

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

**Сборник научных трудов
по итогам Всероссийской научно-практической конференции
молодых учёных Санкт-Петербургского государственного
экономического университета**

*Под редакцией проректора по научной работе
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2018**

ББК 32.965.6

Ц75

Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России :
Ц75 сборник научных трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета / под ред. проректора по научной работе д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 332 с.

ISBN 978-5-7310-4268-0

В сборнике представлены результаты научной работы молодых ученых из вузов и научно-исследовательских организаций Российской Федерации. Результаты представленных исследований отражают перспективы перехода к новому экономическому укладу в ходе цифровой революции и возможные направления роста российской экономики. Авторы представили свои точки зрения по различным аспектам развития цифровой экономики в социально-экономического развитии России: современный менеджмент в цифровой экономике, экономика и финансы предприятия, инновации и информационные технологии, экономика туризма и сферы услуг, государственное управление, мировая экономика, управление качеством и конкурентоспособностью предприятий, правовые аспекты цифровой экономики, социо-гуманитарные аспекты информационного общества. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам и аспирантам, а также всем, кто интересуется проблемами и перспективами развития и формирования цифровой экономики и социально-экономического развития России.

The collection presents the results of scientific work of young scientists from universities and research organizations of the Russian Federation. The results of the research reflect the prospects of transition to a new economic structure during the digital revolution and possible points of growth of the Russian economy. The authors presented their views on various aspects of the development of the digital economy in socio-economic development of Russia: contemporary management in the digital economy, economics and finance of enterprise, innovation and information technology, economics of tourism and services, public administration, global economy, quality management and competitiveness of enterprises, legal aspects of the digital economy, social-humanitarian aspects of the information society. The publication can be useful for researchers, teachers, students and graduate students, as well as for all who are interested in the problems and prospects of development and formation of the digital economy and the socio-economic development of Russia.

ББК 32.965.6

Редакционная коллегия: С.М. Газуль, Н.И. Кравцова, С.М. Мысенко, А.А. Петрова, К.К. Оганян, Я.В. Шокола

Ответственные за выпуск: Я.В. Шокола, руководитель научного комитета Совета молодых ученых СПбГЭУ; Е.С. Степанова, председатель Совета молодых ученых СПбГЭУ

ISBN 978-5-7310-4268-0

© СПбГЭУ, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	9
Аксенова А.С. Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России	10
Антюшина В.А. Анализ рынка гостиничных услуг, представленного международными бренд-отелями в Санкт-Петербурге	13
Александров И.Н., Фёдорова М.Ю. Инструменты цифровой экономики в стратегическом планировании развития сельского туризма как инструменты развития региональной экономики	17
Алиев К.А. Внедрение информационных технологий в государственное управление: возможности и угрозы.....	22
Аракелян Г.Н. Оценка качества мобильного телефона iPhone8 комплексным методом.....	26
Арбатская Е.В. Применение бизнес-симуляторов и стресстестирования для повышения эффективности маркетинга персонала в эпоху цифровой экономики	30
Артемьева С.В. Реализации туристских услуг в условиях цифровой трансформации экономики.....	34
Артемьева Ю.В. Платформа e-voting как инструмент цифровой экономики в корпоративном управлении	37
Асалханова С.А. Оценка уровня готовности Российской Федерации к переходу к цифровой экономике	40
Балащенко Н.А. Экономическая оценка реализации технологии ASP-заводнения пласта при разработке нефтяных месторождений России.....	44
Бездень Е.А. Совершенствование налогообложения института постоянного представительства в эпоху цифровой экономики.....	49
Волкова Е.Е. Сегментация российских потребителей цифрового музыкального контента	52
Выходцева А.В., Гузь Т.С. Информационная модель финансового положения организации и её достоверность	56
Гагаева М.В. Совершенствование применения информационных технологий при реализации проектов инициативного бюджетирования	60
Голубь А.С. Исследование восприятия рекламы в сфере туризма.....	63

Горовых Э.И. Информационные сервисы как инструмент повышения доступности и качества услуг спортивной подготовки (на примере футбола)	66
Графов А.А. Новые тенденции информационных технологий в образовании: смешанное обучение	70
Григоришин А.В. Цифровые технологии как фактор повышения качества государственного управления	73
Дараева Т.Э. Обзор внедрения концепции «Умный город»	77
Дворецкий А.С. Управление знаниями при цифровой трансформации атомной отрасли – перспективный подход к развитию менеджмента	81
Демурчан Д.В., Маклак А.Н. Социологическое исследование роли карьеры в жизни молодежи	85
Джебжиняк В.И. Совместное создание и краудсорсинг в управлении брендами	88
Дудин К.И. Оценка инновационного потенциала города Санкт-Петербурга	92
Дюжакова А.В. Проблема адаптации и модификации программ для ЭВМ	96
Засядько М.В. Влияние кооперации на финансовое состояние предприятия (на примере автомобильного кластера Калужской области)	100
Звада М.А. Развитие методов оценка качества продукции	104
Иванов М.В. Бесконтактные мобильные платежи как альтернатива банковским рынкам. Обзор рынка в России	107
Иванова А.Ю. Использование больших данных на финансовом рынке России	111
Иванова Н.В. Перспективы развития цифровых технологий в процессах управления транспортными процессами в международных цепях поставок	115
Ильясов А.А. Блокчейн-технологии и криптовалюты в межстрановом движении капитала: сферы применения, потенциал и угрозы	119
Коваленко И.И. Нечетко-множественный подход к оценке производительных рисков в системе менеджмента качества предприятия	123
Коваленко Е.А., Олейник Е.С. Инновационное предпринимательство в условиях цифровой экономики	127

Колупаева Д.А., Гатулин Р. Перспективы развития Regtech в России.....	132
Кравцова Н.И. Развитие рынка облигаций в России в 2016-2018 годах	136
Курдюкова А.А., Кияев В.И. Особенности формирования концептуально-функциональной модели предприятия малого бизнеса (стартапа) в условиях перехода к цифровой экономике.....	140
Ксенофонтова Т.Д. Цифровое будущее бухгалтерского учета	144
Кургаева Д.Д. Способы создания конкурентного преимущества предприятия на примере компаний, занимающихся розничной торговлей	148
Курнаков Д.М. Потенциал анализа «больших данных» в целях управления эффективностью деятельности корпорации	151
Кучерова Л.А., Фрунзе В.В. Эффективность и качество закупок государственных унитарных предприятий в современных экономических условиях	155
Лейфер А.А., Созинова Е.Н. Применимость модели зрелости контента при внедрении систем управления электронными документами	159
Леонова Е.В. Электронное правительство как новый этап социально-экономического развития России	163
Ли Г.С. Механизм формирования и продвижения гастрономических туров по России для туристов с ограничениями по медицинским показателям.....	166
Лобанов О.С. Технология Blockchain в контексте цифровизации системы городского управления.....	169
Лубочкин М.М. Бизнес-процессы российских и зарубежных предприятий в эпоху цифровой экономики.....	173
Магазинер Я.А. Индекс опоры RSBI как инструмент развития объектов малого бизнеса в Российской Федерации.....	177
Макаровская А.И. Формирование конкурентоспособности предприятий сферы услуг в период развития цифровой экономики.....	181
Малышко Н.А. Внедрение «цифровой экономики» в сферу образования Российской Федерации: оценка возможностей и угроз.....	186
Мкртумова А. А. Значение экономической интеграции для современного развития России	189

Мешков Д.И. Увеличение доходов предприятия на основе внедрения системы централизованного управления денежными потоками (cash pooling)	193
Михалицына Е.В. Использование новых цифровых технологий для развития несырьевого экспорта России	197
Моногаров Н.Н. Стратегическое взаимодействие Российской Федерации и Мавритании в энергетической сфере (на примере нефтегазового сектора)	201
Мороз М.В. Построение маркетинговой стратегии продвижения услуг по доставке пиццы и использованием инструментов цифровой экономики на примере сети пиццерий «Pizza hut»	205
Николаев А.С. Патентные ландшафты как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия в цифровой экономике	209
Панченко Е.С. Текстовой анализ как инновационный способ получения ценной информации для прогнозирования финансового состояния крупных компаний	214
Поликарпов К.И. Нормативно-правовые основы реорганизации предприятия в российской экономике и их практическое применение	218
Прико П.А. Измерение трудозатрат и компенсационный менеджмент	222
Прощаков А.В. Оценка экономического потенциала как информационное обеспечение повышения конкурентоспособности предприятия	226
Рыбак Ж.А. Большие данные в управлении сделками на рынке автомобилей с пробегом	230
Рычагов В.А. Новые идеи устранения дискриминации на рынке труда в условиях цифровой экономики	234
Рябцева А.И., Степанова Т.Д. Применение нейронных сетей в логистике и коммерции	237
Сабанова В.В. Развитие сферы услуг в условиях цифровой экономики	241
Сажина А.В. Влияние цифровизации экономики на развитие стартап проектов в сфере услуг	245
Самусик А.Ю. Правовые аспекты регулирования пилотного проекта маркировки лекарственных препаратов при помощи двухмерного штрихкода в России	248

Свиридов Я.С. Извещение о совершении сделки с заинтересованностью в электронной форме	252
Сео Д. Методы продвижения инновационной пищевой продукции через социальные сети	257
Сидорова Е.А. Цифровая трансформация банкинга	261
Спиридонова Е.А. Правовой режим использования технологии блокчейн в сфере защиты прав интеллектуальной собственности.....	265
Стрельцын М.И. Эффективность внедрения инновационных технологий предприятиями торговли продуктами питания с большой частотой покупок в России	269
Терехин А.С. Отражение реформы высшего образования России в общественном мнении россиян: факты и тенденции	273
Трофимова А.В. Развитие мотивации социального успеха	278
Файвисович А.В. Приоритетные направления инновационной модернизации судостроительных предприятий РФ в условиях международного разделения труда	281
Федорова И.О. Современные проблемы коммуникации в организации	284
Цыпкина М.Г. Особенности управления профессиональной мобильностью молодежи в информационном обществе.....	287
Шабалина В.А. Интерактивный ресурс «Всероссийский навигатор по детскому отдыху» как информационная технология развития и продвижения детского туризма	291
Шагова М.В., Савинова К.А. Особенности формирования и применения технологии Blockchain в России.....	295
Шараг Г.В. Информационная интеграция как направление повышения эффективности научно-технической деятельности молодежи	298
Шевцова К. Цифровая экономика на современном этапе развития.....	302
Шепелёва О.Ю. Перспективы использования технологии блокчейн исполнительными органами Российской Федерации	306
Шишкина Е.В., Лаврова З.И. Информационные технологии: искусственный интеллект vs живая рабочая сила.....	309
Шкуратов Н.П. Становление цифровой экономики в России: экономико-технологический аспект.....	313

Шукшина К.В. Комплексная жилая застройка городских территорий: этапы управления и их основные характеристики	318
Щербаченко П.С. Место благотворительности в цифровой экономике России	322
Ююкина Т.И. К вопросу о территориях опережающего социально-экономического развития: возможности и перспективы в условиях цифровой экономики	326
Яхаев Д.Б. Преимущества Арктики для внедрения технологий цифровой экономики	329

Предисловие

Стремительное развитие цифровых технологий, являясь одной из ключевых тенденций начала XXI столетия, оказывает влияние на все сферы человеческой жизни. Экономическая сфера не остается исключением: каждый год знаменуется появлением новых, все более совершенных, торговых, банковских, финансовых технологий. Таким образом, человечество ежегодно сталкивается с огромным количеством принципиально новых явлений, формирующих собой перспективное поле для исследований – с цифровой экономикой.

В этих условиях отечественная экономика как никогда нуждается во вложении интеллектуального капитала, формируемого в том числе и молодыми учеными, принадлежащими к новому поколению исследователей. Вкладом в развитие молодежных исследований цифровой экономики стала V Ежегодная конференция молодых ученых в СПбГЭУ «Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России», которая послужила площадкой для выработки и обсуждения новых идей и подходов к разработке данного направления в России.

Активная организационная и научно-исследовательская деятельность Совета молодых ученых СПбГЭУ обеспечила успешное проведение данного мероприятия, позволившего раскрыть и систематизировать взгляды молодых ученых на актуальные вызовы современной экономики.

Настоящий сборник включает в себя статьи молодых специалистов из многих университетов России, принявших участие в конференции. В них молодые ученые, включая как преподавателей и аспирантов, так и студентов бакалавриата и магистратуры, демонстрируют результаты научно-исследовательской деятельности в области цифровой экономики. Особенностью сборника является представленная в нем дискуссионность научных подходов к рассматриваемой проблеме.

Выражаем благодарность организаторам и участникам мероприятий в СПбГЭУ, проводимых для развития и повышения престижа молодежной науки.

Проректор по научной работе СПбГЭУ
д-р экон. наук, профессор
Е.А. Горбашко

УДК 338.28

Аксенова Анастасия Сергеевна
Студент
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Факультет управления

Aksenova Anastasiia Sergeevna
St. Petersburg State University of Economics
Student
Faculty of Management
Legenda606@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Аннотация. Термин «цифровая экономика» стал широко распространен во всем мире. На сегодняшний день под цифровой экономикой понимается экономическая деятельность, основанная на технологиях. Для социально-экономического развития необходимо уходить от традиционализма и стремиться к изменениям, которые способны принести пользу для общества. Данному развитию может способствовать внедрение цифровой экономики. Но для осуществления перехода на новую экономику необходимо обеспечить тесное взаимодействие государства, науки и бизнеса, а также создать благоприятную среду для её успешного функционирования.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровые технологии, социально-экономическое развитие, преимущества внедрения цифровой экономики, необходимые факторы для перехода на цифровую экономику.

DIGITAL ECONOMY IN THE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Abstract. The term "digital economy" has become widespread throughout the world. For today, the digital economy is understood to be economic activity based on technology. For socio-economic development, it is necessary to move away from traditionalism and strive for changes that can bring benefits to society. This development can contribute to the introduction of the digital economy. But in order to implement the transition to a new economy, it is necessary to ensure close interaction of the state, science and business, and create an enabling environment for its successful functioning.

Keywords. Digital economy, digital technologies, social and economic development, advantages of introduction of digital economy, necessary factors for transition to the digital economy.

Термин «цифровая экономика» все чаще стал использоваться среди политиков, бизнесменов, экономистов и журналистов. Тема цифровой экономики в последнее время стала актуальной. Первые лица государства и политики высокого уровня проводят совещания на эту тему до поздней ночи. Во-

просы, связанные с цифровой экономикой выносятся на «прямую линию» с президентом, организуются различные форумы, совещания и конференции.

Термин «цифровая экономика» стал широко использоваться во всем мире, однако до сих пор нет четкой формулировки столь популярного понятия.

В классической экономике к основным факторам производства можно было отнести: труд, землю, капитал, предпринимательские способности. В свою очередь в цифровой экономике ключевыми факторами производства будут являться данные в цифровой форме.

Таким образом, экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, можно назвать цифровой экономикой.

В эфире «Прямая линия с Владимиром Путиным» Президент Российской Федерации Путин В.В. заявил: «Без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу, а без этого перехода к новому технологическому укладу в российской экономике, а значит, у страны нет будущего. Поэтому это задача номер один в сфере экономики, которую мы должны решить».

Невозможно не согласиться с данным утверждением, так как экономика должна совершенствоваться и развиваться одновременно с обществом. Для этого нужно уходить от традиционализма, не оставаться в стагнации, стремиться к изменениям, которые способны принести пользу для общества.

Внедрение цифровой экономики способствует достижению следующих результатов:

- Товары и услуги, произведенные в цифровой экономике с использованием современных технологий, станут более доступными и качественными для граждан, что способствует улучшению уровня жизни населения;
- Увеличение степени информированности и цифровой грамотности населения;
- Государственные услуги станут качественными и доступными;
- Увеличение безопасности внутри страны и за её пределами.

На сегодняшний день доля цифровой экономики в ВВП составляет 3,9%. Цель государства на 2025 год – увеличить объем цифровой экономики в 3 раза.

Для того, чтобы увеличить объем цифровой экономики, необходимо обеспечить:

- Создание рынков и отраслей, где будет осуществляться взаимодействие субъектов цифровой экономики;
- Развитие технологий для использования их на рынках и отраслях цифровой экономики;
- Формирование условий для развития технологий, которые будут взаимодействовать с субъектами рынков и отраслей цифровой экономики.

Цифровизация экономики России станет важным источником долгосрочного экономического роста.

Международная компания McKinsey & Company в июле 2017 года опубликовала отчет, в котором предоставила результаты исследования эффективности внедрения цифровой экономики в России.

По данным компании McKinsey & Company источниками прироста ВВП России к 2025 году за счет цифровизации будут являться:

- оптимизация производственных и логистических операций. Ожидаемое увеличение ВВП от 1,4 до 4,0 трлн. руб. Включает в себя: мониторинг производственных линий в режиме реального времени, оптимизацию логистических маршрутов и определение порядка приоритетности отправок;

- повышение эффективности рынка труда. Ожидаемое увеличение ВВП от 2,1 до 2,9 трлн. руб. Включает в себя: эффективный и быстрый поиск работы и заполнение вакансий, возможность удаленной работы и создание новых профессий и рабочих мест;

- повышение производительности оборудования. Ожидаемое увеличение ВВП от 0,4 до 1,4 трлн. руб. Включает в себя: сокращение простоев оборудования и расходов на ремонты, а также повышение загрузки оборудования;

- повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов. Ожидаемое увеличение ВВП от 0,2 до 0,5 трлн. руб. Включает в себя: быстрое прототипирование и контроль качества, анализ больших массивов данных при разработке и совершенствовании продуктов;

- снижение расхода ресурсов и производственных потерь. Ожидаемое увеличение ВВП до 0,1 трлн. руб. Включает в себя: снижение расхода электроэнергии и топлива, а также сокращение производственных потерь сырья.

Потенциальный эффект для ВВП от цифровизации экономики к 2025 году оценивается в 4,1-8,9 трлн. руб., что составит 19-34% общего увеличения ВВП.

Для успешного обеспечения перехода на цифровую экономику требуется тесное взаимодействие государства, науки и бизнеса.

Необходимые усилия со стороны государства:

- потребуются переход к обучению и готовность к массовому переобучению кадров;

- высокие темпы развития инноваций потребуют совершенствования регулирования и повышения его гибкости;

- вовлечение населения в цифровую экономику.

Необходимые усилия со стороны науки и бизнеса:

- необходимо развивать культуру постоянных инноваций по образцу цифровых компаний. Пассивная позиция приведет к потере конкурентоспособности;

- заблаговременные инвестиции в технологии позволят выйти на передовые позиции;

- требуется активное сотрудничество с образовательными и исследовательскими организациями, а также с высокотехнологическими компаниями.

Несмотря на преимущества внедрения цифровой экономики, не стоит утверждать, что с помощью неё можно устранить все основные проблемы, которые тормозят социально-экономическое развитие России, но она может способствовать изменению имеющейся ситуации к лучшему.

Цифровая экономика поможет стать стране конкурентоспособней, улучшить качество жизни населения и развить экономику страны. Но за стремлением перейти к виртуальной экономике, не стоит забывать об экономике реальной, которая должна быть фундаментом в России. В совокупном развитии реальной и цифровой экономики можно достичь значительной эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-р Москва
2. Перечень поручений Президента России от 5 декабря 2016 года №ПР-2346
3. Отчет McKinsey & Comran «Цифровая Россия: новая реальность» июль 2017. Электронная версия: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>
4. Статьи журналистов «РИА Новости»:
 - <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>
 - <https://ria.ru/economy/20170615/1496585016.html?inj=1>
 - <https://ria.ru/analytics/20170922/1505297429.htm>

УДК: 338.484.6

Антюшина Валентина Андреевна
Магистрант

Программа «Международный менеджмент»

Antyushina Valentina Andreevna
Master Student

Master program «International management»
valentinaantyushina@yandex.ru

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, ПРЕДСТАВЛЕННОГО МЕЖДУНАРОДНЫМИ БРЕНД-ОТЕЛЯМИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению гостиничного рынка Санкт-Петербурга, представленного иностранными брендами. Проведен анализ внешних факторов, способных оказывать влияние на гостиничный рынок города, а также выполнен сравнительный анализ конкурирующих отелей при помощи бенчмаркинга. Даны рекомендации, следование которым позволит увеличить рыночную долю российских отелей.

Ключевые слова. Гостиничный рынок, трехзвездочные гостиницы, брэнд-отель, бенчмаркинг, туристический поток.

ANALYSIS OF THE HOSPITALITY MARKET PROVIDED BY INTERNATIONAL BRAND-HOTELS IN SAINT PETERSBURG

Abstract. The article considers the hospitality market of Saint Petersburg provided by international brand-hotels. Made the analysis of external factors that could be influenced on the hotel market, and then complete the comparative analysis of hotels-competitors with benchmarking. Given the recommendation to Russian hotels for increasing their market share.

Keywords. Hospitality market, 3 star-chain hotels, brand-hotel, benchmarking, the tourist flow.

Saint-Petersburg can be a daunting city for first-time visitors, even experienced international travelers, so using a hotel brand you trust can often been the most appealing option. City's integration into the international hotel chain network has definitely been top-down, with luxury hotels from brands like Radisson and Marriott the first to appear in the city in 1990s, and the first 3-star chain hotels (Holiday Inn or Crown Plaza, for example) only arriving in the last few years. This article will be devoted to consider the market's segment of 3-star brand-hotels.

Now an obvious deficit of economy and budget lodging facilities consistent with international standards, especially in the regions of Russia. With tourists currently wanting to explore more far-out locations, and with business links in Russia continuing to develop, more people from abroad are likely to require access to the country. [5]

At the present time the situation at the 3-star chain hotels market in Saint Petersburg is following: we can see many hotels, but it does not mean that there are many brands at market. If we try to consider this aspect, we will discover that there are only nine strong brand-hotels [6].

There are the following brands:

- Marriott International;
- Hilton Worldwide;
- Sokos Hotels;
- Accor Hotels;
- S Group;
- InterContinental Hotels Group;
- International Hotel Investments.

Based on this, I could do the following findings about the 3-star chain hotels market in Saint Petersburg: the tourists have a big choice of the brand-hotels, but we will consider only the brand-hotels with price rang below 20 000 rubles / 1 night because of their tourist's popularity [1, 6].

Before we will go to the detailed study of brand-hotels, I should talk about the external factors that will influence the hospitality. First of all, I would like to tell about the political situation in Saint Petersburg. It is known that Saint

Petersburg is the city that is subject to terrorism because of the city was exposed to two attacks by terrorists the last two years (the airplane from Sharm-El-Sheikh to Saint Petersburg-2015 and the explosion in the subway-2017). This factor caused the decrease in the tourist flow [6].

Speaking about the economic facts, I have to note that despite the international financial crisis there is the growing desire to visit the city among the Asian tourists. According to the McKinsey survey, compared with 2015, the percentage Asian business-travelers who wish to visit the central Europe has increased from 54% to 62% in 2016 [8].

I would like to say about technical and low factors, because they have also a large share in this issue. I think that you know the server «Airbnb» [4, 6]. This application is doing harm to brand-hotels. The interface of «Airbnb» is simple and the rooms are cheaper than in a hotel that is why, this server is dangerous to the hospitality market. However, I have to note that «Airbnb» is not legal application because the property owners do not pay the rental tax to government, and it is the violation of the law of the Russian Federation.

The factors of external environment could also negative influence on the tourist flow like the increase of the fuel prices that may cause the increase of the airlines tickets, consequently, it may cause the decrease of the tourist flow [1].

The analysis of external factors allowed to deeper consider the hospitality market and understand the causes of the tourist output.

Actually, we are going to explore the certain brand-hotels that previously mentioned. I should notice that the analysis of hotels would help to understand the problem with Russian hotels [4].

The hotel exploration will be passed in three aspects in the table 1 like a room price, a quality of service and a breakfast price, and after this analysis we can do the conclusion about the best brand-hotel.

Table 1 – Benchmarking of considerable brand-hotels from the [2, 8]

Hotel	Room price (1 night/rubles)	Quality of service (according to Booking.com)	Breakfast price (rubles)
Criterion meaning	0,5	0,3	0,2
Courtyard by Marriott Vasilievsky Hotel	17 464	8,5	985
Hampton by Hilton St.Petersburg ExpoForum	10 540	8,8	Included
Novotel Hotel St.Petersburg Centre	13 900	8,4	990
Crowne Plaza St.Petersburg-Ligovsky	14 337	9,0	1400
Solo Sokos Hotel Palace Bridge	12 800	8,3	1500
Corinthia Hotel St.Petersburg	19 068	8,8	1700
Holiday Inn St.Petersburg	18 000	8,1	Included
IDEAL HOTEL	10 000	9,0	900

After this, we need to evaluate the brand-hotels by benchmarking using the formula 1 [2].

$$\Sigma = ((Y/X) \times k_n), \quad (1)$$

где where X – hotel meaning;

Y – ideal meaning;

k_n – criterion meaning.

The results of benchmarking you can see in the table 2.

Table 2 – Results of hotels benchmarking [1]

Hotel	Benchmarking note
Courtyard by Marriott Vasilievsky Hotel	0,74
Hampton by Hilton St.Petersburg ExpoForum	0,96
Novotel Hotel St.Petersburg Centre	0,82
Crowne Plaza St.Petersburg-Ligovsky	0,79
Solo Sokos Hotel Palace Bridge	0,79
Corinthia Hotel St.Petersburg	0,66
Holiday Inn St.Petersburg	0,75
IDEAL HOTEL	1,0

The benchmarking showed us that the closest brand-hotel almost ideal hotel is Hampton by Hilton St. Petersburg ExpoForum, because this hotel has the lowest room price, included breakfast and one of the highest note of the quality of service.

However, I have to note that the benchmarking is not the only correct method to evaluate the hospitality market. For instance, you should use the hotel loyalty system because it is also important for clients the room price [4].

I believe that the hotel could be the best in the city even with the highest room price. Learning the hospitality market, it is important to pay attention on the specific hotel indicates like MPI, RGI, RevPar and ARI [7].

In conclusion, I would like to say that Russian hotels should apply for themselves the benchmarking method and developing a loyalty system, because the main problem of Russian hotels is the unrecognizability among foreigners.

LITERATURE

1. Company Tourist Petersburg, [Electronic resource], Access mode: <http://www.2018spb.ru/>, free, – By. From the screen. – Lang. rus., eng.

2. Company HotelAdvisors, Hospitality Management & Consulting, [Electronic resource], Access mode: <http://hoteladvisors.ru/>, free, – By. From the screen. – Lang. rus., eng.

3. Company McKinsey, [Electronic resource], Access mode: <http://www.mckinsey.com/>, free, – By. From the screen. – Lang. rus., eng.

4. Company Booking.com B.V., [Electronic resource], Access mode: <https://www.booking.com/>, free, – By. From the screen. – Lang. rus., eng.
5. Kostryukova O.N., Yakovets T.Yu. Perspectives of tourism development in Russia in modern conditions //Vestnik RANS. – 2015
6. Knyazev E.A. Benchmarking for Universities: Educational-methodical manual / Moscow, 2006
7. Martyshev A.V. Marketing Relations: Textbook / Vladivostok, 2015
8. Ruglova L.V. Marketing in tourism hotel and restaurant business / Saint-Petersburg, 2015
9. Verevka T, Kushcheva N. Financial analysis of tourism enterprise. Methodological aspect / Saint-Petersburg, 2012

УДК 338.467.6

Александров Игорь Николаевич
 Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого
 Высшая школа управления и бизнеса
 к.э.н., доцент
 Фёдорова Марина Юрьевна
 Карельский научный центр РАН
 Институт экономики
 Аспирант

Aleksandrov Igor Nikolaevich
 St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great
 Graduate School of Management and Business
 PhD, Associate Professor
 Fedorova Marina Yurievna
 Karelian Research Center of the Russian Academy of Sciences
 Institute of Economics
 PhD student
 a7830298@yandex.ru
 m.fedorova@gmail.com

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы стратегического планирования и организации сельского туризма, как туристской дестинации, с использованием современных цифровых технологий. Обозначены актуальные проблемы интеграции сельского туризма в цифровую экономику и предложены пути их решения.

Ключевые слова. Сельский туризм, управление туристскими дестинациями, маркетинг туристских дестинаций, устойчивый туризм, туристские дестинации, стратегическое планирование развития туристских дестинаций, менеджмент туристских дестинаций, туризм в региональной экономике, smart-туризм, конкурентоспособность туристских дестинаций использующих smart-технологии, конкурентоспособность туристских дестинаций

DIGITAL ECONOMICS' TOOLS IN STRATEGICAL PLANNING OF THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM AS A TOOL FOR REGIONAL ECONOMICS' DEVELOPMENT

Abstract. The purpose of the paper is to revise the questions of the strategic planning and organization of rural tourism in the context of a tourism destination with the use of information and communication technologies. The main obstacles to integrate rural tourism in digital economics are announced and the resolution is proposed.

Keywords. Rural tourism, tourism destination administration, marketing of tourism destination, sustainable tourism, strategic planning of tourism destination development, tourism destination, management, tourism in the regional economics, smart tourism, smart tourism destination competitiveness, tourism destination competitiveness.

Индустрия туризма – одна из сфер, приобретающая наибольшее развитие в условиях цифровой экономики. Согласно определению Гретзел и др [7] туристские дестинации, использующие в своей работе новые информационные технологии, берут за основу оптимизацию процессов на базе невидимых связей между информационными технологиями и физической инфраструктурой в виде сенсоров, девайсов, возможностях управления большими объемами данных и т.д.

Рассматривая сельскую территорию как отдельную туристскую дестинацию в контексте развития региональной экономики субъекта РФ стоит уделить внимание стратегическому планированию и управлению ее конкурентоспособностью. Согласно определению Кроуч и Ричи конкурентоспособность туристской дестинации – это наличие возможности территории предоставить туристский опыт более высокого качества, чем у других дестинаций, и способствовать повышению качества жизни местных жителей по отношению к другим дестинациям [5].

Туристский опыт можно оценить с точки зрения его материальной и нематериальной (эмоциональной) составляющих. Именно нематериальная составляющая оказания туристских услуг приобретает особое значение со стремительным распространением информации в сети Интернет и социальных сетях. 1) Какие эмоции получит турист при посещении туристской дестинации? 2) Узнаваемость туристской дестинации и ее имидж в Интернете? 3) Соответствуют ли ее услуги сформированному имиджу? Ориентация на такие вопросы при планировании развития ту-

ристской дестинации позволит избежать когнитивного диссонанса со стороны поставщиков туристских услуг и туристов [2]. А менеджмент имеющихся туристских ресурсов при планировании развития конкурентоспособностью туристской дестинации также необходимо рассматривать именно в этом ключе.[6]. В вопросе развития сельского туризма по нашему мнению, с одной стороны, увеличение количества активных пользователей в Интернете и социальных сетях, занимающихся созданием, продвижением и реализацией туристского продукта, а также расширение зоны покрытия, позволяет сделать информацию об услугах и территории более прозрачной. С другой стороны, государство должно уже на начальных этапах контролировать процесс распространения информации и увеличение организованных и, в особенности, неорганизованных туристов с целью сохранения природных и культурных ценностей территории.

Основные ресурсы и объектами привлекательности туристской дестинации – это расположение, культура и история, рыночные связи, организация особых мероприятий. Глобальные изменения в мире и переоценка ценностей ставит под вопрос выделение именно этих элементов привлекательности в качестве основных. Сегодня сельские территории, как туристские дестинации, находятся на начальной стадии своего жизненного цикла согласно модели, предложенной Батлером [4]. Дестинации на таком этапе развития обычно интересны туристам-аллоцентрикам согласно предложенным психографическим характеристикам Стенли Плога [10]. С ростом популярности добровольческого [8], самостоятельного, индивидуального туризма, «аутентичного путешествия» (у путешественников поколения Y – быстрорастущий сегмент туристского рынка [9]) можно утверждать, что поездка в место, о котором никто не знает, интересна «первооткрывателям». Таких туристов мало и для развития сельского туризма на начальных этапах именно они привлекательны как целевая аудитория.

В условиях цифровой экономики увеличиваются возможности ведения предпринимательской активности на территории сельской местности. Это также позволяет снизить зависимость от сезонности, характерной индустрии туризма, и не превышать антропогенную нагрузку. Большое количество товаров, таких как сувениры, проведение мастер-классов, обучающие семинары, продукты питания из сельской местности теперь можно продвигать и реализовать с помощью инструментов электронной коммерции.

Таким образом, можно сделать вывод, что в сельском туризме сейчас оправдано применение новых информационных технологий. Но их реализации препятствуют следующие обстоятельства.

1. Население третьего возраста не умеет и / или боится пользоваться персональным компьютером, не имеет представления о возможностях продвижения своего продукта в сети интернет. В связи с этим мы предлагаем заниматься повышением компьютерной и интернет-грамотности населения третьего возраста.

2. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики число активных абонентов выбранных для исследования регионов СЗФО [3] фиксированного широкополосного доступа в Интернет в регионах до сих пор низкое. Это также препятствует возможностям создания, продвижения и реализации туристских продуктов, продуктов народного творчества и промысла, фермерской продукции, способствует низкой грамотности в области интернет-пользования. Необходимо дополнительные меры по снижению тарифов, упрощению подключения в целях обеспечения жителей сельской местности фиксированным широкополосным доступом в сеть Интернет.

3. В регионах еще существуют сельские поселения, где отсутствует сотовая связь, соответственно – возможность использования подвижной радиотелефонной связи для широкополосного доступа в Интернет. Также часты случаи, когда даже в городских поселениях выход в интернет с использованием подвижной радиотелефонной связи становится невозможным по причине низкого качества сотовой сети. Необходима более активная работа со стороны сотовых операторов по совершенствованию покрытия мобильной сети с возможностью широкополосного доступа в Интернет.

4. Несмотря очевидную скорость роста интернет-аудитории в туризме, а также учитывая скорость роста пользователей мобильными приложениями у сельских поселений разработок в этой области (экскурсионная информация, мобильные гиды, приложения по продаже билетов, приложения по бронированию проживания и т.д.). Необходимо консолидировать силы предпринимателей отдельных сельских поселений, а также объединяться в сообщества по генерации идей и реализации подобных проектов. Со стороны государства требуется разработка универсального конструктора мобильного приложения, который предприниматели могли бы заполнять контентом на местах.

В таком случае мы видим, что для устойчивого развития территории и привлечения туристов необходимо задействовать и стимулировать механизмы самоорганизации сельской территории [1] для развития инфраструктуры в соответствии с потребностями местных жителей и создания жизнеспособного комплекса, функционирующего круглый год; параллельного развития сопутствующей туристской инфраструктуры с сохранением и расставлением акцентов на аутентичности территории; а

также отказаться от форсированного развития туризма на территории и взять за основу процесс устойчивого развития в соответствии с антропогенными и инфраструктурными возможностями территории, исходя из выбранного плана. В таком случае территория перейдет к реализации первого этапа развития ее жизненного цикла как туристской дестинации, в котором важно не превысить антропогенную нагрузку, чтобы избежать когнитивного диссонанса со стороны местных жителей и туристов и не испортить ее имидж.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров И.Н., Фёдорова М.Ю. Стратегическое управление развитием сельского туризма в муниципальных образованиях // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Новые подходы и методы управления устойчивым социально-экономическим развитием регионов» 24-25 октября 2017, ИПРЭ РАН. – СПб: ГУАП, ISBN 978-5-8088-1214-7, с. 3 – 8
2. Александров И.Н., Фёдорова М.Ю. Оценка интеллектуального капитала предприятий агропромышленного комплекса через оценку экономического потенциала. // Научный журнал КубГАУ. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – №05. URL: <http://ej.kubargo.ru/2017/05/pdf/97.pdf> (дата обращения: 31.10.2017)
3. Фёдорова М.Ю. Развитие туризма в отдельных регионах СЗФО // Научный журнал «Региональные проблемы преобразования экономики» (ISSN 1812-7096) Дагестанского научного центра Российской академии наук. № 3, 2017 стр.36 – 43.
4. Butler, R.W. Tourism Area Life Cycle // Contemporary Tourism Reviews, 2011 Woodeaton, – Goodfellow Publishers Limited, Oxford, OX3 9TJ URL: https://www.goodfellowpublishers.com/free_files/Contemporary-Tourism-Review-TALC-fa9aef4da56046336b1eef4ef113debc.pdf (дата обращения: 31.10.2017)
5. Crouch, G.I. and Ritchie, J.B. (1999). Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity. // Journal of Business Research, 1999, Vol. 44, Issue 3, p. 137-152
6. Chulmo Koo, Seunghun Shin, Ulrike Gretzel, William Cannon Hunterd, Namho Chunge, Conceptualization of Smart Tourism Destination Competitiveness // Asia Pacific Journal of Information Systems Vol. 26 No. 4 (DECEMBER 2016), 367-384, ISSN 2288-5404 (Print) / ISSN 2288-6818 URL: <http://dx.doi.org/10.14329/apjis.2016.26.4.367> (дата обращения: 31.10.2017)
7. Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C. and Lamsfus, C. (2015b). Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. Computers in Human Behavior, 50, 558-563.
8. Voluntourism – An emerging travel trend. //Hotel & Resort Insider. URL: http://www.hotelresortinsider.com/news_story.php?news_id=139697&cat_id=8. (дата обращения: 31.05.2017)
9. ITB World Travel Report 2016/2017. IPK International. б.м. : Mess Berlin, 2016. URL: http://www.itb-berlin.de/media/itb/itb_dl_all/itb_presse_all/World_Travel_Trends_Report_2016_2017.pdf. (дата обращения: 31.05.2017)
10. Litvin, S.W. Revisiting Plog's Model of Allocentricity and Psychocentricity...One More Time. // Cornell Hospitality Quarterly, 47 (3), 2006, p. 245-253. (дата обращения: 03.11.2017)

УДК 351.9

Алиев Кямран Абдулазимович
Факультет управления
Студент

Aliev Kyamran Abdulazimovich
Management department
Student
kyamran.aliev2016@yandex.ru

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Аннотация. В статье обобщаются и анализируются возможности и угрозы внедрения информационных технологий в государственное управление, которые являются важным элементом экономического развития РФ.

Ключевые слова. государство, управление, информация, цифровая экономика

INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION: OPPORTUNITIES AND THREATS

Abstract. The article summarizes and analyzes the opportunities and threats of introducing information technologies in public administration, which are an important element of Russia's economic development.

Keywords. state, management, information, digital economy

В современном мире информационные технологии играют колоссальную роль, выполняя различные операции в информационной среде (уплата налогов, штрафов, кредитов и т.д.). Однако роль цифровых технологий не столь однозначна и по поводу вступления человечества в новую эру цифровых технологий С. Бжезинский писал: «Наша эпоха не просто революционная: мы вошли в фазу новой метаморфозы всей человеческой истории. Мир стоит на пороге трансформации, которая по своим историческим и человеческим последствиям будет более драматичной, чем та, что была вызвана французской или большевистской революциями...».

В целом появление таких понятий как «открытое общество», «электронные услуги», «электронная подпись», «электронное правительство» связано с началом реализации в России административной реформы, направленной на строительство «демократического общества». Распространение цифровых технологий в состоянии сделать сферу государственного управления более прозрачной и открытой для общественного контроля, снизить коррупционную составляющую и в итоге сократить по-

требность в чиновниках и контролирующих органах. Технологии блокчейна сделают невозможным фальсификацию регистрационных документов, подделку разрешительных документов, переделку «задним числом» проверочных актов. Эта технология также сделает ненужной значительную часть дорогостоящих нотариальных услуг по заверению сделок. Применение «умных контрактов» затруднит бюрократический произвол в сфере государственных закупок. Использование электронной цифровой подписи и методов точной идентификации бумажных и электронных носителей исключит подделку.

На данный момент органами государственной власти РФ достигнуты определенные успехи в сфере информатизации государственного управления. Важнейшим из них является создание «Электронного правительства», которое предоставляет возможность гражданам задать интересующие вопросы в виртуальной приемной, получить доступ к необходимым сайтам, а также к порталу госуслуг. Еще одним плюсом информатизации государственного управления является создание специально оборудованных залов для проведения онлайн конференций, которые активно используется президентом РФ. Стоит отметить такие программы как Консультант плюс, Гарант, Дело, которые облегчают работу государственным служащим по работе с документацией. Рост использования информационных систем в государственном управлении обуславливается увеличением доли затрат на покупку программного обеспечения, зато обеспечивает эффективное функционирование сотрудников органов государственной власти. [3, с. 50]

В рамках административной реформы, помимо задач по повышению эффективности взаимодействия органов исполнительной власти и гражданского общества, введения механизмов противодействия коррупции, модернизации системы информационного обеспечения органов исполнительной власти и т.п., важное значение уделялось разработке, внедрению стандартов государственных и муниципальных услуг, а также организации предоставления этих услуг в электронной форме посредством единого окна в МФЦ.

Термин «государственные услуги» впервые появился в «Концепции реформирования государственной службы РФ» от 15.08.2001., закреплен № 210-ФЗ от 27.07.2010. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Главное же отличие понятия государственная услуга состоит в том, что в отличие от госполномочий, услуга может предоставляться не только государственным или муниципальным органом, но и частной структурой, которая имеет иное целеполагание своей деятельности, чем орган государственного управления и в первую очередь ориентирована на извлечение прибыли. Опыт 2000-х гг. в России реформирования социальных отраслей, таких как образования, здравоохране-

ния, культуры показал, что их коммерциализация не способствует ни росту качества образования, ни росту культурного уровня, ни росту здоровья населения страны. Однако «Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» 2015 г. продолжена тенденция передачи государственных полномочий частному сектору, причем невыполнение показателей передачи будет снижать оценку качества работы региональных органов власти.

Помимо отсутствия позитивных изменений в социальных сферах, передаваемые из государственного управления в частный сектор, в настоящее время существует реальная угроза, что в итоге эти отрасли перейдут под контроль ТНК и ТНБ (транснациональные компании и банки). А именно, в 2012 г. начались переговоры по созданию Trade In Services Agreement (TISA) или Соглашения о торговле услугами (СТУ), инициаторами которого выступили ТНК США и Австралии, и 2014 г. в переговорном процессе уже участвовало уже 50 стран (включая 28 членов ЕС), суммарная доля которых в мировой торговле услугами приближается к 70%.

Основные принципы Соглашения о торговле услугами (СТУ).

Во-первых, СТУ предусматривает, что основные правила на рынках услуг, после подписания соглашения для участвующих стран, будут определяться не государствами, а определенными наднациональными институтами. Государственные же органы утрачивают право принимать какие-либо нормативные акты, способствующие ухудшению ведения бизнеса на рынках услуг. Во-вторых, предусматривается, что СТУ затронет не только рынок коммерческих услуг (транспорт, туризм, гостиничный бизнес, связь, бытовое обслуживание и т.п.), но и сферу «услуг государства». В-третьих, СТУ предполагает постепенный переход государственных услуг к наднациональному бизнесу. Решение этой задачи для начала требует от национальных государств перевода государственных полномочий в статус государственных услуг. Что касается России, эта задача уже решена.

Международные эксперты, изучающие документы по поводу переговоров по СТУ, выявили следующие характеристики данного соглашения.

В первую очередь СТУ ограничивает социальные функции государства, предполагая их постепенный переход к наднациональным структурам ТНК и ТНБ. Так сегодня в России уже обсуждается вопрос о передаче полномочий МФЦ ПАО «Сбербанку России» или другим банкам. Также программой «Цифровая экономика РФ» предполагается передача сбора биометрических данных банковской системе.

Далее, предусматривается ослабление системы государственного регулирования финансового сектора экономики и прежде всего страхования и банков, которые также должны будут перейти под контроль наднациональных органов. Принципы СТУ предполагают дальнейшую либерализацию финансовых рынков (хотя финансового кризиса 2007-

2009 гг. показали, что делать так опасно), о чем постоянно повторяет экономический блок Правительства РФ. В свою очередь либерализация финансовых рынков будет способствовать к переходу полностью на безналичные расчеты (в России наличные расчеты составляют на сегодня 20%, и это по западным стандартам много) в целях «наиболее качественного удовлетворения потребностей населения». [3] В свою очередь, безналичное денежное обращение упрощает контроль за населением. Совершенствованию контроля будут также способствовать развитие информационно-коммуникационных технологий, которые позволят отслеживать соответствие граждан стандартам, установленным наднациональными институтами.

В заключении стоит отметить, что реформы государственного управления, в особенности по внедрению информационных технологий, несут как дополнительные возможности, так и угрозы. Поэтому информационные технологии, а также реализация программы «Цифровая экономика РФ» должна глубоко и всесторонне изучаться на разных уровнях государственного управления. Здесь необходимо выделить главную угрозу, это недопущение перехода контроля в сфере государственного управления к транснациональным банкам и компаниям, ведь последние имеют совсем иное целеполагание. Если избежать данные угрозы, то через внедрение цифровых технологий, создание в стране условий для развития и становления шестого технологического уклада, представляется возможным улучшить социально-экономическую ситуацию в России и создать благоприятную основу для ее дальнейшего развития. Россия не должна отгораживаться от всего мира, она должна выстроить национально-ориентированную экономику, интегрированную в глобальные процессы, но при этом иметь возможность отстаивать свои национальные интересы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глазьев С.Ю. Великая цифровая экономика/ ИЭЦ «Изборский клуб». 14.09.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://izborsk-club.ru/14013>
2. Иванова М.В. Информационная открытость органов власти как фактор роста эффективности государственного управления. // Вестник ИНЖЭКОНа. – сер. Экономика – Вып. 7 (66). – СПб.: 2013. С 12-17
3. Козина Ю.С. Информатизация государственного управления и государственной службы// сб. тр. науч. – практич. конф. – Пенза ПГТА, 2013 выпуск 3. С 49-52.
4. Катасонов В.Ю. (проф. МГИМО) Соглашение о торговле услугами как элемент глобального управления / Русское экономическое общество им. С.Ф.Шарапова.18.01.2016. [Электронный ресурс] URL <https://www.fondsk.ru/news/2016/01/15/soglashenie-o-torgovle-uslugami-kak-element-globalnogo-upravlenija-37981.html>
5. «Цифровая экономика РФ» программа, распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB7915v7yLVuPgu4bvR7M0.pf>

УДК 658.56

Аракелян Гор Нверович
магистрантПрограмма «Менеджмент качества и конкурентоспособности»
Факультет управления

/

Arakelyan Gor Nverovich
MasterStudentMaster program “Management quality and competitiveness”
Faculty of Management
gor-arakelyan88@yandex.ru**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА iPhone8
КОМПЛЕКСНЫМ МЕТОДОМ**

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения потребительских свойств мобильного телефона iPhone8 в формировании комплексной оценки качества, с применением экспертного метода оценки. Основной целью статьи является нахождение комплексной оценки качества мобильного телефона iPhone 8 .

Ключевые слова. Мобильный телефон, оценка качества, комплексный метод, ранжировка показателей, коэффициент конкордации, комплексный показатель качества.

**EVALUATION OF THE QUALITY OF MOBILE PHONE iPhone 8
WITH INTEGRATED METHOD**

Abstract. This article considers the role and significance of the consumer properties of the iPhone8 mobile phone in the formation of an integrated quality assessment, using the expert method of evaluation. The main purpose of the article is to find an integrated evaluation of the quality of the mobile phone iPhone 8.

Keywords. Mobile phone, quality assessment, integrated method, ranking indicators, the coefficient of concordance, a comprehensive indicator of quality.

В нынешнее время мобильные телефоны так плотно вошли в нашу жизнь, что трудно представить деятельность современного человека без этих устройств. Человечество ими пользуются буквально в каждую минуту, общается, удалённо работает и учится, снимает видео и фотографии, платит за покупки и чуть ли не готовит еду. А по сколько они производится разными фирмами, естественно, отличаются друг от друга качеством. Но есть производители, которые смогли выпускать такие модели телефонов, что они сейчас являются эталонами качества для данного вида продукции. Из таких моделей являются мобильные телефоны iPhone7 и iPhone8, которые очень быстро завоевали сердца покупателей, особенно женщин, но и в качестве этих телефонов тоже есть разница.

По мнению многих экспертов iPhone7 лучше, чем iPhone8. Здесь качество образуется многими факторами, а эти факторы изучать и анализировать довольно трудная задача. Оценить качество мобильного телефона достаточно трудно и здесь не обойтись без мнения экспертов и методов оценки уровня качества.

В качестве метода удобно будет использовать комплексный метод оценки уровня качества продукции, потому что здесь нужно изучать базовый и оцениваемый продукт, одновременно учитывая мнение экспертов.

В этой статье выполнена работа, целью которой определение более важных потребительских свойств для выбора мобильного телефона и комплексная оценка качества моделей iPhone7 и iPhone8. Для эксперимента использовались экспертные мнения специалистов салона связи "Евро-сеть".

Исходя из поставленной цели эксперты оценили качество мобильного телефона iPhone8 по сравнению с предыдущим iPhone7. Для серьезности эксперимента было произведена экспертная оценка потребительских свойств мобильных телефонов по степени их значимости для потребителей по мнению экспертов.

Исходные данные: 1. Качество(Q_1), 2. дизайн(Q_2), 3. объем памяти (Q_3), 4. камера (Q_4), 5. многофункциональность (смартфон) (Q_5), 6. Цена (Q_6), 7. известность товарной марки (Q_7). В опросе участвовали **5 экспертов ($n=5$)**, которые дали комплексные оценки мобильным телефонам по 7 показателям формирующие его востребованность (**факторы**) (**$m=7$**).

Этап 1. Создание экспертной комиссии(5 человек).

Этап 2. Мнение экспертов (сбор и анализ). Самому важному фактору для потребителей, которому эксперт дает наивысшую оценку, присваивается ранг 1. Если эксперт признает несколько факторов равнозначными, то им присваивается одинаковый ранговый номер. На основе данных анкетного опроса составляется сводная матрица рангов.

Этап 3. Составляется сводная матрица рангов.

Этап 4. Ранжирование показателей и определение суммы рангов.

Эксп. 1. $Q_1 < Q_5 < Q_4 < Q_2 < Q_3 = Q_7 < Q_6$, эксп. 2. $Q_1 < Q_3 < Q_4 = Q_2 < Q_5 < Q_6 = Q_6$,

эксп. 3. $Q_3 < Q_1 = Q_7 < Q_2 < Q_4 < Q_5 < Q_6$, эксп. 4. $Q_4 < Q_1 = Q_7 < Q_5 < Q_3 < Q_2 < Q_6$,

эксп. ., $Q_4 < Q_3 = Q_1 < Q_5 < Q_7 = Q_6 < Q_2$.

$Q_1 = 1+1+2+2+3=9$, $Q_2 = 4+4+4+6+7=23$, $Q_3 = 1+2+2+5+5=15$,

$Q_4 = 1+1+3+3+5=12$, $Q_5 = 2+4+4+5+6=18$, $Q_6 = 6+7+7+7+7=34$,

$Q_7 = 3+3+5+6+6=23$.

На основании полученных сумм рангов строят обобщенный ранжированный ряд. $Q_1 < Q_4 < Q_3 < Q_5 < Q_2 = Q_7 < Q_6$.

Этап 5. Определяем коэффициенты весомости показателей качества экспертным методом. Сначала рассчитываем экспертные оценки рассматриваемых критерии (коэффициенты весомости)

$$g_i = \sum_{j=1}^m R_{ij} / \sum_{i=1, j=1}^{n, m} R_{ij} . \quad (1)$$

$$\sum_{i=1}^7 g_i \approx 1$$

где m – число оцениваемых критерии, n – количество экспертов; R_{ij} – ранг j -го показателя свойства, который дал i -й эксперт.

Общее количество рангов у нас будет

$$\sum_{i=1, j=1}^{n, m} R_{ij} = 5 + 10 + 15 + 20 + 25 + 30 + 35 = 140$$

Соответственно , $g_1 = 9 / 140 = 0,06$; $g_2 = 23 / 140 = 0,16$; $g_3 = 15/140 = 0,10$;

$g_4 = 12/140 = 0,08$; $g_5 = 18/140 = 0,12$; $g_6 = 34/140 = 0,24$; $g_7 = 23/140 = 0,16$.

Этап 6. Определение согласованности экспертов. Согласованность мнений экспертов выражается коэффициентом конкордации W ($0 < W < 1$):

$$W = 12S / n^2 (m^3 - m) \quad (2)$$

Значение S рассчитывают по формуле $S = \sum_{i=1}^n \left(\sum_{j=1}^m R_{ij} - R_{cp} \right)^2$ (3), где R_{ij} –

оценка в рангах данная i -му объекту j -м экспертом; R_{cp} – среднеарифметическое значение рангов. Согласно расчётам

$$R_{cp} = (9 + 23 + 15 + 12 + 18 + 34 + 23) / 7 = 134 / 7 = 19,14.$$

$$S = (9-19,14)^2 + (23-19,14)^2 + (15-19,14)^2 + (12-19,14)^2 + (18-19,14)^2 + (34-19,14)^2 + (23-19,14)^2 = 102,8 + 14,8 + 17,16 + 51,02 + 1,3 + 220,7 + 14,8 = 423.$$

$$W = 12 \times 423 / (25 \times (343 - 7)) = 5076 / 8400 = 0,604$$

У нас $W = 0,604$, считается, что мнения экспертов согласованы на 60,4%.

Этап 7. Сбор мнений специалистов. Оценку потребительских свойств мобильных телефонов эксперты произвели путем присвоения им баллами от 1 до 5. **5, это самая высокая, а 1 самая низкая.** Если эксперт признает несколько свойств равнозначными, то им присваивается одина-

ковый балл. На основе данных анкетного опроса составляется сводная таблица. Сводная таблица составляем на примере для iPhone8.

Таблица 1 – Сводная таблица для iPhone8

Свойства	Оценка эксперта					Сумма	Весомость свойства g_i или V_i
	1	2	3	4	5		
Качество	5	4	4	3	4	20	0,07
Дизайн	4	4	5	4	4	21	0.15
Объем памяти	4	3	4	5	4	20	0.10
Камера	3	4	3	4	4	18	0.08
Многофункц. (смартфон)	4	5	4	4	5	22	0.12
Цена	3	3	4	3	3	16	0.24
Известь. товарной марки	3	3	3	4	3	16	0.16
Показатель качества по формуле средней взвешенной ариф. (U) и средней взвешенной геометрической(G)	$U = \sum_{i=1}^n V_i Q_i \qquad G = \prod_{i=1}^n (Q_i)^{V_i}$					Для iPhone8 $17,03 \qquad 1,46$	

Этап 8. Таким же методом оцениваем потребительские свойства мобильного телефона iPhone7. Получается что у нас есть и обобщенный показатель качества оцениваемой продукции $Q_{об}$, и обобщённый показатель базового образца $Q_{баз}$, т.е. используя формулу $K=Q_{об}/Q_{баз}$ (4), можем рассчитать комплексный показатель качества и смело сделать выводы по качеству базового и оцениваемого образца.

Этап 9. Рассчитываем комплексный показатель качества для iPhone8

Таблица 2 – Расчёт комплексной показателя качества для iPhone 8

Показатели качества	Оцениваемые образец ($Q_{об}$)	Базовый образец ($Q_{баз}$) iPhone 7	Комплексный показатель качества
рассчитанной по U	17,95	20	$18,4/20=0,92$
рассчитанной по G	1,49	2	$1,5/2=0,75$

Получается что $k_U=0,92 < 1$ и $k_G=0,75 < 1$, значит базовый образец по качеству лучше чем оцениваемый образец.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов Л.В., Семенов В.П., Бурылов В.С. Средства и методы управления качеством: Учебное пособие / – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Кириллов В.И. Квалиметрия и системный анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014.

УДК 330.1, 339.138

Арбатская Екатерина Владимировна
Кафедра логистики и управления цепями поставок
Аспирант

Arbatskaya Ekaterina Vladimirovna
Department of Logistics and supply chain management
PhD Student
arbaton@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРОВ И СТРЕССТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена инновационным способам обучения персонала в связи с переходом на цифровую экономику. Представлено определение бизнес-симуляторов и их виды. Выявлена основная цель и целевая аудитория применения бизнес-симуляторов. Описаны задачи и технологии бизнес-симуляторов, а также результаты их использования. Приведено определение стресстестирования, рассмотрено его содержание и методики. Обоснована целесообразность применения бизнес-симуляторов и стресстестирования для повышения эффективности маркетинга персонала.

Ключевые слова. Цифровая экономика, инновации, менеджмент, персонал, бизнес-симуляторы, стресстестирование, эффективность.

THE USE OF BUSINESS SIMULATORS AND STRESS TESTING TO INCREASE THE EFFICIENCY OF MARKETING OF STAFF IN THE ERA OF DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article considers innovative ways of training staff because of the transition to digital economy. The definition of business simulators and its types are presented. The main purpose and target audience of the application of business simulators are revealed. The tasks, technologies of business simulators and the results of its use are described. The definition of stress testing is given, its content and methods are described. The expediency of use of business simulators and stress testing to increase efficiency of marketing of stuff is justified.

Keywords. Digital economy, innovations, management, staff, business simulators, stress testing, efficiency.

С переходом на качественно новый уровень экономического уклада – цифровую экономику и с внедрением новых цифровых технологий изменяются производственные и торговые отношения, структура экономики, возникают новые требования к коммуникационным процессам, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам, а вместе с этим происходят изменения и в повседневной жизни человека [5, 6, 8].

Технологии обучения персонала современных организаций, преимущественно банковской сферы деятельности, также продвинулись вперед, и уже многие компании предпочитают необычный способ обучения сотрудников – с помощью бизнес-тренажеров, имитирующих реальные ситуации и способные обучить сотрудника «на практике». Такой вид обучения персонала называется симуляторами [1, 2].

Симуляторы – программы, создающие ощущение действительности, отображая часть реальных явлений и свойств в виртуальной среде. Точное воспроизведение особенностей какой-то тематической области является основным принципом симуляторов.

Бизнес-симуляторы условно можно разделить на три вида:

1. Игровые. Основное назначение таких продуктов для пользователя – развлечения, основанные на серьезной графике с основами обучения.

2. Обучающие: от обычных начальных курсов до тренажеров, вырабатывающих у пользователя конкретные и прикладные навыки работы в различных программах.

3. Диагностирующие: программы, которые оценят сотрудника, команду, компанию, определяют их зоны роста, предоставят ему персональные рекомендации, а руководству – детальные отчеты.

Целевая аудитория симуляторов: ведущие менеджеры проектов, руководители среднего и высшего звена, а также специалисты, управляющие различного типа проектами на предприятиях. Основная цель применения симуляторов: освоение методов и приобретение персоналом организаций навыков управления инновационными проектами.

Работа симулятора состоит из двух частей. В первой части проходит обучение пользователя. Во второй части пользователь сам управляет симулятором, при этом симулятор реагирует на ошибки так же, как и в реальности.

Симулятор ставит перед обучающимися множество задач, требующих умения быстро принимать решения и учитывать все параметры проекта (затраты, сроки, а также человеческий фактор). Они мгновенно получают обратную связь и сразу видят последствия и результаты принятых решений.

Тренажер включает в себя мультимедийные технологии: участники получают множество входящих телефонных звонков, сообщений по электронной и голосовой почте, таким образом, погружаясь в реалистичную атмосферу проекта. Участники должны в срок завершить проект и уложиться в определенный бюджет.

Таким образом, результатами использования бизнес-симулятора становятся:

- вовлеченность в рабочий процесс, максимальная концентрация внимания, запоминание необходимых правил, названий, брендов и побуждение к действиям: покупке, комментарию и т.д.;

- умение создавать команды для проекта, находить сотрудников с соответствующей квалификацией в ограниченное время;
- умение представлять членам команды их задачи и обязанности;
- принятие адекватных и быстрых решений при столкновении с проблемами различного происхождения (превышения бюджета, нарушение сроков исполнения операций, ограниченность финансовых и кадровых ресурсов и т.д.);
- проверка персонала в нестандартных и стрессовых условиях, сопровождающихся повышенным эмоциональным состоянием, способность прогнозировать поведение персонала;
- приобретение эффективных инструментов для работы в международных проектных командах;
- повышение эффективности инновационных маркетинговых стратегий и мероприятий.

Также одним из аналитических инструментов, способных обеспечить оценку потенциальных потерь организаций в случае возможных экономических спадов, является стресстестирование, получившее широкое распространение в международной финансовой и банковской практике [2, 3].

Стресстестирование – это оценка потенциального воздействия на финансовое состояние организации по ряду заданных изменений в факторах риска, которые соответствуют исключительным, но вероятным событиям.

В процессе стресстестирования организация должна учитывать ряд факторов, которые способны вызвать экстраординарные убытки в портфеле активов, либо предельно усложнить управление его рисками, персоналом и предприятием в целом.

Стресстестирование включает в себя компоненты как количественного, так и качественного анализа. Количественный анализ направлен прежде всего на определение возможных изменений основных макроэкономических показателей и оценку их влияния на различные составляющие активов предприятия.

Качественный анализ привязан к двум основным задачам стресстестирования: оценке возможности денежных активов организации компенсировать крупные убытки и определению комплекса мероприятий, подлежащих реализации для снижения уровня рисков и сохранения капитала.

В международной экономической практике используются различные методики стресстестирования, к основным можно отнести следующие:

- сценарный анализ, направленный на оценку стратегических перспектив организации и позволяющий оценить априорно одновременное воздействие ряда факторов риска на деятельность предприятия в случае наступления непредсказуемого события;

– анализ чувствительности, представляющий собой оценку воздействия на совокупность активов организации путем изменений заданного фактора риска (рост/падение курса национальной валюты; повышение/понижение процентных ставок, изменение кредитоспособности организаций и т.д.);

– расчет максимальных потерь, определяющий комбинацию факторов риска, их негативную динамику, потенциально способных принести максимальные убытки предприятию [4].

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что преимущество использования на предприятиях бизнес-симуляторов очевидно и состоит в получении за короткий промежуток времени практического опыта, сопоставимого с долгим периодом повседневной ежедневной практики. Моделирование и прогнозирование ситуаций позволяют персоналу получить необходимый управленческий опыт, развить навыки руководства проектами, увидеть и оценить результат принятия решений [7]. По итогам работы с симулятором или стресстестирования возможно анализировать динамику изменения компетенций сотрудников как по отдельным показателям деятельности, так и получить общее представление об уровне развития персонала.

Таким образом, использование инновационных бизнес-симуляторов и применение методов стресстестирования формирует у сотрудников необходимые для работодателя модели поведения и исполнения должностных обязанностей. Отработка заданных бизнес-навыков в тестовой форме и погружение в реальную атмосферу практической деятельности способствует повышению эффективности маркетинга персонала, что является особо актуальным в текущих условиях перехода к эпохе цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горелов Д.В., Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. М.: Изд-во ИТК Дашков и К, 2016. 208с.
2. Лаврушина О.И. Банковский менеджмент. М.: Изд-во Кнорус, 2016. 194 с.
3. Морозко Н.И. Основные тренды развития индустрии финансовых технологий: монография. М.: Изд-во РУСАЙНС, 2017. 176 с.
4. Погорлецкий А.И., Шеров-Игнатъев В.Г., Цыцырева А.Ю. Мировая экономика. М.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2016. 356 с.
5. Силкина Г.Ю., Шевченко С.Ю. Инновационные процессы в цифровой экономике. Информационно-коммуникационные драйверы: монография. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 262 с.
6. Силкина Г.Ю., Шевченко С.Ю. Информационно-коммуникационные технологии как фактор управления персоналом и занятостью в экономике знаний // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1-2. С. 508-513.
7. Силкина Г.Ю. Методы принятия решений: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 184 с.
8. Щербаков В.В., Силкина Г.Ю. Информационный инструментарий цифровой трансформации экономики и менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С.1090-1096.

УДК 338.48

Артемьева Светлана Валерьевна
Программа «Информационно-аналитическое
обеспечение туристской деятельности»
Магистрант

Artemeva Svetlana Valerievna
Program “Information-analytical provision of tourist activities”
Master Student
artemeva-sv@yandex.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции развития цифровой экономики в стране, а также проанализированы возможности трансформации туристских услуг в цифровой формат.

Ключевые слова. Туризм, туристская услуга, дестинация, цифровая экономика, информационные технологии.

IMPLEMENTATION OF TOURIST SERVICES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Abstract. In the article the main tendencies of development of digital economy in the country are considered, and also possibilities of transformation of tourist services into digital format are analyzed.

Keywords. Tourism, tourist service, destination, digital economy, information technology.

Информационные технологии с каждым годом все чаще внедряются в различные сферы экономики. На сегодняшний день информационные системы и онлайн сервисы позволяют, за счет использования информационных технологий, в режиме реального времени получать целый спектр услуг, включая услуги системы образования, здравоохранения и даже ряд финансовых услуг.

С целью оптимизации и регулирования цифровой экономики в 2017 году распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 № 1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», целями которой является повышение доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышение степени информированности и цифровой грамотности граждан, а также обеспечение безопасности цифровых услуг как внутри страны, так и за ее пределами[1].

Получение услуги с помощью цифровых технологий и сети Интернет в нашей стране уже имеет положительный опыт в процессах реализации государственных услуг, однако данное направление развития является перспективным и для других видов услуг.

Постепенно в РФ даже самые консервативные граждане переходят на цифровое получение товаров и услуг. Так, по данным статистического сборника «Индикаторы цифровой экономики: 2017» уже сейчас 20% от общей численности населения нашей страны используют интернет для заказа товаров и услуг, несмотря на то, что зарождение рынка Интернет-провайдеров также является достаточно молодым явлением для России [2].

Что касается туристских услуг, то на данном рынке также отмечается тенденция перехода к самостоятельному формированию пакета услуг. Число, так называемых, самостоятельных туристов ежегодно возрастает, что во многом происходит именно за счет широкого распространения информационных технологий. С появлением возможности самостоятельного бронирования отеля, покупки авиабилетов с помощью онлайн сервисов, а также моментального безналичного расчета отмечается рост числа туристов, самостоятельно организующих путешествие. По данным независимой исследовательской компании IPSOS COMCON процент путешественников из России, организующих путешествие самостоятельно ежегодно растет, в отличие, от процента туристов, организующих путешествие через турагентов и туроператоров (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Доля самостоятельных путешественников из России [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях цифровой трансформации экономики организациям, реализующим туристские услуги, необходимо усиливать свои конкурентные преимущества дополнительными сервисами и цифровыми услугами.

Стоит отметить, что, несмотря на широкий охват аудитории в Интернете, еще не все туристские предприятия вышли на данный рынок.

По данным за 2015 год только 42% от общего числа гостиниц и ресторанов в России размещают в Интернете информацию о возможности заказов тех или иных товаров и услуг, и только 50 % от общего числа гостиниц и ресторанов используют Интернет для оплаты товаров и услуг.

На основе анализа статистических данных можно говорить о том, что большинство туристских компаний, как и других организаций сферы торговли и услуг (Рисунок 2). В основном используют цифровые технологии для поиска информации в сети, осуществления банковских и других финансовых операций, профессиональной подготовки сотрудников и найма персонала, однако потенциал внедрения цифровых услуг в туристскую деятельность гораздо шире.

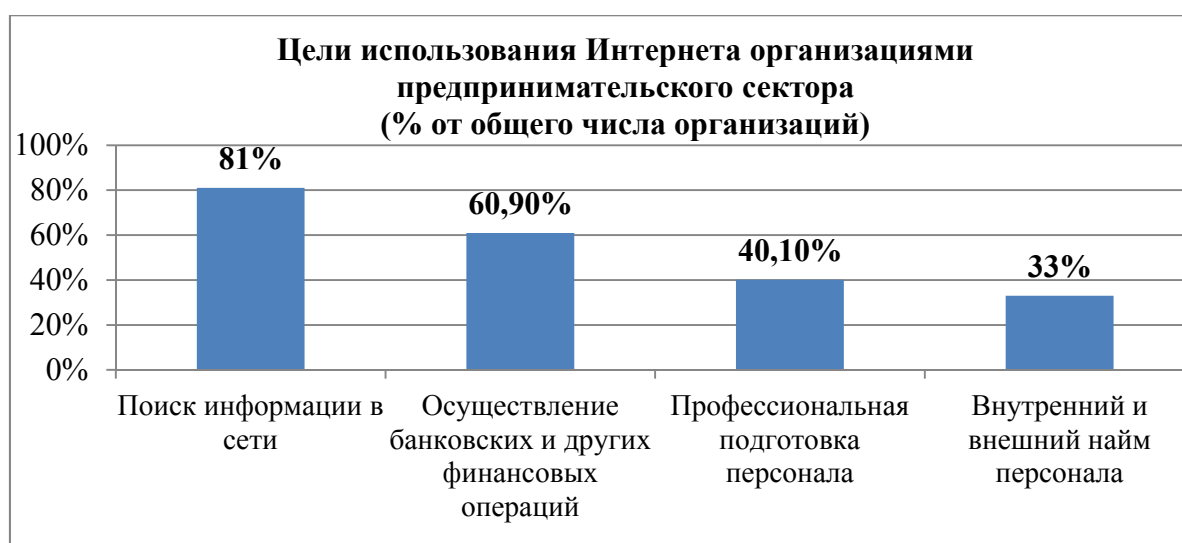


Рисунок 2 – Цели использования цифровых технологий предприятиями сферы торговли и услуг [2]

Так, например, разработка и внедрение цифровых услуг в экскурсионном секторе, позволит производить виртуальные экскурсии через интернет, а создание интернет приложений с экскурсионными маршрутами по различным туристским дестинациям мира, позволит путешественнику не только сэкономить бюджет, но и спланировать самостоятельный индивидуальный экскурсионный маршрут. Внедрение данных услуг способствует развитию нового вида туризма, а именно виртуального туризма, который интересен для туристских организаций не только как маркетинговый элемент (подразумевающий под собой проведение рекламных 3D туров), но и как возможность реализации социального туризма для людей с ограниченными возможностями.

Трансформация дополнительных туристских услуг по оформлению визовых документов в цифровой формат также актуальна для современных потребителей. Возможности современных устройств (смартфонов и

планшетов) позволяют заполнить анкету-заявление на визу в электронном виде, сделать фото в необходимом качестве, произвести онлайн оплату и даже отсканировать отпечатки пальцев, что позволяет реализовывать все подготовительные процедуры для получения визы, в некоторые страны через электронную систему. Перевод данной процедуры в цифровой формат позволит сократить время и затраты туристов, а также снизят поток очередей в консульствах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение новых цифровых туристских услуг и совершенствование имеющихся за счет перевода в цифровой формат позволит улучшить их качество, скорость получения услуги, а также повысит спрос на них, в связи с чем увеличится туристский поток, а что в свою очередь, косвенно, позволяет отметить улучшение уровня жизни населения страны. На основе проанализированного материала, можно сделать вывод, что трансформация туристских услуг в цифровой формат положительно влияет на развитие туристской отрасли и экономики страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждённая распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 № 1632-р.
2. Статистический сборник «Индикаторы цифровой экономики: 2017»-НИУ: ВШЭ-М:2017
3. Выездной туризм. Итоги 2016. Прогнозы на 2017. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://www.ipsos.com/ipsos-comcon/ru-ru/vyezdnoi-turizm-itogi-2016-prognozy-na-2017>

УДК 651.78

Артемьева Юлия Викторовна
Факультет управления
студент

Artemyeva Yulia Viktorovna
Faculty of Management
Student
Artemyeva1414@gmail.com

ПЛАТФОРМА E-VOTING КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли прокси-системы в рынке услуг акционерам как новой системы голосования, позволяющей всем участникам акционерного общества принимать активное участие в корпоративной жизни организации. Конкрети-

зируется понятие «прокси-сервер», на этой основе выделяются несколько его видов, приводятся примеры использования данной технологии на территории Российской Федерации. Также даётся определение «Единая система идентификации и аутентификации». Подводятся итоги внедрения системы электронного голосования E-voting.

Ключевые слова. Прокси-сервер, корпоративное управление, система электронного голосования.

E-VOTING PLATFORM AS A DIGITAL ECONOMIC TOOL IN CORPORATE GOVERNANCE

Abstract. The article is devoted to the role of the proxy system in the services market of joint-stock companies, as the emergence of a new voting system that allows all participants of the joint-stock company to take an active part in the corporate life of the organization. The concept of "proxy server" is specified, on this basis several types are singled out, examples of the use of this technology in the territory of the Russian Federation are given. The definition of "Unified identification and authentication" is also given. The results of the implementation of the E-voting system are summarized.

Keywords. Proxy server, electronic voting system.

Одной из ключевых характеристик цифровой экономики является распространение технологий создания, представления и передачи информации в цифровом (электронном) виде.¹ Изучение опыта зарубежных компаний показало, что сегодня активно развивается прокси консультирование на рынке услуг для акционеров. Особое внимание уделяется прокси-фирмам, которые предоставляют услуги голосования на собраниях акционеров. Мы поставили задачу исследовать состояние дел с распространением этой практики в России, результаты которого изложены в статье.

Люди, которые пользуются услугами различных интернет провайдеров, скорее всего, уже знают, что из себя представляют прокси-серверы. Однако этот сервис знаком далеко не всем.

Прокси-сервер (от англ. proxy – кто-то уполномоченный действовать) – это промежуточный сервер в компьютерных сетях, который выполняет роль посредника между целевым сервером и пользователем, позволяющий клиентам выполнять косвенные запросы к другим сетевым службам и получать ответы. Пользователи даже могут не подозревать об этом этапе, однако в первую очередь клиент подключается именно к прокси-серверу, запрашивая какой-либо ресурс, который располагается на другом сервере, и в такой ситуации прокси-сервер либо подключается к другому серверу, либо из собственного кэша возвращает ресурс. Прокси-

¹ Корпоративное управление: вопросы теории, проблемы практики: коллективная монография / М.И. Баранова, И.Ф. Ветрова, Г.С. Гасанов; под ред. М.В. Мельник, Ю.И. Растова. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 230 с.

сервер не только помогает сохранить анонимность клиента, но ещё и защищает компьютер от ряда некоторых сетевых атак.

Существует несколько видов прокси-серверов: прозрачный прокси, при котором трафик или его часть, неявно перенаправляются на прокси-сервер, и обратный прокси, который ретранслирует запросы клиентов из внешней сети на один или несколько серверов, логически расположенных во внутренней сети. Последний вид довольно часто используют для балансировки сетевой нагрузки между несколькими веб-серверами и повышения их безопасности.

Сегодня в России активно развиваются прокси-серверы, работающие с рынком услуг акционерным обществам. Одним из них является система для электронного голосования владельцев ценных бумаг на общих собраниях – E-voting, которую в 2017 году запустил Национальный расчетный депозитарий. Данная технология является универсальным инструментом для проведения голосования, позволяющая владельцам ценных бумаг регистрироваться на собраниях акционеров и голосовать, наблюдать за текстовыми или веб-трансляциями, знакомиться с материалами компании, а также в онлайн режиме поддерживать связь с эмитентом во время собрания. Система работает через интернет браузер на таких операционных системах как MSWindows, Linux, AppleiOS, Android.

Доступ к данной платформе осуществляется через идентификацию в Единой системе авторизации и аутентификации (ЕСИА), используемой на Портале государственных услуг. Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА) – федеральная государственная информационная система в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Для гражданина РФ, пользующимся государственными услугами, данная система играет важную роль, потому что именно с её помощью происходит авторизация на сайтах Госуслуг и Российской общественной инициативы. Чтобы получить учётную запись ЕСИА необходимо удостоверить личность с помощью паспортных данных, ИНН и СНИЛС.

Первым публичным обществом, которое предложило своим акционерам применить систему E-voting в годовом общем собрании, стал Сбербанк. Воспользовались новой технологией 806 акционеров, в совокупности владеющих 33,3% голосов от общего количества. Так же сейчас Московская биржа на данной платформе начинает использовать сервис электронного голосования: с 14 сентября 2017 года акционеры ПАО Московская Биржа, в рамках внеочередного общего собрания акционеров, могут воспользоваться функцией заочного голосования.

Цифровую экономику невозможно представить без усиленной роли информации и коммуникационных технологий, которые в наше время играют значимую роль в развитии рынка услуг акционеров. Таким примером развития является прокси-сервер, который успешно реализуется в России. Данный проект системы прокси-голосования представил Национальный расчетный депозитарий, под названием E-voting. Платформа позволяет владельцам ценных бумаг удаленно участвовать в собраниях акционеров. Систему e-voting практически тут же признали лучшим проектом по развитию фондового рынка, по итогам конкурса «Элита фондового рынка», данная премия является на сегодняшний день одной из самых почетных и авторитетных премий в сфере рынка ценных бумаг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корпоративное управление: вопросы теории, проблемы практики: коллективная монография / М.И. Баранова, И.Ф. Ветрова, Г.С. Гасанов; под ред. М.В. Мельник, Ю.И. Растова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 230 с.

2. Национальный расчетный депозитарий. Официальный сайт. – URL: <http://www.corpactions.ru/ru/news/index.php?id36=633499>

3. ЕДИНАЯ СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ И АУТЕНТИФИКАЦИИ. Руководство оператора центра обслуживания ЕСИА. – URL: <http://minsvyaz.ru/uploaded/presentations/rukovodstvooperatoratsov27.pdf>

4. Проект: Сбербанк_РФ_(НРД:_e-Voting). – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

УДК 330.8

Асалханова Софья Алексеевна
кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Аспирант

Asalkhanova Sofia Alekseevna
Department of general economic theory and history of economic science
PhD Student
asa_1@list.ru

ОЦЕНКА УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ПЕРЕХОДУ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию необходимости перехода и дальнейшего развития цифровой экономики в условиях информатизации, оценке уровня готовности российской экономики к цифровой трансформации. В статье также рассматриваются перспективы формирования цифровой экономики в Российской Федерации, направления развития информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова. Цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, индекс оценки.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF READINESS OF THE RUSSIAN FEDERATION TO THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. This article considers the research of necessity to go over to digital economy and its feature developing within the informatization process as well as evaluation readiness level of Russian economy to transform into digital economy. The article also studies digital economy formation perspective in Russian Federation and information and communication technologies developing directions.

Keywords. Digital Economy, information and communication technologies, evaluation index.

Сегодня очень много говорится о цифровой экономике и формировании в Российской Федерации цифровой экономики объявлено одним из приоритетных направлений развития отечественной экономики. В рамках реализации послания Президента РФ Федеральному Собранию Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № №1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая направлена на формирование необходимых условий и создание экосистемы цифровой экономики [3]. Также предполагается обеспечить интеграцию российской экономики в пространство цифровой экономики ЕАЭС. Данная программа будет реализовываться совместно с Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы.

Предполагается, что для обеспечения эффективной реализации данных нормативно-правовых актов и формирования, в итоге, цифровой среды не только в российской экономике, но и в пространстве ЕАЭС, необходимо обеспечить соответствующий понятийный аппарат. В первую очередь дать однозначное понятие цифровой экономики, как основной цели и логическому итогу всех предусмотренных трансформаций, которого на сегодняшний день нет.

Напомним, что термин «цифровая экономика» был впервые введен, как принято считать, Николасом Негропonte для обозначения перехода от обработки атомов к обработке битов. В полной мере экономическим содержанием данный термин был наделен позднее.

Программа Правительства РФ «Цифровая экономика Российской Федерации» определяет цифровую экономику как хозяйственную деятельность, в которой основным фактором производства являются данные в цифровой форме [3]. Для установления данных в цифровой форме в качестве основного средства производства в российской экономике необходимо достичь соответствующего уровня информатизации и сформировать развитую информационную инфраструктуру. Однако, следует констатировать отсутствие данных базисных условий развития цифровой экономики в нашей стране.

Оценка готовности России к внедрению и развитию цифровой экономики определяется, прежде всего, уровнем информатизации, степенью развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), однородностью распределения их в регионах страны и доступностью информационно-коммуникационных технологий для населения. Так, например, для оценки уровня готовности страны к цифровой экономике применяется многокомпонентный международный индекс «сетевой готовности» (Networked Readiness Index), предложенный Всемирным экономическим форумом, по данным отчетов которого, Российская Федерация в 2014 году занимала 50 место среди 148 стран, а в 2015 и 2016 годах – 41 место среди 143 и 139 стран соответственно в общем зачете всех компонентов индекса, т.е. показывает небольшую динамику роста [7]. На сегодняшний день данный индекс является одним из основных показателей уровня развития и эффективности использования ИКТ страны. Хотя, Россия по многим показателям индекса значительно отстает и занимает места выше 100, например, одним из слабых мест является нормативно-правовая инфраструктура, отмечается низкий уровень развития законодательства, имеющего отношение к ИКТ и законодательства в сфере защиты права интеллектуальной собственности. Также указывается на низкую степень доступности новейших технологий для бизнеса и слабое восприятие (внедрение) ИКТ предприятиями. Однако, не смотря на относительно низкий уровень покрытия мобильной сети (104 место) и не большую скорость интернет соединения (кбит/с на пользователя), положительной характеристикой являются невысокие тарифы на услуги мобильной связи и услуги доступа к широкополосному интернету, что говорит о ценовой доступности услуг связи для населения. По-прежнему низким остается количество абонентов, имеющих доступ к услугам широкополосного интернета, а именно охват и доступность высокоскоростного интернета и есть основа информационной инфраструктуры цифровой экономики. За последние два года показатель количества абонентов широкополосного интернета на 100 чел. населения по фиксированному доступу вырос всего на 2% и на конец 2016 составил 19,5 чел. [8], в 2015 было – 18,3 чел. [2], по мобильному доступу динамика лучше: в 2015 году – 68,1 чел. [2], 2016 – 75 чел. [8]. Необходимо расширение мер по устранению цифрового неравенства во всех сферах и на всех уровнях. Государство предпринимает меры по сглаживанию неравномерного обеспечения доступа к услугам связи по регионам. Так, Минкомсвязь России планировало до конца 2017 года обеспечить оптоволоконной связью все населенные пункты с населением от 10 до 50 тыс. человек и таким образом закрыть основную потребность населения в услуге доступа к широкополосному интернету, на данный момент связь не проведена только в 4 населенных пункта этой категории [4]. По-прежнему, сохраняется проблема создания базовой инфраструктуры современных услуг связи в сельской местности. Проблема

социально-цифрового неравенства также связана с явлением «информационной (цифровой) бедности» [5, стр. 264], которое научному сообществу необходимо изучить более детально. Данная проблема в программе Правительства РФ не упоминается и никаких мер по ее преодолению не предусматривает, что свидетельствует об игнорировании государством некоторых социальных аспектов процесса информатизации и может привести к появлению негативных факторов, тормозящих цифровую трансформацию российской экономики.

Также для формирования информационной инфраструктуры цифровой экономики необходимо внедрение ИКТ во все сферы жизни общества и на всех уровнях, не только в экономику в целом, но и на каждом конкретном предприятии, и в социальную сферу, и в сферу государственного управления на всех уровнях управления, во всех ветвях власти. В рамках внедрения ИКТ в сферу государственного управления реализуются программы «цифровое Правительство» и «Официальный портал государственных услуг». По уровню внедрения «цифрового Правительства» и предоставления государственных услуг онлайн, Россия имеет хорошие результаты и находится на 27 месте, согласно показателю индекса сетевой готовности [7]. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предусматривает дальнейшее внедрение системы «умный город» на уровне муниципального управления, которая в дальнейшем позволит значительно экономить ресурсы управления, трудовые и материальные ресурсы при осуществлении ситименеджмента.

Таким образом, формирование информационной инфраструктуры требует решения ряда проблем, в первую очередь, достаточной степени теоретической разработанности вопроса, хотя бы на уровне выработки единого понятийного аппарата. Также необходимо создание надлежащей нормативно-правовой базы в сфере ИКТ. Приоритетным должен стать вопрос обеспечения предоставления равного доступа к современным услугам связи по регионам, особенно в населенных пунктах с численностью менее 10 тыс. человек и устранение социально-цифрового неравенства, т.к. без создания базовой, технологической инфраструктуры услуг связи, дальнейшее продвижение процесса информатизации и переход к цифровой экономике становятся невозможными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дятлов С.А., Селищева Т.А., Марьяненко В.П. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование. – М.: ИНФРА-М, 2016.
2. Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 320 с.
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р // Прави-

тельство России: сайт. Москва. URL: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения: 06.11.2017).

4. Развитие мобильной связи и широкополосного доступа // Минкомсвязь России: сайт. Москва. 2017. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/543/> (дата обращения: 07.11.2017).

5. Селищева Т.А. Информационное неравенство регионов России и его социально-экономические последствия. В кн.: Человеческий капитал и обеспечение устойчивого социально-экономического развития России: монография / под. ред. А.В. Демидова, И.В. Ильинского, А.Г. Макарова, А.Е. Рудина. – СПб.: СПбГУПТД, 2015. С. 263-284.

6. Селищева Т.А. Региональная экономика. Учебник. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2012. – 496 с.

7. The Global Information Technology Report 2016 // World Economic Forum: сайт. Geneva. 2017. URL: <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/> (дата обращения: 06.11.2017).

8. The State of Broadband 2017: Broadband Catalyzing Sustainable Development // International Telecommunications Union (ITU): сайт. Geneva. 2017. URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/opb/pol/S-POL-BROADBAND.18-2017-PDF-E.pdf. (дата обращения: 07.11.2017).

УДК 622.276

Балаценко Надежда Александровна
Санкт-Петербургский Горный университет
Программа «Моделирование разработки нефтяных месторождений»
Магистрант

Balatsenko Nadezhda Alexandrovna
St. Petersburg Mining University
Master program “Modeling the development of oil fields”
Master Student
balatsenko.n@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ASP-ЗАВОДНЕНИЯ ПЛАСТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ РОССИИ

Аннотация. В статье описана технология ASP-заводнения нефтеносного пласта и рассмотрена возможность ее применения в России. Обоснована актуальность развития этого инновационного метода с точки зрения технологической и экономической эффективности. Рассмотрены основные причины, осложняющие ее распространение в нашей стране. На основе анализа успешного зарубежного опыта сформированы рекомендации по внедрению проектов на основе технологии ASP.

Ключевые слова. Инновации в нефтедобыче, химические МУН, ASP-заводнение, экономическая оценка.

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE IMPLEMENTATION OF TECHNOLOGY ASP-FLOODING FORMATION IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN OIL FIELDS

Abstract. The article describes the technology of ASP-flooding of oil reservoir and the possibility of its application in Russia is considered. The urgency of the development of this innovative method is substantiated from the point of view of technological and economic efficiency. The main reasons that complicate its spread in our country are considered. Based on the analysis of successful foreign experience, recommendations have been made to create favorable conditions for implementing projects based on ASP technology.

Keyword. Innovations in oil production, chemical EOR, ASP-flooding, economic assessment.

Значительную долю в структуре ВВП России составляют доходы нефтяной отрасли. Поэтому реализация и поддержка инновационных проектов в этой сфере экономики является важной государственной задачей и неизбежно отражается на экономике страны в целом.

Сегодня основными проблемами в нефтяной отрасли становятся: рост объема трудноизвлекаемых запасов, удаленность регионов добычи, рост числа зрелых месторождений, находящихся на пределах рентабельности разработки и т.д. В России большая часть зрелых нефтяных месторождений разрабатывается с помощью технологии обычного заводнения. При ее использовании до 60% запасов извлекаемой нефти остается в пласте. Указанные проблемы требуют более эффективных, инновационных методов решения.

Особого внимания заслуживают инновационные технологии, способствующие повышению коэффициента извлечения нефти (далее КИН). Среди них одним из самых перспективных направлений является ASP-заводнение пласта (ASP – Alkaline Surfactant Polimer).

ASP-заводнение – закачка в пласт раствора сложного состава, включающего поверхностно-активное вещество (ПАВ), щелочь и полимер: ПАВ увеличивает подвижность заземленной нефти; щелочь взаимодействует с нефтяными кислотами и усиливает действие ПАВ; полимер загущает раствор и способствует равномерному вытеснению нефти. При одновременном использовании всех компонентов возможно добиться максимальных результатов и почти на треть увеличить КИН [1].

По результатам оценки, за счет ASP-заводнения в России только на 73 месторождениях Ханты-Мансийского АО возможно дополнительно извлечь 3,8 млрд тонн нефти, обеспечив 12% прирост КИН. На рисунке 1 (а) представлен перечень месторождений, где технология ASP позволит получить высокие объемы дополнительной нефти.

Несмотря на такую перспективность в России существует лишь одно месторождение, где тестируется ASP-заводнение – Западносальымское.

Анализ пилотного проекта показал, что с технологической точки зрения метод эффективен – по расчетам прирост КИН составит около 25%. При полномасштабной реализации технологии, по оценкам, дополнительный объем добываемой нефти превысит 140 млн. бар. Однако, высокие затраты и сложность обеспечения функционирования процесса не позволяют приступить к полноценной реализации технологии (рис. 1).

Таблица 1 – Перспективные объекты для технологии ASP

Месторождение	Доп. добыча, млн. т	Прирост КИН,%
Пограничное	26,6	27
Муравленковское	45,2	24
Холмогорское	31,3	23
Суторминское	51,5	20
Крайнее	3,2	11
Вынгапуровское	4	10
Спорышевское	5	15
Сумма	166,8	

Как видно из рисунка 1 (б) большая часть затрат приходится на реагенты (73%), а именно на ПАВ (48%). Такая зависимость проекта от одной статьи затрат делает его чувствительным к изменениям цен на нефть, а также к ценам и поставкам ПАВ.

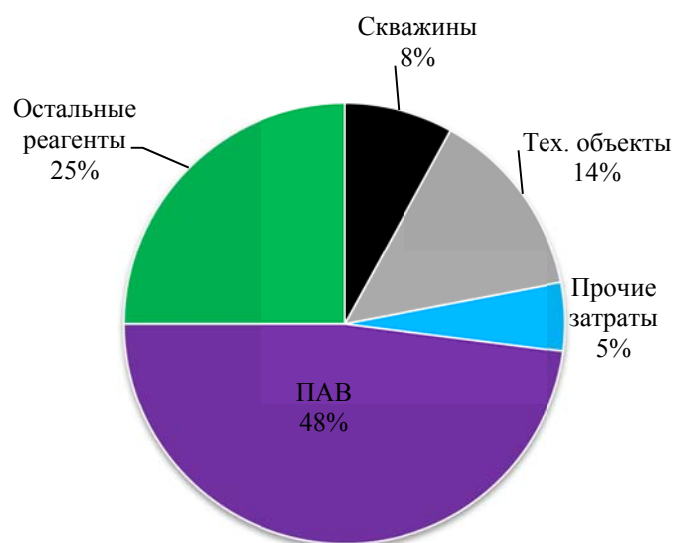


Рисунок 1 – Структура затрат проекта ASP на Западносальымском месторождении

Следующие по величине (14%) – капитальные затраты на строительство инфраструктуры. Из-за отдаленности западносибирских месторождений от объектов инфраструктуры (ж/д станций, портов, крупных городов), необходима постройка большого числа дополнительных мощностей для реализации технологии и транспортировки сырья (трубопроводов, установки смешения реагентов, хранилищ для реагентов, насосной станции для их закачки в пласт и т.д.). Отсутствие достаточного опыта у отечественных компаний-производителей приводит к высоким капитальным затратам и долгосрочному выполнению работ (все перечисленные объекты заказываются у иностранных поставщиков). В результате, общая расчетная стоимость строительства необходимых объектов для одного полномасштабного проекта превышает 12 млн \$.

С целью поиска решения описанных проблем был проанализирован успешный опыт использования технологии ASP в Канаде и Китае – их основные месторождения по своим параметрам схожи с месторождениями Западной Сибири. В Китае 8 пилотных проектов ASP-заводнения показали прирост КИН более 20%, что позволило реализовывать полномасштабные проекты технологии с приростом добычи более 2 млн тонн нефти. В Канаде в результате применения технологии ASP-заводнения на объекте David в течение 20-лет удалось дополнительно извлечь до 20% остаточной нефти, а на объекте Taber за 3 года снизить обводненность на 10% и увеличить суточный дебит нефти в 6 раз [4].

Успех обеих стран в реализации ASP-заводнения обусловлен наличием собственного производства необходимых химических реагентов и специализированного оборудования. Кроме того, в этих странах действуют специальные государственные программы поддержки компаний, использующих инновационные методы увеличения нефтеотдачи.

Разработка коммерческих проектов ASP-заводнения на отечественных месторождениях осложняется такими факторами, как: высокая стоимость импортных реагентов, труднодоступность специфического оборудования, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие льготных преимуществ для компаний, использующих подобные технологии.

При комплексном решении описанных проблем в сопряжении с развитием смежных отраслей промышленности и транспортной сети внедрение ASP-заводнения возможно на российских месторождениях. Успешная реализация только одного полномасштабного проекта принесет прибыль государству около 74 млрд. рублей (рисунок 2).

Таким образом, для эффективного внедрения ASP-заводнения на российских месторождениях необходимы комплексные меры, приоритетными из которых должны стать:

1. Максимальная локализация производства реагентов и оборудования на территории Российской Федерации, которая значительно снизит

их стоимость и оптимизирует схему поставки. Так, например, альтернативой могут стать отечественные алкилфосфаты, не уступающие по своим свойствам импортным ПАВ. Локализация производства реагентов и оборудования значительно снизит проектные затраты (примерно на 25-30%).

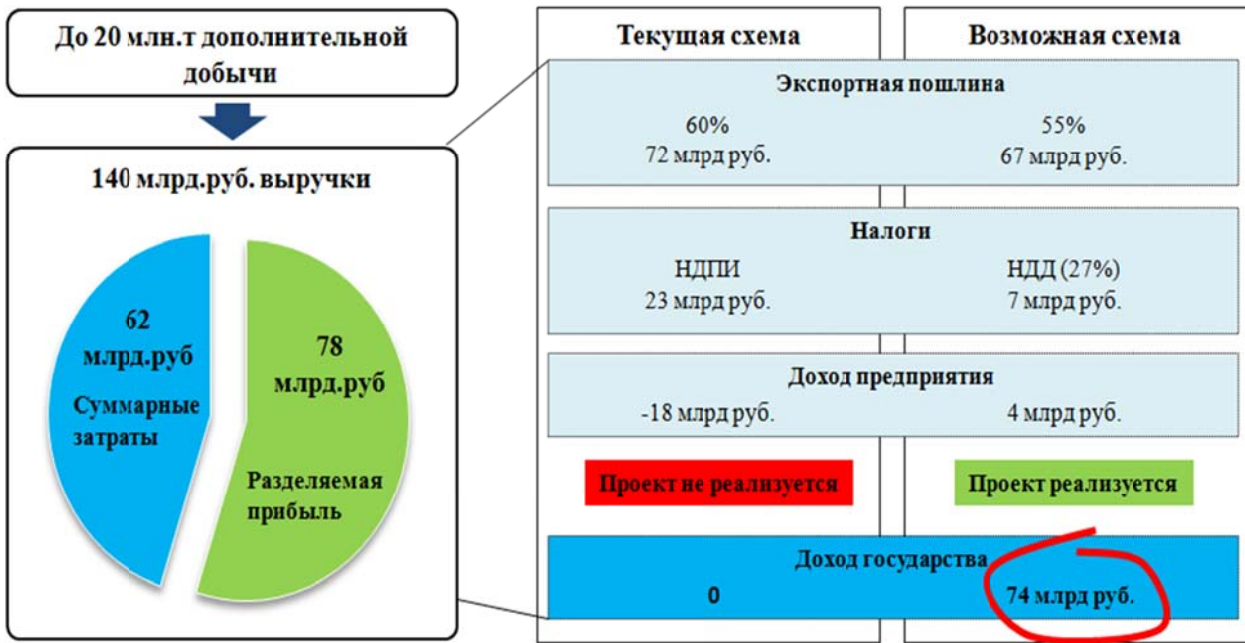


Рисунок 2 – Оценка эффективности полномасштабной реализации технологии на Западно-Салымском месторождении при различных схемах

2. Развитие исследовательских центров и постоянного научного сопровождения, а также подготовка собственных квалифицированных кадров позволят развивать технологию и избегать импортозависимости.

3. Введение специальных государственных программ и налоговых льгот: переход на новый налоговый режим для трудноизвлекаемых запасов; компенсация затрат за счет налога на добычу полезных ископаемых.

И как следствие, внедрение ASP-заводнения пласта и других инновационных методов способствует развитию нефтяной отрасли в условиях большого числа факторов неопределенности и обеспечит эффект мультипликации за счет развития смежных отраслей промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волокитин Я. Е., Шустер М.Ю. Методы Увеличения Нефтеотдачи и технология АСП /ROGTEC, Russian Oil and Gas technologies, № 28, 2015.

2. Дайк К. Проект компании «Салым Петролеум» по химическим методам повышения нефтеотдачи (проект EOR) – успех может быть достигнут только интеграцией / Дайк Х. [и др.] // Нефтегазовая вертикаль, 2011. № 5. – С. 64-66.

3. Nurxat N., Gussenov I., Tatykhanova G. Akhmedzhanov T., Kudaibergenov S. – Alkaline/Surfactant/Polymer (ASP) Flooding: article- International Journal of Biology and Chemistry , №1, 2015. – P. 30-42.

4. Preliminary Review of IETP Projects Using Polymers – July, 2011. – P. 35

УДК 336.22

Бездень Екатерина Анатольевна
Кафедра государственных и муниципальных финансов
Аспирант

Bezden Ekaterina Anatolievna
Department of State and Municipal finance
Phd Student
markolina777@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНСТИТУТА ПОСТОЯННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье выдвинута гипотеза, что иностранные компании, занимающиеся своей основной деятельностью на территории другой страны, косвенно создают постоянные представительства. Предложены дополнительные критерии образования постоянного представительства иностранной компанией на территории Российской Федерации в эпоху развития цифровой экономики и передачи данных через интернет. Разработан вариант налогообложения иностранных компаний.

Ключевые слова. Иностранные компании, налогообложение, постоянные представительства, электронная коммерция.

PERFECTION OF THE TAXATION OF PERMANENT ESTABLISHMENTS IN THE AGE OF DIGITAL ECONOMY

Abstract. In the article proposed that indirect business performed by foreign companies within the main core of their business in the territory of another country might create permanent establishment by foreign company in the age of digital economy. Also proposed variant of the taxation of such permanent establishments.

Keywords. Foreign companies, permanent establishment, digital commerce, taxation.

В настоящее время большую актуальность приобретает налогообложение иностранных юридических лиц с целью выравнивания условий ведения бизнеса. С точки зрения законодателей и объединений представителей российских предпринимателей и компаний, иностранцы объек-

тивно имеют более привилегированные условия для ведения бизнеса [1][2].

Статья 306 НК РФ регламентирует, в каких случаях иностранная компания создает постоянное представительство на территории Российской Федерации. Кроме того, в ней приведен закрытый перечень видов деятельности вспомогательного и подготовительного характера, которыми может заниматься иностранная компания на территории Российской Федерации и не образовывать постоянное представительство [3]. Иными словами, иностранная компания, занимающаяся своим основным видом деятельности на территории Российской Федерации, образует постоянное представительство.

С нашей точки зрения, иностранные компании, которые занимаются своими основными видами деятельности на территории Российской Федерации опосредованно, так же создают постоянные представительства. По внешним критериям, на взгляд налоговых органов, упомянутые компании могут не создавать постоянные представительства и не являться плательщиками налогов в Российской Федерации.

По нашему мнению, подобная ситуация может иметь место в целом ряде случаев или их комбинациях, например, если иностранная компания:

1. Не имеет зарегистрированного офиса на территории Российской Федерации.
2. Осуществляет свою деятельность через своих аффилированных лиц, находящихся на территории Российской Федерации временно или постоянно.
3. Привлекает исполнителей за рубежом через электронные биржи фрилансеров, рекрутинговые агентства.

К условиям, которые должны соблюдаться для образования постоянного представительства, по нашему мнению, относятся:

1. Основная деятельность компании лежит в сфере услуг, результаты оказания которых могут быть переданы электронным образом. Это условие является важным, но недостаточным.
2. Совпадение вида деятельности иностранной компании и того вида деятельности или той части работ, для которых привлекается зарубежный, в данном случае российский исполнитель. Причем иностранный исполнитель привлекается не для оказания услуг для собственных нужд компании, но для того, чтобы результаты услуг, оказанных исполнителем, были переданы третьему лицу.

3. Отношения между российским и зарубежным лицом носят продолжительный характер, присутствует постоянный денежный поток со стороны иностранного юридического лица.

На рис. 1 приведена схема функционирования иностранной компании на территории Российской Федерации:

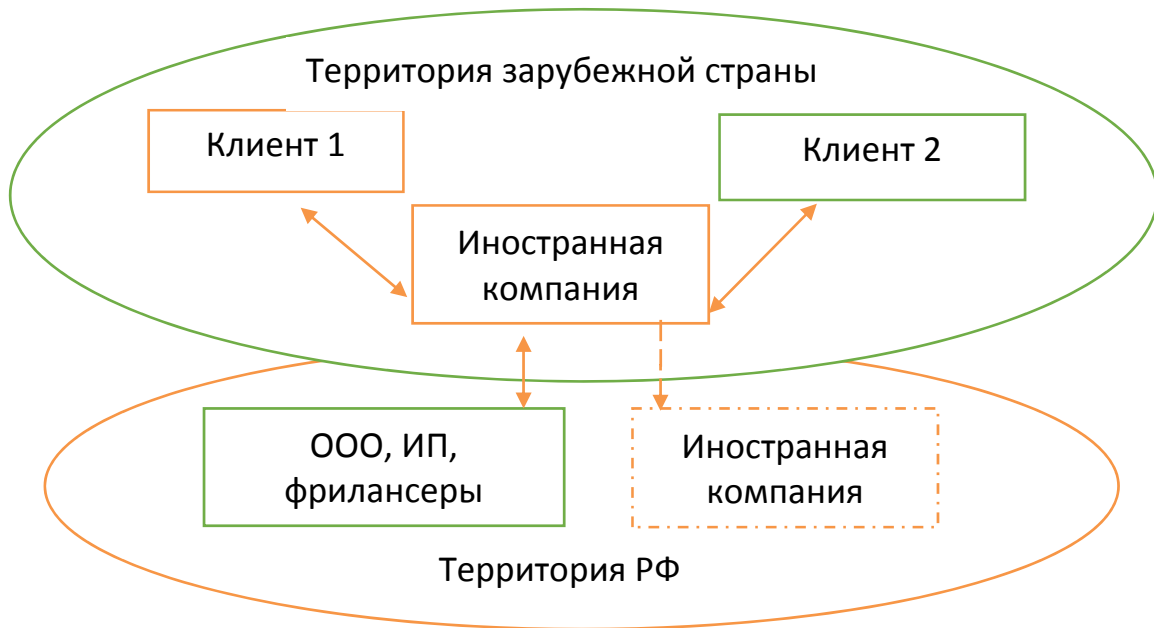


Рисунок 1 – Механизм работы иностранной компании

В случае соблюдения условий создания на территории РФ иностранной компанией постоянного представительства, по нашему мнению, должен применяться следующий механизм налогообложения:

1. Российское лицо заключает контракт или иным образом письменно фиксирует обязательства перед иностранным юридическим лицом.
2. Российское лицо выполняет определенный объем работ и выставляет счет иностранной компании.
3. Иностранная компания перечисляет деньги за оказанные услуги.
4. Банк российского лица оповещает налоговую службу о произведенной выплате от нерезидента.
5. Федеральная налоговая служба Российской Федерации получает от банков информацию о том, что конкретными иностранным юридическим лицом были произведены выплаты российским лицам на постоянной основе за определенный период.
6. Налоговая служба агрегирует сумму налоговой базы и выставляет счет иностранному юридическому лицу на уплату налогов.
7. Иностранное юридическое лицо платит налог в РФ и получает зачет на сумму уплаченного налога в своей стране, пользуясь преимуществами договоров об избежание двойного налогообложения.

Таким образом, использование данного механизма налогообложения позволит увеличить доходы бюджета за счет расширения налоговой базы.

Реализация предложенного механизма невозможна без применения цифровых технологий. Цифровизация и интеграция всех источников информации и потоков данных в единое информационное пространство с последующей автоматизацией ее анализа на основе внедрения современ-

ных технологий обработки больших массивов данных было заявлено в проекте Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019-2020 годов. [4]

Воплощение этой инициативы поможет не только расширить возможности налогового администрирования, но позволит существенно упростить и облегчить взаимодействие между государством и добросовестными налогоплательщиками, а так же поможет увеличить собираемость налогов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кривошапко Ю. В. России утвердили "налог на Google" // Российская газета 29.06.2016 URL: <https://rg.ru/2016/06/29/sovfed-utverdil-nalog-na-google.html> (дата обращения 10.11.2017)

2. Позиция Ассоциации Компаний Интернет Торговли по вопросу трансграничной торговли в РФ. URL: <http://www.akit.ru/position-cross-border/> (дата обращения 28.10.2017)

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (с изм. и доп. от 18.07.2017 N 168-ФЗ, от 29.07.2017 № 254-ФЗ, от 30.10.2017 № 304-ФЗ)

4. Проект Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019-2020 годов.

УДК 658.8.012.12

Волкова Елизавета Евгеньевна
Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Студент

Volkova Elizaveta Evgenievna
Faculty of Business, Customs and Economic Security
Student
e_mister@bk.ru

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей поведения российских потребителей на рынке цифрового музыкального контента. На основании кластерного анализа разработана сегментация потребителей российского рынка цифровой музыки. Предложено выделять четыре сегмента пользователей, отличающихся своим отношением к музыкальному продукту и предъявляющих различные требования к онлайн-платформе. Описаны психографические особенности сегментов, позволяющие использовать по отношению к ним таргетированные методы маркетингового воздействия.

Ключевые слова. Поведение потребителей, стриминговый сервис, музыкальная индустрия, российский музыкальный рынок, сегментация потребителей, цифровая музыка, дистрибуция музыки, Spotify, Apple Music, Yandex.Music, Google Play Music.

SEGMENTATION OF RUSSIAN DIGITAL MUSIC CONSUMERS

Abstract. This article considers the analysis of the behavior of Russian consumers on the market of digital music content. On the basis of cluster analysis segmentation of consumers of the Russian digital music market was developed. It is proposed to distinguish four segments of users, differing in their relation to the musical product and presenting various requirements to the online platform. The psychographic features of segments are described, allowing to use in relation to them the targeted methods of marketing influence.

Keywords. Consumer behavior, streaming service, music industry, Russian music market, consumer segmentation, digital music, digital music distribution, Spotify, Apple Music, Yandex.Music, Google Play Music.

За последние десятилетия произошли значительные изменения в музыкальной индустрии. Физические носители музыкальных альбомов сменились электронными. В настоящее время одним из ключевых источников дохода для правообладателей является стриминг (потокное прослушивание музыки), доходы от которого имеют устойчивый рост. По данным IFPI [1], количество прослушиваний в сети Интернет увеличилось с 164,5 млрд. записей в 2014 году до 317,2 млрд. в 2015 году. Согласно прогнозу PWC, к 2018 г. показатели доходности стриминговых сервисов обойдут показатели от продаж на цифровых носителях [2]. В России потребителей стриминговых сервисов насчитывается 27 миллионов человек, а ожидаемое число пользователей к 2021 году составит 33 миллиона [3].

Стриминг – одна из концепций дистрибуции цифровой музыки, получившая свое развитие в последнем десятилетии и пришедшая на смену другой – «скачивание и владение цифровым продуктом». Новую бизнес-модель используют такие международные организации, как «Spotify Technology S.A» (Spotify), «Apple Inc.» (Apple Music), «Google Inc» (Google Play), «Яндекс» (Яндекс. Музыка) и др. Развитие рынка актуализирует изучение поведения потребителей подобных сервисов.

Несмотря на возрастающую популярность цифровой музыки, маркетинговых исследований российских потребителей стриминговых сервисов проводилось сравнительно мало. В связи с этим компании, работающие в данной отрасли, сталкиваются с недостатком информации об особенностях поведения пользователей при выборе онлайн-платформ, которая позволила бы принимать обоснованные маркетинговые решения. Особое значение имеет исследование молодежной аудитории, которая является наиболее активной в использовании стриминга.

В данной статье представлены результаты маркетингового исследования потребительского поведения российских пользователей цифрового

контента в возрасте 18-23 лет, проведенного автором статьи с целью выявления факторов, влияющих на выбор стриминговых сервисов, и сегментирования потребителей соответствующих ресурсов.

При проведении исследования выдвинута гипотеза о возможности выделить на российском рынке четыре сегмента пользователей, отличающихся своим отношением к музыкальному продукту и предъявляющих специфические требования к онлайн-платформе для прослушивания музыки в Интернете. Для подтверждения гипотезы использовалось количественное исследование с квотированной по возрасту и полу выборкой размером 79 человек. Результаты исследования распространяются на пользователей стриминговых сервисов в возрасте 18-23 лет, проживающих на территории Санкт-Петербурга. Сегментация респондентов была проведена посредством иерархического кластерного анализа. Обработка результатов исследования выполнена с помощью программы IBM SPSS.

Для анализа принадлежности потребителя к сегменту в анкете респондентам предлагалось выбрать утверждения, соответствующие его интересам, активности в прослушивании музыки на разных носителях и в сети, отношению к музыкальному цифровому сервису. Например: «Я пребываю в расстройстве, когда не могу найти для себя подходящую музыку или не знаю, где ее приобрести»; «Я бы потреблял больше музыкального контента, если бы прежде мог его проверить/прослушать».

В результате исследования было выделено 4 кластера: первооткрыватели, последователи модных тенденций, осторожные обыватели и музыкальные фанаты исполнителя. Классификация потребителей цифрового музыкального контента выглядит следующим образом (табл. 1).

Таблица 1 – Сегментация российского потребителей цифрового музыкального контента

Сегмент	Характерные утверждения анкеты, выбранные респондентами
Первооткрыватели	Я люблю находить новых музыкальных исполнителей раньше, чем другие. Я действительно заинтересован в поиске новой музыки
Последователи модных тенденций	Мой музыкальный вкус выделяет меня из толпы. Моя музыкальная библиотека – большой повод для гордости для меня
Осторожные обыватели	Отсутствие достаточного количества денег является единственной причиной, по которой я не покупаю цифровую музыку и/или покупаю ее мало. Я бы потреблял больше музыкального контента, если бы прежде мог его проверить/прослушать
Музыкальные фанаты исполнителя	Меня привлекает возможность ознакомиться с новыми материалами моих любимых исполнителей до их релиза

Сегмент 1 – молодые люди, ведущие активный образ жизни, преимущественно интеллектуалы, находящиеся в поисках всего нового, в том числе музыки. Данный кластер является наиболее широко представленным – количество респондентов насчитывает 44 человека из 79 опрошенных. Такие потребители любят выделяться из толпы, гордятся своим музыкальным кругозором. Наиболее важной характеристикой при использовании онлайн-платформы для прослушивания музыки является возможность получения индивидуальных рекомендаций. Наименее важными – дополнительные функции при покупке цифровых продуктов каких-либо музыкальных исполнителей и цена подписки. Данный сегмент отличается желанием платить за музыкальный контент по причине осознания необходимости оплаты интеллектуального труда артиста. Кластер «Первооткрыватели» склонен к частому использованию стримингового сервиса – от 5 до 7 дней в неделю посредством мобильного устройства. Наиболее распространенными брендами среди представленного сегмента являются Apple Music и Google Play Music.

Сегмент 2 – молодые люди, ведущие активный образ жизни, следящие за всеми новинками и активно интересующиеся состоянием музыкального сообщества. Данный сегмент является вторым по распространенности кластером. Сегмент отличается пассивностью в поиске музыкального контента, соответственно, наиболее важным критерий стримингового сервиса – возможность получения индивидуальных свежих рекомендаций. Для данного сегмента прослушивание современной музыки и использование популярного стримингового сервиса является важным социальным индикатором их успешности и способом самовыражения. Для прослушивания музыки данный сегмент склонен использовать мобильные устройства.

Сегмент 3 – молодые люди, не склонные к экспериментам в области смены стриминговых сервисов. Превалирующей характеристикой для данного кластера является цена подписки на сервис. Большинство респондентов отметили, что хотели бы использовать стриминговый сервис активнее, однако по причине недостатка финансовых средств не могут этого делать. Наиболее распространенным брендом является Apple Music. Вероятно, это связано с тем, что данный сервис предлагает льготную подписку для студентов.

Сегмент 4 – молодые люди, ведущие активный образ жизни, имеющие определенные музыкальные предпочтения. Кластер является самым малочисленным из четырех представленных. Респонденты отличаются наибольшим желанием платить за музыкальный контент. Наиболее распространенными брендами являются Google Play Music и Yandex.Music. Потребители сегмента склонны к ежедневному прослушиванию музыки, при этом полагают, что музыкальный вкус способен выделить их из толпы.

В число наиболее важных факторов, влияющих на поведение потребителей при выборе онлайн-платформы для прослушивания музыки в сети Интернет, входят цена, полнота музыкальной библиотеки сервиса, качество сервиса и музыкальных дорожек, легальность, дополнительные функции, в частности, индивидуальные плейлисты и рекомендации, возможность синхронизации и интеграции с различными социальными сетями и наличие устройства для прослушивания музыки в Интернете.

Результаты кластерного анализа могут быть использованы производителями онлайн-платформ при разработке рекламных кампаний с учетом специфических требований, предъявляемых каждым сегментом к стриминговым сервисам.

ЛИТЕРАТУРА

1. IFPI Global Music Report 2017. [Электронный ресурс]: <http://www.ifpi.org/news/IFPI-GLOBAL-MUSIC-REPORT-2017>
2. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2017-2021 годы. [Электронный ресурс]: <https://www.pwc.ru/ru/assets/media-outlook-2017-rus.pdf>
3. Информационно-аналитический ресурс Statista [Электронный ресурс]: <http://www.statista.com/outlook/209/100/music-streaming/worldwide> (Дата обращения: 13.11.2017)
4. Glenn Parry, Oscar F. Bustinza, Ferran Vendrell-Herrero., 2011. Servitisation and value co-production in the UK music industry: An empirical study of Consumer Attitudes. *International Journal Production Economics* 135 (2012) – p. 320-332.

УДК 657.6

Выходцева Алла Валерьевна
Гузь Татьяна Сергеевна
Факультет экономики и финансов
Студенты

Vykhodtseva Alla Valer'evna, Guz' Tat'yana Sergeevna
Faculty of Economics and Finance
Students

vyk-alla@yandex.ru, guz_tata@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЁ ДОСТОВЕРНОСТЬ

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются модели выявления факторов мошенничества. Результаты исследований показывают, что известные модели неэффективно функционируют при проверке достоверности финансовой отчетности и не могут использоваться внешними или внутренними пользователями.

Ключевые слова. Бухгалтерская финансовая отчетность, мошенническая деятельность, форензик, модель Бениша, российские компании.

INFORMATION MODEL OF THE FINANCIAL POSITION OF THE ORGANIZATION AND ITS RELIABILITY

Abstract. This article examines data to develop a model for detecting factors associated with fraud. The results of research demonstrate that the famous models function uneffectively in detecting false financial statements and could not be of assistance to external or internal users.

Keywords. Accounting financial statements, fraudulent activity, forensic, Beneish model, Russian companies

Крупными консалтинговыми компаниями, такими как Большая 4, ACFE, ФБК, периодически приводятся обзоры различных видов финансового мошенничества, по данным одного из которых в России за последние два года 48% компаний и организаций (2014 год – 60%) столкнулись с экономическими преступлениями. Манипулирование данными отчётной информации приводит к нарушению принципа достоверности представленной финансовой отчетности, и занимает 5 место среди основных видов экономических преступлений в России.

Поскольку экспертами отмечается, что уровень экономической преступности в России выше, чем общемировой средний показатель (36%), представленная тема актуальна на данный момент.

Во многом деятельность практиков в данной области координирует Международная ассоциация сертифицированных специалистов по выявлению, расследованию и предупреждению корпоративных мошенничеств. С целью выявления различного рода фальсификаций была разработана модель отнесения известных видов мошенничества по категориям, известная как "дерево мошенничества".

Однако фальсификация финансовой отчетности и искажение финансового положения – комплексное понятие, которое следует рассматривать, принимая во внимание правовой, бухгалтерский, налоговый, психологический и этический аспекты. Психологический элемент раскрыт благодаря теории, предложенной Дональдом Крэсси, также известной как теория «Треугольника мошенничества».

Данные факторы могли повлиять на человека не только в 21 веке. Следовательно, проблема мошенничества – это не вопросы сегодняшнего дня, этим интересовались ведущие ученые в области учёта и отчётности, такие как Шерр, Вейцман и другие.

Выявление достоверности информационной модели тесно связано с мошенничеством. Однако на сегодняшний день не существует однозначного определения мошенничества. Анализ основных направлений мошенничества включает в себя несколько основных групп.

Расчеты через подставные компании представляют собой операции, неподкрепленные реальными фактами хозяйственной жизни, однако отраженные документально. С целью завышения стоимости внеоборотных активов, компании либо учитывают активы документально при их фактическом отсутствии, либо заключают договоры по аренде активов на период проведения аудита. Манипуляция с расходами включает их занижение либо завышение ввиду преследования различных целей. Наиболее распространенным является отражение доходов в бухгалтерском учете, а части расходов в учёте подконтрольных организаций. Фиктивное банкротство с целью корректировки реального финансового положения организации для получения выгод от внешних пользователей.

Учитывая основные направления манипулирования информацией о финансовом положении организации, закономерно использовать следующие методы выявления.

Наиболее эффективным методом раскрытия махинаций с финансовой отчетностью является проверка «аналитических симптомов» событий, выходящих за рамки нормальной практики. При этом необходимо разделять непосредственно финансовую отчетность и нефинансовую информацию, позволяющую сделать вывод о нарушении. Выявление тревожных сигналов становится предпосылкой для проведения детального анализа статей и показателей отчетности.

Сегодня выделяют отдельный вид деятельности, специализированный на анализе и направленный на предотвращение реституции. «Форензик» помогает как выявить возможные риски на момент заключения договора, так и решить проблемы в случае выявления фактов мошенничества при проведении экономического расследования, целью которого является выявление несоответствий в финансовой отчетности контрагента. Возможности современных информационных ресурсов позволяют оценить риски взаимодействия с отдельными контрагентами на стадии заключения контактов.

В условиях развития информационных систем, платформой оценки благонадежности информационной модели выступают информационные ресурсы «СПАРК», «Контур-фокус», «Главбух». Также проверить контрагента можно с помощью услуг на официальном сайте Федеральной налоговой службы. Проблема проверки компании заключается в том, что данная информация помогает выявить ненадежность контрагента, однако не определяет достоверность информационной модели финансового положения организации.

В зарубежной практике на протяжении последних 20 лет исследователями был предложен ряд подходов и моделей, наиболее эффективной из которых является модель Бениша, позволяющая в 90% случаев достоверно определить является компания фальсификатором отчетности или добро-

совестной. Однако применение модели к показателям финансовой отчетности российских компаний в чистом виде невозможно без использования корректировок Н.В. Ферулёвой и М.А.Штефан, благодаря которым качество прогнозов фактов фальсификации российской финансовой отчетности можно оценить с вероятностью до 70%.

Исследование отечественных методик выявило результаты разных авторов по проведению тестирования и аудита с целью выявления фактов мошенничества. В данный момент наиболее актуальными методами проверки является анализ показателей для выявления необычных взаимосвязей показателей отчетности.

Для выявления мошеннических действий наиболее действенным является построение эффективной системы контроля и постоянный мониторинг. Для эффективного предотвращения фальсификации финансовой отчетности помимо инструментария обнаружения необходимо иметь разноуровневую систему ее распознавания. Данный аспект подразумевает наличие системы контроля в виде внутреннего либо внешнего своевременного и частого анализа.

Выявленная проблема отсутствия методики проверки достоверности информационной модели финансового положения организации требует привлечения внимания исследователей для работы в данном направлении с целью выработки новой методики.

Индивидуально мошенничество, которое относится к преступлениям в сфере экономической деятельности, в соответствии с гл. 22 УК РФ, может повлиять на конкретного человека посредством штрафа, ареста или лишения свободы. В масштабе бизнес-арены, величина ущерба измеряется огромной кредиторской задолженностью партнеров и крупными судебными разбирательствами, тормозящими деятельность сразу нескольких компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Российской Федерации.
2. МСА 240 "Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности".
3. Сардарова Б. М. Манипулирование финансовой отчетностью – схемы и симптомы, способы выявления // ЭТАП. 2009. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/manipulirovanie-finansovoy-otchetnostyu-shemy-i-simptomy-sposoby-vyyavleniya> (дата обращения: 15.10.2017).
4. Махмутова Э. М. Искажения в бухгалтерской отчетности, способы их выявления и роль аудита в оценке достоверности бухгалтерской отчетности // Молодой ученый. – 2016. – №4.
5. Ферулева Н.В., Штефан М.А. Аудит фальсификации финансовой отчетности: специфические аспекты ("Международный бухгалтерский учет", 2017, № 2).
6. Журнал «Финансовый директор» Искажения в финансовой отчетности: как выявить мошенничество // http://gaap.ru/articles/iskazheniya_v_finansovoy_otchetnosti_kak_vyyavit_moshennichestvo/

7. «Российский обзор экономических преступлений за 2016 год», PWC <http://www.pwc.ru/ru/publications/resc-2016.html>

8. Beneish M. 1999. The detection of earning manipulation. Financial Analysts Journal 55 (5): 24–36.

УДК 336.1

Гагаева Марина Викторовна
Факультет экономики и финансов
Студент

Gagaeva Marina Viktorovna
Student
Faculty of economics and finance
m.starodubceva8@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена изучению возможностей применения информационных технологий в проектах инициативного бюджетирования. Проанализирован опыт зарубежных стран и России. Автором сформулированы предложения по развитию информационных технологий в инициативном бюджетировании в России.

Ключевые слова. Информационные технологии, инициативное бюджетирование, бюджет, муниципалитет.

IMPROVEMENT OF USING INFORMATION TECHNOLOGIES AT IMPLEMENTATION OF INITIATIVE BUDGETING PROJECTS

Abstract. This article dedicates the possibilities of using information technologies at initiative budgeting projects. The experience of foreign countries and Russia were analyzed. Proposals for the further development of information technologies in initiative budgeting in Russia were formulated by author of the article.

Keywords. Information technology, initiative budgeting, budget, municipality.

В современных условиях быстрого развития информационного общества в практику распределения общественных финансов все больше внедряются информационные технологии в качестве инструментов планирования и исполнения бюджетов, информирования граждан об использовании бюджетных средств, о реализации общественных проектов, наглядного отражения информации, инструмента для вовлечения граждан в бюджетный процесс.

Рассматривая зарубежный опыт использования информационных технологий в инициативном бюджетировании можно отметить, что широкое распространение в данных проектах приобретает интернет, который используется практически повсеместно. Он применяется, начиная от информирования граждан о проходящих офлайн-мероприятиях посредством веб-сайтов и социальных сетей, заканчивая организацией процедур обсуждения и голосования по размещенным проектам. Что касается России, то информационные технологии на данный момент служат в основном для информирования и автоматизации процесса обработки заявок. Применительно ближайшего будущего, в стране предполагается внедрение интернет-голосований по бюджетным вопросам во всех субъектах проведения инициативного бюджетирования.

Первой страной, внедрившей информационные технологии в бюджетный процесс в области партисипаторного бюджетирования, была Бразилия. Муниципалитет города Белу-Оризонти одним из первых начал собирать своих горожан на очные собрания через рассылку электронных информационных писем, размещение рекламных объявлений в популярных блогах и на электронных страницах районов города, также предоставил возможность жителям пригласить друзей к голосованию через электронные письма посредством сайта, далее было введено в практику возможность интернет-голосования и обсуждений.

Наиболее ярким примером использования компьютерных технологий в процессе инициативного бюджетирования является идея Южной Кореи. Там в 2007 году был запущен инструмент под названием «Digital Budget and Accounting System» (d-Brain). Данная система предназначена для анализа налоговой деятельности правительства в реальном времени, включая такие вопросы как формирование, исполнение бюджета, а также управление его производительностью, что повышает эффективность налогово-бюджетной политики. В некоторых городах страны данная система является инструментом для электронного партисипаторного бюджетирования. Так применительно к городам, в которых граждане не имеют общих пространств для принятия решений, система позволяет контролировать бюджетный процесс посредством интернет-опросов, онлайн-голосования, проведения консультаций на интернет-форумах, а также общественные слушания в интернете.

На каждом этапе реализации проектов инициативного бюджетирования возможно использование компьютерных технологий. Можно выделить 5 основных этапов [2, 10-11]:

1. Этап информирования. На данном этапе интернет-технологии по вовлечению граждан в бюджетный процесс используются в России: реклама на официальных сайтах правительства, создаются группы в социальных сетях для более близкой коммуникации с населением. Здесь также

возможна интернет-подписка на получение уведомлений на электронную почту заинтересованных.

2. Этап обучения. Здесь проводятся лекции и обучающие семинары представителей Проектных центров, органов местного самоуправления, а также активных граждан, представителей товариществ собственников жилья и территориального общественного самоуправления. При посещении обучения, заинтересованные лица сталкиваются с проблемой посещения ввиду их занятости на постоянном месте работы. Решить данную проблему поможет использование как онлайн, так и офлайн вебинаров.

3. Инициативный этап. При проведении данного этапа происходит сбор идей и предложений. На данный момент это происходит в электронном виде через порталы: «Открытый бюджет», «Бюджет для граждан» и другие, и в электронной форме через пункты общественного доступа, администрацию, почтовые отделения и так далее. Для более быстрого анализа и рассмотрения проектов на следующем согласовательном этапе, предлагаем использование электронных форм с применением MS Excel, где каждое вычисление отображается в строке формул.

4. Конкурсный этап. Целью данного этапа является выявление проектов-победителей. На сегодняшний день применяется интернет-голосование, но не на всех инициативных площадках. Развитие такого применения электронных форм в специальных разделах сайта проекта позволит вовлечь большее количество граждан в процесс отбора проектов.

5. Этап реализации проектов-победителей. Здесь проводятся мероприятия по определению конкурсных процедур, подрядчиков, утверждению выбранного проекта и сама процедура реализации. Документы размещаются на сайте проекта. На наш взгляд, здесь возможно использование сайта и социальных сетей для новостного информирования о продвижении мероприятий реализации выбранного проекта, а по завершению и после определенного времени интернет-голосование о полезности внедрения проекта, а также замечания и предложения дальнейшего его развития.

В зависимости от формы инициативного бюджетирования возможно использование компьютерных и интернет-технологий. Проблема возникает в связи с тем, что возможности по привлечению граждан разнятся, например, в сельских поселениях интернет доступен ограничено. С другой стороны, жители сельских поселений менее разобщены, как в городах.

При применении инструмента интернет-вовлечения проще работать с городским населением, обеспечить необходимой информацией и предоставить возможности для реализации своих гражданских позиций. Жители больших российских городов привыкли к новым технологиям, например, онлайн банк, краудфайдинговые платформы, интернет голосование и так далее. Более того, возможен факт разобщения граждан крупных городов при отсутствии информационных технологий. Следовательно, использование

информационных технологий в таких проектах как программа поддержки местных инициатив Всемирного банка в России, «Народный бюджет», региональные инициативы и проекты, связанные с деятельностью территориально общественного самоуправления будет наиболее эффективно [1, 10].

Предложенные меры по применению информационных технологий при реализации проектов инициативного бюджетирования позволит более активно вовлечь население в этот процесс, реализовать их гражданскую позицию.

ЛИТЕРАТУРА

1. 25 Вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие / В. В. Вагин, Е. А. Тимохина, и соавт. – Москва: Т8 Издательские технологии, 2017. – 46 с.
2. Методические рекомендации по реализации проектов партисипаторного и экстра-бюджетирования (проект) [Электронный ресурс] / Открытое правительство. – Режим доступа: <http://budget.open.gov.ru/upload/iblock/f64/f64a83c0593d162f1272d0b0e61278f0.pdf>

УДК 338.46

Голубь Алена Сергеевна
Факультет туризма и гостеприимства
Студент

Golub Alena Sergeevna
Faculty of Tourism and Hospitality
Student
golub_aluona@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. Статья посвящена анализу результатов исследования, которое направлено на выявление степени восприятия отдельных видов рекламы потребителем в сфере туризма и отношения потребителей к рекламе в сфере туризма. Сравниваются особенности восприятия рекламы потребителями разных возрастных категорий. Рассматриваются основные тенденции восприятия рекламы в сфере туризма. В статье приводятся рекомендации по модернизации технологий рекламы.

Ключевые слова. Реклама в сфере туризма, виды рекламы, восприятия рекламы, реклама услуг, особенности сферы туризма.

RESEARCH PERCEPTION OF ADVERTISING IN THE SPHERE OF TOURISM

Abstract. This article analyzes the research results, which is aimed at revealing the degree of perception of certain types of advertising by the consumer in the sphere of tourism and the attitude of consumers to advertising in the sphere of tourism. It is compared the features

of perception of advertising by consumers of different age categories. It is reviewed the main tendencies of perception of advertising in the sphere of tourism. The article presents recommendations for the modernization of advertising technologies.

Keywords. Advertising in the sphere of tourism, types of advertising, advertising perceptions, advertising services, tourism features.

Ведя активный образ жизни, людям трудно прожить хотя бы один день, не столкнувшись с формой рекламного обращения.

Если проанализировать дефиницию понятия рекламы У. Уэллса, Дж. Бернета и С. Мориарти как оплаченная, неличная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию [1]. И рассмотреть определение рекламы по Д. Росситеру и Л. Перси как непрямая форма убеждения, базирующаяся на информационном или эмоциональном описании преимуществ продукта [2].

Можно заметить, что оба определения указывают на то, что в первую очередь целью рекламы является влияние на выбор потребителя. Отсюда следует, что в условиях огромного количества рекламы, уровень воздействия на человека колоссален. Из этого возникает вопрос: в условиях изобилия рекламы человек обращает на нее внимание или нет?

Специфика сферы туризма заключается в неосвязаемости туристского продукта, что усложняет восприятие рекламы потребителем. Туристскую услугу невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать, изучить до получения. Покупателю нужно верить продавцу на слово. Развитие информационных технологий расширяет разновидность средств рекламы. В этих условиях, когда на человека обрушиваются тысячи рекламных сообщений, высшая нервная деятельность создала психологический барьер для «не восприятия» лишней информации.

Целью проведения опроса является выявление степени восприятия отдельных видов рекламы потребителем в сфере туризма и отношения потребителей к рекламе в сфере туризма.

Дифференцируя ответы респондентов на самостоятельный и организованный туризм, выявилось, что самостоятельные туристы используют прессу (47%) и интернет (41%). Когда респонденты, путешествующие организованным туризмом, используют для поиска информации интернет (100%), ТВ (50%) и прессу (50%). Таким образом, самостоятельные путешественники ориентируются в основном на прессу, так как на сегодняшний день этот вид рекламы очень популярен и доступен для всех.

Среди респондентов, давших ответ «обращаюсь в туристскую фирму» на вопрос «Как вы предпочитаете путешествовать?», 38% – респонденты 35-40 лет, 24% – респонденты 18-20 лет, 23% – респонденты 21-25 лет, 15% – респонденты 26-36 лет. Также ответы респондентов на вопрос об их отношении к рекламе, из респондентов 35-40 лет 57% ответили, что прислушиваются к рекламе, 65% респондентов до 35 ответили, что скептически относятся к рекламе. Отсюда следует, что к 35 годам личность начинает рационально смотреть на вопрос о распределении денег, более серьезно относятся к вопросу о проведении отдыха и нацелена на то, чтобы их отдых был максимально организован, и не было никаких казусов в процессе их отпуска.

88% респондентов ответили, что слушают советы друзей и знакомых, на вопрос о формировании их предпочтений. Эти данные говорят о тенденции того, что опыт близких людей для начинающего и не начинающего туриста очень важен.

На открытый вопрос о необходимости рекламы в туризме 82% респондентов ответили «да», однако из них 58% ответили, что скептически относятся к рекламе. Эти данные говорят о том, что респондентам недостаточно «сегодняшней» рекламе.

Для населения старше 35 лет необходимо продвигать рекламу на радио и с помощью наружной рекламы, так как эта возрастная группа, которая в основном проводит больше своего времени в машинах и часто сталкивается с этими видами рекламы, которые по результатам анкетирования набрали меньше всего ответов по вопросу о раздражительности.

Современная молодежь не нуждается в традиционных видах рекламы. На сегодняшний день появилась потребность в универсальной, комплексной рекламе. Эта проблема кроется также в том, что в стране есть нехватка профессионалов для создания эффективных, удобных и информативных программ и приложений в сфере услуг. Ведь реклама в этих каналах сбыта не будет навязчивой и надоедливой. Необходимо разрабатывать виртуальные карты, информационные порталы не только столиц и популярных туристических центров, но и такие, которые будут информировать туристов о нетронутых уголках России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Росситер Д., Перси Л. Реклама и продвижение товаров / пер. с англ. СПб.: Изд-во Питер, 2001. 15 с.
2. Уэллс У. Реклама: принципы и практика / пер. с англ. СПб.: Изд-во Питер, 2001. 35 с.

УДК 338.46

Горовых Эдуард Игоревич
Стажер
Кафедра экономики и управления в сфере услуг

Gorovykh Eduard Igorevich
Trainee
Department of Economics and Management in the Service Sector
modusponens@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА УСЛУГ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ (НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛА)

Аннотация. Рассмотрены проблемы информационного обеспечения продвижения услуг спортивной подготовки. Показано различие между государственными и частными информационными сервисами в области физической культуры и спорта. Обоснована идея о значимости информационных сервисов для повышения доступности и качества услуг спортивной подготовки. Показана возможность оценки спроса на услуги спортивной подготовки по данным о поисковых запросах на примере футбола.
Ключевые слова. Спортивная подготовка, услуга, электронный сервис.

INFORMATION SERVICES AS A TOOL TO INCREASE ACCESSIBILITY AND QUALITY OF SPORTS TRAINING (THE EXAMPLE OF FOOTBALL)

Abstract. The problems of information support for the sports training promotion were considered. The difference between public and private information services in the field of physical culture and sports was revealed. The idea of the importance of information services for increasing the accessibility and quality of sports training was substantiated. Estimating the demand for sports training through the data on search queries was illustrated for football.

Keywords. Sports training, service, electronic services.

Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в государственное управление, промышленность, сферу услуг, социальную сферу привело к возникновению цифровой экономики и цифрового общества, которые характеризуются новыми паттернами информационного поведения экономических агентов, а также социальных групп и индивидов. Многие исследователи говорят о размывании границ между экономической, социальной и цифровой сферами, о возникновении новых организационных структур в экономике и социуме, часто основанных на принципе самоорганизации, о появлении кибер-социо-экономических си-

стем [6, 7, 8]. Возникающие в результате самоорганизации в информационном пространстве кибер-социо-экономические системы часто являются действенным инструментом повышения эффективности бизнеса, организации общественного контроля через механизм обратной связи, регулирования массового поведения [2, 6, 8, 9]. Поэтому активное участие государства в процессах цифровой трансформации социального и экономического пространства является одним из актуальных направлений совершенствования управления социальной сферой регионов России, обеспечения экономической и социальной безопасности [3, 4].

Одним из направлений обеспечения социальной безопасности, развития здорового социума является широкое привлечение населения, особенно детей и молодежи к занятиям физической культурой и спортом. В программе развития физической культуры и спорта [5] в качестве основных целей определены: «создание условий, обеспечивающих возможность гражданам заниматься физической культурой и спортом, и повышение эффективности подготовки спортсменов» [5]. Первостепенной задачей программы является развитие инфраструктуры физической культуры спорта. Один из важнейших целевых показателей программы – это «доля занимающихся в спортивных учреждениях, в общей численности детей и молодежи в возрасте 6–15 лет» [5]. Индикативные значения этого показателя должны возрасти «с 35% в 2015 году до 50% в 2020 году» [5]. Другой показатель – «доля спортсменов-разрядников...» [5] должен возрасти «с 46% в 2015 году до 48,5% в 2020 году» [5]. Достижение индикативных значений возможно, прежде всего, за счет привлечения к занятиям физической культурой и спортом как можно более широких слоев населения, развития детского спорта, формирования спортивного резерва. Для решения этих задач программой предусмотрено развитие материальной инфраструктуры: строительство спортивных сооружений, стадионов и т.п. Вопросы информационной поддержки, способствующей привлечению широких масс к занятиям физической культурой и спортом, рассматриваются в традиционной плоскости: пропаганда, публичная декларация целей и задач программы. Цифровая трансформация деятельности Минспорта в основном направлена на повышение уровня информационной открытости [1], что, безусловно, является важнейшим направлением деятельности, но вряд ли окажет значимое влияние на процент детей и молодежи, привлеченных к занятиям физкультурой и спортом и на процент спортсменов-разрядников. В плане [1] заявлена реализация инициативного проекта: «Создание и развитие системы мобильных приложений и информационных сервисов на основе открытых данных Минспорта России». Как следует из описания инициативы, «развитие практики использования открытых данных будет способствовать установлению адресных коммуникаций с потребителями физкультурно-спортивных услуг и представителями спор-

тивной индустрии» [1]. Однако гораздо большее влияние на достижение целевых индикаторов программы развития физической культуры и спорта оказали бы информационные сервисы, позволяющие потенциальным потребителям физкультурно-спортивных услуг быстро и удобно получать сведения о функционирующих в регионе их проживания физкультурно-спортивных школах и секциях, спортивных сооружениях и площадках.

Переход от индустриального общества к информационному обществу, развитие цифровой экономики приводят к необходимости следовать новой парадигме и принципам деятельности в информационном пространстве. В этом отношении гораздо более гибким и оперативным оказывается бизнес сообщество. Интернет-сайты, предоставляющие сервисы для социальных коммуникаций и самоорганизации, имеют отличные перспективы для роста количества посетителей и капитализации количества посещений. Государственные институты не в полной мере используют возможности коммуникаций и самоорганизации в киберпространстве для предоставления необходимой населению информации в сфере своей компетентности и получения ответной информации о запросах общества. На сегодняшний день информационные услуги, связанные со спортивной подготовкой гораздо шире представлены на сайтах интернет-агрегаторов в этой области, чем на официальных сайтах государственных институтов. Например, на информационном портале Комитета по физической культуре и спорту Правительства Санкт-Петербурга информация о спортивных школах представлена в разделе «Подведомственные организации» по следующим признакам: Название, Адрес, e-mail, Директор, Телефон. Определить по этим признакам, по каким видам спорта представлены в школах услуги спортивной подготовки, достаточно проблематично. В то же время интернет-агрегаторы предоставляют информацию гораздо активней. Например, агрегаторы SportSchools.ru, «Карта спорта», .MSP.TODAY предоставляют информацию на сайте и в социальных сетях более чем по 150 спортивным направлениям. Информация структурирована по регионам, в каждом регионе по школам, тренерам, мероприятиям и т.д. Есть возможность выбора спортивных школ на карте региона, фильтрации информации по городским районам, возрасту обучающихся. Отдельная опция предоставляет возможность выбрать для просмотра только бесплатные школы. Такие сервисы способствуют повышению информированности населения об услугах спортивной подготовки, а, следовательно, и физической доступности этих услуг. Возможность для зарегистрированных пользователей таких сайтов оставлять структурированные по нескольким критериям отзывы о школах и тренерах, формируя тем самым рейтинги школ и тренеров, а для потребителей услуг – просматривать эти рейтинги и отзывы, будет действенным инструментом контроля качества услуг спортивной подготовки.

Востребованность услуг спортивной подготовки среди населения может быть оценена в результате анализа поисковых запросов. Используя сервисы сбора статистических данных в социальных сетях, на платформах Яндекс и Google, можно по данным об онлайн активности населения оценить заинтересованность тем или иным вопросом [8]. Например, история запросов по фразам «школа футбола», «футбольная школа для детей» в поисковике Яндекса показывает ярко выраженную сезонность. Наибольшее количество запросов наблюдается в сентябре, когда родители озабочены распределением внешкольного времени детей. В сентябре 2016 года было сделано 22976 запросов «школа футбола» по всей России, в сентябре 2017 года – 26964. Увеличение количества запросов отражает не только возрастание интереса населения к данному вопросу, но и изменение информационного поведения населения, все более активное использование населением онлайн методов получения информации. Не учет этого феномена государственными институтами, с одной стороны, снижает доверие к ним населения, а с другой – создает для них информационные шоры, не позволяет отслеживать в онлайн режиме потребности населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ведомственный план Министерства спорта Российской Федерации по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2017-2019 годах / Министерство спорта РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.min-sport.gov.ru/activities/> (Дата обращения 11.11.2017).
2. Верзилин Д.Н., Максимова Т.Г. Модели реакции социальных субъектов на целенаправленные воздействия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Информатика. Телекоммуникации. Управление. 2011. Т. 2. № 120. С. 140-145.
3. Верзилин Д.Н., Смирнов А.А. Неокибернетические концепции в исследовании влияния массовых событий в социуме на состояние экономической безопасности. В кн.: Междисциплинарное осмысление феномена экономической безопасности / Бабкин А.В., Балахонский В.В., Бородушко И.В., Булавчик В.Г., Верзилин Д.Н., Виноградова Т.Г., Волкова Т.В., Глазов М.М., Грачев А.В., Громов И.А., Гуров М.П., Дончевская Л.В., Колесников В.В., Латыпов В.Ф., Литвиненко А.Н., Луговской Р.А., Москалев М.В., Москалев С.М., Очеретько В.П., Примакин А.И. и др. / Под редакцией А.Н. Литвиненко; Санкт-Петербургский университет МВД России. Санкт-Петербург, 2015. С.51-61.
4. Сигов В.И., Верзилин Д.Н., Верзилин С.Д. Программно-целевое управление социальной безопасностью: концептуальный подход к оцениванию результативностью // Журнал правовых и экономических исследований. 2015. №4. С.162-168.
5. Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 – 2020 годы" / Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2015 г. N30. [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/x7uHn4HpRIM.pdf> (Дата обращения 11.11.2017).
6. Sokolov B., Verzilin D., Maximova T., Sokolova I. Dynamic Models of Self-organization Through Mass Behavior in Society // Proceedings of the Second International Scientific Conference "Intelligent Information Technologies for Industry" (ITI'17), Springer Link – 2017, pp. 114-123

7. Sokolov B., Yusupov R., Verzilin Dm., Sokolova I., and Ignatjev M. Methodological Basis of Socio-Cyber-Physical Systems Structure-Dynamics Control and Management. Digital Transformation and Global Society First International Conference, DTGS 2016, St. Petersburg, Russia, June 22-24, 2016, Revised Selected Papers. Editors: Chugunov, A.V., Bulgov, R., Kabanov, Y., Kampis, G., Wimmer, M. (Eds.), 610-618 (2016).

8. Verzilin D., Maximova T., Sokolova I. Online Socioeconomic Activity in Russia: Patterns of Dynamics and Regional Diversity // DTGS 2017: Digital Transformations and Global Society 2017, Saint – Petersburg, Russia, June 21-23, 2017. Springer Link – 2017, pp. 1-15.

9. Verzilin, D.N., Mamonov, S.A., Corbunova, I.R.: Modelling coherent and self-organization behaviour of social and economic system. In: XVI International Conference "Dynamical System Modeling and Stability Investigations" (DSMSI-2013), Taras Shevchenko National University of Kiev, Ukraine, 29-31 May 2013, p. 422

УДК 378.147.88

Графов Александр Александрович
Доцент
Кафедра «Экономическая безопасность»

Grafov Alexander Alexandrovich
Associate professor
Department of Economic Security
Grafov_aa@mail.ru

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ: СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению новых тенденций в образовании, в частности – такого явления, как «смешанное обучение». Делается вывод об эффективности применения данной формы обучения в высших учебных заведениях России, на примере СПбГЭУ.

Ключевые слова. Тенденции в образовании, информационные технологии, смешанное обучение.

NEW TENDENCIES OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION: THE MIXED EDUCATION

Abstract. Article is devoted to consideration of new tendencies in education, in particular – such phenomenon as "the mixed education". The conclusion about efficiency of application of this form of training in higher educational institutions of Russia, on the example of СПбГЭУ is drawn.

Keywords. Tendencies in education, information technologies, the mixed education.

Для начала поговорим о том, что же на сегодняшний день принято в среде специалистов сферы образования понимать под термином «смешанное обучение»?

Как правило, под смешанным обучением понимается такой процесс, при котором традиционные формы очного образования (лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы) педагогом гармонично сочетаются с элементами дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) и другими информационно-коммуникационными технологиями. При этом активно применяются вебинары, средства мультимедиа, специализированное программное обеспечение и онлайн-сервисы.

Актуальность данной темы связана с быстрым ростом популярности смешанного обучения за рубежом, чему активно способствовал ряд масштабных исследований зарубежных учёных по вопросу применения указанной формы обучения в образовательном процессе. Так, по заказу федерального департамента по образованию США специалисты Стэнфордского университета провели анализ более тысячи эмпирических исследований, в которых сравнивалось традиционное, онлайн и смешанное обучение [1]. Результаты красноречиво показали, что в период с конца 90-х годов 20 века по конец 2000-х годов электронное обучение не имело значительного преимущества перед классическими формами обучения. Тем ни менее оказалось, что смешанное обучение на порядок эффективнее, чем заочное обучение, проводимое с применением исключительно ДОТ. Данное исследование, несомненно, укрепило позиции смешанного обучения, и коренным образом способствовало его дальнейшему развитию за рубежом.

Появление смешанного обучения неразрывно связано с развитием и массовым распространением информационных технологий (программного обеспечения, технических средств и сетевых устройств), в первую очередь – ростом популярности и доступности сети Интернет. В сфере образования вышеназванные технологии привели к «ускорению» и автоматизации следующих процессов, значительно облегчивших некоторые функции педагогов:

1. Публикация и ознакомление студентов с необходимыми для выполнения текущими заданиями, вопросами к зачёту или к экзамену;
2. Размещение учебных материалов (например, в виде презентаций по пройденным лекциям или текстов лабораторных работ);
3. Размещение материалов для самостоятельного изучения или дополнительного материала для расширения кругозора наиболее любознательных обучающихся;
4. Автоматическая проверка и контроль за ходом выполнения обучающимися контрольных точек (в форме тестирования или прогресса ознакомления студента с текстовой информацией);

5. Консультации по вопросам подготовки и написания рефератов, курсовых и других научных работ;

6. Оповещение об изменениях в учебном процессе и графике обучения.

С нашей точки зрения, и с учётом некоторой практики, накопленной в СПбГЭУ, наилучшей формой представления смешанного обучения является схема, представленная на рисунке 1.

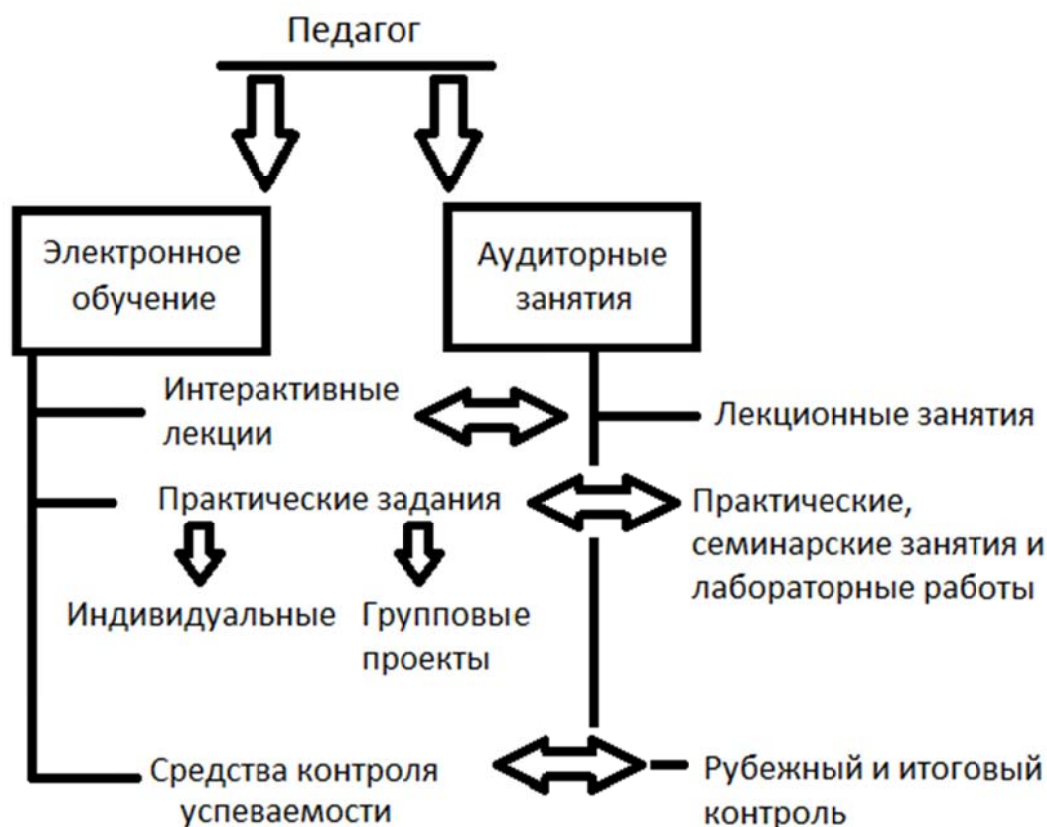


Рисунок 1 – Форма реализации смешанного обучения

Следует отметить, что в указанной схеме есть ряд нюансов:

1. Педагог в данном случае выполняет дополнительную нагрузку второй половины дня, которую ВУЗ не оплачивает и не отражает в индивидуальном плане преподавателя.

2. Ядром электронной образовательной системы в СПбГЭУ на данном этапе выступает среда ДОТ MOODLE по адресу de.unescon.ru.

3. С учётом сказанного выше, педагогу в помощь может потребоваться инженер по работе с базами данных, специалист по разработке электронных учебников и веб-дизайнер для разработки сопутствующих онлайн-сервисов (для коммуникации между педагогом и обучающимися и для связи между обучающимися).

Тем ни менее, опрос, проведённый среди студентов групп, обучающихся по очной форме обучения на кафедре «Экономическая безопас-

ность», показал, что большинство из них (87%) приветствуют данную (смешанную) форму обучения и готовы работать в электронной образовательной среде, формируемой педагогом, дома для расширения своих знаний и улучшения своих практических навыков.

Таким образом, можно утверждать, что смешанное обучение, наряду с технологиями web 3.0, «Виртуальный университет», развитием справочных и экспертных систем является современной тенденцией в образовании России. Для успешности применения данной формы обучения на практике важно заинтересовать педагогов и студентов, мотивировать их на использование указанных средств в образовательной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., Bakia, M., & Jones, K. (2010, September). Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning: A Meta-Analysis and Review of Online Learning Studies.

УДК 338.49

Григоришин Алексей Викторович
Северный (Арктический) федеральный университет имени
М.В. Ломоносова
Аспирант
Кафедра государственного и муниципального управления

Grigorishchin Alexey Viktorovich
Northern (Arctic) Federal University named after MV Lomonosov
PhD Student
Department of State and Municipal Management
grigorishchin@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению цифровых технологий как фактора повышения качества государственного управления. На основании анализа программных документов выявлена взаимосвязь слабого использования и развития цифровых технологий и цифровой экономики в целом с низким качеством государственного управления в нашей стране. Использован метод оценки государственного управления предложенный всемирным банком. На основании данных индикаторов WGI показано недостаточное использование цифровых технологий в государственном управлении. Отмечена роль ситуационных центров в цифровой трансформации государственного управления.

Ключевые слова. Цифровые технологии, цифровая экономика, индикаторы оценки государственного управления WGI, эффективность правительства, ситуационные центры.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASING THE QUALITY OF GOVERNMENT MANAGEMENT

Abstract. The article is devoted to the consideration of digital technologies as a factor in improving the quality of public administration. Based on the analysis of the program documents, the relationship between the weak use and development of digital technologies and the digital economy as a whole with a low quality of public administration in our country has been revealed. The method used to evaluate public administration was proposed by the World Bank. Based on these WGI indicators, insufficient use of digital technologies in public administration is shown. The role of situational centers in the digital transformation of public administration was noted.

Keywords. Digital technologies, digital economy, indicators of public administration assessment WGI, government effectiveness, situational centers.

28 июля 2017 года распоряжением Правительства Российской Федерации утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа направлена на стимулирование развития цифровых технологий не только в бизнесе, но и на распространение использования цифровых технологий в социально-экономической сфере и в государственном управлении [1]. Об этом говорится и в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы.

Слабое использование и развитие цифровых технологий, цифровой экономики в целом, считается одной из основных причин низкого качества государственного управления. Как же можно оценить качество государственного управления?

Существует несколько способов оценки такого многогранного и всеобъемлющего понятия, как государственное управление. На сегодняшний день одним из наиболее известных и востребованных на практике методов его оценки является The Worldwide Governance Indicators (WGI), основанный на исследованиях Всемирного Банка и включающий 6 индикаторов оценки:

1. Voice and Accountability (право голоса и подотчетность) отражает представление о том, в какой степени граждане страны могут участвовать в отборе своего правительства.

2. Political Stability and Absence of Violence/Terrorism (политическая стабильность и отсутствие насилия) показывает восприятие вероятности политической нестабильности и политически мотивированного насилия, в том числе терроризм.

3. Government Effectiveness (эффективность правительства) показывает восприятие качества предоставления государственных услуг, качество государственной службы и степень ее суверенности от политического

давления, качество выработки и осуществления политики и доверие к приверженности органов власти выбранной политике.

4. Regulatory Quality (качество госрегулирования) отражает представление о способности правительства формулировать и осуществлять надежную политику и положения, которые позволяют и способствуют развитию частного сектора.

5. Rule of Law (верховенство закона) показывает представление о том, в какой степени люди доверяют общественным правилам и соблюдают их, в частности, качество исполнения обязательств, права собственности, полиция и суды, а также вероятность насилия и преступления.

6. Control of Corruption (контроль коррупции) отражает представление о том, в какой степени государственная власть осуществляется для личной выгоды, а также «захват» государства элитами в частных интересах.

Для индикаторов рассчитывается как натуральные значения, так и процентный рейтинг среди всех стран (от 0 (самый низкий) до 100 (самый высокий) ранг) [2].

Рассмотрим значения данных индикаторов для Российской Федерации в динамике, начиная с 1996 года (таблица 1).

Таблица 1 – Индикаторы WGI для Российской Федерации за 2016 год [2]

Индикатор (WGI)	Ранг показателя по годам, %							
	1996	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016
Право голоса и подотчетность	43,50	37,81	27,40	23,70	18,78	20,69	20,20	15,27
Политическая стабильность	12,23	10,58	12,14	18,48	22,27	14,76	13,81	16,67
Эффективность правительства	37,70	25,13	37,75	39,71	44,08	48,56	47,12	44,23
Качество госрегулирования	32,61	27,18	50,98	40,67	39,81	38,46	32,21	37,02
Верховенство закона	24,62	15,84	20,10	27,01	25,35	26,44	25,00	21,15
Контроль коррупции	15,05	15,74	21,95	13,33	15,64	17,31	15,38	18,75

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, о низком качестве государственного управления в нашей стране. Значения всех индикаторов находятся на уровне ниже среднего, их значения сопоставимы со значениями стран «третьего мира». При этом индикатор «эффективность правительства» показывает отрицательную динамику на протяжении последних трех лет.

Для целей настоящего исследования далее подробно остановимся именно на индикаторе оценки качества государственного управления Government Effectiveness.

На рисунке 1 представлена визуализированная карта оценки WGI индикатора «эффективность правительства» по странам мира за 2016 год.

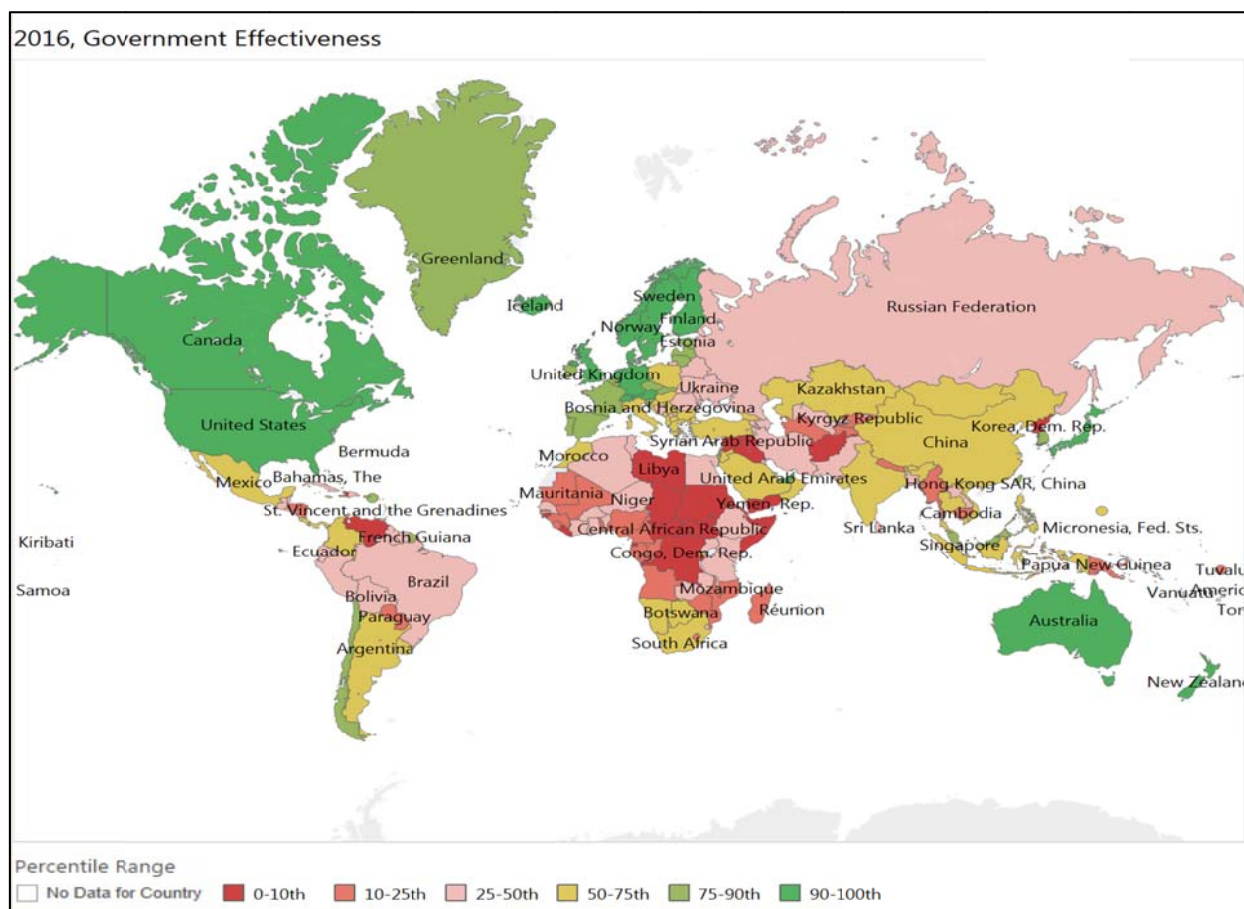


Рисунок 1 – Оценка WGI индикатора «эффективность правительства» по странам мира, 2016 год, визуализация [2]

Как видно на карте, значение данного индикатора для нашей страны показано в пределах от 25% до 50% (44,23%). Наша страна по значению данного индикатора находится примерно на одном уровне с некоторыми странами Латинской Америки и Африки, серьезно уступая США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Японии, скандинавским и другим странам. В этом видится перспектива для повышения качества государственного управления в нашей стране. Встает вопрос за счет чего этого можно добиться?

Низкое качество государственного управления в Российской Федерации объясняется, среди прочих причин, слабым использованием цифровых технологий государственными органами, а иногда и полным (частичным) отсутствием доступности важнейших продуктов цифровой экономики для населения (Интернет, электронные госуслуги и др.), а также неудовлетворительным качеством предоставления государственных услуг в электронном виде.

Для обеспечения развития цифровых технологий в государственном управлении в России создаются ситуационные центры, которые в настоящее время реализуют функции сбора информации и мониторинга различных кризисных ситуаций. Ситуационные центры в настоящий момент накопили большой опыт синхронизации данных [3].

Нами разработаны научно-обоснованные рекомендации по формированию стратегии развития системы распределенных ситуационных центров (СРСЦ) как базы цифровой трансформации государственного управления, включающие: разработку методов и технологий аналитической работы, прогнозирования и стратегического планирования для использования СРСЦ; разработку путей совершенствования СРСЦ и обеспечения информационного взаимодействия между ситуационными центрами на федеральном, региональном и корпоративном уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 года. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 10.11.2017).
2. Официальный сайт Всемирного банка. Режим доступа: <http://www.worldbank.org/> (дата обращения: 11.10.2017).
3. Официальный сайт Национального форума информационной безопасности ИНФОФОРУМ-2016. Режим доступа: <https://infoforum.ru/orgkomitet-vserossiiskoi-konferencii-srsc-2016?cid=33> (дата обращения: 08.11.2017).

УДК 338.1

Дараева Тамара Эффэндиевна
Студент

Кафедра государственного и территориального управления
Факультет управления

Daraeva Tamara Effendievna
Student
Department of State and Territorial Administration
Management department
Daraevat@bk.ru

ОБЗОР ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД»

Аннотация. В статье рассматриваются причины появления концепции «умный город», а также угрозы и возможности, связанные с ее реализацией.

Ключевые слова. Умный город, цифровая экономика, безопасность, контроль.

OVERVIEW INTRODUCTION OF THE CONCEPT «SMART CITY»

Abstract. The article examines the reasons for the emergence of the concept of "smart city", as well as the threats and opportunities associated with its implementation.

Keywords. Smart city, digital economy, security, control.

Более половины населения мира сегодня живет в городах. Согласно статистике, в 2009 г. численность городского и сельского населения планеты сравнилась, а в развитых странах доля городского населения составляет в среднем 75%. При этом большинство городов имеют целый ряд проблем, таких как постоянный рост населения, старение городской инфраструктуры и рост расходов на ее содержание, неспособность традиционных форм управления городскими и коммунальными службами удовлетворять современные требования в логистике, безопасности и экологии. В недалеком будущем, когда городское население достигнет 85%, общество может столкнуться с тотальным коллапсом инфраструктуры и коммунальных служб.

Попыткой решить весь комплекс этих проблем стало создание концепции «smart city» («умный город»). Концепция «умный город» нацелена на обеспечение современного качества жизни людей за счет применения инновационных технологий, которые предусматривают экономичное, экологичное и безопасное использование городских систем жизнедеятельности. Однако с внедрением технологий «Умного города» связан целый ряд угроз. В первую очередь, это угроза вторжения в личное пространство человека. Во-вторых, это проблема кибербезопасности, поскольку система государственно-правового регулирования существенно отстает от вызовов новых технологических возможностей. В работе приводятся обзор проблем «умных городов».

На практике выделяют 8 основных компонентов «умного города»: энергетика, водоснабжение, транспорт, безопасность, услуги, интеграция, правительство, жители. На данный момент реальных воплощений концепции «умный город» не так много, подобные проекты реализуются в некоторых крупных городах мира, таких как, Вена, Барселона, Нью-Йорк, Токио, Шанхай и Амстердам. Кроме того, «умные города» создаются с нуля, лидером здесь выступает построенный в Южной Корее город Сонгдо.

Жителям Сонгдо обещают не только умные квартиры, реагирующие на погоду, привычки хозяев и дни недели, или телемедицину, не выходя из дома. Их ждёт умный транспорт (автобус, узнающий вас в момент посадки и выводящий на монитор в спинке переднего кресла новости специально по вашему вкусу) и умные магазины, делающие за вас покупки на вечер.

В России также представлено несколько «умных городов» – Сколково, Иннополис, СМАРТ Сити Казань. Также, в Москве и Казани успешно реализуется проект «Безопасный город». В рамках проекта «Безопасный город» в Москве установлено 137 тыс. видеочкамер, с помощью современных

аналитических инструментов проводится автоматизированный ситуационный анализ потоков видеоинформации, и при необходимости подключаются соответствующие службы. Еще один элемент «умного города», реализованный в Москве, – интеллектуальная транспортная система. По всему городу расположены 6,5 тыс. датчиков, которые измеряют плотность транспортного потока на различных участках улиц. Вся информация собирается в одном центре обработки данных, и в зависимости от ситуации принимаются решения по управлению светофорными объектами, по ограничению скорости на определенных участках дороги в определенное время суток и т.д. В долгосрочной перспективе на основании полученных данных будет планироваться более глубокая реорганизация движения: какие улицы лучше сделать односторонними, на каких необходимо добавить полосы. Эта система функционирует уже несколько лет и является одной из наиболее продвинутых в мире. Также, концепция умного города заинтересовала Сбербанк. Глава банка Герман Греф заявил, что банк планирует реализовать проект по созданию умного города. Суть проекта заключается в безналичном обороте денег, то есть полное отсутствие наличных. Для начала в малых масштабах, а в будущем и в крупнейших городах России.

В разных городах ставятся различные приоритетные цели и задачи, но все «умные города» имеют следующие черты:

1. Наличие защищенной инфраструктуры ИКТ.
2. Четко выстроенная и интегрированная система управления.

Особое значение при создании «Умных городов» придается средствам Business Intelligence (BI), так как от правильной интерпретации данных зачастую зависят жизнь и здоровье людей. Однако ИКТ бесполезны в отсутствие компетентных пользователей, умеющих взаимодействовать с интеллектуальными услугами. «Умный город» должен обеспечивать обучение работе с ИКТ.

При всех возможностях «умных городов» важно понимать и угрозы, которые несут эти технологии. Ниже представлены примеры, с которыми столкнулись власти городов, использующих «умные технологии».

В 2015 г. обычный житель Цезарь Церрудо провел эксперимент, чтобы показать уязвимость «умного города» перед хакерами. Прогуливаясь по улицам Вашингтона Церрудо «сканировал» местные датчики трафика и обнаружил, что данные не зашифрованы. Затем в лаборатории он взломал устройства и заявил, что ими можно манипулировать, чтобы изменить работу светофоров, в результате чего город может столкнуться с большими проблемами, а люди попасть в серьезные аварии. Хорошо, что данная уязвимость была обнаружена интеллектуалом-любителем, а не хакером. В результате властями Вашингтона была усилена безопасность системы управления дорожным движением.

Движение без водителей – еще одна «умная технология» городов в будущем. В идеале, использование ИКТ вместо водителя поможет еже-

дневно спасать тысячи жизней. Тем временем существуют серьезные риски, когда хакеры, проникнув в IT-системы городской инфраструктуры могут перехватить управление такой машиной, находящейся в пути. Например, в 2015 г. Fiat Chrysler пришлось отозвать 1,4 миллиона автомобилей после того, как два исследователя К. Валашек и Ч. Миллер обнаружили, что они могут удаленно отключать тормоза у Jeep Cherokee и перехватывать контроль над информационно-развлекательной системой Uconnect, установленной в автомобиле.

Показательна и другая история: К.Робертс из One World Labs сумел перехватить контроль над самолетом, когда он находился на борту самолета в качестве пассажира, подключившись через кабель к Seat Electronic Box, который находился у него под сиденьем, и тем самым проникнул в развлекательную систему самолета. Уже в ФБР К.Робертс заявил, что он взламывал самолеты от 15 до 20 раз лишь в целях выявить уязвимости.

Приложения «умного города» уже стали использоваться для повышения безопасности людей во всем мире. Один из примеров тому – инициатива компании NEC, которой удалось снизить уровень автомобильных краж в городе Тигре (Аргентина) на 80%. Компании NEC использовала высокоточный анализ в режиме реального времени с технологией распознавания лиц для идентификации преступников и даже для обнаружения подозрительного поведения людей. Однако возникают вопросы: стоит ли жертвовать конфиденциальностью миллионов обычных людей для того, чтобы иметь возможность отслеживать онлайн-активность преступников и террористов? Кто будет иметь доступ к огромному объему «цифровых следов» обычных людей с их повседневной жизнью, которые будут генерироваться в будущем? Как будут использоваться эти данные? А не станут ли технологии «умных городов» источниками дополнительного контроля для разнообразных спецслужб?

В духе сформулированных вопросов символично появление iPhone X, в котором появилась новая функция разблокировки гаджета с помощью сканирования лица и таким образом возможности контроля в режиме реального времени, на чем уже много лет специализируются американские спецслужбы, шпионя за миллионами граждан по всей планете посредством мониторинга социальных сетей, прослушивания телефонных, встроенных в компьютерную технику американского производства прокладок.

Кроме того, проекты «умных городов», в которые вкладываются миллиарды долларов отвлекают внимание общественности от других важных проблем. Например, премьер-министр Индии Н. Моди, решил потратить 18 млрд долларов США для подключения 250 000 деревень к Интернету. Хотя, по мнению издательства «Chicago Tribune», многие из этих деревень не имеют даже нормальной питьевой воды и стабильного электроснабжения. Решение этих проблем, безусловно, должно быть более приоритетным вопросом в повестке дня для Индии.

Разумеется, мы живем в невероятно технологический век. Появление «умных городов» – это только часть грядущей трансформации, связанной с внедрением цифровых технологий. Цифровые технологии способны расширить возможности и повысить качество жизни людей. В то же время монопольное использование информационных технологий в чьих-либо частных интересах представляет угрозу как обществу, так и в частности человеку. Поэтому опыт внедрения цифровых технологий должен широко изучаться обществом, и особенно государственными чиновниками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глазьев С.Ю. Великая цифровая экономика/ ИЭЦ «Изборский клуб». 14.09.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://izborsk-club.ru/14013>
2. Города будущего: 4 «умных» города, в которых уже живут люди / Интернет портал «RUSBUSE» 11.03.2015. [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/story/future-city/>
3. Сбербанк хочет реализовать идею «умных городов» / ИА «РИА НОВОСТИ». 16.03.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/economy/20170316/1490218407.html>
4. Юдина Т.Н., Тушканов М. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции (теоретические и практические аспекты) / Русское экономическое общество им. С.Ф.Шарапова. 30.05.2017. [Электронный ресурс] URL: <http://reosh.ru/t-n-yudina-i-m-tushkanov-cifrovaya-ekonomika-kak-rezultat-promyshlennno-technologicheskoy-revolyuicii-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty.html>
5. «Цифровая экономика РФ» программа, распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017. № 1632-п. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7 yLVuPgu4bvR7M0.pf>

УДК: 338.984

Дворецкий Александр Сергеевич
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
магистрант
Программа «Менеджмент»

Dvoretzkiy Alexander Sergeevich
National Research Nuclear University MEPHI
Master Student
Master program «Management»
ASDvoretzkiy@mephi.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ ПРИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. Статья посвящена обзору перспектив развития цифровой экономики в атомной промышленности и влияния управления знаниями на этот процесс. Рассмотрен новый подход к формированию знаний и компетенций у студентов, призванный

повысить инновационно-ориентированность будущих молодых специалистов. Проанализированы мероприятия по внедрению цифровой экономики в отрасль атомной промышленности и обоснована необходимость использования системы управления знаниями для ее эффективного развития.

Ключевые слова. Управление знаниями, цифровая экономика, атомная промышленность, инновационное развитие.

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ATOMIC INDUSTRY AS A PERSPECTIVE APPROACH TO THE MANAGEMENT DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to a review of the prospects of the development of the digital economy in the nuclear industry and the impact of knowledge management on this process. A new approach to the formation of knowledge and competencies among the students is designed to enhance the innovative orientation of young professionals in future. The measures to introduce the digital economy into the nuclear industry are analyzed and the necessity of using the knowledge management system for its effective development is substantiated.

Keywords. Knowledge management, digital economy, nuclear industry, innovation-driven development.

В последнее время в отечественной атомной отрасли происходят существенные экономические сдвиги, характеризующиеся переходом к долгосрочной инновационной политике и внедрению цифровых технологий, связанных с освоением ядерных технологий следующего поколения и развитием актуальных подходов к созданию атомных энергоисточников.

Отвечая на запрос времени НИЯУ МИФИ ввел преподавание новой дисциплины «Экономика цифрового проектирования и конструирования в атомной отрасли» для студентов технических специальностей, связанных с созданием ядерных реакторов, использованием и производством ядерного топлива, системами управления АЭС. Основной данной кроссдисциплинарной программы является управление знаниями об экономических аспектах создания новых энергетических систем, представляющих собой развитие полученных ранее компетенций, знаний, умений и навыков у студентов инженерных направлений. Технология выявления наиболее талантливых учащихся в режиме реального времени позволяет производить отбор из больших коллективов потенциальных кандидатов на «инновационную образовательную спираль»: последовательное чередование новых курсов дисциплин, ориентирующих учащихся стремиться к инновационным решениям в дальнейшей профессиональной деятельности. Отслеживание и анализ профессиональной карьеры выпускников, характерные для ведущих университетов, дает возможность сделать инновационную образовательную подготовку актуальной и продвинутой во времени,

особенно при существующих договоренностях с ведущими работодателями, заинтересованными в повышении инновационности и экономичности объектов атомной энергетики, а также в привлечении молодых специалистов с высоким уровнем образования.

Развитие цифровой экономики является одним из ключевых направлений государственной политики Российской Федерации, обусловленной модернизацией производственных отраслей и проникновением цифровых технологий в экономические процессы на всех уровнях производства. Ключевыми технологическими направлениями реализации проекта являются следующие: «Новые производственные технологии», «Большие данные», «Квантовые технологии связи» и «Технологии виртуальной и дополненной реальности». Перед Госкорпорацией «Росатом», как одним из участников Центра компетенций, стоит задача по интеграции всех поступающих предложений в план мероприятий от любых заинтересованных организаций. В связи с этим, Госкорпорация «Росатом» провела осенью 2017 года конференцию «Инфраструктура ядерных знаний. Вопросы и решения» в г. Сочи, посвященную системе управления знаниями. Специалистами подразделений научно-технической информации, сотрудниками HR и PR сфер, студентами и аспирантами обсуждались актуальные вопросы сохранения и передачи ядерных знаний, а также подходы к коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. На конференции был представлен новый инструментарий управления знаниями на основе «Больших данных» с использованием нейросетей и машинного обучения. Участниками конференции был отмечен высокий уровень подготовленных Госкорпорацией «Росатом» регламентирующих и методологических документов в области интеллектуальной собственности и управления знаниями, аналогов которым нет в России. На конференции много говорилось о цифровизации экономики, при этом было отмечено, что будущее развитие digital-платформы и цифровых технологий заключается именно в управлении результатами интеллектуальной деятельности и их коммерциализации. Расширение цифровых технологий позволит более активно вовлекать интеллектуальную собственность в товарный оборот. На конференции также был представлен новый образовательный проект Госкорпорации «Росатом» – патентная школа, в рамках которого планируется подготовить патентных поверенных внутри предприятий атомной отрасли, что, безусловно, положительно скажется на количестве получаемых патентов и других результатах интеллектуальной деятельности (РИД).

Система управления знаниями Госкорпорации «Росатом» выходит на новый уровень: постоянно развиваются и адаптируются продукты СУЗ под меняющиеся условия рынка, что делает их еще более востребованными. Уже в настоящее время в Росатоме есть необходимые наработки в сфере цифровой экономики, представленные цифровой технологической

платформой, созданной в РФЯЦ-ВНИИЭФ и в АО «ИК «АСЭ». Данная платформа позволяет управлять жизненным циклом сложных инженерных объектов. Multi-D разработки АО «ИК «АСЭ» были признаны лучшими на международном конкурсе инженерных и технологических инноваций SETI AWARD 2016 в номинации «Мега-проект» (Mega-Project Multi-Roadmap Element).

Для продвижения СУЗ Госкорпорация «Росатом» в 2017 году создан Консорциум поставщиков СУЗ». Управление знаниями в атомной отрасли имеет и университетское «образовательное измерение»: поиск талантов для реализации инновационной экономики. Новая «студентоориентированная» образовательная технология в сфере цифровой экономики позволит обеспечить новое качество образования при сокращении затрат за счет использования новых информационных и телекоммуникационных подходов к обретению учащимися новых компетенций. Контроль за обретением этих экономических компетенций осуществляется в режиме реального времени, что позволяет отслеживать и формировать «корпус талантов» для дальнейшей индивидуальной подготовки каждого конкретного обучающегося, который после выпуска будет обеспечивать развитие цифровой экономики в нашей стране [1]. В дальнейшем, в связи с глобальным проникновением технологий цифровой экономики во все сферы жизни будут дополнены оценки качества инженерного образования [2]. Только системы управления знаниями способны оперативно отслеживать изменения, связанные с цифровой экономикой, переводить эти изменения в образовательные технологии и обеспечивать мониторинг освоения новых компетенций при обучении. В атомной отрасли цифровая трансформация осуществляется достаточно быстро и инженерное образование в этой сфере должно соответствовать темпам изменений, системы управления знаниями – мощный инструмент развития инженерного образования в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдикеев Н.М., Киселев А.Д. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник // Под науч. ред. д-ра техн. наук, проф. Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2011. 382 с.
1. Баранова И.А., Путилов А.В. Новые подходы к оценке качества инженерного образования // Успехи современной науки и образования. 2017. том 3. №3. С. 41-47.
2. Ильина Н.А., Путилов А.В., Баранова И.А. Кадровое обеспечение управления знаниями в инновационной экономике // Инновации. 2016. №10. С. 216.
3. Демкина О.С., Матвеев А.В., Харитонов В.В. Управление знаниями в атомной энергетике // Наука и мир. 2016. №6. С. 29-33.
4. Абызов, М. А. Росатом – ведущая компания в сфере инноваций // М. А. Абызов [Электронный ресурс]. – Режим доступа к журн. URL: <http://www.atominfo.ru/newsn/u0058.htm> (дата обращения: 07.11.2017).

УДК 316.37

Демурчян Джульетта Варламовна
 Маклак Алеся Николаевна
 студенты
 Факультет управления

Demurchyan Julietta Varlamovna
 Maklak Alesya Nikolaevna
 Students
 Faculty of Management
 shirmar5@yandex.ru
 lesya.maklak.98@mail.ru

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ КАРЬЕРЫ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Статья посвящена изучению и исследованию роли карьеры в жизни молодёжи. Роль карьеры в жизни молодёжи рассматривается не только на теоретическом уровне, но и на практическом.

Ключевые слова. Карьера, молодёжь, социальная мобильность, стратегии экономического поведения, дауншифтинг.

THE SOCIOLOGICAL RESEARCH OF THE CAREER'S ROLE IN THE YOUNG PEOPLE'S LIVES

Abstract. The article is devoted to the study and investigation of the role of career in the lives of young people. The role of career in the lives of young people is considered not only on a theoretical level but also on a practical.

Keywords. Career, young people, social mobility, strategies of economic behavior, downshifting.

Роль карьеры в жизни молодёжи является актуальной темой для изучения, поскольку в современных условиях стремление молодых людей построить карьеру набирает все большие обороты.

Карьера трактуется как «путь к успехам, значительного положения в обществе, на служебном поприще, а также само достижение такого положения» [1]. Согласно теории социальной мобильности П. Сорокина [2] выделяют два типа социальной мобильности – горизонтальную и вертикальную. Для молодёжи более привлекательной является вертикальная социальная мобильность наряду с вертикальным внутриорганизационным типом карьеры, предполагающим должностной рост.

В современной молодёжной сфере преобладают 3 основные стратегии экономического поведения, которые определяются в зависимости от того, как молодые люди оценивают роль трудовой деятельности в своей жизни и в развитии общества [3]:

1. Стратегия прагматичного экономического поведения подразумевает отношение к работе исключительно как к источнику материального благополучия.

2. Безразлично-конформистский тип стратегии экономического поведения.

3. Профессионально-трудолюбивый тип стратегии экономического поведения. В данном случае работа рассматривается как средство раскрытия личностных способностей.

Молодёжь также знакома с понятием дауншифтинга. Дауншифтинг подразумевает отказ от общепринятых общественных благ (например, приумножение богатства, карьерный рост) и ориентацию на «жизнь ради себя».

Для более подробного изучения роли карьеры в жизни молодёжи нами было проведено социологическое исследование.

Объект исследования – студенты экономических направлений СПбГЭУ, 1-3 курсы.

Предмет исследования – карьера как социальное явление (на примере молодёжи).

Основная цель анкетирования – выяснить, какую роль играет карьера в жизни современной молодёжи и какие факторы выступают приоритетными при выборе профессионального пути, а также какие стратегические цели преобладают среди молодёжи.

Задачи исследования:

1. Определить, с чем ассоциируется понятие «карьера» у современной молодёжи.

2. Выяснить корреляцию между приоритетными жизненными ценностями молодёжи и их применением на профессиональном поприще.

3. Выявить основные стратегические цели современной молодёжи, а также определить опасения студентов о будущем.

4. Выяснить, какую главную функцию, по мнению студентов, имеет материальное благополучие.

5. Определить степень осведомленности молодого поколения о таком понятии, как дауншифтинг и проанализировать степень потенциального распространения данного феномена.

В анкетировании приняли участие 104 респондента, студенты очного отделения СПбГЭУ. Среди участников преобладают девушки – 82 респондента и 22 молодых человека, что составляет 78% и 22% соответственно.

В опросе преобладают многовариантные вопросы. То есть, сумма процентных долей ответивших превышает 100%. На вопрос о том, какие ассоциации вызывает слово «карьера», абсолютное большинство выбрало такие варианты ответа, как «материальное благополучие», «самореализация», «успех», что составляет 63,3%, 60%, 53,7% соответственно. Таким образом, приоритетной ценностью карьеры выступает материальное благополучие для современного студента, в то время, как всего 36,8% выби-

рают такую ассоциацию, как «саморазвитие». Этот факт можно связать с тем, что для большинства респондентов превалирует внешняя мотивация.

Основными ценностными ориентирами, согласно полученным данным, для молодежи являются «семья, уют в доме» – 67,4% и «экономическая независимость» 53,7%. Важными остаются такие ценности, как «вера, любовь», «добро и справедливость», «комфортный образ жизни, развлечения», которые варьируются в пределах 46-48%. Однако такие ценности, как «деньги, власть» и «патриотизм» непопулярны среди молодежи. Исходя из этого можно сделать вывод, что несмотря на экономически активное поведение современной молодежи, для многих респондентов остаются важными традиционные ценности.

Говоря об основных стратегических целях современной молодежи, следует отметить наиболее яркие, такие как «достичь материального успеха» – 64,2% и «иметь стабильный заработок для обеспечения семьи» – 47,4%. Примечательно, что 27,4% респондентов желают создать свой бизнес и лишь 5,3% планируют в будущем заниматься научной деятельностью, что говорит о практическом мышлении современной молодежи.

Среди трудностей и будущих опасений молодежи выделяются такие варианты, как «за свое будущее, свою жизнь и близких» – 57,9%, «остаться без материальных средств к существованию» – 48,4%, «проблемы при трудоустройстве» – 44,2%. Однако опасения «остаться без друзей», «не встретить свою любовь», «не успеть создать семью» – 30,5%, 33,7%, 24,2% менее популярны.

И, наконец, главную функцию материального благополучия 37,0% респондентов видят в «обеспечении семьи», 24,2% в «путешествиях и культурном обмене», 21,1% в «красивой жизни», 15,8% в «развитии собственной идеи», 1,9% в «независимости».

Исходя из вышеперечисленных данных, мы видим, что большинство респондентов нацелены на достижение высокого уровня материального благополучия, однако многие рассматривают экономический фактор как основу семейного благополучия, что позволяет сделать вывод о том, что такой институт, как семья остается важным для молодого поколения.

Также практически четверть респондентов готовы зарабатывать ради путешествий и культурного обмена, что также неразрывно связано с глобальными процессами, происходящими в современном обществе. Тот факт, что приблизительно одна пятая всех респондентов видят основную функцию материального благополучия в «красивой» жизни можно связать с развитием общества потребления. Всего около 16% видят смысл материального благополучия в развитии своей идеи.

Исходя из исследования, можно сделать вывод, что на сегодняшний день среди молодежи преобладает стратегия прагматичного экономического поведения.

В связи с этим мы включили вопросы, связанные с дауншифтингом. К дауншифтерам относятся люди, которые начинали свой профессиональный путь с высоких амбиций, а в возрасте после 30 лет меняли свой социальный статус и спускались вниз по карьерной лестнице. Многие дауншифтеры остаются довольны новым социальным положением. Однако из нашей выборки только около трети студентов осведомлены о таком феномене, что, тем не менее, немало говорит о его распространенности.

На вопрос же «согласны ли Вы с цитатой "Когда ты всё рассчитываешь, это делает твой ум, а когда отказываешься от планов, – тебя ведет душа"», около 70% ответили положительно.

Подводя итог, можно отметить, что люди, только входящие в новую, профессиональную среду, стремятся занять в ней определенную нишу и обрести стабильность, поскольку понимают, что без этих факторов невозможно дальнейшее развитие, поэтому на сегодняшний день среди молодежи России распространены материальные ценности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

2. Питирим Сорокин. Социальная мобильность [пер. с англ. М. В. Соколовой]. – М.: Academia: LVS, 2005, 588 с.

3. Шамаева О. П. «Молодежь и профессиональная карьера» [Интернет-ресурс] доступ: https://elibrary.ru/download/elibrary_21516599_575745

УДК 339.138

Джебжиняк Владислава Ивановна
Магистрант

Программа «Международный менеджмент»

Dzhebzhiynak Vladislava Ivanovna
Master Student

Master program «International management»
Vdzhebzhiynak@mail.ru

СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ И КРАУДСОРСИНГ В УПРАВЛЕНИИ БРЕНДАМИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения совместного создания и краудсорсинга в управлении брендами в связи с появлением новых технологий в результате процессов глобализации в мировой экономике. Анализируется эволюция концепции бренда на основе возрастающего влияния отношений компаний с потреби-

телями с акцентом на важность краудсорсинга. В качестве примера успешного внедрения крауд технологий в компании рассматривается опыт Starbucks Corporation.

Ключевые слова. Краудсорсинг, управление брендами, концепция бренда, отношения с потребителями, Starbucks Corporation.

CO-CREATION AND CROWDSOURCING IN BRAND MANAGEMENT

Abstract. This article considers the role and significance of co-creation and crowdsourcing in brand management regarding the emergence of new technologies as a result of the processes of globalization in globe economy. The author analyzes the evolution of the concept of brand based on the increasing impact of relationship with customers for companies emphasizing the importance of crowdsourcing. As an example of successful implementation of crowdsourcing in the company, the experience of Starbucks Corporation is considered.

Keywords. Crowdsourcing, brand management, brand concept, customer relationship, Starbucks Corporation.

Over the last decades, the globe has been experiencing unfolding globalization and integration of the world economy. These processes affect different areas of activity, including the economic one. The emergence of new technologies is considered to be one of the key drivers of globalization, which has dramatically changed the way companies are doing their business. Just as it is hard to remember what life was like before internet to appear, it can be hard to remember the outstanding products to be created without feedbacks and involvement from the customers. Today companies are more than ever interested in being connected with their clients through a network of feedbacks and comments on various internet platforms. In this regard, the success of a company depends on how skillfully it attracts its customers and involve them into innovation and decision making processes through the increasing impact of crowdsourcing.

Initially the term crowdsourcing was published in Wired magazine, article «The Rise of Crowdsourcing» by Jeff Howe in 2006 and referred as a concept of «outsourcing to the crowd». It means that innovative ideas and perspective visions of the products future development come from the «crowd», that unites people from different cultures and backgrounds and influence the way consumers perceive the company.

Consumers have an opportunity to submit, view, and discuss the ideas with employees from the company. The company regularly monitors its customers for their favorite products and has a leaderboard to track which customers are the most active in submitting ideas, comments, and poll participation.

Indeed, nowadays crowdsourcing plays a vital role in brand management of the companies by establishing strong relationship with their clients. Considering the evolution of the way people perceive the word «brand» (table below), it can be noticed that the concept of brand has evolved from object to relationship.

Table 1 – Evolution of the brand concept

	Concept	Source	Content
The 1 st wave	Object	Gini Dietrich, «Spin Sucks: Communication and Reputation Management in the Digital Age» [3]	Indication of something you own
The 2 nd wave	Idea	Nathalie Laidler-Kylander and Julia Shepard Stenzel, «The Brand Idea» [9]	Indication of something you manage
The 3 rd wave	Experience	Joško Brakus, «Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?» [2]	Indication of something you experience in the moment
The 4 th wave	Relationship	Jeremiah Gardner, «The Lean Brand» [4]	Indication of the result of communication between company and its clients

The last approach of understanding the concept of brand seems to be the most appropriate regarding the crucial role of crowdsourcing.

Moreover, if the managers are focusing on successful future and long-term development of their companies, they have to switch from «establishing brands» to «establishing relationships» [8]. It means that the quality of relationship with consumers which is already achieved is more important than attracting the new ones since the costs for getting new clients are 8 times more than preserving the clients you already have [10]. Strong relationship with customers can also increase the chance to get more involvement from them. There is an example of Starbucks Corporation below that illustrates how successful maintaining crowdsourcing in brand management can be.

Back in 2008, «My Starbucks Idea» was launched by Howard Schultz as a crowdsourcing platform for Starbucks company. Once a user enters the platform he is asked to submit some personal information, secondly he has to choose an area from the list his idea is related to, and finally he is given an opportunity to write a letter with his proposal. Afterwards, all the messages are analyzed by the team of experts and then the most popular ones are presented to the managers, who are responsible for decision making. Besides, the company also has its Facebook, Twitter and Instagram accounts monitored by experts since some customers are more get used to these sites. The picture below illustrates the way ideas come from the crowd to the executives of the company.



Picture 1 – The process of crowdsourcing in Starbucks Corporation

With the aid of these platforms the company has been receiving more than 200 000 ideas from 2008 to 2017, 300 of which have been successfully implemented [11]. The best example is White Cup Contest which took place in 2014, when more than 4000 customers from all over the world have shared their origin designs of Starbucks cups. The winner design was used for limited edition in 2014. It has started a trend of keeping such event every year. For instance, in 2017 there was a new edition of fall cups in the USA with a blank circle on the cup in order to encourage customers to create their own designs and share it via social networks.

There is no doubt that nowadays crowdsourcing is a vital activity which companies have to manage if focusing on building strong relationship with their clients and getting innovative ideas from the outside. The experience of Starbucks described in the article is a proof of how innovation comes from the customers and contributes to build a strong brand for the company.

REFERENCES

1. Bonchek M., France C. Build Your Brand as a Relationship. Harvard Business Review, 2016. Available at: <https://hbr.org/2016/05/build-your-brand-as-a-relationship> (accessed 06.11.2017)
2. Brakus J. Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty? Journal of Marketing, 2009, no.73, pp. 52-68.
3. Dietrich G. (Ed.) Spin Sucks Communication and Reputation Management in the Digital Age. Indianapolis, IN: Pearson Education, 2014. 176 p.
4. Gardner J. (Ed.) The Lean Brand. San Diego, CA: Market by numbers, 2014. 302 p.
5. Ghahremani T. What Are The 2017 Starbucks Fall Cups? Get Ready To Let Your Creativity Shine. Bustle, 2017. Available at: <https://www.bustle.com/p/what-are-the-2017-starbucks-fall-cups-get-ready-to-let-your-creativity-shine-2420031> (accessed 06.11.2017)
6. Hendrixson C. Branding is a Relationship. Astronomer, 2016. Available at: <https://www.astronomer.io/blog/branding-is-relationship/> (accessed 06.11.2017)
7. Howe J. The Rise of Crowdsourcing. Wired Magazine, 2006, no.14, pp. 1-5.
8. Kushcheva N. Forming professional competencies in the course of applied bachelor programs for tourism and hospitality industry. Vestnik ENGECON [Vestnik ENGECON], Seria Economics, 2012, no 7 (58), pp. 100-108. (in Russian)
9. Laidler-Kylander N., Shepard Stenzel J. (Ed.) The Brand Idea. New York, NY: Jossey-Bass, 2014. 240 p.

10. Losev S. V. Marketing in Russia and abroad. Delo i servis [Business and service], 2015, no.1, pp. 12-25. (in Russian)

11. My Starbucks Idea. Available at: <https://ideas.starbucks.com/> (accessed 06.11.2017)

УДК 332.146.2

Дудин Кирилл Игоревич
Санкт-Петербургский государственный университет
Студент
Экономический факультет

Dudin Kirill Igorevich
St.Petersburg State University
Student
Faculty of Economics
otr.dudin@ya.ru

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению одного из методов оценки инновационного потенциала. На основе данных Росстата произведены соответствующие расчеты и сделаны качественные выводы по динамике показателей, предусмотренных методикой.

Ключевые слова. Инновации, потенциал, степень использования инноваций, степень формирования инноваций, инновационный потенциал региона, развитие региона.

ESTIMATION OF THE INNOVATION POTENTIAL OF SAINT-PETERSBURG

Abstract. The article is devoted to one of the methods of estimation of innovative potential. Based on the data of Petrostat the appropriate calculations are made, and qualitative conclusions on the dynamics of indicators specified by the method are drawn.

Keywords. Innovation, potential, the degree of use of innovation, the degree of formation of innovation, innovative potential of the region, region development.

На современном этапе развития экономики важное место занимает информация, её поиск и применение. Благодаря этому значимым и необходимым является финансирование исследований и разработок во всех областях жизни человека, а устойчивое развитие любого региона не представляется возможным без наличия на его территории современных производств, где применяются новейшие технологии, увеличивающие эффективность и, соответственно, конкурентоспособность предприятий.

В связи с изложенным выше можно говорить об инновациях как о критерии, необходимом для оценивания экономического развития региона. Поэтому особую актуальность с точки зрения государственного управления приобретает понятие инновационный потенциал, которое позволяет разрабатывать эффективную инновационную политику.

Оценка инновационного потенциала Санкт-Петербурга в данной работе была произведена по методике Е. П. Маскайкина и Т. В. Арцер [6]. На наш взгляд, применяемый в ней метод кластерного разбиения позволяет подробнее понять структуру инновационного потенциала объекта исследования, а вследствие этого – найти слабые места в инновационной политике региона.

Методика предусматривает расчет обобщающего (интегрального) показателя, с помощью которого и производится оценка условий формирования и использования инновационного потенциала. Интегральный показатель состоит из результирующего и ресурсного компонентов.

Чтобы оценить степень использования инноваций (результирующий компонент) – необходимо найти значение обобщающего показателя использования инновационного потенциала. Для оценки степени формирования инноваций (ресурсный компонент) – необходимо найти значение обобщающего показателя формирования инновационного потенциала.

Исходя из метода сравнительной рейтинговой оценки определяются рейтинговые значения рассмотренных компонентов и производится их стандартизация [6, с.48]. Исходные данные были взяты из аналитических сборников Петростата [3,4,7-10]. Полученные значения показателей $P_{\text{фип}}$, $P_{\text{иип}}$, $P_{\text{ип}}$ представлены в виде таблицы (Таблица 1).

Таблица 1 – Расчетные значения показателей $P_{\text{фип}}$, $P_{\text{иип}}$, $P_{\text{ип}}$

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
$P_{\text{фип}}$	0,210	0,204	0,195	0,160	0,176	0,150	0,119	0,120	0,087	0,105	0,135
$P_{\text{иип}}$	0,569	0,571	0,583	0,475	0,426	0,285	0,080	0,125	0,137	0,218	0,205
$P_{\text{ип}}$	0,779	0,774	0,778	0,635	0,601	0,435	0,199	0,245	0,224	0,323	0,340

В соответствии с предложенной методикой и полученными показателями, для каждого года выберем соответствующий кластер (Таблица 2).

Таблица 2 – Выводы по показателям

Год	Показатель	Оценка	Вывод
2006	$P_{\text{фип}}$	Средний	Кластер Г (средний уровень инновационного потенциала)
	$P_{\text{иип}}$	Ниже среднего	
2007	$P_{\text{фип}}$	Средний	Кластер Г (средний уровень инновационного потенциала)
	$P_{\text{иип}}$	Ниже среднего	

Год	Показатель	Оценка	Вывод
2008	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер Г (средний уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Ниже среднего	
2009	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер Б (высокий уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Средний	
2010	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер Б (высокий уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Средний	
2011	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер А (очень высокий уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Высокий	
2012	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер А (очень высокий уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Высокий	
2013	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер А (очень высокий уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Высокий	
2014	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер А (очень высокий уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Высокий	
2015	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер А (очень высокий уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Высокий	
2016	$R_{\text{фип}}$	Высокий	Кластер А (очень высокий уровень инновационного потенциала)
	$R_{\text{иип}}$	Высокий	

Кластерное разбиение проводится по причине того, что показатели $R_{\text{фип}}$, $R_{\text{иип}}$ могут не совпадать (как это было в 2006-2010 гг.). Так, за наблюдаемый период времени уровень инновационного потенциала соответствовал трём кластерам: А, Б, Г. До 2010 года наблюдались меньшие значения степени использования инноваций, в отличие от степени формирования инноваций. Это говорит о том, что при наличии хороших предпосылок (достаточность площадей и оборудования, квалифицированного персонала, финансовой обеспеченности) объём созданных инновационных продуктов (услуг), технологических новшеств был недостаточно велик. Данный вывод способен побудить государство, например, на принятие дополнительных мер по стимулированию производства в инновационной сфере.

Проанализируем данные, полученные в ходе расчётов (Рис. 1).

Наглядно видно, что значения обобщённого показателя инновационного потенциала имеют тренд к снижению и на протяжении 2011-2014гг. соответствуют высокому уровню инновационного потенциала, хотя на момент, выбранный начальной точкой исследования, обобщенный показатель находился вблизи границы между уровнем инновационного потенциала ниже среднего и средним. Исходя из этих данных можно предположить, что на момент 2006-2008гг. была успешно разработана и внедрена эффективная инновационная политика региона, приносившая положительные результаты до 2012 года, после чего, судя по всему, предпринимаемые меры в области инновационной политики оказались недостаточно

результативными, тренд сменился с позитивного на негативный и потенциал продолжает ухудшаться (даже с учетом инфляции). На наш взгляд, это можно считать проявлением кризисных явлений в экономике, так как страна начала погружаться в кризис тоже с 2012 года из-за отсутствия необходимых структурных реформ.

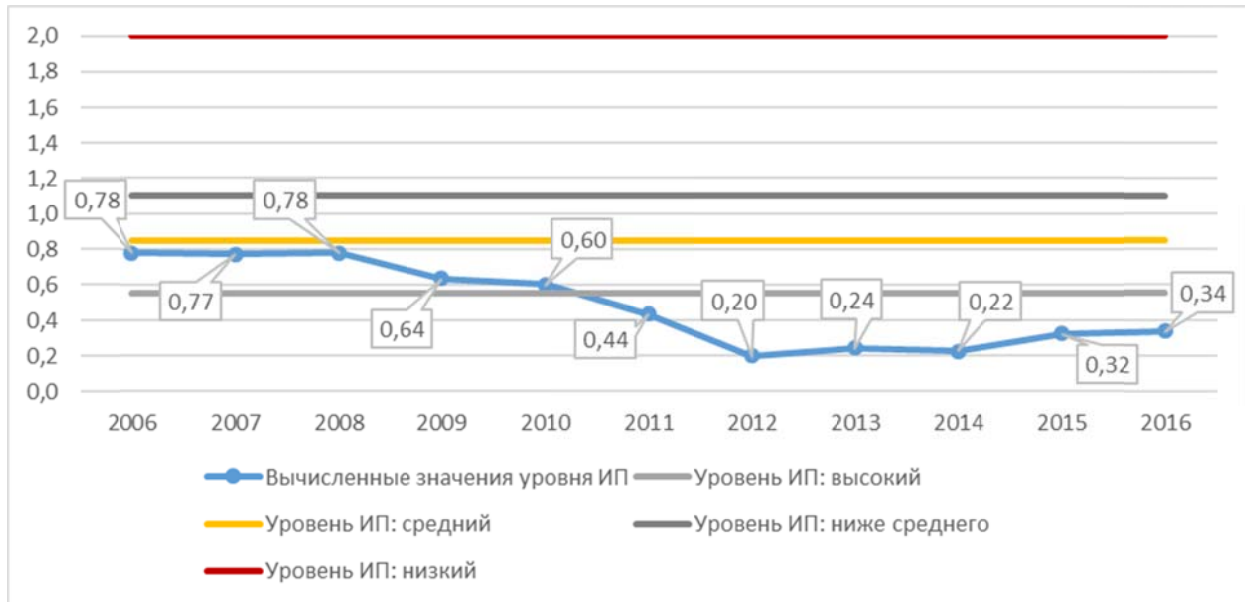


Рисунок 1 – Графическое сопоставление полученных результатов оценки инновационного потенциала (ИП)

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев А.А., Дятлова Е.С., Фомина Н.Е., Метод оценки инновационного потенциала региона с позиции формирования кластерной политики. // Вопросы экономики и права. 2012. № 54. С. 106-111.
2. Бондарева Е. В., Грошев А. Р., Грошева Т. А., Овчаренко А. М. «Инновационный потенциал региона» Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4.
3. Ежегодное официальное издание Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) за 2015 год. / ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности». – Москва., 2016. – 194 с.
4. Ежегодное официальное издание Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) за 2016 год. / ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности». – Москва., 2017. – 194 с.
5. Лисина А. Н. «Методика оценки уровня инновационного потенциала региона» // Вестник НГУ, Серия «Социально-экономические науки» – 2012. – Том № 12, выпуск № 1. С.118.
6. Маскайкин Е. П., Арцер Т. В. «Инновационный потенциал региона: сущность, структура, методика оценки и направления развития» // Вестник ЮУрГУ, Серия «Экономика и менеджмент» – 2009. – № 21. С. 47-53.
7. Наука и инновации Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2015 году. Статистический сборник / Петростат. – СПб., 2016. – 119с.
8. Наука и инновации Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2015 году. Статистический сборник / Петростат. – СПб., 2017. – 71с.

9. Санкт-Петербург в 2014 году. / Петростат. – СПб., 2015. – 204с.
10. Санкт-Петербург' 2016. Краткий статистический сборник. / Петростат. – СПб., 2017. – 102с.
11. Татаркин А. И., Новикова К. А. Инновационный потенциал региона // «Экономика региона». – 2015. – №3. – С. 279-294.

УДК 4414

Дюжакова Анастасия Вадимовна
Санкт-Петербургский государственный университет
Аспирант
Кафедра теории и истории государства и права

Dyuzhakova Anastasia Vadimovna
St. Petersburg State University
PhD student
Department of Theory and History of State and Law
e-mail: anastasia.duzhakova@gmail.com

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ И МОДИФИКАЦИИ ПРОГРАММ ДЛЯ ЭВМ

Аннотация. В статье проанализированы действующее законодательство, доктрина и судебная практика, касающаяся вопроса возникновения нового производного произведения в результате модификации программы для ЭВМ. По результатам исследования автором сделаны выводы о том, что в настоящее время в Российской Федерации слабо развито законодательное регулирование правоотношений по созданию и использованию программ для ЭВМ, в судебной практике отсутствует единообразный подход по решению вопроса о создании самостоятельного объекта авторского права в результате модификации.

Ключевые слова. Программа для ЭВМ, производное произведение, переработка, адаптация и модификация, интеллектуальная собственность.

PROBLEM OF ADAPTATION AND MODIFICATION OF COMPUTER PROGRAMS

Annotation. The article analyzes current legislation and judicial practice relating to the issue of the new derivative work creation as a result of modification of the computer program. According to the results of the research, the author made conclusions that at the present time the legislative regulation of legal relations on the creation and use of computer programs is poorly developed in Russian Federation, there is no uniform approach to judicial practice in resolving the issue of creating an independent copyright object as a result of modification.

Keywords. Computer program, derivative work, elaboration, adaptation and modification, intellectual property, digital economy.

На сегодняшний день компьютерные технологии все активнее проникают во все сферы нашей жизни, что приводит к острой необходимости в создании и использовании новых программ для ЭВМ.

В соответствии с российским законодательством программы для ЭВМ, выраженные в объективной форме, охраняются авторским правом как литературные произведения [1]. Это значит, что данным произведениям предоставляется правовая защита в силу факта их создания без необходимости выполнения каких-либо формальностей. Как следствие, на практике возникает множество трудностей.

Одна из наиболее распространенных проблем связана с переработкой существующей программы для ЭВМ, в процессе которой создается новая программа. Частным случаем переработки произведения является модификация программы для ЭВМ, то есть любые ее изменения, в том числе перевод с одного языка программирования на другой [3]. Часто по результатам переработки правообладателями изначальных программ для ЭВМ ставится вопрос о возникновении нового объекта авторских прав и принадлежности прав на этот результат модификации. Данная проблема в ряде случаев возникает вследствие смешения понятий «адаптация» и «модификация» произведения. Попробуем разграничить их.

Согласно ГК РФ адаптацией является внесение таких изменений в программу, которые нацелены исключительно на обеспечение функционирования программы для ЭВМ на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя [2]. В результате адаптации происходит такое изменение программы, которое не имеет значения в вопросе правообладания. Между тем модификацией фактически является переработка исходного кода программы, а права на продукт, созданный в результате модификации, охраняются как права на самостоятельный объект авторского права. Помимо этого в доктрине есть мнение, что главное различие между адаптацией и модификацией состоит в цели и сути внесенных в программу изменений [11]. Однако в чем они заключаются?

На законодательном уровне отсутствуют критерии, позволяющие объективно определить, любая ли модификация приводит к возникновению нового продукта. Обратимся к судебной практике. Для квалификации действий по переработке программы для ЭВМ в качестве модификации изначального продукта суд руководствуется следующими критериями:

1. Цели изменений

Вопрос о целях изменений рассматривался в деле между Челябинским трубопрокатным заводом и ООО Малахит [7]. Суд, как и в большинстве дел такого рода, назначил техническую экспертизу с тем, чтобы определить характер изменений. По результатам экспертизы были установлены следующие усовершенствования: разработка функционала, изме-

нение смежных функций, создание новых алгоритмов решения задач. Суд определил, что цели переработки не ограничивались элементарным функционированием программы для ЭВМ, и признал внесенные изменения модификацией.

В другом деле суд напротив прямо указал, что «версия не носит творческого характера» [9]. ВС и СИП согласились с нижестоящими судами, указав следующее: «Истец не заявлял, что функционал его программы существенно отличается от программ, предоставленных по лицензионному договору», «конечный продукт является результатом оптимизации исходного кода, принадлежащего лицензиару». Это дело ярко демонстрирует, что внесение изменений, осуществляемых исключительно в технических целях, нетворческая, формальная переработка кода, без цели изменения функционала программы служит основанием для признания факта адаптации исходной программы без создания нового произведения.

В доктрине также высказывается мнение о том, что целью изменения программы для ЭВМ должно являться усовершенствование программы, а условием охраноспособности – творческий характер деятельности при ее создании [12].

2. Существенность внесенных изменений

Адаптация отличается от модификации не только целями вносимых изменений, но и их существенностью. В одном из споров между компаниями Евросеть-Ритейл и Винкор Никсдорф [6], перед судом встал вопрос о том, какого рода программное обеспечение должно было быть передано согласно договору: адаптированное стандартное или модифицированный продукт, то есть новая программа. «Функциональность нового программного продукта значительно отличается от стандартной версии», «в части функциональности, необходимо было разработать новые модули, которые являются дополнением к базовым. Для этого нужно было написать дополнительные куски исходного кода», – указывает суд. В связи с этим делается однозначный вывод о том, что внесенные изменения привели к существенному преобразованию функционала продукта, соответственно такие изменения были признаны модификацией. То есть существенность изменений выражается как в качественном, так и в количественном преобразовании исходного продукта.

3. Процентное содержание исходного кода в новой программе

Для определения процентного содержания исходного кода в исследуемой программе для ЭВМ суд назначает техническую экспертизу. Тем не менее, в судебной практики не выработался устоявшийся единый подход к минимальному процентному содержанию переработанного кода, достаточного для признания факта возникновения новой программы для ЭВМ.

Так, в некоторых случаях суд признает отсутствие факта создания производного произведения при высоком процентном содержании в нем

исходного кода (более 88%) [8]. В то же время на практике встречались случаи, когда даже в отсутствие копирования исходного кода и доказательств отсутствия совпадений программных кодов суд приходил к выводу о нарушении прав правообладателей исходных программ [5]. В связи с этим ряд отечественных цивилистов критикует позицию суда, при которой вопрос возникновения нового производного произведения решается в зависимости от процентного содержания исходного кода. Так Б.В. Герасин пишет: «Степень существенности нельзя определять в процентах. Необходимо учитывать объем работы по проектированию и кодированию относительно заимствованного кода» [10].

Вышеперечисленные критерии определения охраноспособности программ для ЭВМ не являются единственными (как правило, суд в числе прочих рассматривает также свойства исходной программы, ход и обстоятельства создания программы и другие), тем не менее они являются наиболее значительными для обоснования производного статуса произведения.

Завершая мысль, можно сказать, что рассматриваемая проблема бесспорно приобрела свою актуальность в свете бурного развития цифровой экономики. Отсутствие каких-либо попыток со стороны законодателя найти решение, например, путем определения критериев, на которые необходимо описать при решении вопроса о возникновении новой программы для ЭВМ в процессе переработки, приводит к торможению внедрения инноваций в область разработки программ для ЭВМ. Отсутствие разъяснений высших судебных инстанций является следствием нарушения единства судебной практики. Безусловно законодатель подчас не успевает за техническим прогрессом, однако вопрос о возникновении нового объекта авторских прав в результате модификации существует уже ни один год и говорит о необходимости модернизации отечественного законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ч. 1 ст. 1259 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. П. 9 ч. 2 ст. 1270 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. П. 31 Постановления Пленума ВС РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Определение ВС РФ от 22.06.2016 N 307-ЭС16-6301, Постановление СИП от 02.03.2016 № С01-58/2016 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Определение ВС РФ от 02.10.2017 № 305-ЭС17-13190 // СПС «КонсультантПлюс».
6. Постановление СИП от 02.06.2016 № С01-362/2013 // СПС «КонсультантПлюс».

7. Постановление СИП от 21.03.2017 № С01-1269/2016 // СПС «КонсультантПлюс».
8. Постановление СИП от 21.11.2016 № С01-328/2016 // СПС «КонсультантПлюс».
9. Решение АС СПб и ЛО от 19.06.2015 по делу № А56-19832/2014 // СПС «КонсультантПлюс».
10. Герасин Б.В. ИТ-споры в России: сегодняшние реалии // Судья. 2017. № 7. С. 33.
11. Корнеев В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав. М.: Статут, 2010. С. 65.
12. Чурилов А. Режимы охраны программ для ЭВМ: изобретение, коммерческая тайна или литературное произведение? // ИС. Авторское право и смежные права. 2017. № 7. С. 40.

УДК 334.7

Засядько Михаил Викторович
Санкт-Петербургский государственный университет
студент
Экономический факультет

Zasyadko Mikhail Viktorovich
St. Petersburg State University
Student
Economic faculty
michazasyadko@gmail.com

ВЛИЯНИЕ КООПЕРАЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Данная статья посвящена анализу финансового состояния предприятий автомобильного кластера Калужской на основе ряда общепринятых показателей, характеризующих ликвидность предприятия, деловую активность, финансовую устойчивость и рентабельность на основе данных бухгалтерской отчетности за 2013-2016 гг. Целью исследования является оценка роли кооперации в формировании вышеперечисленных финансовых показателей.

Ключевые слова. Автомобильный кластер, Калужская область, автомобильный рынок, кооперация, автомобильная промышленность.

INFLUENCE OF COOPERATION ON THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF THE AUTOMOBILE CLUSTER OF THE KALUGA REGION)

Abstract. This article is devoted to financial analysis of the enterprises of an automobile cluster Kaluga on the basis of a number of the commonly accepted indicators characterizing liquidity of the enterprise, business activity, financial stability and profitability on the basis

of data of accounting records for 2013-2016. A research purpose is cooperation role cooperation in forming of above-mentioned financial indicators.

Keywords. Automotive cluster, Kaluga region, car market, cooperation, automotive industry.

Калужский автокластер является одним из трех крупнейших автомобильных кластеров России по производственным мощностям. В его состав входит 3 OEM-производителя (VW, PCMA, VOLVO) и ряд компаний-производителей автокомпонентов. История кластера началась в 2007 году с открытия автозавода Volkswagen Group Rus. В Калужской области с 2007 года выпущено 1314 тыс. легковых автомобилей и 22,5 тысячи грузовых; доля автопроизводства в общем объеме промпроизводства региона выросла с 1% до 39,2% по итогам первого полугодия 2017 г. [1] Предприятия кластера расположены на территории трех индустриальных парков: «Росва», «Грабцево», «Калуга-Юг». Для резидентов действует особый налоговый режим: нулевая ставка по налогу на прибыль, зачисляемому в федеральный бюджет, в течение 5 лет, нулевая ставка налога на имущество организаций в течение 3 лет, нулевая ставка земельного налога, а также снижение размера страховых взносов в течение 10 лет до 7,6%.

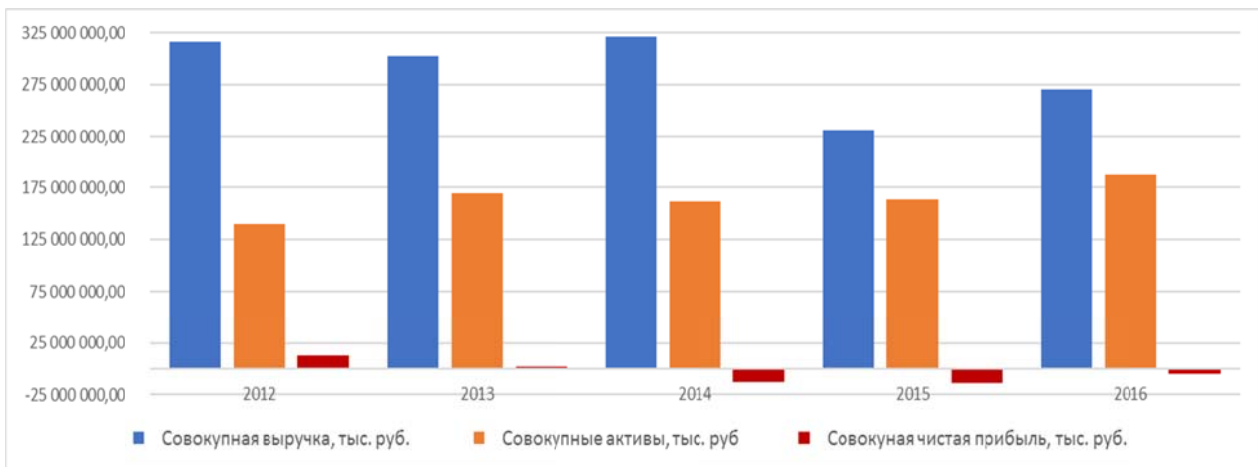


Рисунок 1 – Динамика совокупной выручки, совокупных активов, совокупной чистой прибыли предприятий автомобильного кластера [2]

Падение российского автомобильного рынка вследствие сокращения реальных располагаемых доходов населения, девальвации рубля и общего спада экономической активности продолжалось четыре года: продажи упали на 5% в 2013 году, на 10,3% – в 2014-м, на 35,7% – в 2015-м, на 11% – в 2016-м [4]. В 2017-м году, по прогнозам экспертов, восстановительный рост рынка должен составить 4-5%.

Предприятия, входящие в кластер, имеют ряд конкурентных преимуществ, позволяющих сохранять стабильность даже в период кризиса. Прежде всего это касается развитых локальных систем поставок, трансфе-

ра технологий от OEM-производителя к поставщикам компонентов, аккумулярования различной технической и конкурентной информации. В результате взаимодействия предприятий возникает синергетический эффект.

Целью данного исследования было выявление влияния кооперации предприятий на их финансовые показатели. В соответствии с этим был проведен финансовый анализ 14-ти предприятий автомобилестроительного кластера Калужской области на основе расчета ключевых финансовых коэффициентов по данным бухгалтерской отчетности за период 2013-2016 гг.:

- Коэффициент ликвидности;
- Коэффициенты деловой активности;
- Коэффициент финансовой устойчивости;
- Коэффициент рентабельности.

Таблица 1 – Средневзвешенные значения финансовых коэффициентов за период 2013-2016 гг. (расчеты автора). Источник: [2,5]

Компания	Коэффициент текущей ликвидности	Период оборачиваемости ДЗ, в днях	Период оборачиваемости КЗ, в днях	Коэффициент отдачи активов	Коэффициент автономии	Рентабельность продаж	ROA, %	Коэффициент оборачиваемости ОбС
По виду эк. деятельности: производство транспортных средств и оборудования	1,426	110	132	0,71	0,21	4,71%	-0,44	1,3
ООО "Рейдел Аутомотив Рус"	2,69	85	107	1,14	0,39	0,6%	-9,0	2,13
ООО "Фольксваген Груп Рус"	0,81	19	99	1,89	0,23	-1,9%	-1,5	4,14
ООО "Гестамп-Северсталь-Калуга "	2,33	126	88	0,62	0,39	4,1%	1,9	2,06
ООО "Индастриал Стил Ресайклинг"	3,15	35	53	1,86	-0,09	3,6%	0,1	3,54
ООО «Северсталь-Гонварри-Калуга»	3,07	37	39	1,18	0,23	9,6%	-5,8	2,39
ООО «Фуяо Стекло Рус»	1,26	116	117	0,20	0,18	-37,7%	-23,0	1,34
ООО «Бентелер Аутомотив»	2,89	10	14	3,37	0,67	1,3%	11,9	7,02
ООО «Пежо Ситроен Митсубиси Автомобили Рус»	1,07	14	114	3,58	0,24	0,3%	-16,1	3,92
ООО «Форесия Аутомотив Девелопмент»	1,38	72	111	1,68	0,31	-5,0%	-0,8	2,44
ООО «Фукс Ойл»	1,09	57	104	1,53	0,49	9,9%	10,7	3,00
ООО «Континентал Калуга»	0,34	69	89	0,26	0,27	-49,0%	-12,0	1,96
ООО «Меркатор Калуга»	0,77	27	88	2,05	0,08	5,6%	9,9	6,31
ООО «Вольво Компоненты»	2,81	83	62	0,72	0,46	3,3%	-0,6	3,07
АО «Вольво Восток»	0,80	65	55	1,49	0,26	2,6%	3,8	2,76

Источник: [2,5]

В результате сопоставления полученных результатов со средними значениями, характерными для экономической деятельности, связанной с

производством транспортных средств (согласно ОКВЭД), был сделан ряд выводов:

- Взаимодействие предприятий в рамках одного производственного кластера приводит к уменьшению продолжительности операционного цикла за счет, например, сокращения срока транспортировки компонентов. Таким образом, для всех 14-ти рассмотренных предприятий коэффициент оборачиваемости оборотных средств превышает среднее значение для данного вида деятельности.

- Уровень деловой активности для предприятий, располагающихся в одном территориальном кластере, выше средних показателей. Об этом свидетельствуют такие индикаторы, как период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. При этом для 11 из 14-ти предприятий на протяжении рассматриваемого периода сохранялась благоприятная ситуация, когда срок оборачиваемости дебиторской задолженности был меньше аналогичного срока для кредиторской задолженности.

- Для большинства предприятий кластера (11 из 14-ти) взаимодействие в рамках общей технологической цепочки позволяет иметь отдачу активов выше среднего уровня.

- Показатели предприятий кластера, характеризующие финансовый результат (рентабельность продаж и рентабельность активов), в целом, находятся на более низком уровне, чем в среднем по виду деятельности. Прежде всего это относится к OEM-производителям ((VW, PCMA, VOLVO), которые непосредственно страдают от сокращения платежеспособного спроса со стороны российских потребителей. Падение продаж отражается также на поставщиках 1-го и 2-го уровня (Континентал, Рейдел, Бентелер, Фуяо Стекло, Форесия), ориентированных OEM-производителей. Поставщики 3-го (Северсталь-Гонварри, Фукс Ойл, Гестамп-Северсталь) уровня меньше подвержены колебаниям спроса, так как их продукция более диверсифицирована.

Таким образом, взаимодействие предприятий в рамках одного кластера имеет не только положительные эффекты в виде сокращения издержек и повышения скорости движения оборотных средств, но и риски финансовых потерь для поставщиков компонентов в случае падения продаж OEM-производителя и отсутствия диверсификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вестник Калужской области. Инвестиции. Инновации. Инфраструктура. №7, 2016. // [Электронный документ]. – URL: <http://arrko.ru/deyatelnost/iakaluga/heralds/vestnik-7-2016-avtoevolyutsiya/> (Дата обращения: (30.10.2017))
2. Всероссийская система проверки контрагентов // [Электронный ресурс]. – URL: <http://zachestnyibiznes.ru/> (Дата обращения: 20.10.2017)
3. РосБизнесКонсалтинг // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rbc.ru/business/12/01/2017/587754f69a79473ca5241553> (Дата обращения: 18.10.2017)
4. Финансы России. 2016: Стат.сб./ Росстат. – М., 2016. – 343 с.

УДК 336.645

Звада Мария Алексеевна
Студент
Факультет управления

Zvada Maria Alexeevna
Student
Faculty of Management
maria.zvada@yandex.ru

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Данная статья поднимает актуальную на сегодняшний день проблему – это отслеживание и контроль качества выпускаемой продукции путем применения и совершенствования различных методов оценки качества продукции. Определены основные понятия в области оценки качества продукции. Конкретизируются основные методы оценки качества, существующие на сегодняшний день, рассмотрен статистический метод.

Ключевые слова. Качество продукции, методы оценки качества продукции, контроль качества, показатели качества, эффективность производства, вектор качества.

THE DEVELOPMENT OF METHODS TO ASSESS PRODUCT QUALITY

Abstract. This article raises are relevant today, the problem is the tracking and control of product quality through use and improvement of different methods of product quality assessment. Defines key concepts in the field of product quality assessment. Specifies the main quality assessment methods, existing to date, presents a statistical method.

Keywords. The quality of the products, methods of product quality assessment, quality control, quality indicators, production efficiency, vector quality.

В существующей на сегодняшний день экономике качество является основополагающим показателем при выборе любого продукта. В связи с этим развивающиеся страны уделяют большое внимание проблемам повышения качества выпускаемой продукции. Роль измерения и оценки качества продукции возрастает из-за экономических реформ, международных санкций и развития хозяйственно-договорных связей между предприятиями. По этой причине появляется множество различных теоретических исследований и практических рекомендаций, целью которых является разработка методологии и поиск количественного измерения качества разнообразных видов продукции, помощь в решении стоящих перед народным хозяйством задач планирования и управления качеством продукции.

В настоящее время в технически развитых государствах предлагаются многочисленные способы и методы количественного измерения и оценки

качества продукции. В справочных источниках можно найти информацию об оценке качества пищевой продукции, медицинских и туристских услуг, образования, автомобилей, квартир и других видов продукции.

В последние годы в области квалиметрической оценки качества достигнуты значительные успехи: так сформулирован предмет науки о качестве продукции, вышел государственный стандарт на основные термины в области качества продукции, подготовлен ряд стандартов по качеству, опубликовано множество статей по оценке качества конкретных видов продукции и т. д.

Математика, лежащая в основе квалиметрии, абстрагируется от свойств конкретных предметов и работает только с их моделями и взаимосвязями. Поэтому в принципе модель качества представляет собой абстрактную систему свойств с разной степенью сложности.

Подстановка в эту модель заданных значений показателей качества позволяет перейти от общей модели качества вообще к конкретной модели интересующего вида продукции.

Методика определения качества продукции – это некая система логических и математических операций по определению всех показателей качества продукции. Основой его является сравнение с базовыми показателями продукции принятого за базу.

Контроль качества представляет собой исследование соответствия показателей качества определенного товара требованиям, установленным стандартами и техническим условиям. Уровень качества является сравнительной характеристикой качества продукта, базирующейся на сравнении значений показателей качества оцениваемого товара или услуги с базовыми значениями эталона. [1]

В литературе приводится целый ряд классификаций показателей качества по разным признакам. Можно выделить такие классификации как: по размерным единицам, числу одновременно характеризующих свойств, местоположению при оценке уровня качества, стадии в жизненном цикле изделия, характеризующие свойства выпускаемой продукции.

Главной особенностью классификаций является то, что они ориентированы в основном на использование установленных методов определения уровня качества – дифференциального, комплексного и статистического¹, основанные на систематизации и сравнительном анализе значений совокупности единичных показателей.

Дифференциальный метод оценки качества продукции использует единичные показатели качества. Основу его составляет сравнительный анализ значений комплекса единичных показателей для каждого из сравниваемых вариантов и принятие решения о выборе предпочтительного варианта, обладающего лучшим набором единичных показателей.

¹ В соответствии с ГОСТ 15467-79

Комплексный метод оценки качества продукции основан на определении коэффициентов весомости единичных показателей. Для результатов комплексной оценки качества важно правильно установить данные коэффициенты.

Особо выделяется статистический метод, при котором значения показателей качества продукции определяют с использованием правил математической статистики. Применение методов математической статистики для оценки качества продукции определяется тем, что в большинстве они являются случайными величинами из-за периодического воздействия большого количества случайных проявлений при производстве и эксплуатации продукта. [3]

Так как количество параметров продукции измеряется десятками, и даже сотнями, то разумно итоговый вектор качества продукции представить в виде вектора многомерного пространства. Координаты будут представлять соответствующие скалярные значения итогового вектора.

Введено понятие итогового вектора уровня качества продукции (вектора качества), которое может быть представлено как суммарный вектор по всем уровням качества единичных показателей:

$$\vec{Y}^k (Y_1^k, Y_2^k, \dots, Y_j^k, \dots, Y_n^k),$$

где Y_j^k – значение частного j -го уровня качества, найденное по отношению:

$$Y_j^k = \frac{P_j^{oc}}{P_j^{баз}} ;$$

где n – количество показателей (компонент) итогового вектора уровня качества. [4]

Сообразно для комплекса алгебраических операций используются методы векторной алгебры. По большей части при решении практических задач оценки качества выпускаемой продукции аддитивная Гаусова модель предоставляет возможность обеспечивать необходимую точность.

Визуальное представление данной информации возможно только при условии, что каждый многомерный вектор измерений отображен не более чем тремя координатами точки в пространстве главных компонент, тогда можно будет наглядно оценить качество продукции и влияние на данную продукцию компонент векторов технологических управляемых параметров и сырья.

Замена многочисленных параметров векторов технологического процесса их главными компонентами позволяет быстро принимать наиболее оптимальное решение (например, достижения оптимального качества выпускаемой продукции) путем перехода от одной совокупности компонент вектора управляющих технологических параметров к другой. [6]

Таким образом задача повышения эффективности производства посредством оптимизации вектора качества продукции, используя подбор значений параметров векторов управляемых параметров технологического процесса и исходного сырья, может быть решена в кратчайшие сроки без значительных материальных затрат с помощью персонального компьютера и пакета прикладных статистических программ, к примеру «Статграфикс +».

ЛИТЕРАТУРА

1. ISO 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Москва: Стандартинформ, 2015. – 31 с.
2. Виноградов Л.В. Экономико-математические методы управления качеством. Монография. // Виноградов Л.В. – Санкт-Петербург.: СПбГИЭУ, 2011. – 300 с.
3. Виноградов Л.В. Средства и методы управления качеством. Учебное пособие // Виноградов Л.В. – Москва.: Инфра-М, 2014. – 220 с.
4. Виноградов Л.В. Применение проекционных методов при оптимизации системы менеджмента качества предприятия [Электронный ресурс] // Виноградов Л.В. – Электронный научный журнал – Санкт-Петербург: Д-Медиа, 2012. – Режим доступа: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1264
5. Горбашко Е. А. Управление качеством: учебник для бакалавров. Углубленный курс. // Горбашко Е. А. – Москва.: Юрайт, 2016. – 463 с.
6. Штойер Р. Многокритериальная оптимизация: теория, вычисления и приложения. // Штойер Р. – Москва.: Радио и связь, 1992. – 504 с.

УДК 336.74

Иванов Михаил Валерьевич
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Студент
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Ivanov Mikhail Valeryevich
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Student
Institute of industrial management, economics and trade
mail@ivanovmikhail.ru

БЕСКОНТАКТНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА БАНКОВСКИМ КАРТАМ. ОБЗОР РЫНКА В РОССИИ

Аннотация. Во многих развитых и развивающихся странах в последние годы активно растёт объём операций, осуществляемых через мобильные устройства. Вместе с этим растёт число компаний, которые никогда не занимались оказанием финансовых услуг.

В последние пять лет появились Apple Pay, Samsung Pay, Android pay и много других «pay» от электронных гигантов. Такие технологии быстро нашли своих поклонников и в России, и их число растёт очень быстро. Актуальность темы определяется тем, что бесконтактная оплата с помощью мобильных устройств станет ещё одним шагом на пути к отказу от наличного денежного оборота. В статье раскрываются подробности таких платёжных систем, их особенности, преимущества и недостатки, а также проводится анализ рынка мобильных бесконтактных платежей.

Ключевые слова. Мобильные платёжные системы, бесконтактные платежи, NFC-технологии, платёжные системы

MOBILE PROXIMITY PAYMENTS AS AN ALTERNATIVE TO BANK CARDS. MARKET OVERVIEW IN RUSSIA

Abstract: In many first-world and developing countries the volume of operations performed through mobile devices has been actively growing in recent years. Alongside grows the number of companies that have never engaged in financial services. In the last five years there have appeared Apple Pay, Samsung Pay, Android pay and many other "pay" from electronic giants. Such technologies quickly found their way to people in Russia, and this figure keeps growing quickly. The relevance of the topic is determined by the fact that with the help of mobile devices contactless payment will be another step on the way to the cash-free world. The article reveals the details of these payment systems, their features, advantages and disadvantages, and also analyzes the mobile contactless payment market.

Keywords. Mobile payment system, mobile proximity payments, NFC technologies, payment systems.

Первые банковские карты появились более полувека назад, в 1951 году. С тех пор изменились потребители и их требования, изменился и бизнес с его требованиями, да и экономика в целом. Неудивительно, что банковские карты тоже значительно видоизменились за это время, пройдя путь от пластиковых карточек с ненадёжной магнитной полосой к более взломоустойчивым чипованным вариантам и дальше, к современным бесконтактным картам. Хотя тестировать технологию бесконтактной оплаты MasterCard начали ещё в декабре 2002 года, действительно массовую популярность и распространённость она получили в последние 5-7 лет. Их скорый «переезд» из кошелька в смартфоны не заставил себя долго ждать.

Первой компанией, запустившей свою систему мобильных платежей, стала американская корпорация Apple, представившая своё ноу-хау 9 сентября 2014 года. Почти годом позднее, в августе 2015, главный конкурент американского IT-гиганта – корейская компания Samsung – запускает одноимённую платёжную систему Samsung Pay в США и Корею. Быстро завоевав популярность в Южной Корею, к концу августа 2016 года общее количество транзакций в стране превысило 100 миллионов. Главным отличием корейской системы от американской заключается в применении технологии MST (Magnetic Secure Transmission), которая создаёт электро-

магнитное поле, что позволяет использовать смартфон при оплате в любом терминале, принимающем карты с магнитной полосой, а не только с поддержкой NFC (Near Field Communication), как в случае с Apple.

За двумя первопроходцами отрасли потянулись и другие. В 2015 был выпущен Android Pay, разработанный интернет-гигантом Google. Эта система использует стандартную схему NFC для передачи информации о кредитной карте. Это приложение может быть установлено на любое устройство, оснащённое NFC чипом, то есть примерно на 70% Android устройств, будь то телефон, планшет или часы. Затем, в середине 2016, в сотрудничестве с местной платёжной системой Union Pay появилась китайская система Huawei Pay. Практически сразу их конкурент запустил Mi Pay Xiaomi, также ориентированную на банковскую систему Китайской Народной Республики. Другой корейский производитель, представивший свой LG Pay лишь в июне 2017 года, на их фоне ощутило припозднился.

В чем причина популярности такого вида взаиморасчетов? Во-первых, это очевидное удобство – не нужно никаких кошельков, карточек и прочих пережитков; только поднести мобильный телефон к считывающему устройству. Во-вторых, это скорость платежей: никаких ожиданий сдачи, поиска карты и ввода паролей. Следующее, но не последнее по значимости – это безопасность: как утверждают официальные сайты Visa и MasterCard, систему взломать невозможно.

Все вышеперечисленные факторы привели к тому, что согласно результатам исследования компании Visa, каждый второй житель крупного российского города (59%) знает о бесконтактном способе оплаты с помощью смартфона, а каждый десятый пользуется им (11%). Также среди тех, кто не использует оплату с телефона, больше трети готовы в будущем начать пользоваться им (41%) [1]. Тинькофф Банк отчитался, что в марте 2017 года при помощи технологии бесконтактной оплаты с помощью гаджета их клиентами были совершены покупки на сумму более 1 миллиарда рублей.

Наглядной иллюстрацией бурного роста бесконтактных операций при внедрении мобильных платежей могут послужить данные банка «Русский стандарт» (рисунок 1). На графике можно заметить, что наибольший рост приходится на осень 2016 года, когда свои мобильные сервисы в России запустили Apple и Samsung.

Также о популярности технологии в России говорят другие цифры и факты. Россия обогнала страны Европы по количеству банков, клиентам которых доступен сервис Apple Pay. В России к системе можно привязать карты 39 банков, тогда как в Европе в целом это число равняется 48, а лидирует Великобритания с 29 доступными банками [2]. Корейской компании тоже есть, чем похвастаться. Недавно компания сообщила, что платёжный сервис Samsung Pay пользуется в России куда большей популярностью, чем в Китае, США, Индии, уступая только родине – Южной Ко-

рее. Точных цифр по РФ нет, но в данной ситуации можно отталкиваться от числа пользователей в Индии, которое перешагнуло отметку в 2,5 миллиона человек, при этом всё равно уступая числу российских[3].

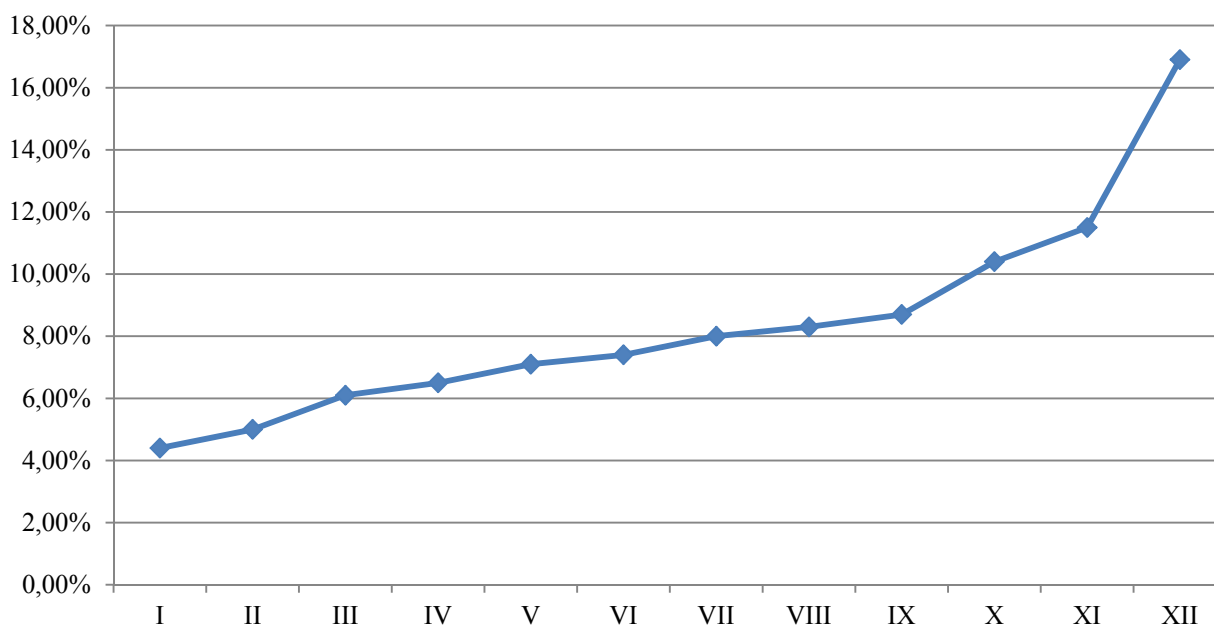


Рисунок 1 – Доля бесконтактных платежей по месяцам в 2016 году в банке «Русский стандарт»

Ещё одним немаловажным фактором (скорее даже удачным стечением обстоятельств), приведшим к популярности бесконтактных платежей, является запоздалое массовое оснащение торговых точек терминалами для оплаты пластиковыми картами. Это подразумевает установку более современных и технологичных терминалов, уже поддерживающих бесконтактные платежи. К тому же, платёжными терминалами в России владеют банки, и они заинтересованы в увеличении количества платежей, тогда как в Европе терминалы покупают сами владельцы точек, и не для всех из них актуальны дополнительные затраты.

Что же касается покупок, оплачиваемых телефоном, то это в основном покупки в супермаркетах (36%) или еда в заведениях быстрого питания (25%). Реже всего покупают алкоголь – всего 1,8% [4].

Каковы перспективы оплаты мобильными устройствами? Они огромны. Согласно данным ЦБ РФ, доля безналичных расчётов в нашей стране не превышает 30%. В наиболее продвинутых в этом плане странах эта цифра достигает 98-99% [5]. Пока больше половины объёма всех мобильных платежей приходится на Москву и Московскую область, регионы сильно отстают. К 2020 году количество бесконтактных платежей в мире должно возрасти до почти 87 миллионов, в мировой рынок бесконтактных платежей может превысить отметку в 47 миллиардов долларов в 2024 году [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный журнал «Плас»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.plus-world.ru/daily/tehnologii/visa-kazhdyj-desyatyj-rossiyanin-oplachivaet-pokupki-smartfonom-2/> (дата обращения 05.11.2017)
2. Независимый финансовый портал «Banki.ru»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10076582> (дата обращения 01.11.2017)
3. AndroidInsider.ru: [Электронный ресурс]. URL: <https://androidinsider.ru/anali-tika/rossiya-odin-iz-mirovyih-liderov-po-chislu-polzovateley-samsung-pay.html> (дата обращения 10.11.2017)
4. Независимый финансовый портал «Banki.ru»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9978769> (дата обращения 05.11.2017)
5. Известия: [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/607649/interes-k-oplate-smartfonami-ogromen> (дата обращения 09.11.2017)
6. Финансовый клуб: [Электронный ресурс]. URL: <https://finclub.net/video-foto/beskontaktnye-platezhi-onlajn-translyatsiya.html> (дата обращения 03.11.2017)

УДК 338.28

Иванова Анна Юрьевна
Аспирант

Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Ivanova Anna Yuryevna
PhD StudentDepartment of General Economic Theory and History of Economic Thought
annaivanovane@mail.ru**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ
НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РОССИИ**

Аннотация. Статья посвящена анализу использования Больших Данных на финансовом рынке России. Рассмотрено понятие Big Data (Большие Данные), задачи применения, этический аспект применения, преимущества и недостатки использования Big Data. Рассмотрены современные тенденции и развитие в будущем применения Big Data в банковском секторе. Проанализированы положительные и негативные стороны развития инновационных средств управления Большими Данными.

Ключевые слова. Финансовый рынок, Большие Данные, Big Data, национальные платежные карты, чипы.

USING BIG DATA IN THE FINANCIAL MARKET OF RUSSIA

Annotation. The article is devoted to the analysis of the use of Big Data in the financial market of Russia. The concept of Big Data, application problems, ethical aspect of application, advantages and disadvantages of using Big Data. The modern tendencies and

development in the future of Big Data application in the banking sector are considered. The positive and negative aspects of the development of innovative tools for managing Big Data are analyzed.

Keywords. Financial market, Big Data, Big Data, national payment cards, chips.

Финансовый рынок с каждым годом становится все более развитым, что обусловлено появлением новых торговых систем, новых финансовых инструментов, новых участников.

Инновационное и динамичное развитие финансового рынка сопровождается тем, что необходима обработка огромного количества данных.

По результатам прогнозов IDC Digital Univers, до 2020 года общий объем данных на планете составит 40 зеттабайтов, что эквивалентно 5200 Гб на каждого жителя Земли [5].

Вновь поступившие данные и все исторические данные имеют большой объем информации, который требует высокой скорости передачи и оперативности. Поэтому, было необходимо создать программный продукт, который мог бы справиться с данными задачами. Таким продуктом можно назвать Big Data или Большие Данные (далее – БД). Большие Данные применяют для получения качественно новых сведений.

БД представляют собой группу технологий и методов, с помощью которых обрабатывают структурированные и неструктурированные сведения. Понятие БД подразумевает анализ постоянно обновляемых данных большого объема [1].

Программный продукт БД появился недавно, в 2010 году. Данный продукт уже применяется в информационных технологиях, а также в компаниях, использующих данные технологии (например, Microsoft, IBM). Также БД уже используются в производственной, торговой, медицинской сферах. Широкое распространение БД получили в финансовом секторе [2].

Появление БД спровоцировало этические и социальные вопросы, связанные с приватностью данных. Приватность и частная жизнь очень важны для социального взаимодействия и общественного роста. Однако данные понятия могут трактоваться по-разному. Например, основатель социальной сети Facebook Марк Цукерберг считает, что если человек становится приватным, закрытым, то есть не показывающим все для всех, то значит такой человек антисоциален, не аутентичен [4].

Задачи, которые решают БД:

- анализ сотен и тысяч терабайт информации, которую обычные Базы Данных не могут полноценно использовать;
- организация и систематизация разнообразных сведений (аудио, видео, текстовых документов, изображений) и обработка всей информации с целью ее структурирования;
- составление высокоточных прогнозов;

Пользователями программ «больших данных» являются банки, биржевые аналитики, трейдеры, дилеры, брокеры, клиринговые компании и т.д. [3].

Необходимо выделить преимущества Big Data:

- индивидуальные предложения клиентам инвестиционных компаний;
- выбор оптимальной и эффективной торговой стратегии;
- снижение вероятности потери важных информационных сведений;

К недостаткам Big Data относятся:

- слабо квалифицированный персонал;
- возможные сбои передачи данных в связи с некачественной интернет-сетью;
- высокая стоимость создания и ведения Big Data;

Примером использования Big Data в банковском секторе является платежная карта Мир, являющаяся национальной платежной картой и недавно введенная в платежную систему Российской Федерации. На взгляд автора, данная карта в будущем может заменить следующие карты и документы: проездную карту, дисконтные карты, СНИЛС, карту болезней и прививок и т.д. То есть появится возможность объединить максимальное количество документов на одной карте.

Можно сказать, что внедрение в экономику страны данных карт «Мир» является одним из способов систематизации и анализа данных о пользователе. Например, человек не зарегистрирован в социальной сети, невозможно проанализировать его страничку и «клики» в интернете, но он имеет данную карту. По ней можно будет определить по итогам оплаты, какими услугами чаще всего пользуется клиент, что покупает, чем интересуется. Помимо денежных средств на ней могут появиться все данные о том, в каких государственных и частных компаниях работал пользователь, его уровень дохода, объемы затрат на разные сферы жизни (продукты, развлечение, здоровье, одежда, государственные пошлины). Анализ данных может многое сказать об уровне достатка и социальном положении в обществе. Как и анализ всего массива данных электронным методом Big Data, данная карта также сможет дать информацию крупным компаниям и маркетологам о том, какие продукты пользуются спросом, какие нет, а какие необходимо усовершенствовать или вообще дать информацию о внедрении нового товара.

Необходимо обобщить, что при анализе всего массива данных о пользователе, Big Data обобщает данные не только в финансовой сфере, но также в сфере услуг, здоровье, интересах, хобби, семейном положении, «кликах» в поисковике интернета.

Для пользователя, несомненно, есть преимущество. Не нужно будет носить с собой все документы, деньги, дисконтные карты. Все будет доступно на пластиковой карте.

Будущее Big Data.

На просторах интернета и в научно-фантастических фильмах можно услышать информацию о «вживлении» чипов в тело человека. Конечно, как и вся система «слежения, обобщения и анализа» человека, такие как Big Data, национальная платежная карта, здесь есть плюсы для компаний, маркетологов и государства. К ним можно отнести следующие:

1. Контроль за перемещением индивида в пространстве. На современном этапе развития человечества данным средством является мобильный телефон, паспорт РФ и заграничный паспорт. Также можно отнести СНИЛС и банковскую карту.

2. Чип содержит все пароли человека (например, банковской карты), он может заменить паспорт, ИНН, социальную и пенсионную карты, наличные деньги будут храниться на нем в электронном виде.

3. Возможность списать с чипа штрафы, налоги, алименты, кредиторскую задолженность и т.д.

4. Получать информацию о здоровье, в частности, об истории болезни, например, про сердцебиение (можно применять в детекторе лжи). Возможно, что данная информация будет полезна медикам для исследования причин болезни, будет возможность назначить индивидуально подобранные лекарства. Общая картина здоровья полезна для социума и государства, потому что может предотвратить эпидемии, отследив логику и причину заболевания гражданина. Возможно, что людей с опасными заболеваниями будут поселять на отдельных территориях.

Но есть ли преимущества для человека? Для здоровья преимуществ напрямую нет, потому что тело человека может не принять данный чип и попросту отторгнуть его. Косвенно, для развития биомедицины и помощи человеку, преимущество может быть в целом в разработке индивидуально подобранного лечения (см. выше пункт 4 преимуществ для маркетологов и государства) или локализация больных определенным заболеванием в отдельной больнице.

Преимуществом чипа, как и банковской карты, является замена всех документов в один чип (уже карту банковскую не нужно иметь и носить с собой).

Недостатками чипов для человека являются:

1. Нельзя предсказать влияние чипа на организм человека, его безопасности, технической надежности, безвредности;

2. Если все документы и деньги будут храниться только в чипе, то это утопия. Человек может оказаться без денег, безымянным, бездомным;

3. Полный контроль человека может быть использован против него, если систему взломают бандиты и смогут украсть у него чип путем кибератак, ампутации руки и воспользоваться его данными в своих интересах.

Итак, инновационные продукты и технологии меняют институциональную структуру финансового сектора, в т.ч. банковского, что позволяет более эффективно выполнять присущие им функции, в частности, выступать основным источником финансирования инновационного экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гобарева Я.Л., Ширнин Г.В. Большие данные в банковской сфере // Валютный контроль. Валютное регулирование. – 2014. – № 8. – С. 58-63.
2. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Кочанова Е.Р. Возможности технологии Bigdata для повышения качества эксплуатации CRMсистем // Транспортное дело России. – 2015. – №5. – С. 62-63.
3. Дебра Уолтон: Популярность Bigdata сравнима с «золотой лихорадкой» – <http://bit.samag.ru/archive/article/1547>
4. Карчагин Е.В. Справедливость в информационной области: этический аспект Big Data // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7, Филос. 2016. №1(31)
5. Специальное исследование «Большие данные в финансовой отрасли: обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков», December 2015, IDC #12235
7. O'Brien R., Global Financial Integration: the End of Geography. Chatam House Papers, London. 1991

УДК 65.011.56

Иванова Наталья Владимировна
Магистрант
Кафедра логистики и управления цепями поставок
Программа «Логистика»

Ivanova Natalia Vladimirovna
Master Student
Department of Logistics and Supply Chain Management
Master program "Logistics"
7314010@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМИ ПРОЦЕССАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения информатизации логистики в сфере транспорта в Российской Федерации как на уровне отдельных компаний, так и страны в целом. Описаны основные тенденции развития цифровой эконо-

мики в Российской Федерации. Обоснована необходимость использования электронной процедуры МДП (международных дорожных перевозок). Описаны преимущества внедрения электронного документооборота e-TIR для всех субъектов логистической системы.

Ключевые слова. Информатизация, цифровая экономика, электронный документооборот, международные автомобильные перевозки.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES OF MANAGEMENT OF TRANSPORT PROCESSES IN INTERNATIONAL SUPPLY CHAINS

Abstract. This article is devoted to the role and importance of logistics informatization in the transport sector of the Russian Federation both at the level of individual companies and the country as a whole. The main trends of development of the digital economy in the Russian Federation are described. The necessity of using the electronic TIR procedure (international road transport) is substantiated. Advantages of introduction of electronic document circulation e-TIR for all subjects of logistical system are described.

Keywords. Informatization, digital economy, electronic document management, international road transport.

В настоящее время главным трендом в развитии мировой экономики и бизнеса является глобальная цифровая информатизация. Информатизация бизнеса – это внедрение современных технологий на всех уровнях ведения бизнеса, позволяющее повысить эффективность работы как отдельных компаний, так и экономики в целом.

Российская Федерация поддерживает данный тренд: 28 июля 2017 года Правительством Российской Федерации была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Главными целями настоящей программы является создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой эффективная обработка цифровых данных является ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. Также необходимым условием для развития цифровой экономики является создание соответствующей инфраструктуры и устранение барьеров, препятствующих развитию высокотехнологичного бизнеса [3].

Одним из ключевых направлений данной программы должна быть «диджитализация» процессов транспорта и логистики: внедрение автоматизированных систем (роботов), изменение процессов обработки данных. Необходимость использования информационных логистических систем в Российской Федерации объясняется огромным количеством обрабатываемой информации логистическими системами, большой географической протяженностью нашей страны, объемом внешнеторговых и транзитных грузопотоков [1].

В последние годы с особым интересом обсуждается вопрос об информатизации на всех видах транспорта. Но следует отметить, что в морских перевозках и в сфере гражданской авиации данный процесс протекает более интенсивно. Например, ведущие авиакомпании уже активно используют стандарт e-freight Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), касающийся электронной грузовой авианакладной. В сфере автомобильных и железнодорожных перевозок использование и внедрение цифровых технологий, а конкретно транспортно-сопроводительных документов, пока находится еще на начальных этапах, однако интерес правительств, бизнеса и международных организаций к созданию полностью электронного документооборота в сфере международных перевозок и транзита с каждым годом усиливается [2].

Международный союз автомобильного транспорта (IRU) совместно с Глобальным договором ООН (UN Global Compact) в 2015 году создало Глобальное партнерство по устойчивому транспорту (GPST). Основной целью данного Партнерства является повешение роли транспортного бизнеса и содействие его развитию. Свой интерес к Партнерству проявили свыше 50 мировых крупных компаний, среди которых Maersk и Volvo, Michelin и Fesco и др. Также была подписана резолюция «Вступление в новую эру устойчивого внутреннего транспорта и мобильности», в которой было заявлено о необходимости цифровой трансформации международных перевозок на основе внедрения безбумажных цифровых технологий [6].

По этой причине IRU уже сейчас реализует на практике проекты по внедрению электронной процедуры международной дорожной перевозки (МДП) (e-TIR). В феврале 2017 года успешно завершена вторая фаза пилотного проекта e-TIR между Ираном и Турцией. Пилотный проект e-TIR в полной мере соотносится с созданием и развитием экономического пояса Шелкового пути.

Для Российской Федерации система МДП всегда играла особо важную роль. В 2016 году было перевозчикам выдано более 1,2 млн. книжек МДП, из них на территории Российской Федерации завершено более 350 тысяч операций МДП [5]. Поэтому использование электронной системы МДП в России, стране с уникальным географическим положением, значительным объемом грузопотоков, перевозимых по национальным транспортным коридорам, может и должно значительно повысить эффективность своего транспортно-транзитного потенциала.

Внедрение системы электронного документооборота e-TIR дает большие преимущества для всех субъектов логистической системы: перевозчиков, таможенных органов и транспортных ассоциаций.

Электронная процедура МДП увеличит эффективность и качество работы таможенных органов, позволит снизить риск мошенничества и увеличит безопасность таможенных процессов. Сотрудники таможни имеют мгновенный доступ к данным МДП, предоставляемым всеми предыдущими таможенными пунктами, включая декларацию, принятую в таможенном пункте отправления, номер пломбы.

Абсолютным преимуществом для держателей книжек МДП является снижение затрат на администрирование и оформление данных документов: в электронные книжки МДП данные вносятся автоматически, что также снижает риск ошибки. Также следует отметить экономию времени, затрачиваемого при покупке бумажной версии книжки МДП. Книжку МДП можно приобрести в режиме онлайн, поэтому отпадает необходимость в запасе незаполненных книжек МДП как у перевозчиков, так и у транспортных ассоциаций.

Ассоциации имеют возможность вести мониторинг перевозок МДП в режиме «on-line». Любые сбои обнаруживаются моментально, что позволяет незамедлительно оказать помощь держателям книжек МДП [4].

Безусловно, современные программы для автоматизации бизнеса – это эффективный инструмент. И, как любой профессиональный инструмент, требуют правильного и осмысленного применения. Работу по «диджитализации» логистической транспортной системы находится на начальных этапах, но уже сейчас очевидно, что от ее успеха и скорости проведения будут зависеть общие результаты деятельности транспортных компаний всего мира, что положительно скажется на экономической ситуации отдельных стран.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреев А.Я. Информационные системы на транспорте. Учебное пособие/ Андреев А.Я. Минск: Белорусский национальный технический университет, 2009. 142 с.
2. Забоев, А.И. и Холопов, К.В. «Рынок международных автомобильных перевозок в Российской Федерации в 2016 г. и перспективы его развития в 2017 г.», Российский внешнеэкономический вестник, №2, 93 с.
3. Цифровая экономика Российской Федерации: программа Правительства Российской Федерации, распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р
4. IRU. Документ-концепция по E-TIR
5. О заседании рабочей группы Таможенной комиссии МСАТ [Электронный ресурс] – https://www.asmap.ru/detail/o-zasedanii-rabochey-gruppy-tamozhennoy-komissii-msat?sphrase_id=18259- Дата обращения 07.11.2017
6. Сессии Административного комитета Конвенции МДП [Электронный ресурс] – <http://www.baif.by/novosti/sessii-administrativnogo-komiteta-konventsii-mdp-1/> – Дата обращения 07.11.2017

УДК 336.744

Ильясов Анатолий Анатольевич
Международный банковский институт (г. Санкт-Петербург)
Аспирант
Кафедра банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

Ilyasov Anatoly Anatolievich
International Banking Institute (St.Petersburg)
PhD Student
Department of Banking Business and Innovative Financial Technologies
anatoliy_ilyasov@mail.ru

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ И КРИПТОВАЛЮТЫ В МЕЖСТРАНОВОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА: СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ, ПОТЕНЦИАЛ И УГРОЗЫ

Аннотация. В статье рассматриваются блокчейн технологии в контексте применения в межстрановом движении капитала. Рассмотрены проблемы внедрения криптовалют в международные экономические расчеты, делается вывод об отсутствии реальных перспектив легализации криптовалют. Обращается внимание на широкий диапазон альтернативных сфер применения блокчейна в исследуемой сфере, рекомендована проработка инициативы создания на основе блокчейн межбанковской платёжной системы в рамках Евразийского экономического союза.

Ключевые слова. Блокчейн, криптовалюты, межстрановое движение капитала, биткоин, международные расчеты, SWIFT, теневой оборот.

BLOCK CHAIN-TECHNOLOGIES AND CRYPTUALS IN THE CROSS-COUNRTY CAPITAL FLOW: SPHERES OF APPLICATION, POTENTIAL AND THREATS

Abstract. This article discusses block chain technology in the context of the application of cross-country capital flows. The problems of introducing crypto-currencies into international economic calculations are considered, the conclusion is made that there are no real prospects for legalizing crypto-currencies. Attention is drawn to a wide range of alternative areas of application of block chain in the field under investigation, it is recommended to work out the initiative of creating an interbank payment system based on block chain within the framework of the Eurasian Economic Union.

Keywords. Block chain, crypto-currencies, cross-country capital flow, bitcoin, international settlements, SWIFT, shadow turnover.

Одной из чрезвычайно актуальных и широко обсуждаемых на текущий момент инновационных финансовых технологий выступает технология блокчейн.

Отметим, что блокчейн – специальная технология, позволяющая выстроить транзакции или передачу иной информации в цепочки блоков. При этом каждый блок содержит данные о других блоках, что создает распределенную базу данных, так как реестр содержится одновременно у всех участников системы. База автоматически у каждого участника процесса после внесения в нее изменений [1].

В сфере межстранового движения капитала использование блокчейн-технологий может иметь немало перспективных сфер применения. Прежде всего, данные технологии могут позволить ускорить процессы осуществления валютных сделок и в некоторой степени их обезопасить. «Упакованные» в блокчейн данные о финансовых операциях будут обрабатываться за считанные секунды и поступят конечным пользователям без риска несанкционированного доступа третьих лиц.

Проведение транзакций, связанных с межстрановым движением капитала, при привлечении такой технологии потребует не услуги многочисленных финансовых посредников, а лишь применение относительно недорогих и понятных систем распределенной обработки данных с последующим присвоением каждой операции уникального, практически не подделываемого кода, который может быть сгенерирован и/или получен лишь одной из сторон транзакции. Современные технологии блокчейна развиты настолько, что для подбора так называемого «хэша» – кода, присваиваемого, в частности, конкретной транзакции, потребуются вычислительные мощности, стоимость которых кратно превышает возможную выгоду от доступа к информации от транзакции, а выявление самого злоумышленника не составит особого труда для правоохранительных органов.

В перспективе, технологии блокчейн могут заменить такие институты, как клиринговые палаты и системы, а также системы международного обмена финансовой информацией – в том числе SWIFT, возможное отключение российских банков от которой все еще остается инструментом санкционного давления на Россию.

Применение подобных технологий в международных расчетах позволит в известной степени нивелировать безграничное, по сути, на текущий момент влияние отдельных геополитических гегемонов (прежде всего, США) на процессы и процедуры межстранового движения капитала – как имманентного (ввиду долларизации национальных экономик), так и путем прямого политического давления (угрозы санкций, безграничное влияние на формально независимые системы, типа SWIFT).

Говоря о возможностях применения блокчейн-технологий в трансграничном перемещении капитала, представляется невозможным обойти такую производную от данной инновации, как криптовалюта.

«Криптовалюта – это цифровая (виртуальная) валюта, единица которой – монета (англ. -coin). Монета защищена от подделки, поскольку представляет собой зашифрованную информацию, скопировать которую

невозможно (пользование криптографии и определило приставку «крипто» в названии)» [3].

Самая известная на сегодня криптовалюта, – биткоин. Следует отметить, что биткоин, как и многие другие криптовалюты, активно используется не только и не столько при расчетах, но и в качестве самостоятельных объектов инвестиций. Например, по состоянию на 07.11.2017г., рыночный курс одного биткоина составил 1 единица биткоина за 7 130 долларов США [7]. Колоссальная разница курсов могла бы позволить обогатиться огромному числу прозорливых инвесторов, – при вложении 1 доллара в биткоины в 2010 году, в настоящий момент, при обмене, можно было бы получить более 6 млн. дол. США. В то же время, всем известный пример, когда американец Ласло Ханеч, в 2010 году купил две пиццы за 10 000 биткоинов [2] (порядка 70 млн. дол. США по текущему курсу), наглядно иллюстрирует то обстоятельство, что инвестиции в криптовалюту являются слабо прогнозируемыми, потому – высокорисковые. Кроме того, отдельные государства несколько продвинулись на пути признания криптовалют как инвестиционных инструментов, однако, говорить о возможности закрепления за криптовалютами статуса легального инструмента (средства) расчетов (в том числе международных) пока не приходится.

Важно подчеркнуть, что единства мнений по поводу финансово-правовой природы криптовалюты в исследовательском мире не сложилось [4-6]. Не отрицая инновационного характера данного финансового инструмента, едва ли обоснованно приравнивать данные инструменты к денежным средствам или их суррогатам. Необеспеченность активами, отсутствие государственных гарантий, отсутствия централизованного эмиссионного центра и контроля за эмиссией, – все это отдаляет криптовалюты от денег в классическом понимании.

В контексте перспектив биткоина и любой другой криптовалюты, представляется целесообразным отметить следующее. Прежде всего, следует учитывать негативные экстерналии использования криптовалют в данной сфере – это трансграничная передача инфляционных процессов; наращивание теневого денежного оборота и финансирования международной преступности, включая терроризм; возможность усиления глобальных финансовых войн. В этой связи представляется разумным вести дискуссию лишь о частичной легализации криптовалют как инвестиционных инструментов.

Однако, в одном аспекте сама дискуссия о возможности использования криптовалют в опосредовании межстранового движения капитала представляется крайне важной. Дело в том, что философия криптовалют стала популярной как ответ на тотальную долларизацию национальных экономик, а равно как безграничное влияние отдельных геополитических центров (прежде всего, США) над процессами трансграничного перемещения капиталов. Выше показано, что сами по себе криптовалюты, равно

как их использование в расчетах, едва ли является панацеей от долларизации, и доллар как эквивалент международных платежей – явно меньшее из двух зол по сравнению с криптовалютами. При этом, проблема долларизации и национальных экономик и зависимости межстранового движения капитала от отдельных влиятельных геополитических центров должна решаться всеми имеющимися средствами и инструментами.

Например, особый интерес представляет блокчейн-технология, которая могла бы позволить заменить или дублировать, в частности, систему SWIFT, при условии обеспечения надлежащего государственного и межгосударственного контроля за перспективной системой финансовых каналов связи, а также систем проведения клиринговых операций, основанных на блокчейне. По указанным причинам, представляется целесообразным рекомендовать проработку инициативы создания на основе блокчейн-технологии межбанковской платёжной системы в рамках Евразийского экономического союза.

Таким образом, блокчейн-технологии могут быть использованы в части развития альтернативных инструментов и систем международных расчетов и межгосударственных финансовых каналов связи. Безопасное и быстрое проведение транзакций и/или информирование, минимизация вмешательства третьих сторон, включая не задействованные напрямую в сделке иностранные государства – обуславливают перспективы использования блокчейн-технологий в изучаемой сфере. Использование же криптовалют как средства трансграничных платежей представляется пока неоправданным, в том числе в силу многочисленных негативных экстерналий, включая трансмиссию инфляции, наращивание теневого денежного оборота и высокие риски глобальных финансовых войн.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бауэр, В.П. Проблемы на пути создания унифицированной цифровой платформы цифровой экономики: лекция. М.: Российская акад. естественных наук, 2017. 39 с.
2. Верби Ю. «У меня теперь есть все, о чем можно мечтать»: как живет человек, ставшему миллионером благодаря покупке биткоинов США [Электронный ресурс] // Лента.Ру. 13.07.2017г. Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2017/07/13/bitcoin_millionaire, свободный. Дата обращения: 07.11.2017.
3. Винья, Пол. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок / Пол Винья, Майкл Кейси; перевод с английского Эльвиры Кондуковой. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 429 с.
4. Вотинов М.В., Пайкачева К.В. Криптовалюта: сложности внедрения и использования // Вопросы экономики и управления. 2017. № 2 (9). С. 6-8.
5. Максимов Д.А., Монин В.В., Глазкова И.Ю. Криптовалюта и блокчейн в финансовой системе России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 3. С. 217-221
6. Тетерева Е.Н. Криптовалюта в современной инфраструктуре: за и против // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2016. № 4. С. 105-109.

7. BTC/USD – Биткойн Доллар США [Электронный ресурс] // Сайт Investing.com. Режим доступа: <https://ru.investing.com/currencies/btc-usd>, свободный. Дата обращения: 07.11.2017.

УДК 338.45

Коваленко Инна Игоревна
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Аспирант
Высшая школа государственного и финансового управления

Kovalenko Inna Igorevna
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
PhD Student
Graduate School of Public and Financial Management
inna@kovalenko.spb.ru

НЕЧЕТКО-МНОЖЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению нечетко-множественного подхода к проектированию модели оценки и управления производственным риском, внедренной в систему менеджмента качества предприятия. За основу взят алгоритм нечеткого вывода Мамдани; предлагаемая модель является двухступенчатой и включает производственную и экономическую составляющие. Экономическая оценка отклонений в системе менеджмента качества предприятия от запланированных результатов при реализации производственных рисков производится на основе оценки отклонения фактического показателя рентабельности производства от планового значения.

Ключевые слова. Нечеткая логика, производственный риск, производственный травматизм, риск-менеджмент, система управления качеством.

THE FUZZY-MULTIPLE APPROACH FOR PRODUCTION RISKS ESTIMATION IN CORPORATE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. This article considers the fuzzy-multiple approach of designing the production risk assessment and management model, implemented in the enterprise's quality management system. The algorithm is based on Mamdani's fuzzy inference. The proposed two-stage model includes production and economic components. Economic assessment of deviations in the enterprise's quality management system from the planned results in the implementation of production risks is based on the actual production profitability deviation assessment comparing with the planned one.

Keywords. Fuzzy logic, industrial risk, industrial injuries, risk management, quality management system.

Согласно ГОСТ ИСО 9001-2015, проектирование системы управления качеством на предприятии должно быть обусловлено «мышлением, основанным на оценке рисков». Оно «позволит организации выявить факторы, способные вызывать отклонения ее процессов и системы менеджмента качества от запланированных результатов, задействовать защитные механизмы для снижения негативного влияния и обеспечить максимальную реализацию возможностей при их проявлении» [1, 2].

Цель данного исследования состоит в проектировании системы, позволяющей собственнику предприятия оценить возможные экономические последствия реализации производственных рисков, связанных с воздействием опасных производственных факторов на работников. Такая оценка позволит принять решение по управлению риском для минимизации возможных отклонений в СМК предприятия от плановых значений.

Модель экономической оценки и управления производственным риском предприятия, связанным с травматизмом, обладает рядом характеристик, которые обуславливают необходимость применения методологии нечеткой логики [3, 4, 6]:

- нечеткость и неясность границ системы (большинство характеристик традиционно задаются в нечисловой форме);
- противоречивость отдельных компонентов и требований, которым должна удовлетворять модель (противоречивость законодательства и его практическое устаревание);
- стохастический аспект неопределенности (неопределенность наступления тех или иных событий, возникновения той или иной группы расходов в связи с происшествием, повлекшим производственную травму).

Решение большинства прикладных задач управления качеством подразумевает анализ входных данных двух типов: численные (количественные), получаемые с измерительных датчиков или объективного контроля, и лингвистические (качественные), поступающие от эксперта. Большинство характеристик, составляющих производственный риск, традиционно задаются в нечисловой форме, поэтому нечетко-множественная модель его оценки будет представлять собой базу нечетких правил по преобразованию разрозненных разнотипных входных переменных в управляющие переменные, позволяющие принять однозначное решение по управлению риском [5].

Все существующие методы нечетко-множественного вывода (Мамдани, Цукамото, Ларсена, Сугено и др.) состоят из восьми последовательно выполняемых этапов [4]:

- 1) определение входных переменных;
- 2) формулирование базы нечетких продукционных правил, отражающих знания экспертов о методах управления объектом и характере его функционирования в различных условиях;

3) фаззификация входных переменных (установление соответствия между конкретными значениями и лингвистическими переменными);

4) агрегирование подусловий (определение степени истинности условий по каждому из правил системы нечеткого вывода);

5) активизация подзаклучений (определение степени истинности каждого из элементов логических подзаклучений нечетких правил);

6) аккумулялирование заклучений (нахождение функции принадлежности выходных переменных; объединение всех степеней истинности подзаклучений и их функций принадлежности);

7) дефаззификация выходных переменных (переход от функции принадлежности выходных переменных к ее числовому значению);

8) получение управляющих переменных (конкретных числовых значений, используемых лицом, принимающим решения).

В настоящем исследовании за основу взят алгоритм нечеткого вывода Мамдани. Модель включает две ступени: производственную (технологическую) и экономическую [7]. При построении первой ступени модели анализу подвергаются три входные переменные: T_i – вероятность проявления опасного производственного фактора (ОПФ) на рабочем месте; D_i – длительность воздействия ОПФ на работника в течение рабочей смены; S_i – тяжесть последствий этого воздействия (в днях потери трудоспособности). (Индекс i – ОПФ, инициирующий травматизм персонала и порчу имущества). Реализация нечетко-множественного анализа этих переменных позволяет получить R_i – интегральный показатель риска несчастного случая при воздействии ОПФ на рабочем месте. Все четыре переменные T_i , D_i , S_i , R_i описаны лингвистически пятивариантными шкалами с терминами X_{1j} , X_{2j} , X_{3j} и Y_{1j} соответственно, где $j = \overline{1; 5}$.

Функции принадлежности значений терм-множества для T_i , D_i , S_i , R_i представлены выражениями (1) – (4) [7]:

$$T_i^{X_{1j}} = \left\{ x_T / \mu_T^{X_{1j}}(x_T) \right\}, \mu_T^{X_{1j}}(x_T) \rightarrow [0; 1], x_T \in [0; 1], \quad (1)$$

$$S_i^{X_{2j}} = \left\{ x_S / \mu_S^{X_{2j}}(x_S) \right\}, \mu_S^{X_{2j}}(x_S) \rightarrow [0; 1], x_S \in [0; 12775], \quad (2)$$

$$D_i^{X_{3j}} = \left\{ x_D / \mu_D^{X_{3j}}(x_D) \right\}, \mu_D^{X_{3j}}(x_D) \rightarrow [0; 1], x_D \in [0; 100], \quad (3)$$

$$R_i^{Y_{1j}} = \left\{ x_R / \mu_R^{Y_{1j}}(x_R) \right\}, \mu_R^{Y_{1j}}(x_R) \rightarrow [0; 1], x_R \in [0; 1], \quad (4)$$

где выражение вида $A = \{x / \mu_A(x)\}$ – совокупность упорядоченных пар нечеткого подмножества A , где $\mu(x)$ – функция принадлежности значения базовой переменной x к подмножеству A .

Базы правил нечеткого вывода W_m для R_i имеют вид (5):

W_m : если T_i есть X_{1j} и S_i есть X_{2j} и D_i есть X_{3j} , то R_i есть Y_{1j} , (5)

где m – номер нечеткого предикатного правила; здесь $m = \overline{1; 125}$.

На второй ступени анализа входными переменными являются полученный ранее R_i и Q_i – расчетная доля в плановой себестоимости продукции общих суммарных расходов предприятия, понесенных им в связи с реализацией R_i . Эти расходы включают в себя 5 групп: стоимость испорченного оборудования, материалов, зданий и сооружений; расходы на локализацию последствий и расследование причин происшествия; социально-экономические расходы; расходы в связи с выбытием трудовых ресурсов; косвенные расходы (в том числе недополученная прибыль, штрафы, надбавки к страховому тарифу). Переменная Q_i также описана лингвистически пятивариантной шкалой с термами X_{4j} , а функция принадлежности значений терм-множества представлена выражением (6):

$$Q_i^{X_{4j}} = \{x_Q / \mu_Q^{X_{4j}}(x_Q)\}, \mu_Q^{X_{4j}}(x_Q) \rightarrow [0; 1], x_Q \in [0; 1]. \quad (6)$$

Значения шкалы переменной Q_i задаются индивидуально для каждой организации – в зависимости от приемлемого для лица, принимающего решения, уровня рентабельности производства. Результатом нечетко-множественного анализа входных переменных R_i и Q_i является выходная переменная RE_i – комплексная оценка производственного риска воздействия i -го ОПФ с учетом последующих расходов организации. Переменная RE_i также представлена в лингвистическом виде термами Y_{2j} (7), а функция принадлежности значений терм-множества имеет вид (8).

$$Y_{2j} = \left\{ \begin{array}{l} \text{пренебрежимо малый; малый; умеренный; ощутимый;} \\ \text{труднопереносимый} \end{array} \right\}, \quad (7)$$

$$R_{Ei}^{Y_{2j}} = \{x_{RE} / \mu_{RE}^{Y_{2j}}(x_{RE})\}, \mu_{RE}^{Y_{2j}}(x_{RE}) \rightarrow [0; 1], x_{RE} \in [0; 1]. \quad (8)$$

Базы правил нечеткого вывода W_n для RE_i имеют вид (9):

W_n : если R_i есть Y_{1j} и Q_i есть X_{4j} , то RE_i есть Y_{2j} , (9)

где n – номер нечеткого предикатного правила; здесь $n = \overline{1; 25}$.

Описанная модель может быть интегрирована в систему менеджмента качества предприятия, она позволяет производить оценку рисков, обусловленных производственным травматизмом, гибко классифицировать их в зависимости от степени влияния на рентабельность производства и вырабатывать экономически обоснованные решения по управлению этой группой рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов Л.В., Коваленко И.И. Повышение качества оценки производственного риска предприятия // Национальные концепции качества: интеграция образования, науки и бизнеса: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции / под редакцией д.э.н., проф. Е.А. Горбашко. – СПб.: Изд-во Культ-информ-пресс, 2017. – С. 57–60.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. 4-е изд. 2015.
3. Звонцов А. В., Семенов В. П. Вопросы системного управления качеством и экологическими аспектами в глобальной рыночной экономике // Известия СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2015, №2. – С. 78-85.
4. Леоненков А. В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH. СПб. : БХВ Петербург. – 2005. – 736 с.
5. Шулешко А.Н. Теоретические основы применения нечётких множеств в задачах инновационного обеспечения управления качеством. // Москва: Вестник экономической интеграции, 2010, № 6. – С. 98-104.
6. Abdo, H., Flaus, J.-M. Uncertainty quantification in dynamic system risk assessment: a new approach with randomness and fuzzy theory. International Journal of Production Research. Volume 54, Issue 19, 1 October 2016, Pages 5862-5885. Publisher: Taylor and Francis Ltd. ISSN: 00207543. DOI: 10.1080/00207543.2016.1184348.
7. Sokolitsyn A.S., Kovalenko I.I., Zvontsov A.V. 'Production Risk Economic Assessment Based on the Fuzzy Logic Approaches (Conference Paper). Proceedings of 20th IEEE International Conference on Soft Computing and Measurements (SCM, 2017), 24 – 26 May 2017, St. – Petersburg; Russian Federation, Publisher: Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., ISBN: 978-153861810-3, DOI: 10.1109/SCM.2017.7970738.

УДК 338.242

Коваленко Егор Александрович
Олейник Евгения Сергеевна
Магистранты

Программа «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Kovalenko Egor Aleksandrovich
Oleynik Evgenia Sergeevna
Master Students

Master program “Commercial activity in the market of goods and services”

kovalenko_1994@mail.ru
oleynikasdfgh@gmail.com

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения инновационного предпринимательства в условиях цифровой экономики на примере лесопромышленного комплекса (ЛПК) России. Конкретизируется понятие «инновационное предпринима-

тельство» и на этой основе рассматриваются модели предпринимательства в сфере инноваций в ЛПК. Раскрыто понятие «цифровая экономика», описаны ее инструменты, предложены способы реализации инструментария цифровой экономики в ЛПК России.

Ключевые слова. Инновации, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, цифровая экономика, инструментарий цифровой экономики, лесопромышленный комплекс.

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Annotation: The article is devoted to the role and importance of innovative entrepreneurship in the digital economy on the example of the timber industry complex of Russia. The concept "innovative entrepreneurship" is concretized and on this basis the models of entrepreneurship in the sphere of innovations in the timber industry are considered. The notion of "digital economy" is disclosed, its tools are described, ways of implementing the tools of the digital economy in the timber industry complex of Russia are suggested.

Keywords. Innovation, innovative activity, innovative entrepreneurship, digital economy, digital economy tool, timber industry complex.

Рыночная экономика предполагает конкуренцию предпринимательских структур. Поэтому ключевым фактором в условиях конкурентной среды выступает постоянное обновление продукции (услуг), внедрение производственных, организационных, управленческих и других инноваций.

В экономической литературе под инновационным предпринимательством, в широком смысле, понимается процесс создания и применения технико-технологических новшеств в коммерческих целях [4]. Инновационная предпринимательская деятельность основывается на нововведениях в сфере технологии, производства видов продукции и услуг, полностью отличающихся от предшествующего аналога, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления. Инновации же служат особым инструментом предпринимательства. Следует выделить три основных вида предпринимательства в инновационной сфере: создание инновационной продукции; инновационные технологии, для реализации которых требуется постоянное обновление производственного потенциала; социальные инновации, ориентированные на кадровый потенциал предприятия. В инновационном предпринимательстве, в зависимости от способа реализации инновационного процесса, можно выделить следующие модели: предпринимательство в сфере инноваций; предпринимательство в сфере инноваций, основанное на внешней организационной системе; предпринимательство в сфере инноваций, основанное на внешней венчурной организационной системе. Модель инновационного предпри-

нимательства, основанная на внешней организационной системе, является наиболее часто применяемой в российской экономике. Нечастое же применение модели, реализуемой посредством внутренних сил предприятия, свидетельствует о недостаточном развитии научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ осуществляемых организациями. Вышеперечисленные методы опираются на освоение продуктовых новшеств, на разработку новых услуг, развитие новейших ценностей и благ. Таким образом, инновационное предпринимательство, можно описывать как процесс создания качественного нового продукта, базирующийся на непрерывном поиске новшеств и ориентированный на инновационную составляющую.

Одними из ведущих отраслей в России, традиционно являются лесозаготовительная промышленность, деревообработка и деревопереработка. По данным Росстата в 2016 г. лесоматериалы и изделия целлюлозно-бумажной промышленности занимают 3,3% в структуре экспорта в страны дальнего зарубежья и 4,4% в страны СНГ. Таким образом, можно говорить о том, что отрасли деревообработки и деревопереработки являются важными и ключевыми факторами российской экономики [7]. Лесопромышленный комплекс (ЛПК) Российской Федерации имеет ряд особенностей и проблем. Все отрасли деревообработки и деревопереработки напрямую зависимы от лесозаготовительной промышленности, являющейся основным поставщиком сырья, и характеризуются истощенностью качественных лесосырьевых баз в зоне расположения крупных предприятий [3]. Причина данной проблемы напрямую связана с отсутствием развитой инфраструктуры, в частности, плохо развитой системой лесовозных дорог. Низкий уровень инвестиций в ЛПК приводит к моральному и физическому износу оборудования и невозможности достижения необходимого уровня автоматизации производства, что, в свою очередь, негативно сказывается на возможности внедрения и реализации технологических и продуктовых новшеств, порождает низкую производительность труда. Внедрение инноваций и ведение предпринимательской деятельности в области инноваций невозможно без развитой системы научно-исследовательских и опытно-конструкторских институтов. В лесопромышленном комплексе Российской Федерации, на данный момент, научно-исследовательские и опытно-конструкторские институты являются слаборазвитыми, что негативно сказывается на разработке и внедрении инноваций в лесной отрасли.

В научной литературе к основным факторам, определяющим конкурентоспособность компании, относят стратегию предпринимательской структуры, наличие материальных, трудовых и финансовых ресурсов, инновационный потенциал, доля рынка, эффективность менеджмента [5].

По нашему мнению применительно к предпринимательским структурам, функционирующим в сфере ЛПК, к указанным факторам, повышающим уровень их конкурентоспособности, следует отнести развитие инициативы по созданию кластерных образований предприятий деревообработки и деревопереработки, которые должны выступить стимулом развития инновационного процесса. Именно в кластере достигается наибольшее снижение логистических и транзакционных издержек, происходит стимулирование инновации за счет быстрого и непосредственного обмена ноу-хау [8]. В процессе создания кластера происходит активное вовлечение научно-образовательных центров, наблюдается наибольшее снижение транзакционных издержек, участие в кластере дает ощутимое преимущество в доступе к новым технологиям и методам производства. Взаимодействие участников кластера в современных экономических реалиях, развитие, реализация и стимулирование инноваций невозможно без применения инструментария цифровой экономики.

Индустрия цифровой экономики в Российской Федерации только начинает развиваться. Цифровую экономику можно охарактеризовать как экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях и подразделяющуюся на вспомогательную инфраструктуру (программное обеспечение, сети и телекоммуникации и т.д.), электронный бизнес, электронная коммерция [1]. Развитие цифровой среды подразумевает поддержку существующих цифровых платформ и создание новейших прорывных платформ и технологий. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», подразумевает использование следующих инструментов цифровой экономики: большие базы данных; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственных технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальности [9]. Данные инструменты являются не только инновацией сами по себе, но способствуют развитию и внедрению инновационной деятельности в организации. Отдельно хотелось бы выделить электронную коммерцию, как часть инфраструктуры цифровой экономики, представленную торговыми площадками в сети Интернет и в особенности, электронными торговыми площадками для проведения государственных закупок. «Электронная торговая площадка (ЭТП) – это программный продукт; сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, позволяющий проводить торги в электронной форме, без необходимости подачи поставщиками заявок на участие на бумаге» [2]. Законом №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрен принцип стимулирования инноваций, который устанавливает приоритет для инновационной продукции при осуществлении государственной закупки [6].

Таким образом, происходит стимулирование спроса на инновационные товары, работы и услуги, который является приоритетной задачей в сфере инновационной политики. Полное взаимодействие предприятий в рамках кластерной структуры ЛПК не может обойтись без применения инструментария цифровой экономики. Создание базы данных, использование технологий беспроводной связи и промышленного интернета позволит установить высокий уровень коммуникации между участниками кластера. Применение же новых производственных технологий основанных на внедрении робототехники, новейшего программного обеспечения существенно повысит уровень автоматизации деревообрабатывающей и деревоперерабатывающей промышленности, что в свою очередь увеличит производительность труда, позволит снизить издержки и создаст ощутимо высокий уровень конкурентоспособности продукции и промышленности в целом не только на отечественном, но и на международном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0. // Прикладная математика и фундаментальная информатика. Омск: Омский государственный университет, 2016. С.214-218.
2. Борисова В. В. Организация государственных закупок и прокьюремент : учебное пособие / В. В. Борисова. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015. 85 с.
3. Евдокимова, М.А. Экономика и управление производством : учеб. пособие / М.А. Евдокимова, А.Е. Михайлова. СПб : СПбГЛТУ, 2012. 152 с.
4. Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий // Вопросы инновационной экономики. 2014. Том 4. № 2. С. 3-12.
5. Коль О.Д. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в секторе сервиса // Инновационное развитие сервисного сектора как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики / под редакцией канд. экон. наук, доцента О. Н. Кострюковой, канд. экон. наук, доцента Г. С. Сологубовой. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. 277 с.
6. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ // Консультант Плюс. 2017.
7. Олейник Е.С., Согомоян Л.А. Инновационные экологические технологии в переработке отходов производства // Инновационные достижения зеленой логистики: международный опыт и российская практика: материалы международной научно-практической конференции. XII Южно-Российский логистический форум. 19-20 октября 2017 г. Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. С. 38-41.
8. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М: Альпина Паблшер, 2016. 716 с.
9. Цифровая экономика Российской Федерации: программа от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Консультант Плюс. 2017.

УДК 330.34

Колупаева Дарья Алексеевна
Гатулин Ринат
Магистранты

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ин-
формационных технологий, механики и оптики
Программа «Технологическое предпринимательство и развитие
инноваций»

Kolupaeva Darya Alekseevna
Gatulin Rinat
Master Students
Saint Petersburg National Research University of Information Technologies,
Mechanics and Optics

Master program «Technology Entrepreneurship and Innovation Development»
kolupaevadarya@gmail.com
/rgatulin@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ REGTECH В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные особенности регтеха, кому и как помогают данные технологии, инвестирование и перспективы развития данного рынка в России. Выделены наиболее успешные направления регтеха, подтверждён потенциал для развития регтеха в ближайшей перспективе.

Ключевые слова. Регтех, стартап, технологии, инвестиции, требования регуляторов.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF REGTECH IN RUSSIA

Abstract. This article considers the main features of the regtech, to whom and how these technologies help, investments and prospects for the development of this market in Russia. Authors identified the most successful directions of the regtech and confirmed the potential for development of the regtech in the short term.

Keywords. RegTech, startup, technologies, investment, regulatory requirements.

Начало появлению регтеха положил финансовый кризис 2007 года, возникший из-за того, что регуляторы недостаточно хорошо контролировали банки, которые, в свою очередь, массово выдавали кредиты лицам с плохой кредитной историей, что и поспособствовало возникновению кризиса. В ответ на это, со стороны регуляторов требования были ужесточены, и у банкиров возникла необходимость в использовании инноваций, которые помогли бы им следовать требованиям регуляторов более эффективно, чем раньше.

В это время сфера онлайн-кредитования перестала быть интересной для инвесторов, и они переключились на инвестирование в RegTech-стартапы, развивающиеся в ответ на установление ужесточающих ограничений в отношении мирового финансового сектора [3].

Регуляторные технологии позволяют компаниям просто и в достаточно короткий срок найти решения для того, чтобы соответствовать стандартам финансовой индустрии, а также не допускать протекания процессов отмывания денег.

В основном индустрия регтеха сконцентрирована на следующих видах деятельности:

1) автоматизация первичной проверки данных в соответствии с установленными требованиями и идентификация клиентов. В рамках данного вида деятельности регтех-стартапы часто занимаются решением отдельно взятых задач. Так, например, Mitek и Trulioo осуществляют проверку документов по удостоверению личности, а сервис Plaid позволяет верифицировать банковские счета клиентов. В России компания Sum&Substance разработала платформу, с помощью которой можно определить подлинность фотографий на документах.

2) автоматизация отчётности – помощь компаниям в соблюдении требований при выдаче займов (чтобы различные этнические и социальные группы имели равный доступ к ним), а также формирование периодической отчетности для органов, осуществляющих проверку.

3) защита данных. В настоящее время в мире происходит огромное количество кибератак и потери от них также очень велики. Соответственно, со стороны финансовых институтов существует большой спрос на защиту от кибератак.

В рамках деятельности регтеха можно выделить следующие направления по защите данных:

- многоступенчатая идентификация пользователей: по отпечаткам пальцев, по глазной сетчатке, по специфике поведения и даже по улыбке;
- страхование от кибератак: ограничение рисков потерь от будущих кибератак через установление определённых размеров страховых премий;
- обеспечение безопасности при передаче информации: осуществление шифрования и передача данных в соответствии с регуляторными стандартами;
- анализ действий и поведения сотрудников: использование искусственного интеллекта в целях обнаружения отклонения поведения персонала от стандартов и правил компании;
- организация пробных кибератак для обнаружения ненадежных мест в защите компаний: данную работу необходимо проводить не только для банков, но и для компаний, которые работают с этими банками;

– безопасность в интернете вещей: обнаружение уязвимостей (не-санкционированные удалённые подключения, целенаправленные атаки и прочее) в «умных» устройствах, например, в видеокамерах, которые нелегально передают мошенникам видео с пользователями. [1]

В России к инвестированию в регтех-технологии пока относятся с недоверием, но, несмотря на это, уже появились перспективные стартапы данной сферы.

К таким стартапам относится «Онлайн Патент» – платформа, с помощью которой происходит предоставление услуг по управлению интеллектуальными правами в онлайн-режиме. Данный сервис позволяет формировать единое окно доступа в цифровую экономику в рамках ЕЭС.

Ещё одним стартапом, базирующимся на регуляторных технологиях, является Anгуze – компания занимается распознаванием и анализом речи в сети, тем самым помогая своим клиентам осуществлять аналитику и составлять отчёты по получаемой голосовой связи для бизнеса. [4]

В России и странах СНГ рынок регуляторных технологий находится на начальном этапе своего формирования. Тем не менее, у данного рынка имеются все шансы для активного роста в будущем. Эксперты подсчитали, что к 2020 году мировой спрос на приведение технологических систем компаний в соответствие требованиям регулятора в высокотехнологичных сферах составит к 2020 году 118,7 миллиардов долларов. Данная индустрия может привлечь инвесторов со всего мира, так как ROI для стартапов данного рынка может составлять 600 %. [2]

Российские регтех-проекты во многом тесно связаны с финтех-индустрией, и их будущие темпы формирования будут зависеть от уровня её развития.

Данные технологии будут полезны и эффективны и имеют потенциал для развития в ближайшей перспективе, благодаря следующим характеристикам:

1) гибкость – быстрая организация неструктурированных данных при помощи технологии ETL (т.е. дословно «извлечение, преобразование, загрузка»);

2) скорость – отчеты можно быстро настроить и сгенерировать;

3) короткие сроки запуска решения;

4) аналитика – RegTech использует аналитические инструменты для интеллектуального использования существующих наборов «больших данных» и раскрытия их истинного потенциала, например, используя те же данные для нескольких целей. [5]

Регтех-рынок, представляющий собой b2b-продукты определенных ниш, на сегодняшний день очень привлекателен для инвесторов (в RegTech сейчас инвестируют такие фонды, как Softline Venture Partners,

Flint Capital, AddVenture Fund, Starta Capital Fund, Primer Capital), которые имеют большой спрос на различные решения для сектора финансов и экономики.

В Российской Федерации существуют следующие эффективно работающие направления регтеха: во-первых, это решения, позволяющие соблюдать требования регуляторов по сдаче налоговой отчетности для организаций; а, во-вторых, это только зарождающаяся сейчас сфера – облачные кассы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данные бессмысленны до тех пор, пока они не организованы так, чтобы давать людям возможность их понимать, анализировать и, в конечном итоге, принимать на их основании решения. RegTech призван решать эти задачи, открывая новые возможности для финансового рынка, благодаря комплексной автоматизации и, как следствие этого, снижению затрат и воздействия человеческого фактора.

Для того, чтобы RegTech был успешным сейчас и в будущем, он должен полностью поддерживаться правительствами и регулирующими органами по всему миру. Существуют значительные возможности для RegTech, поскольку ожидается, что регулирование будет продолжаться только с увеличением спроса на наблюдение за данными, отчетностью и операционными процессами. Руководители фондов и банки также смотрят на поддержку и партнерство со стартапами RegTech для удовлетворения растущего спроса на регуляторные требования, а также помогают в распространении решений RegTech для платежей и управления.

Поскольку большинство технологий RegTech представляют собой облачные технологии, это открывает всё больше возможностей для запуска этих решений, создавая низкий барьер для входа и помогая распространять свое решение по всему миру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое RegTech: новый рынок на \$120 млрд для финансовых стартапов [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/opinion/regtech-what-is/> (дата обращения: 07.11.2017)

2. Шлогин Д. RegTech: модное словечко или глобальный тренд? // Специальный выпуск журнала «Депозитариум» №2 (147) 2017 г.

3. RegTech или технологии для регуляторов: почему «волки» уйдут с Wall Street? [Электронный ресурс] URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/345489-regtech-ili-tehnologii-dlya-regulyatorov-pochemu-volki-uydut-s-wall-street> (дата обращения: 07.11.2017)

4. RegTech по-русски [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/analytics/investicij-kot-naplakal/> (дата обращения: 07.11.2017)

5. What is Regtech? And why is it becoming the next big thing? [Электронный ресурс] URL: <https://complyadvantage.com/what-is-regtech/> (дата обращения: 07.11.2017)

УДК 336.7

Кравцова Наталья Игоревна
к.э.н., доцент кафедры банков, финансовых рынков и страхования

Kravtsova Natalia Igorevna
PhD, docent of Financial Market Department
kravcova.n@unecon.ru

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ В 2016-2018 ГОДАХ

Аннотация. Статья посвящена анализу современного российского рынка облигаций, основным направлениям его развития и регулирования, новым инструментам и нормам регулирования на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова. Облигации, ценные бумаги, направления развития финансового рынка, фондирование, долговое финансирование.

BOND MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA 2016-2018

Abstract. This article considers the analysis of bond market in Russia currently: mainstreams, new instruments, new regulatory.

Keywords. Bonds, securities, development of financial market, funding, debt financing.

Одним из приоритетных направлений деятельности регулятора финансового рынка – Банка России – на современном этапе является привлечение инвесторов и эмитентов на рынок облигаций. В поисках долгового финансирования и в условиях сжатия банковского сегмента корпоративные и суверенные эмитенты рассматривают рынок ценных бумаг как альтернативный источник привлечения финансовых ресурсов. Выпуск облигаций позволяет эмитентам сконструировать индивидуальные параметры займа, которых сложно добиться при банковском кредитовании. Программа Банка России по повышению финансовой грамотности населения и развития института частных инвесторов также способствует формированию спроса на облигации со стороны не только финансовых посредников, но и физических лиц.

4 января 2017 г. Владимир Путин утвердил перечень поручений №32-пр, в котором указывается, что руководителям субъектов Российской Федерации при реализации комплекса мероприятий по сокращению дефицита региональных бюджетов и уровня государственного долга субъектов необходимо при формировании долговой политики субъектов на ежегодной основе активно использовать государственные ценные бумаги субъекта РФ как источник долгосрочного финансирования дефицита бюджета и минимизацию привлечения коммерческих кредитов [2].

Государственный долг регионов СЗФО составляет 207 млрд.руб., из них только 13% финансируется за счет государственных ценных бумаг субъектов. 6 из 11 регионов имеют опыт работы с государственными ценными бумагами.

Санкт-Петербург, как субфедеральный эмитент, имеет многолетний опыт выпуска облигаций. Санкт-Петербург выходил на рынок облигаций в последний раз в 2012г. На 2017-2020 гг. рассматривается возможность выпуска облигаций для покрытия бюджета города. Регионы будут стремиться к рыночному фондированию как основному источнику заемных средств в перспективе. Потребность Санкт-Петербурга в облигационных заимствованиях на 2017г. составляет 55 млрд. руб. [5]. Планируемый срок начала размещения – начало декабря 2017г. При полной реализации облигационного займа соотношение государственного долга к собственным средствам бюджета СПб к концу 2017 г. составит менее 12%. Государственный долг СПб на октябрь 2017г. составляет 8 млрд.руб. (1,6% от собственных средств бюджета), что является одним из самых минимальных среди субъектов РФ.

Интересным опытом является выпуск в октябре 2017г. суверенных облигаций Ямало-Ненецкого автономного округа («Тундра-облигации»), который был направлен на привлечение частных инвесторов (физических лиц) к финансированию нужд бюджета. Объем выпуска составил 1 млрд. руб., срок до погашения 5 лет. Спрос на облигации был столь высок, что весь выпуск был распродан в первый день размещения.

В «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов», подготовленной Банком России, указываются следующие направления деятельности на рынке облигаций [3]:

1. Для привлечения эмитентов на облигационный рынок:

- сокращение издержек эмитентов при эмиссии ценных бумаг за счет упрощения процедуры государственной регистрации выпусков облигаций, в том числе за счет развития формата XBRL (расширенный язык деловой отчетности);

- поддержка выпусков облигаций, номинированных в иностранной валюте, в том числе юаня, в сложившейся ситуации ограничения на выпуск еврооблигаций российскими эмитентами;

- развитие рынка облигаций с плавающей ставкой и создание новых продуктов, что особенно актуально в условиях турбулентности на финансовом рынке.

2. Для стимулирования инвесторов приобретать облигации:

- разработка механизма добровольной аккредитации ценовых центров, что позволит аккумулировать информацию о справедливой стоимости ценных бумаг, в том числе неликвидных;

- совершенствование механизма урегулирования дефолтов по облигациям через институт коллективного управления;

- развитие института национальных рейтинговых агентств для оценки кредитного качества российских облигаций, что особенно актуально в сложившейся геополитической ситуации.

3. Для банковского сектора:

- снятие с банковского сектора нагрузки по кредитованию крупнейших российских корпораций за счет развития рынка облигаций;
- более активное использование облигаций в развитии операций репо и обеспеченного кредитования;
- увеличение спроса на рублевые облигации в связи с внедрением пакета регулятивных норм Базеля 3;
- публичный рынок облигаций даст возможность трансформации относительно коротких ресурсов банковской системы в долгосрочные источники капитала для российских эмитентов;
- направление высвободившегося капитала кредитных организаций на кредитование предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация данных мер привела к существенному увеличению рынка облигаций в России как в количественном, так и в качественном выражении (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика рынка облигаций РФ, 2016-2017 гг. [6]

Категория	01.01.2016	01.01.2017	Темп прироста, %	01.09.2017
Количество выпусков	1167	1251	7,2	1337
Объем рынка, трлн. руб.	7,47	8,91	19,28	10,3
Количество эмитентов	376	389	3,5	402

Современной тенденцией на рынке облигаций является приход физических лиц на рынок ценных бумаг. За счет технических возможностей, снижения комиссии посредникам, инвестор и эмитент становятся ближе. Для эмитента стоимость заимствования на облигационном рынке за счет высокой конкуренции, большего объема и более длительного срока ниже, чем в банковском кредитовании. Привлекательным становится упрощение процедур эмиссии, внедрение субсидированной ставки («билет на вход»). Меры налогового стимулирования (ФЗ от 3 апреля 2017г. №58-ФЗ, в ред. от 30.09.2017 г.) должны активизировать частных инвесторов.

Современный рынок российских корпоративных облигаций представлен следующими видами:

- биржевые облигации;
- классические облигации;
- коммерческие облигации.

Среди достижений российского облигационного рынка можно выделить выпуск нового инструмента – однодневных облигаций ВТБ в октябре 2016 г.

Рынок биржевых облигаций является устоявшимся. За счет упрощенной процедуры выхода на биржу и регистрации выпуска данный инструмент пользуется популярностью среди эмитентов. Показатели рынка биржевых облигаций приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристики рынка биржевых облигаций, 2014-2017 гг. [4]

Биржевые облигации	2014	2015	2016	02.10.2017
Эмитенты	54	96	101	77
Выпуски	129	204	248	299

Новым направлением является развитие коммерческих облигаций. Коммерческие облигации позволяют производить адресное размещение среди известного круга лиц, так называемые «клубные сделки». Компаниям не надо раскрывать информацию, организатор выпуска может сам найти инвесторов. Используются вместо векселей для оформления сделок внутри холдинговых структур. Данные облигации освобождены от подоходного налога для физических лиц в случае, если облигации сохраняются до срока их погашения [1]. Каждый последующий выпуск облигаций для эмитента обходится дешевле.

Среди проблем современного российского рынка облигаций остается малое вовлечение частных инвесторов на рынок ценных бумаг (около 1%), нужно увеличивать уровень доверия к рынку ценных бумаг.

Таким образом, облигационный рынок в России является динамично развивающимся и поддерживается руководством страны и регулятором финансового рынка. Характеристики рынка облигаций показывают положительную динамику в разрезе количества эмитентов, объемов выпусков и видов инструментов.

ЛИТЕРАТУРА

1. ФЗ «О внесении изменений в главу 23 части второй налогового кодекса Российской Федерации» №58-ФЗ от 3 апреля 2017 г.
2. Перечень поручений по результатам проверки исполнения решений Президента по вопросам эффективности принятия мер по сокращению дефицитов региональных бюджетов и уровня долговой нагрузки на бюджеты субъектов Российской Федерации №32-пр от 04.01.2017г. [Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/53705>]
3. Банк России «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов» [Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/11106/onrfr_2016-18.pdf]
4. Бобовников А.И. Рынок облигаций Московской биржи. Материалы конференции Банка России «Актуальные вопросы развития рынка облигаций», 19-20 октября 2017г., Санкт-Петербург.

5. Корабельников А.А. Об опыте размещения облигационных займов Санкт-Петербурга. Материалы конференции Банка России «Актуальные вопросы развития рынка облигаций», 19-20 октября 2017г., Санкт-Петербург.

6. Чайковская Е.В. Облигации как способ привлечения финансирования. Материалы конференции Банка России «Актуальные вопросы развития рынка облигаций», 19-20 октября 2017 г., Санкт-Петербург.

УДК 004.41

Курдюкова Анастасия Александровна
Магистрант

Программа «Прикладная информатика в экономике и управлении»

Кияев Владимир Ильич
канд. физ.-мат. наук, профессор
кафедра информатики

Kurdyukova Anastasia Alexandrovna
Master student

Master's program «Applied Informatics in Economics and Management»

Kiyayev Vladimir Ilich
PhD, professor

Department of Informatics
kurdyukova.a.unecon@gmail.com
kiyayev@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (СТАРТАПА) В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные тенденции и перспективы развития малого бизнеса и стартапа в условиях перехода России и зарубежных стран к цифровой экономике.

Ключевые слова. Малый бизнес, стартап, цифровая экономика, молодежное предпринимательство.

PECULIARITIES OF FORMATION OF A CONCEPTUAL AND FUNCTIONAL MODEL OF A SMALL BUSINESS ENTERPRISE (START-UP) IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Annotation. The article considers current trends and prospects for the development of small business and start-up in the context of the transition of Russia and foreign countries to the digital economy.

Keywords. Small business, start-up, digital economy, youth entrepreneurship.

Развитие малого бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике является неоднозначной и трудоемкой задачей, однако благожелательный контроль со стороны государства, мотивация молодых предпринимателей, а также требования рынка способствуют устранению наиболее часто возникающих на данном этапе развития проблем и делают перспективы роста вклада малых предприятий в экономику наиболее вероятными и значительными.

По сравнению с крупным бизнесом, малые предприятия становятся раньше других адептами передовых технологий, следуя быстро изменяющимся требованиям рынка, проявляющегося в растущем спросе на новые товары и услуги. В прошлом информационные ресурсы, работающие в режиме, онлайн были недоступны субъектам малого бизнеса, зачастую обладающих малой финансово-ресурсной базой, но их гибкость, отличающая от крупного бизнеса, дает заметные преимущества при использовании новейших технологий: снижение издержек на вычислительную инфраструктуру, в особенности техническое обслуживание при использовании облачных технологий и технологий виртуализации, соответствие потребительскому спросу и другие конкурентные преимущества. На современном этапе развития мировой экономики инвестиции в технологии становятся частым явлением в деятельности субъектов малого бизнеса [2, 3].

Согласно докладу FORBS Insight «Динамичный бизнес малых и средних предприятий в условиях перехода к цифровой экономике», в странах с устойчивой экономикой и высокой степенью развития малого бизнеса (США, Великобритания, Канада, Япония) технологические инновации становятся ключевым инструментом в конкурентной борьбе [1]. Кроме того, прослеживается зависимость доходов компаний от способов контроля, планирования и прогнозирования эффективности хозяйственной деятельности. Таким образом, компании с ежегодным доходом от 250 млн. до 1000 миллионов долларов США являются активными пользователями информационных технологий, в особенности в сфере финансового и бюджетного планирования, а также облачных технологий. Компании с доходом до 25 млн. долларов США практически не используют инструменты прогностической аналитики, либо используют устаревшие инструменты, не соответствующие требованиям конкурентной борьбы. В РФ доля пользователей облачных сервисов составляет 34%, в то время как в США лишь 4% субъектов малого бизнеса не используют «облако» [1].

Определение предпринимательской деятельности содержится в статье 2 ГК РФ, согласно которой «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от использования имущества, продажи

товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Однако, существуют четкие различия концепции бизнеса и предпринимательства. Бизнес основывается на стабильности и минимизации рисков. В то время как предприниматель ориентируется на творчество, инновации, самореализацию. Основные различия между бизнесменом и предпринимателем:

1. Предприниматель опирается на интуицию при ведении своей деятельности, бизнесмен же использует уже проверенные модели и склонен мыслить аналитически.

2. Предприниматель ориентирован на поддержку инноваций и уникальности, бизнесмен же следует в ногу со временем и требованиями рынка, основная цель – продлить жизненный цикл продукта/услуги.

3. Предприниматель рискует гораздо больше, так как не в состоянии просчитать все последствия, опираясь на открывающиеся возможности и собственные желания. В то время как бизнесмен охотно принимает помощь, консультации и т. д.

4. Мотивация бизнесмена заключается в окупаемости бизнеса и основывается на текущих доходах, предпринимателя же мотивируют перспективы развития.

Отличительной чертой зарубежной практики обучения предпринимательству является интеграция теоретического и практического опыта обучения на предприятиях, базисом для которой является высокая заинтересованность руководителей организации в работе с новыми молодыми кадрами. В странах с развитой деятельностью субъектов малого бизнеса, таких как США, Япония, Канада и Великобритания, обучение начинается с младших классов школ, до конца получения высшего образования.

В связи с этим стоит отметить японскую модель подготовки кадров, которая значительно отличается от перечисленных, выделяя в своих программах обучения три звена и основываясь на профессиональных навыках работников. Высшее – знание основ стратегического управления, широкое применение ИКТ, а также пользовательские навыки передовых информационных технологий, среднее – управление персоналом, низший уровень – основы теории управления, базовые знания ЭВМ, маркетинг. Японская модель подчеркивает необходимость применения новейших передовых технологий в ведении предпринимательской деятельности – в особенности для начинающих бизнесменов на современном этапе перехода ведущих мировых лидеров к цифровой экономике.

Вклад российского малого предпринимательства в ВВП страны составил в 2016 году 21%, тогда как во всех развитых рыночных экономиках вклад во внутренний валовой продукт составляет более 50%. В Рос-

сийской Федерации только 4,7% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (данные проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства 2014»). В странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя: Бразилия – 17,2%, Китай – 15,5%, Индия – 6,6%, ЮАР – 7%. В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, в общей численности трудоспособного населения составляет 13,8% [5].

Необходимость формирования концептуально-функциональной модели обусловлено следующими характерными чертами перехода РФ к цифровой экономике [4,6]:

- скорость технологических преобразований в экономике;
- появление большего числа новых информационных технологий (Big Data, Internet of Things (IoT) и т. д.;
- усложнение информационно-коммуникационных систем;
- появление новых бизнес-моделей;
- сокращение издержек производства;
- развитие инноваций в ИТ сфере.

Поскольку в переходный период к цифровой экономике все эти аспекты являются определяющими, то они неизбежно становятся элементами концептуально-функциональной модели формирования предприятия малого бизнеса (стартапа). А это, в свою очередь, способствует развитию как молодежного предпринимательства, так и развитию малого бизнеса в нашей стране в целом посредством определения проблем, целей и задач для развития этой важной сферы российской экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. FORBS Insights. «Динамичный бизнес малых и средних предприятиях в условиях перехода к цифровой экономике» – Интернет журнал – 2016.
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 год. Утверждена указом Президента РФ 09.05.2017 г., № 203. – 27 с.
3. «Программа «Цифровая экономика РФ». Утверждена распоряжением Правительства РФ 28.07. 2017 г., № 1632. – р. 87 с.
4. Кияев В. И., Граничин О. Н. Информационные технологии и системы в современно менеджменте / Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб, 2014. – 897 с.
5. Федеральная программа поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года (утверждена Правительством Российской Федерации приказом от 2 июня 2016 г. № 1083-п) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://government.ru> (Дата обращения: 13.09.2017)
6. Трофимов В. В., Кияев В. И., Газуль С. М. Использование виртуализации и контейнерной технологии для формирования информационной инфраструктуры // Материалы XX Международной конференции по мягким вычислениям и измерениям (SCM-2017). Санкт-Петербург, ЛЭТИ, 24-26 мая 2017. с. 348-352.

УДК 657.1.011.56

Ксенофонтова Татьяна Дмитриевна
Магистрант
Программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Ksenofontova Tatiana Dmitrievna
Master Student
Master program “Accounting, analysis and audit”
aravaki1812@gmail.com

ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация. Исследованию вопроса влияния цифровой экономики на организацию и методологию ведения бухгалтерского учёта посвящена данная статья.

Ключевые слова. Информационные технологии, бухгалтер, цифровая экономика, бухгалтерский учет, информационная безопасность.

THE DIGITAL FUTURE OF ACCOUNTING

Annotation. The article includes questions concerning the use of the digital economy in the accounting, and the role of the accountant in modern conditions.

Keywords. Information technology, accountant, digital economy, accounting, information security.

Плодом современных научных исследований в области информации явились информационные технологии. На протяжении всей истории человечество не стояло на месте в своем стремлении познать окружающий мир, в связи с этим появилась потребность систематизировать, обобщить, а главное обработать и передать полученные данные. Именно эволюция информационных технологий способствовала появлению такого понятия как электронные технологии, без которых мы уже не можем представить свою жизнь. Они проникли во все сферы деятельности, и являются их неотъемлемой частью.

Так и экономические отношения при посредничестве электронных технологий перешли на такой уровень экономической деятельности как цифровая экономика, что непосредственно коснулось и бухгалтерского учёта.

Огромную роль в современном обществе играет наличие информации, что прекрасно иллюстрирует известное изречение Натана Ротшильда «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Развитие экономики, информационных технологий и систем позволяет компаниям быстро выходить на мировой рынок, но, чтобы стать эффективным участником нужна

мощная информационная поддержка. Такой поддержкой стали международные стандарты финансовой отчетности, позволяющие представлять экономическую информацию об отдельно взятых организациях в стандартной форме, обеспечивающей, как минимум её сопоставимость. Это в свою очередь позволило повысить качество принимаемых на её основе экономических решений. Информация становится стратегическим ресурсом организации и играет важную роль в её деятельности. Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности могут рассказать знающим людям многие тайны, поэтому в цифровой экономике значительная роль отводится и безопасности данных.

В Российской Федерации развитию цифровой экономики особое внимание уделяет государство. В послании Федеральному собранию от 1 декабря 2016 года Президентом РФ было предложено «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики», в реализации которой следует «опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны». Как отметил В.В. Путин, «это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего».[3]

Правовой основой Программы развития цифровой экономики в Российской Федерации является Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», а также положения федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов, регламентирующих сферу информационных и коммуникационных технологий применительно к формированию новой технологической основы отечественной экономики. [5]

На протяжении долгого времени профессия бухгалтер оставалась актуальной и необходимой на рынке труда, но с развитием технологий данная позиция ставится под сомнение. На волне цифровой экономики бухгалтер должен осуществлять свою деятельность не только на бумажных носителях, но и пользоваться программами автоматизированного учета, системами информационно-правового обеспечения, различными электронными ресурсами.

Шаги в развитии цифровой экономики уже сделаны, идейным вдохновителем можно считать Федеральную налоговую службу. Примерами может служить внедрение электронного документооборота, универсального передаточного документа. [2]

Но, несмотря на развитие информационных технологий, бухгалтерам всё равно приходится вести бумажное делопроизводство, особенно много работы с бумажными носителями в государственных учреждениях.

Бухгалтерский учет является информационной основой принятия важнейших управленческих решений руководством организации – внутренними пользователями информации, и оценки деятельности организации со стороны внешних пользователей.[6]

Автоматизация бухгалтерского учета должна снизить значение «человеческого фактора», исключить арифметические ошибки, повысить качество выполнения расчётов; позволит бухгалтеру уменьшить время и повысить эффективность по составлению и ведению документации; позволит получать актуальные данные своевременно и оперативно; позволит осуществлять оперативный контроль.

Различные авторы рассматривают различные аспекты внедрения цифровой экономики бухгалтерского учета, но главным образом это сводится к составлению методических рекомендаций по вопросам разработки и использования разнообразных программных продуктов.

И. А. Слободняк и И. В. Пискунов к одной из актуальных проблем автоматизации бухгалтерского учета относят слабо разработанную методологию автоматизированной формы бухгалтерского учета.[6]

Непрерывное совершенствование программных продуктов и развитие информационных технологий приводят к наращиванию функциональных назначений и развитию связей с другими программами.

Перспективным направлением электронных технологий являются «облачные» технологии и предоставляемые ими сервисы создания, хранения, обработки и поиска данных. Их неотъемлемой чертой является то, что операции выполняются на виртуальном сервере через удаленный доступ. Но камнем преткновения в использовании данных технологий является информационная безопасность. К сожалению, они не могут гарантировать полную конфиденциальность размещаемых данных. Компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, встают перед необходимостью поиска равновесия между степенью удаленности и безопасностью информации. [7]

Большое значение имеет внедрение цифровой экономики в бухгалтерский учет, поэтому важна работа в области разработки алгоритмов построения информационных систем по типу «экспертные системы» или внедрение искусственного интеллекта. Считается, что в будущем именно к такому типу должна относиться цифровая система бухгалтерского учета. Однако построение такой системы исключительно рукотворно. Современный бухгалтер не только выполняет свои прямые обязанности, но и контролирует работу системы, устраняет несовершенства разрабатыва-

емого программного обеспечения. И при этом существует множество вопросов, при решении которых необходимо профессиональное суждение, которое пока не может решить компьютер, так как в его основе лежит личный опыт [4; 8].

Расширение влияния информационных технологий в бухгалтерском учете в идеале способствует повышению эффективности и качества работы бухгалтера, улучшению контроля над финансово-хозяйственной деятельностью организации.

Стоит отметить, что в условиях цифровой экономики возможности бухгалтера расширяются, но при этом и растет круг необходимых специалистам знаний и умений. Кроме того, программное обеспечение не может стандартизировать всё многообразие операций, их отраслевые особенности, что приводит к необходимости настройки типовых программных, бухгалтерских продуктов под нужды организаций, в чём непосредственное участие принимают специалисты в области бухгалтерского учёта.

Развитие не стоит на месте и постоянно идет вперед, бухгалтерия будущего многим видится безлюдной и безопасной, но так ли это будет в действительности?

Ответ на данный вопрос требует дальнейших исследований цифрового будущего бухгалтерского учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. –28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).
2. Колесов А. Переход к безбумажному ЭДО: опыт, проблемы перспективы / А. Колесов // PC Week Review: Документооборот. – 2015 – ноябрь 2015.
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 "Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию".
4. Поткина Е. С., Холопова Л. А. Развитие информационных технологий // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 09. – ART 14612. – 0,6 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14612.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 7749965. – ISSN 2304-120X.
5. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года.
6. Слободняк И. А., Пискунов И. В. Актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета / И. А. Слободняк, И. В. Пискунов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – № 7. – С. 29-34.
7. Шитова Т. Ф. Использование передовых информационных технологий в бухгалтерском учете / Т. Ф. Шитова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 22. – С. 21-26.
8. OECD Digital Economy Outlook 2015, OECD 15 июля 2015 г. OECD Publishing (URL:<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/42577/3222224/Digital%20economy%20outlook%202015>)

УДК: 339.137.2

Кургаева Диана Дмитриевна
Магистрант
Программа «Международный менеджмент»

Kurgaeva Diana Dmitrievna
Master Student
Master program «International management»
kurgaeva.d.d@mail.ru

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕЙ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу создания конкурентных преимуществ на предприятии. Описан типичный механизм их создания, проанализирована текущая рыночная ситуация, предложены пути избегания конфликтных ситуаций.

Ключевые слова. Конкуренция, конкурентное преимущество, конкуренты, «мозговой штурм», программа лояльности.

THE WAYS OF CREATION COMPETITIVE ADVANTAGES USING THE EXAMPLE OF RETAILERS

Abstract. This article was written to clarify the process of creation company's competitive advantages. The typical «machine» of their creation is described. The market situation is analyzed. There are some ways of avoiding conflict situations.

Keywords. Competition, competitive advantage, competitor, brainstorming, loyalty program.

Is a competition about kind of medals, gratitude or prizes? Yes, it is. Partly. First of all we have to understand what the competition is and do we need it or not. This is a «must-have» information.

Competition is a situation in which someone is trying to win something or be more successful than someone else [1]. It means that we need to achieve greatness within this sphere of company's enterprise.

Nowadays we can often listen such collocation as «competitive advantage». When somebody speaks about companies which deal with each other in a market economy, this definition is used as often as «competitiveness» or SWOT-analysis. (Which is, by the way one of the most popular marketing tools). But, it is very important to understand the causation here. In simple words, the competitiveness is a company's ability to beat its competitors in achieving some strategic or short-term objectives.

And the competitive advantage is a necessary factor, which influences competitiveness. [3]

A competitive advantage is defined as a condition which enables a country or firm to operate in a more efficient or otherwise higher quality manner than its competitors, and which results in benefits accruing. Competitive advantages usually originate in a core competency. A company's core competency is the one thing that a company can do better than its competitors [4].

Different companies use different ways of creation their competitive advantages. After analyzing the situation on the market, I have made some conclusions about the most preferable ways.

1. Brainstorming.
2. Stealing the idea
3. «Games» with price
4. Loyalty program

The worst but commonly used strategy in this situation is «Stealing idea» and there is no necessity to describe it. The most significant qualities that the competitive advantage should be possessed of are the incapability and uniqueness. If the excellence of the company doesn't have any of this qualities, it will serve to company not for a long time or won't serve at all.

Good marketers use such ordinary tool as «Brainstorming» to generate a lot of different ideas. One people can't come up with such quantity of ideas, which appear as a result of this action. At least one of these ideas can become a potential perfect advantage. But, as practice shows, all ideas or thoughts should be documented in order to avoid conflicts about patents.

The process starts with collaborative actions of the company's staff or some group of firm's managers. They make a chart of scheme with all ideas, which comes into their minds. After the first stage top-managers make sampling and choose best ideas, which could be transformed into competitive advantage.

Many companies create competitive advantage by playing games with their prices. These companies try to show to their customers the best price. But according to the history companies who are not winners on the market use this method.

The well-created loyalty program can be great competitive advantage. One of the companies, which advantages will be described later, has done much to create loyalty system that will hold their real customers and attract new ones. «Loyalty programs reward frequent customers and incentivize one-time buyers to return to your store. Rewards frequently include free merchandise based on points accrued, special coupons and early access to new product lines» [2]. Good customers reward system can be identified easily. Company should not bear extra cost but customer's sentiment index should be high.

Analyzing companies doing business inside the area of retail tires, there was a theory withdrawn. Successful companies create competitive advantages only by two ways: brainstorming of top-managers of the company. They assume this process with due responsibility and as a result there could become some extraordinary ideas [3].

These companies use near the same assortment policy. Assortment policy means the length of product range or the diversification of product portfolio. The assortment should always be well organized, especially on SME (Small and Middle sized Enterprises). [2] And one of the analyzed companies paid extra attention to taking some services into account. For example, new services of tyre fixation. Pumping of tyres, current fixation of bolts on the wheels are services which were added into the product portfolio of the company. Well-advertised, all these additions brought to the company great extra profit, while their competitors tried to attract people with low costs. All companies promote near similar product of the same suppliers. In this situation related products (and its availability) mean everything.

There is a conclusion to make. The great competitive advantage is made of some points:

- Brainstorming – the first part of future success. It matters only if managers devote themselves to this work.
- Involving loyalty program – could be a very good addition to the main competitive strategy.
- Assortment policy – to be accurate, adding services into the product portfolio of company. This decision brings extra profit and a lot of popularity to the brand.

All together these factors could make an excellent competitive advantage, which will serve to the company many years after implementation.

REFERENCES

1. Cambridge University Press. Cambridge Learner's Dictionary. 2006. Third edition. Available at <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/> (Accessed 8 November 2017)
2. Farfan Barbara. What is a Retail Customer Loyalty Rewards Program? // the balance.com – 2016.
3. Kurgaeva D.D. The elaboration of the program of enhancing the effectiveness of the enterprise// Bachelor graduation qualification work – 2017 – P. 53.
4. Kushcheva N. Metody strategicheskogo menedjmenta v turizme // Saint-Petersburg, 2016. P. 73-74.
5. Nemchenko O.N., Hachaturjan N.M., Bakhanova A.F. Competitiveness and competitive advantages of the enterprise // Vestnik of the Volzhskiy University of Tatischev – 2010 – P. 8.
6. Schneider Bernd. The successful management of Small and Middle-sized Enterprises in a Specific Sector // Munchen und Mering – 2004 – P. 99.

УДК 336.6

Курнаков Дмитрий Михайлович
Магистрант
Программа «Корпоративные финансы»

Kurnakov Dmitry Mikhailovich
Master Student
Master program "Corporate finance"
dkm95@yandex.ru

ПОТЕНЦИАЛ АНАЛИЗА «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значимости анализа «больших данных», имеющихся в любой корпорации и оказывающей непосредственное воздействие на все происходящие в ней процессы, финансовую деятельность, конкурентоспособность. Произведён анализ аналитических обзоров, мировых тенденций и существующих проблем. Конкретизируется понятие «интернета вещей» (IoT) относительно хозяйственной деятельности корпорации, а также рассматривается непосредственный пример анализа «больших данных» посредством российской системы промышленного контроля «Диспетчер».

Ключевые слова. Большие данные (Big Data), управление эффективностью корпорации, интернет вещей (IoT), финансы, финансовый анализ, анализ данных.

POTENTIAL OF ANALYSIS OF "BIG DATA" FOR THE MANAGEMENT OF CORPORATION EFFICIENCY

Abstract. This article considers the role and importance of the analysis of "Big Data" which is available in any corporation and which directly affects all processes occurring in them, financial activity, competitiveness. Analytical reviews, world trends and existing problems were considered. The concept of "The Internet of things" (IoT) concerning the economic activity of the corporation is concretized, also direct example of the analysis of "Big Data" through the Russian system of industrial control "Dispatcher" is considered.

Keywords. (Big Data), corporate performance management (CPM), Internet of things (IoT), finance, financial analysis, data analysis.

За последние 10 лет в мире произошёл большой информационный скачок, начиная от развития технологий передачи данных, заканчивая огромным объёмом новой, появляющейся ежедневно информации. Поэтому большое число корпораций, являющиеся лидерами в своей отрасли, уже несколько лет уделяют особое внимание анализу данных. По проведённому исследованию Chartered Global Management Accountant больше 87% опрошенных специалистов в сфере финансов утверждают, что данные являются

основой эффективного ведения бизнеса. А более 50% всех топ-менеджеров крупных корпораций относят аналитику данных к приоритетной проблеме, входящей в десятку основных задач деятельности корпорации. Эти предпосылки свидетельствуют о том, что в настоящее время бизнес начинает претерпевать изменения в подходах к анализу оценки эффективности его деятельности, движущей силой чего становятся данные.

К источникам корпоративных данных можно отнести: данные от внешних источников, машинные данные, записи кол-центров и пр. Всё это можно объединить одним термином – «большие данные» (Big Data), а так как корпоративные данные напрямую или косвенно связаны между собой, то при их успешной комбинации и эффективном анализе, корпорации получают возможности к повышению прибыльности. [1]

Большинство крупных мировых компаний (таких как P&G, McKinsey и пр.) уже избрало своей стратегической задачей адаптацию к повсеместному анализу данных. Однако данный процесс сопровождается большим количеством проблем, таких как, большая разрозненность и дифференцированность данных, их качественные характеристики и нефинансовый характер. Особую актуальность подобные сопутствующие проблемы имеют из-за отсутствия достаточного количества эффективных программных продуктов и инструментов, которые могли бы способствовать сбору и консолидации имеющейся информации с целью последующих аналитических выводов.

Получение выгод от анализа данных непосредственно связано с финансовой сферой, в связи с чем, возникает потребность в специалистах с особыми компетенциями и квалификацией. О данных тенденциях свидетельствует исследование портала «hh.ru», которые выделяют основные тенденции в сфере финансового анализа, анализа данных и прочей аналитики: наличие учёной степени, что обосновано необходимостью связи финансов, хозяйственной деятельности корпорации и тенденций отрасли, также обретают ключевое значение инструменты бюджетирования, планирования, имитационного и сценарного моделирования, а также прогнозирования. Подтверждением этого являются также слова старшего финансового директора финансовой службы глобальных операций «Yahoo!»: «Наша работа состоит не в том, чтобы спуститься до самого нижнего уровня данных, а в том, чтобы знать, как консолидировать результаты для получения на их основе в дальнейшем содержательного, ценного и глубокого отчета». [9]

Основываясь на аналитике McKinsey & Company можно сделать вывод, что последующий бесконечный прирост объёма «больших данных» вызовет волну «инноваций, конкуренции и производительности» в корпоративном секторе [2]. Так как анализ подобных данных позволяет принимать управленческие решения не на основании интуиции или опыта работы в соответствующей сфере, а на основании фактических данных, что является основной предпосылкой к реформе сферы менеджмента [3].

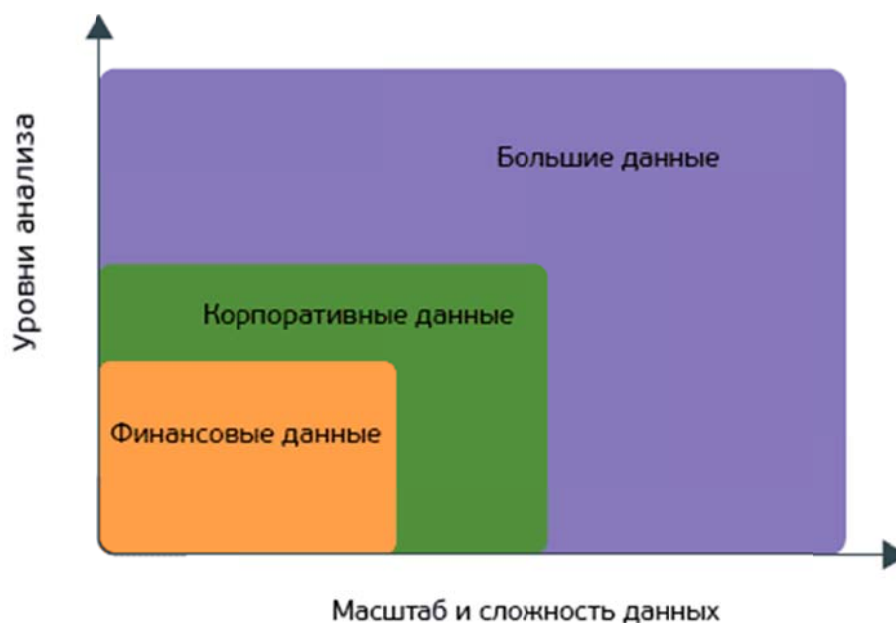


Рисунок 1 – Определяемые «большие данные» [8]

1. **Финансовые данные:** типовые финансовые показатели.
2. **Корпоративные данные:** финансовые данные, а также расширенные транзакционные и операционные данные, использование которых возможно в целях прогнозирования и аналитических выводов.
3. **Большие данные:** все вышеперечисленные данные, а также новые виды внешних и внутренних данных, большая часть которых не структурирована, но анализ определенной их части может привести к новому пониманию ключевых факторов повышения эффективности деятельности, имеющихся возможностей и рисков.

Procter & Gamble (P&G) является одной из компаний, которая активно реализует на практике анализ «больших данных», осуществляя оцифровку имеющейся в распоряжении корпорации информации, что является неоспоримым преимуществом для компании среди своих конкурентов. Благодаря этому компания осуществляет мониторинг всех процессов, начиная от отзывов на свою продукцию, что позволяет улучшить определённые качества имеющейся продукции, заканчивая мониторингом производственных линий, что является ключевым аспектом для планирования затрат [4]. Эффективность подобного опыта подтверждается и эмпирическими исследованиями, проведёнными в Школе менеджмента им. Слоуна, которые показывают, что корпорации, которые принимают решения, основываясь на «больших данных», повышают общую эффективность своей деятельности на 5-6% [5].

Российская практика внедрения анализа «больших данных» развивается аналогично мировой практике. Опыт показывает, что повышение уровня эффективности российских корпораций возможно без капиталь-

ных затрат, связанных с закупкой нового оборудования. В данном случае, аналогично мировым тенденциям, оперируют термином «интернет вещей» (IoT). Эффективность использования технологии IoT в обеспечении деятельности промышленных корпораций определена тем, что предприятие – это большая цепочка производственного оборудования. Смысл «интернета вещей» в данном случае в том, чтобы свести все производственные процессы и получаемые от них данные в единую систему, что позволит увидеть целостную картину работы производства в целом, и в дальнейшем произвести эффективную аналитику всех звеньев.

Компания «Станкосервис» из Смоленска разработала и в течение трех лет поставила свою IoT-систему промышленного контроля «Диспетчер» более чем на 40 крупных российских предприятий. «Сегодня наши клиенты – промышленные предприятия с парком от 30 станков. В клиентском портфеле есть предприятия из холдинга “Вертолеты России”, “Росатом”, “Ростех” и другие», – директор по развитию «Станкосервиса» Василий Чуранов.[7] Разработчики считают, что установка их программы способна увеличить эффективность производства на 5% и более, что соответствует ранее описанным исследованиям.

В целом, анализ «больших данных» даёт компании не только внутренние возможности для развития, но и отраслевые возможности, а также установление конкурентного преимущества. Стремительное развитие объёмов данных, которыми сегодня располагают корпорации, ведёт также к безусловному расширению спектра решений и идей, генерируемых с использованием различных аналитических методов.

В связи с этим, крупные консалтинговые компании предлагают аналитические услуги в таких сферах, как оборотный капитал, клиентские базы, управление персоналом, маркетинг, основной капитал и профилактическое обслуживание активов, эффективность работы предприятия, современное планирование, противодействие мошенничеству, анализ рисков и многое другое.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н.Н. Лычкиной. – М.:Издательство Юрайт, 2017. – 241с.
2. “Big data: the next frontier for innovation, competition and productivity”, McKinsey & Company, May 2015.
3. “Big data: the management revolution”, Erik Brynjolfsson and Andrew McAfee, Harvard Business Review, October 2013.
4. “Inside P&G’s digital revolution”, McKinsey Quarterly, November 2014.
5. “Strength in numbers: how does data-driven decision-making affect firm performance?”, Erik Brynjolfsson, et al, 22 April 2015.
6. The AICPA and CIMA conducted the survey from 15 to 27 August 2013, receiving responses from 2,093 CGMA designation holders in over 80 countries.

7. Официальный сайт АИС «Диспетчер» [Электронный ресурс]: Режим доступа – <https://www.intechnology.ru/> (дата обращения 10.11.2017).

8. Потенциал больших данных для финансовой сферы [Электронный ресурс]: Режим доступа – http://www.cfin.ru/itm/olap/opportunities_in_big_data.shtml#_ftn14 (дата обращения 10.11.2017).

9. hh.ru – Люди в цифрах [Электронный ресурс]: Режим доступа – <https://peopledigits.hh.ru/> (дата обращения 10.11.2017).

УДК 351.712

Кучерова Лидия Анатольевна
Фрунзе Валерий Валерьевич
Аспиранты

Кафедра экономики и управления качеством

Kucherova Lidia Anatolievna
Frunze Valeriy Valerevich
PhD student
Department of Economics and Quality Management
lida.kucherova.92@mail.ru
frunze.v@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЗАКУПОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Статья посвящена переходу государственных унитарных предприятий с Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ на Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. В статье раскрывается проблема осуществления эффективной закупочной деятельности государственными унитарными предприятиями в современных экономических условиях. Авторами предлагается внести ряд изменения в закон о контрактной системе в целях повышения качества и эффективности закупочной деятельности унитарных предприятий.

Ключевые слова. Закупочная деятельность государственных унитарных предприятий, переход государственных унитарных предприятий на контрактную систему, внесение изменений в закон о контрактной системе, повышение качества и эффективности закупочной деятельности

EFFECTIVENESS AND QUALITY OF PROCUREMENTS OF STATE UNITARY ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC SITUATION

Abstract. The article is devoted to the transition of state unitary enterprises from Federal Law No. 223-FZ of 18.07.2011 to Federal Law No. 44-FZ of 04/05/2013. The article reveals the problem of the implementation of effective procurement activities by state

unitary enterprises in the current economic conditions. The authors propose to make a number of changes to the law on the contract system in order to improve the quality and efficiency of the procurement activities of unitary enterprises.

Key word. Procurement of state unitary enterprises, transition state unitary enterprises on the contract system, amendments to the law on the contract system, improving the quality and effectiveness of procurement

На сегодняшний день осуществление эффективной закупочной деятельности государственными унитарными предприятиями в современных экономических условиях, с учетом развития цифровой экономики в Российской Федерации, является особенно важным вопросом, как для отечественных производителей малого и среднего бизнеса, так и для граждан.

Не секрет, что Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ), является отчасти закрытым и проведение закупок государственных и муниципальных унитарных предприятий в соответствии с указанным законом вызывало недовольство среди представителей отечественного бизнеса [1]. Кроме того, за последние 3 года наблюдается существенный рост жалоб в части защиты конкуренции, поступающих от коммерческих организаций в Федеральные антимонопольные службы.

В связи с этим, 1 января 2017 года принято неоднозначное решение, о том, что все государственные и муниципальные унитарные предприятия переходят на новую систему закупок в соответствии Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ, Закон о контрактной системе). Такое требование установлено Федеральным законом от 03.07.2016 № 321-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты по вопросам закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд отдельных видов юридических лиц». Переход государственных унитарных предприятий с Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ на Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ в первую очередь обусловлен повышением эффективности расходования средств, прозрачности процесса закупок и повышения конкуренции. Так, в статье 6 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ установлено что, контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок [2].

Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ является ярким примером нормативно-правового акта изданного в условиях развития цифровой экономики. Одним из наиболее приоритетных направлений указанного закона является переход на электронный документооборот, проведение конкурентных процедур посредством электронных аукционов, открытых конкурсов в электронной форме на электронных площадках, получение электронных цифровых подписей для подписания контрактов, размещение необходимой информации в единой информационной системе в сфере закупок.

Таким образом, основными изменениями перехода унитарных предприятий на осуществление закупок в соответствии с Законом о контрактной системе являются:

- сокращение оснований проведения закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);

- отсутствие возможности устанавливать квалификационные требования к участникам закупки о наличии производственных мощностей, трудовых ресурсов, опыта и пр. за исключением случаев установленных постановлением Правительства РФ от 04.02.2015 № 99 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям» [3].

- обязанность унитарных предприятий проводить закупки путем электронного аукциона на 6 аккредитованных площадках;

- исключается возможность приобретать товары с указанием конкретного товарного знака;

- обязанность унитарных предприятий размещать большое количество информации в единой информационной системе в сфере закупок;

- наличие более 50 составов административных правонарушений за нарушение положений Закона о контрактной системе.

Вместе с тем, распространение положений Закона о контрактной системе на все закупки унитарных предприятий, (за исключением случаев, предусмотренных частью 2.1 статьи 15 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ), повлекло возникновение ряда проблем, которые нашли прямое отражение на гражданах Российской Федерации. Так закупки в сфере водоснабжения, водоотведения, теплоэнергетики зачастую требуют корот-

ких сроков заключения контрактов, что невозможно без нарушений Закона о контрактной системе, как и в части планирования закупки, так и в части выбора способа определения поставщика. Кроме того, сравнительная статистика закупок за 6 месяцев 2017 года показывает, что Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ не обеспечивает ни рост экономии, ни рост конкурентных процедур, так как большое количество конкурсов и аукционов были признаны несостоявшимися. Таким образом, одной из немногих положительных сторон перехода является цифровизация закупочной деятельности.

Выходом из сложившейся ситуации может стать своеобразный компромисс качества и прозрачности закупок, в части внесения некоторых изменений в Закон о контрактной системе, например,

- дополнить часть 1 статьи 93 Закона о контрактной системе положениями, разрешающими унитарным предприятиям совершать закупки у единственного поставщика до 1 млн. руб.

- дополнить пункт 9 части 1 статьи 93 Закона о контрактной системе положениями, разрешающими унитарным предприятиям совершать закупки у единственного поставщика в случае необходимости срочного ремонта систем теплоэнергетики, водоснабжения и водоотведения;

- дополнить часть 2.1 статьи 15 Закона о контрактной системе, разрешив унитарным предприятиям, осуществляющим деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения и энергетики осуществлять закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ (без привлечения средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации);

- расширить перечень унитарных предприятий, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.12.2016 № 2931-р, включив туда унитарные предприятия субъектов Российской Федерации по представлению исполнительных органов государственной власти субъектов.

Внесение части предложенных поправок позволит повысить качество и эффективность закупочной деятельности унитарных предприятий, так как от их деятельности зависит качество жизни граждан Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // «Российская газета», № 159, 22.07.2011.

2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // «Российская газета», № 80, 12.04.2013.

3. Постановление Правительства РФ от 04.02.2015 № 99 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологического или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям» // «Собрание законодательства РФ», 09.02.2015, № 6, ст. 976.

УДК 004.05

Лейфер Анастасия Александровна
Университет ИТМО
Магистрант

Программа «Информационная безопасность»

Созинова Екатерина Николаевна
Университет ИТМО

К.т.н., доцент кафедры ПБКС

Leyfer Anastasia Alexandrovna.
ITMO University
Master student

Master program «Information security»
Sozinova E.N.

ITMO University

Ph.D, Associate Professor

Anastasiya-leyfer@yandex.ru

S.ekaterina-nik@mail.ru

ПРИМЕНИМОСТЬ МОДЕЛИ ЗРЕЛОСТИ КОНТЕНТА ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

Аннотация. В статье затронута проблема отсутствия механизма качественной оценки результатов внедрения информационных систем и, в частности, систем по управлению корпоративным контентом. Приведена модель СММ и ее эволюционное развитие. Подробно рассмотрена методология ЕСМ Maturity Model, структура модели с измерениями и уровнями развития контента, а также особенности ее применения. В заключительной части исследования приводится оценка применимости модели зрелости контента при внедрении систем управления корпоративным контентом на российском рынке.

Ключевые слова. Модель оценки зрелости контента, уровень зрелости, измерение модели.

THE APPLICABILITY OF THE ECM MATURITY MODEL IN ELECTRONIC DOCUMENT SYSTEMS INTEGRATION

Abstract. The article deals with the problem of mechanism of quality evaluation lack during information systems implementation of and especially enterprise content management systems. The article also deals with Capability Maturity Model (CMM) and its evolutionary development. Research include analytics of ECM Maturity Model, the structure of the model with its measurements and levels of development of the content and features of its application. The final part of the study content an assessment of the applicability of the maturity model of content for the implementation of enterprise content management in the Russian market.

Keywords. ECM Maturity Model, maturity level, model dimension.

Современная действительность характеризуется стремительным ростом информатизации во всех сферах жизни общества. Непрерывно появляются новые технологии, разрабатывается программное обеспечение, возникают технологические стартапы. Сложно представить бизнес-модель, которая не включает в себя информационные системы, обеспечивающие бизнес-процессы организации. Для обеспечения высокой конкурентоспособности на международном и внутрироссийском рынке российским предприятиям необходимо учитывать все тенденции изменяющегося мира. В стремлении успеть за последними технологиями, вопросам качества часто уделяется второстепенное внимание. Предприятия тратят огромные бюджеты на информационную инфраструктуру, но, зачастую, не получают желаемого результата. Отсутствие методологии и четкого понимания эффективности внедрения изменений – одна из причин отсутствия ожидаемого эффекта от использования информационных технологий. Целью данной работы является исследование модели зрелости возможностей (далее – СММ, от англ. Capability Maturity Model), ее частного применения – ECM Maturity Model, а также оценка применимости последней в условиях российской действительности.

Среди прочих фундаментальных изменений информационной экономики – переход от бумажной формы документации к электронной. Бумажные документы несут за собой материальные издержки на бумагу и чернила, при этом они не всегда удобны в использовании, а сама бумажная форма хранения является ненадежной ввиду высокой вероятности потери и порчи документов. Системы управления корпоративным контентом (далее – ECM, от англ. Enterprise content management) – один из основных классов систем по управлению электронными документами. Под корпоративным контентом понимается как структурированная, так и не структурированная информация, используемая в деятельности предприятия: бумажная и электронная документация, электронные таблицы, презентации, почтовые сообщения, видео, фото [4]. ECM-системы или электронные архивы (упрощенное понимание ECM-систем) – про-

граммное средство для управления корпоративным контентом. Они реализуют ряд функций по хранению электронной документации, поиску хранящихся файлов, а также обеспечению их информационной безопасности. Назначением ЕСМ-систем является централизованное долговременное хранение большого объема документации, а также перевод бумажной документации в электронную.

Capability Maturity Model (СММ) – эволюционная модель, отражающая способность организаций качественно разрабатывать программное обеспечение. Первоначально данная модель использовалась министерством обороны США для оценки потенциальных исполнителей заказов министерства. Модель является результатом анализа лучших практик снижения и избегания рисков, а также типичных ошибок, приводящих к снижению качества, срыву сроков и превышению бюджетов [3]. СММІ – развитие модели СММ, включающее рекомендации по улучшению процесса разработки. СММІ не является стандартом, однако, в западных странах соответствие данной модели является весомым аргументом в пользу разработчиков программного обеспечения [2].

ЕСМ Maturity Model (далее – модель) – адаптация модели СММІ применительно к концепции управления корпоративным контентом предприятия, разработанная аналитической компанией Garter [1]. Модель зрелости контента содержит в себе три глобальных измерения: персонал, информация, информационные системы. Каждое из этих измерений содержит еще несколько пунктов нижнего уровня

Характеристики измерения «Персонал»:

- ИТ-экспертиза (экспертные навыки по управлению корпоративными репозиториями и потоками работ);
- бизнес-экспертиза (понимание ценности и роли ЕСМ-систем);
- бизнес-процессы (наличие бизнес-процессов и широта их использования);
- согласованность (взаимопонимание заинтересованных сторон бизнеса и ИТ).

Характеристики измерения «Информация»:

- контент и метаданные (типизация документов, тегирование и использование централизованных хранилищ);
- управление жизненным циклом (широта применения жизненного цикла);
- управляемость (существование регламентирующих политик и процедур по использованию);
- повторное использование (дублирование контента в целях совместной работы и повторного использования);
- доступность (временные затраты на поиск документов).

Характеристики измерения «Информационные системы»:

- функциональность (реализация функций по управлению контентом в информационных системах);
- широта охвата (распространение сервисов и систем на всем предприятии);
- безопасность (развитие службы безопасности информационных систем);
- удобство (простота использования систем для конечных пользователей) [5].

Наряду с измерениями, ЕСМ Maturity Model содержит в себе пять уровней зрелости контента на предприятии т.е. пять условных состояний, которые проходит каждая организация на своем пути к развитому управлению информацией: неуправляемый, зарождающийся, формирующийся, операционный, проактивный. Уровни располагаются последовательно, от простого к сложному – в соответствии с качеством реализации выделенных критериев эффективности. При этом уровень зрелости определяется отдельно для каждого из приведенных выше критериев [5].

В процессе использования методологии можно выделить несколько этапов. Первым является подбор экспертов, обладающих ИТ и бизнес-компетенциями в области управления информацией. Это, в первую очередь, сотрудники ИТ-подразделений, аналитик, а также ТОП-менеджмент. Далее происходит опрос экспертов с использованием модели зрелости контента в табличной форме. Каждый эксперт устанавливает уровень зрелости по измерениям, при этом состояние зрелости также может быть определено как переходное. В результате производится обработка результатов и формирование обобщенной оценки.

Оценка зрелости контента может быть использована не только как качественный показатель эффективности, а также для установления отправной точки перед внедрением ЕСМ-системы, выбора масштаба системы, архитектуры и инструментов реализации. Оценка зрелости контента может применяться как самостоятельный метод, так и в совокупности с другими методами предпроектного обследования организации. Модель может быть использована как в крупных проектах с привлечением профессиональных оценщиков, так и непосредственно сотрудниками предприятия, не требуя при этом больших финансовых затрат. Применение модели возможно при внедрении систем по управлению электронными документами, а также в целях совершенствования внутренних бизнес-процессов по управлению документами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Milenkovic D. Determining the Maturity Level of Business Organizations for ICT Implementation in the Case of Electronic Content Management // Vojnotehnicki Glasnik. 2016. №4 P. 1119-1131.

2. Дмитриева М.А. Применение анализа зрелости информационное безопасности в системе оценки зрелости бизнес-процессов предприятия в целом // Информационная безопасность регионов. 2015. №3. С20-24.

3. Хомоненко А.Д. СММІ – Модель зрелости процессов разработки программного обеспечения защиты от НСД // Защита информации. Инсайд. 2017. №2. С. 61-70.

4. Ассоциация по вопросам Управления Информацией и Изображениями (Association for Information and Image Management, AIIM) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.aiim.org>

5. Maturity Model for Enterprise Content Management [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gartner.com/technology/media-products/reprints/emc/213197.html>

УДК 351.35

Леонова Екатерина Владимировна
Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена
Студент
Факультет общественных коммуникаций

Leonova Ekaterina Vladimirovna
Herzen State Pedagogical University of Russia
Faculty of Public Communications
Student
kateleon0305@yandex.ru

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ ЭТАП СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация. В данной статье раскрывается суть понятия Электронного правительства и его основные задачи. В статье приводятся факты, характеризующие деятельность ЭП. Описаны основные формы взаимодействия ЭП, каждая из которых является одним из составляющих звеньев целостной эффективной работы системы. Кроме того, в статье автор обращает внимание на недостатки ЭП, которые стоит учитывать в перспективе для дальнейшего совершенствования E-government.

Ключевые слова. Электронное правительство, бизнес, двусторонняя коммуникация, правовое регулирование, ИКТ.

E-GOVERNMENT AS A NEW STAGE OF RUSSIAN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation. In this article, the essence of the concept of e-government and its main tasks are revealed. The article describes the facts that characterize the activity of EG. The basic forms of interaction of EG are described, each of which is one of the constituent links of an integral effective system. In addition, in the article the author pays attention to the limitations of EG, which should be taken into account in the future for the further improvement of E-government.

Keywords. E-government, business, bilateral communication, legal regulation, ICT.

Развитие цифровой эпохи становится все более глобальным. Прогрессивное внедрение ИКТ во все сферы жизни общества неоспоримо. Не обошел технический прогресс и систему государственного управления.

Можно дать следующее определение термину «электронное правительство»: ЭП – это система информационного взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления и общества с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Стоит обратить внимание, что по Указу Президента РФ №601 от 7 мая 2012 года 70% всех гос. услуг должны оказываться в электронном виде [2].

Электронное правительство предполагает несколько уровней взаимодействия, а именно: [4]

G2C – между государством и гражданами,

G2B – между государством и бизнесом,

G2G – между разными ветвями государственной власти,

G2E – между государством и государственными служащими,

E-government предназначено облегчить работу гос. служащим, наладить эффективную коммуникацию между чиновниками и гражданами, повысить результативность работы.

Таким образом, основными целями ЭП являются: [1]

- оптимизация предоставления правительственных услуг населению и бизнесу;

- повышение степени участия всех избирателей в процессах руководства и управления страной;

- поддержка и расширение возможностей самообслуживания граждан;

- рост технологической осведомленности и квалификации граждан;

- снижение воздействия фактора географического местоположения.

По словам А. Петракова, эксперта Открытого правительства, «Формирование цифровой экономики – это комплексная задача по переходу на новый технологический уровень за счет внедрения информационно-телекоммуникационных технологий на всех этапах цепочки создания добавленной стоимости. Основная задача этого процесса очевидна – повышение качества жизни граждан, конкурентоспособности и эффективности экономики, развитие ее экспортного потенциала. При этом, конечно, важно выделить приоритетные направления, среди которых можно отметить транспортную сферу, сельское хозяйство, здравоохранение, ЖКХ, рынок финансовых услуг». [3]

Однако, несмотря на положительные отзывы об электронном правительстве ряда экспертов, стоит отметить, что данная система еще далека от совершенства и нуждается в корректировках. E-government сегодня – это система, которая лишена принципиально нового решения по взаимодействию граждан и властных структур, примененного на практике. Еще американский исследователь Билл Джой говорил о том, что

«За пределами органов власти еще много умных людей» Действительно, современные реалии свидетельствуют о том, что правительство, к сожалению, пока остается закрытым. Граждане не могут судить о целесообразности введения тех или иных стратеги, принятии тех или иных законов, потому что ознакомиться с нужной информацией крайне сложно. Для того, что Россия развивалась максимально эффективно, правительству необходимо установить прямой контакт с гражданами страны, и исходя из принципов демократии совместными усилиями продвигать интересы государства.

Говоря об Электронном правительстве, необходимо также отметить его роль в развитии бизнеса. Безусловно, данная система в целом играет положительную роль для эффективного создания и ведения бизнеса. E-government позволяет бизнесу сократить ресурсы и время для работы с различного рода документацией, бизнес-структуры теперь могут взаимодействовать с правительственными органами посредством ИКТ, что позволяет сэкономить как материальные, так и временные ресурсы. При этом необходимо отметить, что и в данной области систему Электронного правительства стоит совершенствовать, предотвращая различные коррупционные схемы. Безусловно, подобная глобальная электронная система на много снижает возможность коррупции, при этом у мошенников остаются возможности для реализации теневых схем, при этом работа над раскрытием факта коррупции теперь становится более сложным процессом, т.к. теперь мы имеем дело с информационными системами, более сложными в управлении и контроле.

Подводя итог, стоит отметить, что Электронное правительство – это сложный многоуровневый проект, который позволяет перейти системе государственного управления на новый качественный уровень. При работе над эффективным развитием E-government, стоит отметить, что главными целями должны быть совместная публичная политика власти и граждан, противодействие коррупции и равноправного использования современными технологическими возможностями всеми гражданами без исключения. Лишь в таком случае, Электронное правительство будет являться инновацией, которая кардинально изменит работу правительства, делая ее максимально результативной и эффективной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голобуцкий А., Шевчук О. Электронное правительство. – М.: Знание, 2007.
2. Сидорова, А. А. Электронное правительство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2017.
3. Сайт открытого правительства.// URL: <http://open.gov.ru/events/5515775/> (Дата обращения: 02. 11. 2017).
4. P. Waller, P. Livesey, K. Edin E-government in the service of democracy. // Management in Russia and abroad, 2008, № 8.

УДК 338.46

Ли Галина Сергеевна
Магистрант
Программа «Управление фирмой и туристскими рынками»

Li Galina Sergeevna
Master Student
Master program “Management of the firm and tourist markets”
LeeGalya1995@mail.ru

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРОВ ПО РОССИИ ДЛЯ ТУРИСТОВ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ПО МЕДИЦИНСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

Аннотация. В статье рассмотрена значимость развития гастрономического туризма для увеличения туристского потока в Россию. Описаны особенности формирования гастрономических туров для туристов с ограничениями по медицинским показателям. Приведены примеры некоторых блюд, которые могут стать основой разработки меню для иностранцев с наличием медицинских показаний. Также уделяется внимание продвижению туров с помощью таких маркетинговых инструментов, как интернет, мобильные приложения, информационные порталы.

Ключевые слова. Гастрономические туры, туристы с медицинскими показаниями, пищевые заболевания, интернет продвижение, мобильное приложение, имидж территории.

MECHANISM FOR FORMATION AND PROMOTION OF GASTRONOMIC TOURS IN RUSSIA FOR TOURISTS WITH RESTRICTIONS ON MEDICAL INDICATORS

Abstract. The article considers the significance of the development of gastronomic tourism to increase the tourist flow to Russia. The features of the formation of gastronomic tours for tourists with restrictions on medical indicators are described. Examples are given of some dishes that can become the basis for developing menus for foreigners with medical indications. Also attention is paid to the promotion of tours with the help of such marketing tools as the Internet, mobile applications, information portals.

Keywords. Gastronomic tours, tourists with medical indications, food diseases, internet promotion, mobile application, image of the territory.

В последнее время во всем мире правильное питание становится неотъемлемой частью здорового образа жизни современного человека. Все чаще акцентируется внимание на то, что потребляемая пища должна не только удовлетворять первоочередную потребность в еде и восстановлению сил, но и способствовать улучшению самочувствия и поддержанию

хорошей физической формы, благотворно влияя на внутренние процессы в организме. Особенно это важно для людей с ограниченными физическими возможностями, с различными заболеваниями (диабет, пищевая аллергия, глютеновая энтеропатия, гастрит и т. п.).

Постепенно набирает обороты появившийся совсем недавно гастрономический туризм [3]. Все больше становится людей, которые хотят попробовать национальные кухни стран мира. Для еще большего его развития и повышению удовлетворенности и чувства комфорта у туристов, необходимо формировать гастрономические туры, рассчитанные на разные пищевые предпочтения.

Препятствием для путешествий в России для иностранцев может стать национальная русская кухня, которая зачастую не рассчитана на людей с медицинскими показаниями. Поэтому проблема разработки таких туров становится все более насущной.

Приехав в нашу страну, иностранец не должен переживать за свое здоровье и беспокоится о том, как ему отведать блюда русской кухни, при этом, не нарушив медицинские показания. Но это может касаться не только тех, кто путешествует с целью знакомства с национальными кухнями. Наличие меню в заведениях общественного питания, которые разработаны с учетом пищевых предпочтений важно и для туристов, которые приезжают в культурно-познавательных, деловых, религиозных и др. целях.

Необходимо также и продумать систему их продвижения с целью информирования туристов, желающих приехать в нашу страну. Эффективным каналом коммуникации с такой категории туристов может стать сеть интернета как самый массовый и доступный канал.

Большинство основных и популярных русских блюд включают продукты и ингредиенты, которые противопоказаны к употреблению в связи с заболеваниями. Это, например, блины, пельмени, пироги, пирожки, вареники, содержащие в большом количестве пшеничную муку, молоко, куриные яйца [1]. В результате те, кто страдает от сахарного диабета, аллергии на молочные продукты, глютеновой энтеропии и пр. не смогут отведать эти блюда.

При разработке меню для такой категории туристов следует использовать вместо пшеничной муки в хлебобулочных изделиях кукурузную, рисовую или гречневую муку. Блюда должны включать как можно больше овощей, фруктов, рыбы, ягод, орехов, меда, зелени. Примерное меню, которое может быть составлено с учетом медицинских пищевых противопоказаний туристов, представлено в таблице 1.

Сформировав правильным образом состав меню, можно организовывать гастрономические туры для иностранных туристов, которые могут стать «визитной карточкой» нашей страны [4].

Таблица 1 – Примерное меню для туристов
с учетом медицинских пищевых противопоказаний

Блюдо	При каких медицинских ограничениях возможно потребление
Блины из кукурузной муки	Диабет, глютеновая энтеропатия, гастрит
Пироги с брусникой из рисовой муки	Диабет, глютеновая энтеропатия, гастрит
Салат Винегрет	Диабет, глютеновая энтеропатия, пищевая аллергия, гастрит
Сельдь с картофелем	Диабет, глютеновая энтеропатия, аллергия на молочные продукты, гастрит
Кисель, фрукты, ягоды, мед	Диабет, глютеновая энтеропатия, аллергия на молочные продукты

Но не менее важным является и донесение информации о таких турах. В связи с особой популярностью и распространенности глобальной сети интернета, разумно продвигать гастрономические туры для туристов с медицинскими показаниями посредством онлайн-каналов [3]. Так, можно поместить информацию о них на информационных туристских порталах страны, в электронных справочниках и картах, в онлайн-платформе для формирования туров для людей с медицинскими показаниями.

Также можно разработать мобильное приложение. Его интерфейс будет работать следующим образом: турист указывает, какие блюда русской кухни он желает попробовать, свои медицинские показания и непереносимость продуктов, и ему выдается список ресторанов, кафе, столовых, которые соответствуют его запросов.

В результате туристы могут принимать пищу, не беспокоясь о неблагоприятных последствиях. К тому же такое приложение будет способствовать не только развитию въездного туризма, но и внутреннего. Жители нашей страны смогут чувствовать себя спокойными в путешествии по России. Разработка мобильного приложения послужит в целом популяризации России, как туристского направления – дестинации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что разработка гастрономических туров с учетом пищевых особенностей туристов на основании медицинских показаний является важным элементом в повышении спроса на гастрономический вид туризма и на туризм в целом. Это и способ распространить положительное мнение о здоровом питании и его значении в жизни современного человека. Правильное питание – это первый шаг на пути здорового образа жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова А. Б. Особенности формирования этно-гастрономических туров по России для туристов с различными видами пищевых ограничений // Пищевые инновации и биотехнологии. 2017. С. 391-393.
2. Драчева Е. Л. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3 (4). С. 36-50.
3. Каурова Е. А. Информационные технологии в сервисе туризма // Современные научные исследования и инновации. 2015. С. 131-133.
4. Лагусев Ю. М., Балынин К. А. Гастрономические бренды как средства продвижения дестинаций // Сервис Plus. 2016. №2. С. 9-16.

УДК 330.47

Лобанов Олег Сергеевич
Соискатель
Кафедра информатики

Lobanov Oleg Sergeevich
PhD student
Department of Informatics
thelobanoff@gmail.com

ТЕХНОЛОГИЯ BLOCKCHAIN В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения технологии Blockchain как элемента цифровизации экономики с учетом требований к построению эффективной системы управления региональной информатизацией и процессами городского хозяйства. Определяется значение данной технологии в процессе построения информационно-коммуникационной инфраструктуры «умного города» и показываются отличительные особенности предлагаемого подхода. Обоснована целесообразность применения технологий Blockchain в процессе развертывания сервисов предоставления государственных услуг в электронном виде.

Ключевые слова. Информатизация, цифровизация, управление, технологии.

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN CONTEXT OF CIFROVIZATION OF CITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. This article considers the role and importance of Blockchain technology as an element of digitalization of the economy, taking into account the requirements for building an effective regional informatization management system and urban economy processes. The importance of this technology in the process of building the information and communication infrastructure of the "smart city" is determined and the distinctive features of the proposed approach are shown. The expediency of the use of Blockchain technologies in the process of the deployment of services for the provision of public services in electronic form is grounded.

Keywords. Informatization, cifrovization, management, technologies.

Понятие «умный город» – это попытка решить проблемы урбанизации населения мира, в связи с чем оно приобрело особую популярность в течение последних нескольких лет. Многие города определяют себя как «умные», когда они начинают соответствовать определенным критериям (таким, как широкополосная связь, переход к цифровому обществу, экономика знаний и т.д.).

Развитие «умного города» основывается на поддержке принятия решений на уровне правительства города и обоснованной политике управления, включая в себя различные элементы. Принятие обоснованных решений в процессе управления имеет основополагающее значение для построения архитектуры «умного города». Так, органы исполнительной власти должны не просто регулировать результаты работы экономических и социальных систем, но и динамически взаимодействовать с заинтересованными сторонами, такими как граждане, общественные организации и предприятия. В рамках данной концепции с точки зрения предоставления государственных услуг существует потребность в обеспечении централизованной системы управления [2, с. 130], повышения эффективности, скорости и безопасности предоставления государственных услуг в общегородском информационном пространстве [1, с. 299]. Рассмотренная авторами в рамках данного исследования концепция является одной из базовых концепций программы «Цифровая экономика, утвержденной Правительством Российской Федерации в 2017 г.

Чтобы понять принципы технологии Blockchain, необходимо обобщить функции, лежащие в основе инфраструктуры информационного пространства [6, с. 245; 8, с. 60] на основе технологии Blockchain, через трехмерную структуру уровней сервисов [3, с. 79]. В целом существует 6 типов взаимодействия населения, технологий и правительства (рисунок 1).

Как показано на рисунке 1, управление государственными услугами на основе технологии Blockchain главным образом касается взаимодействия с населением, в то время как обеспечение работы государственных услуг с использованием технологии Blockchain подразумевает взаимодействие с технологической инфраструктурой [9].

В рамках рассматриваемого подхода доверие – это центральная особенность отношений субъектов экономической деятельности. Другими словами, экономическая система, основанная на технологии Blockchain, работает без воздействия человека, что делает транзакцию доверенной. Таким образом, с технологией Blockchain появилась возможность переосмыслить фундаментальные основы взаимодействия между экономическими субъектами в мире и послужила толчком для появления новых механизмов цифрового взаимодействия на всех уровнях экономических отношений [5, с. 96].

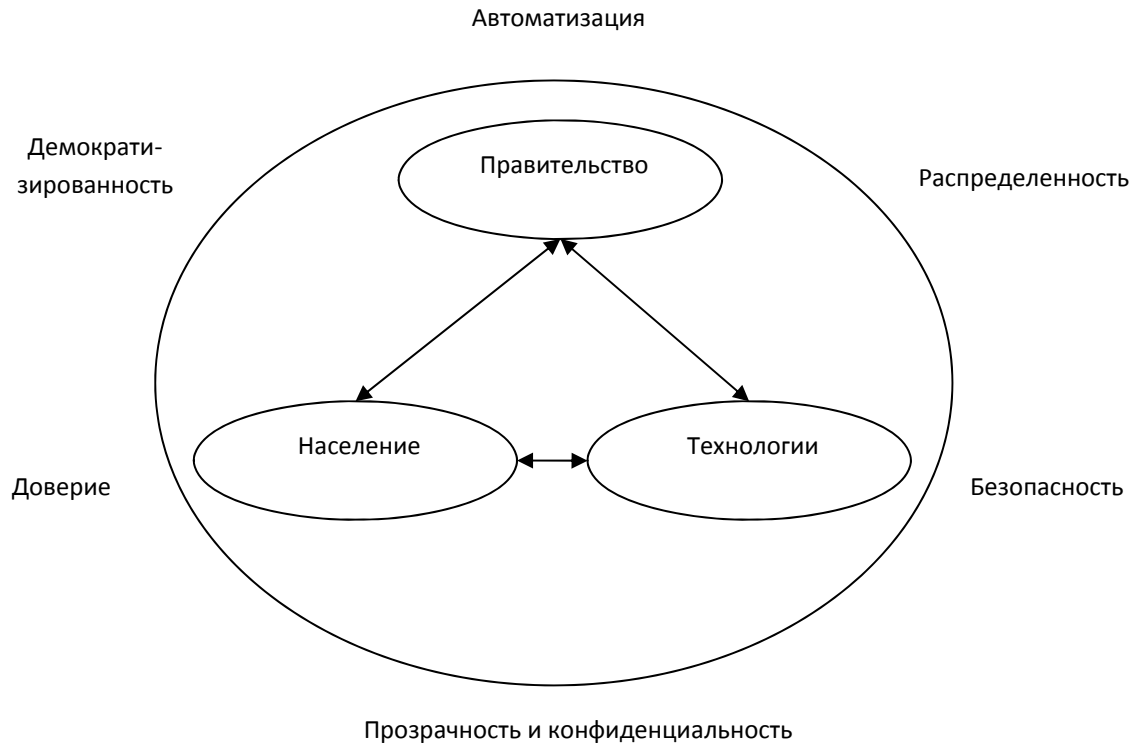


Рисунок 1 – Особенности построения инфраструктуры информационного пространства на основе технологии Blockchain

Взаимодействие субъектов, наделенных доверием в системах Blockchain, основано на прозрачности и конфиденциальности взаимодействия человека и технологии. Технология Blockchain позволяет получать доступ к записи о каждой транзакции, которая была проведена, поскольку система постоянно записывает историю транзакций на каждом узле цепочки. Облачная платформа, на которой построено информационное пространство Санкт-Петербурга [4, с. 111], при переходе к использованию технологии Blockchain позволит различным сторонам взаимодействия совместно хранить и запускать обработку данных, сохраняя при этом данные полностью закрытыми.

Из-за изменения модели доверия системы, основанной на технологии Blockchain, взаимодействия между человеком и правительством на основе цепочки Blockchain становятся демократизированными. При взаимодействии на основе технологии Blockchain доверенным становится не отдельное лицо: доверие распределяется по всему населению. Использование единого центра обработки данных заменяется множеством точек в форме одноранговой сети, при этом никто не может в одностороннем порядке действовать от имени этого множества.

Автоматизация в системе предоставления государственных услуг в информационном пространстве на основе технологии Blockchain – наиболее важная особенность взаимоотношений между всеми участниками взаимодействия. Основываясь на принципах демократизации, технология

Blockchain позволила совершать сделки с незнакомыми людьми без необходимости доверенного посредника.

Распределенный характер взаимодействия технологии и правительства является важным аспектом построения инфраструктуры предоставления государственных услуг на основе технологии Blockchain. Создатель биткойнов Сатоши Накамото предложил концепцию для создания распределенного консенсуса в процессе многократного запуска алгоритмов хеширования для проверки электронных транзакций, называемых «bitcoin mining» [11]. Согласно исследованиям IBM [10], использование распределенных вычислений для обработки сотен миллиардов транзакций IoT, которые происходят ежедневно, может значительно снизить затраты, на установку и обслуживание большого количества централизованных систем.

Безопасность государственных услуг с использованием технологии Blockchain является важной основой для организации безопасного доступа. Целостность данных обеспечивается, поскольку каждую цепочку можно рассматривать как распределенную файловую систему, где участники сохраняют копии файлов и принимают изменения только совместно. История приложений, основанных на технологии Blockchain, таких как Bitcoin и Ethereum, доказала устойчивость и постоянное повышение безопасности при работе на основе данной технологии.

Разработана концепция информационного пространства «умного города» в условиях цифровой трансформации экономики и перехода к цифровому правительству в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг с использованием новых информационных технологий. Результатом данного исследования является разработанная концепция, позволяющая использовать особенности технологии Blockchain для развития информационного пространства «умного города» и повышению эффективности принятия управленческих решений на основе данной концепции [7, с. 95]. Разработанный подход может являться основой для проведения дальнейших исследований и формирования плана мероприятий по разработке и внедрению сервисов государственных услуг на основе технологии Blockchain в рамках реализации концепции «Цифровая экономика».

ЛИТЕРАТУРА

1. Лобанов О. С. CASE-технологии проектирования информационных систем // В сборнике: Информационные технологии в экономике, управлении и образовании. – Санкт-Петербург. – 2010. – С. 298-299.
2. Лобанов О. С. К вопросу о централизации информационных потоков в едином информационном пространстве Санкт-Петербурга // Теория. Практика. Инновации. – 2017. – № 5 (17). – С. 126-131.
3. Лобанов О. С. Критериальное структурирование региональных информационных ресурсов по уровням облачной архитектуры. // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2014. – № 1 (9). – С. 75-80.

4. Лобанов О. С. Особенности построения системы управления единым информационным пространством Санкт-Петербурга // Известия СПбУЭФ. – 2013. – № 6 (84). – С. 110-113.

5. Лобанов О. С. Экономическое обоснование применения программных решений, реализующих функцию бюджетирования в организациях // В сборнике: Применение результатов дипломного проектирования студентов вузов Санкт-Петербурга в интересах социально-экономического развития города. – Санкт-Петербург. – 2010. – С. 95-99.

6. Лобанов О. С., Мельникова Е. Ф., Барабанова М. И., Минаков В. Ф. Кластерный подход к управлению инфраструктурой городских информационных ресурсов // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – Т. 19. – № 1.2. – С. 242-247.

7. Лобанов О. С., Рябцев И. В. Стратегический менеджмент и его поддержка средствами Carewise на примере BSC // В сборнике: Модернизация российской экономики и общества в контексте национально-государственных и общемировых изменений. – Санкт-Петербург. – 2008. – С. 92-97.

8. Минаков В. Ф., Лобанов О. С., Артемьев А. В. Кластеры потребителей телекоммуникационных сервисов // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2014. – № 6-1 (25). – С. 60-61.

9. Шиянова А. А., Баша Н. В., Лобанов О. С. Импортзамещение на российском ИТ рынке // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2014. – № 7-1 (26). – С. 61-62.

10. IBM Device democracy: Saving the future of the Internet of Things [сайт]. URL: <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/internetofthings/> (дата обращения: 30.10.2017)

11. Nakamoto S. Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system [сайт]. URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> (дата обращения: 25.10.2017)

УДК 338.12.017

Лубочкин Михаил Михайлович
Ассистент

Кафедра экономики предпринимательства

Lubochkin Michael Mikhailovich
Assistant Professor
Department of Enterprise economy
michaelmml@mail.ru

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена изучению основных аспектов и характерных особенностей современных бизнес-процессов в эпоху цифровой экономики для отечественных и зарубежных предприятий. Выделены основные тенденции их формирования в

современных условиях, определены вектора развития. Предложены конкретные меры совершенствования деловых процессов как на микро-, так и на макроуровне.

Ключевые слова. Малые предприятия, средние предприятия, бизнес-процессы, цифровая экономика, инновационное развитие.

RUSSIAN AND FOREIGN BUSINESS PROCESSES DURING THE DIGITAL ECONOMY ERA

Abstract. This article deals with the major aspects and characteristics of the modern-day business processes during the current digital economy era for domestic and foreign enterprises. Main tendencies of their formation are defined, along with directions of development. Specific measures to improve the business processes are offered for micro- and macrolevels.

Keywords. Small enterprises, medium-sized enterprises, business processes, digital economy, innovation-driven development.

Одной из основных текущих тенденций развития экономики в контексте как российской, так и мировой действительности является формирование цифровой экономики. Цифровая экономика предполагает ведение коммерческой, а также зачастую и некоммерческой деятельности в значительной мере посредством активного использования цифровых технологий. [2] Указанный процесс представляется достаточно комплексным и многогранным, имеющим множество составляющих. При этом он оказывает существенное взаимное влияние на всевозможные традиционные сферы экономики, методы ведения бизнеса на микроуровне, концепции и методы регулирования на уровне региональных, национальных и наднациональных органов власти.

Одним из наиболее значимых изменений подвергаются в результате формирования и развития цифровой экономики деловые процессы организаций. [3] Причем данное утверждение верно как для компаний из развитых стран, так и для фирм из развивающихся государств, а также из стран догоняющего развития – хотя и в разной степени. Разумеется, наибольшее воздействие цифровая экономика оказывает в контексте развитых экономик, имеющих возможность наиболее полно использовать возможности, предоставляемые современными технологиями благодаря во-первых доступности означенных технологий, а во-вторых готовности населения – работников предприятий и потребителей – пользоваться ими. [4] В полном соответствии с вышесказанным, характер цифровой экономики также меняется и адаптируется под потребности бизнеса, в зависимости от конкретных задач, требующих решения, и бизнес-процессов, которые необходимо совершенствовать. То есть характер связи можно определить, как взаимный. Поскольку основным механизмом развития цифровой экономики является, как это следует из ее сущности, технологический прогресс,

фактически речь идет о том, что направления технологического прогресса определяются существующими бизнес процессами. Направления, не ориентированные на решение существующих проблем, прежде всего деловых, не получают финансирования и, следовательно, развиваются гораздо медленнее. [5, с. 88]

Учитывая все это, актуальность заявленной проблематики является очевидной. Она затрагивает непосредственно базовые тенденции, лежащие в основе долгосрочного роста мировой экономики (технологический прогресс и формируемую под его влиянием цифровую экономику в их тесной взаимосвязи с деятельностью предприятий, реализуемой в рамках сформированных и продолжающихся формироваться бизнес процессов).

В практической плоскости можно выделить несколько базовых направлений развития бизнес-процессов под воздействием ускорения темпов технологического прогресса и усиления цифровой экономики. Прежде всего, здесь необходимо отметить очевидный на сегодняшний день курс на их автоматизацию. Факторами автоматизации выступают следующие явления:

1. Развитие вычислительных и телекоммуникационных мощностей и оборудования;
2. Развитие “софтверной” составляющей – совершенствование и создание новых алгоритмов, методик решения задач и т.п.;
3. Повышение компьютерной и интернет грамотности работников предприятий, а также потребителей.

В качестве наглядного примера здесь можно привести финансовые услуги в целом и брокерские в частности: цифровая экономика сделала их доступными для самых широких слоев населения, торговля через финансовых посредников на фондовых рынках, особенно в развитых странах, приобрела поистине народные масштабы, и, по большому счету, можно говорить о том, что под ее воздействием (вкуче с повышением общего благосостояния широких слоев населения и возникновением у среднего класса свободных средств для инвестирования в фондовые активы) преобразилась вся отрасль.

Помимо автоматизации, а в существенной степени именно благодаря ей, сегодня под влиянием цифровой экономики формируется тенденция к усилению спроса на высококвалифицированных специалистов и смещение приоритетов в оплате труда в сторону оплаты за результат. Компьютерные программы и роботы вытесняют низкоквалифицированный труд с рынка, заменяя его.

В современной литературе часто указывают, что роботы, в отличие от людей, не совершают ошибок. В реальности, как показывает опыт, ситуация гораздо сложнее. [1] Роботы действительно, как правило (за исключением технических сбоев, поломок оборудования, обрывов электрических

и коммуникационных сетей и т.п.) не совершают ошибок. Ошибки, однако, могут совершить люди, создающие роботов. Речь в данном случае идет о специалистах высокой квалификации и крайне дорогостоящих просчетах, в результате которых происходит, например, остановка производства, выпуск больших партий изделий с браком, поломки дорогого оборудования, крупные финансовые просчеты, совершение программой-роботом серии убыточных финансовых операций за короткий промежуток времени. Таким образом, хотя общая потребность предприятия в трудовых ресурсах под воздействием автоматизации может падать, потребность в высококлассных специалистах, разрабатывающих автоматизированные решения и, более того, отслеживающих и в необходимой мере перепроверяющих их работу лишь растет.

Более того, растет и будет ощутимо расти потребность во всех специалистах креативной направленности – от художников или дизайнеров до исследователей и, собственно, топ-менеджеров, придумывающих бизнес-процессы, которые затем и совершенствуются под воздействием цифровой экономики. Связано это с тем, что, строго говоря, автоматизация решения всевозможных креативных задач – любой направленности – несмотря на все разработки и усилия находится на сегодняшний день в плачевном состоянии. Продукты, призванные решать креативные задачи, либо крайне узконаправленны, либо не являются решениями в том смысле, что не способны удовлетворительно решить задачи, стоящие перед современными предприятиями.

Учитывая вышесказанное, можно сделать выводы о конкретных мерах совершенствования деловых процессов в контексте цифровой экономики, которые могут предпринимать предприятия с одной стороны и различные органы власти разных уровней с другой стороны. С точки зрения отдельной компании, в условиях цифровой экономики ей необходимо сконцентрироваться на следующих направлениях:

1. Подбор высококвалифицированных топ-менеджеров и креативных специалистов.

2. Совершенствование бизнес-процессов, которые затем и будут автоматизироваться. Автоматизация некачественных бизнес-процессов принесет плохие финансовые результаты, и наоборот.

3. Автоматизация бизнес-процессов; при этом они разбиваются на возможно более мелкие составляющие, решение по автоматизации каждой из которых разрабатывается отдельно.

Органам власти на всех уровнях следует прежде всего способствовать фундаментальным разработкам, являющимся базой развития цифровой экономики, но зачастую имеющим неопределенный коммерческий потенциал на горизонте планирования, используемом корпорациями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Взбесившийся робот на ММВБ за две минуты просадил миллионы долларов // Newsru.com. 2012. Режим доступа: <https://www.newsru.com/finance/22jun2012/robot.html> (доступ свободный).
2. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин // РИА Новости. 2017. Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (доступ свободный).
3. Ялунер Е.В. Тенденции развития предпринимательства // В сборнике: Стратегии развития предпринимательства в современных условиях Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Научные редакторы: Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаева. 2017. С. 12-14.
4. Global Information Technology Report 2016 – Report Highlights // World Economic Forum. 2016. Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/report-highlights/> (доступ свободный).
5. Grinberg, R., Rubinstein, A. Economic Sociodynamics // Grinberg, R., Rubinstein, A. Berlin: Springer, 2005. 187 с.

УДК 336

Магазинер Яна Александровна
Старший преподаватель
Кафедра банков, финансовых рынков и страхования

Magaziner Yana Alexandrovna
Department of banks, financial markets and insurance
Senior Teacher
magaziner.ya@unecon.ru

ИНДЕКС ОПОРЫ RSBI КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья раскрывает экономическую сущность Индекса Опоры RSBI и порядок его расчета. Сформулированы недостатки Индекса Опоры RSBI, не позволяющие его значения считать объективными.

Ключевые слова. Малый бизнес, развитие, Индекс Опоры RSBI.

INDEX RSBI AS AN INSTRUMENT FOR DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In this article the economic substance of Index RSBI and its calculation procedure were studied. The disadvantages of Index RSBI were formulated, which didn't allow its calculation procedure to be considered objective.

Keywords: Small business, development, INDEX RSBI.

Стабильное развитие российской экономики в современных условиях должно базироваться на эффективной деятельности малого бизнеса. В развитых странах субъектам малого бизнеса принадлежит большая доля в структуре валового внутреннего продукта (далее – ВВП), в то время как доля субъектов малого бизнеса в ВВП РФ с 2010 г. по 2014 г. продемонстрировала снижение – с 40,89% до 33,32% в 2014 г., что свидетельствует об ухудшении условий для ведения бизнеса в этот период, однако в 2016 г. доля увеличилась до 45,18%, что объясняется постепенным выходом РФ из условий экономической неопределенности (рис. 1). Одним из преимуществ малого бизнеса является его доступность для широкого круга населения, чье развитие не требует крупных денежных вложений, а также значительных трудовых ресурсов, и именно это обуславливает его как важнейший атрибут становления среднего класса [2, с.6].

В связи с этим, в настоящем исследовании обратим внимание на Индекс Опоры RSBI (Russia Small Business Index) (далее – Индекс), который был разработан и рассчитывается Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (далее – ОПОРА РОССИИ).

Этот Индекс представляет собой индекс самочувствия (деловой активности) ведения микро-, малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на основе мнений собственников бизнеса, что наглядно демонстрируют данные на рисунке 2.

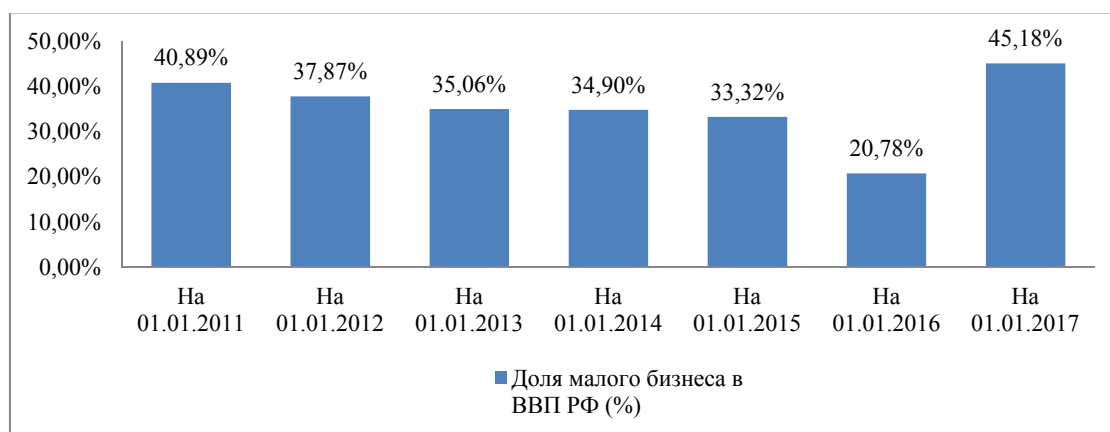


Рисунок 1 – Динамика доли субъектов малого бизнеса в ВВП Российской Федерации за 2010-2016 гг., % (составлено автором на основе [4])

Индекс рассчитывается по размеру бизнеса, начиная со второй половины 2014 г., на основе следующих компонентов: бизнес-ожидания, продажи и прибыль, цены реализации, себестоимость, кадры, количество клиентов, доступность финансирования, баланс запасов, инвестиции, наиболее важными из которых являются следующие 4 компонента: продажи,

кадры, доступность финансирования и инвестиции, так как именно на их основе измеряется композитный индекс (среднее значение по микро-, малому и среднему видам бизнеса), который рассчитывается каждый квартал, каждому из компонентов присвоен определенный вес: продажи – 0,3, кадры – 0,2, доступность финансирования – 0,25 и инвестиции – 0,25.

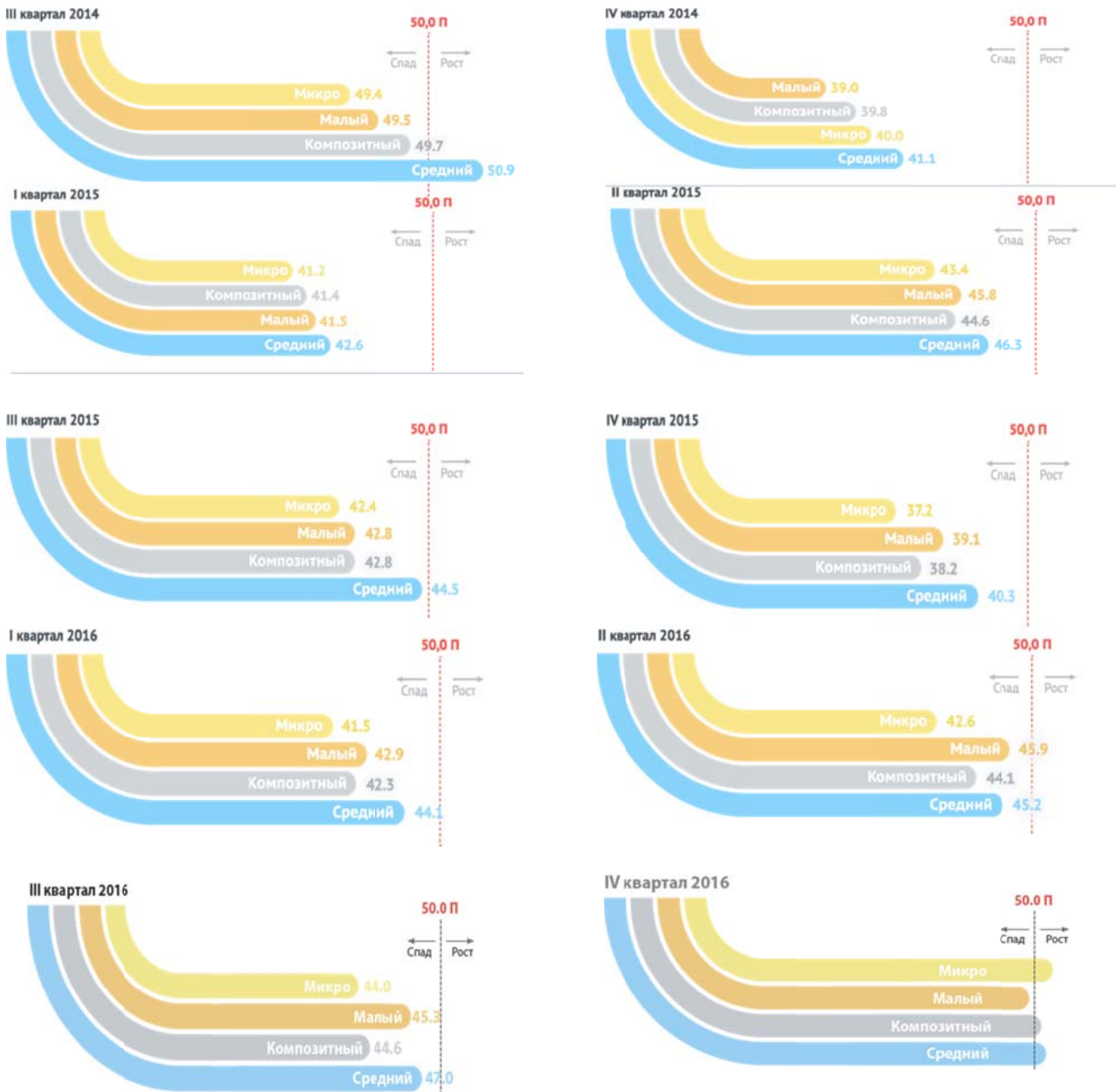


Рисунок 2. Изменение Индекса Опоры RSBI за III квартал 2014 г. – IV квартал 2016 г., пункты [3]

Если за квартал значение Индекса принимает значение более 50 пунктов, следовательно, в исследуемом сегменте отмечается увеличение деловой активности, если ниже 50 пунктов – ее спад, значение, равное 50 пунктам, говорит о нейтральном значении. В опросе участвует около 2 000 субъектов из 21 региона Российской Федерации [3]. Согласно данным

на рисунке 2, мы видим, что ни в одном квартале за исследуемый нами период Индекс по субъектам малого бизнеса не принимает значения более 49,5 пунктов (III квартал 2014 г.), что меньше оптимального значения в 50 пунктов, превышение которого свидетельствовало о начале экономического роста. Имеющиеся результаты проведенных опросов собственников малого бизнеса позволяют сделать вывод о недостаточности деловой активности сектора в целом. Давление на деловую активность продолжают оказывать, как и ранее, компоненты, отражающие недостаточный рост доступности финансирования и готовность к инвестициям [1, с. 26].

Остановимся подробнее на компоненте «Доступность финансирования», вызывающий в рамках исследования наибольший интерес, и который медленно, но демонстрирует рост (рис. 3).

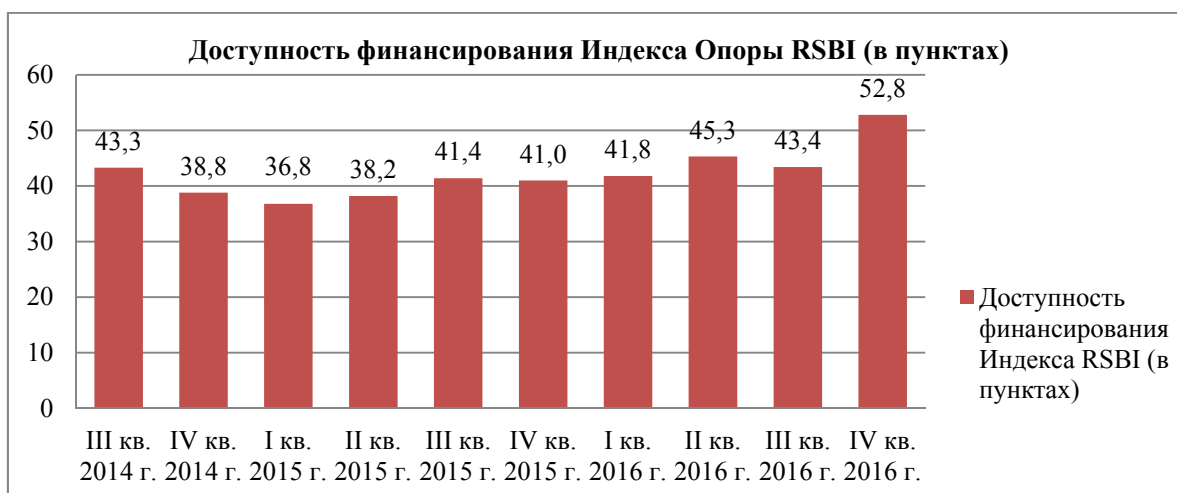


Рисунок 3 – Динамика компонента «Доступность финансирования» Индекса Опоры RSBI за IIIквартал 2014 г. – IVквартал 2016 г. по субъектам МСБ, пункты¹ (составлено автором на основе [3])

Так, в IV квартале 2016 г. компонент достиг своего максимального значения, начиная с III кв. 2014 г., что говорит об эффективности реализации мероприятий государства в области поддержки субъектов малого бизнеса. ОПОРА РОССИИ на основе проведенных опросов владельцев бизнеса объясняет это следующим образом: все большее количество субъектов отмечает легкость в получении кредитов, но число их получающих сокращается, т.е. банки упростили условия получения кредитов, но спрос на них из-за все еще высоких ставок падает [3].

Выше изложенное свидетельствует о наличии возможности развиваться субъектам малого бизнеса за счет банковского кредитования с гос-

¹ Официальные данные по динамике компонента «Доступность финансирования» по субъектам малого бизнеса отдельно отсутствуют, поэтому в рамках исследования были взяты данные по субъектам малого и среднего бизнеса вместе.

ударственной поддержкой даже при ухудшении экономических условий. Однако, по мнению автора, Индексу присущи определенные недостатки, которые не позволяют его значения считать объективными. Сформируем их следующим образом:

- в опросе для его расчета принимают участие не все субъекты бизнеса;
- не раскрыт порядок его расчета по видам бизнеса;
- не объясняется, почему для расчета композитного индекса используются только 4 компонента.

Работа **ОПОРЫ РОССИИ** в направлении выявленных недостатков позволит формулировать объективные суждения об эффективности работы субъектов малого бизнеса, понимать необходимость в совершенствовании мер государственной поддержки, а также увеличить объемы их банковского кредитования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пеганова О.М. Влияние государственных мер на финансирование малого и среднего бизнеса в России // Экономические науки, 2015. – №10 (131) – С. 23-28.
2. Черненко В.А., Омарова Д.О. Финансирование малого бизнеса в Российской Федерации: монография / В.А. Черненко, Д.О. Омарова. – СПб.: Астерион, 2016. – 173 с.
3. Индекс Опоры RSBI: официальный сайт. – Эл. ресурс: <rsbindex.com>.
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Эл. ресурс: <www.gks.ru>.

УДК 338.46

Макаровская Анна Ивановна
Аспирант

Кафедры экономики и управления качеством

Makarovskaia Anna Ivanovna
PhD Student

Department of Economics and Quality Management
makarovskaya.anna@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению факторов формирования конкурентоспособности предприятий сферы услуг на этапе развития цифровой экономики. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что внедрение цифровых технологий про-

исходит во все областях жизни – как в экономике и предпринимательстве, так и социальной сфере, госуправлении и городском хозяйстве. Особое внимание уделено внутренним факторам, которые стоит учитывать при разработке конкурентной стратегии компании, сочетающей задачи эффективного использования ограниченных ресурсов с меняющимися запросами потребителей.

Ключевые слова. Конкурентоспособность предприятия, управление качеством, качество услуг, факторы конкурентоспособности, управление качеством услуг.

FORMING COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES IN THE PERIOD OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to consideration of factors of service enterprises competitiveness at the stage of digital economy development. The relevance of this article is due to the fact that the introduction of digital technologies takes place in all areas of life – both in the economy and business, and the social sphere, government and urban economy. Particular attention is paid to internal factors that should be taken into account when developing a competitive strategy of the company, combining the tasks of efficient use of limited resources with changing consumers' requests.

Keywords. Competitiveness of enterprises, quality management, quality of services, factors of competitiveness, service quality management.

Сегодня мы можем наблюдать внедрение цифровых технологий во все области жизни – как в экономике и предпринимательстве, так социальной деятельности и в госуправлении, социальной сфере и в городском хозяйстве. Конкурентоспособность предприятия – определяющий фактор коммерческого успеха на конкурентном рынке. Сегодня завоевание лояльности потребителя идет не на уровне качества или цены товара, а на уровне возможностей компаний предложить новое потребительское свойство, способное в большей степени удовлетворить потребность покупателя. Конкурентные преимущества неразрывно связаны с конкуренцией. Они возникают там и тогда, где возникает и развивается конкуренция. Чем более всепоглощающий характер приобретает конкуренция в отрасли, тем более значимой для коммерческого успеха являются конкурентные преимущества.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в настоящее время, в эпоху всемирной глобализации, проникновения информационных технологий во все сферы жизни, массовый серийный товар потерял свою привлекательность, что является еще одним поводом для компаний к созданию конкурентной стратегии, которая должна сочетать задачи эффективного использования ограниченных ресурсов фирмы с меняющимися запросами потребителей. Цифровые технологии проникают практически во все сферы жизни и завоевание потребителя посредством интернет техно-

логий происходит со стремительной скоростью. Данное суждение подтверждает исследование Бернда Легера, директора по маркетингу американской компании CloudLock. Он изучил, сколько различным инструментам коммуникации, в том числе социальным сетям, потребовалось времени, чтобы завоевать аудиторию пользователей в 50 млн. человек. Результаты отображены на рисунке 1. Требуемое время для завоевания аудитории в 50 миллионов пользователей.

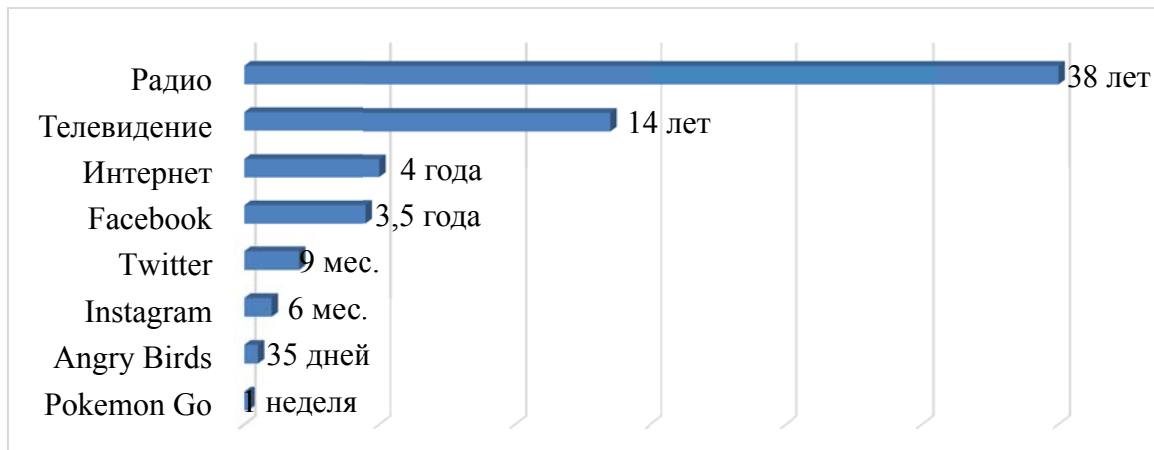


Рисунок 1 – Требуемое время для завоевания аудитории в 50 миллионов пользователей [6]

Согласно Бернду Легеру, радио потребовалось 38 лет, чтобы привлечь аудиторию в 50 млн. пользователей, телевидению – 14 лет, интернету – 4 года, Facebook – 3, 5 года, Twitter – 9 месяцев, Angry Birds – 35 дней, Pokemon Go – 1 неделя.

Изучение сферы услуг и сервисных организаций заняло особое место в экономике, и на данный момент уже разработано множество, как классических концепций, так и авторских подходов к формированию качества в сервисе. Большинство из них отталкиваются от идеи соответствия ожиданий потребителя и восприятия полученной услуги. Однако, перед тем как выявлять факторы конкурентоспособности сервисных организаций, необходимо за основу брать основные характеристики услуги, отличающих её от товара. Прежде всего это неосвязаемость, невозможность хранения услуги, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества, невозможность «владеть» услугой после её покупки [2].

Перечисленные пять характеристик услуги составляют ядро того, что отличает управление качеством услуги от управления качеством материального товара. Но эти пять пунктов также являются факторами, которые ложатся в основу факторов конкурентоспособности сервисных организаций. На деятельность предприятия воздействует ряд факторов, которые

возникают при непосредственном взаимодействии субъекта рыночных отношений и задачи и факторов, возникающих при взаимодействии предприятия с внешней средой при решении той же задачи.

Таким образом, все факторы, воздействующие на организацию, целесообразно разделить на внешние и внутренние. Под внутренними факторами понимаются: производственно-технологический потенциал; финансово-экономический потенциал; персонал и его квалификация, уровень материально-технического обеспечения; маркетинг; база клиентов; предоставление сервисного и гарантийного обслуживания; репутация предприятия; стоимость предприятия (инвестиционная привлекательность).

К внешним факторам относятся: меры государственного воздействия; характеристики рынка хозяйствующего субъекта; уровень экономического развития и уровень развития инфраструктуры в стране; наличие и уровень квалификации трудовых ресурсов. Для подтверждения влияния данных факторов на конкурентоспособность предприятия и выявления большего влияния на качество услуг внешних или внутренних факторов, было проведено исследование среди организаций сферы услуг дизайна интерьеров. В ходе проведения экспертного интервью, были заданы следующие вопросы:

- 1) Высокая ли конкуренция на рынке? Высокие ли барьеры входа на рынок?
- 2) Какую долю рынка занимает компания?
- 3) Как удалось добиться данной позиции?
- 4) Как компания поддерживает своё место на рынке и что влияет на её конкурентоспособность?

Выводы были заключены на основании опроса представителей шести компаний, три из которых входят в тройку лидеров Москвы, две – Санкт-Петербурга и одна – лидер Екатеринбурга. После проведенного опроса, заключаем следующие выводы: конкуренция на рынке услуг дизайна интерьеров достаточно высокая. Это происходит по той причине, что сейчас достаточно низкие барьеры для входа на рынок. Емкость рынка высокая, но и важен высокий уровень качества предоставления услуг. От этого зависит репутация компании и лояльность потребителя, что играет ключевую роль для организации сферы услуг. Но также, стоит отметить, что не хватает квалифицированных работников. Компании услуг дизайна конкурируют с другими организациями именно за них. Сфера услуг дизайна интерьеров является относительно молодой, быстроразвивающейся и, в связи с этим, успех компании, ее положение во многом обусловлены правильно определенной политикой: выверенной стратегией развития, четко сформулированными приоритетами, нацеленностью на результат. Ключе-

вым фактором является удовлетворенность конечного потребителя. Рынок насыщен услугами дизайна и, если клиент останется не удовлетворён, он выберет конкурента.

Компании отметили, что персонал занимает ключевую позицию в оказании услуги. Любое действие потребителя, любой момент потребления услуги сопровождаются постоянной коммуникацией клиента с обслуживающим персоналом. Большинство иностранцев, жалуясь на российский сервис, не имеют в виду, что в нашей стране слабая материальная база сервисных предприятий. Они говорят о неулыбчивом и грубом поведении сотрудников. Поэтому управление персоналом является стратегически важным для формирования продукта высокого качества.

Существует несколько основных направлений работы HR для обеспечения предприятия отличным штатом сотрудников [1]: отбор и наём; обучение; управление талантами; оценка персонала.

Мы можем сделать вывод, что сервисные компании зависят как от внешних, так и от внутренних факторов. Наибольшее влияние оказывают внутренние факторы. В особенности такой как кадровый потенциал (структуру, профессионально-квалифицированный состав) и репутация предприятия. Если выделить основные элементы, на которые нужно обращать больше внимания в сфере оказания услуг, нежели в сфере материального производства, это будут, как отмечалось ранее персонал – как самое важное и центральное условие осуществления услуги и дополнительные услуги – бесплатные услуги, иллюстрирование опыта человека, потребляющего услугу (повышение осязаемости услуги и создание ощущения обладания [4]), а также гибкая система управления качеством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Башмаков В.И. Управление социальным развитием персонала: учебник / В.И. Башмаков, Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2014. – 240 с.
2. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: учебник / В.Г. Велединский. – Москва: КноРус, 2016. – 175 с.
3. Горбашко Е.А., Бонюшко Н.А., Семченко А.А. Развитие системы менеджмента качества организации в условиях кластерной экономики: монография. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017 г., С. 159.
4. Джон Шоул. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / Джон Шоул; [пер. с англ. И. Евстигнеевой; ред. В. Григорьева]. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 380 с.
5. Павловций Г. Инновации и скорость изменения технологий, Yavio Journal, 21.02.2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://yav.io/innovations-grigoriy-pavlotskiy/> (Дата обращения 01.11.2017).
6. Bernd Leger «20 Fresh Mobile Trends», Localytics. [Электронный ресурс]. URL: <http://info.localytics.com/blog/mobile-statistics> (Дата обращения 01.11.2017).

УДК 351.9

Мальшко Наталия Андреевна
Студент
Факультет управления

Malyshko Nataliya Andreevna
Student
Management department
nataliemalyshko@gmail.com

ВНЕДРЕНИЕ «ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ» В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ

Аннотация. Образование в Российской Федерации постоянно подвергается различным изменениям, в настоящее время одним из наиболее обсуждаемых является внедрение программы цифровой экономики в сферу образования. В статье представлены различные мнения и оценки данной программы российскими экспертами относительно её реализации в сфере образования.

Ключевые слова. Образование, цифровая экономика, интернет технологии, роботизация

THE INTRODUCTION OF THE «DIGITAL ECONOMY» INTO THE SPHERE OF EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: OPINIONS AND EVALUATION OF THE THREATS

Abstract. Education in the Russian Federation is constantly exposed to various changes and nowadays one of the most discussed change is the introduction of the program of the digital economy into the sphere of education. The article presents various opinions and assessments of this program by Russian experts on its implementation in the field of education.

Keywords. Education, digital economy, internet technologies, robotics

Тема внедрения цифровой экономики и технологического развития уже давно является одной из наиболее актуальных и обсуждаемых. Выступлением В.В. Путина на Петербургском МЭФ в 2017 г. было чётко определено, что Россия стремительно движется в направлении модернизации всех сфер общественной жизни и внедрения цифровой экономики. По поручению Президента РФ 28.07.2017. была утверждена программа «Цифровой экономика РФ», призванная осуществить кардинальные преобразования в основных сферах жизни общества. По словам Путина В.В., «цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути, это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, бизнеса, социальной сферы т.д.» [1]

В рамках направления, касающегося кадров и образования, данной программой планируется расширение применения цифровых технологий в социально-экономической сфере, обеспечение информационно-коммуникационных технологий в программах общего образования, совершенствование системы образования с целью подготовки компетентных кадров для цифровой экономики. Таким образом, к 2024 г. должен быть обеспечен постоянно обновляемый кадровый потенциал цифровой экономики и рост компетентности граждан.

Безусловно, цифровая экономика касается всех сфер жизнедеятельности человека, однако далеко не все граждане нашей страны понимают, что из себя представляет данная программа, какие цели она преследует, и какие у неё могут быть последствия.

Существует огромное количество мнений и оценок данной программы российскими экспертами в сфере экономики и образования. Катасонов В.Ю., профессор МГИМО, утверждает, что цифровая экономика будет способствовать дальнейшей роботизации экономики, и как следствие к потере десятков миллионов человек своих рабочих мест, и перестроиться к новым условиям смогут не все высвобожденные работники, а только те, кто сможет освоить цифровые технологии. Клаус Шваб, немецкий экономист, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе с 1971 г. в своей книге «Четвертая промышленная революция» также говорит о том, что роботы в прямом смысле слова вытесняют людей. Программа «Цифровая экономика РФ», поставившая задачу повысить информационную грамотность населения должна будет помочь высвобождающимся кадрам, но только реализации этой программы недостаточно [1].

Наиболее остро проблемы роста безработицы будут проявляться в странах, не сумевших перестроить свои экономики на рельсы как пятого, так и нового шестого технологического уклада. И особенно страны, экономика которых ориентирована на вывоз сырья и импорт высокотехнологичной, наукоемкой продукции, как например в России. Устранить технологическое отставание, зависимость от высокотехнологического импорта России, а, следовательно, и низкий уровень жизни большинства населения граждан России должны политические решения в сфере таможенного, налогового, тарифного регулирования, изменение принципов денежно-кредитной политики и т.п. Однако не менее важное значение в решении вышеперечисленных проблем имеет сложившаяся в стране система образования. Можно перефразировать слова Бисмарка о том, что «войны выигрывают учителя» и сказать, что экономические войны тоже выигрывают учителя.

Уже на протяжении многих лет в нашей стране происходит внедрение иностранных методик образования, таких как Болонская и Сингапурская

модель образования. Основой Болонской модели является уровневая система подготовки (бакалавриат – магистратура – аспирантура), система зачетных единиц (кредитов), компетентностный подход, непрерывность образования, модульное построение учебных планов. Сингапурская модель образования основана на снижении роли учителя в образовательном процессе. Новый материал детьми должен изучаться самостоятельно, ребёнок сам должен искать, анализировать информацию и делать выводы.

В России данная модель впервые начала внедряться в Татарстане ещё в 2011-2013 гг., постепенно проникая в другие уголки нашей страны, и уже сейчас некоторые принципы сингапурской методики мы можем найти в Федеральных Государственных Образовательных стандартах РФ (ФГОС) нового (третьего поколения).

Заказчиком новой системы образования («Экономики знаний») является Всемирный банк, главный транснациональный заказ которого – это выращивание производительной силы с определёнными когнитивными и поведенческими характеристиками: послушание и исполнение. Именно внедрение цифровых технологий в сферу образования и замена учителей и преподавателей, как источников информации, интернет-ресурсами позволит выращивать нового человека, неспособного самостоятельно мыслить и выделять действительное из большого потока существующей информации. [2]

Ректор ВШЭ, сыгравший ключевую роль во внедрении ЕГЭ и Болонской системы (которые также подвергаются критическим оценкам со стороны ведущих российских экспертов) Я.И. Кузьминов считает, что ключевые навыки, которыми должны обладать граждане в будущем – это умение работать с большими данными, умение вести поиск, умение отбирать нужную информацию в потоке данных и умение самопрезентации. [4]

Глава Сбербанка Г. Греф вообще предположил, что в скором времени содержимое книг будет доставляться в мозг человека нанороботами. Более того, реальный человек будет представлять для мира всё меньший интерес, а ключевое значение будет иметь его цифровая копия. «Все мы будем абсолютно прозрачны для цифрового мира. Практически ничего не удастся скрыть и это ключевой тренд на ближайшие годы», – считает глава Сбербанка. [3]

Таким образом, хотелось бы отметить, что внедрение интернет-технологий в сферу образования – лишь очередной этап в процессе реформирования системы образования в нашей стране. Трудно говорить о качественной оценке всех внедряемых программ и стратегий, без опоры на мнения авторитетных экспертов в данной области. Попытка собрать экспертные мнения была предпринята в данной статье. Безусловно любая государственная программа подвергается критике и сложно заранее просчитать последствия её реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катасонов В.Ю. Колпак...Путин назвал «цифровую экономику» укладом жизни. [Электронный ресурс] //Русское экономическое общество им. С.Ф.Шарапова. 10.07.2017 URL: <http://reosh.ru/kolpak-putin-nazval-cifrovuyu-ekonomiku-ukladom-zhizni-i-novoj-osnovoj-dlya-vsego-obshhestva-s-kommentariem-v-yu-katasonova.html> (дата обращения: 05.11.2017).
2. Рябиченко Л.А. Сингапурская система: вместо имени – номер [Электронный ресурс]// Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы "Столетие", интернет-газета. 25.05.2016 URL: http://www.stoletie.ru/obschestvo/singapurskaja_sistema_vmesto_imeni--nomer_243.htm (дата обращения: 10.11.2017).
3. Фантазии певца цифровой экономики: Глава Сбербанка мечтает заменить людей и коров на аватаров. [Электронный ресурс] // [Персональный сайт Николая Старикова]. 12.08.2017 (дата обращения: 12.11.2017).
4. «Фактически мы выпускаем социальных дебилов»: ректор ВШЭ о навыках будущего [Электронный ресурс] //Интернет-издание «Индикатор». 09.10.2017. URL: <https://indicator.ru/article/2017/10/09/kuzminov-rektor-vshe-o-kompetenciyah-budushego/> (дата обращения: 06.11.2017).
5. «Цифровая экономика РФ» программа, распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 06.11.2017).

УДК 339.924

Мкртумова Анаит Аркадьевна
Аспирант
Кафедра национальной экономики

Mkrtumova Anait Arkad'evna
Department of national economy
PhD Student
mkrtumova-anait@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация. Интеграционные процессы имеют важнейшее значение как фактор восстановления и развития их хозяйственных комплексов. К сожалению, во многих случаях, обсуждение этих проблем не выходит за рамки общих политических деклараций, не воплощается в систему практических действий. Поэтому наиболее важным является рассмотрение в статье проблемы экономической интеграции. Этот вопрос является очень актуальным, ведь на современном этапе мирового развития невозможно представить себе деятельность какого-либо экономического субъекта в изоляции от окружающего мира.

Ключевые слова. Интеграция, экономическое развитие, кооперационные связи, сотрудничество.

IMPORTANCE OF ECONOMIC INTEGRATION FOR MODERN DEVELOPMENT OF RUSSIA

Bstract. The integration processes are essential as a factor of recovery and development of their economic systems. Unfortunately, in many cases, the discussion of these problems goes beyond the political declarations that are not embodied in the system of practical actions. Therefore, the most important is the consideration in the article problems of economic integration. This question is very relevant, because at the present stage of world development it is impossible to imagine the activity of any economic entity in isolation from the outside world.

Keywords. Integration, economic development, cooperation, community.

The era of the formation of independent national states became the 17th century and the first half of the 20th century, and in the second half of the 20th century began to reverse the process. Country voluntarily waive a full national sovereignty and form of the integration of enterprises with other States. Integration is primarily economic in nature, contributes to increasing economic efficiency of production and international division of labour and international industrial cooperation. This new trend first (since the 1950s) were developed in Europe, but then (1960s) spread to other regions.

Economic integration is the highest level of international division of labour; process of developing deep and stable relationships of groups of countries, based on an agreed or interstate economy and politics.

Signs of integration are:

- interpenetration and interweaving of national production processes;
- on this basis, has been experiencing profound structural changes in the economies of the participating countries;
- the necessity and purposeful regulation of integration processes;
- the emergence of transnational (supranational or supra-state) institutions (institutional structure). [3]

Integration is not possible without the fulfilment of the following conditions:

- developed infrastructure;
- the presence of political decisions of the government (creating the conditions for integration – political and economic base).

Integration takes place on two levels:

- macroeconomic (state level);
- microeconomic (inter company – TC).

In the course of economic integration is the merging of processes of reproduction, scientific cooperation, education close economic, scientific-production and commercial ties.

Today, the wealth of an economic entity depends not so much on the internal organization, but from the nature and degree of intensity of its links

with other subjects. The decision of the external economic problems of paramount importance. World experience shows that the enrichment of the actors' comes through and only through their integration with each other and with the world economy as a whole.

The planned development of the Soviet economy as a single economic complex has led to a high degree of economic integration. This included the economy of all republics of the country and was based on a deep division of labour in social production. All sectors of the economy functioned in conditions of high degree of specialization and cooperation of production [2].

Russia still remains the centre of attraction as a stronger and more economically developed partner. In turn, the Russian side in General is interested in maintaining cooperative relations with the CIS partners, including in the engineering and defence sectors and also in the field of trading raw materials and consumer goods. The Russian leadership proposed the CIS countries to develop strategic partnership on the basis of immediate national interests of each participant.

For Russia, the question of the preservation of the Commonwealth as a sovereign, real and rapidly increasing economic potential of the enterprises is the issue of "quality of subjectivity" in the world of the XXI century.

The main objective of economic development of Russia is to increase the competitiveness of the Russian economy, which will lead to improving the welfare and quality of life [1].

The President in his speech at the state Council determined the basic guidelines of socio-economic development of Russia till 2020: the return of Russia among the world's technological leaders, a fourfold increase in labour productivity in key sectors of the Russian economy, the growing middle class to 60% -70% of the population, reduction of mortality in half and increase the life expectancy of the population up to 75 years. However, he urged "to concentrate efforts on resolving three key issues: creating equal opportunities for people, the formation of motivation for innovative behaviour and radical increase of efficiency of economy, first of all on the basis of productivity growth".

Identified public policy priorities: investment in human capital, the rise of education, science, healthcare, building a national innovation system, the development of our natural advantages and economic modernization, the development of new competitive sectors in high-tech sectors of the knowledge economy, expansion and reconstruction of industrial, social and financial infrastructure.

To put the country on the innovative way of development is a task of cardinal increase of innovative and investment activity, raising the level of savings up to 30% of the GDP, the transition to the standards of developed countries in the sphere of budget policy. This means that the level of funding

for education needs to reach 7% of GDP, healthcare – 6%, science 3%, government spending on these sectors should be doubled.

In the concept of long-term socio-economic development of the country until 2020 refers to the transition of the Russian economy from export-raw to innovative type of development. Its main source should be the NTP. According to the Concept, “share of industrial enterprises implementing technological innovations should grow to 40-50%, the share of innovative products in industrial output – up to 25-35%”, “proportion of high-tech sector and knowledge economy in GDP should be at least 17-20 per cent”. Much changing sectoral structure of the economy. [4] According to the innovation variant, the share of high-tech sectors in value added increased by 2 times – from 10% to almost 20. In this mirror the oil and gas sector reduced from 20% to 12%. In addition, several declining share of the primary sector (from 8.4% to 6.8%) and substantially – from 17.7 to 12.2% share of trade.

“New technological wave, on the basis of nano – and biotechnologies, and the dynamic growth of the world market of high-tech goods and services open to Russia and new opportunities for technological breakthroughs and create new challenges. Russian exports should grow by 15-20% per year and emerge at the turn of 2020 at a level of at least 80-100 billion (about 1% of the world market)” [5].

The developers of the Concept plan to bring Russia into the ranks of highly developed countries in terms of socio-economic development and capture a leading position in several key areas of growth in the global economy.

Currently, largely to reconcile the conflicting interests on a multilateral basis extremely difficult, in particular due to the significant different orientation of political actions of CIS States. While the need for restoration and development of integration relations is determined for the most Commonwealth countries especially their dependence on supplies of fuel and energy resources, timber, minerals, chemical products as well as cooperation in the field of mechanical engineering, electronics, defence industry

At the present stage of integration, it is expedient not to oppose multilateral cooperation and bilateral ties, but rather to more fully use the potential of the latter, since bilateral mechanisms more specifically, easier and allow you to not only better align the interests of partners, but also to prepare and implement multilateral cooperation.

REFERENCES

1. Abaev A.L. Regional-level innovation policy. Regional'naya ehkonomika. Teoriya i praktika. [Regional economy. Theory and practice], 2008, V. 21, pp. 51-61.
2. Bykov A.N. Postsovetskoe prostranstvo. Strategii integracii i novye vyzovy globalizacii [The post-Soviet space. The strategy of integration and new challenges of globalization]. Moscow, 2009. 192 p.

3. Livencev N.N., Harlamova V.N., Buglaj V.B. Mezhdunarodnaya ehkonomicheskaya integraciya [International economic integration]. Moscow, 2009. 430 p.

4. Mantusov V.B. Mezhdunarodnaja jekonomicheskaja integracija v sovremennyh mirohozjajstvennyh otnoshenijah [International economic integration in contemporary world economic relations] Moscow, 2011. 409 p.

5. Mendkovich N.A. Na puti k evrazijskomu ehkonomicheskomu chudu. Rossiya i integraciya na postsovetskom prostranstve [On the way to the Eurasian economic miracle. Russia and integration in the post-Soviet space]. Moscow, 2015. 238 p.

6. Voronina T.V. Mezhdunarodnaja jekonomicheskaja integracija. Chast' 1 [International economic integration. Part 1]. Moscow, 2014. 172 p.

УДК 336.6

Мешков Дмитрий Игоревич
Санкт-Петербургский государственный университет
Экономический факультет
Студент

Meskov Dmitrii Igorevich
St. Petersburg State University
Faculty of Economics
Student
Flasher9595@yandex.ru

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ (CASH POOLING)

Аннотация. В статье рассматривается организация управления свободными денежными средствами группы предприятий в рамках системы «cash pooling». Внедрение этой системы позволяет существенно расширить возможности для получения дополнительных доходов и покрытия дефицита ликвидности с наибольшей для них выгодой.

Ключевые слова. Кэш-пулинг, группа предприятий, денежные потоки.

INCREASE IN REVENUES OF THE ENTERPRISE ON THE BASIS OF INTRODUCTION OF SYSTEM OF THE CENTRALIZED MANAGEMENT OF CASH FLOWS (CASH POOLING)

Abstract. The article considers the organization of management of free cash at the group companies in the framework of cash pooling. Implementation of this system allows to expand significantly possibilities to obtain additional income and providing coverage of liquidity shortages with the greatest benefit.

Keywords. cash pooling, enterprise group, cash flow.

В условиях участвовавших кризисных явлений в экономике и ограниченный доступ к глобальным рынкам финансовых ресурсов для российских компаний все возрастающую актуальность приобретает управление ликвидностью с целью рационального использования внутренних ресурсов.

Особой остротой проявления негативных последствий отсутствия должного управления совместными денежными потоками характеризуются российские компании с холдинговой структурой, в которых такое положение неизбежно вызывает возникновение следующих проблем:

1. Зачастую многочисленные банковские счета дочерних предприятий открыты в разных кредитных учреждениях с существенно отличающимися условиями обслуживания, что непременно влечет за собой отсутствие у центральной компании достоверной информации о ликвидности всей Группы, а также возможность оперативно и эффективно распределять средства внутри нее.

2. Наличие ситуаций, складывающихся таким образом, что одни дочерние предприятия для покрытия кассовых разрывов вынуждены брать кредиты, в то время, как другие имеют существенные излишки денежных средств, и размещают их на банковские депозиты, приводит к возникновению значительных потерь от такой разнонаправленности в общих денежных потоках, поскольку процентные ставки по кредитам значительно выше ставок по депозитам, а это неизменно означает увеличение расходов Группы в целом из-за возникновения переплат [1].

3. На российском рынке система «Cash Pooling», которая может оказать влияние на скорейшее решение подобных проблем, возникающих в Группе, предоставляется лишь несколькими крупными банками.

Со всеми перечисленными сложностями в полной мере сталкивается, при осуществлении деятельности, и Группа «Газпром», входящая в число ведущих мировых игроков энергетического рынка. Однако, в ее случае ситуация усугубляется еще и тем, что, даже при наличии временно свободных денежных средств, дочерние предприятия не могут их размещать в доходные финансовые инструменты без согласования с ПАО «Газпром». Значительные затраты времени, зачастую делают вопрос размещения денежных средств не актуальным.

Для устранения изложенных проблем и установления полного контроля над корпоративными финансами было принято решение о внедрении системы централизованного управления денежными потоками «Группы Газпром» («Cash Pooling»).

Система «Cash Pooling» является современным банковским продуктом, технология внедрения которого предполагает, что все денежные потоки дочерних предприятий объединяются в единый пул, и эти денежные средства становятся доступными кредитными ресурсами для ПАО «Газпром». Денежные средства участников системы «Cash Pooling» могут

быть объединены в виртуальный пул или же реальный пул. ПАО «Газпром» реализовала систему виртуального «Cash Pooling» на основе соглашения между «Газпромбанк», ПАО «Газпром» и своими российскими дочерними предприятиями, образующих Группу «Газпром», в которую на первоначальном этапе были включены основные добывающие и газотранспортные предприятия.

Конечно же, работа по реализации внутри Группы «Газпром» внедрения системы по консолидации финансовых потоков представляет собой достаточно сложную задачу [2]. Пилотный проект был реализован на базе ООО «Газпром добыча Оренбург», которое осуществляло отработку схем взаимодействия сторон и согласование форм отчетности в рамках тестирования услуги «Cash Pooling».

Реализованный механизм системы виртуального «Cash Pooling» не предусматривает реального перемещения денежных средств дочерних предприятий группы на единый счет ПАО «Газпром» и может быть представлен в виде последовательности выполнения следующих этапов:

1. Формирование денежного пула начинается с перехода предприятия на расчетно-кассовое обслуживание в «Газпромбанк».

2. Вторым важным и наиболее трудоемким шагом является переход предприятия с помесечного планирования финансовых потоков на ежедневное финансовое планирование на основе единого детального справочника статей платежного календаря. Это будет позволять ежедневно определять поступление и выбытие денежных средств по всем счетам предприятия, открытым в «Газпромбанке», а также прогнозируемую величину денежного остатка, потребность в использовании которого возникнет лишь через некоторое время – это и есть временно свободные денежные средства.

3. На основе финансовых планов и предложений о размещении средств дочерних предприятий ПАО «Газпром» производит расчет консолидированной ликвидной позиции и определяет совокупный дневной остаток временно свободных денежных средств.

4. Прогнозный совокупный остаток временно свободных денежных средств на счетах дочерних предприятий, может рассматриваться «Газпромбанком» как единый депозит крупного вкладчика, и, как следствие этого, им могут быть предложены выгодные процентные ставки для размещения этих ресурсов в минимальные неснижаемые остатки.

5. На сумму размещенных денежных средств банк будет начислять и выплачивать за весь фактический период размещения проценты соответствующему дочернему предприятию.

6. Привлеченные таким образом банком денежные средства дочерних предприятий становятся доступными кредитными ресурсами для ПАО «Газпром». Одновременно за счет начисления процентов на мини-

мальные неснижаемые остатки (МНО) компенсируется часть затрат Группы «Газпром» в целом по обслуживанию краткосрочных кредитов.

Доходность операций размещения денежных средств, как показывает практика уже фактического использования виртуального «Cash Pooling», зависит от следующих основных факторов:

- величины процентных ставок на российском денежном рынке;
- суммы временно свободных денежных средств;
- периода, на который размещаются свободные денежные средства;
- точности планирования денежных потоков.

За период функционирования системы в результате эффективной работы может быть получен значительный дополнительный доход от размещения временно свободных денежных средств. Важно учесть, что ввиду отсутствия у ООО «Газпром добыча Оренбург» затрат на внедрение и эксплуатацию системы «Cash Pooling», полученный процентный доход является прибылью.

В целом централизация управления денежными потоками через систему «Cash Pooling» предоставляет следующие возможности:

1. Ежедневный контроль над исполнением бюджета движения денежных средств дочерних предприятий и внутрикорпоративного бюджета в целом.
2. Управление ликвидностью в режиме реального времени.
3. Оперативность формирования консолидированных отчетов о движении денежных средств уровня Группы дочерних предприятий в целом.
4. Сокращение затрат на обслуживание краткосрочных заимствований.

Таким образом, внедрение системы «Cash Pooling» может явиться логичным этапом развития современных холдинговых структур. Сегодня Группа компаний, в которой отсутствует централизованное управление финансовыми операциями, не только несет высокие процентные издержки, но и лишена возможности эффективно управлять оборотным капиталом.

В условиях, когда по причине антироссийских санкций возможность внешних заимствований существенно ограничена, мобилизация внутренних источников финансирования становится наиболее эффективным инструментом управления. В таких условиях система «Cash Pooling» имеет особую практическую значимость и может быть рекомендована к применению в качестве инструмента рационального использования корпоративных финансов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов С.С. Построение систем централизованного управления денежными средствами на примере крупнейших корпораций ТЭК // УЭКС, – 2016, №7 – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-31-312011/item/527-2011-07-23-05-27-28/> (дата обращения 07.11.2017).

2. Андрей Круглов: система cash pooling позволила существенно повысить эффективность управления денежными средствами «Газпрома». – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/press/news/reports/2011/kruglov-cash-pooling/> (дата обращения 07.11.2017).

3. Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2016 год. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/36/607118/gazprom-annual-report-2016-ru.pdf/> (дата обращения 07.11.2017).

УДК 339.564

Михалицына Екатерина Владиславовна

Аспирант

Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

Mikhailitsyna Ekaterina Vladislavovna

PhD Student

Department of world economy and international economic relations

mihal.katya@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена роли и значению онлайн-экспорта товаров и услуг в формировании несырьевого экспорта России. Проанализированы основные современные тенденции развития электронного экспорта. В ходе SWOT-анализа выявлены сильные и слабые стороны данного механизма и предложена модель развития онлайн-экспорта на основе единой цифровой платформы. Обоснован возможный переход к модели M2C при экспорте несырьевых товаров и услуг.

Ключевые слова. Несырьевой экспорт, цифровая экономика, электронные торговые площадки, высокотехнологичное развитие.

DIGITAL EXPORT OF GOODS AND SERVICES AS A COMPONENT OF NON-PRIMARY EXPORTS IN RUSSIA

Abstract. The article considers the role and importance of online-export of goods and services in the formation of non-primary exports of Russia. The main current trends in the development of digital export are analyzed. The strengths and weaknesses of the online-export's mechanism were identified during the SWOT analysis. The author proposes the development model based on a single digital platform and justifies the possible transition to the M2C model in the export of non-primary goods and services.

Keywords. Non-primary export, digital economy, electronic trading platforms, high-tech development.

На современном этапе развития цифровую экономику следует воспринимать не только как область электронных товаров и услуг, но и в бо-

лее широко – как экономическое производство с использованием цифровых технологий. Интернет и облачные технологии позволяют сегодня совместно пользоваться различной инфраструктурой, что дает возможность использовать ресурсы более эффективно. По данным ЦИПР объем рынка и экономики совместного потребления сегодня составляет 150 млрд. долларов [3]. Это значительно преобразует устройство глобальной экономической системы, расширяя возможности потребителей, изменяя структуру отраслей и роль государств в этой системе.

Очевидно, что обмен технологиями и данными в мировой экономике будет увеличиваться. Россия только начинает встраиваться в глобальные цифровые цепочки добавленной стоимости. И сегодня вклад цифровой экономики в ВВП России оценивается лишь в 2,4% [3].

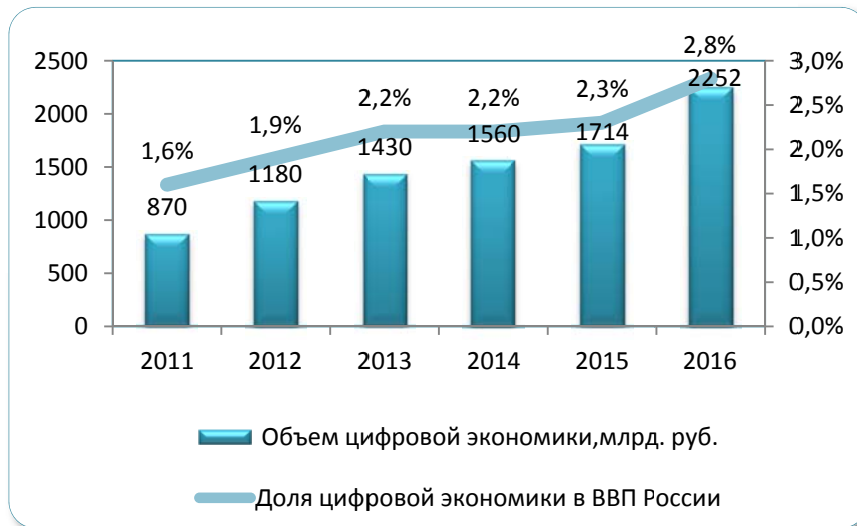


Рисунок 1 – Динамика показателей цифровой экономики России [3]

Многие сектора отечественной обрабатывающей промышленности обладают базовыми технологиями и знаниями. Но наблюдается отставание в использовании передовых решений. Так, по уровню цифрового развития Россия относится к группе стран догоняющего «амбициозного типа». В 2015 г. Россия, как и три года назад, заняла 39 место в глобальном индексе цифровизации e-Intensity от Boston Consulting Group, в котором эксперты отметили риск еще большего отставания России от мировых лидеров (Дании, Швеции, Норвегии и др.) [5].

Тенденция применения цифровых процессов, инноваций и исследований наблюдается, в первую очередь, в компаниях малого и среднего бизнеса России. Это можно отчетливо заметить в сфере онлайн-экспорта. Товарная структура экспортируемой таким способом продукции отличается розничной направленностью от общих тенденций несырьевого не-энергетического экспорта.

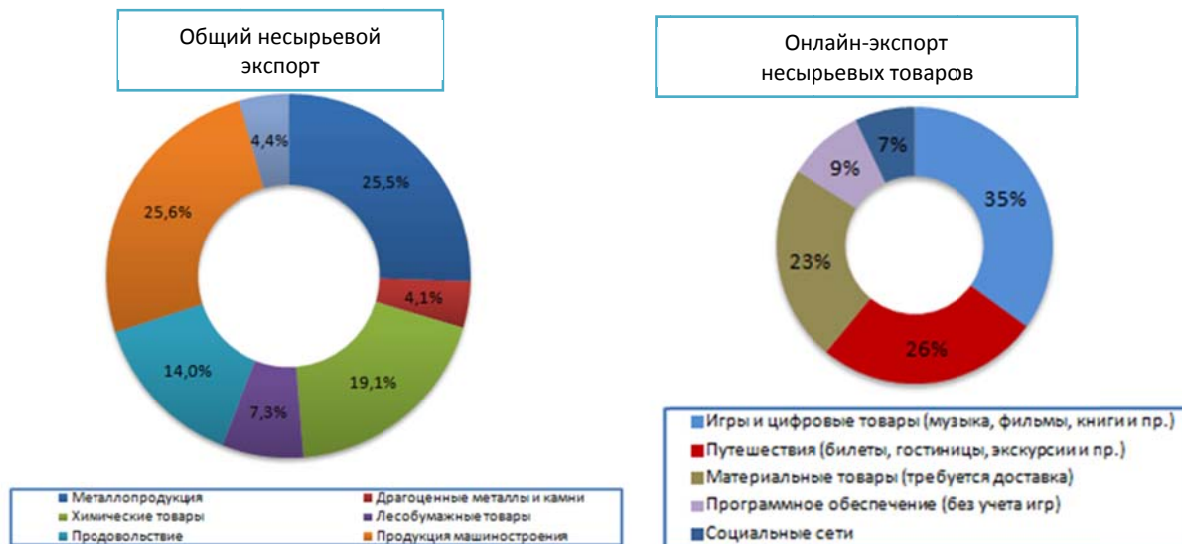


Рисунок 2 – Товарная структура общего и электронного экспорта несырьевых товаров в России в 2016 г. [1] [2]

По результатам исследования Data Insight значительную долю онлайн-экспорта занимают цифровые товары, игры и ПО. Также высокие темпы роста объема продаж показывает категория материальных товаров: одежда, обувь, уникальные товары, автозапчасти, электроника [2].

Так, объем розничного онлайн-экспорт в 2016 г. в России составил 2 млрд. долларов [3]. Это лишь 1,8% от общего несырьевого экспорта России. Более того, вклад чистого экспорта в цифровую экономику отрицателен и равен -800 млрд. руб. [3], что объясняется значительными объемами импорта товаров и услуг ИКТ. Тем не менее, показатель электронного экспорта растет очень быстро – 32% роста в 2016 г. [3]

Еще одним отличием онлайн-экспорта несырьевых товаров является страновая структура потребителей. Ведущим импортером российских несырьевых товаров уже несколько лет является Китай. Однако география интернет-покупателей отлична, и здесь наибольшая доля приходится на США, Канаду и Австралию. КНР здесь занимает лишь 13 место – 13% доли рынка [2]. Объяснить такую тенденцию можно языковым барьером, значительными отличиями в потребительских предпочтениях покупателей в Азии и предложении российских товаров, а также высокой степенью развитости электронной коммерции на внутреннем рынке самого Китая.

Итак, онлайн-экспорт товаров следует рассматривать как одно из перспективных направлений развития несырьевого экспорта в России. Так, цифровой экспорт позволяет значительно снизить участие посредников, а значит, сократить транзакционные издержки и в перспективе перейти на бизнес-модель M2C (Manufacturer to Consumer), что отражено в SWOT-анализе, представленном в Таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ развития онлайн-экспорта
несырьевых товаров в России

<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • ускорение движения информации и других ресурсов; • повышение эффективности согласования предложения и спроса; • снижение транзакционных издержек 	<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • недостаточное знание российского рынка зарубежными потребителями; • невысокое качество логистики; • сложное таможенное оформление документов; • языковая и культурная разница при общении с иностранными покупателями; • недостаточность использования маркетинговых инструментов для рекламы и международных маркетплейсов российскими поставщиками
<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие перспективных отраслей и создание уникальных разработок в области ИТ, в том числе с помощью государственных инвестиций; • создание единой цифровой платформы для всех этапов экспорта: исследование рынка, реклама и взаимодействие с потребителем, управление поставками и запасами; • переход к модели M2C в несырьевом экспорте. 	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> • угроза информационной безопасности и риск утечки информации; • политические и экономические барьеры; • появление контрафактной продукции в России и за рубежом, вытесняющей подлинные товары; • повышение конкуренции со стороны зарубежных компаний.

Как уже отмечалось, несырьевой экспорт по каналам электронной коммерции основан на уникальных товарах и услугах, создаваемых с помощью передовых технологий, а, значит, успешная реализация потенциала поможет привлечь инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики страны. Это может быть эффективно организовано в рамках единой электронной платформы, отражающей все этапы экспортной деятельности производителя: от прогнозирования спроса и поиска партнеров за рубежом до управления логистикой поставок.

По оценкам экспертов такая торговая платформа даст возможность роста объема онлайн-экспорта российской продукции ежегодно на 30-60%, и к 2020 году данный показатель может составить \$3,9 млрд. долларов [4].

Безусловно, на пути цифрового развития экспорта и, в целом, экономики страны стоят угрозы потери информационного контроля, усиления мошенничества, конкуренции, политических и экономических факторы

влияния. Однако при создании эффективной системы инвестиционной, маркетинговой и аналитической поддержки на государственном уровне активный электронный экспорт станет важной составляющей развития несырьевого экспорта в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие общего и несырьевого экспорта России в 2016 году // РЭЦ. 2017. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/ (дата обращения: 10.11.2017).
2. Розничный онлайн-экспорт в России // Исследование Data Insight. 12.2016. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <https://www.slideshare.net/PayPalMoscow/ss-70463243> (дата обращения: 09.11.2017).
3. ЦИПР-2017. Цифровая экономика России. 2017. URL: https://www.youtube.com/watch?v=0xAKF_KzCXA (дата обращения: 09.11.2017).
4. Экспорт российской продукции по каналам электронной коммерции вырастет до \$4 млрд. к 2020 г. // FINMARKET.RU: информационное агентство. 14.02.2017. URL: <http://www.finmarket.ru/news/4470354> (дата обращения: 10.11.2017).
5. Dean D., Zwillenberg P. Turning Local: From Natives to Aspirants // BCG Perspectives. 2017. URL: https://www.bcgperspectives.com/content/articles/technology_telecommunications_turning_local_from_madrid_to_moscow_internet/?chapter=3 (дата обращения 09.11.2017).

УДК 339.94

Моногаров Николай Николаевич
Аспирант
Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

Monogarov Nikolay Nikolaevich
PhD Student
Department of World economic and International Economic Relations
monogarov_nik@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МАВРИТАНИИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА)

Аннотация. Статья посвящена анализу актуальных проблем стратегического взаимодействия Российской Федерации и Мавритании в энергетической сфере. В статье рассмотрены показатели, характеризующие энерговооруженность стран-экспортеров углеводородов Североафриканского региона. Особое внимание уделено аргументам в пользу укрепления двусторонних отношений Российской Федерации и Мавританией

в нефтегазовом секторе. В статье проанализированы перспективы для создания совместных стратегических проектов, программ по исследованию, добыче и разработке нефтегазовых ресурсов.

Ключевые слова. Топливо-энергетический комплекс; энергетическая сфера; энергетическая политика; стратегические интересы Российской Федерации; Североафриканский регион; Мавритания.

STRATEGIC COOPERATION BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION, MOROCCO AND MAURITANIA IN THE ENERGY SECTOR (IN TERMS OF THE OIL AND GAS SECTOR)

Abstract. The article is devoted to the actual problems of strategic cooperation between Russian Federation, Morocco and Mauritania in the field of fuel and energy complex. The article shows indicators characterizing the energy sector of the countries-exporters of hydrocarbons of the North African region. Special attention is paid to the analysis of key parameters of the energy sector of the Mauritania. The author present arguments in favor of strengthening bilateral relations between the Russian Federation and countries of North Africa region in the energy sector. The article analyzes the features and prospects of establishing joint strategic projects, programs, research, production and development of oil and gas resources.

Keywords. Fuel and energy complex; power systems; energy policy; strategic interests of the Russian Federation; the North African region; Mauritania.

Стратегические интересы Российской Федерации на глобальном рынке углеводородов обусловлены положением страны в мировой экономике. Россия является вторым в мире производителем и потребителем, крупнейшим экспортером природного газа, а также занимает второе место в списке стран по добыче нефти за 2016 год. [1]

В соответствии с Энергетической стратегией РФ на период до 2030 года целью энергетической политики России является максимально эффективное использование природных энергетических ресурсов и потенциала энергетического сектора для устойчивого роста экономики, повышения качества жизни населения страны и содействия укреплению ее внешнеэкономических позиций.[3] Следовательно, стабильное функционирование топливно-энергетического комплекса страны (далее – ТЭК) под воздействием геополитических, макроэкономических и конъюнктурных внешних факторов возможно исключительно в условиях «укрепления диалога по глобальной энергетической политике между странами». В рамках такого сотрудничества национальные топливно-энергетические компании ориентированы, как на повышение эффективности деятельности внутри страны за счет обеспечения трансфера зарубежных технологий и привлечения инвестиций, так и на усиление своих позиций на внешних рынках не только за счет увеличения экспорта энергоносителей, но и получения прав на зарубежные сырьевые активы. [4]

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2030 года определена роль ТЭК как одного из основных элементов си-

стемных изменений в экономике, что позволяет нефтегазовым компаниям России искать пути развития в каждом отдельном регионе мира, преследуя национальные интересы своей страны. В частности, крупные российские нефтегазодобывающие компании уделяют серьезное внимание скорейшему возобновлению создания стратегических альянсов в Североафриканском регионе, в силу чего значимость углеводородных ресурсов Африканского континента приобретает некоторые новые аспекты, несмотря на военно-политические и стратегические риски данного региона.^[3]

Страны Африки, суммарный разведанный запас сырой нефти которых составляет около 8,6% от мирового (таблица 1), более привлекательны для нефтегазовых транснациональных корпораций (далее – ТНК), разрабатывающих углеводородные ресурсы морского шельфа и других экологически уязвимых территорий, т.к. большинство африканских государств до сих пор сохраняют более щадящие экологические нормы и требования, предъявляемые национальными правительствами к компаниям-разработчикам, что позволяет ТНК экономить средства на модернизацию и разработку современных очистительных сооружений, программ по защите окружающей среды.^[2]

Таблица 1 – Величина суммарных разведанных запасов сырой нефти по регионам и странам мира, в млн. баррелей [5]

Регион/страна	2012 г. млн/тонн	2013 г. млн/тонн	2014 г. млн/тонн	2016 г. млн/тонн	2017 г. млн/тонн
Северная Америка	34661,0	37652,0	40503,0	36218,0	36218,0
Латинская Америка	338356,0	341522,0	341296,0	342549,0	339645,0
Восточная Европа и Евразия	119881,0	119874,0	119863,0	119860,0	119856,0
Российская Федерация	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
Западная Европа	10800,0	11337,0	10761,0	10064,0	11353,0
Средний Восток	799132,0	802958,0	802512,0	802848,0	807730,0
Африка	128291,0	128070,0	127254,0	127969,0	128359,0
Азия и Тихоокеанский регион	47552,0	47860,0	48197,0	48385,0	49003,0
Весь мир	1478673,0	1489272,0	1490386,0	1487893,0	1492164,0

Следует отметить, что энерговооруженность стран Северной Африки находится на достаточно высоком уровне, а показатели потребления энергоресурсов на душу населения существенно увеличиваются. Так, в таких странах, как Алжир, Египет, Тунис, Ливия, Марокко, Мавритания на промышленные цели расходуется почти 70% электроэнергии, нефтегазовых ресурсов, а значит, развитие энергетического комплекса в этих странах актуально и является одним из приоритетных направлений развития этих стран в целом.

В начале XXI века активно прорабатывались стратегические проекты России со странами Северной Африки в сфере энергетики. В Мавритании в буровых работах по поиску новых запасов нефти участвовали специалисты компании «Башнефть», аналогичные исследования проводила «Тюменнефтегеофизика».

В 2011 году Министерство нефти, энергетики и горного дела ИРМ передало ПАО «Газпромнефть» материалы для изучения по нефтяному бассейну Таудени (в районе границы с Мали). ПАО «НК Русснефть» и подконтрольная ей международная компания «Ай-Пи-Джи», имеющая лицензии на поиск и добычу нефти, газа на территории ИРМ, совместно разрабатывали проекты освоения природных ресурсов Мавритании, в частности, добычи нефти, золота и железной руды. Компания «Русснефть», помимо основного направления возможных совместных проектов, выразила готовность реализовать и социальные проекты в сферах здравоохранения, образования ИРМ (увеличено количество квот для обучения бакалавров, магистрантов и аспирантов по ряду образовательных программ высшей школы). В 2013 году между странами подписан меморандум о сотрудничестве и создана совместная рабочая группа по взаимодействию в различных сферах экономики, в том числе и энергетической. [6]

За последние годы объем двусторонней торговли России и Мавритании сравнительно невелик и составляет около 40 – 50 млн. долларов в год (эта тенденция стала наблюдаться с 2011 года). Основными статьями российского экспорта в Мавританию традиционно являются нефть, металлопрокат, машины, оборудование, транспортные средства и инструменты. Однако в данный момент совместные проекты в нефтегазовом секторе не реализованы, но заинтересованность Мавритании в инвестиционном участии российских компаний по добыче и разработке минеральных ресурсов остается актуальной. Импорт в Россию из Мавритании за 2016 год составил около 10 млн. долларов США. В основном импортировались: продукты животного происхождения, пищевые продукты, напитки, табак.

Таким образом, переговоры РФ и Мавритании на высочайшем уровне подтверждают объективную потребность и целесообразность укрепления диалога по взаимовыгодному партнерству, как по вопросам энергетического сектора, так и в других сферах экономики, но геополитические особенности некоторых стран Северной Африки не могут не оказывать влияния на реализацию совместных проектов, которые часто замораживаются без объяснений. Однако данное реализованное стратегическое взаимодействие может позволить Российской Федерации стать одним из лидеров на энергетическом рынке Африканского региона, что изменит ее положение и в мировой экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова И.А. «Ресурсный потенциал Африки в Мировой экономике XXI века», журнал «Проблемы современной экономики» № 3 (47) / 2013.
2. Агибалов, С. Россия как глобальный поставщик энергии, роль РФ в вопросах мировой энергетической безопасности / С. Агибалов, С. Кондратьев // Устойчивое развитие России. – СПб.; Берлин, 2013 – С. 171 –178.
3. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715-р.
4. Зеркалов, Д.В. Энергетическая безопасность. Монография / Д.В. Зеркалов. – К.: Основа, 2012. – 920 с.
5. Электронный ресурс: <https://minenergo.gov.ru/node/1026>
6. Электронный ресурс: <https://www.mid.ru>

УДК 339.138

Мороз Мария Владимировна
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ин-
формационных технологий, механики и оптики
Магистрант
Программа «Инновационный маркетинг»
Соловьева Дина Витальевна, к.э.н.
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ин-
формационных технологий, механики и оптики

Moroz Mariia Vladimirovna
ITMO University
Master Student
Master program “Innovative marketing”
Morozmaria95@mail.ru
Solovieva Dina Vitalevna
Ph.D. in Economics
ITMO University
Dinasolovieva@yandex.ru

**ПОСТРОЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ПО ДОСТАВКЕ ПИЦЦЫ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ
ПИЦЦЕРИЙ «PIZZA HUT»**

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения стратегии продвижения доставки пиццы на рынке Санкт-Петербурга как современному способу организации быстрого питания. В статье представлены результаты проведенных аналитических исследований рынка доставки пиццы в Санкт-Петербурге с целью выявления ключевых факто-

ров, влияющих на формирование эффективной стратегии продвижения для сети пиццерий Pizza Hut. Обоснована необходимость глубокой разработки данной проблематики и использования комплексного подхода при реализации мероприятий по продвижению.

Ключевые слова. Сервис доставки, стратегия продвижения, анализ рынка, инновационные услуги, мероприятия по продвижению.

THE CONSTRUCTION OF THE MARKETING PROMOTION STRATEGY OF PIZZA DELIVERY SERVICES BASED ON DIGITAL ECONOMICS TOOLS BY THE EXAMPLE OF PIZZA CHAIN «PIZZA HUT»

Abstract. This article considers the role and importance of the promotion strategy of pizza delivery services on the market of St. Petersburg as the current method of fast food catering. This article presents the results of the analytical market research of pizza delivery in St. Petersburg in order to form key factors that influence effective promotion strategy for pizza chain «Pizza Hut». The necessity of the development of these issues and use of an integrated approach in the implementation of promotional activities is proved.

Keywords. Delivery service, promotion strategy, market analysis, innovative services, promotional activities.

В последние годы отмечается рост объемов рынка пиццы в Санкт-Петербурге, в том числе количества кафе и ресторанов, предлагающих услуги доставки. Так доля доставки пиццы по Санкт-Петербургу выросла на 5% по отношению к 2016 г. и предположительно будет продолжать увеличиваться [3].

Объектом исследования выступает рынок доставки пиццы, а предметом, в свою очередь, сеть пиццерий «Pizza Hut». Географически исследование ограничится рынком Санкт-Петербурга.

Целью исследования является поиск информации для разработки стратегии и плана продвижения сервиса доставки пиццы «Pizza Hut» с использованием инструментов цифровой экономики для реализации данной стратегии и проведения рекламных кампаний. В качестве маркетинговой цели выступает разработка стратегии продвижения для сети пиццерий «Pizza Hut», которая позволит ей стать доставкой пиццы №1 на рынке Санкт-Петербурга, а также принесет 25 регулярных дополнительных транзакций доставки на ресторан в день. Исходя из имеющихся целей, были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать рынок доставки пиццы и косвенных конкурентов;
2. Разработать стратегию продвижения доставки «Pizza Hut», в том числе с использованием инструментов цифровой экономики;
3. Изучение подходящих для реализации цели инструментов цифровой экономики.

Следует отметить следующие ограничения:

1. Предлагаемые решения должны быть конкретно и подробно описаны, обоснованы и иметь KPI's и цели по ним;

2. Решения рекомендуется разделить на два направления: онлайн и оффлайн;

3. В связи с более высокой входной ценой на продукты невозможно сильное снижение стоимости пицц в долгосрочной перспективе.

Теоретическая актуальность обоснована отсутствием достаточно систематизированной информации относительно формирования стратегии продвижения с учетом особенностей продуктов питания в быстро развивающейся отрасли доставки.

Исследование было проведено автором статьи в игровом маркетинговом агентстве в рамках международного конкурса по маркетингу «Biggame by Marketorium». Представителем бренда «Pizza Hut» в Санкт-Петербурге является компания «AmRest». Первый ресторан открылся 22 года назад. Сейчас «Pizza Hut» в Санкт-Петербурге – это 6 ресторанов формата dine-in (широкий ассортимент блюд и полное обслуживание) и 2 ресторана fast casual (сокращенное меню и обслуживание у кассы). Посредством кабинетного исследования были выявлены основные направления развития рынка доставки пиццы (тренды), к которым относятся [3]:

1. привлекательные цены и скидки, которые играют все большую роль при выборе ресторана;

2. партнерство с заправками и таксопарками;

3. рост популярности формата «Fast casual» (сокращенное меню и обслуживание у кассы);

4. доминирующие ценности: быстрое обслуживание, качественная и свежая еда, невысокая цена, стильный интерьер;

5. развитие технологий доставки.

По данным на 2017 г. тенденции развития рынка следующие [2,3]:

- средний чек перестал расти: +1 % по итогам 2016 г. против +8 % в 2015 г. Такие данные появляются впервые с 1999 г.;

- фастфуд – единственный растущий сегмент рынка;

- доля доставки выросла на 5%;

- пицца наиболее популярна (половина от общего числа заказов);

- пицца – это выгодно: ее удобно поделить на несколько человек и сократить затраты, средний чек на человека падает;

- операторы доставки часто стимулируют покупателей спецпредложениями – пиццей в подарок, бесплатным напитком или доставкой;

- конкурентным преимуществом становится время доставки;

- развитию доставки способствует и развитие технологий – появляются удобные мобильные приложения и сайты-агрегаторы, доставка может объединяться со службой такси.

Автором статьи было проведено исследование районов Санкт-Петербурга, в которых представлены пиццерии «Pizza Hut» с целью выявления уровня территориальной конкуренции. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Емкость рынка и конкуренция

Районы	Пиццерии/Кафе и рестораны	Население	Кол-во компаний и офисов
Василеостровский	4 / 24	208 734	816
Выборгский	4 / 12	493 051	1696
Московский	7 / 20	337 153	1774
Петроградский	5 / 27	136 613	984
Приморский	7 / 21	549 774	1523
Центральный	10 / 24	221 441	2596
Итого	37/126	1 946 766	9 389

В рамках анализа цен были получены следующие данные о прямых конкурентах: «Brother's Pizza» (800-1000 р.), «TelePizza» (800-1000 р.), «Папа Джонс» (700 р.), «Ямм Пицца» (700 р.), «Me gusto» (700 р.), «Пицца Mafia» (700 р.). В то время как стоимость пиццы от «Pizza Hut» составляет 700 – 900 р., средняя цена по городу: 300-700 р.

В результате проведенного автором качественного и количественного исследования (выборка: 214 чел., ген. совокупность: 5 281 579 [1] (население СПб); вид выборки: случайная; метод сбора: снежный ком; ошибка выборки: 6,7 %) была выявлена целевая аудитория и следующая узнаваемость брендов на рынке [4]: 1. «2 Берега»; 2. «DOSTАевский»; 3. «Пицца Ollis»; 4. «Евразия»; 5. «Токуо City»; 6. «Пицца Mafia» (от наиболее к наименее узнаваемому).

В результате исследования автором статьи была разработана комплексная стратегия продвижения (знак-действие-награда). Тактические решения были разработаны для каждого сегмента целевой аудитории с учетом особых возможностей инструментов цифровой экономики. Представим некоторые из них.

Большая идея: Дом ценных моментов. Площадка – ВКонтакте, часть дома – гостиная, пример коммуникационного сообщения – «скидка всем, у кого есть дети». Площадка – ВКонтакте, часть дома – кухня, пример коммуникационного сообщения – «создай лучший рецепт пиццы и поделись ей на стене ВКонтакте». Площадка – Инстаграм, часть дома – спальня, пример коммуникационного сообщения – «я сегодня заключил выгодную сделку и #отметил_с_PizzaHut».

Оффлайн-атрибутами, стимулирующими интерес с онлайн-решениям, выступают стикеры и наклейки, тарелки под пиццу и пробковая доска, магнитная доска, плед и настольная игра для всей семьи.

Польза для аудитории: экономическая – скидки, социальная – вовлеченность в социальные сети (цифровую экономику в качестве пользователя), чувство, что «я не один такой» (принадлежности), физиологическая – улучшение эмоционального состояния, символические – конкурсы. Информирование и формирование заинтересованности в активностях будет

осуществляться посредством рекламы в подъездах, а также планируются к использованию инструменты ЯндексДирект и механизмы активации через сайт или специальный лендинг.

Таким образом, можно говорить о том, что инструменты цифровой экономики дают дополнительные экономически эффективные возможности осуществления целевой коммуникации с потребителями, минимизирует издержки на организацию и проведение маркетинговых акций, что может обеспечивать целевой уровень продаж.

ЛИТЕРАТУРА

1. Население Санкт-Петербурга по районам // Сайт о странах, городах, статистике населения / – URL: <http://www.statdata.ru/naselenie-sankt-peterburga-po-rajonam> (дата обращения: 17.10.2017)
2. В 2017 г. в России откроется новая сеть пиццерий Cheesatta // Новостной портал «The Village» / – URL: <http://www.the-village.ru/village/business/news/248085-cheesatta> (дата обращения: 13.10.2017)
3. Тренды российского рынка общепита – 2017 // Журнал «HoReCa» / – URL: <http://www.horeca-magazine.ru/article/4661> (дата обращения: 29.08.2017)
4. Уровень цен в пиццериях // Поисковая система 2ГИС / – URL: [https://2gis.ru/spb/search/%D0%9F%D0%B8%D1%86%D1%86%D0%B0%20\(%D0%BF%D0%B8%D1%86%D1%86%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8\)/rubricId/5348144816638211/page/6/tab/firms?queryState=center%2F29.550476%2C59.946071%2Fzoom%2F10](https://2gis.ru/spb/search/%D0%9F%D0%B8%D1%86%D1%86%D0%B0%20(%D0%BF%D0%B8%D1%86%D1%86%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8)/rubricId/5348144816638211/page/6/tab/firms?queryState=center%2F29.550476%2C59.946071%2Fzoom%2F10) (дата обращения: 08.10.2017)

УДК 338.984

Николаев Андрей Сергеевич

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Аспирант

Кафедра интеллектуальной собственности и управления инновациями

Nikolaev Andrey Sergeevich

Saint Petersburg National Research University of Information Technologies,
Mechanics and Optics

PhD. Student

Department of Intellectual property and innovation management

nikand951@gmail.com

ПАТЕНТНЫЕ ЛАНДШАФТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Рассмотрены способы применения патентной информации с целью проведения анализа конкурентной среды. Обоснована практическая значимость применения методики построения патентных ландшафтов при формировании или коррек-

тировке стратегических планов. Показано различие между государственными и частными подходами к формированию патентных ландшафтов. Рассмотрены этапы формирования международных стандартов в области построения патентных ландшафтов и их применение в Российской Федерации.

Ключевые слова. Патентные ландшафты, патентная информация, технологическая разведка.

PATENT LANDSCAPES AS A TOOL TO INCREASE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. In the article methods of application of the patent information are considered. This is necessary for the analysis of the competitive environment. The author substantiates the practical importance of the application of the technique of constructing patent landscapes in the formation or adjustment of strategic plans. The article shows the difference between public and private approaches to the formation of patent landscapes. The author considers the stages of the formation of international standards in the field of building patent landscapes and their application in the Russian Federation.

Keywords. Patent landscapes, patent information, technological exploration.

Развитие передовых технологических решений и их внедрение в производство является основой экономического роста страны. Одной из ключевых проблем функционирования мировой экономики, по мнению аналитиков Всемирной Организации Интеллектуальной собственности (ВОИС) является замедление темпов экономического роста, ставшее последствием экономического кризиса 2008 года. В классической экономической теории рост экономики возможен на фоне внедрения новых прорывных технологий – революционных инноваций, коренным образом улучшающих качество жизни населения всего мира. В прошлом столетии мировая экономика испытывала стремительный рост, так как повсеместно внедрялись новые виды связи и транспорта, ускоряющие мировую торговлю, а развитие медицины способствовало увеличению продолжительности жизни человека. Сегодня темпы роста снизились, а значит, мировая экономика испытывает необходимость в инновациях, которые смогут стать новым драйвером дальнейшего развития. Таким образом, требуется провести изучение деятельности организаций по патентованию с целью выявления перспективных областей для исследований [1].

В рамках подобной аналитической деятельности внимание исследователей концентрируется на какой-либо одной отрасли промышленности или на конкретной компании, которая выступает заказчиком работы. Исследуется текущее состояние сектора национальной экономики и его перспективные направления развития. Для определения стратегий вывода инновационной продукции на глобальный рынок требуется проведение оценки степени защищенности технологии на отечественном рынке и об-

щей конкурентоспособности отечественных разработок. Чтобы понять у каких инновационных предприятий страны есть необходимые разработки, нужно провести исследование национального рынка интеллектуальной собственности [3].

Патентная информация становится важным источником комплексных данных. Исследуя данные о поданных заявках на получение патентов и уже выданных патентах или иных правоустанавливающих документов на результаты интеллектуальной деятельности, мы получаем широкий спектр данных об авторах и правообладателях, областях приоритетов, стратегиях правовой охраны объектов интеллектуальной собственности – перспективных технологий и инновационных разработок. Результаты патентной аналитики могут применяться на государственном уровне с целью разработки государственных программ в области инновационного развития, а для компаний сформируют представления о конкурентной среде и помогут спланировать новые исследования и разработки.

Средством визуализации патентной аналитической деятельности являются патентные ландшафты. Патентный ландшафт – перспективный инструментарий, позволяющий продемонстрировать результаты масштабного аналитического исследования баз патентных и технических документов и научной литературы. Сегодня разработка патентных ландшафтов становится популярной услугой, которую аналитические агентства оказывают крупным технологическим компаниям. На международном уровне о методике построения патентных ландшафтов и патентных карт заговорили в 2014 г. с трибун ВОИС. Именно ВОИС обладает значительными объемами данных, анализ которых может дать комплексный снимок состояния отрасли. Патентные ландшафты становятся иллюстративным материалом в годовых отчетах управляющих органов Европейского союза [5].

В Российской Федерации патентные ландшафты являются пока явлением новым, поскольку их внедрение в деловой оборот происходит, преимущественно, через российские представительства зарубежных компаний. С 2016 года Роспатент ведет работу по адаптации стандартов ВОИС по построению патентных ландшафтов для российских компаний. Использование компаниями единой методологии позволяет унифицировать процедуру разработки патентных ландшафтов для разных отраслей и патентных семейств различных масштабов. Для построения ландшафтов Роспатент располагает ресурсным потенциалом в размере более 120 миллионов патентных документов, базой правовых событий и обширной практикой Палаты по патентным спорам Роспатента, пулом из 800 экспертов в разных областях и технологиями обработки Big Data. Формирование отраслевых патентных ландшафтов является перспективным направлением деятельности Роспатента, так как возникает возможность практи-

ческого применения данных из Евразийских патентных баз, а также после оцифровки данных советских изобретений можно будет учитывать значительную часть изобретений прошлого для определения технологического потенциала на основе накопленных знаний и опыта [4].

Построение патентных ландшафтов происходит в несколько этапов. Для начала вместе с заказчиком исследования определяется предметная область, на основании которых проводится обработка и систематизация патентных данных. Обработка данных включает в себя отраслевую экспертизу, то есть патентные документы проверяются на соответствие выбранной области. Если исследуется сразу же несколько смежных областей, то необходимо выделять отдельно все возможные пересечения предметных областей. Затем патентные документы проходят аналитическую обработку, группируются по различным признакам, образуя кластеры. Отклонения и выбросы также учитываются. Полученные данные проходят процедуру проверки, а затем передаются дизайнерам на визуализацию. При необходимости возможно сравнение патентных карт для национального и зарубежного рынков для определения точек соприкосновения интересов. Участие заказчика на каждом из этапов – важная составляющая процесса построения патентного ландшафта [5].

Патентный ландшафт позволяет не только дать заказчику информацию об областях патентования, но и о способах изготовления инновационной продукции, используемом для этих целей оборудовании, а также о месте инновации в производственном цикле. Построив патентный ландшафт для конкретной отрасли, исследователи выявляют основные тренды и сферы интенсивного патентования, области высокой конкуренции, монополизированные и открытые патентные сегменты. Кроме того, создается образ среднестатистического изобретателя и определяется наиболее влиятельные владельцы прав на результаты интеллектуальной деятельности. Патентные ландшафты, подготовленные в интересах конкретной компании, представляют собой среднесрочный ретроспективный анализ ключевых технологий компании. В отчете указывается, сколько лучших изобретений компании по-прежнему находится в ее собственности, доля собственных и приобретенных разработок в портфеле инноваций фирмы, а также перечень компаний, заинтересованных в их технологиях. При обнаружении открытых патентных сегментов компании проще спланировать вывод на рынок собственной инновационной продукции, определить максимально эффективную стратегию защиты разработки и минимизировать риски правовых конфликтов [6].

В условиях цифровой экономики участники рынка ищут более прочную эмпирическую основу для своих оценок роли и влияния патентной системы в отношении ключевых областей деятельности компании. Патентная информация становится ценным информационным ресурсом, по-

скольку ее сбор и аккумуляция являются дорогостоящими трудоемкими процессами, а значит даже сам сбор подобной стратегически важной информации становится предметом инвестиций крупных организаций. Таким образом, возникает отдельный процесс, предшествующий принятию инвестиционного решения по развитию или переходу в новую технологическую область. Использование аутсорсинга для формирования индивидуального патентного ландшафта предприятия экономически оправдано, поскольку аналитические компании обладают не только необходимыми объемами данных, но и средствами их анализа.

Таким образом, патентные ландшафты являются одним из инструментов технологической разведки. Результаты исследования помогут государству и частным компаниям определить перспективные направления развития науки и технологий, выявить зоны сбыта инновационной продукции, а также основных игроков национального и мирового рынков с целью определения возможных стратегических партнеров и стратегических конкурентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданова Е.Л., Головкин О.И., Шарикова Ю.В., Варюшин А.В. Инновации и факторы как источники роста эффективности промышленного производства. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 86-90.
2. Верзилин Д.Н., Максимова Т.Г. Модели реакции социальных субъектов на целенаправленные воздействия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Информатика. Телекоммуникации. Управление. 2011. Т. 2. № 120. С. 140-145.
3. Максимова Т.Г., Верзилин Д.Н., Муравьева С.В. Состояние и тенденции инновационного развития обрабатывающих отраслей промышленности Санкт-Петербурга: статистический обзор. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 6. С. 193-204.
4. Методические рекомендации по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт). Утверждены приказом Роспатента от 23 января 2017 г. № 8.
5. Anthony Trippe. Guidelines for Preparing Patent Landscape Reports. World Intellectual Property Organization. Official publication – 2015, p. 131
6. Sokolov B., Verzilin D., Maximova T., Sokolova I. Dynamic Models of Self-organization Through Mass Behavior in Society // Proceedings of the Second International Scientific Conference “Intelligent Information Technologies for Industry” (IITI'17), Springer Link – 2017, pp. 114-123
7. Verzilin D., Maximova T., Sokolova I. Online Socioeconomic Activity in Russia: Patterns of Dynamics and Regional Diversity // DTGS 2017: Digital Transformations and Global Society 2017, Saint – Petersburg, Russia, June 21-23, 2017. Springer Link – 2017, pp. 1-15.
8. Verzilin, D.N., Mamonov, S.A., Corbunova, I.R.: Modelling coherent and self-organization behaviour of social and economic system. In: XVI International Conference "Dynamical System Modeling and Stability Investigations" (DSMSI-2013), Taras Shevchenko National University of Kiev, Ukraine, 29-31 May 2013, p. 422.

УДК 657.628

Панченко Егор Сергеевич
Магистрант
Программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Panchenko Egor Sergeevich
Master student
Master program “Accounting, analysis and audit”
q_p-nbl@list.ru

ТЕКСТОВОЙ АНАЛИЗ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ЦЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В данной статье обсуждается одно из самых актуальных и перспективных направлений анализа отчетностей компаний – текстовой анализ. Раскрыта история текстового анализа, эволюция метода и даны практические советы по применению методологии в академических и аналитических целях.

Ключевые слова. Анализ отчетностей, текстовой анализ, большие данные, форма 10-K, лингвистический анализ, годовая отчетность

TEXTUAL ANALYSIS AS AN INNOVATIVE METHOD OF GATHERING SENSITIVE INFORMATION FOR COMPANY FINANCIAL EVALUATION

Abstract. This article covers one of the most innovative and promising way of analyzing company’s reports – textual analysis. History of method is presented, along with evolution of its development. Practical advices are also given for those who want to try textual analysis in academic purposes.

Keywords. Annual report analysis, textual analysis, Big Data, Form 10-K, linguistic analysis, Annual report

На данный момент методы анализа предприятия на предмет его благосостояния делятся на два вида: количественные и качественные. Традиционный финансовый анализ относится к количественному анализу, а текстовой – к качественному. Характерной чертой любого качественного метода является его неточность. Важно понимать, что результаты количественного анализа во многом могут быть объяснены теоретически и затем подтверждены практически. Методология текстового анализа находится лишь на стадии зарождения, поэтому разработки в данной области чаще несут гипотетический характер, а методы разных авторов могут значительно отличаться друг от друга. Тем не менее, за последние годы исследователям удалось достичь огромного

прогресса в текстовом анализе, а некоторые методы уже сейчас показывают результаты, превосходящие количественный анализ. Текстовый анализ плотно связан с психологией, поэтому многие тезисы могут показаться непривычными для исследователей, впервые касающихся методов качественного анализа.

Текстовый анализ совсем недавно добрался до сферы учетов и финансов. Два фактора помогли данному методу стать флагманом инновационных разработок в сфере анализа предприятий: доступность информации для анализа и увеличение доступных вычислительных мощностей [3].

Можем ли мы уловить настрой топ менеджеров из текстовой отчетности, а потом дополнить классические численные отчетности контекстом, чтобы лучше прогнозировать финансовые показатели компаний? Можем ли мы компьютеризировано читать новостные статьи и принимать инвестиционные решения до того, как это успеет сделать любой другой инвестор? Ответы на все эти вопросы потенциально можно получить с помощью технологии текстового анализа.

Текстовый анализ – зарождающаяся сфера в учете и финансах, и как следствие, соответствующие таксономии до сих пор до конца не определены. Самые популярные направления это поиск ключевых фраз, анализ «настроения» (sentiment) документа, моделирование тематики и анализ схожести. Анализ читаемости – другой аспект текстового анализа, который отличается от предыдущих концептуально. Цель такого анализа – оценить, насколько просто читателю понять текст, который ему предоставляют [1]. Предыдущие методы фокусируются на компьютеризированном извлечении смысла из текста.

Слова, которые выбирают управляющие, чтобы описать деятельность компании и формулировки, использующиеся новостными агентствами, коррелируют с будущим уровнем цены акции компании, финансовыми результатами и даже с риском будущих мошеннических действий со стороны руководства. Очевидно, что инвесторы пользуются не только численными данными при своих оценках, наша задача – компьютеризировать качественный анализ достаточно, чтобы из него можно было получать прибыль.

Перед тем, как переходить к рассмотрению конкретных методов, необходимо учесть один очень важный фактор – насколько люди могут воспринимать ту или иную отчетность. В математических методах анализа будет мало толку, если ни один из участников рынка, кроме проводящего лингвистический анализ эксперта, не сможет понять отчетность. Всем знаком студенческий принцип – если нужно скрыть какую-то информацию или симулировать, что ты в чем-то разбираешься, нужно сде-

лать свою работу максимально сложной и заумной. Тогда люди, которые будут изучать вашу работу, просто не смогут разобраться и оценить вашу работу по содержимому. Такой же принцип часто эксплуатируется и компаниями. Если компании хочется что-то скрыть, но она не может этого сделать по правовым причинам, компания предоставит информацию в максимально неудобном виде. Рассмотрим часть текста, представленного в годовом отчете компании Space X:

«Our rocket just experienced a rapid unscheduled disassembly» («Наша ракета всего лишь подверглась быстрой незапланированной разборке» – англ.).

Как проще всего было сообщить информацию акционерам:

«Our rocket blew up» («Наша ракета взорвалась» – англ.).

Как видно из представленного фрагмента, компании зачастую выбирают более сложные для восприятия конструкции в надежде, что инвесторы не заметят плохую новость.

В работе Li [2008] впервые проводится успешный анализ сложности текста. Исследование основано на индексе туманности (Fog Index). Индекс туманности это функция от двух переменных: средней длины предложения и процента сложных слов. $Fog\ Index = 0,4$ (среднее количество слов в предложении + процент сложных слов). Сложными словами признаются слова, в которых более двух слогов [3].

Интерпретируется значение индекса как количество лет образования, необходимых чтобы воспринять текст с первого прочтения. Таким образом, значение 11 будет соответствовать школьному образованию, 15 – бакалавриату, 17 – магистратуре и т. д. [3].

Li [2008] обнаружил, что компании, у которых индекс туманности в отчетностях был выше, имели больше проблем, поскольку им требовалось больше сложных слов и длинных предложений чтобы объясниться перед инвесторами.

Авторы Kearney and Liu [2014] провели самое значимое исследование с фокусом на «общее настроение» документа. Рассмотрим методы, которым не важен порядок слов, так называемые «bag of words» методы. Такие методы основаны на разбивке всей отчетности на коллекцию слов и анализе такой коллекции. Таковую коллекцию мы можем анализировать с помощью заранее подготовленных словарей, чтобы определить общий тон отчета. Мы можем обучить алгоритм искать общие черты в отчетностях компаний, которые прошли через схожие события (например, банкротство, судебные разбирательства, искажение информации перед инвесторами и пр.). Анализ общего настроения сильно зависит от выбранных словарей, однако идея всегда одна: классифицировать настроение текста как «негативное», «нейтральное» или «позитивное». Технически это

происходит очень просто: производится подсчет слов, которые классифицируются словарем как негативные. Затем аналогично считаются позитивные слова. Остальные слова относятся к нейтральным и не влияют на оценку. Затем рассчитывается соотношение численности слов одного класса к численности другого и весь текст классифицируется как или позитивный (если позитивных слов значительно больше), или негативный (если наоборот) или нейтральный (если преобладание одного типа над другим не значимо) [2].

Не стоит забывать, что лингвистический анализ направлен не только на анализ информации, которую нам предоставляют намеренно, но и информации, которую выдают случайно. Например, использование слабых модальных глаголов «may», «might», и «could» может свидетельствовать о неуверенности в своих словах представителя компании [4]. Если исполнительный директор на собрании акционеров в каждом втором предложении использует фразы «может быть», «возможно», «скорее всего» и «вероятно», то это может свидетельствовать о том, что говорящий не хочет врать напрямую и поэтому старается обезопасить себя туманными формулировками.

Помимо этого, исказить результаты анализа могут плохо обработанные исходные данные. Если используемый словарь расценивает слово «best» как позитивное, то анализ отчетности компании «Best buy» будет сильно искажен, если предварительно не убрать название компании из текста. Если используемые словари не различают регистр, то слова «may» (возможно) и «May» (Май) будут интерпретироваться одинаково. Если словарь расценивает слово «death» (смерть) как негативное, то отчетности компаний в медицинских отраслях будут чрезмерно пессимистичными.

Текстовый анализ находится на самом зарождении, но уже показывает впечатляющие результаты для столь нового направления. Потенциал данного вида анализа неоспорим, а определенные школы еще не сформировались. Таким образом, площадка для исследований и открытий в данной сфере очень велика и сейчас исследователь должен серьезно задуматься о том, чтобы стать экспертом в данной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Frazier. Parallel structure: A source of facilitation in sentence comprehension. *Memory and Cognition*, 1984, vol. 12 (5), С. 421-430.
2. Kearney and Liu. *Textual Sentiment in Finance: A Survey of Methods and Models*. 2014.
3. Tim Loughran. *Textual Analysis in Accounting and Finance: A Survey*. 2016., С. 1–26
4. Werner Antweiler, Murray Z Frank. Is All That Talk Just Noise? The Information Content of Internet Stock Message Boards // *Journal of Finance*, 2004, vol. 59, issue 3, С. 1259-1294.

УДК 334.72

Поликарпов Константин Игоревич
АспирантКафедра экономики и управления предприятиями и производственными
комплексами

Polikarpov Konstantin Igorevich

PhD Student

Department of Economics and management of enterprises and production
complexes

polikarpovk@bk.ru

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Аннотация. В статье представлен обзор базовых основ нормативно-правового регулирования реорганизации юридических лиц на постоянной основе. Представлен статистический обзор образования юридических лиц в Российской Федерации за 2013-2015 гг. Обозначены трудности осуществления реорганизации юридического лица.

Ключевые слова. Организация, поглощение, предприятие, реорганизация, слияние.

NORMATIVE-LEGAL BASES OF REORGANISATION OF THE ENTERPRISES IN THE RUSSIAN ECONOMY AND THEIR PRACTICAL APPLICATION

Abstract. The article presents an overview of the basic foundations of legal regulation of reorganizing legal entities on an ongoing basis. Presents a statistical overview of education legal entities in the Russian Federation for 2013-2015 difficulties of the implementation of the reorganization of the legal entity.

Keywords. Organization, acquisition, venture, reorganization, merger.

Концептуальные основы формирования цифровой экономики предполагают в т.ч. обеспечение экономической и информационной безопасности государства и бизнеса, что повлечет за собой повышение прозрачности сделок реорганизации предприятий, ожидается увеличение их количества. В условиях нестабильности внешней экономической среды деятельности у организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм возникает необходимость в поиске путей и инструментов, обеспечивающих стабильность финансового состояния и перспективы стратегического развития. Одним из направлений адаптации стратегии предприятия, ориентированной на стабилизацию деятельности, а также антикризисное управление является осуществление различных форм и ви-

дов реорганизации [1, с. 110]. В указанной работе проводится статистический обзор следок реорганизации, осуществленных в соответствии со ст. 57 ч. 1 ГКРФ [1] за 2008-2013 гг., следует отметить, что перечень форм реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование), представленных в указанной статье нормативно-правового акта, не является исчерпывающим, что связано с тем, что в параграф 8 главы 30 части второй ГКРФ определяет нормативно-правовые основы такой сделки, как «Продажа предприятия». В свою очередь, под предприятием, в соответствии со ст. 132 [1] понимается определенный имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, а сделки реорганизации, обозначенные в ст. 57 ч. 1 ГКРФ [1], по сути, распространяются на юридических лиц, под которыми, в соответствии со ст. 48 ГКРФ [1], понимаются организации, которые имеют обособленное имущество и отвечают им по своим обязательствам, могут от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцами и ответчиками в суде.

Следует отметить, что нормативно-правовые законодательные акты федерального уровня не содержат определение термина «Организация», однако данный термин достаточно часто применяется в отдельных положениях указанных и иных документов. Определение рассматриваемого термина встречается в отдельных стандартах, например, ГОСТ ISO 9000-2011 предлагает следующее определение: «Группа работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений» [4]. Мы предполагаем, что организация, как юридическое лицо, представляет собой систему входящих в нее взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, среди которых: учредители, работники, оборотные и внеоборотные активы, собственный капитал и обязательства, а также различного рода технологии, в т.ч. входящие в состав нематериальных активов. Однако, определение, представленное в указанном стандарте не предусматривает присутствие капитала как собственного, так и привлеченного, а также учредителей, которые по существу не являются работниками организации. Определение, более близкое к тому, что мы понимаем под организацией, содержится в другом стандарте – ГОСТ 12.0.230-2007, и выглядит следующим образом: «Компания, фирма, проект, предприятие <...> или ассоциация и т.п. либо их части, входящие или не входящие в их состав, различных форм собственности, которые имеют собственные функции и управление» [3]. Следует отметить, что российская и международная практика показывает, что одно юридическое лицо может владеть несколькими предприятиями (например, цехами или предприятиями, расположенными территориально отдельно друг от друга). Таким образом, следует заключить, что отдельные положения рассмотренных нормативно-правовых законодательных актов содержат определенные нестыковки.

Признаки реорганизации, также наблюдаются в осуществлении различными юридическими лицами совместной предпринимательской деятельности на временной основе. К формам такой деятельности следует отнести: кластеры, картели, тресты, производственные кооперативы, холдинги и другие. При осуществлении предпринимательской деятельности в указанных формах могут осуществляться: обмен персоналом, различными активами, а также их совместное использование, т.е. отдельный элемент, может выводиться из одной организации, как системы, включаться в структуру другой организации, при этом обе организации на временной основе изменяют свою структуру, т.е. реструктуризируются (реорганизовываются). В соответствии с [8, с. 419], термины «реорганизация» и «реструктуризация» являются тождественными.

В рамках данной статьи на основании данных официальной статистики актуально провести статистическое исследование сделок реорганизации, обозначенных в ст. 57 ГКРФ. Данные о сделках представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение юридических лиц по способу их образования за 2013-2015 гг. [9]

Период	Наименование показателя	Создано всего	Создано впервые	Слияние	Разделение	Выделение
2015г.	Кол-во предприятий, шт.	4557	4089	74	82	312
	Удельный вес, %	100	89.73	1.62	1.80	6.85
2014г.	Кол-во предприятий, шт.	3594	3104	77	74	339
	Удельный вес, %	100	86.37	2.14	2.06	9.43
2013г.	Кол-во предприятий, шт.	3193	2757	72	73	291
	Удельный вес, %	100	86.35	2.25	2.29	9.11

В соответствии с данными представленными в таблице (см. табл. 1) следует отметить, что наибольшее количество созданных организаций приходится на 2015 год, по способам образования организаций наибольший удельный вес по формам образования (учреждения) приходится на впервые созданные предприятия. В целом за исследуемый период наблюдается увеличение количества образований юридических лиц по всем формам их учреждения, что с точки зрения Директора аналитического департамента ИК «РЕГИОН» Валерия Вайсберга является критерием экономического роста и свидетельствует о благоприятности условий для осуществления предпринимательской деятельности [5, с.11]. За анализируемый период наблюдается незначительный удельный вес образования юридических лиц в ре-

зультате слияния и разделения, что связано с тем, что при осуществлении реорганизации в указанных формах участники сделки сталкиваются с рядом трудностей различного рода, среди которых: 1) неэффективное планирование реорганизации юридических лиц, что связано с недостаточной проработанностью методологических подходов аппарата планирования рассматриваемых инструментов управления деятельностью юридического лица, в т.ч. с точки зрения управления производственным процессом предприятия при его реорганизации; 2) трудности осуществления совместной деятельности реорганизуемых юридических лиц, в т.ч. сопротивление персонала изменениям; 3) необходимость адаптации сделки реорганизации под требования антимонопольного законодательства [6, с.117]. Более того, среди собственников, особенно малого и среднего бизнеса, наблюдается непонимание сделок рассматриваемого вида и недоверие к ним.

По мнению практика А. Бочаровой – консультанта по организационному развитию, бизнес-тренера, преподавателя программ МВА: российские предприятия применяют базовые стратегии двух видов: «Бизнес для себя» и подготовка организации к продаже. Последние предполагают осуществление управленческих действий, отличающихся большой степенью риска, большим захватническим компонентом, где собственник не ориентируется на выстраивание долгосрочных отношений с участниками коммерческого процесса [10]. Анализируя содержание указанного материала, следует отметить, что автор отмечает, что отдельные ресурсы могут, как помогать, так и препятствовать реализации стратегии деятельности организации. Например, на балансе юридических лиц, которые начали осуществлять деятельность в советский период, числятся дополнительные и вспомогательные производства: производственное предприятие может иметь в своей структуре санаторий, детский лагерь, поликлинику и проч. Управлять столь многопрофильной структурой было достаточно просто в условиях стабильности внешней среды предприятия, характерной для советского периода. В современных условиях, отличающихся нестабильностью экономической, конкурентной и иных видов среды, управление деятельностью рассматриваемых предприятий стало трудным процессом, и руководство таких организаций стало выделять из своей структуры непрофильные направления бизнеса.

В условиях внедрения цифровой экономики ожидается повышение эффективности планирования и осуществления сделок реорганизации бизнеса, что повлечет за собой сокращение количества неудачных реорганизаций, возрастет доверие к сделкам данного вида.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017);

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017);
3. ГОСТ 12.0.230-2007. Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Общие требования (ред. от 31.10.2013);
4. ГОСТ ISO 9000-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1574-ст);
5. Вайсберг В. Как без дорогих аналитиков понять, что будет с деньгами компании// Журнал «Финансовый директор» №9 Сентябрь 2017 г., с.8-14;
6. Поликарпов К.И. Предпосылки к реорганизации предприятий: российский и зарубежный опыт//Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Материалы международной научно – практической конференции 26-27 марта 2015 г. / ред. кол.: А.Н. Цветков (отв. ред.) и [др]. – СПб.: Изд-во Культ-информ-пресс, 2015 г., 470 стр.
7. Поликарпов К.И. Управление промышленным предприятием при его реорганизации// Вопросы экономики и права, 2015 г, №5, с. 109-114;
8. Экономика предприятия: 2-е изд., переработанное и дополненное – СПб.: Питер, 2010 г. – 464 стр.;
9. Федеральная служба государственной статистики – Официальная статистика-Предпринимательство-Институциональный преобразования в экономике – Структурная статистика предприятий -Распределение организаций (юридических лиц) по способу их образования http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/sposob.htm
10. Электронный журнал «Генеральный директор» – Школа генерального директора – Курс «основные компетенции руководителя в управлении компанией» – <http://school.gd.ru/programs/184006/f73dc2cf-0c68-4d6a-9fab-e5e00b39c0ca>

УДК 331.104.2

Прико Павел Александрович
Выпускник аспирантуры
Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Priko Pavel Aleksandrovich
The graduate of postgraduate study
Specialized Department of PJSC "Gazprom"
ppriko@yandex.ru

ИЗМЕРЕНИЕ ТРУДОЗАТРАТ И КОМПЕНСАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация. В статье даются методические рекомендации по оценке трудозатрат и их связи с производимым продуктом и компенсационным менеджментом, рассматриваются условия, при которых технический прогресс может привести к сокращению трудозатрат.
Ключевые слова: трудозатраты, принцип Ле Шателье, компенсационный менеджмент, научно-технический прогресс, цифровизация.

MEASUREMENT OF EXPENDITURE AND COMPENSATION MANAGEMENT

Abstract. The article gives methodological recommendations on the evaluation of labor costs and their relationship to the product and compensation management, and considers the conditions under which technical progress can lead to a reduction in labor costs.

Keywords: labor costs, Le Chatelier principle, compensation management, scientific and technical progress, digitalisation.

Новые явления: криптовалюты, блокчейны, большие данные – порождают цифровую экономику. Такие грандиозные изменения можно сравнить с важнейшими преобразованиями цивилизации, такими как появление алфавитного письма (II-I тысячелетия до н.э.), создание науки как социального института (XV-XVII в.в.), промышленный переворот (XIX – XX вв.).

Возникает вопрос: что это даст нашей цивилизации? Алфавитизация не принесла Западу скачка вперед: Китай его превосходил по грамотности, урбанизации и ВВП. Лишь частичный возврат к иероглифам на более высоком уровне (изобретение математических знаков и алгебры Франсуа Виета) привел к научному прорыву XV-XVII в.в. Индустриализация и механизация принесли развитым странам восьмичасовой рабочий день, пятидневную рабочую неделю, отпуска, всеобщие пенсии (наша страна добилась этого лишь в 1967 г. для горожан и к началу 1990-х для всех).

А что дали или дадут информатизация и цифровизация? Действительно ли они полезны для собственников капитала и наемных работников? Или они обогащают только не вызывающие доверия у инвесторов компании (Баффет не покупает акции Microsoft), а работникам приносят лишь неудобства, связанные с необходимостью переучиваться, меньше думать и больше нажимать на кнопки?

В [1, с. 77] утверждается, что все экономисты признают, что зарплата – это и есть вознаграждение работников, компенсация трудозатрат. То есть нет научных публикаций, отражающих другую точку зрения. Поэтому критика этого положения актуальна.

В первом приближении, трудозатраты можно измерять в единицах времени. Более точная модель предполагает, что трудозатраты – это функция от времени, силы, энергии и безразмерного коэффициента, отражающего тяжесть работы, ее неприятность, неудобство, необходимость переключений и другие негативные факторы.

$$L = f(t, F, W, k), \quad (1)$$

где L – трудозатраты, t – рабочее время, F – сила, W – энергия, k – безразмерный коэффициент.

Заработная плата может измеряться в деньгах, килограммах товаров, которые можно на эти деньги приобрести, или в каких-то иных единицах.

Но в любом случае ясно, что трудозатраты и зарплата имеют разную размерность.

Отсюда следует, что нельзя утверждать, что заработная плата является вознаграждением (компенсацией) за труд. Невозможно вычитать килограммы из секунд, амперы не компенсируются метрами.

Было бы корректнее говорить о том, что вознаграждением за труд является свободное время, остающееся после рабочей недели/года, а зарплата – это накладные расходы, необходимые для поддержания и воспроизводства рабочей силы. В нашей культуре, в отличие от японской или китайской, самоубийство считается грехом. Следовательно, жизнь – не свободный выбор человека, а обязанность, и в поддержании жизни заинтересована не личность, а государство или работодатель (арендодатель). Они и несут ответственность за поддержание жизни.

Системы любой природы живут по принципу Ле Шателье. Если систему вывести из равновесия, в ней возникнут процессы, противоположные тем, которые вызвали такое нарушение равновесия.

$$\partial x / \partial t = -y, \quad (2)$$

где x – внешнее возмущение, t – время, y – внутренняя характеристика системы. Применительно к нашей теме внешним возмущением может быть трудовая нагрузка, а внутренней характеристикой – мотивация к труду.

То есть человек чувствителен не столько к самой величине, сколько к ее производной по времени. Вознаграждением за труд является уменьшение последующих трудозатрат.

Насколько можно надеяться на сокращение трудозатрат вследствие научно-технического прогресса вообще [3] и цифровизации экономики в частности? Это можно обеспечить при реализации одного из трех сценариев:

1) Переход к командно-административной системе, которая принудит организации к увеличению числа сотрудников с уменьшением трудовой нагрузки на них, а также к снижению цен и слишком больших зарплат. Жесткий контроль над работодателями в интересах работников (чтобы не превышали рабочее время, не уходили от налогов). Решение всех спорных вопросов в пользу наемного работника. За это придется «платить» товарным дефицитом, принудительным ограничением потребления, но не голодом.

Автор считает, что мы потребляем, чтобы жить, а не живем, чтобы потреблять. Поэтому в дефиците потребительских товаров и услуг нет ничего плохого. Но нельзя доводить страну до ограничений в необходимом: воде, гигиене, тепле, свете, бытовом трудосбережении (эти ресурсы даются преимущественно природой, а не трудом).

2) Введение прогрессивной шкалы взносов с зарплаты. Станет выгоднее нанимать больше сотрудников на меньшее время и на меньшую зарплату. Жесткая денежно-кредитная политика с целенаправленной дефля-

цией. Ужесточение законов против нарушителей Трудового и Налогового кодексов. Отказ от поддержки государством малого и среднего бизнеса.

3) Депопуляция приведет к падению предложения на рынке труда, и работодатели будут вынуждены улучшать условия трудовых контрактов. Подобное было в Австралии XIX века: из-за низкой плотности населения работодатели были вынуждены первыми в мире ввести 8-часовой рабочий день [2].

Мы считаем, что в депопуляции нет ничего страшного. Плотность населения России существенно превышает плотность населения схожей по природным условиям Канады. Резкий рост населения в Российской Империи, Египте и Сирии привел к политическим катаклизмам. Израиль сильнее своих перенаселенных соседей. Гунны, сяньби, кидани, тангуты, монголы, маньчжуры при всей своей малочисленности доминировали над Китаем. Во всех странах капитал принадлежит меньшинству.

Но если государство хочет предотвратить депопуляцию, ему придется проводить экономическую политику, соответствующую первому или второму сценариям, а также менять семейное законодательство и гендерную культуру. Также придется сделать систему образования более благоприятной по отношению к детям (меньше механического переписывания, привилегии за хорошую учебу).

При этом мы считаем допустимыми высокие трудовые нагрузки на лиц, желающих получать завышенную зарплату.

Также мы считаем безответственным призывать к росту населения и одновременно продавать российскую рабочую силу иностранным инвесторам («Ниссану», «Форду», «Тойоте»). Иностранные инвестиции оправданы, только если они приведут к существенному снижению трудозатрат россиян (с учетом скрытых трудозатрат на изучение иностранных языков).

Выводы:

1. Компенсационный менеджмент (то есть наука об управлении системами вознаграждения за труд и мотивацией персонала) не должен вычитать разные единицы измерения друг из друга.

2. Работодатели и экономисты-теоретики всегда должны уделять основное внимание производной трудозатрат по времени, так как она отражает положительные или отрицательные тенденции в сфере трудовых отношений.

3. Сокращение трудозатрат вследствие НТП и цифровизации экономики возможно, но только при вмешательстве государства либо депопуляции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амосова, В.В. Экономическая теория. Учебное пособие для подготовки к государственному экзамену / В.В.Амосова, Г.М.Гукасян, Г.А.Маховикова. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.

2. Макинтайр, С. Краткая история Австралии / Стюарт Макинтайр; пер. с англ. – М.:Издательство «Весь Мир», 2011. – 360 с. (Национальная история)

3. Полушкина, И.Н., Удалов, А.С., Удалова, Н.А. Производительность труда и рабочее время: динамика и взаимообусловленность в современной экономике [Текст] / И.Н. Полушкина, А.С. Удалов, Н.А. Удалова // Экономика и предпринимательство. – 2015 – № 6 (ч.2) (59-2) – (Vol. 9 Nom. 5- 2). – С. 185-190.

УДК 2964

Прощаков Александр Владимирович
Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова
Магистрант
Магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Proshchakov Aleksandr Vladimirovich
Admiral Makarov state university of maritime and inland shipping
Master student
Program «Economics of firms and industrial markets»
alekskron@bk.ru

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье доказывается, что оценка экономического потенциала предприятия является информационной основой повышения его конкурентоспособности. Обобщаются научные точки зрения на определение понятия потенциала. Выполнена дифференциация видов экономического потенциала предприятия и представлены оценки некоторых видов экономического потенциала. Определено содержание информации об экономическом потенциале предприятия, которая даёт возможность менеджерам формировать предпочтения, учитываемые ими при выборе приоритетных управленческих решений в области повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова. Конкурентоспособность предприятия, экономический потенциал, информационное обеспечение принятия решения, показатели оценки экономического потенциала.

ECONOMIC POTENTIAL ACCOUNTING AS INFORMATION SUPPORT FOR IMPROVING AN ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Abstract. The article proves the economic potential accounting of an enterprise is the information base for improving its competitiveness. Academic standpoints for determination the concept of potential are summarized. It has been done the differentiation of the

economic potential types of the enterprise and estimations of some economic potential types have been presented. Also it has been determined the nature of information of the enterprise economic potential, which provides managers with a possibility to make preferences that they take into consideration while choosing priority management decisions in the improving competitiveness field.

Keywords. Enterprise competitiveness, economic potential, information support for decision-making, economic potential accounting data.

Работая в условиях рыночной экономики, а значит и конкуренции, современное предприятие должно стремиться к всеобъемлющему обеспечению потребностей клиентов, в независимости от того производит ли оно товары или оказывает услуги, учитывать эффективности внутренних бизнес-процессов и уровень своей рентабельности. Помимо этого, у любого предприятия при взаимодействии с внешней средой возникают социально-экономические, технические, технологические и организационные проблемы, которые ослабляют его конкурентоспособность на рынке. Все процессы, влияющие на рост или снижение конкурентоспособности, требуют не только совершенствования бизнес-процессов предприятия, но и поиска новых прогрессивных форм и путей управления [1].

В целом, мысль о том, что оценка экономического потенциала предприятия является информационной основой повышения его конкурентоспособности, заслуживает отдельного внимания и требует определенного раскрытия.

Термин «потенциал» возник от латинского слова *potentia* – сила и в общем случае означает источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения каких-либо целей. Под экономическим потенциалом принято понимать обобщенную возможность, отдельных экономических субъектов, выполнять все возложенные на них обязательства в рамках производства товаров или услуг. Основоплагающими факторами характеризующие экономический потенциал предприятия, являются имеющиеся в наличии, используемые в производстве, находящиеся в резерве и доступности технико-технологических мощности, людские ресурсы задействованные в процессе производства, возможности использовать, транспортные сети, достижения науки и техники, строительства новых и ремонта старых зданий и производств.

Потенциал предприятия (в глобальном смысле) – обобщенные возможности имеющихся в распоряжении предприятия «стратегических» ресурсов, имеющих определяющее значение для возможностей и границ функционирования предприятия в тех или иных условиях [2,4].

К стратегическим относятся те виды ресурсов, объемы и структура которых могут быть существенно изменены лишь путем принятия и реализации соответствующих стратегических решений, основу которых

несет бизнес-план предприятия либо текущая конъюнктура на рынке. К примеру, в условиях сокращения оборачиваемых средств, в качестве стратегических ресурсов выступают внутренние финансовые активы при невозможности их, восполнить необходимые потребности задействуются внешние финансовые ресурсы в виде кредитов, субсидий и др. Когда мы рассматриваем деятельность предприятия в стандартных условиях, то в качестве составляющих потенциала рассматриваются ресурсы, обеспечивающие достижение предприятием конкурентных преимуществ, например технология производства, новейшее технологическое оборудование, высокообразованные трудовые ресурсы, достижения науки и техники др. Потенциал может рассматриваться и как наличие некоторых возможностей для осуществления задач либо планов или наличие некоторой обобщенности необходимых средств, требующихся для достижения определенных целей.

Потенциал коммерческого предприятия – его способность производить и поставлять на рынок продукцию или услуги пользующуюся спросом и обеспечивающую получение приемлемой прибыли при наиболее эффективном использовании всех необходимых ресурсов (факторов производства). Структура имеющим коммерческим предприятием необходимых для производства готовой продукции или качественных услуг ресурсов (производственного оборудования, технологических процессов, кадрового, информационного, финансового обеспечения, материальных и иных ресурсов) оптимальным образом соответствует реализуемой программе выпуска данной продукции. [3]

Применительно к коммерческому предприятию термин «потенциал» употребляется в сочетании с различными экономическими и управленческими категориями. В частности, речь может идти о дифференциации видов потенциала, например таких как ресурсный, менеджмента, маркетинговый, сбытовой, роста стоимости предприятия, поставщика, покупателя, жизненного цикла продукции и предприятия, конкурентной безопасности и др. Все перечисленные частные виды потенциала могут быть оценены, что позволит получить количественную его характеристику и сформировать необходимую и достаточную информацию для менеджмента, используемую ими для принятия определённых классов управленческих решений, в том числе и для повышения конкурентоспособности предприятия.

Все разнообразие частных видов и подвидов экономического потенциала коммерческого предприятия может быть сведено в две группы – рыночный, или конкурентный потенциал и ресурсный, или внутривнутриресурсный потенциал. Данные группы экономических потенциалов представлена на рисунке 1.

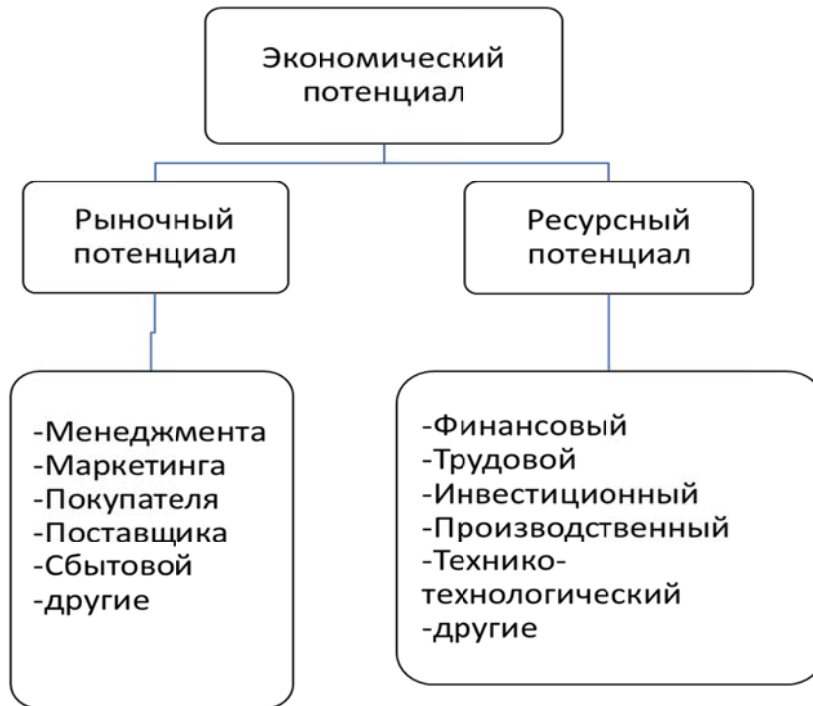


Рисунок 1 – Дифференциация экономического потенциала предприятия

Таким образом, каждый вид экономического потенциала имеет довольно большое число оцениваемых показателей, значения которых изменяются под воздействием многочисленных внешних и внутрипроизводственных факторов. Корректное использование информации об экономическом потенциале предприятия даёт его менеджерам возможность формирования предпочтений, которые могут быть учтены при выборе приоритетных управленческих решений в области повышения конкурентоспособности, при оценке эффективности действий самих менеджеров в этом направлении, а также при определении перспективных векторов развития предприятия на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Русаков В.К. Основные признаки, определяющие понятие качества, и их роль в выработке и принятии управленческих решений // Административное и муниципальное право. 2011. № 10.
2. Гунина И.А. Методологический подход к исследованию возможностей развития экономического потенциала на основе регионально-отраслевых тенденции // Машиностроитель. – 2004. – № 12.
3. Коргова М.А. Менеджмент: краткий курс: учебное пособие / М.А. Коргова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 378 с.
4. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 799 с.
5. Сосненко Л. С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия: / Л.С. Сосненко. – М.: Изд-во «Экономическая литература», 2004. – 208 с.

УДК 330.47

Рыбак Жанна Андреевна
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Магистрант
Программа «Прикладная информатика»

Rybak Zhanna Andreevna
St. Petersburg State University of Economics
Master Student
Master program «Applied informatics»
gom.zh@mail.ru

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В УПРАВЛЕНИИ СДЕЛКАМИ НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ

Аннотация. Произведен анализ требований для построения многомерного отчета, предложена схема базы данных, обеспечивающая решение проблем создания структурированных отчетов в системе поддержки принятия решений в управлении сделками купли-продажи автомобилей с пробегом.

Ключевые слова. Информационные технологии, многомерный анализ данных, схема базы данных, требования, olap-куб.

THE BIG DATA IN CONTROL OF TRANSACTIONS IN THE MARKET FOR USED CARS

Abstract. The requirements for the construction of a multidimensional report have been analyzed, a database scheme has been proposed that provides the solution to the problems of creating structured reports in the decision support system in the management of the sale and purchase of cars with the run.

Keywords. Information technology, multidimensional data analyses, database scheme, requirements, OLAP-cube.

Проблема, выявления тенденций рынка (трендов роста или спада) на основе анализа информации об операционной деятельности не теряет своей актуальности [3]. Особую роль в решении таких задач играет интеллектуальный анализ данных. Для получения конечного результата в форме знания аналитику или консультанту business intelligence (BI) необходимо пройти несколько этапов. Во-первых, важно понимать предметную область и уметь выделять в ней ключевые структурные единицы информации, то есть не описательные элементы, а конкретные объекты, которые впоследствии можно использовать для поддержки принятия решений [5], что, в свою очередь, требует построения информационно-логической модели (схемы данных) и собственно базы данных для последующей реали-

зации технологий больших данных [7]. Во-вторых, вопрос структуризации данных в той или иной базе данных. Как разбить множества разрозненной информации на подмножества связанных сущностей (таблицы, представления) [6]. В-третьих, что не менее важно, принять решение, по какой технологии будут анализироваться данные, чтобы получаемый результат удовлетворял запросы стейкхолдеров [2] на предмет скорости анализа данных и их визуального представления.

Цель исследования – спроектировать схему базы данных для построения отчета многомерной структуры с целью определения дальнейшей эффективности бизнес-процесса покупки\продажи автомобилей с пробегом.

ООО «СП Бизнес Кар» – известная японская автомобилестроительная корпорация, является одной из крупнейшей автомобилестроительной компании в мире. Деятельность корпорации Тойота представлена в различных субъектах Российской Федерации.

В процессе покупки\продажи автомобилей с пробегом заранее известен перечень документов, наличие которых обязательно для того, чтобы факт совершения сделки можно было считать состоявшимся.

Так, в ходе обсуждения с владельцем бизнес-процесса было выявлено, что существуют следующие виды документов:

- обязательные к загрузке документы;
- прочие документы.

В процессе оформления документа на покупку\продажу автомобилей сделка обладает следующими аналитиками:

1. Тип сделки (множественный выбор): приём, продажа.
2. Наличие/отсутствие доверенности (единичный выбор): все сделки, сделки с собственниками, сделки с доверенным лицом.
3. Оплата наличными или с расчетного счета (единичный выбор): все сделки, оплата наличными, оплата с РС.
4. С соглашением или без: все сделки, с соглашением, без соглашения.
5. Тип договора: TRAIID-IN физическое лицо, реализация физическое лицо, выкуп физическое лицо, выкуп юридическое лицо, реализация юридическое лицо, продажа физическое лицо, продажа юридическое лицо.

В связи с этим у владельца бизнес-процесса вытекают следующие потребности:

- Необходимо получать информация о количестве загруженных ответственным лицом за покупку\продажу автомобиля документов план и количестве загруженных документов по факту.
- Необходимо получать общий процент наполнения пакета документов.
- Необходимо получать итоги по количеству документов к загрузке план и по документам к загрузке факт.

- Необходимо иметь возможность просматривать сколько в рамках заданного ЦФО загрузили документов по выбранному виду договора.
- Необходимо иметь возможность в качестве входного параметра выбирать документ (обязательный или прочий, один или несколько) и видеть, сколько документов данного типа загрузили во всех ЦФО с указанием договора, к которому данный документ относится.
- Наконец, необходимо видеть общую картину наполнения пакетов документов по всем ЦФО. Разрез должен вестись с учетом текущей стадии исполнения в рабочих процессах по приёму\продаже автомобилей.

Принимается решение создать отчёт многомерной структуры, так как:

1. Анализ на плоских таблицах силами стандартного языка T-SQL невозможен в силу проигрыша в быстродействии по сравнению с технологией обработки данных OLAP [1].

2. Существующая структура таблиц в БД не позволяет анализировать информацию по заданным требованиям [4]. Необходима доработка схемы в БД для ведения полноценного анализа, отвечающего требованиям бизнеса.

Так для решения поставленной задачи была спроектирована следующая схема БД, представленная на рис. 1.

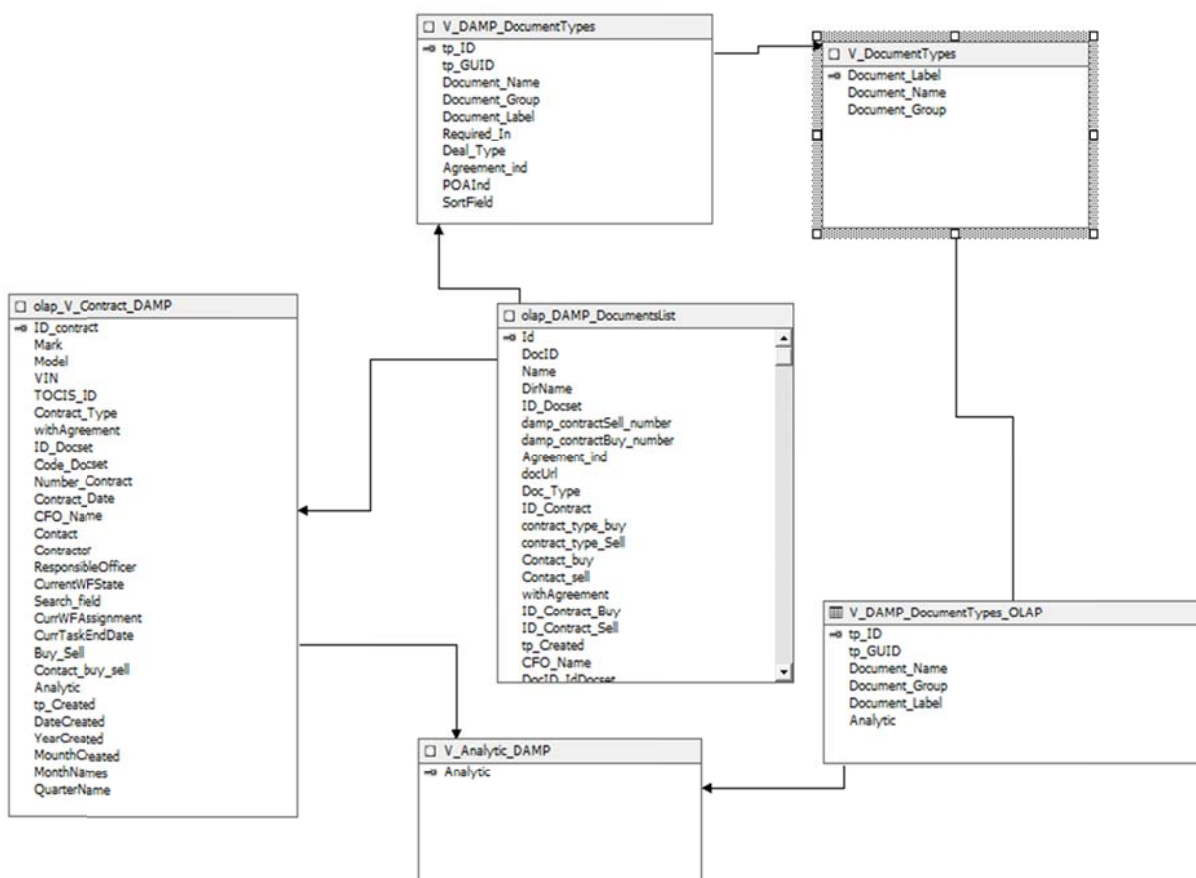


Рисунок 1 – Схема базы данных, предложенная для многомерного анализа сделок купли\продажи автомобилей

Данная схема позволяет понять, как имеющиеся потоки данных будут в дальнейшем обрабатываться в OLAP-кубе, собранном посредством интегрированной среды разработки (IDE) MS Visual Studio в среде business intelligence. Дает возможность решать часто возникающие проблемы, с которыми сталкивается аналитик BI:

1. Несопоставимость данных отдельных элементов системы. При разработке схемы данных следует учитывать источники информации, способы идентификации данных в различных ИС.

2. Дублирование данных в процессе объединения таблиц и представлений и обеспечение уникальности строк в источнике данных.

3. Фильтрация данных на предмет их актуальности и востребованности в текущем анализе.

4. Ошибки блокировки транзакций при выборке данных из различных источников.

5. Сопоставление различных типов данных и соответствие их как таковых на предмет возможности осуществления агрегаций.

Выбор технологии анализа информации является ключевым в деятельности консультанта BI. Решение проблем структуризации данных и выбора формы их дальнейшей визуализации поможет в достижении целей, которые ставятся стейкхолдером. Процесс построения отчетности можно назвать творческим, так как решение одной и той же проблемы возможно осуществить несколькими способами. В данной статье была решена задача построения схемы данных для многомерного отчета анализа сделок по купле\продаже автомобилей с пробегом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекаревич Ю.Б., Пушкина Н.В. Вопросы эффективности табличной модели анализа данных // Научно-практический журнал «Проблемы экономики и менеджмента». – Ижевск, 2016. № 2(54). С. 76-83.

2. Ильина О.П. Бизнес-анализ при разработке моделей бизнес-архитектуры предприятия // Современная экономика: проблемы и решения. 2016. Т. 81. № 9. С. 54-64.

3. Минаков В. Ф. Инновации и технологические уклады // Синергия Наук. – 2017. – № 7. – С. 77-86.

4. Минаков В. Ф. Модель замещения инноваций // Синергия Наук. – 2017. – № 7. – С. 128-138.

5. Минаков В.Ф. Информационные технологии в умных инновациях: признаки, свойства // Региональная информатика (РИ-2016). Юбилейная XV Санкт-Петербургская международная конференция «Региональная информатика (РИ-2016)». Санкт-Петербург, 26-28 октября 2016 г.: Материалы конференции / СПОИСУ. – СПб, – 2016. – С. 259-260.

6. Минаков В.Ф. Информация как фактор производства // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Материалы международной научно-практической конференции. – Нефтекамск: ООО «Наука и образование». – 2015. – С. 212-216.

7. Minakov V. F., Minakova T. E., Galstyan A. Sh., Shiyanova A. A. Time constant of innovation effects doubling // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – № 6. – 36. – Pp. 307-312.

УДК 331.522

Рычагов Владислав Анатольевич
Магистрант
Программа «Экономика труда»

Rychagov Vladislav Anatolevich
Master Student
Master program “Labor Economics”
zerochka11@yandex.ru

НОВЫЕ ИДЕИ В УСТРАНЕНИИ ДИСКРИМИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли современных информационных технологий в преодолении дискриминации на рынке труда в процессе перехода России к цифровой экономике.

Ключевые слова. Цифровая экономика, рынок труда, скрытая дискриминация на рынке труда, новые возможности.

NEW IDEAS IN ELIMINATION OF DISCRIMINATION IN THE LABOR MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article is devoted to the role of modern information technologies in overcoming the difference in the labor market in the process of Russia's transition to the digital economy.

Keywords. Digital economy, labor market, hidden discrimination in the labor market, new opportunities.

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации» [3] в качестве приоритетных указала цели: формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений; развитие информационной инфраструктуры Российской Федерации; создание и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий; формирование новой технологической основы для социальной и экономической сферы.

В 21-м веке население страны, независимо от пола и возраста имеет равный доступ к современным информационным технологиям, равные возможности в получении образования и повышения квалификации, сле-

довательно, и равные возможности на рынке труда, но при этом довольно часто возникает ситуация на рынке труда, при которой работодатели могут иметь склонность к дискриминации и предубеждению по отношению к каким-либо группам работников. Дискриминация может выражаться в необоснованных различиях в заработной плате или в занятости, которые в свою очередь приводят к ухудшению благосостояния людей.

В условиях российского рынка труда в основном реализуется скрытая дискриминация, которая проявляется в политике найма и продвижения по службе и отражает гендерное предпочтение работодателей по отношению к определенным рабочим местам и видам деятельности. На рынке труда действуют одновременно и дискриминация, и механизм вынужденного предпочтения женщинами тех условий найма на работу, которые не позволяют им занимать положение одинаковое с мужчинами, несмотря на то, что Международная организация труда [2] и Трудовой кодекс РФ во второй части в ст.3 устанавливает запрет на какую-либо дискриминацию при приеме на работу [4]. Без активного участия женщин в сфере общественного производства невозможна полная занятость, но при этом необходимо совершенствовать методы облегчения их участия в трудовой деятельности. Женщины вынуждены наниматься на работу с неполным рабочим днем либо на работу, не соответствующую своему профессиональному уровню из-за предубеждения работодателя что они не смогут равноценно с мужчинами совмещать выполнение трудовых обязанностей с заботами о детях (больше берут больничные листы, предпочитают брать отпуск в дни школьных каникул). Предполагается, что женщины выбирают те сферы занятости, которые позволяют им совмещать работу на рынке труда с выполнением домашних обязанностей [1]. Имея равное образование с мужчинами при схожем типе трудовой активности женщины продолжают получать в среднем меньшую заработную плату. Это, прежде всего, прослеживается в межотраслевой дифференциации в оплате труда, которая проявляется в том, что в отраслях легкой и пищевой промышленности, образовании и здравоохранении, где в составе занятых преобладают женщины (около 80%) средняя зарплата ниже среднемесячной начисленной заработной платы работников, занятых по всему народному хозяйству. По результатам статистического обследования (Форма статистического наблюдения №57-Т «Сведения о заработной плате работников по профессиям и отраслям») средняя начисленная заработная плата за 2015 год мужчин – 38605 руб., женщин – 28021руб.

В ликвидации межотраслевой дифференциации в оплате труда России пригодился бы опыт развитых стран, где для преодоления дискриминационных различий в зарплате в социальной политике применяется система равной оплаты за работу сравнимой ценности. В этой системе предполагается оценка и сопоставление рабочего места с другими рабочими местами

по критериям квалификации, ответственности, напряженности, значимости для общества, условиям труда.

Развитие рынка труда в процессе перехода к цифровой экономике требует от человека новых знаний, усилий по адаптации к изменениям, повышенной мобильности. В качестве базы для развития рынка труда в условиях цифровой экономики Программа предлагает различные направления, включающие вопросы компетенций, проблемы общего, профессионального и дополнительного образования. Появление перечня компетенций для цифровой экономики приведут к изменениям на рынке труда. Изменения коснутся: трудовых актов, обеспечивающих регулирование гибких трудовых отношений; системы общего, высшего и послевузовского образования. Предполагается появление бесплатного онлайн-сервиса непрерывного образования с целью получения базовых компетенций.

Появление гибких трудовых отношений предполагает массовое появление дистанционных работников, чьи взаимоотношения с работодателем регулируются ст. 49.1 ТК РФ. Это позволит гражданам осуществлять свои рабочие функции, находясь дома в любое удобное для них время, что очень важно для женщин, желающих работать и осуществлять уход за малолетними детьми.

При использовании бесплатного онлайн-сервиса непрерывного образования позволит любому желающему осуществлять непрерывное образование на дому и сдачу квалификационного экзамена на подтверждение базовых компетенций, что повысит шансы при найме на работу. Использование современных бесплатных информационных технологий позволит всем желающим проходить обучение и повышение квалификации, не отрываясь от ведения домашнего хозяйства и экономя семейный бюджет на переезды и аренду жилья.

Современные информационные технологии позволят устранить дискриминацию в отношении жителей удаленных населенных пунктов в обеспечение профессиональной подготовки и формирования профессиональных навыков; развитие языковой подготовки и культурной идентичности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермакова М.Г. Гендерные особенности субъектов хозяйствования как фактор развития рынка труда // Российское предпринимательство. – 2010. – Том 11. – № 10. – С. 42-46.
2. Международная организация труда «Конвенция о дискриминации в области труда и занятости» от 25.06.1958г., №111[Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/labour.shtml – Дата обращения 05.11.2017.
3. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации», распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017г, №1632-р.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с из. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017).

УДК 004.89

Рябцева Анастасия Игоревна
 Магистрант
 Программа «Торговое дело»
 Степанова Татьяна Денисовна
 Магистрант
 Программа «Менеджмент»

Ryabtseva Anastasiya Igorevna
 Master Student Master program “Trading business”
 ryabtseva_anastasiya@list.ru
 Stepanova Tatiana Denisovna
 Master Student
 Master program “Management”
 t.d.stepanova@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЛОГИСТИКЕ И КОММЕРЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значению нейронных сетей в развитии цифровой экономики и решении множества задач, направленных на исследование, анализ и прогнозирование различных экономических операций. Дается краткое разъяснение о том, как работает нейронная сеть и что входит в её состав. Объясняется отличие нейронных сетей от других аналитических систем. Приведены основные области их применения, а также перспективы развития.

Ключевые слова. Цифровая экономика, инновации, инструмент цифровой экономики, нейронные сети, коммерческая деятельность, логистика, перспектива.

APPLICATION OF NEURAL NETWORKS IN LOGISTICS AND COMMERCIALS

Abstract. The article is devoted to the role and importance of neural networks in the development of the digital economy and the solution of a multitude of problems aimed at the study, analysis and forecasting of various economic operations. A brief explanation is given of how the neural network works and what is included in its composition. The difference of neural networks from other analytical systems is explained. The main areas of their application, as well as prospects for development, are given.

Keywords. Digital economy, innovations, the tool of digital economy, neural networks, commercial activity, logistics, perspective.

Впервые термин «цифровая экономика» был введен в 1995 году американским информатиком Николасом Негропonte (Массачусетский университет), однако по сегодняшний день данный термин остается достаточно размытым. В связи с этим, понятие «цифровая экономика» было

рассмотрено как экономическое производство с использованием цифровых технологий[3]. В то же время, стоит расширить это определение и включить в него цепочку товаров и услуг, которые предоставляются с использованием цифровых технологий, в том числе, такие понятия как: интернет вещей, Индустрия 4.0, умное производство, сети связи пятого поколения и прочее.

При этом стоит отметить, что цифровая экономика формируется под влиянием ускоряющихся форм инноваций и имеет ряд наметившихся тенденций[3]:

1. Владение цифровыми активами создает конкурентное преимущество;
2. В наиболее развитых, в цифровом отношении, секторах экономики работает принцип «победитель получает все»;
3. На место классических посредников приходят цифровые платформы;
4. Формирование и анализ больших массивов данных;
5. Тотальное придание всем вещам функций искусственного интеллекта, превращение каждой вещи в потребителя и источник информации;
6. Автоматизация услуг путем массового применения искусственного интеллекта;
7. Быстрое сокращение участия человека во взаимодействиях между вещами.

В связи с этим, одним из инструментов цифровой экономики выступают нейронные сети, состоящие из связанных между собой простых элементов искусственных нейронов. В нашем организме так называются клетки, которые хранят, передают и обрабатывают информацию с помощью электрических и химических сигналов. На самом деле в литературе нет стандартного определения. Одно из определений нейронных сетей, приведено Хайкиным (1999). По словам Хайкина, нейронная сеть представляет собой массивно параллельный распределенный процессор, состоящий из простых процессоров, который имеет естественную склонность хранить эмпирические знания и делает их доступными для использования. Он напоминает мозг в двух отношениях: во-первых, знание приобретает сеть из окружающей среды посредством учебного процесса; во-вторых, для сохранения приобретенных знаний используются силы межнейронного соединения, известные как синаптические веса. Несомненно, модель нейронной сети состоит из множества нейронов, работающими как компьютерные процессоры. В искусственном виде они являются очень упрощенными моделями реальных. Каждый из них представляется как простой элемент, служащий для передачи сигнала. Можно сказать, что главную роль играет именно структура связей, а не свойства связанных элементов (нейронов). Именно эта идея лежит в основе создания

различных нейросетей. А большая часть работ по нейроинформатике посвящена решению задач с помощью таких сетей [4].

Главным отличием нейронных сетей от других (например, аналитических сетей) является то, что они не только анализируют информацию, но и имеют способность к обучению, выявлению и исправлению ошибок. Также, на основе накопленного опыта, в последствии решения задач и обработки большого массива данных, нейронные сети могут моделировать и предсказывать события. При этом, данные сети обладают свойством параллелизма, позволяющим увеличивать производительность почти пропорционально числу нейронов сети.

Несмотря на то, что нейросеть представляет собой упрощенную модель человеческого мозга, она весьма успешно используется для решения задач в самых различных областях экономики и производства, например, таких, как: прогнозирование временных рядов, автоматический трейдинг, оценка стоимости недвижимости, выявление переоцененных и недооцененных компаний, оптимизация товарных и денежных потоков, считывание и распознавание чеков и документов, безопасность транзакций по пластиковым картам, оптимизация режимов производственного процесса, контроль качества продукции, мониторинг и визуализация многомерной диспетчерской информации, предупреждение аварийных ситуаций.

Способность нейросетей к обобщению и выявлению скрытых зависимостей внутри элементов сети позволяет наиболее точно справляться с планированием в коммерческой деятельности, а именно прогнозировать уровень спроса на новый товар или услугу, объём будущих продаж и поведение клиентов.

Компьютерное зрение, разговорный интеллект, робототехника, интеллектуальные системы управления, основанные на нейронных сетях, выводят автоматизацию на совершенно новый уровень. Предсказательное моделирование позволяет вводить принципы бережливого производства, что является одним из направлений, развиваемых в области логистики. Например, чем точнее вы научились прогнозировать спрос, тем от большего числа складов можно избавиться[2].

Так как для более эффективного обучения и работы нейронных сетей, необходимо большое количество «чистых» данных, в перспективе, их получение и анализ будет возможен благодаря взаимодействию или даже интеграции нейросетей с технологией хранения информации «блокчейн». Их взаимодействие обусловлено следующими факторами[1]:

1. «Блокчейн» постепенно переходит от хранения узкоспециализированной информации о транзакциях, к созданию более широких баз данных, включающих в себя такие области, как: политика, экономика, социальная сфера и другие.

2. Децентрализованная база данных на основе «блокчейн» защищает данные от взлома и фальсификации.

3. «Блокчейн» позволяет отслеживать процесс производства товара на его соответствие заявленным стандартам. Технология представляет простой способ подтвердить, что история вещи (маркировка товара, дата и место производства) является подлинной.

4. «Блокчейн» – это надёжный способ хранения данных о сделках, контрактах, транзакциях, обо всём, что необходимо записать и проверить.

Одной из основных проблем является то, что многие нейронные сети неспособны объяснить, каким образом они решают поставленную задачу и поэтому сложно оценить правильность предложенного решения. Эту проблему можно решить, встроив в нейронную сеть экспертную систему, которая объясняет процесс своих рассуждений в обратном порядке.

Обобщая приведенную выше информацию можно сказать, что нейронная сеть – это одна из эвристик в машинном обучении. Это универсальная модель, с помощью которой можно описать практически любое явление. Чем больше данных, тем точнее будет описание. Это композиция функций, имеющих некоторые аналогии с устройством нервных клеток (нейронов), а вся композиция напоминает устройство головного мозга человека. В этих функциях есть параметры, которые можно настроить (обучить) по имеющимся данным. Чем сложнее сеть, тем больше в ней параметров, тем больше требуется данных для ее обучения. Обычно мы не понимаем, какую связь имеет обученная нейронная сеть с моделируемым явлением. Не понимаем в деталях, почему она работает. Не можем требовать от нее объяснений ее решений или прогнозов. Не можем предугадать, в каких случаях она способна дать сбой. Однако искусственные нейронные сети являются важным инструментом при вычислении и анализе проблем или задач, стоящих перед организацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт компании Blockchain Systems. – Режим доступа: <http://blockchainsystems.ru/neuralnetworks>

2. Редакционно-издательский дом «ПостНаука» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/talks/80077> (дата обращения 10.11.2017)

3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения 10.11.2017)

4. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20171003/1506041062.html> (дата обращения 10.11.2017)

5. Chen Jianhua. Neural network applications in agricultural economics. University of Kentucky Doctoral Dissertations, 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/doc5862479_453531573?hash=656f206a3869701ef7&dl=b810160ef71a1b870d

6. Mioara Cherita. Usefulness of Artificial Neural Networks for Predicting Financial and Economic Crisis. Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XVIII – no2/201. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/doc5862479_453531399?hash=99609c2b3d8cf22ae9&dl=151b9270a789bcc289

УДК 338.462

Сабанова Виктория Викторовна
Студент
Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

Sabanova Viktoriya Viktorovna
Student
Faculty of services, tourism and hospitality
vik.ka2018@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения цифровой экономики на развитие сферы услуг. Конкретизируется структура сферы услуг РФ. Проанализированы тенденции развития сферы услуг. Поставлена проблема необходимости изучения особенностей развития сферы услуг в условиях трансформации цифровой экономики.

Ключевые слова. Сфера услуг, цифровая экономика, тенденции развития сферы услуг.

DEVELOPMENT OF SPHERE OF SERVICES IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. This article considers the role and significance of digital economy for sphere of services. The structure of the sphere of service sector of the Russian Federation is concretized. Tendencies of development of sphere of service sector are analyzed. The problem of the need to study the specifics of the development of sphere of service sector in the conditions of the transformation of the digital economy is posed.

Keywords. Sphere of services, digital economy, tendencies of development of sphere of services.

Уровень развития сферы услуг является показателем степени развитости социально-экономического комплекса страны, отражает совокупность социально-экономических проблем, их перспективы и динамику развития. Именно в сфере услуг реализуется большая часть потребностей населения и общественного производства.

Совершенствование социальных и технических условий производства, является одним из важнейших механизмов влияния на рыночные и государственные сектора сферы услуг. А как известно, рост производства приводит к увеличению материальных возможностей населения, расширению объема и многообразия предоставляемых услуг.

Под понятием «цифровая экономика» следует понимать современный тип хозяйствования, характеризующийся преобладающей ролью данных и

методов управления ими как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления [4].

Влияние информационно-коммуникативных технологий на преобразование социально-экономических систем очевидно, но вместе с тем остается слабоизученным влияние цифровой экономики на сферу услуг, её развитие.

Данная проблема является актуальной, так как если понять, как развивается сфера услуг, основные её перспективы, можно будет предположить каким быть сервису в будущем, какие его направления будут наиболее популярны.

Приняты документы на правительственном уровне, направленные на развитие цифровых технологий и использование их в различных секторах экономики: программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. Одной из задач данной программы является улучшение качества жизни населения и оказание услуг, произведенных с помощью цифровых технологий. Внедрение цифровой экономики в большинство экономических секторов страны будет осуществляться по средствам роста использования информационно-коммуникативных технологий [4].

Одним из трех составляющих экономики РФ наряду с сельским хозяйством и промышленностью, является сфера услуг. В РФ процент занятых граждан занятых в сфере услуг на 2016 год составил 66,3%. Общий оборот сферы услуг (рестораны, кафе, бары и рынок платных услуг) в 2016 году составил 9,8 трлн. руб. [5]. За последние десять лет данная цифра возросла в 3 раза. С каждым годом увеличивается оборот в данной сфере экономики.

Сфера услуг состоит из 10 основных направлений. В целом динамика структуры сферы услуг представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Объем услуг населению по видам в РФ 2012-2016 г.г.
(в млрд. руб)

	2016	2015	2014	2013	2012
Жилищно-коммунальные услуги	2337,7	2159,7	1987,4	1746,9	1580,8
Транспортные услуги	1678,0	1497,2	1374,0	1311,7	1180,7
Услуги связи	1263,5	1259,2	1244,8	1187,9	1124,3
Бытовые услуги	879,5	841,2	799,5	653,7	573,8
Услуги здравоохранения	682,9	628,8	545,3	450,3	397,4
Услуги системы образования	563,8	538,8	478,5	403,5	368,9
Гостиничные и туристические услуги	342,7	325,6	298,5	269,3	247,5
Услуги культуры, а также физической культуры и спорта	216,6	195,4	175,2	148	134,5
Социальные услуги инвалидам и лю- дям преклонного возраста	18,4	15,2	12,9	9,9	6,6
Другие услуги	394,7	398	382,2	331,1	302,1

Анализ структуры позволяет выделить отрасли сферы услуг, являющиеся лидерами по объемам потребления. К ним относятся: жилищно-коммунальные услуги – 27,9%, транспортные услуги – 20,02% и услуги связи – 15% от общего объема потребления услуг в 2016 году. Такое распределение можно объяснить тем, что указанные виды услуг относятся к жизненно важным и доступны населению в основном на платной основе.

Экономика трансформируется, а вместе с ней и сфера услуг. Одной из тенденций сферы услуг России является быстрое распространение информационно-коммуникационных технологий, которые способствуют её кардинальным изменениям.

Появляются высокотехнологичные способы предоставления услуг. Также появляются новые услуги, предполагающие обслуживание в виртуальном пространстве. Информационные технологии обеспечивают конкурентное преимущество. В связи с повышением уровня развития информационных технологий территориальная привязка сервисных потребителей и производителей уже не является необходимым фактором (интернет-продажи, доставка на дом товаров и услуг, услуги кейтеринга). Домашние хозяйства характеризуются высоким уровнем технического оснащения [2].

Отмечается достаточно развитый уровень инфраструктуры обслуживания, реализующийся посредством использования цифровых технологий, кабельных сетей. Использование информационных технологий позволяет сокращать себестоимость востребованным услуг внедряя технологические новшества. Мировой рынок услуг становится более доступным, так как барьеры в передаче некоторых услуг частично упраздняются.

Продукты и сервисы превращаются в открытые системы. Значительным изменениям подвергаются подходы к доставке и продаже разнообразных сервисов и продуктов. Но инновационные продукты и сервисы становятся для потребителя сложными, так как отличаются использованием от уже имеющихся товаров и услуг [3].

Те же, кто предлагают новые – «цифровые» – товары и услуги, вынуждены создавать способы продвижения своих товаров на рынке, методы общения с потребителями, так как активная трансформация изменяет поведение потребителей. Они становятся более требовательными.

Маркетинговые приемы становятся менее эффективными, так как потребителям стала доступна практически любая информация, и специалистам приходится искать новые способы привлечения аудитории к продукту или услуге. Но в то же время, в эпоху цифровой экономики потребности человека могут удовлетвориться лучше.

Так, например, в конгрессно-выставочной деятельности происходит цифровая трансформация, оптимизирующая организационный процесс, увеличивающий охват потребителей. Мероприятия нового формата используют возможности big data, которые стирают границы между реальным и виртуальным, позволяющие анализировать большие объемы данных, досконально изучать аудиторию и прогнозировать динамику потребностей. Существуют различные digital-инструменты. Благодаря им организаторы мероприятий повышают вовлеченность потребителей. Например, чат-боты, различные приложения, возможности онлайн-трансляций, интерактивные браслеты, панорамные экраны и другое.

При помощи 3-D технологий, средств погружения в виртуальную реальность значительно увеличивается информативный аспект мероприятия, максимально объективными становятся представления потребителей о товарах и услугах. Новейшие девайсы открывают новые возможности для эффективной демонстрации стенда, товаров и услуг (популярными становятся интерактивные выставки). Цифровые технологии помогают организаторам мероприятий поддерживать конкурентоспособность, представляя предоставляемые ими услуги в запоминающейся форме [1].

Как уже было сказано ранее, сфера услуг имеет ускоренные темпы развития. Основными побудителями развития являются внедрение новых цифровых технологий. Цифровые технологии обуславливают появление на рынке принципиально новых услуг, что способствует улучшению качества жизни страны и экономическому росту страны. Таким образом, необходимо всестороннее и доскональное изучение развитие сферы услуг в условиях цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боголюбова С.А., Кокошникова Т.С. Современные интерактивные технологии как способ повышения эффективности выставочно-конгрессной деятельности // Сборник статей: Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности в период 2010-2016 гг. – СПб.: СПбГЭУ, 2017. С. 26-32.
2. Диесперова Н. А., Жданова Л. А. О роли сферы услуг в современной экономике // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2009. №3. С.19-26.
3. Казаков С. П. Тенденции развития сферы услуг в инновационной постиндустриальной экономике // Инновационная экономика: стратегия развития. 2012. №6 (816). С.14-20.
4. Семячков К. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – №8(80) Режим доступа: <http://sovman.ru/article/8001/>
5. Социально-экономическое положение России 2010-2016: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2016. С.55-129.

УДК 338.46

Сажина Алина Викторовна
Студент
Факультет Сервиса Туризма и Гостеприимства

Sazhina Alina Viktorovna
Student
Faculty of Service Tourism and Hospitality
lya.sazhina@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ СТАРТАП ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. Данная статья посвящена развитию цифровой экономики и месту стартапов в этом развитии. Вскрыты проблемы, сдерживающие развитие стартапов и выявлены возможности их решения.

Ключевые слова. Цифровизация, сфера услуг, стартап, экономика, сфера сервиса.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF START-UP PROJECTS IN THE SERVICE SECTOR

Annotation. This article is devoted to the development of the digital economy and the place of start-ups in this development. The problems hindering the development of start-ups have been revealed and the possibilities for their solution have been revealed.

Keywords. Digitalization, services, start-up, economy, service sector.

Сфера услуг – одна из трех составляющих экономики, наряду с промышленностью и сельским хозяйством. За последние десять лет роль сферы услуг в мировой экономике значительно возросла. Увеличилось количество и разнообразие предлагаемых услуг, а процент людей, занятых в этой сфере значительно растет с каждым годом. Можно сделать следующие выводы: более половины работоспособного населения мира работают в сфере обслуживания. Организации, занимающиеся обслуживанием потребителей довольно часто прибегают к новым технологиям. Простым примером может послужить внедрение компьютерной техники и средств телекоммуникаций. Создание новых усовершенствованных систем сервиса позволяет упростить многие монотонные операции: прием заказов, оплата платежей, бронирование отелей или туров и даже заправка машины. Компании повсюду окружили нас системами самообслуживания. Стало быть, заметной тенденцией роста сферы услуг стала ее цифровизация, которая осуществляется с планом "Цифровая экономика Российской Федерации", утвержденной правительством РФ от 28 июля 2017 года № 1632-р.

Давайте немного разберемся, что же такое цифровизация экономики. Цифровая экономика – это экономика, главной частью которой являются цифры и компьютерные технологии. Соответственно, цифровизация – это превращение обычной экономики в цифровую, когда компьютеры, технологии проникают во все сферы нашей жизни, от различного рода изобретений, до потребления и быта. В одном из своих докладов Boston Consulting Group 2016 года сказали, что в ближайшие пятнадцать лет в результате цифровой революции в мире исчезнет больше половины известных профессий.

Нами была проанализирована роль стартапов в экономике России. Следует заметить, что главной тенденцией развития экономики нашего времени являются инновационные стартапы. Они охватывают не только научно-технический прогресс, но и различные варианты его внедрения, как чего-то нового. Бизнес идеи, которым дадут статус наиболее успешных, будут иметь возможность быстро изменять вектор движения экономики и всего общества в совокупности. У людей появилась возможность анализировать и оценивать инновации, что дает право прогнозировать, какие отрасли станут особо прибыльными в ближайшем будущем.

На этом основании была рассмотрена динамика стартапов в нашей стране. В течение долгого времени в стартап-индустрии доминируют проекты интернет-сферы. На рынке стартапов они имеют долю в 90% и по большей части базируются в Москве. Считается, что социальные сети, различные приложения для туризма и отдыха, компьютерные игры вызывают наибольший интерес у инвесторов, нежели другие сферы. К сожалению, в России довольно мало стартапов, а уникальных идей и того меньше. В большей части происходит копирование успешных моделей. Ежегодно на нашем рынке совершается 200-300 сделок, значит изначально должно появляться в два раза больше проектов. Такое не большое число новинок можно объяснить некоторыми факторами. В сознании людей засел стереотип об идеальной карьере, которая напрямую связана с работой в компании и офисе. Должны пройти годы, прежде чем сформируется другая культура, где карьера предпринимателя имела бы такой же успех и привлекательность. Кроме того в нашей стране действительно мало людей, умеющих работать со стартапами, знающих, как их реализовывать и продвигать.

Нами были рассмотрены тенденции развития стартапов в России. Множество инновационных стартапов сталкиваются с проблемой недостаточно развитой инфраструктуры, хотя и привлекают большой поток инвестиций. Это сказывается на развитии проектов сферы транспорта и робототехники. Поэтому большую часть инновационных стартапов составляют IT проекты, главной задачей которых является образование и профессиональные социальные сети. Можно выделить наиболее яркие из них:

1. Проект LinguaLeo. Проект был создан для изучения английского языка online. Суть успешности данного стартапа определила новая мето-

дика, ориентированная на работу с людьми различного уровня знаний. На сегодняшний день этот проект адаптирован под изучение многих иностранных языков.

2. Социальная сеть для врачей «Доктор на работе». Стартап выступает как образовательная и информационная площадка, где врачи могут делиться своим опытом, выкладывать научные работы, статьи, делиться интересными случаями и интересоваться сложными вопросами.

С недавнего времени главным местом предоставления всех новейших стартапов является фестиваль, проводимый при участии инновационного центра Сколково, Startup Village.

Анализ тенденций развития стартапов позволил выделить актуальные на данный момент предложения:

1. Флешсейф или бесконечная флешка. Алексей Чуркин, руководитель компании Flashsafe придумал такой, абсолютно невероятный продукт, как бесконечные флешки. Это специальные флеш-накопители, информация с которых напрямую загружается в облачное хранилище в сети Интернет. Использование такого накопителя абсолютно безопасное и конфиденциальное.

2. FootyBall – футбольный клуб для дошкольников. В 2016 году создатели данного стартапа привлекли 10 миллионов спонсорских денег благодаря помощи краудинвестинговой площадки StartTrack. Трехлетние малыши учатся играть в футбол с профессиональным тренером, познают сложность правильных подач и просто наслаждаются игрой.

3. МойГрафик – учет рабочего времени и решение проблем с опозданием сотрудников. Путем непростых вычислений, создатели сервиса подсчитали, что опоздание сотрудника или задержка смены на 15 минут стоит бизнесу 300 тыс. рублей. МойГрафик помогает решать проблемы опозданий или пропусков работы сотрудников в бизнесе. Программу не нужно устанавливать на личный компьютер, так как сервис доступен 24 часа в сутки и помогает проводить многие операции. К примеру: вести график работы, регистрировать приход, уход, присутствие сотрудников на рабочем месте при помощи сотовых телефонов, создавать отчеты для оценки и мотивации персонала. Однако внедрение стартапов сдерживается рядом проблем, среди которых отметим:

Во-первых, недостаточность организационно-управленческих навыков. Люди пытаются повторить какую-либо деятельность, не понимая ее целей и не выделяя ключевые моменты. Если стартаперы не в состоянии организовать свою и чужую деятельность, то из этого ничего не получится. Даже если найдется инвестор, который упустит важные моменты, и даст денег людям без организационных навыков – на последующих этапах стартап развалится.

Во-вторых, жизнь в прошлом вместо адекватной оценки и принятия настоящего. Что это означает на практике? Организации или отдельные

люди буквально цепляются за свое прошлое и гордятся продуктами, которые давно устарели.

Таким образом, на сегодняшний день цифровая экономика является приоритетным направлением развития России. Для качественного изменения структуры бизнеса и развития долгосрочных возможностей требуется полноценная платформа, основой которой станет цифровизация. Развитие подобной экономики в нашей стране, по словам экспертов, может столкнуться с еще одной проблемой – неразвитость гражданского общества. Поэтому в ближайшее время в России, без сомнения, произойдет рост цифровой инфраструктуры в финансово-технической сфере, но, к сожалению, это не приведет к аналогичному росту в других секторах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая экономика Российской Федерации [электронный ресурс: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>] (12.11.17)
2. Какой мелкий бизнес сейчас актуален в 2017 году? [электронный ресурс: <http://znaydelo.ru/biznes/kakojsejchas-aktualen.html>] (12.11.17)
3. Сферы сервиса в современных условиях [электронный ресурс: <https://infopedia.su/8xd823.html>] (12.11.17)
4. Антон Данилов-Данильян «Цифровизация экономики: мода или всерьез? [электронный ресурс: <https://stimul.online/viewpoint/tsifrovizatsiya-ekonomiki-moda-ili-vserez/>] (12.11.17)
5. Бурменко Т.Д. "Сфера услуг. Экономика": учебное пособие // Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС. – 258.
6. Концепция развития сферы сервиса в Российской Федерации. – М., 1999.

УДК 342.951:351.82

Самусик Анна Юрьевна
магистрант

Программа «Административное, финансовое право»

Samusik Anna Yuiryevna
Master Student

Master program «Administrative, financial law»
Annasamusik21.01@gmail.com

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА МАРКИРОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПРИ ПОМОЩИ ДВУХМЕРНОГО ШТРИХКОДА В РОССИИ

Аннотация. Фальсификации лекарственных препаратов является одной из актуальных проблем здравоохранения во всем мире. Одним из эффективных способов борьбы с фальсифицированными лекарственными препаратами является марки-

ровка лекарственных препаратов при помощи двухмерного штрихкода. Страны ЕС и США уже активно используют маркировку лекарственных препаратов, в России с 2017 года запущена данная система маркировки. В статье освещены особенности правового регулирования проекта маркировки лекарственных препаратов в России и проблемы, с которыми столкнулись участники рынка обращения лекарственных препаратов.

Ключевые слова. Фальсификация лекарственных препаратов, маркировка лекарственных препаратов, двухмерный штрихкод, пилотный проект маркировки лекарственных препаратов.

LEGAL ASPECTS OF MANAGEMENT THE PROJECT MARKING OF DRUGS USING TWO-DIMENSIONAL BARCODE IN RUSSIA

Abstract. Falsified drugs is one of the major problem of health care around the world. One of the effective ways of combat against the falsified drugs is marking of drugs using a two-dimensional barcode. EU and USA already have used marking of drugs, since 2017 Russia has started the system of marking. This article is about the peculiarities of legal regulation of project marking of drugs in Russia and problems faced by participants of market treatment drugs.

Keywords. Falsified drugs, marking of drugs, two-dimensional barcode, project of marking of drugs.

Фальсификация¹ лекарственных препаратов в настоящее время – это одна из главных проблем здравоохранения, которая актуальна как в России, так и в мире. По данным, представленным Всемирной организацией здравоохранения (далее – ВОЗ), обнаружено более 920 наименований поддельных лекарств во всем мире, к которым относятся как оригинальные препараты, так и препараты-дженерики. ВОЗ приняла решение о создании Международной рабочей группы по борьбе с фальсифицированными медицинскими продуктами (далее – Международная рабочая группа) [6]. Международной рабочей группой утвержден документ, посвященный борьбе с фальсифицированной медицинской продукцией при помощи современных технологий, одной из которых является маркировка лекарственных препаратов при помощи двухмерных штрихкодов (Data Matrix, QR-код, PDF417). Маркировка лекарств состоит из систем сериализации и агрегации.

Рассмотрим понятия «сериализация» и «агрегация», опираясь на методические рекомендации, регулирующие процесс маркировки лекарств, утвержденные Минздравом России 28.02.2017. Сериализация – это присвоение номеров с индивидуальным серийным кодом на потребительские упаковки лекарств и осуществление кодировки с остальными данными, которые наносятся на вторичную упаковку. Методические

¹ В данной статье термин фальсификация лекарственных препаратов включает также недоброкачественные, контрафактные лекарственные препараты.

рекомендации также дают определение агрегации. Это процесс, в котором осуществляется сбор вторичных упаковок лекарств в единую третичную упаковку, на которую наносится уже новый код, но с сохранением информации с потребительской упаковки препарата. Процесс агрегации дает возможность отслеживать движения препарата от участника рынка обращения лекарств, который осуществляет заводскую упаковку, до субъекта, который осуществляет вскрытие третичной упаковки. При этом каждый субъект обращения лекарств, осуществляющий агрегацию и сериализацию, обязан вносить информацию в специальную автоматизированную систему, которая даст возможность не только узнать о подлинности препарата, но и отслеживать всю цепочку его движения [3].

В настоящее время процесс маркировки лекарственных препаратов активно внедряется в Европейском союзе (далее – ЕС) и США, с 2017 года в качестве пилотного проекта запущен и в России [2]. В ЕС маркировка утверждена директивой ЕС 2011/62/EU в 2011 году, но станет обязательной с 3-го квартала 2018 года [4]. В США с 2015 года введена система сериализации, но некоторые штаты еще раньше использовали сериализацию на своей территории. США пока использует только процесс сериализации, но в конце 2017 года помимо процесса сериализации будет осуществляться и процесс агрегации лекарственных препаратов.

Стоит отметить, что пилотный проект, созданный для осуществления процесса маркировки препаратов в России, построен на стандартах, что и в ЕС. Это международные стандарты, утвержденные для носителя данных, (идентификационного знака (ISO standards 16022 (Data Matrix) и для идентификации продукции (стандарты GS1)). Таким образом, на потребительскую упаковку препарата наносится штрихкод Data Matrix, включающий в себя 5 элементов: идентификационный номер (стандарт GS1), номер с серийным индивидуальным кодом, национальный номер, идентифицирующий препарат, номер, включающий производственную серию и срок годности препарата [3, 4].

В России внедрение процессов агрегирования и сериализации осуществляются с апреля 2017 года в виде пилотного проекта по маркировке лекарственных препаратов, используя двухмерный штрихкод, хотя процесс разработки данного проекта начался еще в феврале 2015 года в связи с поручением Президента Российской Федерации [2].

Рассмотрим особенности эксперимента по сериализации препаратов в России. В соответствии с абз. 2 п. 5 постановления Правительства Российской Федерации от 24.01.2017 № 62 эксперимент проводится на добровольной основе в отношении субъектов обращения лекарственных препаратов. Эти препараты преимущественно относятся к препаратам группы

«7 нозологий» (для больных муковисцидозом, гемофилией, болезнью Гоше и т.д.), то есть являются наиболее дорогостоящими [1]. С июня 2017 года в пилотный проект также включены препараты, которые не имеют такую высокую ценовую категорию и не относятся к жизнесохраняющим препаратам («омез», «найз» и т.д.). В перспективе система может включать в себя помимо лекарственных препаратов и медицинские изделия. Такая практика уже действует за границей. По данным Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения в проекте участвуют 34 производителя лекарств, а также несколько дистрибьютеров, более трехсот аптек и медицинских учреждений, иностранные держатели регистрационных удостоверений лекарственных препаратов [2].

Механизм пилотного проекта по маркировки лекарств в России начал действовать только в апреле, однако запуск планировался на февраль. В то же время сроки завершения тестового режима и полного перехода на маркировку лекарственных препаратов при помощи двухмерного штрихкода перенесены с 2018 на 2019 год. Это связано с тем, что у участников проекта, как субъектов обращения лекарственных препаратов, так и органов государственной власти, отвечающих за данный проект, нет целостного понимания процесса маркировки лекарственных препаратов при помощи двухмерного штрихкода. Даже страны ЕС и США, имея более долгий опыт маркировки лекарственных препаратов, переходят к обязательной сериализации и агрегации только в 2018 году. Таким образом, эксперимент по внедрению процесса маркировки лекарственных препаратов в России только начался и окончательные выводы делать рано, но основываясь на опыте зарубежных стран, можно утверждать, что данная система должна привести к минимизации фальсифицированных лекарственных препаратов. При этом все стороны участников рынка должны учесть все недочеты пилотного проекта и итогом должен быть окончательный нормативный акт, регулирующий маркировку лекарственных препаратов в России при помощи двухмерного штрихкода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.01.2017 № 62 "О проведении эксперимента по маркировке контрольными (идентификационными) знаками и мониторингу за оборотом отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения" // Собрание законодательства РФ. 06.02.2017. № 6.-Ст. 926.

2. Пункт 5 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации от 04.02.2015 № 285 "Министерству здравоохранения Российской Федерации обеспечить разработку и поэтапное внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных

препаратов от производителя до конечного потребителя с использованием маркировки (кодификации) и идентификации упаковок лекарственных препаратов в целях обеспечения эффективного контроля качества лекарственных препаратов, находящихся в обращении, и борьбы с их фальсификацией».

3. "Методические рекомендации, утвержденные Минздравом России от 28.02.2017 "Методические рекомендации для проведения эксперимента по маркировке контрольными (идентификационными) знаками и мониторингу за оборотом отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения, находящихся в гражданском обороте на территории Российской Федерации" – не опубликован.

4. Директива ЕС: Directive 2011/62/EU of the European Parliament and of the council of 8 June 2011.

5. Список участников пилотного проекта по маркировке лекарственных препаратов. Федеральная служба в сфере здравоохранения. URL: <http://www.roszdravnadzor.ru/marking/participants>.

6. Anti-counterfeit Technologies for the Protection of Medicines. IMPACT: International Medical Products Anti-Counterfeiting.

УДК 346.5

Свиридов Ярослав Сергеевич
Аспирант
Кафедра теории и истории права
Юридический факультет

Sviridov Yaroslav Sergeevich
PhD Student
Department of Law
yarglads@gmail.com

ИЗВЕЩЕНИЕ О СОВЕРШЕНИИ СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Аннотация. Статья посвящена анализу правового регулирования и правоприменительной практики одной из возможных форм извещения о совершении сделки с заинтересованностью, обязательного для хозяйственного общества. Автор работы пытается уточнить правовую природу извещения о совершении сделки с заинтересованностью в электронной форме. Рассматривается порядок направления такого извещения в электронной форме. Предпринимается попытка решить некоторые проблемы, которые возникают в правоприменительной практике в связи с порядком направления извещения о совершении сделки с заинтересованностью в электронной форме.

Ключевые слова. Сделки с заинтересованностью, извещение о совершении сделки с заинтересованностью, хозяйственные общества, электронная форма.

NOTICE OF AN INTERESTED PARTY TRANSACTION IN ELECTRONIC FORM

Abstract. The paper is concerned with analysis of the legal regulation and law enforcement of the one of the possible forms of the notice of an interested party transactions which is required to have a deal by the companies. The author is trying to clarify a legal nature of the notice of transaction with interest in electronic form. It is spoken in detail about the procedure of sending such notice in electronic form. An attempt is being made to solve some problems that arise in law enforcement and which relate to the procedure of sending the notice of the transactions with interest in electronic form.

Keywords. Corporates, electronic form, interested party transactions, transactions with interest, notice, notice of an interested party transaction.

В результате проведения реформы законодательства о хозяйственных обществах в части регулирования крупных сделок с и сделок с заинтересованностью (Закон № 343-ФЗ [4]) процедуры совершения экстраординарных сделок претерпели значительные изменения.

Представляется, в этой связи одной из самых важных стала новелла об отмене обязательного одобрения сделок с заинтересованностью (абзац 1 п. 1 ст. 83 Закона об АО [2], абзац 1 п. 4 ст. 45 Закона об ООО [3]).

В общих чертах «новая» процедура совершения сделок с заинтересованностью по сравнению со «старой» состоит в следующем. Обязательный порядок одобрения сделок с заинтересованностью заменён обязанностью уведомления указанных в законе или в уставе органов управления и (или) участников общества (абзац 1 п. 1.1. ст.81 Закон об АО, п. 4 ст. 45 Закон об ООО). При этом участники общества и уполномоченные органы могут обратиться к обществу с требованием получить согласие на совершение сделки с заинтересованностью (абзац 2 п. 4 ст. 45 Закон об ООО, абзац 2 п. 1 ст. 83 Закон об АО).

В связи с изложенным особенно актуальным является вопрос о направлении извещения о совершении сделки с заинтересованностью в электронной форме, что позволит сократить сроки совершения сделки с потенциальным конфликтом интересов и количество бюрократических процедур, связанных с их совершением, в итоге – увеличить оперативность деятельности хозяйственных обществ.

Однако прежде чем перейти к рассмотрению данного вопроса, необходимо определить правовую природу извещения о совершении сделок с заинтересованностью.

Представляется, извещение о совершении сделки с заинтересованностью в системе юридических фактов относится к юридически значимым сообщениям, под которыми законодатель понимает заявления, уведомле-

ния, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица (ст. 165.1 ГК РФ) [1]).

Так, извещение о совершении сделки с заинтересованностью направляется обществом надлежащим адресатам за 15 дней до совершения такой сделки (обязанность, установленная абзацем 1 п. 1.1 ст. 81 Закона об АО, абзац 1 п. 3 ст. 45 Закона об ООО). В случае если такое извещение не направлено, то для общества могут наступить последствия, определенные абзацами 4-6 п. 6 ст. 45 Закона об ООО и п. 1.1 ст. 84 Закона об АО.

Направлять извещения необходимо в установленном законом порядке, поскольку в случае его несоблюдения извещение считается недоставленным.

Как указано в абзаце 2 п. 64 ПП ВС № 25 от 23.05.2015 г. [6], «Договором может быть установлено, что юридически значимые сообщения, связанные с возникновением, изменением или прекращением обязательств, основанных на этом договоре, направляются одной стороной другой стороне этого договора ... исключительно предусмотренным договором способом». Считаем справедливым распространение данного разъяснения высшей судебной инстанции также на учредительные документы организаций, в т.ч. на устав общества.

В АО общество должно направить извещение о совершении сделки с заинтересованностью надлежащим адресатам (не только акционерам) в порядке, «предусмотренном для сообщения о проведении общего собрания акционеров, если иной порядок не предусмотрен уставом общества» (п. 1.1. ст.81 Закона об АО). Нормой (*lex generalis*), к которой отсылает данное положение (*lex specialis*), является ст. 52 Закона об АО.

В соответствии с п. 1.1 указанной нормы «сообщение о проведении общего собрания акционеров доводится до сведения лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров и зарегистрированных в реестре акционеров общества (статья 51 Закона об АО), путем направления заказных писем или вручением под роспись, если иные способы направления (опубликования) такого сообщения не предусмотрены уставом общества» [2].

В силу п. 1.2 ст. 52 Закона об АО «устав общества может предусматривать один или несколько из следующих способов доведения сообщения о проведении общего собрания акционеров до сведения лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров и зарегистрированных в реестре акционеров общества:

1) направление электронного сообщения по адресу электронной почты соответствующего лица, указанному в реестре акционеров общества;

2) направление текстового сообщения, содержащего порядок ознакомления с сообщением о проведении общего собрания акционеров, на номер контактного телефона или по адресу электронной почты, которые указаны в реестре акционеров общества;

3) опубликование в определенном уставом общества печатном издании и размещение на определенном уставом общества сайте общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» либо размещение на определенном уставом общества сайте общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [2].

Как видно, данной нормой определяются электронные способы направления извещения о совершении сделок с заинтересованностью.

Возникает вопрос, является ли указанный перечень способов извещения о совершении сделки с заинтересованностью примерным или исчерпывающим.

Думаем, законодатель установил закрытый перечень способов извещения надлежащих получателей для установления правовой определенности, когда адресаты хотя бы примерно знают, каким способом они будут извещены, учитывая признак «распылённости капитала» среди участников АО. При этом выбранные законодателем способы позволяют наиболее достоверно установить, кем были направлены извещения, кому и когда и т.д., в сравнении с другими способами направления сообщений, имеющихся на сегодняшний день.

К порядку направления извещения о совершении сделки с заинтересованностью, очевидно, применяются только некоторые положения ст. 52 Закона об АО, а именно п. 1.1, п. 1.2, п. 4 указанной нормы, с особенностями, определенными ст.81 Закона об АО.

Закон об ООО устанавливает обязанность информирования обществом незаинтересованных участников в порядке, предусмотренном для извещения участников общества о проведении общего собрания участников общества, и незаинтересованных членов совета директоров, если такой орган управления формируется в соответствии с уставом ООО (абзац 1 п. 3 ст. 45).

Согласно п. 1 ст. 36 Закона об ООО «орган или лица, созывающие общее собрание участников общества, обязаны не позднее чем за тридцать дней до его проведения уведомить об этом каждого участника общества заказным письмом по адресу, указанному в списке участников общества, или иным способом, предусмотренным уставом общества» [3].

Данным положением применительно к порядку направления извещения о совершении сделки с заинтересованностью регулируются способы их направления. Причём согласно анализируемому правилу электронные способы извещения могут быть предусмотрены уставом.

Однако в отличие от аналогичной нормы Закона об АО (п. 1.2 ст. 52) в статье 36 Закона об ООО исчерпывающий перечень таких способов не приводится. Этот пробел в Законе об ООО, по нашему мнению, допускается законодателем намеренно, поскольку в ООО большую роль играет личностный элемент, который обуславливает наличие между участниками отношений особого доверительного характера. Поэтому участники ООО могут по соглашению между собой установить удобный им, в том числе электронный, способ уведомления о совершении сделок с заинтересованностью (или сразу несколько таких способов), за исключением тех, которые сопряжены с причинением вреда здоровью. Также представляется неправомерным закрепление в уставе общества таких способов извещения в электронной форме, из которых всем или некоторым адресатам трудно или невозможно установить содержание извещения.

Кроме того, при формулировании соответствующих положений устава ООО участникам следует учитывать позицию, выраженную в п. 65 ППВС РФ № 25 от 23.06.2015 г.

По нашему мнению, другие правила ст. 36 Закона об ООО (*lex generalis*) не подлежат применению к извещению о совершении сделки с заинтересованностью, поскольку остальные вопросы регулируются специальными правилами, содержащимися в ст. 45 Закона об ООО (*lex specialis*).

Таким образом, технологический прогресс является «драйвером» развития права. Использование новых технологий участниками корпоративных отношений способствует повышению эффективности хозяйственной деятельности обществ и защите прав и законных интересов его участников, лиц, входящих в органы управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // «Российская газета», № 238-239, 08.12.1994.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об акционерных обществах» // «Российская газета», № 248, 29.12.1995.
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // «Российская газета», № 30, 17.02.1998.
4. Федеральный закон от 03.07.2016 № 343-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» в части регулирования крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность» // «Российская газета», № 149, 08.07.2016.
5. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 28 от 16.05.2014 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью» // «Вестник ВАС РФ», № 6, июнь, 2014.
6. Постановление Верховного суда от 23.06.2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Российская газета», № 140, 30.06.2015.

УДК 339.138

Сео Джунгвон
Магистрант
Программа «Маркетинг»

Seo Jungwon
Master Student
Master program “Marketing”
nastya616.jw@gmail.com

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы продвижения инновационной пищевой продукции через социальные сети. Проанализированы характерные особенности социальных сетей в качестве актуального маркетингового канала. Выявлена необходимость использования методов Интернет-маркетинга в процессе продвижения нового пищевого продукта и представлен удачный опыт зарубежного продовольственного рынка. На основе проведенного исследования автором предлагается интенсификация использования маркетинговых цифровых технологий на российском продовольственном рынке.

Ключевые слова. Интернет-маркетинг, пищевая промышленность, рынок пищевых продуктов, пищевая продукция, новый продукт, социальные сети.

METHODS OF PROMOTION OF INNOVATIVE FOOD PRODUCT IN SOCIAL NETWORKS

Abstract. This article considers the problems of promotion of innovative food product in social networks. The characteristic features of social networks as an actual marketing channel are analyzed. The need to use Internet marketing methods in the process of promoting a new food product is revealed and the successful experience of the foreign food market is presented. Based on the study, the author suggests intensification of the use of marketing digital technologies on the Russian food market.

Keywords. Internet marketing, food industry, food market, food product, new product, social networks.

На сегодняшний день число пользователей интернет-пространства стремительно увеличивается, и соответственно онлайн-аудитория почти живет в онлайн-среде. За короткий срок социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей по всему миру, и не исключая Россию (Рис. 1).

Социальная сеть – это онлайн-сервис, который позволяет пользователям размещать информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях, создавая свой аккаунт.

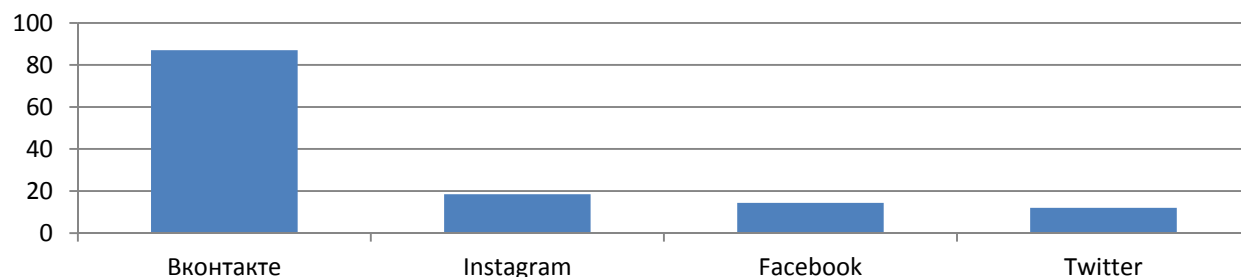


Рисунок 1 – Ежемесячная активная аудитория социальных сетей в России в 2016 (млн. чел.) [4]

В настоящее время на многих предприятиях применяют социальные сети как инструмент интернет-маркетинга, поскольку они позволяют быстро охватить внимание большой целевой аудитории, имея характер убеждения [2].

Социальные сети стали использоваться для продвижения многих товаров и услуг, особенно: сферы развлечения, культуры, образования, рестораны, интернет-магазины [6]. Крупные международные бренды, как Delta Airlines, BBC, Adidas и многие другие, также организуют коммуникации со своими активными покупателями через социальные сети. Однако этот опыт распространен не во всех отраслях на российском рынке. В частности, предприятия пищевой промышленности среднего размера зачастую недооценивают возможности социальных сетей. Это может быть вызвано следующими особенностями и взаимодействия с покупателями:

- низкая вовлеченность покупателей в процессе покупки продуктов питания: покупка является рутинной и относительно недорогой;
- компании недооценивают присутствие своей целевой аудитории в социальных сетях, считая что их посещают только молодые люди;
- компании полагаются только на традиционную рекламу, в особенности телевизионную, наружную и в местах продажи, и не развивают свои маркетинговые компетенции по взаимодействию с покупателями в интернет-пространстве.

Теоретические аспекты, касающиеся продвижения инновационной пищевой продукции, раскрыты в трудах исследователей:

Но данные исследования скорее посвящены общей концепции формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций и не рассматривают конкретно проблему продвижения пищевой продукции в социальных сетях [1, 3, 5].

Таким образом, можно предположить, что данный вопрос еще не поднят как отражение современного тренда по продвижению и продаже инновационной пищевой продукции с помощью интернет-технологий.

Тем более, с моей точки зрения, на российском продовольственном рынке пока недостаточно продвигают новый продукт через социальные сети, не смотря на их значимый рекламный эффект. Недавно «СJ Равиолло Рус», крупнейший производитель замороженных продуктов, выпустил новую продукцию «ViVigo», которая не имеет аналогов в России. Затем компания проводила опрос под названием «Понравилась ли вам наша новинка» для оценивания нового продукта в своем сообществе «ВКонтакте», приступая к продаже. Получены 179 просмотров на опрос, однако, всего лишь 25 человек проголосовали. Пост о списке адресов магазинов продаж нового продукта просматривали 338 человек, но среди них поставили только 8 лайков, и только 1 человек поделился постом со своими друзьями.¹

Из этой ситуации можно было бы сделать вывод, что российские потребители еще мало интересуются общением с компанией через социальные сети. Если бы компания предлагала приз за самый интересный отзыв о продукте или загрузила незабываемую впечатляющую видеорекламу в социальных сетях, то она могла привлечь больше любопытных потребителей.

Вместе с тем, зарубежные компании накопили значительный успешный опыт продвижения новых продуктов питания в социальных сетях.

Триумфальный успех при запуске нового продукта имел корейский производитель кондитерских изделий «НАТАI» благодаря вирусному маркетингу в социальных сетях. Их стратегический план, который принес выгоду, состоит из четырех этапов:

- появление фотографии продукта на странице известных людей, таких как телезвезд;
- создание искусственного дефицита – поставка ограниченного объема;
- смена целевой аудитории – от детского возраста к молодежи, являющийся активным пользователем социальных сетей;
- стимулирование активного поиска точки продажи через социальные сети за счет дефицита.

По данным SOCIALmetrix, в течение месяца новый продукт был упомянут 90 000 раз в разных социальных сетях как Twitter, Facebook, Blog и прочее. Потом через неделю – 200 000 раз, а спустя еще 3 дня – 251 000 раз.²

Компания «HankookYakult», являющаяся одним из самых крупных корейских производителей в пищевой промышленности, известна благодаря удачному использованию социальных сетей для продвижения нового продукта. В Twitter компания разместила пост о новом продукте и, 87 000 по-

¹ Дата обращения: 13.11.2017г.

² Дата проведенного анализа: с 24.10.14 по 04.12.14. Режим доступа: <http://www.social-metrics.co.kr/>

стов активные пользователи репостили около 1 360 000 раз, оставляя отзыв о продукте [7]. Далее компания проводила промо-акцию для выигрыша приза. Для того, чтобы принять участие в розыгрыше приза, необходимо было распространить друзьям информацию о выпуске нового продукта в Twitter.

Судя по всему, у этих компаний имеются следующие общие черты:

- Стать сенсационным предметом разговора.
- Рекламирывать новый продукт «из уст в уста» в социальных сетях.

К тому же компании кратковременно могли достичь высокой результативности при минимальных расходах.

С учетом этого можно представить алгоритм для российского рынка, основываясь на зарубежном удачном опыте (Рис. 2).



Рисунок 2 – Алгоритм продвижения новой пищевой продукции в социальных сетях

В заключение отметим, что компании должны поддерживать дискуссию онлайн-потребителей, чтобы привлекать больше потенциальных покупателей, которые могут стать активными онлайн-рекламистами. В связи с этим следует исследовать и адаптировать успешный зарубежный опыт тем компаниям, которые планируют выпустить новую пищевую продукцию в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голлай, И.Н. Теоретико-методические аспекты комплексного экономического анализа отраслевых // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2015. Т. 9, № 4. С. 26–33.
2. Карпова С.В. Инновационный маркетинг. Учебник. М.: Юрайт. 2017. 457 с.
3. Кизим А.А., Старкова Н.О., Дырий А.П. Брендинг как приоритетное направление развития маркетинговой деятельности российских предприятий пищевой промышленности. // «Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление». 2014. № 6(49). С. 50-56.
4. РИФ 2016. Аудитория социальных сетей в России: вчера и сегодня [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://digitalika.ru/upload/presentations/Prezentatsiya_Berezina.pdf

5. Сергиенко Е.С. Модели рекламных кампаний продовольственных товаров на современном рынке // «Практический маркетинг». 2010. №1. С. 15-24.
6. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2016. 240 с.
7. Lee S.H. The Hidden Rule of the World. 21st century books. 2012. 268 с.

УДК 338

Сидорова Екатерина Алексеевна
Аспирант
Кафедра маркетинга

Sidorova Ekaterina Alekseevna
PhD Student
Department of Marketing
Katerinnasidorova@gmail.com

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКИНГА

Аннотация. В статье рассматривается процесс трансформации банковского сектора, интегрированного с современными цифровыми технологиями. Выявлены основные направления трансформации бизнеса в условиях цифровой экономики и приведены главные тенденции развития банкинга.

Определены в качестве основных факторов, влияющих на успех предприятия, внутренняя оптимизация процессов и своевременное удовлетворение постоянно появляющихся потребностей клиента, а так же даны ближайшие перспективы развития отрасли.

Ключевые слова. Цифровой банкинг, цифровая трансформация, дистанционное банковское обслуживание, интернет-банк, мобильный банк, транзакции, блокчейн, искусственный интеллект, идентификация.

DIGITAL BANKING TRANSFORMATION

Abstract. The article considers the transformation process of the banking sector, integrated with modern digital technologies. The main business transformation directions of the digital economy are detected and the main banking development trends are shown.

The main factors affecting the success of the enterprise internal optimization and timely satisfaction of the constantly emerging customer needs were identified, and the immediate prospects for the development of the industry were given.

Keywords. Digital banking, digital transformation, remote banking services, online banking, mobile banking, transactions, blockchain, artificial intelligence, identification.

С появлением интернета и развитием технологий все активнее используется термин «цифровая экономика». Под этим термином понимается экономическая деятельность, в основе которой лежат цифровые технологии.

В условиях цифровой экономики, чтобы продолжать функционировать, предприятия должны пройти через ряд изменений, иными словами через процесс трансформации. Трансформация касается всех аспектов бизнеса, как стратегических задач, так и самой инфраструктуры и направлена на постоянное улучшение. Трансформация способствует реализации главной цели, направленной на рост эффективности. Постановка таких целей – это сложная задача, которая требует от руководителя глубочайшего понимания деталей бизнеса и направления развития соответствующей отрасли. Основными направлениями развития отрасли, соответствующие принципам цифровой экономики являются: преобразование информации в знания; автоматизация процессов; снижение стоимости услуг; скорость обновления спектра предоставляемых услуг. Особое значение в эпоху цифровой экономики имеет информация. Она является главным нематериальным активом с огромной ценностью. Так, например, поисковые интернет системы Google и Yandex собирают информацию о запросах пользователей, которая затем преобразуется в знания об этих пользователях, способствующие открытию новых потребительских ниш и более эффективной продаже услуг. Для сохранения на рынке, компании необходимо пройти процесс базовой автоматизации. То есть обязательным условием функционирования в условиях цифровой экономики являются базовый уровень технологий и формирование современной системы управления процессами: автоматизация управления ресурсами и отношений с клиентами, внедрение системы бюджетирования, «оцифровка» управления производством и качеством, создание системы корпоративной отчетности, запуск аналитики. Базовая автоматизация способствует созданию современной бизнес-среды, управленческой культуры и формированию требований к персоналу. Для цифровой экономики характерна высокая скорость. Важно быстро реагировать на все изменения рынка и потребности клиентов для создания новых продуктов и услуг. После выхода на рынок услуга дешевеет за счет ввода конкурентами этой же услуги, и в случае, если фирма не снижает цену, клиенты уходят к конкурентам. Таким образом, при жестком рыночном регулировании цен, получать прибыль возможно за счет снижения издержек, чему способствует автоматизация процессов, и вывода с высокой частотой на рынок новых услуг и продуктов, соответствующих текущим тенденциям. В итоге, по истечению срока доходности одной услуги или продукта, их место займут новые, еще не исчерпавшие свой потенциал. Под реалии современного цифрового общества адаптируются многие компании различных отраслей, ведь цифровая революция затронула все аспекты нашей жизни. Причем все ноу-хау вводятся для удобства потребителя. В условиях конкуренции, когда производители услуги в той или иной отрасли предоставляют один и тот же товар примерно по одинаковой цене, единственное, что позволяет привлечь потребителя именно к себе, это удобный сервис. Так, например,

теперь можно вызвать такси, записаться к врачу, заказать еду и оплатить счета через мобильное приложение, издержки, при этом снижаются как у провайдера услуги, так и у ее потребителя.

Одним из первых реагирует на рыночные изменения, потребности клиента и интегрирует самые свежие технические возможности финансовый сектор. Цифровая революция изменяет то, как мы тратим деньги, экономим, берем кредиты и даем в долг. В результате банкам приходится менять свои бизнес-модели, процессы электронного банкинга и подход к управлению кадрами. Современные технологии позволяют создавать качественные и клиентоориентированные продукты успеха компании.

Сейчас пришло новое поколение цифровых технологий: искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные, бесконтактные платежи (такие как Android Pay, Apple Pay, Samsung Pay). Благодаря электронным ноу-хау и быстрому росту проникновения интернета цифровые технологии стали доступны в любом регионе страны. Цифровой банкинг изменил не только продукты и каналы коммуникации, но и само мышление. Уже сейчас в России объем безналичных средств, хранящихся на серверах финансовых организаций, в четыре раза больше объема наличных денежных средств [1]. Клиент при выборе банка теперь обращает внимание на сервис и возможность сэкономить время, из-за чего в банковской сфере активно внедряется дистанционное банковское обслуживание. Операции через ДБО значительно дешевле и удобнее тех, что проводятся в отделениях банка. К примеру, в Райффайзенбанке в 2016 году количество транзакций, проведенных индивидуальными клиентами через интернет-банк на Северо-Западе, выросло на 40% и достигло 2,6 млн., а оборот средств клиентов через интернет-банк вырос на 34% [4]. А в Сбербанке на начало 2017 года 85% банковских операций в Северо-Западном банке совершалось без использования наличных [2]. Таким образом, банк в результате перевода клиентов на безналичный расчет, получает кроме комиссионного дохода полный портрет клиента, исходя из его транзакций по карте, что помогает выявить потребность для внедрения нового продукта или услуги. Сейчас у всех топовых банков есть мобильные приложения как для телефона, так и для компьютера, есть возможность осуществлять переводы по номеру телефона, открывать вклады, конвертировать валюту, оплачивать штрафы ГИБДД и товары онлайн, получать таргетированные пуш-уведомления с акциями, можно даже оставить заявку на кредит, причем с клиентом свяжется выездной специалист, который подъедет с пакетом документов в удобное время и место. При этом функционал ДБО продолжает расширяться.

Финансовый сектор «хватает» все технические тренды. Банки начинают вводить в свою цифровую концепцию технологию блокчейн и видят перспективы использования технологии в отношениях продавец-покупатель. Так Альфа-Банк совместно с S7 Airlines впервые в России

провел финансовую сделку, применив технологию blockchain. В 2017 году S7 Airlines и Альфа-Банк запустили blockchain-платформу для автоматизации расчетов с компаниями – агентами по продаже авиабилетов на базе Ethereum [9]. А Райффайзенбанк, «МегаФон» и Национальный расчетный депозитарий осуществили первую в России сделку по размещению рублевых облигаций через блокчейн [6].

Что касается перспектив развития банкинга в условиях цифровой экономики, то уже сейчас лидеры отрасли пытаются упразднить бумажную часть из процесса оформления банковских продуктов и упростить процедуру идентификации клиента таким образом, чтобы для оформления любого продукта не было необходимости выходить из дома. Большие перспективы есть и в применении технологий искусственного интеллекта. Робот, внедренный в клиентскую систему банка, может общаться с клиентом, следить за его поведением и понимать, что клиенту действительно нужно, что также можно использовать во внутренних процессах банка для сотрудников. Таким образом, с приходом цифрового прогресса на первый план выходят потребности клиента, в соответствии с которыми всеми провайдерами, в том числе банками, интегрируются постоянно появляющиеся технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. "Будущее за цифровым банкингом". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3421283> (дата обращения 28.10.2017)
2. Заместитель председателя Северо-Западного банка Сбербанка Олег Тихомиров: «Люди оценили преимущества дистанционных сервисов». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spbit.ru/interview/i139230/> (дата обращения 28.10.2017)
3. Иллюзорный мир: пять главных мифов цифровой экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/kompanii/350323-illyuzornyy-mir-pyat-glavnyh-mifov-cifrovoyy-ekonomiki> (дата обращения 28.10.2017)
4. Подстройте банк под себя. Дарина Хохлушина, заместитель директора Северо-Западного регионального центра Райффайзенбанка по розничному бизнесу рассказывает о стратегии развития удаленных каналов обслуживания клиентов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spbit.ru/interview/i141428/> (дата обращения 28.10.2017)
5. Про блокчейн и биткойн, цифровую экономику и кибер-банкинг, финтех и регулирование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://golos.io/golosmedia/@golosmedia/finveritas1707> (дата обращения 28.10.2017)
6. Райффайзенбанк, «МегаФон» и Национальный расчетный депозитарий осуществили первую в России сделку по размещению рублевых облигаций через блокчейн. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.raiffeisen.ru/about/press/releases/?id28=55470> (дата обращения 28.10.2017)
7. Финтех в нашей жизни: интернет-банкинг, мобильный банкинг, онлайн сервисы, банковские карты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ttfinance.ru/news.php?id=29243> (дата обращения 28.10.2017)
8. Что такое блокчейн и зачем он нужен. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/bitfury/blog/321474/> (дата обращения 28.10.2017)
9. "Цифровой" дом Альфа-Банка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.comnews.ru/digital-economy/content/109716> (дата обращения 28.10.2017)

10. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения 28.10.2017)

11. Цифровой бизнес. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sar.com/cis/trends/digital-business.html> (дата обращения 28.10.2017)

12. Цифровая экономика (Digital economy) – экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tsonline.ru/articles2/fix-op/cifrovaya-ekonomika-digital-economy-ekonomika-osuschestvlyаемaya-s-pomoschju-cifrovuh-telekommunikacij> (дата обращения 28.10.2017)

УДК 347.77

Спиридонова Екатерина Андреевна
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
студент
Юридический институт

Spiridonova Ekaterina Andreevna
Immanuel Kant Baltic Federal University
Student
Law Institute
eka-spir@mail.ru

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация. Статья посвящена вопросу правового регулирования использования технологии блокчейн в сфере защиты прав интеллектуальной собственности. Выявлены пробелы в законодательстве. Проанализированы возможности внедрения технологии распределённых реестров для защиты прав. Предложены вопросы, требующие обязательного законодательного закрепления.

Ключевые слова. Блокчейн, система распределённых реестров, правовой режим, защита интеллектуальной собственности.

THE LEGAL REGULATION OF THE USE OF BLOKCHAIN TECHNOLOGY IN THE SPHERE OF PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

Annotation. The article is devoted to the issue of legal regulation of the use of blockade technology in the field of protection of intellectual property rights. The gaps in the legislation were discovered. The possibilities of introducing distributed registry

technologies for the protection of rights were analyzed. Issues were proposed requiring mandatory legislative regulation.

Keywords. Blockchain, system of distributed registries, legal regime, protection of intellectual property.

Сейчас наступает один из самых прогрессивных и интересных этапов в сфере информации и информационных технологий. Каждый день разрабатываются и внедряются новые технологии по трансграничному распространению информации. Но вместе с этим возникают и правовые проблемы по её защите и легальному её использованию.

На помощь в решении этой проблемы пришла новая технология, основанная на распределенной базе данных общего пользования, система распределённых реестров – блокчейн (от англ. blockchain – блочная цепь). Блокчейн – это децентрализованный журнал записи транзакций, который является частью более широкой вычислительной инфраструктуры, которая также должна включать в себя функции хранения, коммуникации, обслуживания файлов и архивирование. [8]

Применение технологии блокчейн в сфере защиты интеллектуальной собственности предполагает использование данной технологии прежде всего в качестве: реестра для хранения информации и инфраструктуры для её распространения и передачи. [5] То есть, системы защищенного обмена данными.

Новая технология представляет собой настоящий научно-технический прорыв в области хранения и передачи данных, которая может применяться в различных сферах деятельности. Неудивительно, что её развитие и внедрение в экономические процессы вызывает интерес как у частных компаний, так и у государственных органов. Так Указом Президента РФ от 09.05.2017г. была утверждена «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [2], в которой были определены основные направления для создания информационного пространства знаний. Одним из которых является создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, к которым относится и технология блокчейн.

Затем позже в программе «Цифровая экономика РФ» [3], утверждённой распоряжением Правительства РФ была сформулирована главная цель, касающаяся нормативно-правового регулирования развития цифровой экономики – это обеспечение благоприятного правового режима для возникновения и развития современных технологий. Так согласно этой программе в области нормативного регулирования уже к 2018г. должны быть определены базовые правовые понятия и институты, необходимые для развития цифровой экономики и в частности информационных технологий.

На настоящий момент существуют пробелы нормативной базы, которые препятствуют развитию цифровой экономики и требуют незамедлительного заполнения и урегулирования.

Так, для развития технологий систем распределенного реестра необходимо законодательно закрепить легальное обозначение этого понятия.

Мы можем предложить следующую формулировку: система распределенного реестра – это технология ведения реестров и удостоверения прав, являющаяся децентрализованной распределенной файловой системой, каждое действие в которой фиксируется при помощи блока информации, который является неизменной частью системы, внесение и/или дополнение информации в системе возможно после прохождения процедуры идентификацией и подтверждения подлинности источника.

На сегодняшний день некоторые иностранные компании уже используют технологию блокчейн для подтверждения и сохранения права авторства на произведения науки, литературы и искусства, а также для передачи имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности. Например, компания Ascribe [4] с помощью системы распределённых реестров позволяет создавать цифровые издания с помощью уникальных идентификаторов и цифровых сертификатов для подтверждения авторства, и подлинности, а также безопасно совершать сделки по переходу прав собственности.

В России процесс внедрения технологии блокчейн, для защиты интеллектуальной собственности тоже находится в стадии разработки. Так ещё в апреле 2017г. советником председателя правления фонда «Сколково» по вопросам интеллектуальной собственности Максимом Прокшем было сделано заявление о создании фондом «Сколково», несколькими университетами и обществами по коллективному управлению правами ассоциации, целью которой является запуск в России единой платформы управления объектами интеллектуальной собственности IPCHAIN. [6] Также в планах у ассоциации создание сервиса, в котором авторы и владельцы прав смогут размещать свои объекты и определять пределы и способы их использования.

Правовой режим технологии блокчейн на данный момент законодательно не определён. Согласно государственной программе «Цифровая экономика РФ» [3] принятие нормативно-правовых актов, устраняющих ключевые правовые ограничения в отдельных отраслях законодательства, препятствующих развитию цифровой экономики запланировано только на II квартал 2018г.

Мы можем обозначить следующие вопросы, которые необходимо законодательно урегулировать для легального закрепления возможности применения технологии блокчейн в сфере защиты прав интеллектуальной собственности:

1. Законодательно закрепить за технологией блокчейн, статуса законного инструмента охраны прав интеллектуальной собственности;
2. Чётко обозначить возможности применения данной технологии и пределы её использования;
3. Закрепить возможность использования сайтами данной технологии с введением специального символа – знака использования сайтом технологией блокчейн. Этот знак может представлять собой латинскую букву В (первая буква слова «blockchain»), помещённую в центре окружности – «®». Знак не будет создавать дополнительных прав, он только будет уведомлять о том, что информационный ресурс использует технологию блокчейн для защиты права.

Также на наш взгляд необходимо внести изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1], сформулировать правовые понятия и институты, регулирующие развитие цифровой экономики в России.

Интерес к использованию и внедрению технологий распределённых реестров со временем будет всё возрастать, так уже 30 сентября 2017 года Министерство образования и науки Российской Федерации объявило конкурс на создание и запуск цифровой платформы обмена знаниями и управления авторскими правами [7]. Стоимость проекта оценивается в 90 млн рублей. На наш взгляд это будет новым этапом в развитии защиты авторского права, благодаря мощнейшей государственной поддержке развития этой технологии.

Можно ожидать, что в скором времени мы станем свидетелями ещё более бурного распространения технологии блокчейн и непосредственного внедрения в большинство экономических процессов нашей жизнедеятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 08.11.2017г.)
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения 08.11.2017 г.)
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения 08.11.2017 г.)
4. Ascribe [Электронный ресурс] URL: <https://www.ascribe.io/> (дата обращения 08.11.2017 г.)
5. Булгаков Илья Тимурович. Правовые вопросы использования технологии блокчейн] // Закон 2016 – №12 [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28147570> (дата обращения 08.11.2017г.)

6. Голицына Анастасия. В России появится блокчейн-платформа управления интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс]. // Ведомости. 12.04.2017г. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/04/21/686830-rossii> (дата обращения 08.11.2017г.)

7. Закупка №0173100003717000367 Создание и запуск цифровой платформы обмена знаниями и управления авторскими правами [Электронный ресурс]. URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ok44/view/common-info.html?regNumber=0173100003717000367> (дата обращения 08.11.2017г.)

8. Свон Мелани. Блокчейн: Схема новой экономики: Пер. с англ. – М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2017. – 240 с.

УДК 339.371.244

Стрельцын Марк Игоревич
Магистрант

Программа «Ценные бумаги и производные финансовые инструменты»

Strel'tsyn Mark Igorevich
Master Student
Master program "Securities and derivatives"
Jovsteyjon@gmail.com

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ С БОЛЬШОЙ ЧАСТОТОЙ ПОКУПОК В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению перспективной технологии инновационного развития предприятий торговли продуктами питания с большой частотой покупок в России. Определяются преимущества и недостатки технологии CARP. На основе экономического-математического моделирования оценивается экономическая эффективность и обосновывается необходимость внедрения технологии CARP.

Ключевые слова. Инновационное развитие, розничная торговля, IT-технологии, гипермаркет О'Кей, экономическое моделирование.

THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES BY THE RETAIL OF FOOD WITH A LARGE FREQUENCY OF PURCHASES IN RUSSIA

Abstract. This article considers the promising technologies for innovative development retail of food products with greater frequency of purchases in Russia. The advantages and disadvantages of technology CARP. Based on economic-mathematical modelling for the assessment of economic efficiency and the necessity of introducing the technology of CARP.

Keywords. Innovative development, retail, IT-technology, hypermarket O'Key, economic modelling.

В современных условиях сами по себе предприятия торговли продуктами питания играют важную экономическую и социальную роль на микроуровне и на макроуровне в любой стране, и Россия здесь не исключение. Предприятия торговли должны обеспечивать достаточный уровень комфорта потребительской среды и оптимальное обеспечение квалифицированными кадрами особенно, если данные предприятия имеют большую частоту покупок. Вдобавок должно быть обеспечено максимально высокая скорость обслуживания покупателей. Актуальность последнего требования подтверждают данные Минпромторга: специфика потребительского поведения россиян в особенностях покупок продуктов питания заключается в том, что свыше 60% жителей России приобретают продукты питания практически каждый день [2]. Однако, несмотря на это предприятия торговли продуктами питания с большой частотой покупок страдают низкой скоростью обслуживания покупателей, на что постоянно жалуются покупатели торговых предприятий [3, с. 54]. В частности предприятия Магнит, Лента, X5 Retail Group, Дикси, Полушка отмечают проблему с пропускной способностью торговых точек [3, с. 56]. В связи с этим возникает необходимость исследования вопросов инновационного развития предприятий торговли с большой частотой покупок в России.

Цель данного исследования: определить перспективную технологию инновационного развития предприятий торговли продуктами питания с большой частотой покупок в России и оценить экономическую эффективность от её внедрения.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- выявить перспективную технологию инновационного развития предприятий торговли продуктами питания с большой частотой покупок в России;
- описать выбранную перспективную технологию инновационного развития;
- рассчитать экономический эффект и эффективность от внедрения перспективной технологии инновационного развития предприятий торговли продуктами питания с большой частотой покупок в России.

Рассматривая отечественную литературу (ЭБС «Книгофонд», «Лань», «Юрайт», «Айрбукс» и др.), публикации (электронные сборники публикаций официального сайта «ВАК», «Элайбрари» и др.) и экономические журналы («Вопросы экономики», «Экономист» и др.) по данной тематике авторами была выявлена перспективная технология

инновационного развития предприятий торговли продуктами питания с большой частотой покупок в России – Computer-Assisted Reading Panel (CARP) [6, с. 37].

Данная технология предусматривает маркировку каждой товарной единицы специальной электромагнитной полосой ультракороткого вида, которая имеет следующие основные характеристики: длина волны – 0,7 м., частота – 6,2 ГГц, тип колебания – СВЧ [6, с. 41]. Каждая электромагнитная полоса содержит свой уникальный CARP-код, по которому система Reading Panel считывает информацию товарной единицы и формирует фискальный чек. Система Reading Panel заменяет привычные для нас кассы и представляет собой два электромагнитных сканера настроенные на используемые характеристики ультракороткой электромагнитной полосы, а также терминал оплаты с помощью наличного и безналичного расчётов. Проходя с товарами в тележке, в корзине, в руках через электромагнитные сканеры все товары одновременно считываются, и на экране Reading Panel указывается список просканированных товаров, их цена и итоговая сумма покупки с выбором способа оплаты: наличными или с помощью банковской карты. Данная процедура осуществляется системой за 0,73 секунды [6, с. 46].

Таким образом, технология Computer-Assisted Reading Panel имеет следующие несомненные преимущества по сравнению с действующей системой обслуживания покупателей во многих предприятий торговли продуктами питания с большой частотой покупок в России: скорость идентификации товаров, формирования списка приобретённых товаров и итоговой суммы покупки составляет 0,73 секунды; скорость обслуживания не зависит от объёма приобретённых товаров; отсутствие человеческого фактора продавца-кассира; снижение издержек обращения за счёт сокращения фонда оплаты труда; снижение убытков за счёт ликвидации мошеннических схем кассира и покупателя.

Однако данная инновационная технология имеет ряд недостатков: высокая стоимость внедрения технологии Computer-Assisted Reading Panel; повышение переменных издержек обращения из-за использования электромагнитных полос; необходимость перманентного контроля над функционированием системы Reading Panel; новые технологии требуют обучения потребителей их использованию.

Рассчитаем возможный экономический эффект и эффективность от внедрения перспективной технологии инновационного развития предприятий торговли продуктами питания с большой частотой покупок в России на примере сети гипермаркетов О'Кей в городе Санкт-Петербурге, используя данные о результатах деятельности исследуемой сети и уровня налоговых ставок на прибыль предприятий (см. таблица 1, 2) [1], [4], [5].

Таблица 1 – Экономический эффект от внедрения технологии Computer-Assisted Reading Panel в сеть гипермаркетов О'Кей г. Санкт-Петербурга

Месторасположение торговой точки	Выборгское ш., 19/1	Пулковское ш., 17/2	Таллинское ш., 27	ул. Фучика, 2А	пр-т Большевиков, 10/1	ул. Партизана Германа, 2	Бога-тырский пр-т, 13А	Москов-ский пр-т, 137	пр-т Космо-навтов, 45А	Итого
Прирост дневного объёма продаж, ед.	846	692	524	1068	781	957	841	1286	739	7734
Средний чек в день, тыс. р.	2,13	1,34	2,23	1,38	1,53	1,85	1,22	1,72	1,46	1,65
Прирост выручки за год, млн р.	657,7	338,5	426,5	538,0	436,1	646,2	374,5	807,4	393,8	4619
Внедрение технологии CARP, млн. р.	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	11250
Прирост постоянных издержек обращения, млн. р.	-46,0	-23,7	-29,9	-37,7	-30,5	-45,2	-26,2	-56,5	-27,6	-323,3
Прирост переменных издержек обращения, млн. р.	19,7	10,2	12,8	16,1	13,1	19,4	11,2	24,2	11,8	138,6
Прирост величины налога на прибыль, млн. р.	131,5	67,7	85,3	107,6	87,2	129,2	74,9	161,5	78,8	923,7
Итого прирост расходов, млн. р.	105,2	54,2	68,2	86,1	69,8	103,4	59,9	129,2	63,0	739,0
Прирост годовой прибыли, млн. р.	552,5	284,3	358,3	451,9	366,4	542,8	314,6	678,2	330,8	3880
Величина годовой прибыли в 1-й год, млн. р.	-697,5	-965,7	-891,7	-798,1	-883,6	-707,2	-935,4	-571,8	-919,2	-7370

В результате экономического-математического математического моделирования были получены следующие значения показателей эффективности внедрения технологии CARP в сеть гипермаркетов О'Кей г. Санкт-Петербурга: NP – 27,6 млрд. руб., ΔE – 24,4%, NPV – 7,1 млрд. руб., IRR – 32,4%, DPI – 1,73, DPP – 4,09 лет.

Представленные результаты свидетельствуют о том, внедрение технологии Computer-Assisted Reading Panel позволит суммарно увеличить прибыль сети гипермаркетов на 3,9 млрд. руб. за счёт увеличения дневного объёма продаж на 7,7 тыс. ед., снижения постоянных издержек на 323 млн. руб. и увеличения переменных издержек на 138 млн. руб. Согласно показателям эффективности (NP, ΔE, NPV, IRR, DPI) реализация проекта

по внедрению инновационной технологии является прибыльной и эффективнее в 2,2 раза относительно альтернативного уровня доходности (15%), поэтому его следует реализовать. Срок окупаемости проекта составляет 4 года и 33 дня.

Таким образом, результатом от внедрения технологии Computer-Assisted Reading Panel является устойчивое развитие внутренней торговли на инновационной основе.

ЛИТЕРАТУРА

1. НК РФ ч. 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017) URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28165/
2. Приказ Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года» URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173113>
3. Белобородова А.Л., Мартынова О.В. Развитие торговой отрасли в России: тенденции, проблемы, перспективы // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 1 (29). С. 53-60.
4. О'Кей. Ежеквартальный отчет за IV квартал 2016 года URL: <http://www.okmarket.ru/about/information-disclosure/ezhekvartalnye-otchety-emitenta/>
5. О'Кей. Пресс-релиз 20 июля 2016 года URL: <http://www.okmarket.ru/upload/iblock/987/98703f54b5c50c4026b80a813e2b7e29.pdf>
6. Pengcheng Hu, Lufeng Chen, Kai Tang Efficiency-optimal iso-planar tool path generation for five-axis finishing machining of freeform surfaces // Computer-Aided Design, Volume 83, February 2017, Pages 33-50

УДК 316.654

Терехин Александр Сергеевич
Магистрант

Программа «Социальное управление человеческими ресурсами»

Terekhin Alexander Sergeevich
Master Student

Master program “Social management of human resources”
alex_terekhin07@mail.ru

ОТРАЖЕНИЕ РЕФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ РОССИЯН: ФАКТЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению трансформации общественного мнения по отношению к реформе высшего образования в РФ. В статье выделены основные проблемы, с которыми российское высшее образование сталкивается на этапе пере-

хода к информационному обществу, охарактеризованы существующие пути их решения и этапы изменения общественного мнения о высшем образовании по ходу проведения реформ.

Ключевые слова. Высшее образование, Болонский процесс, общественное мнение, реформа образования, массовое сознание.

REFLECTION OF THE REFORM OF HIGHER EDUCATION IN RUSSIA IN THE PUBLIC OPINION OF RUSSIANS: FACTS AND TRENDS

Abstract. The article considers the transformation of the public opinion about the reform of higher education in Russian Federation. The main problems that Russian higher education faces on the phase of transition into the knowledge society are marked in this article; the characteristics of the current ways of solving those problems and the phases of change of a public opinion about the higher education during the reformation are given.

Keywords. Higher education, Bologna Process, public opinion, reform of education, mass consciousness.

Высшее образование в России на данный момент находится на переходном этапе. Обозначенная выше переходность периода его развития определяется, прежде всего, стремительными темпами развития информационных технологий, ускорением процессов изменения социальной, политической, экономической среды, что ставит перед высшим образованием качественно новые задачи, порождает принципиально новые проблемы. Так, некоторые исследователи склонны полагать, что процесс формирования информационного общества на данном этапе отзывается всеобъемлющим системным кризисом во всех сферах жизни общества, элементами которого являются социальная, культурная неопределенность и дисбаланс функционирования социальных структур [2].

Таким образом, представляется очевидным, что адаптация высшего образования к описанным явлениям является основным условием сохранения его значимости, места в современном мире, а также последующего развития. Немаловажен в данном контексте и вопрос о конкурентоспособности российского высшего образования на мировом рынке.

Ответом на вызовы, обозначенные выше, стал процесс реформирования высшего образования в России. Следует обозначить основные направления и тенденции преобразований. Во-первых, это присоединение России к Болонскому процессу, о котором было объявлено в ходе берлинской встречи министров образования европейских стран в сентябре 2003 года. Заявленная цель присоединения – построение в России системы образования, аналогичной системам образования стран Запада. Согласно Болонской декларации, система призвана привести системы высшего образования разных государств к стандарту, отвечающему основным мировым

тенденциям – глобализации и постиндустриализму. Отражением перехода к Болонской системе в российских реалиях стал переход к двухуровневой системе высшего образования (бакалавриат-магистратура) вместо традиционного специалитета. Во-вторых – внедрение компетентностного подхода к образованию, заменяющего подход знаниевый, а также новых Федеральных государственных образовательных стандартов, призванных соответствовать обозначенным выше направлениям реформирования образования в целом.[1] Эти масштабные реформы, включающие в себя десятки менее значительных преобразований, влекут за собой изменение функций профессорско-преподавательского состава, заключающихся уже не столько в предоставлении фундаментальных знаний, сколько знаний, «полезных» для рынка труда, что подразумевает под собой увеличение функциональной гибкости высшего образования; переход к тотальному управлению качеством учебного процесса [4]. Как следствие, можно говорить о постепенном перерождении высшего образования в часть сферы услуг, оперирующую понятиями конкурентоспособности и рентабельности, что влечет за собой также изменение характера отношений «преподаватель-студент» [4].

Учитывая радикальный характер изменений в сфере высшего образования, представляется небезынтересным проследить и охарактеризовать отражение обозначенных выше процессов в общественном мнении россиян; оценить, каким образом эти процессы влияют на отношении к высшему образованию в России в массовом сознании. Следует отметить и то, что общественное мнение населения определяет престиж высшего образования, а как следствие, выражаясь упомянутой ранее терминологией, его конкурентоспособность и рентабельность.

Для оценки динамики общественного мнения по отношению к высшему образованию в России и формирования обобщенной картины было решено использовать разноплановые исследования общественного мнения с временным разбросом от 2008 (условно, до начала активного осуществления образовательной реформы) до 2015 гг. Следует отметить также постепенный, весьма плавный характер образовательной реформы в РФ, что не позволяет выделить одну четкую «водораздельную» дату, которая делила бы объект изучения на «до реформы» и «после реформы».

Так, исследование организации «Левада-центр», опубликованное в октябре 2008 года, показывает, в целом, негативное и недоверчивое отношение россиян к актуальной на тот момент времени ситуации в высшем образовании. Учеба в вузе большинством респондентов (84%) оценивается как недоступная среднестатистическому россиянину; 80% не верят в возможность поступить в вуз без дополнительных денежных выплат. Лишь 60% опрошенных считают, что их дети должны в будущем получить высшее

образование; наличие прямой связи между получением высшего образования и построением успешной карьеры признает только 9% респондентов. 43% опрошенных не удовлетворены системой образования в России в целом [8]. Следует отметить, что по состоянию на октябрь 2008 года реформа высшего образования находилась на начальном этапе; актуальные на данный момент Федеральные государственные образовательные стандарты были введены в 2009; фактический переход к двухступенчатой системе высшего образования также начался лишь с 1 сентября 2009 года.

К категории исследований, также проведенных до фактического начала активных реформ, можно отнести работу фонда «Общественное мнение», опубликованную в журнале «Вопросы образования» в 2010 году – опрос был проведен в конце 2008 – начале 2009 гг. Респондентами послужили представители семей, в которых есть дети. 88% процентов опрошенных заявили о важности высшего образования как такового; большинство опрошенных заявили о готовности отдавать значительную часть семейного бюджета на образование ребенка, признавая (69% опрошенных) наличие коррупции в сфере образования в той или иной форме [3]. Таким образом, иной подход к проблеме также показывает признание населением наличия серьезных недостатков в сфере образования (в т.ч. высшего) при сохранении, в целом, в массовом сознании установки о важности высшего образования.

Рассматривая более поздние работы, представляется небезынтересным обратить внимание на исследования, чьим кругом респондентов являются преподаватели вузов. Так, исследование Кубанского государственного аграрного университета, проведенное в 2011 году и посвященное реформе высшего образования, показывает в целом скептические отношения преподавательского состава к проводимым реформам, в частности – к переходу на двухступенчатую систему высшего образования, ФГОСам и введению компетентностного подхода [1]. Критике со стороны преподавателей подвергается сам компетентностный подход как упрощающий задачи высшего образования до уровня задач образования среднего специального [1].

Аналогичное исследование 2013 года, опубликованное в журнале «Высшее образование в России», также отражает скорее отрицательное отношение преподавателей вузов к реформе: 83% опрошенных оценивают состояние высшего образования в России как кризисное, 63,4% опрошенных дают реформе высшего образования отрицательную оценку; в то же время, лишь 2,4% респондентов полагают, что высшее образование в РФ находится в состоянии прогрессивного развития [5]. Нет принципиальных изменений и по результатам аналогичного исследования 2014 года: к примеру, более 80% опрошенных докторов наук и кандидатов наук оценивают актуальное состояние высшего образования как «кризис» и «упадок» [6].

Работы, при создании которых респондентами являлись более широкие слои населения, не показывают принципиальных отличий в оценке высшего образования от результатов исследований, рассмотренных выше. Так, исследование «Левада-центра» 2013 года, аналогичное уже упомянутому исследованию от 2008 года, показывает высокий уровень неудовлетворенности населения системой образования РФ, в т.ч. высшего, (72%); 38% опрошенных оценивают динамику ситуации с образованием как «ухудшение» [7]. Подобный результат отражен и в публикации ВЦИОМа от 2016 года: более 60% респондентов оценило систему образования в стране, в т.ч. высшего, как «плохую» [9].

Таким образом, представляется возможным сделать вывод о том, что реформа высшего образования в России встречает, в основном, скептическую оценку россиян; в зависимости от круга респондентов и этапа проведения реформы на момент проведения исследования меняется лишь степень скепсиса. Не делая выводов о реальной целесообразности проведения реформ в выбранном направлении, следует отметить, что общественное мнение по данному вопросу сказывается как минимум на престиже образования в нашей стране, что уже было упомянуто ранее; таким образом, представляется перспективным введение на государственном уровне ряда мер просветительского характера, разъясняющих назначение Болонской системы, выгоды присоединения к ней России, широкое и всестороннее освещение каждого этапа реформы в средствах массовой информации с объяснением их целей и перспектив.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бритикова Е.А. Реформа высшего образования: дискурс и предварительные результаты // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №7. С. 13-21.
2. Данильчук Е.В. Модернизация образования в информационном обществе и информационная культура педагога // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2002. – №4. С. 36-43.
3. Петренко Е.С., Галицкая Е.Г., Шмерлина И.А. Ценность высшего образования. Мнения представителей семей, в которых есть дети, о важности высшего образования. Опрос фонда "Общественное мнение" // Вопросы образования. – 2010. – №2. – С. 23-44.
4. Покровский Н.Е. Побочный продукт глобализации: университеты перед лицом радикальных изменений // Общественные науки и современность. – 2005. – №4. –
5. Серякова С.Б., Красинская Л.Ф. Реформа высшего образования глазами преподавателей: результаты исследования // Высшее образование в России. – 2013. – №9. – С. 37-52.
6. Хагуров Т. А., Остапенко А. А. Реформа образования глазами учителей и преподавателей // Социологические исследования. 2014. № 11. С. 103-107
7. О качестве образования // Левада-центр URL: <https://www.levada.ru/2013/09/02/o-kachestve-obrazovaniya/> (дата обращения: 01.11.2017).
8. Общественное мнение о российском образовании // Троицкий вариант URL: <http://trv-science.ru/2008/10/14/obshhestvennoe-mnenie-o-rossijskom-obrazovanii/> (дата обращения: 25.10.2017).

9. Пресс-выпуск № 3022: Система образования в России: 1991-2016 // Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115556> (дата обращения: 01.11.2017).

УДК 316.37

Трофимова Александра Вячеславовна
магистрант
программа магистерской подготовки: «Социальное управление человеческими ресурсами»

Trofimova Aleksandra Vyacheslavovna
Master Student
master's training program: "Social Human Resource Management"
aleksandra.alex-trofi@yandex.ru

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО УСПЕХА

Аннотация. Статья посвящена развитию внутренней мотивации социального успеха. Постановка целей, критерии, определяющие рациональность цели, визуализация, ответственность, необходимость грамотного использования времени, учет рисков и прочие аспекты рассмотрены в рамках влияния на достижение социального успеха личности.

Ключевые слова. Мотивация, развитие, личность, социальный успех, цель, тайм-менеджмент, визуализация, риски.

DEVELOPMENT OF SOCIAL SUCCESS MOTIVATION

Abstract. The article is devoted to the development of internal motivation for social success. Setting objectives, the criteria that determine the rationality of the goal, visualization, responsibility, the need for intelligent use of time, risk management and other aspects are considered within the framework of influence on the achievement of social success of the individual.

Keywords. Motivation, development, personality, social success, purpose, time management, visualization, risks.

Достижение социального успеха – трудоемкий процесс, который требует от индивида полной включенности, готовности «играть» по правилам общества, задающего параметры социального успеха. Определим, что успех – это достижение цели, посредством наименьших затрат с наибольшим результатом. В рамках социального успеха цели определяются обществом, но согласуются с потребностями, уровнем притязаний определен-

ного человека, с включенностью в процесс, которые порождают мотивацию.

Мотивация социального и жизненного успеха личности будет включать в себя: мотивацию самоутверждения, где человек имеет своей целью утвердиться в определенной группе, иметь уважение и престиж, просоциальную мотивацию, где побуждение к действию определяется ответственностью перед обществом и собственно самой мотивацию успеха, где положительное действие/восприятие несет положительный результат.

Ключевыми характеристиками мотивации на наш взгляд являются:

1) Мотивация индивидуальна в силу специфичности потребностей определенной личности. Однако это не исключает использования методов мотивации в определенной последовательности и объеме.

2) Потребности динамичны. Это обосновывается как двухфакторной теорией Ф. Герцберга [3], так и иерархией потребностей А. Маслоу [2], за исключением удовлетворения витальных потребностей.

3) Человек заведомо мотивирован на успех, о чем свидетельствует наличие внутренней мотивации.

Отсюда можно сделать вывод, что ключевым носителем информации о потребностях и уровне мотивированности является сама личность, что подразумевает главенствующую роль внутренней мотивации в достижении социального успеха.

В рамках развития внутренней мотивации, нами были сформулированы парадигмы, придерживаясь которых, личность сумеет достичь наибольшего результата на пути к достижению успеха:

1) Наличие цели и её визуализация. Личность, которая имеет четкие жизненные цели, с наивысшей вероятностью их добьется, нежели личность, не имеющая конечной, и что не маловажно, визуализированной цели.

Цель должна быть достижимой, т.е. реальной, увязанной по времени и средствам. Помимо данных характеристик цель должна иметь четкие критерии оценки по её достижению, рационально разбить цели на задачи и задать определенные периоды, в которые будут осуществляться данные задачи. Это позволит не снижать уровень мотивации отсутствием мгновенного конечного результата.

Визуализация конечного результата крайне пересекается с концепцией ожидания, мотивационной теорией, предложенной В. Врумом [4], основная суть которой заключается в том, что уровень мотивированности деятельности зависит от понимания собственных возможностей в рамках выполняемой задачи и реальности достижения поставленных целей. Важно, что мотивирующим воздействием обладает сам мыслительный процесс, в рамках которого человек осознает конечный результат, формируя идеальный образ.

2) Ответственная деятельность или проактивность [1]. Вместо отговорки «я не могу это сделать», появляется ответственность, которая является неотъемлемым атрибутом в характеристике потенциально успешного человека, и сменяется на ответственное решение «я найду возможность решения данного вопроса».

Проактивная личность действует, однако, мотивация к действию всегда исходит из принципа рациональности, деятельность проактивного человека не хаотична, а отвечает высокой координированностью и строгой необходимостью. В большинстве случаев, проактивный человек руководствуется правилом В. Парето или правилом 20/80, которое в общем виде трактуется следующим образом: только 20% прилагаемых усилий приносят реальный результат, и в этом случае 20% затрачиваемых усилий приносят 80% результата [1].

3) Помимо рационального использования своих интеллектуальных и физических способностей, успешный человек должен иметь углубленное представление, что собой представляет тайм-менеджмент. Управление временем в-первую очередь создаст психологический комфорт, что на сегодняшний день, в рамках вечной гонки, сыграет немаловажную роль в формировании социального и жизненного успеха.

4) Создание эффекта синергии при решении какой-либо проблемы – поиск не компромисса, что ставит обе стороны действия в некоторые неудобства, а поиск нового решения, которое в равной мере удовлетворит обе стороны. Человек, настроенный достичь успеха и помочь достичь успеха своему оппоненту должен иметь гибкость при принятии решения, иметь четкую систему принципов и повышенную ответственность, что соответствует характеристикам успешной личности.

Следуя данным тезисам можно развить в себе такие необходимые качества как ответственность, пунктуальность (в рамках тайм-менеджмента), коммуникабельность, интеллект и прочие качества, необходимые для достижения социального успеха, и как следствие – карьерного роста, одного из главных критериев успешности личности.

Однако для успешной реализации намеченных целей необходим навык оценки воздействия внешней среды, которая дает не только возможности для реализации, но и приносит риски. Грамотная оценка рисков дает возможность гибко и своевременно реагировать на изменения внешней среды, что, аналогично, является «кирпичиком в фундаменте» социального успеха.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кови С.Р. Семь навыков высокоэффективных людей: мощные инструменты развития личности / Стивен Р. Кови; Пер. с англ. – 12-е изд-во, доп. – М., Альпина Паблишер, 2017. – 396 с.

2. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб, изд-во Питер. – 2016. – 400 с.

3. Герцберг Ф. «Труд и природа человека» [Интернет-ресурс] «Бизнес, деньги, саморазвитие» доступ: <https://jkpersyblog.com/frederik-gercberg-teoriya-motivacii/>, свободный.

4. Теория ожидания Врума и модель мотивации [Интернет-ресурс] «ФБ.ру», доступ: <http://fb.ru/>, свободный.

УДК 332.146

Файвисович Александра Витальевна
Аспирант

Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

Faivisovich Aleksandra Vitalievna
PhD Student

Department of International Economics and International Economic Relations
leksa.ronce@mail.ru

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ
СУДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ
В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА**

Аннотация. В статье поставлены задачи, позволяющие достигнуть заданного уровня конкурентоспособности судостроительных компаний РФ. Раскрыта необходимость организации кластерной структуры судостроительной отрасли и ее государственной поддержки. Предложены направления инновационного развития судостроительной отрасли на основе выявленных факторов повышения конкурентоспособности судостроительных компаний.

Ключевые слова. Конкурентоспособность, судостроительные предприятия, инновационная модернизация, судостроительные кластеры.

**TOP-PRIORITY DIRECTIONS OF INNOVATIVE MODERNIZATION
OF SHIPBUILDING ENTERPRISES IN RUSSIAN FEDERATION
IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL DIVISION OF LABOR**

Abstract. The paper sets objectives that allow to achieve a specified level of competitiveness in shipbuilding companies of Russian Federation. The necessity of organizing cluster structure of shipbuilding industry and state-run support is shown. The paper suggests directions of innovative shipbuilding industry development on the basis of identifying the factors of increasing shipbuilding companies competitiveness.

Keywords. Competitiveness, shipbuilding enterprises, innovative modernization, shipbuilding clusters.

Основополагающими документами, направленными на модернизацию судостроительной отрасли РФ, являются Государственная программа «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013–2030 годы» и «Стратегия развития судостроительной промышленности на период до 2020 года и на дальнейшую перспективу». Указанные программы направлены на решение задач, которые можно сгруппировать следующим образом:

- диспропорции в структуре судостроительной отрасли;
- физический (до 70%) и моральный износ производственных фондов судостроительной промышленности, а также высокий уровень технологической отсталости производственных мощностей;
- несовершенство финансовой инфраструктуры гражданских судов.

Таким образом, для достижения цели указанных документов – увеличения конкурентоспособности российского судостроения, необходимо решить следующие задачи: оптимизация производственного потенциала судостроительной отрасли РФ; повышение научно-технического уровня развития отрасли, а также нормативно-правовое обеспечение развития судостроения [4].

Первоочередное направление развития отрасли сводятся к цели повышения конкурентоспособности судостроения на международном рынке и включают в себя следующие элементы: развитие научного и технологического потенциала предприятий, относящихся к судостроительной сфере; реформирование инжиниринга; технологическая модернизация судостроительных мощностей, обеспечение государственного заказа на суда и морскую технику, который обеспечивал бы необходимую отрасли загрузку производственных мощностей предприятий; консолидация кадрового потенциала отрасли, мотивированного на совершенствование бизнес-процессов, технологий, снижение себестоимости производства и сокращения жизненного цикла.

Для реализации поставленных первоочередных направлений развития отрасли необходимым является обеспечение выполнения направлений «второй волны». Целесообразно выстроить производственные и технологические кооперационные связи посредством организации кластерной структуры судостроительной отрасли вследствие выделения центров технологической компетенции и обеспечения возможности параллельного блочного строительства судов [3]. Кроме того, необходимым является создание методического обеспечения отрасли средствами судометрики [2]; кадровое обучение в целях создания на предприятиях специализированных подразделений, позволяющих внедрять технологию коррекции возникающих ошибок на каждом этапе жизненного цикла.

Таким образом, факторами конкурентоспособности судостроительной промышленности РФ являются:

1. Создание кластерной структуры судостроительной отрасли;

2. Обеспечение государственной поддержки предприятий отрасли;
3. Создание емкой научно-технологической базы;
4. Обеспечение систематизированной и проводимой на постоянной основе квалификации персонала.

Сочетание указанных факторов позволит достичь запланированных государственными программами развития судостроения показателей.

Интегрированность структур и кластерный подход к расширению деятельности судостроительных компаний признается одним из первостепенных факторов для достижения их конкурентоспособности развитыми странами [1], такими как Китай, Южная Корея, Япония, странами Западной Европы.

Для создания кластерной структуры необходимым фактором является государственная поддержка. Наиболее эффективными способами поддержки судостроительных компаний на государственном уровне являются кредитование и финансирование НИОКР. Лидеры отрасли до 50% – в случае с Южной Кореей и Японией, или до 100% (Китай) финансируют НИОКР [6]. Именно финансирование НИОКР обеспечивает рост конкурентоспособности предприятий отрасли посредством снижения себестоимости судов, сокращения их жизненного цикла и занятия более высоких позиций в цепочке создания стоимости продукции.

Государственная финансовая поддержка в РФ направлена не на НИОКР, а на финансирование затрат, что не дает должного результата [5]. Следовательно, государству необходимо сфокусировать свое внимание, прежде всего, на модернизацию производственной и технологической базы предприятий и финансировании НИОКР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров, В.Л. Проблемы и перспективы создания кластера морской индустрии в Санкт-Петербурге / В.Л. Александров [Электронный ресурс] / Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. – Режим доступа: <http://spp.spb.ru/ru/node/3802>.
2. Кластерная организация отечественного судостроения. Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской организации «Союз машиностроителей России». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unionexpert.ru/index.php/zhurnal-qekspertnyj-soyuzq-osnova/zhurnal-qekspertnihyj-soyuzq-122014g/item/654-klasternaia-organizacia-sudostroenia>.
3. Фонд «Центр Стратегических Разработок Северо-Запад». Концепция развития кластера судостроения в Санкт-Петербурге. Доступно на: http://www.csr-nw.ru/files/csr/file_content_405.pdf (дата обращения: 01.09.2016).
4. Шамрай Ф.А. Путь конкурентоспособности судостроения: иерархия целей и задач // Журнал "Экспертный союз" № 1 (2012). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://unionexpert.ru/index.php/component/k2/item/254-way-of-the-competitiveness-of-shipbuilding-the-hierarchy-of-goals-and-objectives>.
5. Экспертный Совет председателя Военно-промышленного комплекса при Правительстве РФ Доклад «Судостроение России: Горизонты развития», М., 2017. – с. 75-85.

6. Organisation de Coopération et de Développement Économiques PEER REVIEW OF THE KOREAN SHIPBUILDING INDUSTRY AND RELATED GOVERNMENT POLICIES, 2015. P. 25-30. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.oecd.org/sti/shipbuilding.

УДК 748.31

Федорова Ирина Олеговна
Аспирант

Кафедра социологии и психологии

Fedorova Irina Olegovna
PhD Student

Department of Sociology and Psychology
Iriska-hime@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению современных проблем коммуникаций в организации как процесса, влияющего на обеспечение слаженного и гармоничного функционирования всех частей организации. Проблемы коммуникации рассматриваются комплексно, выделяются две большие группы проблем и даются рекомендации по их устранению.

Ключевые слова. Коммуникация, коммуникативное сообщение, коммуникационные проблемы.

MODERN PROBLEMS OF COMMUNICATION IN ORGANIZATIONS

Abstract. The article is devoted to the modern problems of communication in organization as a process affecting the coherent and harmonious functioning of all parts of the organization. Communication problems are handled in complex, there are given two major groups of problems and recommendations for their elimination.

Keywords. Communication, communication message, problems of communication.

Коммуникации в современной организации, как процесс передачи и восприятия информации (коммуникативных сообщений) от источника сообщения к получателю и получение обратной связи, являются одним из основных процессов, обеспечивающих эффективную взаимосвязь частей всей системы организации. Роль коммуникации заключается в обеспечении слаженного и гармоничного функционирования всех частей организации. Коммуникации как социально обусловленный процесс выполняют функции объединения деятельности организации в единую систему и координирования этой деятельности.

Спецификой коммуникаций современной организации в условиях стремительного развития и внедрения цифровых технологий в ее деятельность является появление новых способов социального взаимодействия, новых каналов коммуникации и вместе с ними новых проблем. Коммуникации в современной организации представляют собой систему передачи и восприятия информации по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств. Отличительной чертой коммуникаций является их сложность, т.к. учитывается взаимодействие коммуникаций с внешней средой наравне с существующими в зависимости от структуры организации внутренними формальными и неформальными межличностными, межгрупповыми и межфункциональными коммуникациями.

Основные проблемы коммуникации, существующие в современной организации, можно разделить на две большие группы: функциональные проблемы и проблемы восприятия. К функциональным проблемам относятся:

1) Искажение коммуникационного сообщения. Под искажением мы понимаем информацию, не соответствующую объективной ситуации. Искажения могут возникать вследствие нескольких факторов: намеренное искажение, которое передает заведомо ложную информацию о явлениях, действиях или процессах в компании, что приводит к нарушению информационной функции коммуникации; и непреднамеренное искажение, возникающее по причинам недостатка информации и несистемном взгляде на ситуацию, передаваемую в коммуникации.

2) Структурные проблемы организации. При наличии сложной организационной структуры могут нарушаться связи между подразделениями организации, в связи с чем коммуникационные потоки выстраиваются неравномерно, информация не достигает необходимых реципиентов, нарушается механизм получения обратной связи. Также к структурным проблемам можно отнести наличие конфликтов в организации, которые в ряде случаев способны воздействовать на коммуникационный поток, искажая его в интересах конфликтующей стороны, либо нарушая коммуникационные связи между подразделениями организации.

3) Проблемы выбора каналов коммуникации. При налаживании системы коммуникаций в организации необходимо применять системный метод, предполагающий адаптацию к постоянно меняющимся условиям внешней и внутренней среды организации. Так, при открытии филиала в другом городе, организация должна проработать способы и каналы, по которым будет осуществляться коммуникация с территориальным подразделением. В условиях цифровой экономики возрастает роль цифровых каналов коммуникации – интернет, интранет, внутренние корпоративные сети, мобильные приложения для обмена информацией и так далее. Эффективность каналов коммуникации должна регулярно контролироваться, в случаях ее спада, необходимо предпринимать комплексные меры по улучшению канала коммуникации, либо перехода на другой канал.

4) Переизбыток информации. Проблема информационной перегрузки возникает, когда члены организации получают чрезмерный поток информационных сообщений, на который они вынуждены реагировать. В случае перегрузки информации, члены организации могут пропускать нужные для принятия решений информационные сообщения, что в конечном итоге может привести к принятию неверных управленческих решений и влиять на эффективность взаимодействия как внутри организации, так и вовне при коммуникации с внешней средой.

К группе проблем восприятия относятся следующие основные проблемы:

1) Различия в восприятии коммуникации. При осуществлении коммуникации необходимо учитывать особенности аудитории, на которую она направлена. Коммуникационное сообщение должно отвечать критериям ясности, однозначного трактования и осуществляться с учетом социальных, профессиональных, возрастных и других особенностей аудитории. Так, в международных организациях коммуникация должна осуществляться также с учетом кросс-культурных особенностей и различий, которые проявляются в социальных установках и ценностных структур членов организации. Коммуникация без учета особенностей культуры членов организации влечет за собой ее неверное трактование, что может стать причиной конфликта в организации.

2) Получение обратной связи. Неудовлетворительная либо отсутствующая обратная связь свидетельствует о невозможности оценки эффективности коммуникации. Данная проблема приводит к нарушению целостности системы организации, сбоям при получении информации о результатах принятия того или иного управленческого решения, возникновению конфликтов в организации, вплоть до повышения текучести персонала.

Для преодоления проблем коммуникации организации необходимо предпринимать комплексные меры, включающие в себя: формирование и регулирование коммуникационных потоков в организации, отслеживание эффективности каналов коммуникации, налаживание механизма обратной связи и использование современных технологий в сфере осуществления коммуникаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конечкая В.П. Социология коммуникации. – М.: Междунар. ун-т бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
2. Robinson, Jeffrey D. Managing Trouble Responsibility and Relationships During Conversational Repair. – *Communication Monographs*, 2006, – p.137-161
3. Crane Andrew and Glozer Sarah. Researching Corporate Social Responsibility Communication: Themes, Opportunities and Challenges // *Journal of Management Studies*, 2016, – 53 (7). – P.1223–1252. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/joms.12196/full>.
Дата обращения: 11.11.2017 г.

УДК 351.83:316.444.5

Цыпкина Мария Геннадьевна
Аспирант
Кафедра социологии и психологии

Tsyapkina Maria Gennadevna
PhD Student
Department of sociology and psychology
marol.10c@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТЬЮ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности управления профессиональной мобильностью молодежи. Проанализирован процесс управления профессиональной мобильностью молодежью через такие составляющие, как система образования, отбор кадров, социальная адаптация к профессии и мотивация карьерного роста. Приведены данные социологического опроса автора статьи, посвященного проблемам, с которыми сталкиваются молодые люди на рынке труда. В конце статьи приводятся рекомендации с целью повышения эффективности процесса управления профессиональной мобильностью молодежи.

Ключевые слова. Управление профессиональной мобильностью молодежи, система образования, отбор кадров, социальная адаптация к профессии, мотивация карьерного роста.

FEATURES OF THE MANAGEMENT OF PROFESSIONAL MOBILITY OF THE YOUTH IN THE INFORMATION SOCIETY

Abstract. In the article features of management of professional mobility of youth are considered. The process of managing the professional mobility of young people through such components as the education system, personnel selection, social adaptation to the profession and career motivation is analyzed. The data of the sociological survey of the author of the article devoted to the problems that young people face in the labor market are given. At the end of the article, recommendations are given with the aim of increasing the effectiveness of the process of managing the professional mobility of young people.

Keywords. Management of the professional mobility of the youth, education system, personnel selection, social adaptation to the profession, career motivation.

Процессы глобализации, происходящие в современном мире, приводят к различным изменениям в структуре занятости, одним из которых является наибольший удельных вес в профессионально-квалификационной структуре лиц с высшим и средним профессиональным образованием. Данный факт связан, как с повышением требований к работникам, нали-

чем у них определенных компетенций для занимаемой должности, так и со стремлением их к профессиональному росту, освоением новых знаний и технологий в своей области. В связи с этим, в информационном обществе, для которого характерно увеличение роли информации, знаний, информационных технологий в жизни общества, возникает потребность в высококвалифицированных молодых кадрах, способных быстро адаптироваться к новым условиям рынка труда. В результате этого появляется необходимость в анализе особенностей процесса управления профессиональной мобильностью молодежи.

Профессиональная мобильность молодежи представляет собой «перемещение молодежи, складывающееся из социальных перемещений отдельных её индивидов в социально-профессиональной структуре общества с изменением или без изменения её профессионального статуса» [4]. Управление профессиональной мобильностью молодых специалистов представляется важным, как в результате изменения характера труда, так и вследствие, развития многих отраслей экономики, отсюда, в обществе появляется потребность в высококвалифицированных кадрах в различных сферах деятельности. Субъектами данного процесса управления на региональном уровне выступают региональные органы власти, на уровне конкретной организации – руководители, служба управления персоналом, а объектом выступает сама молодежь. Так, в результате управленческого воздействия молодые люди достигают целей профессионально-квалификационного развития и должностного роста в своей сфере деятельности.

Управление профессиональной мобильностью молодежи может осуществляться через систему образования, отбор кадров на рабочие места, социальную адаптацию к профессии, мотивацию карьерного роста. Рассмотрим каждый из них более подробно.

Говоря о системе образования, необходимо отметить, что образование в настоящее время представляет собой важный канал профессиональной мобильности, благодаря которому молодые люди могут совершенствовать свой профессиональный уровень, тем самым, получая возможность для продвижения по карьерной лестнице. Смена профессиональной сферы, если она потребуется молодым специалистам, или повышение уровня профессионального мастерства происходит при содействии различных программ дополнительного образования, а именно по профессиональной переподготовке или по повышению квалификации. Так, при исследовании проблем, с которыми сталкиваются молодые люди на рынке труда, автором данной статьи, было выявлено, что большинству из респондентов требуется повышение квалификации (66%), а 44% – нуждаются в смене профессии. Эти данные, с одной стороны, говорят о том, что молодые люди хотят совершенствовать себя как профессионала, а с другой, что они

нуждаются в повышении своего уровня с тем, чтобы достигнуть карьерного роста не только в рамках своей профессии, полученной ещё в учебном заведении, но и в смежной профессии.

В связи с этим, в настоящее время много говорят о системе непрерывного образования, которая представляет собой «целостный процесс, состоящий из следующих друг за другом ступеней специально-организованной учебной деятельности» [5, с. 38] в течение всей жизни индивида. Поэтому, благодаря постоянному совершенствованию знаний и навыков, молодой специалист получает возможность занять достойную позицию в социально-профессиональной структуре общества. Так, образование становится важным компонентом, через который можно осуществлять процесс управления профессиональной мобильностью.

Рассматривая систему отбора кадров, следует подчеркнуть, что «отбор кадров представляет собой серию мероприятий, направленных на выявление лица или лиц наилучшим образом подходящих на вакантное место в организации» [1, с. 392]. Одним из важных мероприятий здесь является отбор потенциальных сотрудников организации по профессиональным и личностным качествам. Огромную роль в этом случае играет не только уровень образования соискателя, но и опыт его профессиональной деятельности, поэтому молодым специалистам бывает психологически тяжело на собеседованиях, когда потенциальный работодатель узнает, что у них нет или они имеют маленький опыт работы. Однако так бывает не всегда. Некоторые работодатели готовы затрачивать свои экономические ресурсы на обучение и подготовку молодых сотрудников, мотивируя данное обстоятельство тем, что обучить нового сотрудника проще, чем переучивать уже сформировавшегося работника. Из этого следует, что система отбора кадров играет важную роль в процессе управления профессиональной мобильностью молодежи, с её помощью определяются те, которые нуждаются в дополнительной профессиональной подготовке и те, которые обладают достаточным набором профессиональных компетенций для вакантного места.

После трудоустройства молодые специалисты сталкиваются с проблемой социальной адаптации к профессиональной деятельности. Социальная адаптация в самом общем смысле представляет собой процесс активного приспособления личности к определенной социальной среде. Профессиональная деятельность не является исключением. Молодые люди, попав в эту среду, начинают приспосабливаться к её условиям, ценностям, нормам и требованиям к их профессиональной деятельности. В случае успешной социальной адаптации к профессии, они смогут претендовать на более высокие должности в организации, продвигаясь вверх по социально-профессиональной лестнице. Успех социальной адаптации к профессии будет связан, как с желанием молодых людей учиться на своем рабочем месте, так и с их желанием овладевать новыми знаниями и уме-

ния в своей сфере. В связи с этим, социальная адаптация к профессии также является важной составляющей, через которую может осуществляться управление профессиональной мобильностью молодежи.

Четвертым компонентом, через который может осуществляться процесс управления профессиональной мобильностью молодежи является мотивация карьерного роста. Мотивация определяется, как «процесс побуждения себя и других к определенной деятельности, направленной на достижение личных целей и целей организации» [3, с. 205]. Анализируя мотивацию карьерного роста, надо отметить, что на каждом этапе карьерного и профессионального роста молодому сотруднику присущи свои побуждения. Так, в начале трудовой деятельности у работника преобладает мотивация к обучению, в результате которой он стремится освоить навыки, обязанности и специфику своей работы. Затем у сотрудника формируется мотивация к развитию, а именно своих профессиональных качеств. После этого, у работника развивается мотивация вознаграждения, которая подкрепляется материальным стимулированием. На четвертом этапе появляется мотивация карьерного роста, когда сотрудник стремится занять более высокую позицию в организации. Также, возможен пятый этап, который характеризуется мотивацией к профессиональной переподготовке, смене профессии, которая возникает, если работника не устраивает его «потолок» роста в организации [2, с. 74-75]. Следовательно, мотивация карьерного роста является важнейшей составляющей, через которую осуществляется процесс управления профессиональной мобильностью молодежи, так как с её помощью молодые специалисты стремятся, как поднять свой профессиональный уровень, так и, соответственно, повысить свой профессиональный статус.

Подводя итог всему вышесказанному, необходимо отметить, что эффективность процесса управления профессиональной мобильностью молодежи зависит не только от развития системы образования в регионе, но и от возможностей, которые предоставляются молодым специалистам в организациях, куда они трудоустраиваются. В связи с этим, необходимо, как проводить регулярное обучение специалистов служб по управлению персоналом, так и внедрять новые программы по молодежной политике, которые обеспечат поддержку молодым людям на рынке труда с целью повышения их конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Великанов В.В., Золотарева М.Г. Современные системы отбора персонала и их классификации // Молодой ученый. – 2017. – № 9. – С. 391-194.
2. Иваненко Л.В., Когдин А.А. Роль мотивации и стимулирования в управлении деловой карьеры персонала // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 5(11). – С. 73-76.
3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 447 с.

4. Ковалева А.И. Мобильность профессиональная молодежи [Электронный ресурс] // Электронная энциклопедия «Социология молодежи». URL: <http://www.socmol.ru/encyclopaedia> (дата обращения: 28.10.2017).

5. Пережовская А.Н. Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития // Материалы VI Международной научной конференции «Проблемы и перспективы развития образования», апрель 2015 г. – Пермь: Меркурий, 2015. – С. 38-41.

УДК 338.48

Шабалина Виктория Александровна
Магистрант
Программа «Туризм»

Shabalina Viktoria Aleksandrovna
Master Student
Master program "Tourism"
gumanitariiturism@gmail.com

ИНТЕРАКТИВНЫЙ РЕСУРС «ВСЕРОССИЙСКИЙ НАВИГАТОР ПО ДЕТСКОМУ ОТДЫХУ», КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Исследование построено на основе последних данных в сфере информационных технологий и посвящено возможностям внедрения их в индустрию туризма и детского отдыха. Выделены основные критерии всероссийского навигатора детского отдыха. В работе отражен анализ статистических данных и даны пояснения по каждой выявленной проблеме в области детского туризма. Тематика исследования индустрия детского отдыха. Автор обозначил основные проблемы развития детского туризма при помощи информационных технологий. Представлен подробный анализ интерактивного ресурса и его влияния на сферу детского туризма.

Ключевые слова. Детский отдых, лагерь, летний отдых, информационные технологии, интерактивный ресурс всероссийский навигатор.

INTERACTIVE RESOURCE "NATIONAL PATHFINDER ON CHILDREN'S RECREATION," AS INFORMATION TECHNOLOGY DEVELOPMENT AND PROMOTION OF CHILDREN'S TOURISM

Abstract. The study is built based on the latest information in the field of information technology and on the possibilities of introducing them into the tourism industry and children's activities. The basic criteria of all-Russian Navigator children. The work reflects an analysis of statistical data and explanations for each problem identified in the field of children's tourism. Research subject's children's recreational industry. The author outlined

the main problems of the development of children's tourism with the help of information technology. Presents a detailed analysis of the online resource and its influence on the sphere of children's tourism.

Keywords. Children's vacation camp, summer vacation, information technology, interactive resource, national Navigator.

Информационные технологии в настоящее время играют большую роль в развитии практически каждой сферы деятельности. На современном этапе человек не может провести день, не прибегнув к той или иной информационной технологии (интернет-платформы, интернет-ресурсы, смартфоны и прочее). В последнее время в России одной из первостепенных задач является развитие сферы туризма при помощи информационных технологий. В первую очередь это касается сферы детского туризма, поскольку данное направление актуально для исследования и нуждается в привлечении активных способов продвижения детских туристских программ по всей России повсеместно, а не в одном регионе. В странах Европы и США детский отдых уже стремительно развивается, преимущественно за счет финансирования родителей или же спонсоров, а в России же большое внимание уделяют именно финансовой поддержке со стороны государства в сфере детского туризма [1].

В связи с этим при поддержке региональных органов исполнительной власти РФ и Общественной палаты РФ был разработан проект «Социальный навигатор» медиагруппы «Россия сегодня» (рис. 1). Данный проект включает в себя разработку ежегодного выпуска интерактивного ресурса для выбора программ детского отдыха в России и за рубежом для родителей.

Всероссийский навигатор по детскому отдыху
 Навигатор включает в себя 513 программ каникулярного отдыха, которые будут проводиться летом 2017 года, как в России, так и за рубежом.

ОТКУДА: ВСЕ РЕГИОНЫ

КУДА: ТОЛЬКО РФ КРОМЕ РФ ВСЕ

УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ: 316 65 25 ВСЕ

ВСЕ ЦЕНЫ БАСЕЙН 129 УСЛОВИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ САУТИЗМОМ

- Естественнонаучная
- Языковая
- Активный отдых, спорт
- Творчество
- Специальная
- Общее развитие

ПРОГРАММА	ОРГАНИЗАТОР	ОТКУДА	КУДА	СТОИМОСТЬ, ОТ (РУБ.)	НАПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ	УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВ.	БАСЕЙН
"Мир, который больше невидим"	МАУ ЭОЛ им. Палка "Красные орлы"	Курганская область	Курганская обл., с. Ильинское	14000	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
"Хранители природы"	ДОЛ "Дружба" (ООО "Дядя Мороз-Серенс")	Вологодская область	Вологодская обл.	22500	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
"Абсолютный чемпион. Летние каникулы в "Радуге"	ГБУК "Насогортур"	Москва и Московская область	Московская обл.	35700	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Рисунок 1 – Всероссийский навигатор по детскому отдыху [4]

Данный ресурс, как новый вид информационной технологии, позволяет родителям ранжировать программы детского отдыха по следующим критериям:

- территориальное местоположение;
- вид программы обучения (языковые, активный отдых и другое);
- ценовая доступность;
- длительность программы;
- условия проживания и режим питания;
- уровень образования педагогов программы;
- доступность для детей с ограниченными возможностями;
- доступность программ отдыха для детей с аутизмом [4].

Данный интерактивный и в том числе социальный проект постоянно развивается и дорабатывается экспертами, в него включают новые проекты, программы, которые появляются в том или ином регионе РФ или за границей. Основной целью «Всероссийского навигатора по детскому отдыху» является оказание родителям помощи в поиске потоке информации выбрать подходящую программу отдыха для своего ребенка, которая будет не столько развлекательная, но и в первую очередь которая обеспечит безопасное пребывание на отдыхе. Также важным фактором при выборе детской программы отдыха является финансовые возможности семьи. Потенциальные покупатели смогут выбрать для себя оптимальную программу для своего ребенка исходя из своего бюджета семьи.

Кроме того, данный информационный ресурс на основе своих ежегодных данных позволяет проводить сравнительный анализ программ и динамику развития сферы детского туризма. Так, например, по данным за 2015 и 2016 года наблюдается тенденции увеличения предложения детских программ отдыха в лагерях для детей с ограниченными возможностями, а также отмечается рост

При сравнении показателей за 2016 и 2017 годы наблюдается снижение показателей детских программ, в первую очередь это связано с организацией безопасного отдыха детям. Ужесточение правил перевозок детей и введение стандартов профессий (вожатый) привело к уменьшению спроса на детские туры [3].

Согласно данным информационного портала и коммерческих компаний предоставляется возможность создать рейтинг регионов Российской Федерации, которые предлагают наибольшее число программ летнего каникулярного отдыха. По итогам за 2017 год лидерами являются Москва и Московская область, Новосибирская область и Республика Башкортостан. По итогам 2016 года в лидерах были – Москва и область, Санкт-Петербург

и Ленинградская область и Краснодарский край. Сравнение этих показателей позволит представителям детского отдыха в регионе составить рекомендации для развития данного вида туризма в конкретном регионе страны на следующий сезон отдыха [4].

Помимо вышеуказанного, анализ программ отдыха детей, включенных во Всероссийский навигатор, позволяет выявить тенденции развития этих проектов. Как показывает исследование, организаторы детского отдыха преимущественно делают акцент на программах активного отдыха и программах, которые направлены на выработку определенных навыков у детей. Новым трендом, как утверждают эксперты детского рынка, более востребованными стали тематические и профильные смены. Также увеличивается количество программ по подтягиванию языковой квалификации и появляются новые форматы детских организаций отдыха, таких как: лагерь-квест, событийный лагерь, лагерь реалити-шоу, ЕГЭ инкубатор и другие [2].

Всероссийский навигатор детского отдыха также позволяет оценить ценовую динамику программ детского отдыха. Сравнивая показатели за определенный промежуток времени, можно определить на какой процент выросла или снизилась стоимость детского отдыха, сопоставляя при этом с текущей экономической ситуацией на данном рынке.

Таким образом, информационный ресурс «Всероссийский навигатор детского отдыха» позволяет выявить основные тенденции развития детского туризма за определенный промежуток времени, дает возможность выявить проблемы развития детского вида туризма, а также обозначить способы их решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грабович, А. Инновационные технологии в системе организации досуга детей на примере центра отдыха «Радуга»: детский оздоровительный отдых в современных условиях / А. Грабович // Инновационная наука. – 2015. – № 10. – С. 90-92.

2. Пхалагова, Т.Э. Особенности организации детского туризма [Электронный ресурс] / Т.Э. Пхалагова, И.Р. Гуриева // VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». – Режим доступа: www.scienceforum.ru.

3. Садкова, И.Е. Проблемы детско-юношеского туризма в современной России [Электронный ресурс] / И.Е. Садкова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-detsko-yunosheskogo-turizma-v-sovremennoy-rossii>.

4. Риа – новости. Детский отдых [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ria.ru/trend/children_holiday_04082015/

УДК 339

Шагова Марина Владимировна, Савинова Кристина Александровна
Студенты
Факультет управления

Shagova Marina Vladimirovna, Savinova Kristina Aleksandrovna
Students
Faculty of Management
shagova_97@mail.ru
kristinaasavinova@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В РОССИИ

Аннотация. В предоставленной статье анализируются этапы, связанные с действенным внедрением технологии блокчейн в современный бизнес. Кроме всего прочего рассматриваются способы и методы, которые позволят организациям перейти на новую систему. Также приводятся примеры уже существующего применения данной системы в России.

Ключевые слова. Технология блокчейн, современный бизнес, финансовая сфера, информация.

PECULIARITIES OF FORMING AND APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN RUSSIA

Abstract. In the given article the stages connected with effective introduction of blockchain technology into modern business are analyzed. Among other things, methods that will allow organizations to switch to a new system are considered. Examples of the already existing application of this system in Russia are also given.

Keywords. Blockchain technology, modern business, financial sphere, information

На данный момент новые открытия или прорывы в различных сферах жизни осуществляются практически каждый день. В статье подробно рассматривается такое понятие как блокчейн, что оно из себя представляет и как следует его применять в повседневной жизни. Во-первых, многие, скорее всего, уже слышали о данном термине, но не обратили на него внимания по каким-то определенным причинам, например, посчитав его несерьезным модным выражением или своеобразным жаргонизмом. Можно предположить, что данную технологию можно считать неким прорывом с масштабной цепочкой последствий, которая вправе затронуть не только финансовую сферу, но и другие. Во-вторых, следует дать явное представление о понятии Blockchain. [1] Можно отметить, что текущая технология интерпретируется как метод содержания сведений или диги-

тальный перечень минимальных логически осмысленных операций и соглашений. В данной системе располагаются объекты, нуждающиеся в специальной констатации информации и при необходимости в ее проверке. В текущей системе есть возможность содержать сведения о наличии заемных средств, нарушении конкретных правил дорожного движения, правах на приобретенное имущество и многое другое. [2]

Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод, что в блокчейне можно хранить информацию о различных спектрах жизнедеятельности человека. Одной из важных особенностей структуры является то, что реестр не находится в каком-либо определенном месте. Блокчейн используется на тысячах устройствах во всем мире. Абсолютно каждый пользователь данной сети имеет произвольный доступ к актуальной версии реестра, что позволяет ему быть вакантным целиком для всех сторон. Также данный термин можно озаглавить как цепочку блоков, которая в свою очередь, знаменуется отчетливой базой данных, хранящей регулярно увеличивающийся список упорядоченных записей. В каждом блоке имеется метка времени и сноска на предшествующий блок. [3] Использование уникального шифра дает гарантию о возможности пользователей модифицировать отдельные части цепочки блоков, при условии владения закрытыми ключами для внесения записей в файл. Помимо этого, зашифровывание делает возможным синхронизацию копий выделенной цепочки блоков всех пользователей. [4]

Ключевой задачей исследования является технология блокчейна на территории России, в каких сферах можно применять, реально ли внедрить эту систему в экономику нашей страны. В статье выделено несколько основных направлений для реализации данной технологии в РФ.

1. Сектор для подписания договоров. Существует возможность с помощью децентрализованного реестра создать договоры или контракты, которые могут вступать в силу при соблюдении определенных условий. Такой способ можно использовать для экономии денег во время переводов.

2. Способность хранить данные. Блокчейн отвечает за хранение документов или файлов на просторах сети, обеспечивая защитой от утраты данных. Хранение в облаке более выгодно для организаций и индивидуальных предпринимателей. [5]

3. Логистика. В данном пункте можно отметить важность наличия блокчейна и его участия в управлении цепями поставок, т.к. Система позволяет наблюдать за движением продукта в логистической цепочке и его фактическим состоянием на определенном этапе.

4. Переводы платежей. Руководители компаний могут делать денежные переводы своим поставщикам и рабочим удаленно.

5. Голосование в электронном виде. Блокчейн дает возможность проводить всевозможные виды голосований, при этом охватывая различные группы людей.

6. Продажи без посредников. Прямые продажи намного удобнее, выгоднее и эффективнее, чем продажи с использованием посредников. [6]

7. Фондовая биржа. Блокчейн создает документ, позволяющих обеим сторонам видеть отдельные детали сделки или контракта, в то время, как без применения данной системы у пользователей нет прав изучать учет операций своего оппонента.

8. Правообладание. Достичь защиты авторских прав владельцев какой-либо собственности, уменьшение незаконного копирования и нелегальную продажу чужих материалов, помогут избежать смарт-контракты. [7]

Будущие аккредитивы изменятся благодаря сделкам на блокчейн, используя умные контакты, ускорение процессов со многими контрагентами и решение вопроса доверенности неизвестных участников с новыми. Благодаря блокчейну процессы между ними будут осуществлены в кратчайшие сроки. Как правило, подобная операция проходит 7-10 дней из-за огромной документации, в которой принимают участие несколько компаний. Но сейчас блокчейн гарантирует честность и безопасность процессов. Технология блокчейн дает возможность принять решения по двум главным вопросам: вопрос доверия и скорости. Исключение ручного труда и бумажной документации отобразится на цене транзакции: она упадет в 2-3 раза. Эта технология сделает возможным увеличение объемов бизнеса и увеличение скорости аккредитива в качестве расчетного инструмента в бизнесе. [8]

Так как блокчейн пускает в дело тайнопись, возможно стандарты ГОСТ будут необходимы в качестве редуктора для сертификации материальных заключений, а для каких-то вердиктов имеются ограничения законодательством. [9]

Блокчейн сделала возможным верификацию присутствия и параметров имеющегося аккредитива для поставщиков и заказчиков услуг, вдобавок теперь можно проследить его статус. Равным образом блокчейн дает возможность оплачивать без бумажной документации, дает гарантию подлинности этих документов и сохраняет эти знания длительное время для урегулирования всех вероятных разногласий. [10]

Применяя различные механизмы, можно прийти к мнению о том, что blockchain – это некий протокол для обеспечения безопасности и надежности проводимых операций за счет содержания информации о них. Стоит отметить, что одной из важных основ цивилизации являются доверие и коммуникация, таким образом, технология блокчейн может изменить мир не меньше, чем интернет, не говоря уже об колоссальных изменениях в бизнесе на территории России. Также блокчейн способен решить не только бизнес-проблемы, но и устранить многие ограничения, которыми пока характеризуется наше мышление, и научить людей думать иначе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Roger Wattenhofer. The Science of the Blockchain. – 2016. – 124 с.
2. Don Tapscott, Alex Tapscott. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World. – 2016. – 324 с.
3. Melanie Swan. Blockchain: Blueprint for a New Economy. – 2015. – 152 с.
4. William Mougayar. The Business Blockchain: a Primer on the Promise, Practice and Application of the Next Internet Technology. – 2016. – 208 с.
5. Pavan Duggal. Blockchain Contracts and Cyberlaw. – 2015. – 39 с.
6. Jacob William. Blockchain: The Simple Guide To Everything You Need To Know. – 2016. – 69 с.
7. Siraj Raval. Decentralized Applications: Harnessing Bitcoin's Blockchain Technology. 1-е издание. – 2016. – 150 с.
8. Jeremy Clark. Bitcoin, blockchain, cryptocurrency, cryptology (A detailed and technical study of Bitcoin, blockchain, cryptocurrency, and cryptology). – 2016. – 499 с.
9. Bruce Kleinman. The Bitcoin Tutorial: Develop an intuitive understanding of the currency and blockchain technology. – 2016. – 258 с.
10. Chris Skinner. Value Web. – 2016. – 121 с.

УДК 304.42

Шараг Глеб Витальевич
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
Информационных технологий, механики и оптики
Магистр
Кафедра таможенного дела и логистики

Sharag Gleb Vitalievich
St. Petersburg National Research University of information technologies,
mechanics and optics
Master student
Department of Customs Affairs and Logistics
gleb.sharag@corp.ifmo.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Рассмотрены вопросы информационной интеграции, нацеленной на поиск и возвращение талантов. Обоснована идея о том, что возвращение талантов в экосистеме научно технической деятельности молодежи даст рост эффективности технологических решений рынков и сквозных технологий НТИ.

Ключевые слова. Эффективность научно-технической деятельности молодежи, информационная интеграция, экосистема.

INFORMATIONAL INTEGRATION IN THE INTEREST OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL ACTIVITIES OF YOUTHS

Abstract. Issues of the informational integration in the interest of increasing the effectiveness of scientific and technical activities of youths were considered. Justified the idea, that development and support of talents in the ecosystem of scientific and technical activities of youths will provide the increase of effectiveness of technical solutions in the the National technical initiative.

Keywords. Effectiveness of the scientific and technical activities of youth, informational integration, ecosystem.

Реалии цифровой экономики позволяют говорить, что границы между социальной, экономической и цифровой областями становятся все менее явственными, пересечение этих областей порождает новые типы систем – социо-кибер-экономические системы [4, 5]. Эти системы имеют хороший потенциал для стимулирования роста экономики страны. Цель университетов как ядра экосистем цифровой экономики – формирование инновационной инфраструктуры, в том числе кластеров, нацеленных на информационную интеграцию научно технической деятельности молодежи [1]. Основным методологическим принципом такой интеграции может стать регулируемая самоорганизация [3, 5, 6] в информационном пространстве, отличительными чертами которой является существование информационной платформы – интегратора и множества участников, объединяющихся в группы для достижения определенных целей с использованием предоставляемых платформой информационных сервисов.

Культ уникамов и талантов – один из безусловно просматривающихся трендов современного общества. Правительства разных стран и международные организации выделяют огромные ресурсы (финансовые, информационные, административные и организационные) на поиск талантов и вовлечение их в научное сообщество и реальный сектор экономики. Такие люди, как Заха Хадид или Илон Маск, не масштабируются, но их появление развивает мир. Задача нашей страны, наших вузов и наших команд – создать механизмы привлечения и возвращения талантов через систему образования.

Национальная технологическая инициатива (НТИ) предполагает создание среды возможностей, которая поощряет организационное разнообразие и выращивание команд для исследований и новых бизнесов. Для этих целей Правительством России был открыт в 2017 году проект «Кружковое движение» [1].

Кружковое движение – это сообщество технических энтузиастов, продвигающих мейкерство как модель производства, обеспечивающую персональный доступ изобретателя/конструктора к потребителю – без по-

средничества промышленных предприятий и государственных институтов.

Кружковое движение во всем мире стремительно развивается по мере появления на рынке все более доступного персонального оборудования для производства материальных объектов, а также возможностей для их тиражирования, коммерциализации и распространения.

Кружковое движение должно привести к появлению компетентных специалистов в различных группах технологий, которые могут обеспечить развитие новых рынков НТИ до 2035 года.

Ожидается, что к 2035 году сообщества технологических энтузиастов будут производить 10% всей инновационной продукции в экономике страны, сравняются по количеству участников с традиционными НИОКР (2,25 млн человек) и по количеству наставников – с числом учителей школ и преподавателей колледжей и вузов по техническим предметам и специальностям.

Университет ИТМО, формируя команды лидеров интеграции и вовлечения молодежи в научно-техническую деятельность, имеет свои взгляды на «индустриальную цепочку формирования личности» и проводит целый ряд мероприятий по привлечению талантливой молодежи к идеям изобретательства.

Одним из ключевых проектов можно выделить создание ИТМО в 2016 году информационного консорциума «Инноватика для всех», целью которого являются:

- развитие талантливых ребят, нацеленных на создание и внедрение охранных результатов интеллектуальной деятельности;
- формирование сообщества интеллектуалов в школьной среде, активно вовлеченных в мероприятия "кружкового движения", посещаемые его постоянными участниками;
- формирование пулов и реализация инженерных, научно-исследовательских и проектных работ, соответствующих тематикам НТИ, в том числе формирование проектов, выполняемых в ресурсных центрах по задачам "дорожных карт" НТИ (далее – ресурсные центры "кружкового движения" НТИ);
- расширение круга наставников, вовлеченных в работу с талантливой молодежью.
- реализация инновационной мероприятий в области технического творчества, исследовательской и проектной деятельности с применением образовательных технологий.

Консорциум «Инноватика для всех» создан для реализации проектов, направленных на поиск и возвращение талантов через организацию взаимодействия между ВУЗами, школами, Центрами поддержки технологий и инноваций России и реальным сектором экономики [2].

Сеть мероприятий консорциума это:

— Школа инноваций «РЕАКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШКОЛА – ВУЗ – СОЦИУМ» – проект, направленный на развитие научного сотрудничества школ и ВУЗов России с целью расширения числа наставников, привлекаемых к научному руководству талантливыми школьниками, сглаживания адаптации к переходу талантов из школьной в вузовскую среду.

— «Выставка "Школьный патент – шаг в будущее!"» – проект, направленный на популяризацию детского научно-исследовательского и изобретательского движения. В рамках работы проекта на территории Санкт-Петербурга (пока) проводятся выставки работ участников Международного детского конкурса "Школьный патент – шаг в будущее!". Выставки работ позволяют познакомить школьников с возможными вариантами реализации своих творческих и изобретательских начинаний. Предлагается сделать ее всероссийской и размещать экспозиции в регионах.

— Слет школьников «Интеллектуальный будильник» – проект, направленный на создание площадки взаимодействия юных изобретателей и исследователей. Слет нацелен на командообразование по перспективным направлениям науки и работает также как обучающая площадка. Первый Слет был проведен Университетом ИТМО и школами Санкт-Петербурга в Казани в 2016 году. Общее количество талантливых детей – 128 человек.

— IP-HUB Университета ИТМО – проект предлагается как новый. Пилотная версия опробована в Университете ИТМО. Проект позволяет работы победителей конкурса «Школьный патент – шаг в будущее!» передавать с сохранением авторских прав на доработку магистрам и аспирантам в ведущие ВУЗы РФ, далее продвигать разработки в стартапах и МИП.

Информационная интеграция, нацеленная на поиск и возвращение талантов, позволит выйти на новый уровень реализации проектов, направленных на реализацию научно-технического творчества молодежи, будет способствовать более эффективному поиску технологических решений для рынков и сквозных технологий НТИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданова Е.Л., Ветрова А.А., Воронов Е.П. Центры поддержки технологий и инноваций как инструмент повышения эффективности управления инновациями / Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 2. С. 194-200.

2. Приложение к протоколу заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 18 июля 2017 г. № 3/ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") "Кружковое движение" Национальной технологической инициативы.

3. Sokolov B., Verzilin D., Maximova T., Sokolova I. Dynamic Models of Self-organization Through Mass Behavior in Society // Proceedings of the Second International

Scientific Conference “Intelligent Information Technologies for Industry” (IITI’17), Springer Link – 2017, pp. 114-123

4. Sokolov B., Yusupov R., Verzilin Dm., Sokolova I., and Ignatjev M. Methodological Basis of Socio-Cyber-Physical Systems Structure-Dynamics Control and Management. Digital Transformation and Global Society First International Conference, DTGS 2016, St. Petersburg, Russia, June 22-24, 2016, Revised Selected Papers. Editors: Chugunov, A.V., Bulgov, R., Kabanov, Y., Kamps, G., Wimmer, M. (Eds.), 610-618 (2016).

5. Verzilin D., Maximova T., Sokolova I. Online Socioeconomic Activity in Russia: Patterns of Dynamics and Regional Diversity // DTGS 2017: Digital Transformations and Global Society 2017, Saint – Petersburg, Russia, June 21-23, 2017. Springer Link – 2017, pp. 1-15.

6. Verzilin, D.N., Mamonov, S.A., Corbunova, I.R.: Modelling coherent and self-organization behaviour of social and economic system. In: XVI International Conference "Dynamical System Modeling and Stability Investigations" (DSMSI-2013), Taras Shevchenko National University of Kiev, Ukraine, 29-31 May 2013, p. 422.

УДК 338.46

Шевцова Кристина
Студент

Факультет Экономики и Финансов

Shevtsova Kristina
Student

Faculty of Economics and Finance

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению отдельной программы развития цифровой экономики на сегодняшний день, с учетом всех положительных и отрицательных факторов, сопутствующих внедрению данного термина. В соответствии с формулировкой термина «цифровая экономика» отображаются негативные позиции, связанные с внедрением новой программы продвижения цифровой экономики в более широкое применение.

Ключевые слова. Цифровая экономика, провайдеры услуг, анонимность, цифровое будущее, автоматизация, big data.

CURRENT STAGE OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

Abstract. This article considers the arrangement of new digital economy development program and their state on the nowadays stage of its developments, according to all positive and negative sides and factors, which accompany the whole way of elaboration of the term.

Basing on the definition of the term «digital economy» there are negative states accompany to the implementation of new promotion program of digital economy into the wider spector of services.

Keywords. Digital economy, services providers, anonymous, digital future, automate big data.

Цифровая экономика – термин, который сегодня используется повсеместно. Он упоминается в публичных выступлениях политиков, бизнесменов и должностных лиц. Упоминание этого термина в большинстве случаев связано с повествованием о финансовом развитии и его перспективах, но что он на самом деле подразумевает до конца не ясно. В статье мы рассмотрим данную проблему.

Все мы сегодня живем в мире, где каждому потребителю будет предпочтительней воспользоваться электронным приложением, чем сохранить собственный график работы/учебы/ежедневное расписание на бумажном носителе. В связи с ускорением развития технологического прогресса увеличился темп жизни человека, что привело к повышению потребности на мобилизацию большего количества сфер деятельности. Это повлекло за собой как продуктивные и объективно приятные стороны, так и переменный негатив. Однако, сама тема плюсов и минусов технического прогресса до сих пор является основой бесконечных споров и дискуссий. Является ли внедрение компьютерной систематизации в неотъемлемую отрасль жизнедеятельности, экономику, столь же неоднозначным вопросом?

Более широкий смысл понятия следующий: цифровая экономика – это хозяйственное производство, использующее цифровые технологии. Для современного гражданина данное определение может показаться посредством, не имеющей никаких изъянов и затруднений. Можно подметить множество положительных моментов: скорость, лаконичность и доступность, и, конечно, бонусы, которые предлагает нам каждый провайдер услуг. Но зачем все это? Несомненно, компаниям проще сократить затраты на рабочих кадрах и перейти к функционированию самостоятельной системы, которая не имеет людских изъянов, за счет отсутствия человеческого фактора, обуславливаемого системой чувств и души. Однако есть ли аспекты, на которых эти же компании могут потерять прибыль.

Во-первых, в данной системе временами отсутствует анонимность. Сложность представляет высказать негатив в адрес конфиденциальности, в то же время возникают сложности с высказыванием положительных сторон. Известно, что анонимность несет в себе очевидные отрицательные последствия. Например, 21 июля в Калининграде на лекции в БФУ им. Канта Герман Греф, глава Сбербанка, член международного совета

J.P. Morgan Chase, прямо заявил: «Все мы будем абсолютно прозрачны для цифрового мира. Практически ничего не удастся скрыть. Далеко не все готовы смириться с таким положением дел, но это ключевой тренд на ближайшие годы». Греф уже не первый год готовит нас всех к этому. И даже больше, слова находят свое применение: взять для примера его проект «Безналичный Калининград», аналогичный тому, что уже реализуется в Татарстане. Цель данных проектов – перевод на безналичные расчеты от и до. Теперь ваша жизнь – не секрет для Сбербанка. Нашу жизнь делают «удобнее», а экономику «эффективнее». Ну а всеобщая информационная прозрачность – это неизбежная расплата за «счастливое» цифровое будущее, с которой уже ничего не поделаешь. [3]

Во-вторых, система автоматизации приводит к некоему диссонансу более взрослое поколение людей, которое и является в первую очередь потенциальным клиентом большинства сфер услуг хозяйства и экономики в целом. Можно ли упрекнуть систему за то, что она притесняет личный круг пользователей?

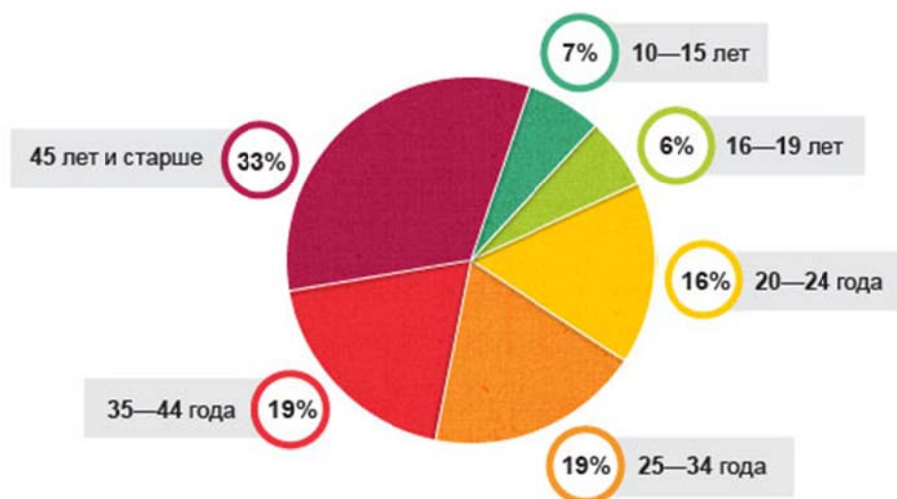


Рисунок 1 – Возрастная структура пользователей платежных терминалов. (РИЦП) [2]

В-третьих, во многих системах есть недосказанности. Примером служит то, что до сих пор не выведено общепринятое определение термина «Цифровая экономика». Оно просматривается в некоторых источниках, но весьма неконкретизировано. Некоторые сайты описывают цифровую экономику, как экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях. Стоит заметить, что механизирование сфер деятельности не является новшеством, так же как и не каждая механизация получает свой термин. Есть ли экономические выгоды для государства от «цифровой экономики»? Да – снижение транзакционных издержек. Это можно выра-

зять как абсолютный плюс. «Цифровая экономика» может считаться новым «локомотивом» роста в XXI веке? Нет. «Цифровая экономика» – часть реальной экономики, отдельные бизнес-процессы, продвинувшиеся в IT-сферу. «Цифровая экономика» может улучшить отдельные сферы и отрасли экономики, а часть – преобразовать. Но никакого фундаментального решения экономических вопросов она, в принципе, дать не может. [4] Главным стержневым узлом «цифровой экономики» – не являются безналичные расчеты, не повсеместный доступ к интернету, не интернет-вещи, не виртуальная реальность и т.п. Нет. Главное – big data – огромные объемы данных о реальных людях и их действиях, которые создает «цифровая экономика», и технологии их обработки. Глава Минкомсвязи называет «цифровую экономику» – «экономикой данных». Именно здесь заключается главная опасность.

Большие объемы полезных данных теряются. На сегодняшний день используется менее 3 из 23% потенциально полезных данных, которые могли бы найти применение с технологиями Big Data. «Строители» цифрового будущего представляют big data неизбежностью, неотъемлемой частью «цифровой экономики». На самом деле, использование интернета, безналичных расчетов и всего того, что действительно сокращает издержки, упрощает нашу жизнь, вовсе не связано с big data! Телефонный разговор сокращает расходы, ускоряет рабочий процесс, но вот его хранение и анализ экономическому росту, в целом, никак не помогает. Использование интернета и обработка данных обо всех ваших действиях в интернете – две большие разницы. Безналичные расчеты и анализ личных безналичных платежей – это не одно и то же. Важно понять: big data – это опасная вещь, которая в потенциале несёт небывалые угрозы, как государству, так и населению страны. И это не «страх» перед новой технологией как таковой – это трезвая оценка возможностей этой технологии.

На данном этапе развития можно лишь сказать, что риски системы явно просматриваются в просмотре и использовании персональных данных, в частности, в незаконных целях, но тем не менее нельзя отрицать явных плюсов, кроющихся за мобилизацией и таргетированным маркетингом, который нам обеспечивает big data.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кешелова А.В. введение в цифровую экономику 2017. – 28 с.
2. Медиа-состав. [Электронный ресурс] // Платежные терминалы // URL: <http://www.sostav.ru/columns/adpress/2011/0041/>
3. AIF. Интервью с Германом Грефом на тему прогнозов в цифровой экономике. 03.08.2017 [Электронный ресурс] URL: <http://www.aif.ru/money/economy>
4. Cyberleninka.ru Статьи по цифровой экономике. [Электронный ресурс] // Цифровая экономика 2016. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika>

УДК 003.26

Шепелёва Ольга Юрьевна
Магистрант
Программа «Стратегическое корпоративное управление»

Shepeleva Olga Yuryevna
Master Student
Master program «The Strategic Corporate Governance»
ShepelevaOY@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению аспектов внедрения Blockchain-технологий в деятельность исполнительных органов власти в целях повышения эффективности информационно-технического обеспечения оказания государственных услуг. Данные технологии позволят повысить качество и скорость предоставления услуги, достоверность сведений, сохранность и конфиденциальность персональных данных.

Ключевые слова. Блокчейн; особенности внедрения; государственное управление.

PROSPECTS OF USE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY BY THE EXECUTIVE BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article is devoted to consideration of aspects of implementation of Blockchain-technologies in the activity of executive authorities in order to increase the efficiency of information and technical provision of public services. These technologies will improve the quality and speed of the service, the reliability of information, the safety and confidentiality of personal data.

Keywords. Blockchain; technologies; features of implementation; public administration.

Сегодня технология Blockchain привлекает к себе все большее внимание, что подтверждается множеством конференций «Blockchain & Bitcoin Conference» [3] проводимых по всему миру и статистике поисковых запросов Google, которая заявила, что за первую половину 2017 г. россияне стали намного чаще искать темы, связанные с ICO, а интерес к криптоиндустрии вырос на 250% с начала года [6].

Согласно данным отчёта Technology Tipping Points and Societal Impact [7], представленным на Всемирном экономическом форуме, по мнению опрошенных специалистов полная интеграция государственного сектора и блокчейна может произойти уже в 2023 году, а наивысший уровень развития биткоина и блокчейна может быть достигнут к 2027 году [2].

В соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы [1] и Программой «Цифровая экономики Российской Федерации» совершенствование информационно-

технического обеспечения – одно из основных стратегических направлений развития [5].

На основании данных законодательных положений обозначим целью исследования целесообразности и перспективы использования технологии Blockchain региональными органами исполнительной власти для повышения эффективности информационно-технического обеспечения предоставляемых услуг.

Технологии Blockchain – это многофункциональные и многоуровневые информационные технологии, предназначенные для надежного учета различных видов активов (Мелани Свон) [2].

Blockchain – открытая многофункциональная децентрализованная база данных, содержащая непрерывно возрастающий набор упорядоченных записей (блоков) о транзакциях, проверенных и утвержденных участниками защищенной с помощью методов криптографии, каждый из которых содержит метку времени и связь с предыдущим.

Экспансию технологии Blockchain в сферы государственного управления предопределили следующие преимущества новой технологии:

1. Высокий уровень безопасности и анонимность конфиденциальных данных, несмотря на наличие публичного главного регистра в среде общего доступа, поскольку весь обмен информацией осуществляется с использованием современных криптографических методов, подтверждающих достоверность источника и снижающих вероятность изменения данных третьими лицами.

Такая технология распределенных баз данных с множеством авторов, не доверяющих друг другу, позволит исполнительным органам государственной власти обеспечить доверие пользователей к госуслугам, предоставляемым в электронной форме, так как при множественном подтверждении подлинности транзакций участниками сети и закреплением подтвержденных транзакций в цепочке блоков, наследующих информацию обо всей предыстории операций, существенно снизится вероятность фальсификации персональных данных, поскольку для внесения необходимых изменений в какую-либо транзакцию возникнет необходимость осуществить значительный по масштабам и ресурсоемкости объем вычислений по изменению всей цепочки блоков.

2. Автоматическая синхронизация данных и распределенность записей, хранящихся локально в качестве основных источников информации всеми участниками базы данных.

Технология Blockchain позволяет избавиться от «доверенных» посредников в сложной организационной структуре Госсектора, делая его функции прозрачнее и дешевле, даже для самых сложных, почти всегда разрозненных и фрагментированных услуг, требующих обмена информацией между департаментами и ведомствами, не снижая равномерности покры-

тия государственными услугами потребностей всех слоёв населения и предпринимательского сектора.

Потребность в посреднике, обеспечивающем валидность транзакции и аутентичность её источников отпадает сразу после процесса инициализации участника ВЭД в блокчейн-сети (получение разрешительной документации в виде транзакций), так как само определение транзакции уже включает в себя доказательство авторизации и доказательство валидности. Таким образом, транзакции могут быть независимо верифицированы и обработаны каждым узлом сети, располагающим локальной копией базы данных.

3. Большая эффективность совершения и обработки транзакций в сравнении с централизованными базами данных.

Применение технологии Blockchain позволяет всем участникам обладать доступом к единому набору постоянно обновляемых данных из любой точки системы, что позволяет снизить риск возникновения ошибок, разногласий и задержек, связанных с процессом межведомственного согласования, и тем самым ускорить общий процесс оказания государственных услуг в цифровой форме. А отсутствие необходимости дублирования и сокращение массовых запросов в адрес центрального органа исполнительной власти региона существенно снижает вероятность его перегрузки и, соответственно, сокращает связанные с этим затраты. Более того, отсутствие центрального органа управления означает и отсутствие единой уязвимости, что в современных условиях ведения информационной войны выступает ещё одним неоспоримым преимуществом технологии Blockchain.

В мире проводится множество разработок на основе блокчейна, направленных, в частности, на цифровую идентификацию, распределенное хранение данных, «умные» контракты, децентрализованную верификацию, позволяющую обходиться без нотариального заверения документов, и, несмотря на то, что большинство из них существуют пока лишь на уровне стартапов или тестовой эксплуатации, многие специалисты пророчат реформирование системы оказания госуслуг именно технологии Blockchain.

Безусловно, существует пропорциональное несоответствие величины оказываемого интереса и возможности внедрения Blockchain-технологий в статичный механизм государственного управления, требующий адаптации Blockchain-решений в соответствии с масштабами нагрузки.

Однако с практической точки зрения, целесообразность внедрения уже доказана, на примере государственного проекта единой электронной системы Эстонии – одного из самых успешных в мире, позволившего сделать эту маленькую страну передовой по Индексу Электронной Экономики [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы // Утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030

годы» URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/#ixzz4x08SACMG>, режим доступа свободный. (дата обращения 30.10.2017).

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – 87 с.

4. Авдеев М. Блокчейн-технологии в госуправлении. Мировой опыт. // Forbes 25.04.2017. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/343203-blokcheyn-tehnologii-v-gosupravlenii-mirovoyu-opyt?photo=1>, режим доступа свободный. (дата обращения 30.10.2017).

5. Минаков В.Ф. Инновации и технологические уклады // Синергия Наук. – 2017. – № 7. – С. 77-86.

6. Google: криптоиндустрия в России стала популярнее на 250% с начала года 06 сентября 2017 // URL: <https://spb.blockchainconf.world/ru/article/google-kriptoindustriya-v-rossii-stala-populyarnee-na-250-s-nachala-goda-73811>, режим доступа свободный. (дата обращения 30.10.2017).

7. Hans Brechbuhl Deep Shift Technology Tipping Points and Societal Impact // Global Agenda Council on the Future of Software & Society. Committed to improving The State of the World. World Economic Forum, Survey Report, September 2015. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC15_Technological_Tipping_Points_report_2015.pdf, режим доступа свободный. (дата обращения 30.10.2017).

УДК 331.545

Шишкина Елена Владимировна
Магистрант
Программа «Экономика»
Лаврова Зоя Игоревна
Доцент
Факультет экономики и финансов

Shishkina Elena Vladimirovna
Master Student
Program "Economics"
Lavrova Zoya Igorevna
Assistant professor
Faculty of Economics and Finance
dctu@bk.ru
zoyal@yandex.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ VS ЖИВАЯ РАБОЧАЯ СИЛА

Аннотация. Авторами были проанализированы последние исследования по вопросам использования искусственного интеллекта и того, как он может заменить реальные профессии. Были рассмотрены примеры использования искусственного интеллекта в

различных сферах. Был освещен актуальный вопрос замены профессии бухгалтера в бюджетной сфере программами с использованием искусственного интеллекта. Авторами были предложены альтернативы для переподготовки бухгалтерам, чье профессиональное будущее находится под угрозой.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, занятость в ближайшем будущем, востребованность профессий.

INFORMATION TECHNOLOGIES: ARTIFICIAL INTELLIGENCE VS LIVING WORKING POWER

Annotation. The authors have analyzed the latest research on the use of artificial intelligence and how it can replace real professions. The authors considered examples of the use of artificial intelligence in various spheres. The authors highlighted the actual issue of replacing the accounting profession in the budgetary sphere with programs using artificial intelligence. The authors proposed alternatives for retraining accountants, whose professional future is under threat.

Keywords. Artificial intelligence, employment in the near future, demand for professions.

Вступая в эру цифровой экономики, невозможно избежать изменений в различных сферах экономики. Там, где сегодня работу выполняет человек, уже в ближайшем будущем может быть задействована программа или специально созданный искусственный интеллект¹.

По мнению Татьяны Нестеренко, первого заместителя министра финансов, профессия бухгалтера в скором времени будет уходить с рынка, так как ее заменит “технология”, как она уточнила в сентябре 2016 года во время Московского финансового форума [2]. По ее подсчетам расходы на оплату труда бухгалтеров в государственном секторе составляют 1 триллион рублей в год, а число государственных служащих, которые отвечают за бумажное финансовое обеспечение, составляет свыше 1,1 миллиона сотрудников, которых планируется сократить до 600 тысяч.

В исследовании Всемирного экономического форума The Future of Jobs Report [10] были опубликованы данные прогноза, что около 65 % детей, которые в настоящее время учатся в начальной школе, в будущем получат профессии, которые пока не существуют на данный момент или распространены очень узко. Большинство будущих профессий будет связано с использованием устройств, облегчающих или выполняющих работу определенных профессий. Искусственный интеллект будет иметь более массовое использование и применяться в «каждодневных» вопросах и предложении решений по вопросам более широкого спектра.

¹ Искусственный интеллект – это технология создания интеллектуальных систем и компьютерных программ, которые могут выполнять творческие функции, которые изначально считались исключительно прерогативой человека. На сегодняшний день ИИ применяется достаточно узко, но расширяются с каждым днем.

На сегодняшний день можно найти достаточно примеров использования искусственного интеллекта, в качестве примеров можно привести следующие:

- Интеллектуальные цифровые персональные помощники (Siri [8], Cortana [5], Алиса [1]);
- Автономные автомобили без водителя Uber [12];
- Контекстная реклама на сайтах, основанная на анализе запросов в поисковой строке и способная предвидеть потребности, предлагая акции, купоны и скидки, например такие ритейлеры, как Target [9], Amazon [4];
- Обнаружение подозрительных транзакций по банковским счетам;
- Мониторинг видеонаблюдения для определения безопасности ситуаций, происходящих на большом количестве видеокамер;
- Рекомендации развлекательного контента, основанного на предпочтениях человека, которые находятся в открытом доступе;
- Использование искусственного интеллекта при создании «умного дома» с настраиваемым освещением, включением-выключением техники и проверкой ее состояния дистанционно с использованием приложений.

Такая популярность искусственного интеллекта может быть обусловлена тем, что интернет на данный момент позволил накопить большое количество различных данных, стоимость хранения которых существенно сократилась, а скорость их обработки увеличилась в несравнимом объеме.

Благодаря этому, к сожалению, не удастся избежать увольнений там, где сейчас работают люди, так как их труд будет выполнять искусственный интеллект. На World Government Summit [13] в Дубае в феврале 2017 года Илон Маск заявил, что в течение следующей четверти века около 12-15 % людей останутся без работы, так как имеют профессии, которые будут заменены искусственным интеллектом.

Возвращаясь к широко освещенному в СМИ в России вопросу о будущем профессии «бухгалтер», необходимо отметить, что заявление Татьяны Нестеренко является обоснованным, так как еще в 2013 году Оксфордский Университет опубликовал свое исследование *The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation* [11] о занятости, в котором привел результаты исследований, что более 94 % работы, выполняемой бухгалтером сегодня может быть автоматизировано и организовано для выполнения специализированными программами. Компании PwC [7] и McKinsey [6] прогнозируют, что в течение следующих 20 лет с вероятностью около 98 % профессия бухгалтера исчезнет.

Таким образом, можно говорить, что Россия старается не отставать от мировых развивающихся технологий и оптимизировать внутренние процессы работы. Тем, кто обладает данной профессией можно рекомендовать уже сейчас, с перспективой на ближайшие 5-10 лет ориентироваться

на IT-сферу и технологии, задействованные там, HR- сферу, любые инженерные профессии. Основными рекомендациями для бухгалтеров на ближайшие 5-10 лет станут:

1. Стараться быть в курсе нововведений в технологическом пространстве.

2. Не нервничать и не менять работу прямо сейчас, а тщательно подготовиться к дальнейшим действиям и выбрать сферу и должности, на которые, по необходимости, можно будет переквалифицироваться.

3. Оценивать собственную загруженность, так как рутинная работа чаще всего оптимизируется в первую очередь, в то время, как работа, которая использует креативность сотрудника, требует более серьезных технологий и программных усовершенствований.

4. Использовать возможные технологии для оптимизации работы уже сейчас – уходить от бумажных технологий в пользу электронных.

5. Использовать не только обычные «очные» курсы, но и всевозможные способы для самообучения, такие как онлайн-курсы, на которых есть возможность проверять свои знания и получить сертификат, подтверждающий прохождение этих курсов.

В течение следующих 15-20 лет можно будет ориентироваться на следующие различные профессии, которые были опубликованы на сайте Интерфакс по результатам исследования Московской школы управления "Сколково" и Агентства стратегических инициатив [3].

Проблемы, с которыми столкнется государство, при замене живых людей программами будут связаны с реализацией этих самих программ на текущем оборудовании, их курировании и настройке, обучении какого-то количества операторов, которые будут работать с данными программами для одного или нескольких учреждений. Необходимо также решить, кто будет нести ответственность за работу этих программ и за обмен электронными данными, а также за их защиту от использования посторонними лицами.

Таким образом, само по себе использование искусственного интеллекта, различных программ, которые направлены на оптимизацию работы, является частью технологического прогресса, который только ускоряется с приходом цифровой эры, но необходимо учитывать много дополнительных факторов, которые отвечают за успешную реализацию процессов, а также предложить возможные варианты будущего людям, чьи профессии могут устареть.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиса [Электронный ресурс]: голосовой персональный помощник. URL: <https://alice.yandex.ru/> (дата обращения 2.11.2017).

2. Вести [Электронный ресурс]: Минфин: бухгалтеров заменят технологии, 23 сентября 2016. URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=2802433> (дата обращения 2.11.2017).

3. Интерфакс [Электронный ресурс] URL: <http://www.interfax.ru/photo/1544/19346> (дата обращения 2.11.2017).
4. Amazon [Электронный ресурс] URL: <https://www.amazon.com/> (дата обращения 2.11.2017).
5. Cortana [Электронный ресурс]: голосовой персональный помощник. URL: <https://www.microsoft.com/en-us/windows/cortana> (дата обращения 2.11.2017).
6. McKinsey [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/where-machines-could-replace-humans-and-where-they-cant-yet> (дата обращения 2.11.2017).
7. PwC [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.com/au/pdf/a-smart-move-pwc-stem-report-april-2015.pdf>.
8. Siri [Электронный ресурс]: голосовой персональный помощник. URL: <https://www.apple.com/ru/ios/siri/> (дата обращения 2.11.2017).
9. Target [Электронный ресурс] URL: <https://www.target.com/> (дата обращения 2.11.2017).
10. The Future of Jobs Report [Электронный ресурс] URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf (дата обращения 2.11.2017).
11. THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION? [Электронный ресурс] URL: http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf (дата обращения 2.11.2017).
12. Uber [Электронный ресурс] URL: <https://www.uber.com/ru/> (дата обращения 2.11.2017).
13. World Government Summit [Электронный ресурс] URL: <https://www.worldgovernmentsummit.org/> (дата обращения 2.11.2017).

УДК 338.24.021.8

Шкуратов Николай Павлович
Студент
Факультет управления

Shkuratov Nikolay Pavlovich
Student
Faculty of Management
nikolai.shkuratov@bk.ru

СТАНОВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. Статья посвящена становлению цифровой экономики в Российской Федерации. Становление цифровой экономики воспринимается неоднозначно общественностью. Необходимо не допустить, чтобы развитием информационных технологий было подменено становление 6-го технологического уклада.

Ключевые слова. Цифровая экономика, шестой технологический уклад, экономический рост.

THE EMERGENCE OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA: ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL ASPECT

Abstract. This article is devoted to the development of the digital economy in the Russian Federation. The emergence of the digital economy is perceived ambiguously by the public. It is necessary to prevent the development of information technology, was substituted by the formation of the 6th technological structure.

Keywords. Digital economy, the sixth technological mode, economics growth.

Термин «цифровая экономика» становится всё более популярным. Термин «цифровая экономика» все чаще используют и политики, и ученые, и журналисты, и предприниматели. Примером того является экономический форум в Давосе в 2016 г., одним из основных вопросов которого являлась цифровая экономика. Понятие «цифровая экономика» впервые было введено в 1995 г. Н. Негропонте, ученым из Массачусетского технологического университета. Однако несмотря на распространенность словосочетания «Цифровая экономика» отсутствует четкое понимание, что оно в себя включает.

В 2016 году Всемирный банк выпустил доклад, под названием «Цифровые дивиденды», в котором под «цифровой экономикой» понимается массовое использование интернета, телекоммуникаций и мобильных телефонов в мире. В России, с целью обеспечения экономического развития 28.07.2017 утверждается Программа «Цифровая экономика РФ» на срок до 2024 г. Цель программы «Цифровая экономика РФ» – организация системного развития и внедрения цифровых технологий во все области жизни.

Однако утверждение Программы «Цифровая экономика РФ» лишь следующий этап для нашей страны в области внедрения информационных систем. Программе «Цифровая экономика РФ» предшествовали государственная программа «Электронная Россия» (2002-2010) и государственная программа «Информационное общество» (2011-2020), а также Стратегия развития информационного общества на срок до 2030 г.

Программа «Электронная Россия» была направлена на увеличение эффективности государственного управления и местного самоуправления, в т.ч. посредством внедрения информационных технологий. Официально результаты программы оцениваются высоко. Однако для населения и бизнеса в целом результаты реализации программы «Электронная Россия» не были ощутимы. Кроме того, Генеральной прокуратурой были выявлены хищения бюджетных средств почти на 270 млн. рублей.

Программа «Информационное общество» (2011-2020), разработанная для создания целостной и эффективной системы использования информационных технологий, уже поставила задачу сделать внедрение технологий

не самоцелью, а создать условия жизни и ведения бизнеса выгодными для граждан и общества в целом. Предварительные итоги реализации госпрограммы «Информационное общество»: план выполнения госпрограммы за 2016 г. составляет 80,4%, что по оценкам Минэкономразвития является ниже среднего [2].

Принятая в июле 2017 г. программа «Цифровая экономика в РФ» вызвала большой резонанс у разных слоев общественности страны. На международном форуме инвесторов В.В. Путин сказал, что «цифровая экономика» является лишь инструментом, обеспечивающим оперативность и качество экономических отношений, но, никоим образом, не подменяющим экономические законы, профессиональное знание инженерии и опыт работы в промышленности. Однако у отдельных представителей российского сообщества есть опасения, что развитие «цифровой экономики» может быть использовано как иллюзия новой экономики, то есть развитием информационной составляющей будет подменено необходимость технологического развития, а именно становление в стране отраслей нового шестого технологического уклада.

Западные страны, в которых зародилась цифровая экономика, находятся на уровне развития пятого технологического уклада и уверенно движутся в сторону шестого. Российская же экономика, находясь на уровне четвертого технологического уклада с некоторыми элементами пятого, демонстрирует отставание на 30-40 лет. Развитие «цифровой экономики» без соответствующего технологического развития будет способствовать ее дальнейшему отставанию. Актуальными в этой связи являются исследования нобелевского лауреата Р.Соллоу, который обнаружил феномен, что инвестиции в компьютеризацию производства США по рынку в целом, не приводили к увеличению прибыли или улучшению производительности труда в стране, кроме компьютерной отрасли.

Таким образом, внедрение «цифровой экономики» должно параллельно вестись с совершенствованием НТР в России. Иначе итоги реализации программы могут быть провальными несмотря на внушительный бюджет программы порядка 100 млрд рублей в год [4], в то время как годовые расходы на культуру составляют 99 млрд рублей, ЖКХ – 79 млрд рублей. Именно НТР является двигателем развития.

Главная задача государства – создать условия для развития науки и технологии, так как 90% экономического роста обеспечивается сегодня созданием новых знаний, продуктов и технологий [7]. Показательным в этом плане является пример Китая, темпы роста экономики которого до недавнего времени оставляли 10% в год (2016 г. – 6%). Китайские власти сумели обеспечить научные изыскания необходимыми денежными

средствами, также обеспечить достаточными кредитными ресурсами бизнес, который создавая новые продукты на основе новых технологий, через налоги возмещает государству расходы и на науку, и на кредиты и еще обеспечивает экономический рост в целом.

В России же сегодня сложилась ситуация, когда государство сокращает денежную массу, под предлогом борьбы с инфляцией (денежная масса в РФ составляет не более 50% от ВВП, в то время как в период развития Китая, его денежная масса составляла 170% ВВП) [5], сокращает расходы на науку. Так, например, в 2016 г. сокращены расходы на гражданскую науку (8,3%), почти на 7% снизилась поддержка исследований и разработок в здравоохранении, уменьшение на 4,4% расходов федерального бюджета на Государственную программу «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 гг. в 2017 году. Помимо сокращения расходов на науку государство душил бизнес налогами (налоговая нагрузка на бизнес в РФ составляет 43%, в то время как в Китае налоговая нагрузка на бизнес составляет 21%) [8].

Ключевая проблема российской экономики кроется в снижении потребительского спроса, в падении реальных доходов населения страны. Согласно официальной статистике, реально располагаемые денежные доходы населения в 2016 г. сократились на 10% по сравнению с доходами населения в 2012 г., также покупательная способность денежных доходов населения в 2016 г. снизилась на 6,5% по сравнению с 2013 г [9].

В то же время, в ситуации падающего спроса российские власти обсуждают альтернативные концепции будущего развития, такие как: концепцию Кудрина, концепцию Правительства РФ (Минэкономразвития) и концепцию Столыпинского клуба, в которых даже не обсуждается задача повысить платежеспособный спрос населения. Ниже представлены крупные российские проекты, которые не состоялись, но способные внести огромный вклад в будущее России.

Система низкоорбитальной спутниковой связи «Иридиум», разработанная в 1998 г. за 5 млрд долларов российским «Центром им. Хруничева». Компанией было вложено в этот проект около 82 млн долларов, затем кампания была признана банкротом и в конечном итоге система продана за 25 млн долларов частным инвесторам.

Развитие энергетика РФ на основе солнечной энергии – неисчерпаемого и безопасного источника энергии. Российские технологии показывают беспрецедентный коэффициент преобразования солнечной энергии в 70% и более (среднемировой показатель 12%).

Электронно-лучевые технологии в виде электронной пушки высоковольтного тлеющего заряда (ВТЗ), разработанной во Всероссийском

электротехническом институте (ВЭИ) и не имеющие альтернативы в мире. ВЭИ является на текущий момент единственным производителем ВТЗ.

Таким образом, оцифровка общества не актуальна без соответствующего ей уровня технического развития. Решающую роль в этом процессе должно сыграть государство, создав благоприятные условия и объединив интересы власти, науки и бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-suschnost-osobennosti-tehnicheskaya-normalizatsiya-problemy-razvitiya>
2. Шмырова В. Госпрограмма «Информационное общество» выполняется хуже среднего [Электронный ресурс]//Сетевое издание «СNews» 04.08.2017 URL: http://www.cnews.ru/news/top/2017-08-04_minekonomrazvitiya_pokazateli_informatsionnogo
3. Глазьев С.Ю. Великая цифровая экономика/ ИЭЦ «Изборский клуб». 14.09.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://izborsk-club.ru/14013>
4. Дружинин А. Расходы на программу цифровой экономики РФ [Электронный ресурс] // Информационное агентство России «ТАСС» 05.07.2017 URL: <http://tass.ru/ekonomika/4389552>
5. Одинцов А. Проблема №1: как обеспечить приоритет роста российской экономики? [Электронный ресурс] //Федеральное интернет издание «Капитал страны» 12.09.2014. URL: http://kapital-rus.ru/articles/article/problema_1_kak_obespechit_prioritet_rosta_rossijskoj_ekonomiki/
6. Паньшин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya>
7. Подмолодина И.М., Воронин В.П. Инновационные слагаемые экономического роста: страновой аспект [Электронный ресурс]/Вестник ВГУИТ, № 4, 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsionnye-slagaemye-ekonomicheskogo-rosta-stranovoy-aspekt>
8. Принципы Стратегии экономического развития России до 2025 года. Проект Торгово-Промышленной Палаты. URL: <http://me-forum.ru/materials/Strategia%202025.pdf>
9. Уровень жизни населения: официальная статистика [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной статистики, 2016. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/
10. «Цифровая экономика РФ», программа, распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017. №1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
11. Цифровые дивиденды. Доклад Всемирного банка [Электронный ресурс] URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf>

УДК 332.83

Шукшина Ксения Вячеславовна
Аспирант
Кафедра государственного и территориального управления

Shukshina Ksenia Vyacheslavovna
PhD Student
Department of State and Territorial Administration
kseniy-koltunova@yandex.ru

КОМПЛЕКСНАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация. В статье проанализированы основные этапы управления комплексной жилой застройкой городских территорий, определены основные проблемы, связанные с условиями реализации каждого этапа проекта, предложены варианты решения проблем в механизме управления данными проектами. Результаты исследования позволяют углубить знания по реализации проектов комплексной жилой застройки, а также совершенствовать механизм управления этапами реализации таких сложных проектов.

Ключевые слова. Недвижимость, строительство, комплексная жилая застройка, управление, этапы.

COMPLEX RESIDENTIAL DEVELOPMENT OF URBAN AREAS: THE STAGES OF MANAGEMENT AND THEIR MAIN CHARACTERISTICS

Abstract. The article analyzes the main stages of managing the complex residential development of urban areas, identified the main problems associated with the conditions of implementation of each stage project, proposed solutions to problems in management mechanism of this projects. The results of the research allow us to deepen our knowledge of the implementation of integrated complex residential development, as well as improve the management mechanism for the implementation phases such complex projects.

Keywords. Real estate, construction, complex residential development, management, stage.

В крупных городах ресурсы для точечной и уплотнительной застройки становятся ограниченными. В связи с этим возникает необходимость реализовывать проекты комплексной жилой застройки. Проекты комплексной жилой застройки представляют собой создание такой среды обитания, которая будет обеспечивать комфортным жильем, созданием новых рабочих мест, зон отдыха и социальной инфраструктуры, то есть принятием компетентного строительного решения.

Механизм реализации таких инвестиционных проектов отличается огромными рисками и неопределенностями. Ввиду сложности таких проектов, их многозадачности, становится актуальным наиболее глубоко изучить основные этапы управления проектами, их грамотную и эффективную реализацию для того, чтобы не только избежать всех проблем и трудностей, возникающих в процессе проекта, но и для того, чтобы обеспечить высокую экономическую надежность решений по срокам и объемам строительства, достичь наиболее высоких показателей по итогам работы.

Эффективное управление проектами комплексной жилой застройки предполагает успешную реализацию каждого этапа строительства для того, чтобы извлечь максимальную отдачу от проекта и достичь поставленных целей, поэтому становится актуальным дать углубленные характеристики этапам реализации проектов комплексной жилой застройки, обозначить их цели и задачи, проблемы и пути их решения.

Управление проектом – это сознательное, целенаправленное, систематическое управленческое воздействие на процессы, обеспечивающие реализацию (достижение целей) проекта с максимально возможной эффективностью с учетом ограничений времени, ресурсов и качества. Процесс управления проектами накладываются друг на друга и осуществляются с разной интенсивностью на всех этапах проекта. Кроме того, процессы управления проектами связаны своими результатами – результат выполнения одного становится исходной информацией для другого.

Для любого проекта отмечаются такие важные характеристики как содержание проекта, его сроки реализации и стоимость проекта. Эти характеристики отражены в основных этапах реализации проектов комплексной жилой застройки.

Предпроектный (концептуальный): исследование рынка, определение сегмента деловой активности, определение варианта застройки, разработка концепции проекта.

Проектный (организационно-строительный): на данном этапе происходит разработка и согласование градостроительной и проектной документации – создание правовых условий, призванных придать легитимность развитию и создать систему юридических гарантий для участников проекта, проработка и предварительный выбор схемы финансирования проекта, исходя из концептуальных характеристик проекта, технико-экономическое обоснование проекта.

Строительный: непосредственный процесс физического преобразования, создания объекта недвижимости, обеспечивающее соответствие с концепцией проекта, требуемой скоростью развития, качеством и затратами. На каждой из фаз проекта реализуются все процессы управления. Каждая новая фаза базируется на полученном на предыдущей фазе результате [1; 3].

На предпроектном (концептуальном) этапе предполагается разработка концепции проекта: определить цели развития, алгоритм их достижения, разработать стратегии реализации, исследовать рынок (идея проекта возникает на основе знания рынка, наиболее перспективных направлений его развития, спроса, конкуренции и пр.), срок данного этапа может варьироваться от нескольких месяцев до нескольких лет [2; 3].

Механизм реализации проекта комплексной жилой застройки на проектно (организационно – строительном) этапе может работать неэффективно. Так как существует необходимость на данном этапе оформления всей правовой документации, обеспечения всех правовых возможностей для дальнейшей деятельности, сложный бюрократический аппарат и неслаженное взаимодействие делают актуальным в этих условиях совершенствование организационно-экономических структур организаций. Процедура согласования проекта с органами государственного контроля и регулирования должна увенчаться успехом, иначе дальнейшая работа будет приостановлена.

Отлично сформированная система договоров является успешным ключом для реализации проектов строительства. На данный период проекта сложность заключается в том, чтобы грамотно обеспечить финансирование проекта, привлечь наиболее квалифицированные кадры, чтобы денежные потоки соответствовали между собой, а также предусмотреть продвижение проекта на рынок. Рисками на данном этапе могут стать внешние воздействия на проект: социально-экономические условия, природные условия, политические или международные; организация строительных работ, поставка материалов и ресурсов, нехватка финансовых ресурсов для осуществления строительства, задержка сроков сдачи проекта. Для любого застройщика успех при реализации проекта это не только новый объект недвижимости, но и доходы, которые проект может принести.

Важен такой период проекта как «управление активами и результатами проекта», который связан с принятием управленческих решений по дальнейшей реализации после этапа его физической осуществимости. Любая цель реализации проекта – это распоряжение результатами проекта, которые включает в себя помимо формальных процедур (оформление прав собственности, передача объекта в управление, сдача в аренду или продажа) анализ, изменение работы проекта, обеспечение сохранности проекта и его безопасности, управление денежными потоками по проекту, но и подводит итоги позитивного и оперативного результата процесса развития предпринятого бизнеса, определяет меру эффективности проекта.

Все этапы реализации проектов комплексной жилой застройки только в схематичном виде следует один за другим. На самом деле многие стадии идут параллельно друг другу (не считая стадии оформления документов, без которых не возможна деятельность), что снижает сроки реализации таких масштабных проектов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- на предпроектном (концептуальный) этапе, который является «фундаментом» для задуманного проекта, возникающие трудности по его продолжительности могут быть решены путем углубленного изучения всех рисков, рассмотрения как можно большего количества вариантов реализации проекта, используя высококвалифицированные кадры, которые имеют опыт при создании таких проектов.
- во время проектного (организационно-строительного) этапа проблемы, возникающие со сложностью и согласованием документации, должны быть решены не только на уровне взаимодействия участников проекта, но и на уровне органов бюрократического аппарата. Неблагоприятные экономические условия должны подтолкнуть инициатора проекта для поиска новых путей и решений для осуществления задуманного проекта, высокая конкуренция для поиска инвестора требует изучения рынка, продумывать такой проект, который будет отвечать условиям рынка и станет интересен инвестору. Грамотное распоряжение финансовыми ресурсами и продвижение проекта на рынок должны быть осуществлены с максимальной точностью и целенаправленностью, иначе невыполнение финансовой составляющей и несвоевременное продвижение проекта на рынок могут привести к убыткам.
- внешние воздействия на реализацию проекта на заключительном этапе должны быть учтены при расчёте финансовой целесообразности проекта. Управление всеми участниками процесса было отлажено путем составления строгих договорных условий, отлаженного механизма информирования и взаимодействия. На подэтапе «управление активами и результатами проекта» стоит проблема поиска наилучшего способа управления проектом грамотным управляющим.

Приведенные этапы описывают лишь общую логику реализации проектов комплексной жилой застройки. В реальной экономической практике они конкретизируются под влиянием ряда обстоятельств: особенности национального и местного законодательства, особенности правового статуса земли (государственная, частная), специфика принятых процедур при предоставлении права на застройку и пр.), что может влиять на углубленную разработку каждого этапа реализации проектов комплексной жилой застройки, их вариативность, отсюда возникает необходимость совершенствования механизма управления комплексной застройкой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Максимов С.Н. Управление проектами развития недвижимости: учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 244 с.
2. Мартынова Е.А. Формирование стратегии развития новых районов жилищного строительства с учетом комплексной застройки (на примере города Санкт-Петербурга): автореф. дисс. канд. экон. наук – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 26 с.

3. Нуруллина Э.И. Рассмотрение понятий и сути комплексной жилой застройки города как фактора формирования качественно новой жилой среды // Российское предпринимательство. – 2014. – № 19 (265). – С. 168-177.

УДК 361.7

Щербаченко Петр Сергеевич
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
 к.э.н., доцент департамента Корпоративных финансов и корпоративного
 управления

Shcherbachenko Peter Sergeevich
 Financial University under the Government of the Russian Federation
 PhD, Associate Professor of the Department of Corporate Finance and
 Corporate Governance
 psherbachenko@gmail.com

МЕСТО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению места благотворительности в цифровой экономике роли и использование интернет технологий в реализации благотворительной деятельности, а так же особенности краудфандинговых платформ в России. Изучается понятие «цифровая экономика». Обоснован подход к применению интернет технологий в благотворительности.

Ключевые слова. Цифровая экономика, благотворительность, краудфандинговые платформ, интернет технологий.

LOCATION OF CHARITY IN THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA

Abstract. The article is devoted to the consideration of the place of charity in the digital economy of the role and use of Internet technologies in the implementation of charitable activities, as well as the features of crowd-framing platforms in Russia. The concept of "digital economy" is being studied. The approach to application of Internet technologies in charity is grounded.

Keywords. Digital economy, charity, crowndfending platforms, Internet technologies.

Явление «цифровая экономика» в соответствии с Программой «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации» от 28.07.2017 N 1632-р представлена следующими уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом, рисунок 1 [1].

Существует несколько интерпретаций понятия «цифровая экономика», таблица 1.

Таблица 1 – Определения понятия «цифровая экономика»

№ п/п	Определение	Источник / автор
1.	Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 N 1632-р [1]
2.	Цифровая экономика сегодня уже является данностью, причём не по распоряжению властей или по инициативе отдельных предпринимателей, уверен премьер. Это то, что нас окружает в прямом и переносном смысле: смартфоны, мобильный интернет, общение в социальных сетях, e-commerce, электронные платежи – всё это часть современного образа жизни».	Д.А. Медведев, Председатель Правительства Российской Федерации, на пленарной сессии VI Московского международного форума «Открытые инновации» [2]

Благотворительность в цифровой экономике имеет множество способов реализации, например реализуется с помощью перечисления денег с электронных кошельков (например, Яндекс.Деньги). Вывести средства возможно на банковскую карту или получить наличными.

Распространенным способом пожертвования – оплата через терминалы экспресс-оплаты, выбирая благотворительный раздел, присутствующий в терминале (QIWI и др.). Пользователь выбирает нужный раздел, вводит необходимую сумму и личный номер телефона и переводит желаемую сумму деньги.

Пожертвования через смс-сообщение – очередной способ для помощи нуждающимся людям обладающих большой популярностью. Для перечисления средств (пожертвования), необходимо отправить смс-сообщение на короткий номер.

Сбор online – пожертвований – быстрорастущий способ привлечения частных пожертвований в России и в других странах Европы и США.

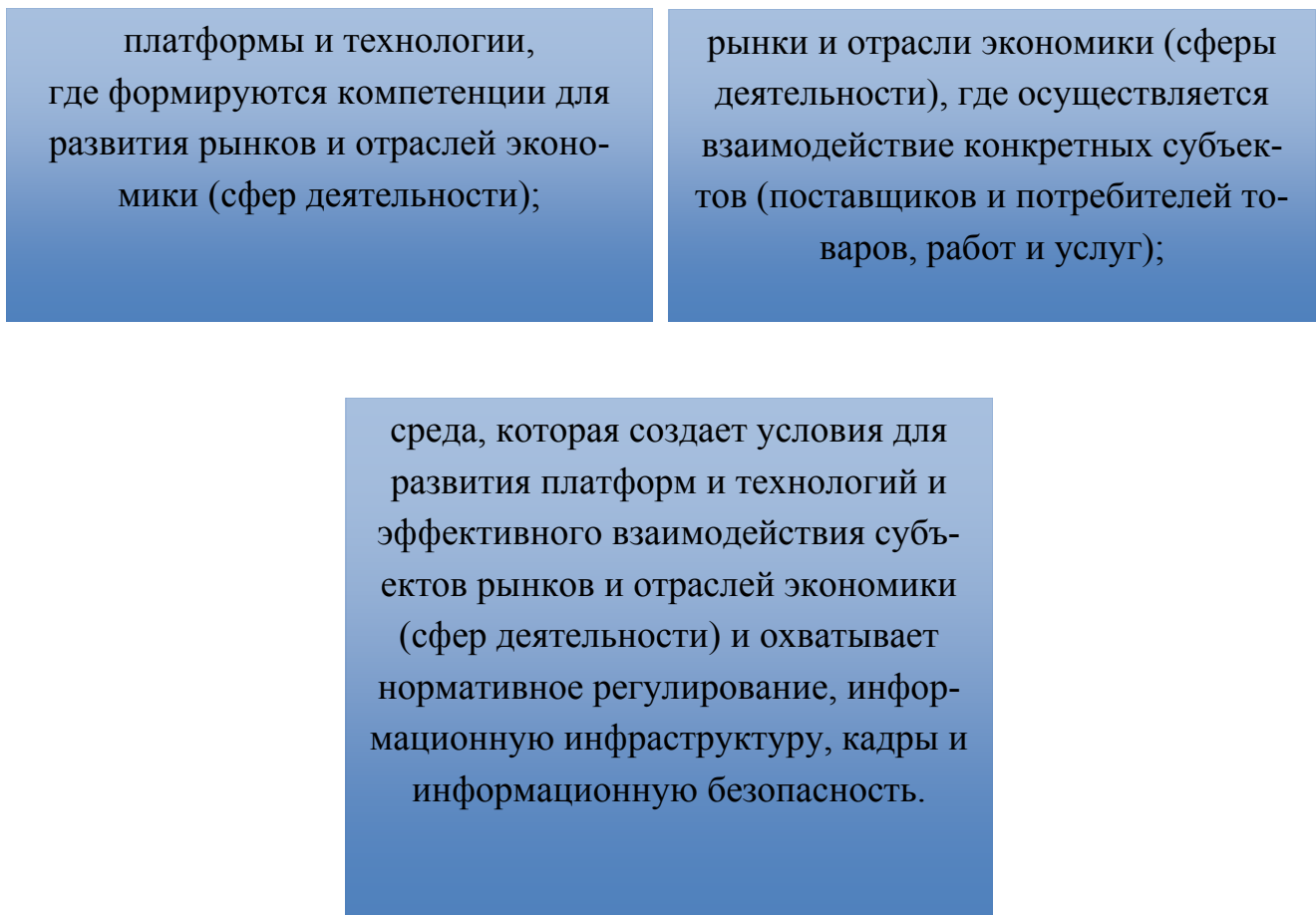


Рисунок 1 – Уровни цифровой экономики

Советник президента Российской Федерации Александра Левицкая отмечает крайне низкое доверие у населения к благотворительности. Исследователи в свою очередь утверждают, что менее 10% населения доверяют благотворительным организациям.

«Когда речь идет о неких налоговых льготах для благотворительных организаций, о неких формах поощрения, то мы никогда не найдем понимания в финансовом блоке правительства, если не будут понятны, прозрачны и публичны отчеты благотворительных организаций. Сегодня пока не все такие отчеты имеют, не у всех эти отчеты информативны и не все дают представление, куда, как и с каким социальным эффектом направляются деньги жертвователей», – сказала А. Левицкая [3].

Однако в России уже 6 лет успешно действует краудфандинговая платформа, Planeta.ru, которая позволяет находить средства через коллективное финансирование. На данный момент на проекты всего собрано 781910403 рублей.



Рисунок 2 – Характеристика Planeta.ru

Planeta.ru это краудфандинговая платформа, новая философия, форма отношений между генераторами идей, авторами проектов и их аудиторией. Основная категория людей краудфандинговой платформы Planeta.ru – 25-34 года, таблица 2.

Таблица 2 – Сегментация Planeta.ru по возрасту

5,8%	30,8%	41,5%	8,6%	13,3%
до 18 лет	18-24 лет	25-34 лет	35-44 лет	от 45 лет

Очередным набирающим популярность среди частных жертвователей формат – это автоплатеж с банковской карты в пользу фонда. По данным сервиса Добро Mail.Ru., 15% россиян считают такую подписку удобным форматом благотворительности. Однако здесь важную роль играют гарантии надежности и прозрачности деятельности фонда.

С каждым годом растет количество интернет-пользователей готовых активнее участвовать в благотворительных программах. Экономический кризис, оказал несущественное влияния на частоту и количество пожертвований. Данная тенденция свидетельствует о активности российского общества участвовать в благотворительности. Так же необходимо отме-

тить, что большое количество внимания уделяются на развитие новых форм взаимодействия между частными жертвователями, благотворительными фондами и НКО, бизнесом и корпорациями, а также разработке инновационных инструментов, облегчающих такое взаимодействие. На сегодня один из ярких примеров в этой области – краудфандинг. Краудфандинг – коллективное сотрудничество частных лиц, которые добровольно помогают (деньгами или иными ресурсами) другим людям или организациям, реализующим проекты в социальной сфере, в области культуры или бизнеса. Необходимо отметить, что взаимодействие инициаторов проектов и аудитории краудфандинговых платформ происходит напрямую, без посредников: общение с реальным человеком повышает уровень доверия и обеспечивает прозрачность всего процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 N 1632-р [Электронный ресурс]: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Д.А. Медведев VI Московский международный форум «Открытые инновации» [Электронный ресурс]: <http://m.government.ru/news/29668/>
3. Благотворительность в РФ за 20 лет: сотни миллиардов рублей при низком доверии граждан [Электронный ресурс]: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4302540>

УДК 33.339

Ююкина Татьяна Игоревна
Аспирант

Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

Iuiukina Tatiana Igorevna

Department of World Economy and International Economic Relations

uu2003@mail.ru

К ВОПРОСУ О ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Автором определены возможности применения потенциала цифровой экономики в аспекте функционирования территорий опережающего социально-экономического развития. Перспективным направлением рассматриваемых экономических зон представляется преодоление государственного неэквивалентного обмена

за счет системы индустриальных предприятий с целью формирования дальневосточного социально-экономического «полюса роста».

Ключевые слова. Территории опережающего социально-экономического развития, зоны технико-экономического развития, цифровая экономика, неэквивалентный обмен, стратегия «2+2+2+3+4».

THE QUESTION ABOUT AREAS OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT: POSSIBILITIES AND PERSPECTIVES IN THE TERMS OF DIGITAL ECONOMY

Abstract. The possibilities of application the digital economy's potential in the aspect of functioning areas of advanced socio-economic development were determined by the author. The perspective direction is seems to be the overcoming of state's unequal exchange by system of mentioned economical zone's industrial enterprises with the aim of the far eastern social-economic «growth's pole» formation.

Keywords. Areas of advanced socio-economic development, economic-technological development areas, digital economy, unequal exchange, strategy «2+2+2+3+4».

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) являются ключевым фактором прогрессивного изменения региона Дальнего Востока, а определение их возможностей и перспектив в условиях цифровой экономики может выступить методом оценки конкурентных преимуществ в долгосрочном периоде.

В отношении якорных резидентов ТОСЭР сформировалась определенная специализация. Базовой основой являются предприятия пищевой промышленности, транспортно-логистические комплексы, ресурсный и сельскохозяйственный кластеры, металлургические заводы, индустриальный парк с размещением малых и средних производств, предприятия туристско-рекреационной сферы. Проекты ТОСЭР, ориентированные на импортозамещение, определяют будущий индустриальный облик Дальнего Востока.

Индустриализация Дальневосточного региона способствует достижению структурных трансформаций за счет улучшения отраслевой структуры экономики и экономического роста, развития новых видов деятельности, повышения эффективности производственной структуры, развития приоритетных секторов экономики. При этом существует возможность развития определенной экономической деятельности или определенных экономических сфер с целью достижения динамической выгоды развития ТОСЭР и перехода к новому VI технологическому укладу. Использование потенциала цифровой экономики может обусловить данный процесс. Во-первых, внедрение инновационных моделей способно снизить деструктивное воздействие на различные индустриальные отрасли за счет минимизации относительной стоимости средств производства. Во-вторых, возмож-

но сокращение количества складских помещений при улучшенном анализе производственных данных и прогнозе в отношении спроса выпускаемой продукции на основе применения нового программного обеспечения, совмещая критерии экономии и планирования.

Объективной возможностью ТОСЭР выступает увеличение добавленной стоимости производимой продукции посредством применения высокотехнологичного оборудования. С помощью наращивания производства на базе данных экономических зон появляется перспектива разрешения проблемы неэквивалентного обмена – преодоления ситуации низкоценового сырьевого экспорта с последующей закупкой готовой дорогостоящей продукции при наличии собственных сырьевых ресурсов.

В данной связи, по мнению автора, обоснованным является обращение к опыту зон технико-экономического развития (ЗТЭР) Китая и его применение с использованием стратегии «2+2+2+3+4»¹ в отношении территорий опережающего социально-экономического развития Дальнего Востока России. Развитие ТОСЭР должно опираться на сочетание стратегического планирования с рыночной самоорганизацией, индикативного государственного планирования с частным предпринимательством.

Формирование ТОСЭР, в том числе на базе старых промышленных предприятий с имеющейся базовой инфраструктурой, и их техническая реконструкция также представляются актуальными в рамках данного вопроса, так как государственная собственность на объекты инфраструктуры позволяет через капитальные вложения создавать благоприятные условия для расширения частной предпринимательской инициативы.

Реализация указанных перспектив ТОСЭР позволит региону Дальнего Востока в дальнейшем выступить «полюсом роста» социально-экономического развития страны, в большей степени интегрироваться в национальную экономику и глобальные рынки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minvr.ru/> (дата обращения 28.10.2017)
2. Официальный сайт АО «Корпорации развития Дальнего Востока» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://erdc.ru> (дата обращения 28.10.2017)
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. // М.: «Э», 2017. 208 с.

¹ Содержание стратегии: укрепление 2 секторов (сектор обрабатывающей промышленности и сектор услуг); использование 2 экономических «двигателей» (стимулирование инвестиций, науки и технологий); развитие 2 групп проектов (расширение существующих и поглощение новых проектов); акцент на 3 группах бизнес-партнеров – участников развития ЗТЭР (зарубежные, государственные и частные бизнес-партнеры); содействие сбалансированному развитию в 4 географических направлениях относительно ЗТЭР (восток, запад, север и юг).

УДК 338.49

Яхяев Дилмурад Батырджанович
Северный (Арктический) Федеральный Университет
имени М.В. Ломоносова

Аспирант

Кафедра Транспортно-технологических машин, оборудования и логистики

Yahyaev Dilmurad Batyrdzhanovich
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

PhD Student

Department of Transport and technological machines, equipment and logistics
d.yahyaev@narfu.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА АРКТИКИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению арктического климата, как фактора осуществления проектов в целях развития цифровой экономики России. В статье рассматриваются сквозные цифровые технологии согласно утвержденной программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Обосновывается необходимость создания центров обработки данных и прокладки оптоволоконных кабелей по дну Северного Ледовитого океана.

Ключевые слова. Цифровая экономика, облачные услуги, цифровизация экономики, центры обработки данных, цифровые технологии, волоконно-оптическая линия передач, оптоволоконные кабели.

ADVANTAGES OF THE ARCTIC FOR IMPLEMENTATION OF TECHNOLOGIES OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article is devoted to the consideration of the Arctic climate as a factor in the implementation of projects for the development of the digital economy of Russia. The article deals with end-to-end digital technologies in accordance with the approved program "Digital Economy of the Russian Federation". The necessity of creating data processing centers and laying fiber-optic cables along the bottom of the Arctic Ocean is grounded.

Keywords. Digital economy, cloud services, digitalization of economy, data processing centers, digital technologies, fiber optic transmission line, fiber optic cables.

На данный момент освоение Арктики акцентировано на добыче полезных ископаемых и трансарктическом судоходстве, что ограничивает устойчивое развитие территорий. Необходимы новые подходы, а именно внедрение элементов цифровых технологий.

Цифровая экономика способствует развитию информационной инфраструктуры страны, созданию и применению информационно-

коммуникационных технологий. Если рассматривать цифровую экономику как хозяйственную деятельность, то основным фактором производства в ней являются данные в цифровой форме. [1]

Огромный опыт по цифровизации экономики накоплен в Норвегии, Финляндии и Швеции. Доля информационных услуг и продуктов в ВВП Швеции и Финляндии в 2014 году составила 8 %, прогнозируется рост данного показателя. [3]

Российская Арктика характеризуется большой пространственной протяженностью и холодным климатом. В этом и заключаются ее конкурентные преимущества:

1. Снижаются затраты на охлаждение серверов,
2. Доступны дешевые возобновляемые источники энергии,
3. Доступно значительное количество свободных земельных ресурсов,
4. Северный Ледовитый океан является кратчайшим расстоянием между Америкой, Европой и Азией.[5]

Вышеперечисленные преимущества смогут обеспечить положительные эффекты при внедрении элементов цифровых технологий, а именно создание ЦОД (центров обработки данных) и прокладки оптоволоконных кабелей по дну Северного Ледовитого Океана.

Опыт Швеции по созданию центров обработки данных является одним из ярких примеров по цифровизации экономики. В шведских городах Бордене и Лулео расположены центры обработки данных крупных компаний, благодаря чему было создано около 7000 рабочих мест, а экономический эффект оценивается в 1,35 млрд. евро.[6]

В 2009 г. была проведена успешная прокладка сети кабелей под названием Iceberg Alley между Гренландией и Канадой. Однако не реализованы проекты, пересекающие всю Арктику. Это связано и с ледовым покрытием, и с короткими окнами для операций по установке. Климат в данном случае является серьезной преградой, как для укладки, так и для ремонта кабелей. (рисунок 1) Но осуществление широкомаштабных проектов по укладке ВОЛП (волоконно-оптическая линия передач) позволит функционировать крупным ЦОД, откроет широкий доступ населению к таким жизненно-важным услугам, как телемедицина и телеобразование, создаст условия для развития арктического судоходства. [4]

В рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» рассматриваются сквозные цифровые технологии: большие данные, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, значительные перспективы, для развития которых существуют в Арктике.

В начале 2017 года рынок коммерческих центров хранения и обработки данных в России вырос, достигнув значения 14,5 миллиардов

рублей, что на 11 процентов больше, чем в предыдущем году, так же в России растет рынок «облачных» услуг, приблизительно на 40 % ежегодно [1].

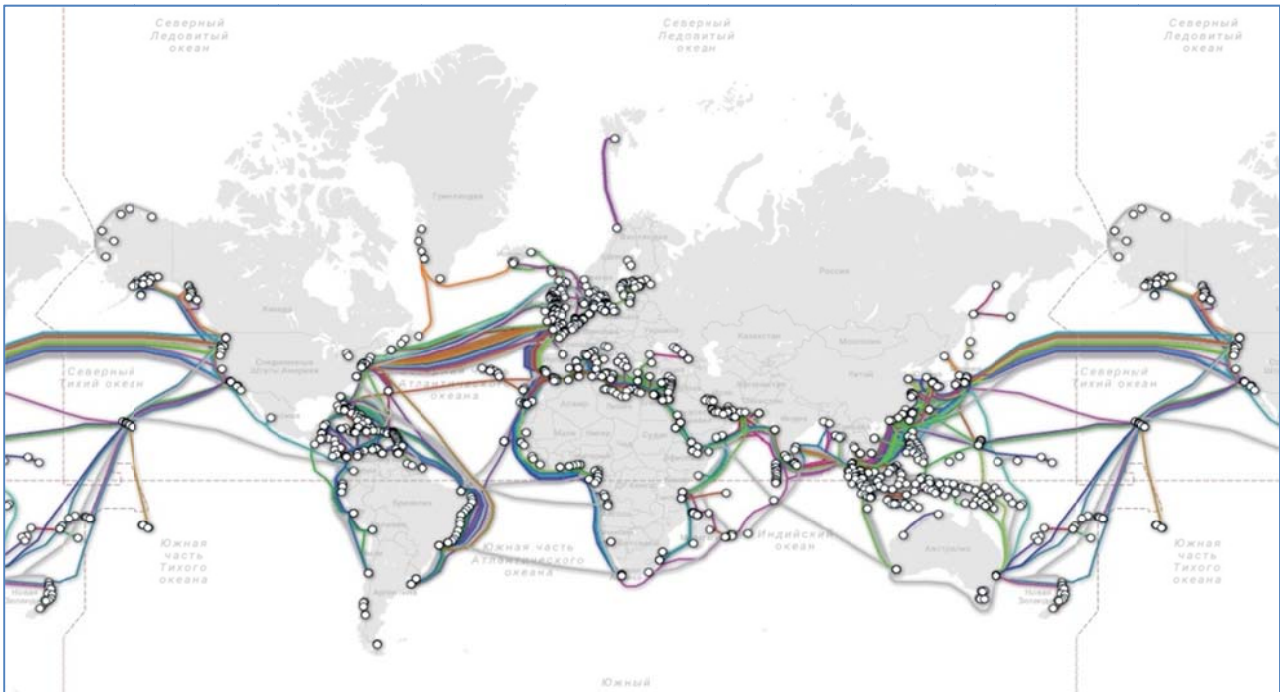


Рисунок 1 – Схема подводной волоконно-оптической линии передач по всему миру [2]

Основным направлением информационной инфраструктуры является развитие системы ЦОД, которые будут обеспечивать населению, бизнесу и государству безопасные и экономически эффективные услуги по хранению и обработке данных, в том числе экспорт услуг по хранению и обработке данных.[1] При этом особые природно-климатические условия арктических территорий в наибольшей степени соответствуют необходимым характеристикам развития цифровых технологий.

Использование преимуществ АЗРФ в целях внедрения сквозных цифровых технологий станет фактором устойчивого социально-экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 года. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Официальный сайт Submarine cable map from TeleGeography. Режим доступа: <https://www.submarinecablemap.com/>
3. Официальный сайт Госкомиссии по развитию Арктики. Режим доступа: <https://arctic.gov.ru/News/4efa5de6-dd5b-e711-80ca-00155d006312?nodeId=9ce9c1ed-d94b-e511-825f-10604b797c23&page=1&pageSize=10>

4. Delaunay, M. «The Arctic: A New Internet Highway? » Arctic Yearbook 2014. URL: <http://arcticyearbook.com/index.php/briefing-notes2014/117-the-arctic-a-new-internet-highway>

5. Prime Minister's Office. Finland's Strategy for the Arctic Region URL: http://www.akarctic.com/wp-content/uploads/2014/01/03_Finlands_Strategy_for_the_Arctic_Region_2013.pdf

6. Warrenstein, A., Lind, F., Sundstrom, O. and Deutscher, S. A. Capturing the Data Centre Opportunity: How Sweden can become a global fron-runner in digital infrastructure URL: <http://www.businesssweden.se/contentassets/cd7d2c2584d64e8694e92ec1f6408069/bcg-capturing-the-data-centeropportunity-june-2016.pdf>.

Научное издание

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ**

Сборник научных трудов
по итогам Всероссийской научно-практической конференции
молодых учёных Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

*Под редакцией проректора по научной работе
доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко*

Подписано в печать 10.08.18. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 20,75. Тираж 500 экз. Заказ 961.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ