь используется количественный подход. Выдвигается гипотеза: если страны характеризуются авторитарным режимом, то в качестве измерительной системы предпочтительнее применить модель теории ожидаемой полезности, если страны характеризуются демократическим режимом – методы теории перспектив.

Т. А. ПЕТРОВА

А. М. ШИРОБОКОВ (Э-318 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. В. В. Амосова

ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА: ЗАМЕНА ИМПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ

В 2014 году Россия столкнулась с проблемой потери многих внешних связей, одним из проявлений которой явились наложенные санкции, в том числе на поставку оборудования и программного обеспечения, и ответные меры в виде эмбарго на ввоз продовольственной продукции. Как следствие, России необходим поиск новых поставщиков или переход к программе импортозамещения.

В течение последних 10 лет средний объем импорта составлял порядка 21-23% годового объема ВВП, что указывает на высокую зависимость России от импорта.

В результате введенных санкций и эмбарго, общее влияние на экономику отражается в двух основных категориях: продовольственный сектор и промышленный. Наибольший дефицит наблюдается по следующим видам продовольственной продукции: свинина, рыба, сыры, фрукты и ягоды. К примеру, на три крупнейших производителей свинины в России приходится совокупный объем производства в 662 тысячи тонн. То есть мы выявляем дефицит порядка $\frac{3}{4}$ доли от размера их производства. Более детальный анализ производства свинины показывает, что средний годовой прирост объемов за последние пять лет составил порядка 3,44%. При сохранении средних темпов и неизменности спроса дефицит сократится только на 300 тыс. тонн в три последующие года. Схожие ситуации выявляются и по другим видам продукции.

В рамках промышленного сектора санкции коснулись следующих отраслей: энергетической, телекоммуникационной, транспортной и оборонной. Основные меры были направлены на прекращение поставок оборудования для добычи нефти и газа, там, где доля используемого импорта по разным данным достигает 90%. Напомним, что на долю нефтегазовых доходов

в России приходится порядка 40%. Также существенное влияние окажет запрет на импорт иностранного программного обеспечения для компаний, попавших в санкционный список, в число которых входят крупнейшие представители банковского и нефтяного секторов. На российском рынке компьютерных технологий и ПО практически нет аналогов. В результате ставится под угрозу информационная безопасность деятельности этих компаний, а также целостность интегрирования и функционирования.

Подводя итог проведенной работы, стоит отметить, что в результате введенных ограничений мы наблюдаем дефицит на рынке продовольствия и увеличение общего уровня цен. Для полного импортозамещения потребуется несколько лет органического роста отраслей, что осложняется ограничениями, действующими на рынке капитала. Проблемы в области промышленности кажутся еще более серьезными из-за неразвитости некоторых индустрий. Значит, в краткосрочном периоде полная стабильность экономики ставится под угрозу, а для решения сложившихся проблем в среднесрочной и долгосрочной перспективе необходима серьезная совместная работа бизнеса и государства.

Л. В. ПИКАЛОВА (Э-1310 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. О. В. Синилина

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ОЛИГОПОЛИИ (на примере мирового рынка нефти)

Сегодня на мировом рынке нефти наблюдается значительное падение цен. Многие эксперты спорят о причинах подобной динамики, называя среди них как политические, так и экономические предпосылки. Именно поэтому особый интерес представляет анализ этого рынка с целью выявления основных субъектов и специфических характеристик, что позволит распознать потенциальные причины падения цен.

Мировой рынок нефти является классическим примером олигополии, когда ограниченное число производителей-продавцов удовлетворяет спрос покупателей продукта. На рынке нефти в роли продавцов выступают страны-экспортеры нефти, крупнейшими из которых являются Саудовская Аравия, на долю которой в 2010 году приходилось 17,6% экспорта, Россия (14,8%), Нигерия (6,5%) и другие. Особую роль среди субъектов нефтяного рынка занимает Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), целью которой является координация деятельности и выработка общей политики в отношении добычи нефти среди стран-участниц организации, поддержание стабильных цен на нефть. Таким образом, ОПЕК представляет собой картель, доля которого составляет примерно 60% мирового экспорта.

С точки зрения покупателей крупнейшим импортером нефти являются США, на долю которых в 2010 году приходилось 21,9% импорта. Также к крупным импортерам нефти можно отнести Китай (11,2%), Японию (8,3%), Индию (6,2%). Тем не менее, особый интерес представляют США. С 2010 года импорт нефти США сократился более чем на 25% (с 10500 тыс. баррелей в день до 7 500) в результате добычи ими сланцевой нефти. Это значит, что США активно переориентируют свой спрос с мирового (внешнего) рынка на внутренний, что в итоге приводит к существенным изменениям конъюнктуры мирового рынка нефти. Причиной этому служит тот факт, что страны-экспортеры не желают снижать объемы добычи и экспорта, что и приводит к значительным снижениям цен на нефть.¹ Кажется очевидным, что подобные действия направлены на создание весьма непривлекательных для России условий на рынке с помощью ценовых инструментов. Такое поведение олигополистов в процессе борьбы с конкурентами может стать весьма действенным, однако, итог этой борьбы можно наблюдать лишь в долгосрочной перспективе.

Л. В. ПИКАЛОВА (Э-1310 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. В. Мячин

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день в состоянии российской экономики явно прослеживаются кризисные тенденции. Падение мировых цен на нефть, война санкций и другие макроэкономические явления привели к тому, что прогнозируется отрицательный прирост ВВП. Все эти изменения на макроуровне во внешней для фирмы среде несомненно влияют на ее устойчивость.

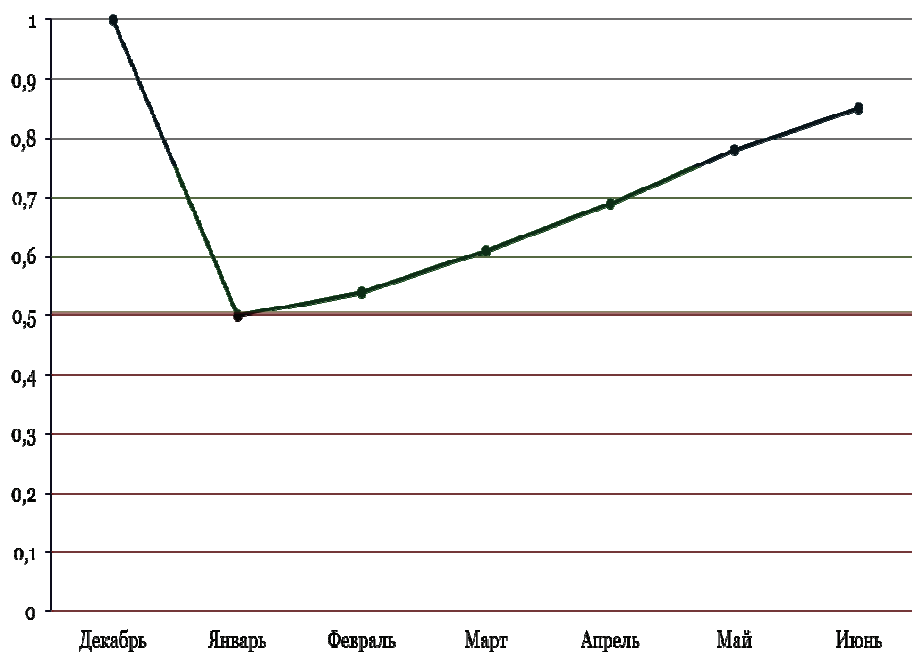
Финансовая устойчивость предприятия – это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования.

Существуют различные показатели финансовой устойчивости, так, например, классическим является коэффициент автономии, который показывает фактическую или плановую долю собственного капитала в составе всех источников финансирования. Существуют и иные показатели финансовой устойчивости, однако принцип их применения аналогичен этому, потому заострять внимание на них нет необходимости.

Для каждой отрасли существуют нормальные значения показателей, так в целом принято считать, что, если коэффициент автономии больше 0.5, то финансовое положение фирмы можно охарактеризовать как устойчивое.

¹ Так, на последнем заседании совета директоров ОПЕК (от 27.11.2014) было принято решение о сохранении квот по добыче нефти.

Однако, важно отметить, что, поскольку фирма не стоит на месте, показатели финансовой устойчивости меняются, необходимо отслеживать динамику изменения этих показателей. На рисунке представлена динамика изменения коэффициента автономии виртуальной учебной фирмы «Аудит энд Консалт».



Динамика изменения коэффициента автономии виртуальной учебной фирмы «Аудит энд Консалт»

На графике можно видеть, что коэффициент автономии на начало декабря 2014 года был равен 1, проанализировав нормативные данные по отрасли ($0.5 < K_{\text{авт.}} < 0.75$), руководство приняло решение о возможности привлечения заемных средств при сохранении устойчивого финансового состояния фирмы.

Таким образом, пример иллюстрирует, как показатели финансовой устойчивости могут использоваться в качестве инструмента финансового планирования.

А. А. ПОДКОРЫТОВА (Э-1317 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. С. В. Переверзева

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ

В настоящее время в практику ценообразования значительного числа фирм прочно вошли механизмы, целью которых является максимизация прибыли. Микроэкономический анализ не дает однозначного ответа на вопрос относительно влияния ценовой дискриминации на благосостояние потреби-

телей. Экономическая теория при исследовании данной практики вслед за А. С. Пигу выделяет три основных типа: дискриминация первой, второй и третьей степени.¹

Главное отличие ценовой дискриминации третьей степени заключается в том, что в основе данного типа – разделение самих покупателей на несколько сегментов, для каждого из которых устанавливается своя цена. Цель монополиста – максимизировать прибыль от продажи продукции на всех рынках. Если эластичность спроса одинакова, то ценовая дискриминация неосуществима. Если же эластичность спроса различна, цена будет ниже на более эластичном рынке. Ярким примером ценовой дискриминации третьей степени является предоставление скидок студентам, пенсионерам и т. д. Например, рассматривая цены на фильм в таких кинотеатрах, как «Формула Кино» и «Мираж Синема», выяснилось, что средняя цена на билет составляет 250 рублей. Но «Формула кино» предоставляет скидки для определенных групп потребителей:

- при покупке от шести билетов с понедельника по пятницу скидка до 30%;
- пенсионерам, инвалидам и участникам ВОВ в будни скидка 50%;
- студентам дневного отделения с понедельника по среду скидка 30%.

В то время как в кинотеатре «Мираж Синема» скидок нет, но действует система скидок карт партнеров.

Влияние ценовой дискриминация третьей степени на благосостояние общества неоднозначно. Потребители на рынках с низкой эластичностью предпочитают и хотят платить более высокую цену, а потребители на рынках с высокой эластичностью предпочитают ценовую дискриминацию, потому что цена на данном рынке будет ниже. Можно сделать вывод, что это не так плохо, учитывая, что зачастую категории с более эластичным спросом формируются людьми с низким уровнем доходов.

Пространственная ценовая дискриминация осуществляется, когда транспортировка продукции требует высоких затрат. Ее суть в установлении разных цен для покупателей, расположенных вблизи и вдали от источника производства. Один из способов установления цен – система почтовых марок, при которой для всех покупателей назначается единая цена доставки. Вариацией этой системы является зонирование, когда покупатели конкретной зоны платят одну цену за доставку. Таким образом, производитель может распределить высокие транспортные издержки, связанные с доставкой товара удаленным потребителям, в пользу которых он и осуществляет дискриминацию.

¹ Пигу А. С. Экономическая теория благосостояния. – М.: Прогресс, 1985. – Т. 1. Гл. XVI, XVII.

В. О. ПОПОВА

А. Р. САДРИЕВА (Э-414 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Т. А. Соколова

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТА И ОЦЕНКИ ТОВАРОВ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

В России учет товаров регулируют несколько нормативных документов, наиболее важным из них нам представляется ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» (утверждено приказом Минфина России от 9 июня 2001 г. № 44н в ред. от 25.10.2010). Международные правила, по которым ведется учет МПЗ, сведены в единственном стандарте – это МСФО (IAS) 2 «Запасы». Понятие «товар» в российских и международных стандартах в целом тождественно, однако есть небольшие замечания при отнесении некоторых объектов к категории запасов или к категории основных средств. Учет товаров ведется различными методами, которые в целом очень схожи. Наибольший интерес для сравнения представляет отражение запасов в финансовой отчетности. Согласно МСФО (IAS) 2 запасы оцениваются по наименьшей из двух величин: себестоимости или чистой цене продажи. А в годовой бухгалтерской отчетности, составленной по РСБУ, оценка товаров производится по фактической стоимости приобретения. В российских стандартах отсутствует требование отражения товаров по наименьшей из двух величин, и отсутствует понятие «чистая цена продажи». Однако в ПБУ 5/01 содержится требование отражения в отчетности товаров за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей. По нашему мнению, формирование этого резерва является своеобразным механизмом реализации в российском бухгалтерском учете оценки товаров по наименьшей из двух величин: себестоимости и текущей рыночной стоимости.

Таким образом, стандарты в области учета и оценки товаров являются наиболее интегрированными на сегодняшний день. Это облегчает задачу бухгалтеров по ведению отчетности в соответствии с МСФО. Однако некоторые аспекты по-прежнему разнятся, вызывают путаницу, что требует от профессионалов запоминания и внимательности, необходимости продолжения кропотливой работы по слиянию и введению международных стандартов в российскую систему бухгалтерского учета.

Р. А. РАХИМОВ (Э-1413 группа)
А. А. ВОЛОДАРСКАЯ (Э-1416 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. О. Д. Маслобоева

СМЫСЛ ЛЮБВИ В УЧЕНИИ В. С. СОЛОВЬЁВА

Владимир Сергеевич Соловьёв поставил проблему смысла любви в одноименном произведении, разрабатывая ее в контексте своей религиозно-философской концепции Всеединства и Богочеловечества. Методологией исследования при этом у него выступает философская антропология, которая в соборном творчестве отечественных мыслителей XIX в. способствует формированию органического, то есть по теоретической сути диалектического, и вырастающего из него космического мировоззрения.

Раскрыв бездоказательность отождествления половой любви с продолжением себя в потомстве и исходя из понимания природы человека, В. Соловьёв обосновывает, что «половая любовь есть высший расцвет индивидуальности»,¹ которая, имея в жизни человека самостоятельное значение, находит «свое оправдание и утверждение» во всеединстве мироздания. «Смысл человеческой любви вообще есть *оправдание и спасение индивидуальности чрез жертву эгоизма*».² Для того, чтобы любовь не сводилась к «поверхностному сближению двух органических существ в узких рамках житейской прозы», необходимо прозрение того, что «каждый человек заключает себе образ Божий», и именно в любви эта истина познается «конкретно и жизненно».³ Вот почему людям свойственно утверждать, что истинная любовь – это божественное чувство, что возлюбленный человек – это предмет обожания, который боготворится любящим. Чтобы Божья искра любви не погасла в душе, требуется «действие сознательного человеческого духа».⁴

Любовь – это труд сердца и разума, актуализирующий гармоничную целостность личностной индивидуальности в масштабе Вселенной. Вот почему любимый человек для нас – это целый мир. Любовь – космическое чувство. Любящий человек способен осчастливить всё вокруг: «последняя цель всего дела есть высшее развитие каждой индивидуальности в полнейшем единстве всех».⁵

¹ Соловьёв В. С. Сочинения в 2 т. Т. 2. – М.: Мысль, 1988. – С. 501.

² Там же. – С. 505.

³ Там же. – С. 511, 516.

⁴ Там же. – С. 519.

⁵ Там же. – С. 540.

Я. В. РАЧЕЕВА (П1/Э3322 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Р. И. Присяжная

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Китай и Россия в 2014 году определили свои связи как отношения стратегического партнерства. Несмотря на нестабильные внешние факторы, страны не намерены отказываться от достигнутых ранее соглашений, более того, готовы расширять сферу своего взаимодействия. Особое значение имеет торговля России и Китая, именно поэтому торгово-экономические связи развиваются наиболее динамично. Анализируя динамику товарооборота за последние 10 лет можно выявить постоянный рост показателя на уровне 30-40%. В планах на 2015 год достижение объемов торговли до 100 млрд долл., в 2020 году – до 200 млрд долл.

Несмотря на постоянный рост товарооборота, для выведения торгово-экономического сотрудничества России и Китая на более высокий уровень необходимо улучшать инвестиционный климат.

Рассматривая динамику прямых инвестиций можно отметить, что в 2013 году был резкий прирост показателя инвестиций Китая в Россию, по сравнению с 2012 годом объем увеличился более чем в 5 раз. Руководителями стран определена задача увеличения китайских прямых инвестиций в Россию к 2020 году до 12 млрд долл.

Российские прямые инвестиции традиционно характеризуются весьма скромными показателями, связано это с тем, что при достаточно большом количестве проектов, высокий уровень инвестиционной активности наблюдается со стороны малого и среднего бизнеса.

Что касается совместных проектов России и Китая, то на данный момент самыми крупными является тридцатилетняя газовая сделка на 400 млрд долл. и нефтяная сделка компании «Роснефть» на 270 млрд долл. Достигнуты соглашения в следующих сферах: банковской, железнодорожного строительства, газовой, энергетической, транспортной, сельскохозяйственной, космических технологий и телекоммуникаций.

Сейчас Россия и Китай находятся на поворотном этапе своего экономического развития, поэтому важными задачами являются: переход к экономической кооперации, высокотехнологическому научному обмену, активизации инвестиционного сотрудничества и развития банковской инфраструктуры.

А. С. САТЫШЕВА (ЭБ-1402 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Р. В. Дронов

СПЕЦИФИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ

Необходимость структурной и институциональной модернизации регионов Юга России не вызывает сомнений, так как производственная, отраслевая и институциональная дифференциация российских регионов демонстрирует опережающее развитие центральных округов и периферийный статус южных регионов России.

Актуальностью данной работы объясняется тем, что в настоящее время от степени дифференциации регионов прямо зависит их экономическая безопасность и успешность системного рыночного преобразования экономики России в целом.

Целью данной работы явилось выявление наиболее подходящей для заданных регионов модели рыночной трансформации.

Регионы Юга России деполяризованы по уровню экономического развития. Одной из наиболее перспективных форм институциональной модернизации малого предпринимательства в этих регионах, на наш взгляд, является внедрение института франчайзинга как бизнес-системы, уже доказавшей свою результативность в отечественной и зарубежной бизнес-среде.

Франчайзинг позволит обеспечить массовую занятость населения в трудоизбыточных регионах Юга России, активизировать развитие региональной деловой среды, привлечь в регионы бизнес-технологии, используемые франчайзерами, и мировые стандарты ведения бизнеса. Кроме того, франчайзинг будет способствовать укреплению несырьевых секторов региональной экономики, совершенствованию непромышленной инфраструктуры, насыщению региональных рынков и росту качества потребления.

Как показывает практика, определение препятствий и ликвидация соответствующих барьеров для создания нового бизнеса является исходным институциональным условием превращения предпринимательства в доступную для всех социальных групп активную деятельность. Необходимо отметить, что в регионах Юга России барьеры не являются одинаковыми для всех категорий лиц и организаций, выходящих в сферу предпринимательства (можно выделить следующие социальные группы со специфическими барьерами – женщины, молодежь, люди с ограниченной трудоспособностью, этнические меньшинства, безработные, люди, живущие в сельской местности или в районах бедствия).

В. В. ТЕРЕХОВ (ЭБ-1402 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Р. В. Дронов

ЗНАЧЕНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКЕ

Актуальность данной темы заключается в необходимости поиска путей выхода из нестабильной экономической ситуации, возникшей, во многом, под влиянием политических факторов.

В данной работе, в качестве одного из инструментов укрепления экономики, рассматривается развитие особых экономических зон (ОЭЗ). Термин ОЭЗ, в настоящей работе, рассматривается как часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством РФ и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности.

Цель работы: рассмотреть ОЭЗ, как один из инструментов укрепления экономики России.

Задачи: описать факторы возникновения нестабильной экономической обстановки; определить ОЭЗ, как инструмент привлечения инвестиций; рассмотреть, как инвестиции в отрасли страны обеспечивают выход из нестабильной экономической обстановки; выявить особенности применения ОЭЗ в РФ.

Одним из ключевых факторов нестабильной экономической обстановки являются введенные по отношению к России санкции, которые ведут к росту цен на продовольственные товары в связи с ростом их дефицита. Рост цен на товары, также, обусловлен падением курса рубля, так как импортная направленность страны требует больших финансовых затрат импортеров, нежели раньше. По мнению автора, основными причинами падения курса рубля являются решение центрального банка об отмене валютных интервенций, а также связь со стоимостью нефти, которая резко упала в связи с решением стран ОПЕК о сохранении квот. Нефть является основным экспортируемым товаром страны и весомой статьёй дохода средств в государственный бюджет, а от государственного бюджета зависит, в свою очередь, экономическое состояние страны в целом.

Основной целью создания ОЭЗ является привлечение прямых инвестиций в приоритетные для России отрасли. Государство создает благоприятные условия для инвесторов за счет предоставления налоговых, таможенных и административных преференций. Следуя за интересами инвесторов, государство за счет бюджетных средств строит в особых экономических зонах инновационную, инженерную, транспортную и социальную инфраструктуры.

Прямые инвестиции несут за собой ряд последствий. Во-первых, их привлечение в приоритетные промышленные и инновационные отрасли ведут к созданию импортозамещающей продукции, обеспечение которой способствует независимости от иностранных производителей.

Во-вторых, инвестиции в производственные отрасли способствуют росту экспорта страны, что обеспечивает снижение зависимости экономики государства от стоимости нефти, так как нефть перестаёт быть основным источником дохода от внешней торговли.

В-третьих, привлечений иностранных инвестиций способствует укреплению рубля, что не может ни повлиять на объем государственного бюджета и на цены товаров в магазинах страны.

По сравнению с аналогами ОЭЗ в развитых и некоторых развивающихся стран в России ОЭЗ является молодым направлением, возникшем в 2005 году. Данное направление в Российской Федерации имеет как свои преимущества, так и недостатки. Главным преимуществом ОЭЗ в Российской Федерации, по мнению автора, является обеспеченность страны природными ресурсами, что дает особые возможности в производственной сфере. Выделяя недостатки следует отметить слабое развитие инфраструктур и слабую правовую базу, но особый режим ОЭЗ стремиться минимизировать их.

ОЭЗ является мощным средством развития приоритетных для России направлений. Важно понимать, что данное средство не является моментальным и исчерпывающим инструментом укрепления экономики. Результат ОЭЗ доступен только в долгосрочной перспективе и сам выход из возникшей ситуации возможен лишь в комплексном подходе к решению проблемы. Само привлечение иностранных инвестиций зависит не только от наличия ОЭЗ, но и от общего инвестиционного климата страны.

Ю. А. УРАКОВА

В. В. ГРЕЙДЕН (Э-417 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. В. Ф. Лещенко

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ

В условиях экономических ограничений, выраженных в санкциях, у российских предприятий возникла необходимость развития и наращивания объемов производства вследствие того, что открылась возможность заполнить освободившуюся экономическую нишу, которую ранее занимали импортные товары. В условиях наращивания объемов выпуска актуальной проблемой является расчет себестоимости продукции за счет оптимизации косвенных расходов, которую можно решить путем выбора объективной базы их распределения.

Косвенные расходы – это расходы, которые не могут быть прямо отнесены на себестоимость продукции и не имеют ярко выраженного производственного характера. Они подлежат распределению пропорционально базе,

указанной в учетной политике организации, и списываются в дебет сч. 20 «Основное производство» в корреспонденции с кредитом сч. 25 и 26 по объектам калькулирования и в разрезе аналитических счетов. На одном и том же предприятии при одних и тех же условиях в зависимости от учетной политики производство может быть как прибыльным, так и затратным. Поэтому база распределения косвенных расходов должна быть экономически обоснованной, а выбор базы обусловлен особенностями организации, технологией производства, и функциональной спецификой работы всего предприятия. В экономической литературе за базу распределения принимают заработную плату основных производственных рабочих, стоимость основных материалов, сумму прямых затрат, трудоемкость изготовления изделия, число отработанных машино-часов, при предоставлении транспортных услуг – километры пробега автомобиля, аудиторских услуг – количество часов, отработанных сотрудниками аудиторской фирмы. При правильном распределении косвенных расходов будет происходить более оптимальное исчисление себестоимости каждого отдельного заказа, продукта или услуги, а, соответственно, более правильное и обоснованное формирование цены.

Таким образом, оптимизация учета и распределения косвенных расходов помогает оптимально сформировать себестоимость и тем самым повысить конкурентоспособность продукции, что особенно важно в условиях экономических ограничений.

Р. Д. ШАПОВАЛОВ (Э-1304 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. А. Н. Гаврилов

МОДЕЛЬ БЕРТРАНА

Ж. Бертран, профессор политехнической школы в Париже, в 1883 году опубликовал статью, в которой критиковал модель дуополии Курно за то, что в ней конкуренты определяют объем выпуска, а не цену товара. Это, по мнению Бертрана, не соответствует практике: олигополисты предлагают покупателям каталоги своей продукции, в которых указаны цены, а не предполагаемые объемы продаж.¹ Стратегическое поведение фирм в данной модели можно назвать войной цен. Специфической разновидностью ценовых войн являются тендерные и демпинговые войны. В основном цель демпинговой практики – завоевание новых иностранных рынков для расширения сбыта продукции и получения дополнительной прибыли, при этом ведение демпинговой войны может означать стремление ее организатора к полному вытеснению конкурентов с рынка. В настоящее время практика демпинговых войн используется

¹ Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И., Микроэкономика: Учебник. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт_Издат, 2006. – 374 с. – (Университеты России).

и на внутренних рынках, что связано с обострением как межгосударственной, так и внутренней конкуренции во многих отраслях и секторах экономики. Например, в 2008 году компания «Инком-авто» была уличена в том, что реализовала автомобили Волжского автозавода по цене, ниже рекомендуемой производителем на 1,3%.

Летом жители крупных российских городов наблюдали взрывной рост рынка сервисов, которые позволяют заказывать такси через мобильное приложение. На данный момент между собой соревнуются, в основном, «Яндекс.Такси», GetTaxi, Uber, Wheely и CitiMobil. И если на Западе конкурирующие таксомоторные компании переманивают друг у друга сотрудников и инвесторов, то их российские коллеги пока ограничиваются ценовыми войнами. Заочное соревнование порой перерастает и в публичную конфронтацию – к примеру, основатель GetTaxi Шахар Вайсер ответил на заявления представителей «Яндекса» о том, что после изменения ценовой политики GetTaxi российский сервис стал дешевле.

Таким образом, в условиях олигополии конкуренты стараются прибегать к ценовым факторам конкуренции, а не к количеству выпускаемой продукции, но нельзя отрицать, что, основываясь на цене, конкуренты выбирают, тот объём, который обеспечит выполнение поставленных целей.

С. В. ЯРИКОВ (Э-414 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Т. А. Соколова

ИЗУЧЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Каждое торговое предприятие в условиях новой рыночной экономики стремиться к наилучшим результатам финансовой деятельности. А так как от формирования издержек обращения зависят размеры получаемой прибыли, то анализ издержек обращения имеет первостепенное значение. Сами по себе, издержки обращения – это затраты в сфере обращения, связанные со сбытом и приобретением товаров. На сегодняшний день доля этих издержек в торговле будет падать в связи с развитием: производства; увеличением доли фасованных товаров; улучшением транспортных связей; приближением промышленных предприятий к потребителю; совершенствованием материально-технической базы торговли; повышением качества торгового обслуживания; сокращением непроизводительных затрат.

Издержки обращения, в свою очередь, бывают явные и неявные. Нас интересуют явные издержки, остановимся на них. Явные, они же бухгалтерские, связаны с использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Явные издержки, в соответствии с нормативным

регулируемым, подразделяются на текущие расходы и прочие расходы организации. В свою очередь, текущие расходы могут быть: материальные затраты (Д44К41); затраты на оплату труда (Д44К70); отчисления на социальные нужды (Д44К69); амортизация основных фондов (Д44К02). А к прочим расходам относятся затраты, которые включают в себя: проценты по банковскому кредиту (Д91.2К66(67)); банковское обслуживание (Д91.2К51); амортизация по сданным в аренду основным средствам (Д91.2К02); отрицательные курсовые разницы (Д91.2К62). Анализ этих издержек позволяет корректировать дальнейшую деятельность торгового предприятия:

$$\Delta И = И_1 - И_2,$$

где $\Delta И$ – абсолютная экономия (перерасход),

$И_1$ – сумма издержек обращения в отчетном году, руб.,

$И_2$ – сумма издержек обращения в базисном году, руб., позволяет понять убыточно ли мы функционируем или нет.

Формирование издержек обращения несёт в себе ключевую роль для организации, так как это залог достоверного ведения бухгалтерского учета, расчета налогооблагаемой базы и налога на прибыль, что в свою очередь является залогом благосостояния организации. Анализ статей затрат позволяет планировать и контролировать существующую деятельность организации.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

И. И. ГРИНЕНКО (МО-1302 группа)

Научный руководитель: канд. ист. наук,
доц. И. В. Синова

РОЛЬ ДИПЛОМАТИИ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КРИЗИСА В ЛИВИИ В 2011 ГОДУ

Изучение истоков кризисной ситуации в Ливии требует комплексного, многостороннего подхода, включающего в себя анализ не только внешних воздействий, но и чисто внутренних, социально-экономических и политических факторов.

В демократическом мире значительную роль в разрешении конфликтов играет международное сообщество, поэтому изучение дипломатических путей урегулирования ливийского кризиса представляется целесообразным.

Ключевая роль в разрешении кризиса принадлежала ООН. Так в отношении Ливии Советом Безопасности был принят ряд резолюций, установивший над страной экономическую блокаду, а затем предоставивший иностранным державам право на гуманитарную интервенцию.

С начала конфликта с осуждением действий властей Ливии последовательно выступили страны ЕС, ООН, США. К концу февраля 2011 года НАТО начала бомбардировку Ливии с воздуха, декларируя это как «оказание гуманитарной помощи гражданскому населению».

Позиция Российской Федерации по ливийскому вопросу была неоднозначной и непоследовательной. Если на первых порах Россия придерживалась нейтралитета, то спустя пару месяцев де-факто она всё же присоединилась к политическому выбору стран Североатлантического договора и впоследствии согласилась выступить в роли посредника по урегулированию ливийского конфликта.

Сегодня ситуация в Ливии развивается в соответствии с самыми негативными сценариями. Во-первых, к власти в стране пришли исламисты, в связи с чем усилились межплеменные столкновения и началась кровопролитная резня с признаками геноцида. Во-вторых, Ливия представляет собой сложный узел противоречий и противоборства, который М. Каддафи был в состоянии сдерживать, а новое правительство, к сожалению, нет, а это в свою очередь несёт не только региональную, но международную угрозу безопасности. Так как подобное развитие способствует активизации террористических группировок, что позволяет Ливии превратиться в очередной оплот международного терроризма.

Ливийский кризис ещё раз показал, что на современном этапе развития международных отношений возрастает роль военно-политического вмешательства во внутренние дела суверенного государства, которая тем самым нарушает принципы существующего международного права.

И. В. ДВОРЕЦКОВА (Л-1304 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. С. А. Дятлов

ДИСБАЛАНС И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ США И КНР

Проблемы экономических отношений Китая и США стали предметом особого анализа в экономической литературе в последнее время. Анализу данной проблемы посвящено исследование старшего научного сотрудника Йельского университета Стивена Роуча «Unbalanced: codependency of America and China». В своей книге Стивен Роуч рассказывает обо всех подводных камнях в американо-китайских экономических отношениях. Он заостряет внимание на противоречиях, лежащих в основе современных конфликтов, включая торговую политику, права на интеллектуальную собственность, яркий контраст стилей управления, недавние конфликты в области регулирования киберпространства.

Практическая политика США направлена на уменьшение влияния Китая в его попытках установить контроль над Азиатско-Тихоокеанским регионом (АТР). Новая модель отношений с Китаем подразумевает углубление экономического сотрудничества при условии смягчения военно-политического влияния Китая на страны АТР. Китай видит обновлённые отношения с США несколько иначе. Страны должны уважать позиции и мнение друг друга, соблюдать дистанцию и принцип равенства. Только таким образом урегулирование нынешних разногласий представляется возможным.

По оценке, международных экспертов, перспектива взаимоотношений США и Китая не столь безоблачна. Речь идёт в основном о разграничении сфер влияния и интересов. В ходе последнего китайско-американского стратегического и экономического диалога США ставили в вину своим партнёрам падение курса юаня. В течение долгого времени Китай экспортирует в США больше, чем импортирует оттуда. Год от года дефицит в торговле с Китаем растёт. В 2012 году он составил 315,1 млрд долл., а в 2013 году достиг рекордных 318,4 млрд долл.

По мнению американского казначейства, основная причина возникшего дефицита кроется в намеренном манипулировании курсом юаня. Так как юань не является полностью свободно конвертируемой валютой, власти Китая имеют возможность влиять на курс. На протяжении долгого времени заниженный курс юаня поддерживал конкурентоспособность китайской продукции на международных рынках. В 2005–2012 годах занижение курса юаня по отношению к доллару превысило 40%. По мнению американских экспертов, заниженный курс юаня необходим Китаю для поддержания национальной валюты и борьбы с инфляцией.

Ещё одной точкой столкновения интересов США и Китая является главенство и лидирующие позиции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Основным полем столкновения интересов двух держав являются экономические взаимоотношения и территориальные противоречия. Китай ставит перед собой цель укрепления в качестве лидера региона и одного из новых доминирующих полюсов системы международных отношений. В свою очередь, США намерены сохранить свои позиции сверхдержавы и не собираются уступать кому-либо влияние в АТР.

Взаимоотношения США и Китая представляют собой крайне сложную многоуровневую систему. Назвать враждебными их нельзя, однако и по-настоящему союзническими они не являются. Наиболее верным будет называть эти отношения соперническими, поскольку обе державы заинтересованы в укреплении своего влияния. Но стоит учитывать тот факт, что их интересы и потребности очень крепко связаны.

А. Р. КОРОТКИХ (Л-1303 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. С. А. Дятлов

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

В зарубежной экономической литературе активно обсуждаются проблемы структурных преобразований экономики. В этой связи особый интерес представляет исследование китайского экономиста, вице-президента Всемирного банка Джастина Юфу Линя «Новая структурная экономика; основы для переосмысления развития и политики».

В своей работе он рассматривает, как развивающиеся страны могут преодолеть отставание в экономическом развитии от развитых стран. Рассматриваются две стратегии развития. Первая стратегия (The comparative-advantage-defying (CAD) strategy) не в полной мере учитывает сравнительные преимущества, направлена на стимулирование фирмы и игнорирует существующие сравнительные преимущества экономики. Вторая (The comparative-advantage-following (CAF) strategy), учитывает сравнительные преимущества и направлена на облегчение выбора фирм отрасли/технологии согласно имеющимся экономическим сравнительным преимуществам.

На наш взгляд, можно сделать вывод, что не существует такой единственной стратегии, которая могла бы вывести страну на новый уровень, в силу того, что существует много независимых, трудно учитываемых факторов. Государство каждой страны должно создавать собственную, индивидуальную стратегию, анализируя и учитывая действие огромного количества факторов. Один из главных факторов – это количество населения; а время реализации стратегии в развивающихся странах зависит от того, сколько ресурсов правительство может мобилизовать для ее поддержки. Чем больше на душу населения природных ресурсов или больше населения, при прочих равных условиях, больше ресурсов правительство может мобилизовать для поддержания стратегии. Для экономики со скудными природными ресурсами и небольшим населением, принятие стратегии САФ, например, будет способствовать развертыванию кризисных явлений в национальной экономике.

Среди множества задач, стоящих перед развивающимися государствами, способствующих развитию, необходимо определить самые важные. Среди этих задач следует выделить следующие: повышение производительности труда, стимулирование и контроль внутреннего спроса и развитие частного предпринимательства. Если раньше можно было просто закупить иностранное оборудование, увеличить загрузку производственных мощностей и сократить безработицу, за счет чего показать «высокие темпы роста», то сейчас данная стратегия становится неэффективной.

Чтобы показать хорошие темпы роста, необходимо увеличить производительность труда и сформировать благоприятные условия для развития частного бизнеса. Другой важный фактор – это сохранение ликвидности и укрепление счетов. Банкам нужно найти определенный баланс между экономическим ростом и сохранением ликвидности, а также сократить дефицит счета текущих операций платежного баланса. Еще одним важным фактором является улучшение инфраструктуры. Государству необходимо инвестировать в инфраструктуру, что в долгосрочной перспективе способствует стимулированию экономической конкурентоспособности и уменьшению инфляции. И наконец, важное значение имеет инвестирование в человеческий капитал.

Таким образом, для стимулирования экономического роста в развивающихся странах следует учитывать множество взаимосвязанных факторов для разработки и создания индивидуальной и эффективной стратегии.

Н. И. СЕЛИНА (Р-302 группа)
 Научный руководитель: д-р полит. наук,
 проф. Г. Н. Нурышев

«ДИЛЕММА БЕЗОПАСНОСТИ» В ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

«Дилемма безопасности» – понятие, характерное для реалистической парадигмы в теории международных отношений (ТМО). Его смысл – чем больше безопасности у одного государства, тем меньше её у другого. В классическом варианте причинами этой дилеммы являются: состояние анархии, что приводит к угрозе войны; специфика средств обеспечения безопасности, то есть наличие вооружения.

Дилемму безопасности можно назвать парадоксом, в котором усиление национальной обороны ведет к увеличению расходов на оборону потенциально враждебных стран, ослабление же воспринимается как возможность к началу агрессивных действий.¹ Этот парадокс описал американский теоретик международных отношений Джон Херц в своей работе «Политический реализм и политический идеализм» в 1951 году.

Дальнейшие исследования в ТМО усложнили понимание «дилеммы безопасности». Оказалось, что условия существования этой дилеммы присутствуют далеко не всегда. Развитие каналов связи между государствами, экономическая взаимозависимость, увеличение роли международных организаций и уменьшение роли военной силы в какой-то мере «смягчают» условия

¹ Тимофеев И. Н. Дилемма безопасности: риск вооруженного конфликта между великими державами / И. Н. Тимофеев // Полис. – 2009. – № 4. – С. 8-34.

международной анархии.¹ При специфических условиях военно-технического развития «дилеммы безопасности» попросту не существует, как утверждают либералы.

В качестве исторического примера дилеммы безопасности можно взять период холодной войны между СССР и США. Моделируя «дилемму безопасности» в послевоенные годы, американские исследователи международных отношений пришли к тому, что у государства есть несколько выходов из ситуации:

1) «выход S» (simpleton – простак) – быть в ситуации, когда противная сторона может нанести первый удар: США не хотели зависеть от милости СССР, то есть они отказывались от «выхода С»;

2) «выход T» (temptation – искушение) – обладание способностью нанесения такого удара: если создание водородной бомбы подвергло бы США опасности, это считалось лучшим «выходом»;

3) «выход R» (reward – награда, успех) – предполагает отказ от гонки вооружений и перераспределение ресурсов на внутренние проблемы: ситуация, в которой у СССР и США нет водородной бомбы;

4) «выход P» (punishment – наказание) – применяется в ситуации соперничества, где продолжение гонки вооружений должно препятствовать появлению у противника способности нанести удар: для американцев казалось лучшим создавать водородную бомбу, если и русские могли создать ее, имея схожий научный потенциал.

В современном мире дилемма безопасности вышла на новый уровень. Ситуация напряженных отношений между СССР и США не может сравниваться с нынешней. На место биполярности пришла многополярность, на мировую арену вышло больше игроков, в связи с чем обеспечение своей безопасности стало в разы сложнее. Помимо США и России, на игровое поле вышла объединенная Европа – Европейский союз и набирающие темпы страны Азии, прежде всего Китай.

Теория игр включает в себя кооперативную игру. Безусловно, сейчас между названными полюсами идет кооперация. Исторически сложилось так, что чаще всего в глобальных вопросах Европа и США идут в одной упряжке, так как Америка видит Европу как свою «прародину». А в нашем случае к нам тяготеет Китай, во-первых, из-за территориальной близости, во-вторых, из-за экономических побуждений. На данный момент нам это сотрудничество выгодно, но дилемма безопасности дает ясно понять, что оно не вечно и не нужно считать Китай нашим главным союзником на международной арене. В этом заключается современная дилемма безопасности для нашего государства.

Анатоль Рапопорт – американский философ, применивший методы теории игр в дилемме безопасности для анализа поведения – пришел к тому,

¹ Цыганков П. А. Теория международных отношений: учебник. – М.: Гардарики, 2007. – С. 440-443.

что международные акторы обычно ведут себя рационально и сохраняют минимум доверия друг к другу. Возможности рациональных решений осложняются такими факторами: дефицитом времени, информации, идеологической мотивацией, нерациональным поведением лидеров, неясностью обстоятельств принятия решений, непредсказуемыми реакциями лидеров.¹

Фактически дилемма безопасности одна из фундаментальных концепций политического реализма. Она является одной из основ поведения государства на международной арене.

Д. А. СТРЕМОУХОВ (МО-1301 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук,
доц. М. В. Кротова

КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ УКРАИНСКОГО КРИЗИСА

Изучение истоков кризисной ситуации на Украине требует комплексного, многостороннего подхода, включающего в себя анализ не только внешних воздействий, но и чисто внутренних, социально-экономических и культурно-цивилизационных факторов.

Конфессиональная принадлежность зачастую является одним из столпов национальной идентичности, поэтому изучение конфессионального аспекта украинского кризиса представляется нам целесообразным.

Главенствующей религией на Украине является христианство. Данные о конфессиональном составе населения Украины разнятся, однако все исследования сходятся на том, что лидирующие позиции занимают Украинская Православная церковь (Московского патриархата) и Украинская православная церковь Киевского патриархата, между которыми развивается главный антагонизм.²

УПЦ (МП) – пророссийская, противостоящая западу церковь, не примирившаяся с обретением Украины независимости и пытающаяся противостоять дрейфу страны в сторону Запада.³

УПЦ КП – канонически непризнанная, национально ориентированная церковь, в настоящих условиях открыто поддерживающая действия власти и бойцов, задействованных в АТО.⁴

Культурный и политический раскол Украины подкрепляется расколом религиозным. При этом с началом Евромайдана и последующей гражданской войны, уровень нетерпимости по отношению к УПЦ (МП) многократно возрос:

¹ Anatol Rapoport, Decision theory and decision behaviour, Macmillan, Houndmills. – 1998. P.68-96.

² http://razumkov.org.ua/ukr/poll.php?poll_id=883

³ Яковенко И. Украина: религиозно-цивилизационная составляющая политических конфликтов // Религия и конфликт / под ред. А. Малашенко и С. Филатова. – М., 2007. – С. 61-64.

⁴ <http://www.cerkva.info/ru/news/patriarkh/5909-slovo-patriarha-30-11-2014.html>

МИД РФ фиксируются многочисленные случаи насилия и дискриминации, в том числе со стороны УПЦ КП и властей Украины.

Судя по всему, принадлежность к УПЦ (МП) рассматривается националистически настроенными украинцами, как маркер принадлежности к пророссийской части населения Украины, а сама церковь считается проводником воли РПЦ, тесно связанной с властными кругами Российской Федерации.

С. Н. СУЛЕЙМАНОВА (С-302 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. Е. А. Трофимова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРХЕТИПОВ В РЕКЛАМЕ

Центральным понятием философии К. Г. Юнга стало «коллективное бессознательное», под которым он понимал некий психический первообраз, идею, изначальную модель восприятия и переживания.

По мнению психолога «коллективное бессознательное» является итогом жизни рода, оно присуще всем людям, передается по наследству и является тем основанием, на котором вырастает индивидуальная психика.

Особенность архетипа состоит в том, что, воздействуя на человека, он не может быть точно описан в логически упорядоченном виде и характеризуется бесконечной изменчивостью связанных с ним образов.

Выделяют восемь базовых архетипов, каждому из которых соответствует определенный стиль поведения человека, тип эмоционального переживания: повелитель, воин-герой, ребёнок, эстет, хранитель, мыслитель, странник и друг. Эти архетипические образы активно используются в современной рекламе, придавая ей некий загадочный магнетизм и побуждая потенциального клиента к покупке.

Относительно легко можно прогнозировать воздействие рекламы в «разумной» сфере, сложнее предугадать, как будут работать более тонкие механизмы, на уровне глубокого душевного впечатления. Практики нередко говорят о спонтанности и непредсказуемости творческой удачи, эмоциональный результат угадывается интуитивно и кажется недоступным анализу.

Если при восприятии рекламы (полностью или частично) подключается архетипический уровень, у воспринимающего автоматически усиливаются все соответствующие данному архетипу эмоциональные реакции и бессознательные ожидания. Важно, чтобы они соответствовали цели рекламного сообщения. Можно целенаправленно формировать изобразительный или смысловой (и даже звуковой) ряд рекламного сообщения так, чтобы он вызывал нужный архетип. Однако на восприятие рекламы оказывает влияние также целый ряд различных факторов, не сводимых к архетипам.

Е. А. ХАПТЫНСКАЯ (МО-1301 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук,
доц. И. В. Синова

ПОЗИЦИИ АРМЕНИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА В НАГОРНО-КАРАБАХСКОМ КОНФЛИКТЕ

В годы перестройки вместе с политикой демократизации общества и ослаблением политических ограничений произошёл подъём национальных движений, вследствие чего вскрылись многие противоречия, которые были сглажены в период идеологически объединённого государства. Одним из таких стал конфликт между азербайджанцами и армянами на территории Нагорного Карабаха. Несмотря на то, что основные военные действия начались больше двадцати лет назад, вооружённые столкновения происходят до сих пор, а отношения между Ереваном и Баку по-прежнему остаются напряжёнными. Поэтому, несомненно, изучение противостояния в Нагорном Карабахе является по-прежнему актуальным. Долгое время конфликт носил латентный характер, но именно в это время сформировался его этнополитический потенциал так называемый, конфликт идей, характеризующийся уже открытыми претензиями и нескрываемой неприязнью. В этом противостоянии имеет место и конфессиональный фактор, при этом он не является его причиной, хотя и играет свою роль в обострении ситуации. Далее, закономерно, начинается конфликт действий, выражающийся в вооружённых столкновениях.

Ереван, заинтересованный в сохранении статус-кво, высказывает упреки в адрес посредников за то, что они не предпринимают действий для снятия с Армении экономической блокады и предлагают варианты, при которых безопасность Нагорно-Карабахской Республики может быть под угрозой. Баку, в противовес, говорит о том, что мировому сообществу следует учитывать, кто именно является агрессором и предлагать варианты, при которых армянам придётся вернуть оккупированные территории.

Сегодня представляется затруднительным сделать точные прогнозы на развитие событий в регионе. Компромиссом может стать вывод армянских войск с территорий, прилегающих к Карабаху. В свою очередь Азербайджан мог бы восстановить транспортное безопасное сообщение между Арменией и Нагорным Карабахом. В совокупности с прекращением информационной войны и отказом от радикальных высказываний это могло бы стать первыми шагами на пути примирения.

Однако азербайджанцы рассчитывают на то, что доходы от продажи ресурсов помогут нарастить военно-технический потенциал и вынудить армян принять их позицию. А армяне предполагают, что благодаря продолжительному статус-кво мировое сообщество признает Нагорно-Карабахскую Республику.

Посредники Минской группы ОБСЕ содействуют в процессе урегулирования конфликта, но, несмотря на заявления о стремлении прекратить конфликт мирными средствами и нормализовать отношения, враждующие стороны не заинтересованы ни в достижении соглашения, ни даже в продолжение переговоров.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

М. А. БАЛОВА

А. О. САМСОНОВА (БИ-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Х. И. Аминов

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В настоящее время информационные продукты и услуги занимают важную роль в нашей жизни, поэтому развитие информационного бизнеса¹ является одной из самых актуальных тем. В России наряду с другими странами происходит процесс становления глобального информационного общества² и здесь нами сделана попытка раскрыть проблемы развития информационного бизнеса в России.

В ходе исследования были выделены такие проблемы, как отсутствие стартового капитала для разворачивания информационного бизнеса; незавершенность и противоречивость законодательства РФ; давление зарубежных информационных фирм на российском рынке; различный доступ к сетям электросвязи в разных регионах России; слабая покупательная способность большинства населения; устаревшая техническая и технологическая производственная база; сложившаяся на данный момент политическая и экономическая ситуация в стране.

Наряду с этими проблемами, основной проблемой, тормозящей развитие информационного бизнеса, является различный уровень доступа населения и бизнеса к сети Интернет в регионах России.³ Одним из действенных ин-

¹ Фомин И.В. Экономика информационного бизнеса и информационных систем. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014 – 248 с.

² Государственная программа Информационное общество (2011–2020 годы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.protown.ru/information/doc/7230.html>

³ Портал CNews Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru>

струментов решения этой проблемы может стать финансовая и законодательная поддержка малого и среднего бизнеса, работающего в данной сфере со стороны бизнеса.

Развитие информационного бизнеса во многом зависит от экономической политики государства. В этом направлении необходимо реализовать планы по развитию малого и среднего бизнеса и научного и промышленного потенциала страны, в результате которого информационный бизнес получить новый импульс развития. Иначе оно будет, по-прежнему, настраиваться лишь на ниши, которые способны оплачивать информационные услуги.

Ж. А. ГОМОНОВА (ПИ-1301 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. Л. Н. Погорельская

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Известные экономические издания и аналитики в качестве одной из причин понижения курса рубля называют *спекулятивные атаки* и *спекулятивное давление на рубль*.

Массовый выход иностранных инвесторов из рублевых финансовых активов является причиной резкого снижения курса рубля, вспышки инфляции и быстрой нарастающей угрозы дестабилизации финансового положения коммерческих банков и нарушения устойчивости платежной системы страны.

Инвесторы разогревают рынок, фиксируют прибыль при игре на повышение, а затем, активно играя на понижение, получают прибыль от шоков, связанных с краткосрочным падением стоимости финансовых активов на местном рынке.

Меры, принятые ЦБ РФ по стабилизации сложившейся ситуации:

1. ЦБ отпустил рубль в «свободное плавание».
2. Операция «валютный своп» – лимит на предоставление однодневной рублевой ликвидности под залог иностранной валюты (операция от 11 ноября 2014 года).
3. Повышение ставки рефинансирования: 16 декабря 2014 года до 17%.
 Цель ЦБ РФ – повышение гибкости валютного курса и тем самым сокращение масштабов прямого вмешательства в процессы курсообразования на внутреннем валютном рынке.

4. Прекращение валютных интервенций. Решение от 13 октября 2014 года.

Причины падения курса рубля:

- Понижение стоимости нефти (цены упали на 40% – с 115 долларов за баррель до 65 долларов – всего за четыре месяца).
- Экономические санкции.

Решение о сокращении добычи нефти касается крупных производителей нефти в мире, в том числе России и США. Была сделана ставка на снижение цен, с целью вытеснить с рынка производителей нефти с самой высокой себестоимостью. Поэтому, нефтяные цены находятся под давлением, ожидание их восстановления не предстоит.

Е. В. МУРАВЬЕВ (П1/Б3921 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Х. И. Аминов

РОССИЙСКИЙ ИТ-БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Конец 2014-го и начало 2015-го годов ознаменовались введением пакетов санкций со стороны государств-членов ЕС и ряда других стран. Следует отметить, что ни один из них не был нацелен конкретно на отечественную ИТ-отрасль. Основные пользователи санкциями, в целом, не затронуты. Однако это не означает, что угроз для ИТ-бизнеса нет.

Большая часть информационных систем крупных российских компаний и государственных учреждений построена на оборудовании и программном обеспечении западных компаний (Cisco, IBM, HP, Microsoft, Oracle и пр.).

Такое положение создает возможность странам, негативно настроенным по отношению к России, отрицательно влиять на деятельность предприятий в сфере ИТ-бизнеса, а также в госсекторе.

Отрицательное влияние санкций наиболее заметно в трех сегментах ИТ-бизнеса: ИТ-услуги (конкретно – облачные сервисы), программное и аппаратное обеспечение.¹

Учитывая, что российский ИТ-рынок достиг определенной зрелости, это влияние не должно оказаться критическим. Помимо этого, ослабить отрицательные последствия, вероятно, помогут экономические связи в области ИТ с азиатскими странами. Тем не менее, санкции в сфере ИТ способны ускорить развитие экономического кризиса в России.

В условиях нестабильности стоит ожидать поддержки игроков ИТ-рынка государством. Государственными ведомствами разрабатываются проекты по импортозамещению, которые, однако, по оценкам экспертов, имеют ряд существенных недостатков и требуют детальной проработки, а потому пока не претворены в жизнь.

Помимо государственной поддержки на помощь ИТ-бизнесу могут прийти собственные предварительные меры, направленные на безопасность

¹ Сайт компании International Data Corporation – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.idc.com/>

функционирования в ИТ-сфере. Эти меры включают оценку применения зарубежных технологий в бизнес-процессах, анализ рисков, связанный с их использованием и выработку стратегий по минимизации угроз.¹

М. А. ОСТАНИНА

Е. И. КУЗЬМИНА (ПИ-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Л. Н. Погорельская

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Интерес к инновациям (научно-техническому прогрессу в реальном секторе экономики) как фактору экономической динамики всегда явно (в моделях экономического роста и цикла) или неявно (в социально-экономических концепциях) присутствовал в макроэкономических теориях.

Плодотворное влияние на развитие теории инноваций оказали многочисленные работы по теории больших циклов, несмотря на то, что они не привели к выработке единой концепции, поэтому, в настоящее время установлено 1380 видов экономических циклов от 20 часов до 700 лет. Среди которых теории: *К. Маркса* о роли инновации в циклическом развитии экономики, реальных циклов; *Н. Кондратьева*, который утверждает, что высокотехнологичные компании являются таковыми в силу концентрации в них изобретателей; инвестиционную теорию циклов *Э. Хансена*, где технологический прогресс признается главным фактором; теорию *Т. Веблена*, который отмечал несовместимость машинного производства и жажды прибыли.

Таким образом, инновационные факторы имеют большое влияние на развитие экономики страны. Остановимся подробнее на *инновационной политике*, проводимой в России, и на систему *технологического прогнозирования*. В рамках реализации Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года предусмотрена система мер по развитию кадрового потенциала в сфере науки, технологий, по внедрению инновационных технологий в органы управления, по обеспечению открытости национальной инновационной системы и экономики.

Первым значимым проектом в этой области стал долгосрочный прогноз научно-технологического развития России на период до 2025 года, реализация которого началась в 2007 году Министерством образования и науки.

¹ Сайт Техносерв – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.technoserv.com>

И. С. ШЕВЦОВ (ПИ-1301 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. С. Г. Плещиц

КУРСАНТОЛОГИЯ И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ

С позиций курсантологии и требований трудовой теории образования главным цехом духовного производства в армии и на флоте становится учебный взвод и его отделения, как конечные звенья в системе управления академии. Возникают новые задачи в работе учебного взвода, как цеха духовного производства с самостоятельной функцией самоуправления. У курсантов появляется новый социальный статус производителя духовной продукции для себя и для общества. Обращается внимание на резервы самоуправления в курсантской деятельности, в цехе духовного производства, где создается уникальная продукция в виде специалиста высшей квалификации, каким является военный моряк. Такой специалист может выращиваться только в одухотворенной социальной среде единомышленников по профессии. Такое выращивание идет с помощью учебного труда в коллективе, с помощью коллектива, при интенсивной индивидуальной работе курсантов над собой. Этому способствует внутренняя мотивация и внешняя стимуляция, но главное заключено в правильной организации личного духовного производства, которое идет в психической сфере каждого курсанта.

Курсантология вникает во все стороны деятельности курсантов, анализирует трудовой процесс, разделяет его на внешнее и внутреннее взаимодействие. Внешнее связано с общей организацией обучения, которую осуществляет администрация академии вместе с самоуправлением учебного взвода и стимулирует его. Внутренний же трудовой процесс осуществляется индивидуально во внутреннем мире, в психической сфере каждого курсанта.

Руководитель самоуправления в учебном взводе является своеобразным менеджером, который учитывает особенности своего положения как курсанта и одновременно как командира. Получается очень сложная диалектика для выполнения руководящей роли в курсантском сообществе, особенно с такими сложными обязанностями командира, руководителя, воспитателя в звании курсанта. Выход в такой ситуации только один – иметь хорошую школу подготовки руководителей самоуправления для успешной работы с курсантами в сфере духовного производства. Школа призвана учить новому, что дает наука образованию в построении прогрессивной парадигмы, обновленного развития.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

И. А. ЖДАНОВА (Ю-1402 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,

доц. Д. А. Федчук

ФИЛОСОФИЯ ЭПИКУРА

Философия является частью нашего жизненного мира. Именно поэтому каждый уважающий себя человек должен хорошо знать ее.

В период Эллинизма сформировались четыре философские школы: киников, скептиков, стоиков и эпикурейцев.

Эпикуреизм получил название по имени Эпикура. Эпикур жил в IV–III веке до н. э., был основателем одной из самых известных философских школ античного мира. Главную цель философии эпикурейство видело в том, чтобы научить человека счастливой жизни, ибо всё остальное несущественно.

Философию Эпикура принято делить на три части: канонику, физику, этику.

Каноника – учение о критериях истины и правилах ее познания, без которых невозможна разумная жизнь и разумная деятельность.

Критерии истины: восприятия, понятия, чувства. По Эпикуру, источником человеческих знаний служат чувственные восприятия. Эпикур утверждает о том, что с поверхности всех материальных предметов исходят истечения особо тонких частиц, которые, проникая в органы чувств, производят ощущения. Из множества сходных повторяющихся впечатлений в душе формируются общие представления или предвосхищения, позволяющие человеку узнавать предметы и обозначать их словами. Ощущения и предвосхищения обладают несомненной очевидностью и являются критериями истинности знания.

Физика Эпикура: все в мире состоит из атомов и пустоты. Количество атомов бесконечно, но число их видов ограничено. Атомы различаются по форме, размерам, положению и по весу. Пустота бесконечна, но она не одинакова во всех направлениях, так как атомы падают сверху вниз.

Эпикурейская этика основана на принципе удовольствия. Эпикур определял удовольствие отрицательным признаком – как отсутствие страдания. При этом различаются два вида удовольствий: удовольствие покоя и удовольствие движения. Из них основным он считал удовольствие покоя (отсутствие страданий тела).

По нашему мнению, философия Эпикура понятна для восприятия, и каждый образованный человек должен ее знать. Эпикур является выдающейся личностью. Ведь ни одному из философов античности, за исключением Пифагора, не удалось создать такой прочный и тесный союз, каким была школа Эпикура.

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

О. И. БЕЛЯКОВ (М-1308 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. А. Ю. Горчакова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И. В. СТАЛИНА

В конце 1920-х гг. в СССР был взят курс на ускоренную индустриализацию. Средства для осуществления этой идеи были получены с помощью коллективизации. Однако наращивание темпов выкачки денег из аграрного сектора и по большей части перегибы на местах привели к голоду и большим человеческим потерям. В СССР реализовывались грандиозные планы, но не стоит забывать, что на строительство некоторых объектов привлекался труд заключенных. Без специалистов и ученых достижения не были возможны. Поэтому одновременно создавались конструкторские бюро (КБ), центры исследований. Было внедрено всеобщее начальное образование, увеличено число школ, университетов, техникумов. «Кадры решают все», – в этой фразе Сталина выражено его отношение к образованию. Результатом всего вышеперечисленного стало создание мощного промышленного потенциала, позволившего одержать победу в Великой Отечественной войне.

В первые послевоенные годы экономика быстро набирала темпы своего развития. В кратчайшие сроки были восстановлены важнейшие промышленные центры. Отмена карточной системы произошла в СССР раньше других воевавших стран – в 1947 году. Тогда же в СССР была проведена денежная реформа, задуманная И. В. Сталиным еще в 1942 году, позволившая перевести рубль на постоянную золотую основу, отменить привязку к доллару и почти вдвое увеличить эффективность экспорта.

Таким образом, во время пребывания Сталина у власти развитие страны шло бурными темпами, но ошибки в планировании и жестокость условий повлекли за собой человеческие жертвы. Он обеспечил страну мощным промышленным комплексом, создал ее ядерный щит, обеспечил независимость национальной валюты, заложил основы образования, эффективность которого признал даже американский президент Дж. Кеннеди, сказавший, что русские выиграли у американцев соревнование за космос за школьной партией.

Т. Н. ГЛУХОВА

Е. А. РЯБЦЕВА (М-1307 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. И. Растова

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО СЕКРЕТАРЯ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Корпоративный секретарь – специальное должностное лицо общества, задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и интересов акционеров общества

Основная задача корпоративного секретаря – поддерживать эффективное взаимодействие сторон так называемого корпоративного треугольника (акционеров, топ-менеджмента и совета директоров) и тем самым обеспечивать соблюдение должностными лицами компании и ее органами управления тех требований, с помощью которых реализуются законные права и интересы владельцев акций. Корпоративный секретарь из второстепенного должностного лица превратился в одну из ключевых фигур современного акционерного общества. Сейчас он считается старшим должностным лицом (senior corporate officer) и играет ключевую роль в администрировании важнейших сфер корпоративного управления. Для повышения результативности его работы во многих акционерных обществах формируется специальный аппарат, включающий в себя несколько сотрудников. В небольших и средних фирмах аппарат состоит, как правило, из трех человек (сам корпоративный секретарь, его помощник и юрист), а в ведущих международных корпорациях число сотрудников в аппарате секретаря нем может достигать 15-20 человек.

Существенный импульс развитию института корпоративного секретаря в России придал Кодекс корпоративного поведения, рекомендованный к практическому использованию Распоряжением ФКЦБ РФ в 2002 году. 21 марта 2014 года Советом Директоров Банка России одобрен Кодекс корпоративного управления в новом варианте.

В России, в отличие от зарубежных стран, система взаимоотношений менеджмента и акционеров, определяемая уровнем корпоративного управления, только формируется. Высокий уровень корпоративной культуры достигается не за одно десятилетие. Поэтому и общество, и государство должны приложить определенные усилия для совершенствования корпоративного управления и улучшения взаимоотношений менеджеров и акционеров.

К. Н. ЕМЕЛЬЯНОВА (П1/Э6221 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. Т. А. Селищева

МЕСТО ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Благодаря развитию IT-технологий, изменивших принципы общения и ведения бизнеса, организации и физические лица стремятся совершать как можно меньше действий для осуществления транзакций, поэтому они и используют электронные денежные средства (ЭДС).

Логично предположить, что ЭДС постепенно будут заменять наличные деньги. Так, по построенной гистограмме «Сравнение оборотов рынка ЭПС и рынка ЭДС в России» и по линии тренда к обороту рынка ЭДС (рисунок) мы видим следующее: в 2013 году оборот рынка электронных платёжных систем (ЭПС), включающих в себя терминалы и дистанционные финансовые сервисы, в целом составил 2,4 трлн руб., показав отличную динамику роста (27%) в сравнении с 2012 годом, а оборот транзакций, осуществленных непосредственно с помощью ЭДС, с 2012 года увеличился на 43%, и в 2013 году составил 0,44 трлн руб. (18% от оборота всего рынка ЭПС). С вероятностью 95% мы можем утверждать, что концу 2017 года рынок ЭДС составит более 680 млрд руб. при среднегодовых темпах роста с 2012 года по 2017 год около 20%. Рост оборота ЭДС связан с их неоспоримыми достоинствами: мгновенность транзакций, удобство, высокий уровень надежности, конфиденциальность.

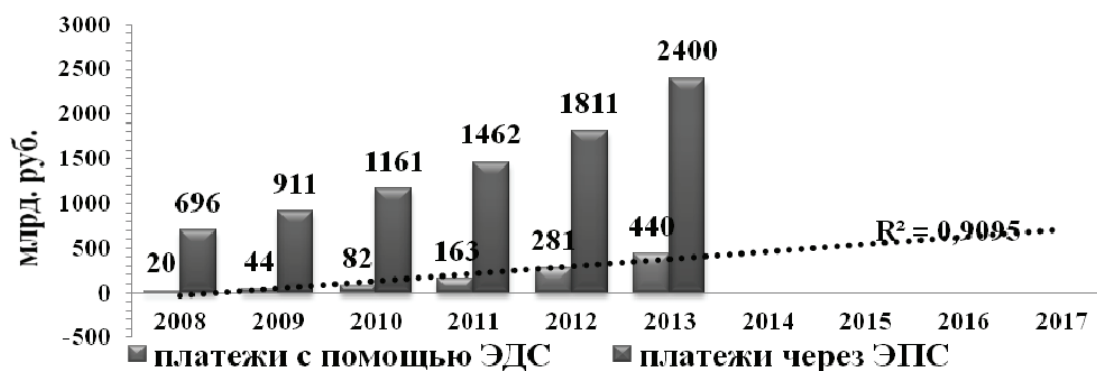


Рис. 1. Сравнение оборотов рынка ЭПС и рынка ЭДС в России¹

Однако в России ЭДС не находят популярности, и для их широкого применения следует восстановить доверие граждан к кредитным организациям, разработать чёткую нормативную базу, регулирующую эмиссию и обращение ЭДС, обеспечить высокий процент безопасности и сохранности личной информации участников оборота ЭПС.

¹ Российский рынок электронных денег, J'son & Partners Consulting. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rossiyskiy-rynok-elektronnyh-deneg. (Дата обращения 25.06.2014).

А. Н. ЖИЛЬЦОВА
 Е. Н. ЖИЛЬЦОВА (М-408 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 проф. М. З. Эпштейн

MODELS OF CORPORATE CULTURE IN THE INTERNATIONAL SPACE

Nowadays, the process of globalization has affected all spheres of life – political, economic, and social. With globalization, countries and people collaborate and interact at all levels listed above, and this interaction is expressed not only in personal meetings, but even in international meetings which became possible by new information technologies (Internet, TV bridges, unified information network, the means of distance communication).

Corporate culture – a system of personal and collective values, accepted and shared by all members of the organization. On the other hand, under the *corporate culture* we understand a set of techniques and rules to solve the problem of external adaptation and internal integration of workers, rules, which justified themselves in the past and proved their actuality in the present.

But how does corporate culture appear? It consists of several elements:

1. *Rites* – pre-planned and prepared, often theatrical spectacle, which concentrates the various manifestations of the corporate culture, such as the ceremony of awarding the title of «Best Inventor of the Year».

2. *Ceremonies* – a series of rituals, united in a single event, such as the ceremony of the «launch» of the new product, rewarding employees who have achieved significant results in their work, solemn pep talk about the future of the company from the mouth of top managers.

3. *Rituals* – ordered system of action, uniting the core values of an organization (anniversaries, celebrating achievement, collective holidays, rituals of introducing a new member in the team). Rituals are aimed at maintaining and strengthening corporate values.

Typology of Robert E. Quinn and Kim S. Cameron

Clan Culture. Businesses displaying the clan culture strongly emphasize internal collaboration. Acting more like a family than a structured corporation, companies with this type of culture are concerned with teamwork and morale, typically have a flat internal structure. This culture strongly emphasizes loyalty, a companywide shared vision and goals, and ongoing employee development.

Adhocracy Culture. The adhocracy culture places most importance on flexibility and innovation. Adaptability and quick reactions to the changing market, competition and external environment is an integral component of corporate strategy in this type of business. The emphasis is always on growth opportunities and employees are encouraged to experiment with new ideas.

Hierarchy Culture. A business that adheres to formal rules, regulations and bureaucracy is demonstrating a hierarchy culture. This type of company typically has several traditional layers of management, and emphasis is placed on following the chain of command. Power, status and position help the leaders within a hierarchy culture manage their employees, and organized, efficient operations are a central part of the organization's strategy and mission. It is prevalent among government organizations and large companies, and many businesses demonstrate at least some elements of the hierarchy culture in day-to-day operations.

Market Culture. This culture is similar to the hierarchy culture in its emphasis on organization and control. However, the market culture places great value on the external relationships with customers, suppliers and creditors, for example, believing that successful relationships will increase the company's competitiveness.

Typology of Jeffrey Sonnenfeld

Academy Culture. Organizations hire skilled individuals. The roles and responsibilities are delegated according to the back ground, educational qualification and work experience of the employees. Organizations are very particular about training the existing employees, ensure that various training programs are being conducted at the workplace to hone the skills of the employees. The management makes sincere efforts to upgrade the knowledge of the employees to improve their professional competence. The employees in an academy culture stick to the organization for a longer duration and also grow within it. Educational institutions, universities, hospitals practice such a culture.

Baseball team Culture. A baseball team culture considers the employees as the most treasured possession of the organization. The employees are the true assets of the organization who have a major role in its successful functioning. In such a culture, the individuals always have an upper edge and they do not bother much about their organization. Advertising agencies, event management companies, financial institutions follow such a culture.

Club Culture. Organizations following a club culture are very particular about the employees they recruit. The individuals are hired as per their specialization, educational qualification and interests. Each one does what he is best at. The high potential employees are promoted suitably and appraisals are a regular feature of such a culture.

Fortress Culture. There are certain organizations where the employees are not very sure about their career and longevity. Such organizations follow fortress culture. The employees are terminated if the organization is not performing well. Individuals suffer the most when the organization is at a loss. Stock broking industries follow such a culture.

А. Д. ИВАНЧЕНКО (П1/Э6221 группа)

Научные руководители:

канд. экон. наук, доц. И. В. Тер-Мартirosян

канд. экон. наук, доц. Л. А. Добрынин

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В связи с введением санкций, которые направлены против Российской Федерации, создается негативный экономический фон, который ставит под угрозу функционирование многих секторов российской экономики. Введенные санкции отчетливо показали необходимость развития собственного производства и снижения зависимости от импорта. Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, который направлен на защиту отечественного производителя путем вытеснения импортируемых промышленных товаров.

6 августа 2014 года указом Президента РФ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», было наложено продовольственное эмбарго на определенные продукты питания, которые постепенно исчезли с полок российских магазинов. В перечень вошли мясо из крупного рогатого скота, свинина, птица, рыба, ракообразные, моллюски и прочие беспозвоночные. Кроме того, в него включены молоко и молочная продукция, сыры, овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды, фрукты и орехи. Под действие эмбарго попали страны Европейского союза, США, Австралия, Канада и Норвегия. Согласно исследованиям РБК, на третий квартал 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года, импорт в Россию молочных и мясных товаров упал на 26%, а рыбных на 48%. Несмотря на обилие предложений заменить выпавшее из оборота продовольствие со стороны других стран, Россия должна воспользоваться ситуацией и начать наращивать производство отечественной продукции. Необходимость формирования и развития системы импортозамещения продовольственных товаров в России является важнейшим фактором достижения продовольственной безопасности. Считается, что страна сохраняет свою продовольственную независимость, если отношение импорта к внутреннему производству колеблется в пределах 20%.

Основываясь на анализе, проведенном Минпромторгом в 2014 году, стоит отметить наиболее перспективные отрасли с точки зрения импортозамещения: станкостроение, тяжелое машиностроение, легкая и электронная промышленность, фармацевтическая, медицинская промышленность. Процесс импортозамещения в данных отраслях может быть запущен лишь в случае наличия свободных производственных мощностей и конкурентоспособных предприятий, которые могли бы предложить продукцию высокого качества по рыночным ценам. Снижение зависимости от импортной продукции

возможно за счет инноваций, а так же стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли и создания новых производств.

На начальном этапе именно государство должно мотивировать и стимулировать развитие отечественной промышленности, предоставлять субсидии на техническое перевооружение, исследовательские и конструкторские работы, модернизацию. Важнейшая проблема состоит в том, что необходимо четко определить критерии импортозамещения. Речь должна идти о создании новых технологий. Необходимо создать национальную платежную систему, национальную программную платформу, национальную операционную систему, интернет.

Основными целями импортозамещения можно считать: содействие формированию положительного сальдо торгового баланса, выращивание национальных лидеров для завоевания мировых рынков, обеспечение эффективного функционирования внутреннего продовольственного рынка. Правильное решение данной проблемы сократит импорт, при этом сохранив в России значительный объем валютных средств, удешевит товары, поддержит национального производителя, создаст новые рабочие места.

М. Г. ОСИПЯНЦ (М-311 группа)

Научный руководитель: ст. преп. О. А. Погребова

ОСНОВЫ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ КРЫМА

Глобализация и информатизация, как международные тенденции, способствовали выходу маркетинга за рамки бизнеса. Понятие «продукт» стало ассоциироваться со страной, регионом, городом, которые конкурируют друг с другом за инвестиции и влияние на международной арене. В данной статье речь пойдет о формировании бренда территории. Тема была выбрана в виду ее актуальности: текущие геополитические проблемы, связанные с присоединением Крыма, негативно сказались на положительном имидже региона.

Целью работы является изучить значение имиджа территории (Крым), и на результатах анализа сформулировать пути развития и внедрения новых стратегических направлений для создания инвестиционной и туристической привлекательности.

Бренд региона – совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые оригинальные потребительские характеристики региона, сообщества, получившие общественное признание и известность, пользующиеся стабильным спросом.¹ По аналогии с товарным брендом бренд территории также материализуется в виде визуальных, звуковых, эмоциональных

¹ Важенина И. С. Имидж и бренд региона: сущность и особенности формирования // Экономика региона. – 2008. – № 1. – С. 49-58.

характеристик (логотип, слоган, графическое решение образа территории).¹ С целью оценки имиджа территории Крыма использовался такой метод, как опрос, на основании которого было выявлено, что такие слова как «война и независимость» стали неотъемлемой частью карты ассоциаций.

Возможными рекомендациями для построения положительного бренда территории Крыма могут стать:

1. Присвоение статуса Крыму особой экономической зоны.
2. Реализация проекта российского «Диснейленда».
3. Регулирование и контроль игровой зоны в Крыму.
4. Создание тематических мест, связанных с советским прошлым региона.

Таким образом, достижение поставленных стратегических целей развития территории – прямой результат такого инновационного метода как брендинг. Его успех предопределяет достойное вознаграждение, как для государственного, так и для коммерческого сектора.

М. А. СЕРГЕЕВА (П1/Э6221 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Т. А. Селищева

РОЛЬ НАУКОГРАДОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Проблема поиска путей инновационного развития России осложняется глобальной политической нестабильностью и наличием экономических ограничений, к условиям которых приходится приспосабливаться всем субъектам экономики, в том числе и российским наукоградам. Не успев завершить переход от советской плановой модели функционирования к рыночной и восстановиться после рецессии 1990-х годов, эти города столкнулись с новыми вызовами окружающей реальности.

Наукоградам отведена одна из ключевых ролей в проекте инновационного развития нашей страны. Однако существует ряд проблем, препятствующих их росту, а именно недостаточная проработанность программ развития; слабое бюджетное обеспечение; неполнота законодательства.

Ограничены и имеют тенденцию к сокращению объемы целевого государственного финансирования деятельности наукоградов. Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», годовые объемы межбюджетных трансфертов на развитие инфраструктуры наукоградов на 2015–2017 годы будут уменьшены более чем в два раза по сравнению с уровнем 2014 года. При этом следует подчеркнуть, что среди

¹ Шодорова Н. М. Роль территориальных брендов в реализации стратегии развития региона на примере бренда «Озеро Байкал» // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 2. – С. 41-45.

«себе подобных» наукограды не отличаются достойным уровнем финансовой поддержки: государство отдает предпочтение новым проектам. Так, объем финансирования развития программы «Сколково» с 2013 по 2020 годы составит 502 млрд руб., из которых 135,6 млрд руб. – средства из федерального бюджета.¹

Требует совершенствования нормативно-правовое обеспечение развития наукоградов. Принятые законодательные акты стесняют городские власти в действиях: главы наукоградов ограничены в определении направлений расходования бюджетных ресурсов, которыми располагает их муниципальное образование. Необходимо продумать схему совместного регулирования программ поддержки наукоградов Правительством РФ, органами власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, что должно способствовать возникновению устойчивых связей между ключевыми элементами внутри наукоградов и ликвидации диспропорций в уровне развития их инфраструктуры, научной надстройки и бизнес-сферы.

Е. Д. ТЮРИН (М-1305 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. Н. Соловьева

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ GREENWASHING-a В РОССИИ

Greenwashing – это используемый нечестными компаниями «зелёный» пиар, задача которого – замаскировать обычный, а иногда даже вредоносный товар, под действительно экологически чистый и попытаться использовать репутацию настоящих органических продуктов для увеличения собственных продаж. Целесообразно ли применение данной рекламной компании в российских условиях?

Сегодня рынок настоящей экологически безопасной продукции еще только формируется в России и его реальная доля ничтожна.

Тем не менее, по данным компании Synovate Comcon, около половины опрошенных потребителей в возрасте от 20 до 55 лет готовы платить больше, если знают, что продукт экологически чистый. Платить больше также готовы 56% общего числа москвичей и 37% тех жителей столицы, которым денег едва хватает на обычное «нечистое» питание.

Реальная готовность людей, желающих покупать биопродукты не так высока, как показывают опросы. Граждане с небольшим доходом пересматривают свое мнение, поняв, о каких суммах идет речь. На Западе цены «чистого» и «грязного» товаров отличаются в 1,5-2 раза. У нас же стоимость экопродуктов, ввозимых из-за рубежа, в 6-8 раз выше «модифицированных» аналогов.

¹ «Сколково» свое получит // Газета.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2013/08/01/5537101.shtml> (дата обращения 05.12.14)

«Экопаёк» семьи из трех человек обходится примерно в 500-2000 евро в месяц. Учитывая то, что по данным Росстата средний доход на душу населения не превышает 25 тысяч рублей в месяц у более, чем 63% граждан, а также курс рубля (1€ = 68,83 руб.), можно сделать вывод, что основная масса отечественного потребителя ещё не скоро обратит своё внимание на экологически чистую продукцию, а значит и на маскирующихся под неё адептов greenwashing-a.

Сегодня надписи «био» или «эко» вызывают негативную реакцию у российских потребителей, особенно когда такие надписи появляются на хорошо известных и ничуть не изменившихся продуктах. Люди относятся к ним сразу как к очередной рекламной уловке. Таким образом, на сегодняшний день в нашей стране использование greenwashing-a для продвижения товара не является целесообразным и не представляет собой той силы, которая способна влиять на умы людей и повышать продажи товаров.

Н. С. ЧИСЛОВА (М-307 группа)

Научный руководитель: доц. А. Я. Барабаш

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОБЪЁМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Резервный фонд РФ является суверенным бюджетным фондом наряду с Фондом национального благосостояния. Его основная цель – компенсационная, что объясняется нестабильностью бюджетных доходов, существенно зависящих от нефтегазовой составляющей, которая в свою очередь завязана на конъюнктуре международного сырьевого рынка.

Формирование Резервного фонда происходит за счёт нефтегазовых доходов. Их прогноз осуществляется на основе определённой цены нефти – цены отсечения. Всё, что получено сверх прогноза, перечисляется в Резервный фонд. В 2014 году цена отсечения составила 92 долларов за баррель, а к концу года упала ниже 70 долларов – сейчас в Резервный фонд ничего не поступает.

«Средства Резервного фонда могут использоваться на финансовое обеспечение нефтегазового трансферта», когда мировые цены на нефть наименее благоприятны для российской экономики.¹ Так, мировой финансово-экономический кризис в 2009 году привёл к образованию дефицита федерального бюджета РФ. На финансирование расходной части бюджета использовались средства Резервного фонда, и, таким образом, на 1 января 2010 и 2011 годов имеется сокращение совокупных объёмов Резервного фонда, в результате чего сокращается дефицит бюджета. В то же время в 2011 году цена нефти существенно выросла по сравнению с уровнем 2010 года, и Резервный фонд начал пополняться.

¹ Использование Резервного фонда // Министерство финансов Российской Федерации. – Эл. ресурс. – URL: <<http://minfin.ru/ru/reservefund/expenditure/>>

В 2008 году предельную величину Резервного фонда установили на уровне 10% ВВП. Перейдя порог в 8%, Резервный фонд на 80% был потрачен, и, посчитав, что до прежнего уровня пополнить его невозможно, был установлен его предельный объём на уровне 7% ВВП. Однако существует мнение, что накопление Резервного фонда как запаса на чёрный день бессмысленно, и эти огромные свободные денежные средства необходимо направить на финансирование инфраструктуры, состояние которой тормозит развитие экономики. В связи с этим стоит снизить предельную величину Резервного фонда до 5% ВВП, который в 1 января 2014 года уже накопил 4,3% ВВП. Но даже если стимулировать экономический рост увеличением госрасходов, то такой рост быстро иссякнет, значит, лучше и не начинать. А учитывая сложившуюся на данный момент ситуацию, государство должно быть готово к тому, что Резервный фонд снова придётся потратить. Пополнять его в настоящее время больше не представляется возможным.

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

И. А. БОБИН (0/101 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. С. Ю. Александров

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИННОВАЦИОННОСТИ РОССИЙСКОЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Тема повышения конкурентоспособности российской машиностроительной продукции тема непростая. Проблема повышения конкурентоспособности проистекает непосредственно из проблем российского машиностроения как отрасли. А их, к сожалению, немало – это и изношенность основных фондов, и отсутствие средств на НИОКР, увеличение среднего возраста занятых в отрасли, разрыв производственных цепочек после развала СССР, упущенный технологический уклад и так далее. В нашей работе мы рассмотрим накопившиеся проблемы под новым углом.

На наш взгляд, многие проблемы в отрасли станут решаться лишь тогда, когда в отрасль пойдут молодые кадры. Ведь именно молодые кадры дадут новые идеи, и свежие пути их реализации. Ведь имея средний возраст занятых в отрасли около 45–50, мы должны понимать, что люди в таком возрасте не настолько склонны к открытиям, имеют семьи, не настолько мобильны. Все крупные научные открытия совершаются людьми молодыми: все нынешние кумиры технической молодежи, имена которых у всех на слуху основали

свои компании, будучи немногим старше 20 лет. И задача отрасли оседлать энергию и ум молодежи направив их в нужное русло.

Если мы посмотрим на конкурсы в крупнейшие вузы города, то увидим, что самое большое число абитуриентов на место приходится на экономические, юридические, и что немного обнадеживает, но не решает проблемы, на IT-специальности. Чтобы привлечь молодежь в отрасль, необходимо:

1. Наладить сотрудничество гигантов отрасли не только с высшими учебными заведениями, а совместно с ними развернуть агитацию в школах, так как многие школьники в 10–11 классах не имеют четкого представления о своей будущей жизни. Надо показать и рассказать, что машиностроение, это не просто абстрактные и иногда скучные школьные физика и математика, а романтика, созидание, открытия на кончике пера.

2. Повысить престиж профессии инженера, потерянный в 1990-х, когда страна, почти целиком состоящая из них, ринулась в сферу услуг и торговли. Последствия этого перекоса, мы ощущаем до сих пор, испытывая нехватку людей технических специальностей, и огромное предложение соискателей в разделе ритэйла. Повышать престиж надо комплексно, как материально, как и нематериально. Недопустимо, чтобы зарплата серьезного технического специалиста была ниже зарплаты менеджера среднего звена. Необходимо удовлетворять те запросы молодых инженеров, какие стоят наиболее остро, например, проблема жилья (предоставлять льготные кредиты с низкой процентной ставкой или организовывать строительные кооперативы из сотрудников предприятия). Повышать престиж необходимо также и нематериальными инструментами, например: обеспечивая достойные условия работы, в чистых, опрятных высокотехнологичных цехах, с высокой культурой не только производства, но и общения, устраивая экскурсии на заводы (так называемый промышленный туризм, весьма распространенный на Западе, и внедренный всего на единицах предприятий у нас), ознакомлению соискателей с тем фактом, что работая в отрасли, они находятся на острие технического прогресса, и от них зависит будущее и престиж страны в мировом разделении труда и будущее человечества в целом.

А. А. ЕФИМОВ (П1/Э111 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. А. Г. Бездудная

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ АУТСОРСИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В условиях нестабильной экономической ситуации внутри страны, падения производства, дестабилизации национальной валюты, повышения ключевой ставки Центрального Банка до 17%, промышленные предприятия должны оптимизировать свои статьи затрат, то есть сократить затраты без

понижения, а даже и с увеличением потенциала и конкурентоспособности компании. Один из эффективных способов управления затрат на предприятии является аутсорсинг.

Аутсорсинг – передача на контрактной основе каких-либо функций предприятия сторонней организации.

Актуальными для применения в российской действительности можно выделить следующие виды аутсорсинга: ИТ-аутсорсинг, производственный аутсорсинг и аутсорсинг бизнес-процессов.

Так, с помощью применения ИТ-аутсорсинга, предприятие может передать создание и поддержку сайта организации, обслуживание и настройку компьютерной техники, решения вопросов с программным обеспечением, компании-аутсорсеру, вместо содержания собственного ИТ-отдела, сервер-центра.

С помощью производственного аутсорсинга можно делегировать часть или целиком производственные функции предприятия аутсорсинговой компании, например, таких как литьё, изготовление комплектующих, лакокрасочные работы и прочее.

Аутсорсинг бизнес-процессов предполагает передачу функции таких отделов, которые не являются основными, как бухгалтерия, управление персоналом, маркетинг, логистика и другие, компании-аутсорсеру, вместо содержания собственных отделов.

Использование аутсорсинга даёт промышленному предприятию следующие преимущества:

- использование опыта профессиональных сотрудников аутсорсинговой компании специализирующихся на непрофильных для предприятия функциях;
- сокращение рисков, путем переложения части риска на компанию-аутсорсера;
- снижение затрат, путем сокращения штата сотрудников, снижения себестоимости выпускаемой продукции;
- увеличение отдачи вложенных средств;
- освобождение внутренних ресурсов компании для других целей, таких как развитие компании, инвестирование, внедрение инноваций и прочее.

Таким образом, применение аутсорсинга как метода оптимизации затрат носит положительный характер для предприятия. Организация сможет без потерь качества сократить затратные статьи, воспользоваться профессиональными услугами, упрочить своё положение на рынке и путем инвестирования повысить свою конкурентоспособность. Однако, предприятие должно постоянно мониторить состояние на рынке аутсорсинговых компаний, чтобы иметь альтернативы, для того, чтобы не было полной зависимости от текущих компаний-аутсорсеров.

М. Э. КУСТАНОВИЧ (П1/Э111 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Т. Ю. Ксенофонтова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЕ (НА ПРИМЕРЕ КОНТРОЛЛИНГА)

В современном мире, пережившим кризис 2008 года, деньги стали очень ценным ресурсом. Множество активов, проектов, идей и бизнесов борются между собой за привлечение средств для своего развития. Россия во время кризиса 2014–2015 годов серьезно столкнулась с проблемой, что из-за санкций и высоких рисков получить дешевые деньги на Западе уже нельзя, внутренний рынок недостаточен, а восточные инвесторы без энтузиазма смотрят на наши проекты. С другой стороны, имеющимися финансовыми ресурсами надо грамотно управлять, уметь выбирать среди множества инвестиционных возможностей наиболее подходящие по соотношению рисков и доходностей, целей и т. п.

С этими проблемами сталкивается как государство, так и любое предприятие. Бизнесу необходимо постоянно развиваться, искать новые возможности роста, диверсификации. Для этого необходимо выстроить инвестиционную политику с использованием эффективных современных моделей инвестиционного развития. Одной из них, является финансовый контроллинг.

В традиционном понимании финансовый контроллинг – функция управления финансовой деятельностью предприятия, направленная на обеспечение оптимизации результативности и эффективности инвестиционной деятельности, находящей отражение в получении требуемых положительных показателей вроде доходности, затрат, прибыли, финансовой устойчивости, через использование различных методов и способов контроллинга. Однако практика современных западных компаний и научные исследования в области моделирования инвестиционного развития расширяют понятие финансового контроллинга. Они понимают его, как целостную систему эффективной инвестиционной деятельности предприятия, больше похожую по своей организационной структуре, методам, способам работы на современные инвестиционные фонды. По сути, получается фонд, который действует на двух уровнях: 1) «микроровне» в рамках существующего бизнеса предприятия, производя всесторонний анализ деятельности, целевых показателей, состояния активов, находя решение вопросов и проблем этого бизнеса, как текущих, так и стратегических; 2) «макроровне» осуществляя поиск и анализ возможностей для инвестиций, расширения бизнеса, привлечения средств и т. п. На многих предприятиях существует нечто подобное в разбросанном виде, но в данном случае выделяют целостную систему со всем спектром компетенций и от-

ветственности, в большинстве случаев оформленную в отдельную организационную структуру, охватывающую деятельность всего предприятия. Именно специалистам данного отдела необходимо выяснить, каким образом привлечь средства, используя различные инструменты, вроде акций, облигаций, кредитов, необходимо поддерживать отношения с инвесторами и кредиторами, анализировать и контролировать эффективность любого инвестиционного решения. Также данный отдел разрабатывает, ведет и контролирует политику вложений бизнеса в различные активы, вроде капитальных инвестиций, разработок и НИОКР, нематериальных активов, различных внешних проектов, портфельных инвестиций, валютных операций и т. п.

Финансовый контроллинг на современных предприятиях строится, как единая информационно-аналитическая система, позволяющая специалистам контролировать и анализировать деятельность всего предприятия и всех проектов, планировать и прогнозировать пути дальнейшего развития и оперативно решать возникающие вопросы применяя современные технологий.

Безусловно, финансовый контроллинг подойдет не всем предприятиям. Необходимо учитывать специфику бизнеса, его возможности. Если крупным холдинговым структурам подойдет мощная всеохватывающая система, то предприятию средних размеров может подойти более ограниченный вариант. И конечно такая модель должна повышать эффективность деятельности предприятия, а не усложнять процесс и увеличивать срок принятия решений, поэтому перед ее внедрением необходимо провести детальный анализ возможностей и перспектив. И если западные компании уже успешно используют модель финансового контроллинга, примером тому может служить концерн BSH, то российским компаниям еще только предстоит познакомиться с ней и сделать первые шаги в ее применении.

Э. Л. МАСЛОВА (0/102 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Т. Ю. Ксенофонтова

МЕСТО И РОЛЬ ПОЛИТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Ключевое значение на машиностроительных предприятиях занимает кадровая политика. Возросшая потребность в специалистах нового профиля, работников новых профессий связана с модернизацией оборудования и технологий, расширением объемов производства и номенклатуры выпускаемой продукции, освоением новых рынков, в том числе зарубежных.

В условиях рынка одна из наиболее дефицитных групп персонала – это специалисты, занимающиеся маркетинговыми исследованиями, изучением

и прогнозированием спроса на продукцию, продвижением ее на рынок. С нехваткой таких работников сталкивается половина машиностроительных предприятий. Почти на 45% компаний ощущается дефицит специалистов по разработке и внедрению информационных технологий. На трети держится неудовлетворенный спрос на специалистов кадровых служб и нормировщиков, на каждом четвертом заводе требуются экономисты и финансовые работники для работы в цехах и на производстве.

Очень часто предприятия машиностроительной отрасли испытывают дефицит кадров высшего звена. Более 40% руководителей указали на отсутствие в нужном количестве специалистов по разработке стратегии развития предприятия, а около трети – на дефицит руководителей высшего звена и топ-менеджеров.

Главная задача кадровой политики заключается в создании прозрачной системы управления персоналом, обеспечивающей текущие потребности производства и стратегические проекты квалифицированными кадрами, мотивированными на достижение заданных целей. Рассмотрим как формируется кадровая политика в крупнейшей российской горнорудной компании «Металлоинвест» – основном производителе и поставщике железорудной продукции на мировой и отечественный рынок.

«Металлоинвест» предоставляет постоянную занятость более чем 62 тысячам работникам. Реализует комплексные программы поддержки сотрудников предприятия входящих в компанию. Наиболее важными являются следующие направления: лечение и оздоровление сотрудников и их детей; поддержка семьи и родительства; помощь ветеранам труда и пенсионерам (бывшим работникам). По итогам независимых исследований «Металлоинвест» вошел в десятку лидеров корпоративной благотворительности. В рамках социально-экономического партнерства с администрацией регионов присутствия компания активно участвует в ключевых программах, направленных на устойчивое развитие территорий присутствия. Расходы на программы и мероприятия по охране труда, промышленной и пожарной безопасности в 2013 году составили более 62 млн долл. За счет этого компания добилась снижения на 15% общего количества несчастных случаев.

На предприятия «Металлоинвеста» внедрена система мер по снижению заболеваемости сотрудников. Она была отмечена на XII всероссийском конгрессе «Профессия и здоровье». А Оскольский электрометаллургический комбинат (ОЭМК) и Лебединский горно-обогатительный комбинат (ДГОК) подтвердили соответствие международной системе менеджмента промышленной безопасности и охраны труда.

На предприятиях идет работа по повышению эффективности использования работниками средств индивидуальной и коллективной защиты. Более 10% этих средств предоставляется свыше установленных государством типовых норм.

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В. А. ЛУПОВА (УП-1402 группа)
Научный руководитель: д-р ист. наук,
проф. Л. Н. Гончаренко

ДЕНЬ 14 ДЕКАБРЯ 1825 ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Историкам многое известно о Восстании декабристов 14 декабря 1825 года. Вышли труды, посвященные планам руководителей восстания, истории тайных обществ декабристов. Достаточно глубоко эта тема изложена в книгах Н. Я. Эйдельмана и М. В. Нечкиной. В нашей работе рассматривается ситуация, сложившаяся 14 декабря в Санкт-Петербурге. Эта тема актуальна для изучения и дальнейшего исследования как для подготовки к семинару по истории, так и кругу интересующихся данными событиями лиц.

Можно разделить произошедшее в Санкт-Петербурге на несколько этапов. Во-первых, это события раннего утра, основным местом действия которых стали дом К. Ф. Рылеева и С. П. Трубецкого. Далее центр событий перемещается в казармы Московского полка, а затем на Сенатскую площадь.

Основными парламентёрами со стороны правительства были генерал-губернатор Санкт-Петербурга граф М. А. Милорадович, генерал А. Л. Воинов, митрополит Серафим и великий князь Михаил Павлович. Очень важно упомянуть, что на площадь не явился диктатор восстания, коим был выбран князь Сергей Петрович Трубецкой.

Довольно долго Московский полк простоял на ней без подкрепления. А тем временем Николай I, стал стягивать полки к Сенатской площади, чтобы взять восставших в кольцо. Московский полк все же дождался остальных восставших в лице лейб-гренадеров А. Н. Сутгофа и Н. А. Панова.

Последним для восставших стало предупреждение со стороны генерал-майора И. О. Сухозанета. Речь шла о предложении сдаться. После неудачных переговоров, императором было принято решение стрелять. Площадь была очищена к шести часам вечера, и восставших начали собирать на Сенатской площади для отправки в Петропавловскую крепость.

Так завершилась еще одна попытка дворянского восстания в Российской Империи.

А. И. ПАВЛОВ (П1/Э7221 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Д. А. Каражакова

ПРОТИВОРЕЧИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ТЕРРИТОРИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

На протяжении всей истории развития городов возникает необходимость комплексной реконструкции жилого квартала – единовременное проведение комплекса организационных и технических мероприятий по коренному переустройству планировочной организации территории жилого квартала с сохранением историко-архитектурного наследия.¹

Реконструкция исторического центра Санкт-Петербурга требует *особого подхода*. Ведь именно тут находится огромное число объектов культурного наследия. Однако медленно происходит вывод вредных предприятий из центра, растут транспортные потоки, перегружены центральные станции метро.

Одно из основных противоречий состоит в том, что у компаний-девелоперов и городских властей разные цели в проведении реконструкции. Неопределенная градостроительная политика так же создает риски для бизнеса, пока не устранена неопределенность проекты не будут привлекательными для бизнеса. Также еще одной из основных проблем, которые тормозят развитие центра, является негибкость градостроительных регламентов, что вызывает противоречия между существующей застройкой и новыми нормативами.

Сегодня основное, что тормозит инвестиции, – это отсутствие выработанной программы действий и в целом понимания, что можно изменять в историческом центре, а что нельзя. Возникает необходимость детально проработать *комплексный* подход к реконструкции, не как здания и территории вокруг, а как квартала в целом. Городским властям необходимо четко обозначить позицию относительно того или иного участка. Так же одним из важнейших условий является разработка комплексного подхода к оценке исторических территорий.

Реализация данных мер должна помочь в диалоге между городскими властями и бизнес сообществом, что позволит привлечь инвестиции, так необходимые для реконструкции исторического центра.

¹ Коршунова Е. М. Автореферат. Методические основы повышения эффективности реконструкции жилых кварталов центральных районов Санкт-Петербурга. – СПб., 2007. – С. 8.

М. Е. САФОНОВА (УП-1402 группа)
Научный руководитель: д-р ист. наук,
Л. Н. Гончаренко

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ГОДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОДЪЕМА В КОНЦЕ XIX ВЕКА

Деятельность императора Александра III признана контрреформаторской. Однако реформы в области экономики были продолжены. Осуществлялись они и при новом императоре Николае II.

Отсутствие войн и политических конфликтов давали возможность правительству последовательно осуществлять свою экономическую политику. В этот период свою деятельность осуществляли такие крупные реформаторы, как Н. Х. Бунге, И. А. Вышнеградский и С. Ю. Витте, их реформы способствовали оздоровлению финансовой системы страны, развитию основных отраслей промышленности, бурному строительству железных дорог.

Конец XIX века – период интенсивного развития военно-промышленного комплекса в Санкт-Петербурге. Столица Российской Империи была привлекательна для иностранных и отечественных инвесторов. Город был близок к центрам квалифицированной рабочей силы и имел хорошие пути сообщения, как с другими районами страны, так и с зарубежными государствами, функционировал крупный морской порт. В Петербурге был хорошо развит банковский сектор, что позволяло инвестировать крупные капиталы в промышленность. В городе успешно функционировали различные предприятия, например, Путиловский, Обуховский заводы и завод Нобеля, Бумагопрядильная фабрика и другие. В целом количество предприятий с 1864 года по 1897 год в Петербурге выросло в 2,7 раз, количество рабочих в 2,2 раза, а сумма произведенной продукции – в 3,3 раза. Выплавка стали и чугуна в этот период выросла в 8-10 раз, а добыча угля и нефти возросла в 100-120 раз.

Опыт экономического развития Санкт-Петербурга в исследуемый период представляет большой научный интерес и может быть использован для современного этапа развития города.

А. В. УСАНОВА (0/7202 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. И. А. Бачуринская

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЗДАНИЙ-ПАМЯТНИКОВ И АРХИТЕКТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В условиях экономической нестабильности, волатильности курса валют и сложных политических отношений между странами в целом, оценку любого объекта собственности осуществить достаточно сложно.

В настоящее время все большую значимость приобретает оценка памятников культурного наследия. Это обусловлено тем, что многие объекты культурного наследия передаются в коммерческий оборот. В Санкт-Петербурге специалисты сталкиваются с оценкой зданий-памятников и архитектурных ценностей чаще, чем в любом другом городе Российской Федерации, так как здесь по данным реестра объектов культурного наследия сосредоточена одна десятая часть таких объектов. К ним относят как памятники и парки, так и отдельные здания и сооружения. В условиях экономической нестабильности оценку зданий-памятников и архитектурных ценностей осуществить особенно сложно. Проблемы, связанные с оценкой данных объектов, касаются, в первую очередь, с отсутствием соответствующей нормативно-правовой базы. Не хватает документов, которые могли бы четко регулировать оценку именно объектов культурного наследия. Кроме того, отсутствует четкая классификация зданий-памятников и архитектурных ценностей, что приводит к проблеме идентификации объекта оценки. В связи с разнообразием таких объектов возникают трудности с использованием сравнительного подхода в оценке, так как объекты-аналоги во многих случаях подобрать невозможно.

Доходный подход в условиях экономической нестабильности применять не всегда возможно, так как грамотно провести прогноз в такой ситуации крайне сложно, как и определить реальную ставку дисконтирования. Более того, далеко не все здания-памятники и архитектурные ценности способны генерировать доход, поэтому для многих объектов данный подход не применим совсем. Затратный подход, единственный выход из такой сложной ситуации, но всегда нужно помнить, что далеко не всегда реальные затраты на постройку такого объекта объективно отражают реальную рыночную стоимость. Из всего вышесказанного следует, что оценщик, который берется за оценку объектов недвижимости, представляющих историко-архитектурную ценность в условиях экономической нестабильности должен обладать большими знаниями и умениями, чем требуются для оценки любого другого объекта. В связи с чем, были бы полезны специализированные курсы, которые бы готовили оценщиков именно в сфере объектов культурного наследия.

Н. Э. ШАЛАВИНСКАЯ (ГМУ-1401 группа)
Научный руководитель: канд. полит. наук,
доц. А. М. Демидов

ИДЕОЛОГИИ ПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В действующей Государственной думе VI созыва по итогам выборов 2011 года представлено четыре политических партии. Рассмотрим их идеологии.

Доминирующая в парламенте «Единая Россия» определяет свою идеологию как «российский консерватизм», прагматизм, социальный консерватизм. В их программе преобладают черты консерватизма, например, опора на духовные ценности и «сотрудничество с традиционными российскими религиями».¹ В то же время в программе «Единой России» есть и элементы социал-демократических идей, поскольку большая часть программы посвящена социальной защите населения государством.

Цель КПРФ – «построение в России обновленного социализма, социализма XXI века». КПРФ также выступает за традиционную культуру, духовность и защиту прав русского народа: «Задачи решения русского вопроса и борьбы за социализм по своей сути совпадают».²

«Справедливая Россия», как и КПРФ, выступает за «новый социализм», и также говорит об опоре на духовные ценности. Однако, в отличие от коммунистов, не планирует масштабной национализации и приветствует рыночную экономику – «но не рыночное общество».³

Ключевые пункты программы ЛДПР – «русский вопрос»; возвращение к унитарному государственному устройству; «экономика для народа, а не для олигархов»; «продвигать культ семьи в обществе»; бесплатная медицина и социальные гарантии; усиление силовых структур и армии.⁴

В результате анализа идеологий представленных в парламенте РФ партий мы можем сделать вывод о популярности *консервативных* и *социалистических* идей, в том числе их сочетания. Это, по-видимому, отражает особенности политической культуры и политического сознания россиян.

¹ Предвыборная программа партии «Единая Россия» [Электронный ресурс] http://er.ru/party/presidential_election/

² Программа партии КПРФ [Электронный ресурс] <http://kprf.ru/party/program>.

³ Программа партии СР [Электронный ресурс] http://www.spravedlivo.ru/5_48382.html

⁴ Практическая программа ЛДПР [Электронный ресурс] <http://ldpr.ru/>

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА

Л. Д. АЛЕКСЕЕВА (Т-301 группа)

Научный руководитель: доц. Е. И. Цыбенко

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ БЕЗОПАСНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

В десятку самых опасных стран для туристов входят: Нигерия (СПИД, бандиты), Мексика (преступность), Ирак (похищение людей, террористические акты), Афганистан (состояние войны), Сомали (воровство), Венесуэла (нестабильность), Филиппины (наркомафия), Бразилия (преступность), Китай и Малайзия (черви-паразиты, эпидемический артрит, лихорадка денге).

Мировое сообщество заключило целый ряд международных конвенций и договоров, согласно которых государственные органы и национальные туристические администрации должны обеспечить своевременный и постоянный обмен информацией, как между странами, так и между учреждениями сферы туризма, а также оказывать качественную взаимопомощь. Однако зачастую это не выполняется по различным причинам.

Очень важная проблема международного туризма – проблема экологии. Влияние туризма на окружающую среду имеет комплексный характер и весьма разнообразно: загрязнение воздуха транспортом, исчерпание и загрязнение водных ресурсов, увеличение массы бытовых отходов. Однако основу туристской деятельности составляют именно экологические ценности, красота дикой природы, поэтому сохранение природы эквивалентно жизнеспособности туристской индустрии.

Ещё одной проблемой туризма на мировом уровне являются стихийные бедствия, которые происходят в странах, которые наметили посетить туристы. Они вызывают у людей страх, несут разрушения, беды и всегда трагичны для человека. Обезопасить себя от подобной ситуации практически невозможно, так как турпоездки оформляются за месяц, а то и больше до начала тура. Яркий пример – цунами в Таиланде 26 декабря 2004 года, когда погибло 8400 человек, из которых более 5000 человек – туристы.

Безопасность туризма должна быть основана на тщательно продуманной, целенаправленной комплексной системе мер в целях создания таких условий, при которых любое происшествие с туристом заведомо не могло бы произойти.

Д. С. ДУДНИКОВ (Т-1302 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ж. С. Кирилук

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ВЛИЯНИЕ НА ГЕОПОЛИТИЧЕСКУЮ КАРТИНУ МИРА

Государственный долг – результат заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Государственный долг равен сумме дефицитов прошлых лет с учётом вычета бюджетных излишков.

В состав государственного долга входят долговые обязательства в формах внутреннего и внешнего госдолга. Также существует классификация Международного банка реконструкции и развития, согласно ей низкий уровень внешней задолженности – меньше 18%; умеренный – 18-30%.

Государственный долг появляется из-за использования государственного займа для привлечения денежных ресурсов, чтобы расширить воспроизводство общественных потребностей. Основная причина возникновения государственного долга – постоянный дефицит госбюджета.

Негативные последствия большого внешнего государственного долга обусловлены необходимостью возвращения долга и его обслуживания состоят в том, что:

- выплата процентов и основной суммы долга вызывают перевод ВВП за рубеж;
- плата долга перекладывается на будущие поколения;
- угроза истощения золотовалютных резервов страны.

Как ни странно, но именно страны с наилучшими экономическими показателями являются главными должниками на сегодняшний день. Но, если у одних, это может быть нормальной практикой, то у других, это носит хронический характер, что может стать причиной огромных проблем. Особенно остро обстоит проблема с госдолгом в США, величина которого, на данный момент, уже достигла 18 трлн долларов, что является почти вдвое больше, чем величина золотовалютных запасов всех стран вместе взятых. Даже страшно предположить, если США объявят дефолт или девальвацию, чтобы списать такой непомерный долг. Далее может последовать глобальный коллапс, который затронет и Россию, ведь многие экспортные расчеты наша страна проводит в долларовом эквиваленте. Для самой Америки это может обернуться событиями, схожими с событиями в России в начале 90-х годов XX века, но в значительно большем объеме. Существует точка зрения, согласной которой США называют «мировым жандармом», ведь большинство военных конфликтов, развязанными именно этой державой. Какие-то конфликты были ради ресурсов, а какие-то – ради достижения геополитического превосходства в мире. Потому, сейчас, США обладает ведущей экономикой.

Проблема внешнего долга является злободневной в России. В условиях складывающейся, благоприятной конъюнктуры цен мирового рынка на энергоносители, предприятия-экспортеры и федеральный бюджет получают дополнительные доходы, а вместе с тем, огромные средства, стремительно снижающие наш госдолг.

О. Ю. ЛОСЬ (Т-301 группа)

Научный руководитель: доц. П. П. Дергаль

САМОУПРАВЛЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Студенческое самоуправление (ССУ) – это одна из форм воспитательной работы в вузе, студенты осознанно выбирают себе лидеров, которые на протяжении всего учебного процесса будут помогать в решении вопросов студенческой жизни.

Цель ССУ – создание условий, способствующих самореализации студентов в творческой и профессиональной сфере

Субъектами студенческого самоуправления являются не только студенты, но и преподаватели.

В РФ в настоящее время выработаны четыре формы студенческого самоуправления:

1. Общественное объединение студентов данного образовательного учреждения.

2. Общественный орган, выполняющий функции студенческого самоуправления (статус органа определяется приказом ректора (директора) или договором).

3. Профсоюзная организация студентов, выполняющая функции органа студенческой деятельности.

4. Общероссийская либо местная общественная организация, заключившая договор с образовательным учреждением (статус организации определяется соглашением).

На практике студенческое самоуправление набирает все большие обороты.

Я являюсь старостой группы уже три года. За это время мы сформировали сплочённую группу, внутри которой совместно решаем учебные и организационные вопросы. Для сплочения группы мы выезжали на природу, каждый год отмечаем наш профессиональный праздник выездом на турбазу «Лосевская», ходили во многих музеях, совершили тур по Республике Карелия. Чтобы поднять успеваемость в группе мы собирались в Государственной библиотеке, оставляли свои гаджеты дома, и все вместе готовились к экзаменам.

Для быстрого получения учебной и организационной информации мы используем социальную сеть «ВКонтакте». Используем диалоги в социальной сети для моментального получения и уточнения информации.

А. В. МУЗОВАТКИНА (Т-301 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ю. В. Долматеня

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «КОНВЕРТ ЖЕЛАНИЙ»

Сложившаяся за последнее время, непростая экономическая и политическая ситуация в России открывает огромную возможность для роста внутреннего туризма. Подтверждением тому, является увеличение доли внутреннего туризма на 30-40%.¹ Таким образом, хочется представить мега-проект под названием «КОНВЕРТ ЖЕЛАНИЙ».

Данный проект по плану представлен, как конверт. Это огромный комплекс, разделённый на пять больших частей, то есть на пять видов туризма:

- 1) детский комплекс (детский туризм);
- 2) SPA-комплекс (оздоровительный туризм);
- 3) гастрономический комплекс (гастрономический туризм);
- 4) экстремальный комплекс (спортивный туризм);
- 5) бизнес-комплекс (деловой туризм).

Уникальность данного проекта в том, что в одном месте будут собраны все основные виды туризма. На территории России такого больше нигде нет. Пока родители на SPA-отдыхе или в горах, их дети отдыхают поблизости. Это идеальное место, для всех типов туристов, начиная от детей заканчивая людьми преклонного возраста.

Строительство данного туристского комплекса предполагается произвести в теплом и солнечном Краснодарском крае!

Преимущества проекта

- неповторимость природного ландшафта;
- большое разнообразие туристских услуг, представленных в одном месте;
- на территории всего туристского комплекса задействованы квалифицированные специалисты;
- появление нового российского курорта;
- появляется возможность проведения мировых мероприятий.

¹ Официальный сайт «РИА НОВОСТИ», интервью «Олег Сафонов: санкции подтолкнули внутренний туризм к росту». <http://ria.ru>

А. А. РАГОЗИНА (Р-431 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ю. В. Долматеня

ОАО «КУРОРТЫ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА» КАК ПРИМЕР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

На современном этапе как никогда является актуальным исследование и последующее совершенствование направлений развития внутреннего туризма в Российской Федерации и создание уникальной туристской индустрии на основе мощнейшего туристско-рекреационного потенциала нашей страны.

Примером, свидетельствующим не только о существовании движения по вектору формирования конкурентоспособных внутренних туристских услуг, но и успешности данного движения является создание в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года компании ОАО «Курорты Северного Кавказа».

Широкомасштабная деятельность компании направлена на образование и развитие туристско-рекреационных зон на территории Северного Кавказа с высоким уровнем качества предоставляемых услуг.

За сравнительно небольшой промежуток времени компанией были достигнуты определенные результаты. Об этом свидетельствует тот факт, что за два летних месяца тестовой эксплуатации ВТРК «Архыз» в июне и июле 2013 года курорт посетило 20 000 туристов (реализовано 20 477 ски-пассов). Суммарный туристический поток на курорты «Архыз» в Карачаево-Черкесии и «Эльбрус-Безенги» в Кабардино-Балкарии в зимнем сезоне 2014/2015 годов составил свыше 230 000 человек. «Архыз» в зимнем сезоне 2014/2015 годов посетили около 90 000 гостей. За весь тестовый период эксплуатации курорта «Архыз» в прошлом зимнем сезоне его посетили около 35 000 туристов. На «Эльбрусе» за период с декабря по март было продано 140 000 ски-пассов, что сопоставимо со всем туристическим потоком на курорт за весь предыдущий год.¹

Данная статистическая информация свидетельствует о положительной тенденции к росту туристских потоков, и, следовательно, указывает на эффективность проводимых мероприятий.

С учетом того, что Северный Кавказ имеет для России важнейшее экономическое значение, являясь составной частью хозяйственного комплекса Российской Федерации и важнейшей точкой и опорой экономического роста, создание и эксплуатация на его территории конкурентоспособных зон отдыха является крайне актуальной, важной и своевременной задачей.

¹ Официальный сайт ОАО «Курорты Северного Кавказа» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ncrc.ru/ru/news/>

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СЕРВИСА

Л. В. МОРЖИНА (32.1.Об.080100.эк.пр группа)
Научный руководитель: ст. преп. С. А. Кремс

РОССИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ШАГ ИЛИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕРА

Вот уже полгода как страны Запада вводят все новые и новые санкции против России. Давление на Россию со стороны США можно было заметить с 6 марта 2014 года, а уже 17 марта, после референдума в Крыму, были введены первые санкции против России из-за её противоправных действий на территории Украины. А следом, в поддержку Соединенных Штатов присоединились ЕС и Канада. Это в свою очередь поднимает важный вопрос: готова ли Россия к подобным мерам? И какова степень её суверенизации? На медиа-форуме Общероссийского народного фронта президент Владимир Путин сказал, что санкции нанесли урон отечественной экономике, но при этом они не носят критического характера. На данный момент в современном мире трудно добиться какого-либо серьёзного эффекта вводом санкций. И с другой стороны, как ни странно, у санкций есть и свои плюсы. Так, например, создание собственной платежной системы, независимость от стран Запада, возможность принятия решений без оглядки на США.

На наш взгляд, действия Соединенных Штатов против России несут в себе в первую очередь не попытку ослабить российскую экономику, хотя и это, конечно, имеет место быть, а скорее таким образом показать российскому народу несостоятельность действующей власти, некий призыв к бунту и поднятию народных протестов. В принципе, США и не скрывает своего желания к смене политического режима в России.

Так что же ждет экономику России в будущем? И стоит ли готовиться к худшему? Минэкономразвития представило очередной прогноз роста экономики России в 2015 году. Многие показатели упадут практически вдвое. Так, например ВВП снизится с 2 до 1%. Скромнее выглядят ожидания и по другим параметрам: реальные доходы населения расти не будут, а торговлю ожидает стагнация. Банкиры и предприниматели признаются, что проблемы нас ждут серьезные. По их расчетам в 2015 году нас ожидает экономический спад. Говорить о том, как долго продлится кризис эксперты пока не берутся. По мнению многих зарубежных и отечественных экономистов, относительно простая структура, позволит России без серьезных проблем пережить санкции. По большей части антироссийские меры коснутся наиболее современных, а значит, наиболее включенных в западную экономику отраслей российского рынка.

ФАКУЛЬТЕТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

М. В. КОБАЛИЯ (39.2.Об.030900 группа)
Научный руководитель: д-р юрид. наук,
проф. Г. П. Ермолович

ПРАВО НА ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В НОВОЙ РОССИИ

Одним из самых проблематичных в плане реализации является право человека и гражданина на образование.

В современном обществе возрастает роль образования, которое становится необходимым условием благополучия человека. По нашему мнению, образование представляет собой ту силу, которая в большей степени, чем какая-либо иная, формирует будущее конкретной личности.

Право на образование – это социальное право человека, создающее одновременно предпосылку для развития личности, общества и государства. Это право, как самостоятельный институт, регламентировано во многих международно-правовых документах. Российская Конституция в ст. 43 п. 1 также закрепляет за каждым право на образование.¹

В данной статье мы рассмотрим право на образование в соответствии с Международным пактом об экономических, социальных и культурных правах.² На основании данного Пакта государства признают право каждого человека на образование. Они соглашаются, что оно должно быть направлено на полное развитие человеческой личности, оказывать влияние на его достоинство и должно укреплять уважение к правам человека и основным свободам.

Следует отметить, что требования ст. 43 Конституции РФ в полной мере отвечают нормам международного права, но анализ иных отечественных правовых актов позволяет заключить, что имеются расхождения с рядом статей вышеуказанного Пакта. Например, изучив постановление Правительства РФ от 08.10.2013 г. «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ», в котором устанавливается определенный лимит на прием иностранных граждан в образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования, можно сделать предположение, что элементы дискриминации все-таки имеют место быть, так как в соответствии со ст. 43 п. 1 Конституции РФ каждый имеет право на образование.³ Конституция РФ гласит о получении бесплатного высшего об-

¹ Собрание законодательства РФ, 2014, № 9, ст. 851.

² Международный пакт «Об экономических, социальных и культурных правах» от 16.12.1966, ст. 13 // Бюллетень Верховного Суда РФ, 1994 – № 12.

³ Собрание законодательства РФ, 2013, № 41, ст. 5204.

разования на основании конкурса. В то же время в Федеральном законе от 29.12.2012 г. «Об образовании в РФ» говорится о получении бесплатного высшего образования только в том случае, если гражданин получает его впервые.¹ Подобной оговорки Конституция РФ не содержит, что указывает, опять-таки, о нарушении конституционных норм.

Согласно ст. 177 Трудового кодекса РФ «гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с обучением, предоставляются при получении образования соответствующего уровня впервые».² Таким образом, работники, получающие второе образование, лишены гарантий и компенсаций, что является ограничением их прав. Конституция РФ в ч. 3 ст. 17 гласит, что «осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц». Таким образом, реализация прав на образование одной категории субъектов образовательных правоотношений ограничивает осуществление прав на образование другой категории субъектов в сфере образования.

Проанализировав некоторые существующие на сегодняшний день противоречия и нарушения конституционных норм в сфере реализации права на образование, можно сделать следующее заключение: законодательство об образовании не содержит прямых дискриминационных или ограничительных положений. Однако следует отметить, что, косвенно оно все же имеет некоторые ограничения и противоречия Конституции России. По нашему мнению, необходимо предпринимать меры по совершенствованию норм, регулирующих отношения в сфере образования, и по устранению коллизий между различными видами законодательных и конституционных норм.

Реформирование права на образование предоставит человеку возможность на свободное саморазвитие, на реализацию своего потенциала и позволит осуществить также и другие права и свободы в новой России!

¹ Собрание законодательства РФ, 2012, № 53 (ч. 1), ст. 7598.

² «Российская Газета» от 31 декабря 2001 г. № 256 (2868).

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Барабанищикова А. А., Королева С. И.</i> Анализ географической структуры по рискам стихийных бедствий в различных регионах России.....	3
<i>Белоусов А. М.</i> Эбола: глобальное биологическое оружие или «профанация» США.....	4
<i>Бурый Д. О., Милованов Д. Н.</i> Особенности инфляции в России и ее макроэкономические последствия	6
<i>Винокурова А. Г., Завидов А. В.</i> Проблемы и перспективы применения международных стандартов аудита в России	8
<i>Головченко А. В., Егорова М. А.</i> Взаимодействие службы внутреннего аудита и системы органов внутреннего контроля	10
<i>Дмитриева А. М.</i> Учет дебиторской задолженности по МСФО.....	12
<i>Елфимова А. А.</i> Методики адаптации сотрудников в современных условиях труда: зарубежный опыт	14
<i>Исмаилов Э. А., Мелешенко Е. Г.</i> Чернобыльская катастрофа: причины и социально-экономические последствия	16
<i>Истранин А. В.</i> О сознательном и бессознательном языке.....	17
<i>Калядина М. А., Коваленко Е. А.</i> Бюджет в условиях нефтегазовых репрессий.....	19
<i>Комаров Н. Д.</i> Политика инфляционного таргетирования Банка России в современной экономической конъюнктуре	20
<i>Комин Е. О.</i> Концепция морали Ф. Ницше	22
<i>Литвинова А. Н.</i> Частные пороки – общественные выгоды	24
<i>Литошенко Е. В.</i> Диаграмма Эджуорта как инструмент моделирования равновесия на рынке дуополии	26
<i>Ляховненко Д. С., Ширококов А. М.</i> Влияние внешних и внутренних факторов на динамику валютного курса.....	27
<i>Матвеева К. Ю.</i> Проблемы кадров и их влияние на обеспечение безопасных условий труда.....	29
<i>Мурадов Э. В.</i> Внешняя политика России после введения экономических санкций.....	31
<i>Порхуновская Т. С., Рябкова Д. В.</i> Парадокс Алле.....	32
<i>Рюмова В. А.</i> Эмиграция граждан РФ в условиях социально-экономической и политической нестабильности	34
<i>Терехов В. В.</i> Современные риски отечественной туристской индустрии	36

Гуманитарный факультет

<i>Глимшина А. А.</i> Опыт сновидений в искусстве	38
<i>Краевая А. С.</i> Европарламент и политические настроения в странах Европейского союза.....	40

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Кондратова М. А., Планкова М. В.</i> Сравнительный анализ функциональных возможностей VI-платформ.....	42
---	----

Факультет менеджмента

<i>Аладина В. С.</i> Виртуализация современных организаций в концепции разделённых бизнес-моделей	44
<i>Баренцев В. Д., Каширина К. Ю.</i> Специфика перехода хайтек-продукции на массовый рынок на примере QR-кода.....	46
<i>Григорьева Е. В.</i> Реформа системы здравоохранения в России.....	48
<i>Григорьева Е. В.</i> Роль венчурных фондов в инновационном развитии России.....	50
<i>Емельянова К. Н., Сергеева М. Н.</i> Рынок наркотиков: запрет или легализация?.....	52
<i>Лапенко А. В., Ковтонюк Д. Ю.</i> Evolution of the education (EE).....	54

Факультет торгового и таможенного дела

<i>Багаутдинова Т. Р.</i> Денежная система начальной русской экономики.....	56
---	----

Факультет туризма

<i>Колесникова Е. Д.</i> Пенсионная система РФ: ключевые изменения и перспективы	58
<i>Сокова И. А., Хапхаева Н. В.</i> Роль метапоисковиков в современной туристской сфере	60

Факультет сервиса

<i>Михайлов Е. С.</i> Обработка стальных витых пружин пульсирующим газовым потоком	62
<i>Скуратович Г. И.</i> Оценка механических свойств корпусной стали серийных автомобилей.....	63

Факультет экономики и управления предприятиями сервиса

<i>Шибанова А. В.</i> Новые возможности для внутреннего российского рынка в условиях введения санкционных мер со стороны европейских рынков.....	65
--	----

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Авдеенко Е. С.</i> Финансовые пирамиды на финансовом рынке	68
<i>Антощенко Н. С., Голованова И. И.</i> Кредитование малого и среднего бизнеса как перспективное направление кредитной деятельности банков в России	69
<i>Аргунов А. С., Яковлева Е. С.</i> «Круг чтения» Л. Н. Толстого и его философско-религиозное значение.....	70
<i>Барсегян А. М.</i> Жизнь Лавра Георгиевича Корнилова.....	71
<i>Борщ Т. О.</i> Трактат А. Н. Радищева «О человеке, его смертности и бессмертии».....	71
<i>Бугрий Е. Г.</i> Схоластика как система образования.....	72
<i>Валиева С. Н.</i> Государственная поддержка российского агропромышленного комплекса в условиях экономической нестабильности.....	73
<i>Габуева К. М., Камболова З. Г.</i> Применение современных систем управленческого учета кайзен-костинг и таргет-костинг и их влияние на устойчивость работы предприятия в условиях кризиса	74
<i>Глинка А. С., Сенченкова Е. И.</i> Информационные технологии в социально-трудовой сфере.....	75
<i>Горошко А. А., Дмитриев Р. В.</i> Проблемы взаимодействия банков и микрофинансовых организаций в Российской Федерации.....	76
<i>Грейден В. В., Уракова Ю. А.</i> Инвестиционная привлекательность строительной отрасли России в условиях санкций: проблемы и перспективы	78
<i>Гунин В. А., Панченко Е. С.</i> Олигополистический рынок автомобилей РФ в условиях экономической нестабильности.....	79
<i>Драганов А. С.</i> Аграрная реформа П. А. Столыпина	80
<i>Елесина К. Д.</i> Маркетинг как альтернативный инструмент риск-менеджмента.....	81
<i>Ергунова А. М., Правосуд М. А.</i> Подход к оценке точности прогнозов инфляции	82
<i>Ковалева А. А., Харитоновна В. О.</i> Сравнительная характеристика рейтингов В. В. Путина и Б. Обамы.....	83
<i>Коршина Ю. С.</i> Деловая репутация (гудвилл) как особый вид активов организации.....	84
<i>Корытникова А. А.</i> Человеческий капитал как основа устойчивости фирмы	85
<i>Кочмарева О. А.</i> Социальная сфера общества и ее влияние на безопасность жизнедеятельности человека в современном мире.....	86
<i>Крикунова Г. А.</i> Банкротство кредитных организаций в России	87
<i>Крикунова Г. А.</i> Сущность и роль политических партий в современной России	88

<i>Латуха В. А., Михневич Т. В.</i> Знамение кризиса: что пугает в российской экономике?.....	89
<i>Литунова А. С.</i> Наличное денежное обращение в РФ: состояние и перспективы развития.....	90
<i>Лубнева Н. В.</i> Влияние экономических санкций на малый и средний бизнес в России.....	91
<i>Мальшиева М. А., Фараджева Э. Р.</i> Причины экономического спада в России в 2010–2014 гг.	92
<i>Михневич Т. В.</i> Актуальные проблемы потребительского кредитования.....	93
<i>Мичурин К. А., Самойлов Н. А.</i> Зависимый рубль и независимая Россия.....	94
<i>Павленко И. А.</i> Применение экономико-математических методов в политологии.....	95
<i>Петрова Т. А., Широбоков А. М.</i> Возможности российского производства: замена импортируемых товаров отечественными.....	96
<i>Пикалова Л. В.</i> Современная модель олигополии (на примере мирового рынка нефти).....	97
<i>Пикалова Л. В.</i> Финансовая устойчивость предприятия.....	98
<i>Подкорытова А. А.</i> Возможности проведения ценовой дискриминации.....	99
<i>Попова В. О., Садриева А. Р.</i> Характеристика основных принципов учета и оценки товаров по российским и международным стандартам.....	101
<i>Рахимов Р. А., Володарская А. А.</i> Смысл любви в учении В. С. Соловьева.....	102
<i>Рачеева Я. В.</i> Стратегическое сотрудничество России и Китая на современном этапе.....	103
<i>Сатышева А. С.</i> Специфика обеспечения экономической безопасности регионов юга России.....	104
<i>Терехов В. В.</i> Значение особых экономических зон в нестабильной экономической обстановке.....	105
<i>Уракова Ю. А., Грейден В. В.</i> Оптимизация расчета себестоимости продукции при использовании различных вариантов распределения косвенных расходов....	106
<i>Шаповалов Р. Д.</i> Модель Бертрана.....	107
<i>Яриков С. В.</i> Изучение классификации издержек обращения и их влияние на финансовое состояние организации.....	108

Гуманитарный факультет

<i>Гриненко И. И.</i> Роль дипломатии в урегулировании кризиса в Ливии в 2011 году.....	109
<i>Дворецкова И. В.</i> Дисбаланс и взаимозависимость США и КНР.....	110
<i>Коротких А. Р.</i> Сравнительный анализ экономического развития развитых и развивающихся стран.....	112

<i>Селина Н. И.</i> «Дилемма безопасности» в теории международных отношений.....	113
<i>Стремоухов Д. А.</i> Конфессиональный аспект Украинского кризиса.....	115
<i>Сулейманова С. Н.</i> Использование архетипов в рекламе	116
<i>Хаптынская Е. А.</i> Позиции Армении, Азербайджана и мирового сообщества в Нагорно-Карабахском конфликте	117

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Балова М. А., Самсонова А. О.</i> Проблемы развития информационного бизнеса в России	118
<i>Гомонова Ж. А.</i> Инфляционные процессы в России: причины и последствия	119
<i>Муравьев Е. В.</i> Российский ИТ-бизнес в условиях экономических ограничений.....	120
<i>Останина М. А., Кузьмина Е. И.</i> Инновации как фактор экономического развития	121
<i>Шевцов И. С.</i> Курсантология и ее возможности	122

Юридический факультет

<i>Жданова И. А.</i> Философия Эпикура	123
--	-----

Факультет менеджмента

<i>Беляков О. И.</i> Экономическая политика И. В. Сталина.....	124
<i>Глухова Т. Н., Рябцева Е. А.</i> Деятельность корпоративного секретаря: отечественная и зарубежная практика.....	125
<i>Емельянова К. Н.</i> Место электронных денег в экономике современной России...	126
<i>Жильцова А. Н., Жильцова Е. Н.</i> Models of corporate culture in the International Space.....	127
<i>Иванченко А. Д.</i> Импортзамещение как фактор развития реального сектора экономики России.....	129
<i>Осиянц М. Г.</i> Основы брендинга территории на примере Крыма	130
<i>Сергеева М. А.</i> Роль наукоградов в формировании инновационной экономики России.....	131
<i>Тюрин Е. Д.</i> Целесообразность применения greenwashing-а в России	132
<i>Числова Н. С.</i> Анализ динамики объема и использования резервного фонда Российской Федерации.....	133

Инженерно-экономический факультет

<i>Бобин И. А.</i> Пути повышения конкурентоспособности и инновационности российской машиностроительной продукции в условиях санкций	134
--	-----

<i>Ефимов А. А.</i> Актуальность внедрения технологий аутсорсинга для повышения эффективности производства.....	135
<i>Кустанович М. Э.</i> Перспективы развития инновационных методов привлечения инвестиционного капитала на предприятие (на примере контроллинга).....	137
<i>Маслова Э. Л.</i> Место и роль политики повышения эффективности управления кадрами на предприятиях российского машиностроения.....	138

**Факультет государственного и муниципального управления
и управления персоналом**

<i>Лупова В. А.</i> День 14 декабря 1825 года в Санкт-Петербурге.....	140
<i>Павлов А. И.</i> Противоречия реконструкции территорий в Санкт-Петербурге.....	141
<i>Сафонова М. Е.</i> Развитие промышленности Санкт-Петербурга в годы промышленного подъема в конце XIX века	142
<i>Усанова А. В.</i> Проблемные аспекты оценки зданий-памятников и архитектурных ценностей в условиях экономической нестабильности.....	143
<i>Шалавинская Н. Э.</i> Идеологии парламентских партий современной России.....	144

Факультет туризма

<i>Алексеева Л. Д.</i> К вопросу о проблемах безопасности международного туризма.....	145
<i>Дудников Д. С.</i> Государственный долг: влияние на геополитическую картину мира	146
<i>Лось О. Ю.</i> Самоуправление в студенческой группе.....	147
<i>Музоваткина А. В.</i> Разработка инновационного туристского продукта для внутреннего туризма «Конверт желаний»	148
<i>Рагозина А. А.</i> ОАО «Курорты Северного Кавказа» как пример успешного развития внутреннего туризма	149

Факультет экономики и управления предприятиями сервиса

<i>Моржина Л. В.</i> Россия в условиях санкций. Политический шаг или экономическая мера	150
---	-----

Факультет юриспруденции

<i>Кобалия М. В.</i> Право на образование и его реализация в новой России.....	151
--	-----

Научное издание

**РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

10–24 декабря 2014 года

Подписано в печать 09.10.15. Формат 60×84 1/16.

Печ. л. 10,0. Тираж 100 экз. Заказ 1299.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ