

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ УСЛУГ»**

Рабочие программы дисциплин рабочего учебного плана магистерской программы составлены на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.04.01 – Сервис (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «17» августа 2015 г. № 835 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 43.04.01 – Сервис, утвержденных ректором СПбГЭУ в 2015 г.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ
НАУКИ»**

История и методология науки - научная дисциплина, основанная на систематизации знаний в области теории и методологии проведения научных исследований и этапах.

Объектом изучения является организационно-практическая модель проведения научного исследования.

Предметом изучения являются общетеоретические, логико-гносеологические и логико-методологические основы научного исследования, а также определяются логика, технология и методика процесса научного познания, основные уровни и методы научного исследования.

Цель- систематизация знаний в области теории и методологии научных исследований; формирование представлений о специфике методологии науки как способе познания и интеллектуальной деятельности, понимании ее места и роли в выработке познавательных, мировоззренческих и профессиональных ориентиров; ознакомление с этапами развития науки и с современными методологическими принципами и подходами к научным исследованиям, с методами анализа, постановки проблемы, целей, задач исследования, формулирования элементов научной новизны исследования, с основами ведения нормативно-технической документации при проведении научно-исследовательской работы.

Методами освоения дисциплины «История и методология науки» являются: понятийно-категориальный аппарат, раскрывающий основные понятия теории и методологии науки; методы системного анализа и диалектики, методы классификации и построения теорий; гипотетико-дедуктивный метод познания, методы и функции научного объяснения, методы прогнозирования и моделирования, методы социального, гуманитарного и экономического исследования, экономико-статистические приемы, методы оценки полученных результатов, методы сбора и обработки информации, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Правовое обеспечение сервисной деятельности – дисциплина, предполагающая овладение специальными знаниями о принципах, методах (инструментах) правового регулирования сервисной деятельности, а также овладение навыками самостоятельно ориентироваться в действующем законодательстве, находить необходимые нормативно-правовые акты и применять их в каждой конкретной ситуации, возникающей в процессе сервисной деятельности

Объектом дисциплины «Правовое обеспечение сервисной деятельности» являются новые знания об основных международных законодательных и нормативных актах, этических и правовых нормах, регулирующих отношения в сфере сервиса, а также правовые основы предпринимательской деятельности и их особенности в сервисных компаниях.

Предмет дисциплины «Правовое обеспечение сервисной деятельности» – правовые основы функционирования сферы сервиса, предпринимательской деятельности в сфере сервиса и их особенности в сервисных компаниях.

Цель дисциплины «Правовое обеспечение сервисной деятельности» – формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере сервиса, а также способности к правильному определению правовых норм, предусматривающих регулирование правоотношений конкретного вида и характера, возникших в ходе реализации прав, свобод и законных интересов участников сервисной деятельности.

Методами освоения дисциплины «Правовое обеспечение сервисной деятельности» являются: диалектический метод, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Компьютерные технологии в научной деятельности – научная дисциплина, основывающаяся на знаниях, полученных из цикла технических и общеобразовательных, а также экономических, правовых, управленческих дисциплин, и изучающая мировые и российские рынки информационных ресурсов; правила, средства и технологии поиска, транспортировки и хранения информационных ресурсов; средства поддержки высокой доступности, целостности и надежности информационных ресурсов при их хранении, передаче и обработке в сфере сервиса.

Объектом компьютерных технологий в научной деятельности являются методы проектирования, функционирования и эксплуатации информационных систем в сфере сервиса.

Предмет компьютерных технологий в научной деятельности – основные направления рационального применения компьютерных технологий в научных исследованиях: в научном эксперименте, моделировании управленческих и производственных процессов в сфере сервиса, обработке результатов и их оформлении.

Цель компьютерных технологий в научной деятельности как науки – формирование общетеоретического кругозора, профессиональных знаний и практических навыков, необходимых магистру направления подготовки «Сервис» для успешного осуществления профессиональной деятельности в современном информационном обществе сферы сервиса.

Методами освоения дисциплины «Компьютерные технологии в научной деятельности» являются: понятийный аппарат информатики и системного анализа, методы математического моделирования, приемы и способы сбора, обработки и анализа информации, освоение принципов построения, создания и использования систем управления базами данных и знаний.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СЕРВИСЕ»

Системный анализ в сервисе – научная дисциплина, изучающая закономерности функционирования и развития хозяйственных систем в сфере сервиса с использованием системного подхода, а также процедуры и методов системного анализа.

Объект дисциплины «Системный анализ в сервисе». Данная дисциплина исследует возможности приложения общих законов управления к анализу экономических явлений и управлению хозяйственными процессами в сфере сервиса.

Предмет дисциплины «Системный анализ в сервисе». Данная дисциплина исследует свойства сложных хозяйственных объектов сферы сервиса и способы управления ими как единым целым, имея своей методологической основой системный подход и системный анализ.

Цель дисциплины «Системный анализ в сервисе» – изучение теоретических положений системного анализа и общей теории систем, процедуры и методов системного анализа экономических систем в сфере сервиса, с учетом их особенностей.

Методами освоения дисциплины «Системный анализ в сервисе» являются категориальный аппарат философии, экономики, менеджмента, высшей математики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСПЕРТИЗА И ДИАГНОСТИКА ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ СЕРВИСА»

«Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» – дисциплина, изучающая законодательно-нормативную документацию, признаки классификации, виды, элементы, методы (измерительный, регистрационный,

органолептический и экспертный и др.), средства и порядок проведения экспертизы и диагностики.

Объектом экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса являются потребительские свойства изделий; процессы сервиса; методы диагностики; моделирование и проектирование материальных и нематериальных объектов сервиса; материальные и нематериальные системы процессов сервиса.

Предмет экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса – исследование объекта экспертизы и диагностики на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи.

Цель экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса как дисциплины – изучение организации и проведения экспертизы, диагностики объектов и систем сервиса.

Методами освоения дисциплины «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» являются: сообщение знаний магистрантам демонстрацией схем, объектов и апробированных способов; изучение рекомендованных разделов учебной и методической литературы; выполнение, контроль и оценка практических заданий; тестирование; методы моделирования и диалектики; принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ СЕРВИСА»

Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса – научная дисциплина, основывающаяся на науке Исследование операций и изучающая методологию выработки количественно обоснованных рекомендаций по принятию решений в области совершенствования управленческих и производственных процессов и систем сферы сервиса как целенаправленной деятельности человека.

Объектом моделирования и оптимизации процессов и систем сервиса являются управленческие и производственные процессы, а также системы управления коллективами, предприятиями и организациями сферы сервиса.

Предмет моделирования и оптимизации процессов и систем сервиса – исследование процессов принятия решений в условиях неопределенности.

Цель моделирования и оптимизации процессов и систем сервиса как науки – знание методов выработки научно-обоснованных рекомендаций о путях, средствах и способах повышения эффективности процессов и систем сферы сервиса.

Методами освоения дисциплины «Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса» являются: понятийный аппарат теории исследования операций, методы математического моделирования, экономико-статистические приемы и способы сбора, обработки и анализа данных, принципы формальной и математической логики, методы теории принятия решений.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ И РАБОТ»

Управление качеством работ и услуг – научная дисциплина, основывающаяся на науке управления и изучающая закономерности планирования, обеспечения, стратегического и оперативного управления качеством работ и услуг.

Объектом управления качеством работ и услуг являются новые знания, воплощаемые в системах обеспечения и управления качеством работ и услуг, направленные на повышение конкурентоспособности сервисной организации.

Предмет управления качеством работ и услуг – системы современных моделей и методов менеджмента качества применительно к работам и услугам, связанные с внедрением на предприятиях сервиса систем менеджмента качества и подтверждением их соответствия.

Цель управления качеством работ и услуг как науки – усвоение правовых, теоретических, организационно-методических основ и современной прогрессивной практики менеджмента качества работ и услуг, а также формирование у магистрантов практических навыков в области организации обеспечения и управления качеством услуг.

Методами освоения дисциплины «Управления качеством работ и услуг» являются: категориальный аппарат общей теории систем, институциональной теории, методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Анализ хозяйственной деятельности является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования. Поэтому овладение методикой микроэкономического анализа является составной частью их профессиональной подготовки магистров сервиса.

Основной *целью* изучения дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятия» является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путём усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

Объектом является производственно-хозяйственная деятельность предприятия.

Предметом являются хозяйственные процессы, происходящие как на самом предприятии, так и в его структурных подразделениях, экономические характеристики, результаты деятельности, а также причинно-следственные связи, выраженные в системе экономических показателей.

Методами освоения дисциплины являются: диалектический способ исследования объектов анализа, логического и экономико-математического моделирования, экспертный, рейтинговый, фундаментальный, факторный, конъюнктурный, математический, статистический, методы исследования операций и принятия решений.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Материал дисциплины основывается на курсе дисциплины «Иностранный язык» общеобразовательной средней школы, а также программы подготовки бакалавра.

Цель овладения иностранным языком - приобретение коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Объектом дисциплины являются языковые реалии: фонетический строй языка, историческое формирование языкового вокабуляра, особенности грамматики. *Предметом* - специфика артикуляции звуков; типологизация лексического минимума в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера с дифференциацией лексики по сферам применения; понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; активный и пассивный грамматический минимум, лингвopsихологическая характеристика чтения как вида речевой деятельности, виды чтения, их роль в процессе реального общения и обучения иностранным языкам, чтение как средство формирования смежных языковых и речевых навыков и умений; понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля.

Методами освоения дисциплины являются основные методы обучения иностранным языкам: переводные методы (Жакото, Гамильтон, Туссен); прямые методы, устный метод Г. Пальмера, методическая система М. Уэста, аудиолингвальный метод (М.Фриз и В. Ладло), аудиовизуальный метод (П. Губерина, П. Ривею), смешанные методы (А.В. Щерба, И.В. Рахманов), социально-коммуникативный метод (П.Б. Гурвич, А.А.Миролюбов), интенсивные методы (Г. Лозанов, И.Ю. Шехтер, Г.А. Китайгородская), структурно-функциональный метод (А.П. Старкова, В.А. Слободчикова, А.П. Шапко), новые информационные, телекоммуникационные технологии в обучении.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ СЕРВИСА»

Дисциплина «Социальная антропология сервиса» изучается в рамках магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг» (Специализация: Международный Event-менеджмент).

Цель социальной антропологии сервиса: концептуальное осмысление сервиса в аспектах прикладной культурологии, социологии и антропологии; усвоение теоретической баз и методологических принципов социальной антропологии сервиса.

Предмет изучения – социально-антропологические основания сервисной деятельности.

Объект изучения – онтология сервиса и современные сервисные практики.

Методами освоения дисциплины «Социальная антропология сервиса» являются: системный подход к решению задач планирования, управления и прогнозирования сервисной деятельности, методы сравнения и анализа, оценочный метод.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА»

Корпоративная культура и управление персоналом - это комплексная прикладная наука об организационно-экономических, административно-управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности в достижении целей организации.

Целью данного учебного курса является получение знаний и навыков по проблемам формирования корпоративной культуры и управления персоналом в сервисных компаниях в условиях современной экономики. Содержание дисциплины входит в необходимый минимум профессиональных знаний специалистов в области сервиса. Изучение дисциплины позволяет студентам ознакомиться с особенностями развития корпоративной культуры и системы управления персоналом сервисной компании, работающей на международных рынках; проводить подбор сотрудников, обладающих необходимыми качествами для работы в сервисной организации и взаимодействия с потребителями.

Объекты системы управления персоналом: работники; рабочие группы; трудовой коллектив.

Предметом науки управления персоналом в международных компаниях являются основные закономерности и движущие силы, определяющие поведение людей и рабочих групп в условиях совместного труда в международной среде.

Методами освоения дисциплины являются: методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ СЕРВИСА»

Методы и средства исследований – научная дисциплина, основывающаяся на знаниях, полученных из цикла естественнонаучных, правовых, управленческих и общеобразовательных дисциплин, и изучающая методы и средства научного познания, виды и этапы научных исследований, технические методы и средства испытаний и измерений в профессиональной деятельности специалиста сферы сервиса.

Объектом методов и средств исследований являются методы, способы и средства познания объективной действительности.

Предмет методов и средств исследований – методология планирования, обеспечения и осуществления научных исследований процессов и систем сферы сервиса, методы измерений, обработки и анализа полученных данных, извлечения из них новых знаний.

Цель методов и средств исследований как науки – освоение методов, способов и средств научного познания процессов и систем в сфере сервиса.

Методами освоения дисциплины «Методы и средства исследований» являются: понятийный аппарат гносеологии, основы методов эмпирического и теоретического познания, методы реального (физического) и идеального (абстрактного) моделирования, приемы и способы сбора, обработки и анализа данных, принципы формальной и математической логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ УСЛУГ»

Глобализация экономики и международные рынки услуг – дисциплина, предполагающая овладение специальными знаниями в области исследования закономерностей и тенденций развития рынка услуг на современном этапе, а также международных деловых операций, содержания основных функций и методов управления международными компаниями в сфере услуг в условиях глобализации экономики.

Объектом являются новые знания о закономерностях и тенденциях развития международного рынка услуг в современных условиях глобализации, реализуемые в международных сервисных компаниях.

Предмет – процесс глобализации рынка услуг, влияющий на осуществление международными сервисными компаниями своей хозяйственной деятельности.

Цель дисциплины – комплексное изучение теоретических основ, закономерностей, принципов и практических аспектов осуществления международных деловых операций и выбора эффективных форм организации международного бизнеса в сфере услуг в условиях глобализации экономики.

Методами освоения дисциплины являются: методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ»

Международная торговля услугами представляет собой специфическую форму хозяйственных связей между производителями и потребителями услуг в разных странах. Мировой рынок услуг отличается большим разнообразием, быстрыми темпами роста и значительными особенностями, обусловленными спецификой услуги как товара.

Учебная дисциплина «Международная торговля услугами» посвящена исследованию влияния глобализационных процессов на международную торговлю услугами; рассмотрению современных способов и особенностей торговли туристскими услугами на международной арене в условиях вступления России в ВТО.

Объектом международной торговли услугами являются процессы регулирования движения такого особого товара как услуги на международных рынках.

Предметом изучения дисциплины «Международная торговля услугами» являются организационно-экономические отношения субъектов рынка услуг в рамках международной торговли, скорректированных на требования ВТО.

Цель предмета «Международная торговля услугами» - изучение теоретических основ, современных проблем управления и принципов организации деятельности на рынках услуг в контексте вступления России в ВТО; анализ основных способов поставки услуг на международных рынках; рассмотрение методов и принципов регулирования торговли услугами; ознакомление с содержанием нормативных документов ВТО, определяющих, деятельность хозяйствующих субъектов на рынках услуг.

Методами освоения дисциплины «Международная торговля услугами» являются: методы системного и ситуационного анализа. Программа курса предусматривает наличие лекционных и практических занятий, а также самостоятельную работу студентов. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала, развитие навыков и выработку компетенций в организации международной деятельности сервисных организаций.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ И КРЕАТИВНЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ»

Дисциплина «Бренд-менеджмент и креативные бизнес-технологии» изучается в рамках магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг» (Специализация: Международный Event-менеджмент).

Цель дисциплины: концептуальное осмысление сервиса в аспектах прикладной культурологии, социологии и антропологии; усвоение теоретической баз и методологических принципов социальной антропологии сервиса.

Предмет изучения – современный брендинг и креативные технологии .

Объект изучения – современные бизнес-процессы и инновации в области управления.

Методами освоения дисциплины «Бренд-менеджмент и креативные бизнес-технологии» являются: системный подход к бренд-интегрированному менеджменту; методы сравнения и анализа; оценочный метод.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Международный маркетинг в сфере услуг – дисциплина, предполагающая овладение глубокими специальными знаниями в области проведения маркетинговых исследований в сфере международного рынка услуг, осуществления маркетингового планирования деятельности международных предприятий сервиса, маркетинговых воздействий на различные сегменты рынка и смежные предприятия сферы услуг, а также организации маркетингового контроля деятельности международных сервисных предприятий.

Объектом дисциплины «Международный маркетинг в сфере услуг» являются новые знания о закономерностях и тенденциях развития международного маркетинга на рынке услуг в современных условиях глобализации, реализуемые в сервисных компаниях.

Предмет дисциплины «Международный маркетинг в сфере услуг» – соотношение спроса и предложения на зарубежных рынках услуг, их конъюнктура, а также способы формирования спроса на зарубежных рынках, влияющие на осуществление международными сервисными компаниями своей хозяйственной деятельности.

Цель дисциплины «Международный маркетинг в сфере услуг» – комплексное изучение теоретических основ, закономерностей, принципов и практических аспектов организации международного маркетинга применительно к сфере сервиса, освоение и использование маркетинговых технологий.

Методами освоения дисциплины «Международный маркетинг в сфере услуг» являются: экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ»

Лидерство в организации сферы услуг – дисциплина, предназначенная для менеджеров различных организаций сферы услуг и направленная на изучение основных теорий лидерства и методов их дальнейшего практического применения на групповом и индивидуальном уровне в целях обеспечения успешного и устойчивого развития предприятий сервиса.

Объектом дисциплины «Лидерство в организации сферы услуг» являются новые знания о теориях лидерства, инструментах оценки лидерских качеств, роли различных норм и ценностей при формировании лидерских качеств.

Предмет дисциплины «Лидерство в организации сферы услуг» – исследование процессов формирования ценностей, компетенций, знаний умений и навыков, необходимых для руководства и лидерства на предприятиях сервиса, работы в команде.

Цель дисциплины «Лидерство в организации сферы услуг» – овладение методами и приёмами разработки высококачественных продуктов/услуг и продвижения их на рынок, чтобы завоевать на нём лидирующую позицию, которая определяется прежде всего инновационным характером бизнеса; долей, занимаемой предприятием сервиса в своём сегменте рынка; репутацией фирмы как социально- и экологически ответственного бизнеса.

Методами освоения дисциплины «Лидерство в организации сферы услуг» являются: методы моделирование,) экономико-статистические приемы, системно-структурный подход, принципы формальной логики, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ (CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS IN INTERNATIONAL SERVICE INDUSTRY) »

Кросс-культурная коммуникация в сфере услуг – научная дисциплина, изучающая сущность культурных систем, закономерности культурно обусловленного поведения и механизмы кросс-культурных взаимодействий.

Объектом кросс-культурных коммуникаций в сфере услуг являются новые знания, воплощаемые в кросс-культурной среде, направленные на правильную интерпретацию культурно-специфических форм поведения представителей разных культур, развитие культурной восприимчивости для решение возникающих задач между представителями различных культур.

Предметом кросс-культурных коммуникаций в сфере услуг являются коммуникативные аспекты различных сторон человеческой деятельности, факторы и явления, оказывающие влияние на результат коммуникативного взаимодействия.

Цель кросс-культурных коммуникаций в сфере услуг – формирование системных знаний в области кросс-культурной коммуникации, развитие

культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения на основе инструментов и приемов анализа культур; формирования умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного общения.

Методами освоения дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в сфере услуг» являются: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, принципы формальной логики) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ (INTERNATIONAL BUSINESS ETIQUETTE)»

Международный деловой этикет – научная дисциплина, изучающая систему международных этических и этикетных принципов и правил, обусловленных законами и уровнем культуры современного общества.

Объектом дисциплины «*Международный деловой этикет*» является международная профессиональная деятельность в сфере сервиса.

Предмет изучения дисциплины «*Международный деловой этикет*» - этические и этикетные требования, предъявляемые обществом к стилю работы, характеру общения с людьми, социальному облику, профессиональной деятельности в сфере международного сервиса.

Цель изучения дисциплины «*Международный деловой этикет*» - овладение теоретическими и практическими основами международного делового этикета для дальнейшего успешного применения полученных компетенций в организационно-управленческой деятельности в сфере международного сервиса.

Методы освоения дисциплины «*Международный деловой этикет*»: теоретические – анализ философской, психолого-педагогической и лингвистической литературы; анализ материалов международных и отечественных СМИ и ресурсов Интернет; обобщение и систематизация проявлений делового этикета в сфере международного сервиса; эмпирические – тестирование; анкетирование; индивидуальные и групповые беседы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Дисциплина «Менеджмент в сфере услуг» предполагает изучение базовых элементов системы менеджмента с учётом понимания их специфики применительно к производству и предоставлению услуг, особенностей в управлении организациями сферы услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности для формирования навыков использования конкретных методов и алгоритмов обоснования управленческих решений на предприятиях сферы услуг, работающих на международных рынках.

Цели и задачи дисциплины «Менеджмент в сфере услуг» - данный курс представляет собой элемент подготовки студентов в области внутрифирменного управления с учетом особенностей производства и реализации услуг; подготовка студентов в области внутрифирменного управления с учетом особенностей производства и реализации услуг; изучение базовых элементов системы менеджмента с учётом понимания их специфики применительно к производству и предоставлению услуг, особенностей в управлении организациями сферы услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности для формирования навыков использования конкретных методов и алгоритмов обоснования управленческих решений на предприятиях сферы услуг.

Объектом дисциплины являются новые знания в области менеджмента в сфере услуг.

Предмет дисциплины – изучение теоретических положений менеджмента в сфере услуг, современного состояния, основных проблем и возможностей их решений в сервисных предприятиях.

Методами освоения дисциплины являются использование инструментов моделирования бизнес-процессов в сфере услуг.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Защита прав интеллектуальной собственности – научная дисциплина о правовой охране созданной интеллектуальной собственности (промышленной и объектов авторского права), основывающаяся на отечественных и зарубежных нормативных документах, коммерциализации результатов правовой охраны (нематериальных активов) на рынке с целью извлечения коммерческой выгоды.

Объектом являются новые знания, полученные магистрантами путем исследования мирового уровня техники в мировых патентных базах данных, в технической информации, необходимых для проведения научных исследований, создания, выявления охраноспособной интеллектуальной собственности и ее правовой охраны.

Предмет – это неотъемлемая часть инновационных процессов, происходящих в каждой стране, включающих различные стадии инновационной деятельности, связанной с исследованиями, созданием,

правовой охраной созданной интеллектуальной собственности патентами, свидетельствами, проверкой на соответствие патентной чистоты, коммерциализацией инноваций, формирующих новый технологический и технический уровень развития.

Цель дисциплины «Защита прав интеллектуальной собственности» – активное привлечение магистрантов к новейшим достижениям науки и техники, совершенствование теоретической и практической подготовки магистрантов в области патентно-лицензионной деятельности.

Методами освоения дисциплины являются: правовые основы, заложенные в Гражданском Кодексе РФ 4 раздел подзаконные акты к нему, ГОСТ Р 15-011-96 Патентные исследования, ГОСТ 15-012-84 Патентный формуляр и др.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Содержание курса позволяет получить базовые знания, связанные с основами операционного менеджмента, формированием операционной системы предприятия, планированием и управлением процессом производства товаров и предоставления услуг, календарным планированием и управлением проектами, управлением исходными ресурсами, управлением качеством, выбором и практическим применением новых технологий как основы конкурентного преимущества компании.

Объектом стратегического и операционного менеджмента являются новые знания, достижение требований международного стандарта, предъявляемых к обучению

Предмет стратегического и операционного менеджмента – изучение истоков, основных теоретических положений операционного менеджмента, современного состояния, основных проблем и возможностей их решений.

Цель развитие у слушателей компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности на основе изучения научных исследований и практического опыта управления производственным процессом и операциями, оказания услуг на уровне мировых достижений.

Методами освоения дисциплины «Стратегический и операционный менеджмент в сфере услуг»: В современных условиях операционный менеджмент как деятельность по разработке, использованию и модернизации бизнес процессов в производстве всех видов продукции и в сфере различных услуг является важной дисциплиной для руководителей всех уровней.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Управление проектами в сфере услуг – научная дисциплина, основывающаяся на науке управления проектами и изучающая методы, формы, средства наиболее эффективного и рационального управления проектными изменениями отдельной системы в сфере услуг с установленными требованиями к качеству результатов, лимитов бюджета и временных рамок.

Объектом дисциплины «Управление проектами в сфере услуг» являются проекты в сфере услуг, направленные на достижение четких конечных целей или создание новых услуг или товаров.

Предмет дисциплины «Управление проектами в сфере услуг» – процесс управления проектами в сфере услуг, включающий различные стадии проектного управления, а также процессы, функции, задачи, методы и средства управления проектами.

Цель дисциплины «Управление проектами в сфере услуг» как науки – формирование у студентов систематических знаний о технологиях и технике управления проектами, используемых в сфере услуг; усвоение знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления проектами в сфере услуг, а также освоение моделей и методов сетевого планирования, позволяющие определить рациональную или оптимальную последовательность выполнения работ при заданных технологических, кадровых, бюджетных и иных ограничениях с использованием систематизированного набора положений о наиболее эффективном управлении предприятием сервиса.

Методами освоения дисциплины «Управление проектами в сфере услуг» являются: системный подход к решению задач планирования, управления и прогнозирования, методы сравнения и анализа, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ МІСЕ-ИНДУСТРИИ»

Дисциплина «Event-менеджмент в системе современных концепций МІСЕ-индустрии» изучается в рамках магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг» (Специализация: Международный Event-менеджмент).

Цель освоения дисциплины «Event-менеджмент в системе современных концепций МІСЕ-индустрии» являются: ознакомление с теоретической базой и методологическими принципами событийного менеджмента и МІСЕ-индустрии.

Предмет – деятельность предприятий МІСЕ-индустрии (туристских фирм, гостиничных предприятий, выставочных комплексов и др.) по организации и проведению бизнес-семинаров, конференций и форумов, корпоративных праздников.

Объект - продвижение и развитие на международном рынке современных концепций индустрии МІСЕ.

Методами освоения дисциплины «Event-менеджмент в системе современных концепций МІСЕ-индустрии» являются: анализ теории и практики организации и проведения мероприятий делового и развлекательного характера; участие в тренингах, деловых играх, практикумах и т.п.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА»

Дисциплина «Современные концепции Event-менеджмента» изучается в рамках магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг» (Специализация: Международный Event-менеджмент).

Дисциплина «Современные концепции Event-менеджмента» ставит целью проанализировать существующие подходы к изучению теории и практики event-менеджмента.

Предмет изучения: отечественные и зарубежные теории событийного менеджмента.

Объектом изучения являются теоретическая база и методологические принципы событийного менеджмента.

Методы освоения дисциплины «Современные концепции Event-менеджмента»:

- абстрагирование, анализ и синтез, мысленное моделирование;
- наблюдение, сравнение.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ»

«Проектирование услуг в индустрии моды» – научная дисциплина, основывающаяся на науках «Сервисологии» и «Проектировании процесса оказания услуг» и изучающая закономерности процессов сервиса, возможности их оптимизации, инновационные подходы в формировании клиентурных отношений и проектировании контактной зоны предприятия индустрии моды.

Объектом профессиональной деятельности магистров при изучении дисциплины «Проектирование услуг в индустрии моды» являются: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности, процессы сервиса, методы проектирования материальных и нематериальных объектов сервиса и систем процессов сервиса.

Предмет дисциплины «Проектирование услуг в индустрии моды» – процесс сервиса, включающий различные виды услуг и формы обслуживания, направленный на формирование клиентурных отношений.

Цель учебной дисциплины «Проектирование услуг в индустрии моды» - подготовка современного высокообразованного магистра для работы на предприятиях индустрии моды, знающего состояние и перспективы развития профильной и смежных отраслей способного к разработке и оптимизации процессов сервиса, к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса, к организации сервисной, предпринимательской деятельности, формированию клиентурных отношений, проектированию контактной зоны для работы с потребителем.

Методами освоения дисциплины «Проектирование услуг в индустрии моды» являются: категориальный аппарат сервисологии и проектирования процессов оказания услуг, методы психодиагностики, метод моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССА СЕРВИСА В ИНДУСТРИИ МОДЫ»

«Контроль качества процесса сервиса в индустрии моды» – научная дисциплина, основывающаяся на науках «Сервисология», «Управление качеством услуг и работ» и «Проектировании процесса оказания услуг» и изучающая показатели качества процессов сервиса, методы совершенствования процессов сервиса, инновационные подходы в оценке качества проектировании процесса сервиса в индустрии моды.

Объектом профессиональной деятельности магистров при изучении дисциплины «Контроль качества процесса сервиса в индустрии моды» являются: процессы сервиса, методы проектирования материальных и нематериальных объектов сервиса и систем процессов сервиса.

Предмет дисциплины «Контроль качества процесса сервиса в индустрии моды» – методы оценки качества процесса сервиса и способы воздействия на уровень качества.

Цель учебной дисциплины «Контроль качества процесса сервиса в индустрии моды» - подготовка современного высокообразованного магистра для работы на предприятиях индустрии моды, знающего состояние и перспективы развития профильной и смежных отраслей способного к разработке и оптимизации процессов сервиса с учетом инновационных подходов, к организации сервисной деятельности, проектированию контактной зоны для работы с потребителем.

Методами освоения дисциплины «Контроль качества процесса сервиса в индустрии моды» являются: категориальный аппарат сервисологии, управления качеством услуг и работ и проектирования процессов оказания услуг, методы моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Международный событийный менеджмент представляет собой отрасль научных знаний, связанную с применением управленческих решений в области организации и проведения специальных событий (мероприятий).

Объектом международного событийного менеджмента является специальные события (мероприятия), ориентированные на узкую или массовую аудиторию и связанные с образовательными, маркетинговыми или коммуникативными целями.

Предмет международного событийного менеджмента - технологии и техники планирования, подготовки, анализа «событийного» потенциала, продвижения и оценки качества проводимых уникальных событий.

Цель международного событийного менеджмента как отрасли науки - изучение национальной и межкультурной форм коммуникации людей в сфере специальных событий, управление процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, формирование умений использования современного инструментария при организации мероприятий в различных сферах общественной жизни, а также создание условий для творческой активности и самореализации людей.

Методами освоения дисциплины «Международный событийный менеджмент» являются: системный подход к решению задач планирования, управления и прогнозирования, методы сравнения и анализа, оценочный метод, методы диалектики, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ»

Проектирование специальных событий представляет собой отрасль научных знаний, связанную с подготовкой и проведением специальных событий (мероприятий) как *символически* выстроенных действий.

Объектом проектирования специальных событий являются уникальные события (мероприятия), целенаправленно организованные для трансляции идей, ценностей тех или иных сообществ.

Предмет проектирования специальных событий - технологии и техники планирования, подготовки и продвижения уникальных событий, создание специальных событий как особой коммуникационной технологии, способы формирования символического капитала различных коммерческих и некоммерческих объектов продвижения.

Цель проектирования специальных событий как отрасли науки - изучение событийных коммуникаций как способа конструирования социокультурной реальности, в котором используются исторические и этнические традиции организации ритуалов, церемоний, праздников, формирование гуманитарного образовательного базиса и гуманистического мышления в профессиональной коммуникационной деятельности, подготовка и продвижение мероприятий в публичном пространстве.

Методами освоения дисциплины «Проектирование специальных событий» являются: системный подход к решению задач планирования и разработки проектов уникальных событий, герменевтический подход, методы сравнения и анализа, оценочный метод, методы диалектики, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN INTERNATIONAL COMPANIES)»

Управление персоналом - это комплексная прикладная наука об организационно-экономических, административно-управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности в достижении целей организации.

Основной *целью* данного учебного курса является получение знаний и навыков по проблемам управления персоналом в международных компаниях в условиях современной экономики. Содержание дисциплины входит в необходимый минимум профессиональных знаний специалистов по менеджменту сервисных организаций.

Особенности развития системы управления персоналом международной компании, ее роль в организационной системе определяют характеристики ее основных факторов: объекта и субъекта, целей системы, ее функций и структуры.

Объекты системы управления персоналом: работники; рабочие группы; трудовой коллектив.

Предметом науки управления персоналом в международных компаниях являются основные закономерности и движущие силы, определяющие поведение людей и рабочих групп в условиях совместного труда в международной среде.

Методами освоения дисциплины «Управление персоналом в международных компаниях» являются: методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

Принятие решений является неотъемлемой частью процесса управления, это «центр», вокруг которого вращается жизнь организации. Менеджер, принимающий те или иные управленческие решения, должен сочетать в себе определенные качества: искусство анализа ситуаций, глубокие профессиональные знания, приемы и методы принятия решений, профессиональные навыки в работе с людьми и другие.

Целью освоения дисциплины «Принятие управленческих решений» является развитие культуры применения системного подхода принятия эффективных управленческих решений в различных проблемных ситуациях с учетом реальных запросов и ограничений ситуаций развития предприятий.

Объектом управленческих решений является система отношений и вопросов, для урегулирования изменения которых данные управленческие решения принимаются.

Предметом исследования являются управленческие решения как средство реагирования на проблемные ситуации, часть целеполагания и развития.

Методами освоения дисциплины являются: экспертный, сравнительного и факторного анализа, моделирования, прогнозирования, ситуационного анализа, методы выявления, оценки и выбора альтернатив, методы организации и контроля управленческих решений, методы оценки экономической эффективности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОРСИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ»

«Сорсинг в индустрии моды» – научная дисциплина, изучающая вопросы использования привлеченных активов в процессе производства изделий легкой промышленности, с целью повышения эффективности производства.

Объектом сорсинга в индустрии моды являются внутренние и внешние параметры предприятий и источников для производства изделий швейной промышленности, с учетом этических, экономических, политических, социальных и профессиональных последствий.

Предмет сорсинга в индустрии моды – процесс, включающий отбор и оценку значительного объема внутренних данных, а также обширный сбор внешних данных и обмен ими, результатом чего является выбор наиболее подходящих поставщика и партнера для производства конкретного швейного изделия.

Цель сорсинга в индустрии моды как науки - изучение факторов, влияющих на производство, торговлю и потребление изделий текстильной и легкой промышленности и сопутствующих товаров, а также поиск оптимальных решений в цепочке поставок для устойчивого развития предприятия.

Методами освоения дисциплины «Сорсинг в индустрии моды» являются: сбор и анализ данных, математический анализ, моделирование производственного процесса, групповые дискуссии, творческие работы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИЗАЙН СЕРВИСНОЙ СРЕДЫ»

Дизайн сервисной среды - научная дисциплина, основывающаяся на науке, инноватике и изучающая принципы и закономерности дизайн-проектной деятельности, направленные на развитие гармонизации сервисной среды, в согласованном единстве всех ее параметров: материально-физических, функционально-прагматических, социальных и эстетических.

Объектом дисциплины «Дизайн сервисной среды» являются новые знания, компетенции и творческий подход, воплощаемые в наукоемких технологиях, оборудовании, системах управления, образования, кадрах, направленных к организации современной эстетическо-гармоничной сервисной среды и контактной зоны для работы с потребителем.

Предмет дисциплины «Дизайн сервисной среды» – творческий инновационный процесс, связанный с внедрением инноваций, формирующий новые формы и методы организации сервисной среды на основе дизайнерского подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики.

Цель дисциплины «Дизайн сервисной среды», как науки – изучение, исследование и анализ принципов и закономерностей дизайн-проектной деятельности, объединивших художественно-предметное творчество и

научно-обоснованную инженерную практику в организации сервисной среды и процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя.

Методами освоения дисциплины «Дизайн сервисной среды» являются инновационные модульно – рейтинговые педагогические технологии, направленные на формирование и развитие у обучающихся способностей самостоятельно применять современные методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и навыков, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, развития социальных и профессиональных компетенций, готовностью содействовать обучению и развитию других лиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Актуальность изучения сетевых форм организации в сфере услуг обусловлена их практически подтвержденной эффективностью в условиях тенденций глобализации и роста конкуренции на международных рынках услуг.

Объектом дисциплины «Сетевые формы организации в сфере услуг» являются группы предприятий сервиса, работающие на международных рынках на условиях сетевого взаимодействия.

Предмет дисциплины «Сетевые формы организации в сфере услуг» – сетевые формы организации на международных рынках услуг.

Целью дисциплины «Сетевые формы организации в сфере услуг» является: изучение основных форм межотраслевой интеграции и сетевого взаимодействия в сфере услуг, изучение их особенностей и эффективности с учетом тенденций глобализации и интернационализации международных рынков услуг.

Методами освоения дисциплины «Сетевые формы организации в сфере услуг» являются: системный подход к решению задач управления и прогнозирования, категориальный аппарат общей экономической теории, сравнительный анализ, методы моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В EVENT-ИНДУСТРИИ»

Актуальность изучения сетевых форм взаимодействия в event-индустрии обусловлена практически подтвержденной эффективностью сетевых форм организации бизнеса в условиях глобализации и роста конкуренции на международных рынках услуг.

Объектом дисциплины являются группы предприятий event-индустрии, работающие на международных рынках на условиях сетевого взаимодействия.

Предмет дисциплины – сетевые формы организации на международных рынках event-услуг.

Целью дисциплины является: изучение основных форм межотраслевой интеграции и сетевого взаимодействия в сфере услуг, и в том числе в event-индустрии, изучение их особенностей и эффективности с учетом тенденций глобализации и интернационализации международных рынков услуг.

Методами освоения дисциплины являются: системный подход к решению задач управления и прогнозирования, категориальный аппарат общей экономической теории, сравнительный анализ, методы моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ»

Инновационные технологии в индустрии моды – научная дисциплина, основывающаяся на науках инноватике и технической эстетике и изучающая закономерности жизненного цикла инновационного процесса в дизайне и технологиях индустрии моды.

Объектом инновационных технологий в индустрии моды является мировой опыт повышения наукоемкости индустрии моды и результаты отечественных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в индустрии моды и красоты.

Предмет инновационные технологии в индустрии моды – инновационные процессы в формировании новой организационной структуры бизнеса, создание новых технологий в дизайн-проектировании, изготовление и продвижение швейных изделий Haute couture, Prêt-à-porter, mass market и др.

Цель инновационных технологий в индустрии моды как науки – изучение особенностей дизайн-проектирования и технологий изготовления новых швейных изделий с учетом существенных признаков товаров от Haute couture, Prêt-à-porter, mass market и др; освоение алгоритмов выбора материалов и методов обработки основных элементов одежды с учетом требований моды, уровня цены и требований бренда.

Методами освоения дисциплины «Инновационные технологии в индустрии моды» являются: методы классификации товаров, работ и услуг

индустрии моды с учетом их эксклюзивности, уровня дизайна и цены; инструменты и инновационные методы дизайн-проектирования и технологий товаров, работ и услуг индустрии моды; принципы анализа и прогнозирования модных тенденций, появления новых видов спроса и способов его удовлетворения; IT –технологии создания и продвижение новых товаров индустрии моды.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ МОДЫ»

Контроль качества изделий и технологических процессов в индустрии моды – научная дисциплина, основывающаяся на науках определяющих Менеджмент качества и изучающая теоретические основы и методы организации активного контроля качества изделий и процессов производства предприятий сервиса.

Объектом изучения дисциплины «Контроль качества изделий и технологических процессов в индустрии моды» являются материальные ресурсы, процессы проектирования, изготовления и управления качеством продукции.

Предмет «Контроля качества изделий и технологических процессов в индустрии моды» – процесс систематического контроля и целенаправленного воздействия на условия, факторы, влияющие на качество продукции, определяющий инновационное развитие предприятий сервиса.

Цель «Контроля качества изделий и технологических процессов в индустрии моды» – изучение методов и способов оценки качества для возможности разработки рационального и эффективного комплекса мероприятий по повышению качества и конкурентоспособности продукции и процессов сервиса на основе модернизации.

Методами освоения дисциплины «Контроль качества изделий и технологических процессов в индустрии моды» являются: приемы и способы сбора, обработки и анализа данных, методы математической статистики, оптимизации процессов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ СЕРВИСА ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

Маркетинговые стратегии в сфере сервиса технических систем – дисциплина, в рамках которой анализируются и изучаются специфика маркетинговых стратегий в сервисе технических систем: стратегический анализ рынка, анализ влияния макросреды на маркетинг предприятия и рыночную ситуацию, изучение и прогнозирование покупательского спроса с учетом запросов потребителей, анализ реакции рынка на изменение ситуации; анализ поведения покупателей на рынке сервиса технических систем, маркетинговый анализ ценовой политики предприятия сервиса технических систем.

Объектом дисциплины является маркетинг в сфере сервиса технических систем. **Предмет** дисциплины – процесс организации маркетинговой деятельности на предприятиях в сфере сервиса технических систем.

Цель – профессиональное становление магистра сервиса на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с формированием у студентов комплекса знаний в области конъюнктурного и стратегического анализа рынка, анализа маркетинговой деятельности предприятий сервиса технических систем.

Методами освоения дисциплины является системный подход к решению задач в сфере маркетинга, методы моделирования, использование формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ СЕРВИСА ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

Экологический менеджмент в сфере сервиса технических систем – дисциплина, в рамках которой анализируются и изучаются задачи и принципы экологического менеджмента, международные стандарты в области систем экологического менеджмента, этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним, структуры систем экологического управления и экологического менеджмента, организация работы по охране окружающей среды на предприятии сервиса технических систем, в том числе работающих на международных рынках.

Объектом дисциплины является предприятия сервиса технических систем. **Предмет** дисциплины – процесс организации экологической деятельности на предприятиях в сфере сервиса технических систем с учетом лучших зарубежных практик. **Цель** – формирование профессиональных знаний и умений в области управления рациональным использованием природных ресурсов, охраны окружающей среды и оценке воздействия предприятий сервиса технических систем на окружающую среду.

Методами освоения дисциплины системный подход к решению задач управления и прогнозирования, категориальный аппарат экологического менеджмента, сравнительный анализ, методы моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА»

Международный менеджмент на предприятиях сервиса - научная дисциплина, основывающаяся на науке управления и изучающая закономерности эффективного функционирования и развития сервисной организации в современных социально-экономических условиях.

Объектом международного менеджмента на предприятиях сервиса являются новые знания, воплощаемые прогрессивными менеджерами международных компаний в стратегиях, системах управления и организации международных сервисных фирм, технологиях осуществления международных деловых операций, внешних и внутренних коммуникаций сервисных организаций в международной среде.

Предмет международного менеджмента на предприятиях сервиса – управленческий процесс, реализуемый менеджерами международной сервисной организации, охватывающий основные категории управленческой деятельности в области исследования международных деловых операций и форм организации сервисной организации.

Цель международного менеджмента на предприятиях сервиса как науки – комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов осуществления международных деловых операций и выбора эффективных форм организации международного бизнеса для сервисных организаций различного типа в условиях глобализации экономики и развития международной конкуренции, а также становления постиндустриального общества.

Методами освоения дисциплины «Международный менеджмент на предприятиях сервиса» являются: категориальный аппарат общей теории управления, теории систем, методы диалектики, экономико-математические методы принятия управленческих решений, метод моделирования, методы прогнозирования, принципы формальной логики, эвристические методы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В EVENT-ИНДУСТРИИ»

В дисциплине рассматриваются особенности управления инновациями применительно к event-индустрии: сущность и классификация инноваций, формы организации инновационной деятельности, особенности инновационных процессов, характеристика различных инновационных технологий событийной деятельности. Также рассматриваются основные источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного процесса.

Объектом изучения являются инновационные процессы в event-индустрии.

Предметом изучения является организация и осуществление инноваций в международной событийной деятельности.

Целью дисциплины является изучение студентов с понятийным аппаратом в области инновационной деятельности, с особенностями организации и управления инновационной деятельностью в event-индустрии.

Методами освоения дисциплины являются системный и ситуационный анализ, структурное, функциональное и процессное моделирование.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИДЖЕЛОГИЯ И СТИЛИСТИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ»

Имиджелогия и стилистика индивидуального потребителя – научная интегрированная дисциплина на стыке психологии, социологии, философии, культурологи, стилистики, футурологии моды, костюмологии и ряда других наук в области системы «человек - костюм – среда» и изучает закономерности формирования, функционирования и управления имиджем человека, организации, товара и услуги, раскрывает общее, особенное и единичное в онтологии всех видов имиджей и стилей.

Объектом дисциплины «Имиджелогия и стилистика индивидуального потребителя» является комплекс новых знаний и учений о создании гармоничного образа предмета, человека или организации в системе «человек - костюм – среда».

Предмет дисциплины «Имиджелогия и стилистика индивидуального потребителя» – инновационный процесс, формирующий новый подход к деятельности по повышению качества обслуживания, формированию клиентурных отношений в системе «человек - костюм – среда»

Цель дисциплины «Имиджелогия и стилистика индивидуального потребителя», как науки об эффективном управлении образом объекта – изучение, исследование и анализ системы «человек - костюм – среда», методов и условий создания имиджа потребителя услуг; определение требований, отражающих индивидуальность потребителя; освоение и анализ категорий дизайна; анализ современных стилей в одежде и образе человека, обеспечивающей гармоничное, непротиворечивое существование окружающей среды, общества и человека.

Методами освоения дисциплины «Имиджелогия и стилистика индивидуального потребителя», являются инновационные модульно – рейтинговые педагогические технологии, направленные на формирование и развитие у обучающихся способностей самостоятельно применять современные методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и навыков в области развития системы «человек - костюм – среда», в том числе в новых областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, развития социальных и профессиональных компетенций, готовностью содействовать обучению и развитию других лиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ»

Процессы и методы художественного проектирования изделий индустрии моды – научная дисциплина, основывающаяся на изучении и исследовании принципов и закономерностей художественного формообразования современных моделей одежды, максимально учитывающих индивидуальные особенности потребителя, строение фигуры, телосложение, внешний облик, его психолого-эмоциональные и зрительные ощущения, возникающие от восприятия внешнего вида одежды.

Объектом дисциплины «Процессы и методы художественного проектирования изделий индустрии моды» являются новые знания художественного проектирования изделий индустрии моды, направленные на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, на готовность к диагностике и анализу запросов потребителей, синтезу оптимального варианта процесса сервиса, научно-технической и организационно-экономической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности, к моделированию и оптимизации процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, к организации и проведению исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Предмет дисциплины «Процессы и методы художественного проектирования изделий индустрии моды» – инновационный творческий процесс, включающий последовательные стадии художественного проектирования изделий индустрии моды

Целью дисциплины «Процессы и методы художественного проектирования изделий индустрии моды» как науки – является изучение и исследование современных принципов и этапов дизайн-проектирования одежды в различных художественных системах - гарнитуров, комплектов, ансамблей и семейств моделей, коллекций; подбор оптимальных художественных решений моделей одежды с учетом индивидуальных особенностей потребителей системы «человек- костюм – среда», это - готовность к диагностике и анализу запросов потребителей, готовность к анализу и синтезу научно-технической и организационно-экономической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Методами освоения дисциплины «Процессы и методы художественного проектирования изделий индустрии моды» являются инновационные модульно – рейтинговые педагогические технологии, направленные на формирование и развитие у обучающихся способностей самостоятельно применять современные методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и навыков, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, развития социальных и профессиональных компетенций, готовностью содействовать обучению и развитию других лиц.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ СЕРВИСА ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

Актуальность изучения инновационные технологии в СПА-индустрии связана с необходимостью поиска новых форм и организацией процесса обслуживания потребителя с учетом возникающих инноваций в сервисной деятельности.

Направления инноваций в сфере сервиса технических систем, виды сервисных инноваций и инновационных услуг, управление сервисными инновациями, продвижение новых услуг и развитие дизайна услуг, матрица стратегических подходов к инновационному сервису технических систем.

Объектом дисциплины являются инновации в сфере сервиса технических систем, в том числе, в части обслуживания потребителей.

Предмет дисциплины – процессы проектирования и оказания новых форм и методов предоставления сервиса технических систем.

Цель дисциплины - дать целостное представление об инновационной деятельности и сущности инновационных процессов в сервисе технических систем; сформировать умения и навыки разработки инновационных проектов, сформировать комплекс компетенций в области инновационных процессов сервиса технических систем.

Методами освоения дисциплины являются: системный подход к решению задач управления и прогнозирования, категориальный аппарат общей экономической теории, сравнительный анализ, методы моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК В СФЕРЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УСЛУГ СЕРВИСА ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

Международный рынок в сфере проектирования услуг сервиса технических систем - научная дисциплина, основывающаяся на использование теории и принципов проектного менеджмента с акцентом на особенностях и специфики сервиса технических систем.

Объектом дисциплины является международный рынок услуг в сфере сервиса технических систем. **Предмет** дисциплины – процесс организации работы по проектированию услуг в сервисе технических систем.

Цель – профессиональное становление магистра сервиса на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с освоением теоретических основ международного рынка в сфере проектирования услуг сервиса технических систем, использование нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования продукта сервисной деятельности.

Методами освоения дисциплины является обеспечение условий для: овладения знаниями в области международного рынка в сфере сервиса технических систем; становления личностно-профессиональных свойств будущего магистра сервиса; развития умений и навыков самостоятельного проектного поиска.