

Основная образовательная программа
подготовки магистров по направлению 43.04.01 - «Сервис»
«Сервисная экономика: международные рынки услуг»

1) Квалификационная характеристика выпускника программы

1.1. Область профессиональной деятельности магистров:

- осуществление управленческой деятельности на позициях среднего и высшего звена на предприятиях сервиса любой организационно-правовой формы, работающих на российском и международных рынках услуг, в том числе в event-компаниях и предприятиях индустрии моды;
- проведение исследований и анализа конъюнктуры международных рынков услуг, оценка международной конкуренции и тенденций глобализации в сфере услуг;
- оценка результативности международной деятельности предприятий сервиса с использованием современных методик оценки эффективности управленческих решений и обоснования финансово-экономических показателей;
- педагогическая деятельность в учреждениях высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования.

1.2. Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

2) Характеристика профессиональных навыков выпускника программы

В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

Знать:

- современные тенденции и перспективы развития сервисной экономики;
- структурное и функциональное устройство предприятий сервисаразличных организационно-правовых форм и направлений деятельности, работающих на российском и международном рынках услуг;
- современные принципы и методы управления сервисными организациями на международных рынках услуг;
- правовые механизмы, регламентирующие деятельность предприятий сервиса;
- современные концепции МІСЕ-индустрии, а также новейшие креативные и event-технологии;
- особенности организации сервисной, предпринимательской деятельности предприятий сервиса;
- информационные источники данных, необходимых для решения различных задач, связанных с функционированием предприятий сервиса на международных рынках услуг.

Уметь:

– *В области сервисной деятельности*

- выявлять приоритетные направления развития сервисной деятельности на международном, федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях;
- выявлять и оценивать направления развития международных рынков услуг в контексте общеэкономических и глобальных тенденций;
- проводить комплексный и структурный анализ систем сервиса;
- разрабатывать проекты в системе сервиса,
- разрабатывать и осуществлять комплекс мероприятий по обеспечению качества сервисных услуг;
- использовать методики диагностики и экспертизы систем сервиса;
- *В области организационно-управленческой деятельности*
- анализировать и оценивать существующие тенденции развития сервисной экономики, учитывая динамику изменений рынка услуг; анализировать конъюнктуру международных рынков услуг и оценивать международную конкуренцию и тенденции глобализации;
- организовать процессы сервиса на предприятии, эффективно использовать методы планирования, организации и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) с учетом отраслевой специфики;
- руководить организациями, подразделениями, проектами и сетями в сфере сервиса, в том числе осуществлять контроль качества услуг на предприятиях сервиса;
- осуществлять формирование организационной структуры управления; осуществлять экономическую оценку эффективности использования ресурсов на предприятиях сервиса;
- проводить мероприятия по обеспечению информационной, экономической и экологической безопасности деятельности предприятий сервиса;
- принимать стратегические решения и разрабатывать корпоративные, деловые и функциональные стратегии деятельности развития предприятий сервиса;
- руководить коллективами, создаваемыми для разработки и реализации различного рода проектов на международных рынках услуг.

– *В области научно-исследовательской деятельности*

- владеть навыками анализа результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; выявления новых актуальных проблем и тенденций развития международных рынков услуг, требующих научно-прикладного исследования, выдвижения гипотез и постановки задач таких исследований;
- выявлять и исследовать актуальные проблемы в области развития российского и международного рынков услуг;
- исследовать современные принципы и методы управления сервисными организациями на международных рынках услуг для построения эффективной системы менеджмента;

- разрабатывать планы и программы проведения исследований в области сервисной экономики; организовывать исследования в области рационализации процессов сервиса; осуществлять подготовку соответствующих заданий для научных подразделений и отдельных исполнителей;
- разрабатывать методы и инструменты проведения маркетинговых исследований, исследований психологических особенностей потребителей с учетом национально-региональных и социально-демографических особенностей социокультурного облика потребителя; анализировать полученные результаты;
- разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящиеся к сфере профессиональной деятельности, в том числе в области управления качеством услуг предприятий сервиса;
- организовывать и проводить исследования по поиску инновационных методов сервисной деятельности;
- исследовать современные принципы и методы управления сервисными организациями на международных рынках услуг для построения эффективной системы менеджмента;
- исследовать современные концепции МІСЕ-индустрии, а также новейшие креативные и event-технологии, для разработки эффективных концепций МІСЕ-индустрии с учетом тенденций глобализации на рынке сферы услуг и усиления международной конкуренции.

Владеть:

- методами и навыками аналитической, проектно-экономической, организационно-управленческой, консалтинговой, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области сервисной экономики;
- профессиональным русским и иностранным языками;
- навыками подготовки отчетов, обзоров, проектов, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций;
- навыками публичных выступлений;
- навыками работы в профессиональном коллективе;
- навыками организации тематических работ;
- способностью к самообучению, совершенствованию и актуализации профессиональных знаний и умений.

3) Специальные компетенции выпускника программы

Все профессиональные компетенции (ПК 1-19), указанные в ФГОС ВПО по направлению 100100 «Сервис» подготовки магистров, реализуются в настоящей общей образовательной программе с акцентом на предприятия сервиса различных организационно-правовых форм и направлений деятельности, функционирующих преимущественно в реальном секторе.