

**ПРОГРАММА МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ
СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА: МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ УСЛУГ**

Направление **43.04.01- Сервис**

Ведущий консультант



Кизилова Ирина Николаевна

Кандидат экономических наук,

Заместитель директора Института культурных программ

Научный руководитель магистерской программы

Хорева Любовь Викторовна

д.э.н., профессор

Директор института тризма и сервиса



Академический директор магистерской программы

Карпова Елена Геннадьевна

к.э.н., старший преподаватель кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности



Миссия:

Формирование комплекса компетенций, способствующих становлению профессиональных кадров для сферы сервиса, успешно интегрированных в мировое бизнес-пространство сферы услуг в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся среды.

Стратегическая цель:

Целью магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг» является подготовка высококвалифицированных кадров международного уровня, обладающих интегрированными, взаимоувязанными знаниями современных концепций в области сервисной деятельности в целом и знакомых с отраслевыми особенностями международных рынков услуг, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества в профессиональной деятельности.

Задачи:

- Обеспечение фундаментальной базы знаний, необходимой для реализации карьеры в профессиональной области сервисной деятельности и адаптации к требованиям современного рынка;
- Развитие творческого и научного потенциала магистра, позволяющих внедрять инновационные технологии и реализовывать современные модели ведения бизнеса на международном рынке с учетом тенденций глобализации;
- Подготовка конкурентоспособных специалистов, отвечающих современным требованиям динамично меняющегося рынка услуг и обладающих навыками оперативного реагирования, гибкости, мобильности, принятия эффективных управленческих решений;
- Соответствие уровня подготовки магистров мировым стандартам и признания профессиональных качеств выпускников зарубежными работодателями;
- Развитие способностей профессионально использовать навыки кросс-культурного взаимодействия при разработке и осуществлении широкомасштабных, в том числе международных, проектов в сфере услуг.

Отличительная особенность программы:

Особенностями программы являются: обучение на русском и английском языках, а также возможность получения двойного диплома при условии прохождения обучения в течение одного семестра за границей.

Одной из особенностей программы является ее ориентация на комплексное решение стратегических проблем развития, функционирования

и управления предприятиями сервиса, работающих, в том числе, на международных рынках. Полученные в рамках магистерской программы знания и навыки позволят выпускникам работать на международных сервисных предприятиях, в том числе сетевых; в компаниях, ориентированных на международный рынок услуг; в консультационных фирмах; в научно-исследовательских центрах; в высших и средних специальных учебных заведениях. В рамках программы слушателям предлагается три образовательные траектории, которые позволяют выбрать наиболее привлекательный для слушателя аспект деятельности на международных рынках услуг: управление, инновации или event-менеджмент.

Среди преимуществ программы следует выделить сочетание в преподавании на магистерском уровне теоретических дисциплин на базе мирового опыта и западных стандартов с привлечением специалистов, имеющих значительный опыт практической и консультационной деятельности, что позволяет привнести в образовательный процесс как ведущие методические и методологические разработки, так и лучшие бизнес-идеи современного рынка услуг.

Программа реализуется в формате следующих образовательных траекторий:

- Управление сервисными организациями на международных рынках услуг;
- Международный event-менеджмент;
- Инновационные сервисные технологии в индустрии моды;
- Инновационные технологии сервиса технических систем.

Кадровое обеспечение программы:

			
Хорева Л. В. д.э.н., профессор	Мышьякова Н.М., д.искусств., профессор	Титов В.А., к.т.н., профессор	Морозов А.Г., к.т.н., профессор

			
Кострюкова О.Н., к.э.н., доцент	Боголюбов В.С., д.э.н., профессор	Карпова Е. Г., к.э.н.	Фомичев В.И., к.т.н., доцент
			
Боголюбова С.А., д.э.н., профессор	Васильев М.И., д. ист.н., профессор	Труевцева М.А., к.т.н., доцент	Кучеренко О.А., к.т.н., доцент
			
Сологубова Г.С., к.э.н., доцент	Зубов Н.Н. к.в.н., доцент	Давлет-Килдеева Н.Г., к.п.н., доцент	Козлова Е.В., к.т.н., доцент

Хорошая теоретическая подготовка, сочетающаяся с практическими навыками проведения научно-исследовательской и проектной работы обеспечит востребованность выпускников Магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг» исследовательскими, консалтинговыми и проектными предприятиями и организациями, органами государственной и муниципальной власти.

В процессе обучения магистранты формируют компетенции, которые позволят в дальнейшем работать:

- исследователями в научных центрах, аналитиками в консультационных фирмах и аналитических службах, занимающихся планированием и прогнозированием развития рынков услуг, изучать проблематику сервисной экономики и другими задачами развития сферы услуг;
- преподавателями в системе высшего образования, учреждениях среднего профессионального образования и других образовательных организациях;

- руководителями и специалистами компаний, ориентированных на международные рынки услуг, в совместных предприятиях сферы услуг, международных сервисных компаниях, в том числе сетевых;
- в аппаратах управления, занятых вопросами развития сферы услуг на различных уровнях; комитетах стратегического развития сферы культуры, образования, социальной сферы, сервиса технических систем и других отраслей услуг;
- самостоятельно создавать свой собственный бизнес и руководить предприятиями в сфере сервиса, заниматься проектным менеджментом и осуществлять поиск новых рыночных возможностей в сфере сервиса, реализовывать отдельные проекты в сфере услуг.

Магистранты получают серьезную теоретическую подготовку, открывающую возможность заниматься научно-исследовательской работой и продолжить обучение в аспирантуре и докторантуре университета.