



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

» ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

Обучение по направлению «Реклама и связи с общественностью» ориентировано на подготовку профессионалов, обладающих знаниями и компетенциями по управлению рекламной и PR-деятельностью организации. Область профессиональной деятельности выпускников включает: коммуникационные процессы в экономической, политической и социальных сферах, техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров и услуг; позиционирование коммерческих компаний, органов государственной власти и политических объединений; технологии формирования общественного мнения.

Профили подготовки:

- Реклама и связи с общественностью в бизнесе

» ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

Основные дисциплины профессионального цикла: теория и практика рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникации, копирайтинг и спикрайтинг, социология и психология массовых коммуникаций, организация рекламных и PR-кампаний, организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, производство рекламного продукта, имиджмейкинг, реклама и связи с общественностью в бизнесе, PR и реклама и сети Интернет. Учебным планом предусмотрены дисциплины, обеспечивающие знания в области экономики и финансов, менеджмента, маркетинга, бизнес-планирования, функционирования современных средств массовой коммуникации, а также профессионально ориентированного иностранного языка.

Студенты направления активно участвуют в российских и международных научно-практических конференциях, являются победителями и призерами профессиональных конкурсов, таких как «Проба-IPRA», «Хрустальный апельсин», PolitPRpro.

» ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения используются мультимедийное оборудование, пакеты прикладных компьютерных программ для создания рекламных и имиджевых продуктов, применяются инновационные формы и технологии проведения учебных занятий (деловые игры, интерактивные лекции, метод кейсов, проблемные семинары и др.), ведущие специалисты отрасли регулярно проводят мастер-классы.

Студентов обучают известные российские ученые: А. Д. Кривоносов, тренер-эксперт ООН по PR, победитель трех национальных конкурсов в области связей с общественностью; А. М. Семенова, академик Академии имиджмейкинга, С. М. Емельянов, член Академии высшей школы. Для преподавания спецдисциплин привлекаются руководители рекламных, коммуникационных и брендинговых агентств, начальники и ведущие специалисты PR-департаментов крупных компаний и банков.

➤ ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО

Учебным планом предусмотрены 2 учебные и 3 производственные практики. Все студенты обеспечены местами прохождения практик.

Выпускники работают на таких должностях, как: специалист по рекламе и PR, менеджер по связям со СМИ, редактор корпоративного сайта/издания, пресс-секретарь, копирайтер, SMM-менеджер, занимают посты руководителей пресс-служб и отделов по управлению внутренними и внешними коммуникациями компаний, являются организаторами собственного бизнеса.

➤ ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ

- набор профессиональных дисциплин, предлагаемых студентам направления — один из наиболее разнообразных и комплексных по сравнению с другими вузами Санкт-Петербурга;
- вовлечение студентов в профессиональную деятельность с первого семестра обучения в университете: студенты ежегодно участвуют в конкурсе на лучшую студенческую практику, имеют возможность дважды в год участвовать в выездных профессиональных тренингах, принимают участие в работе студенческого коммуникационного агентства и в издании студенческой газеты PROSTUDA;
- возможность проходить стажировки в университетах Австрии, Бельгии, Венгрии, Германии, Испании, Китая, Латвии, Литвы, Польши, Румынии, Финляндии, Франции, Чехии, Швеции, Эстонии, Южной Кореи в соответствии с заключенными университетом договорами;
- студенты занимаются в специализированных лабораториях “Медцарум” и “Лаборатории цифровых коммуникаций”;
- возможность продолжить обучение в магистратуре по программе “Стратегические коммуникации в бизнесе”, а затем в аспирантуре.

➤ КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЕМУ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:

- очная – 4 года

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ (ЕГЭ) И МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ:

- обществознание – 45 баллов
- русский язык – 45 баллов
- иностранный язык – 45 баллов



Гуманитарный факультет:

Санкт-Петербург, Москательный переулок, д. 4, каб. 336
тел. (812) 458-97-44, (812)310-91-91
E-mail: gf@unecon.ru; dept.orso@unecon.ru

Приемная комиссия:

Россия, 191023, Санкт-Петербург, Садовая улица, дом 21
Вход в университет с набережной канала Грибоедова, д. 30/32, кабинет 1039;
тел.: (812) 458-97-58
E-mail: abitura@unecon.ru

Сайт университета: www.unecon.ru

Страница по приему ВКонтакте: vk.com/priem_spbgeu/