

СЕРВИС

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

Обучение бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» ориентировано на подготовку креативно мыслящих специалистов международного уровня для динамично растущего сервисного сектора экономики, профессионально владеющих широким спектром инновационных технологий сервисной и событийной деятельности, организационно-управленческими и экономическими знаниями.

Направленность (профиль) подготовки:

- Управление проектированием и организацией событий

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

В основу образовательной программы положены профессиональные стандарты и современные практики организации сервисной деятельности, в том числе в сфере организации событий.

Общие дисциплины включают: экономику предприятия сервиса, сервисную деятельность, менеджмент в сервисной деятельности, маркетинг в сервисной деятельности, цифровые технологии в сервисе, управление доходами и каналами продаж сервисных продуктов и услуг, техническое регулирование и технологическое обеспечение в сервисе. Дисциплины направленности (профиля) направлены на углубленное изучение отдельных видов профессиональной деятельности.

Дисциплины направленности (профиля) «Управление проектированием и организацией событий» включают: экономику индустрии событий, проектирование и организацию мероприятия, продвижение событийных продуктов и услуг, управление конгрессно-выставочной площадкой, организацию международных событий и деловой туризм, бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий, корпоративную культуру и управление персоналом в индустрии событий и пр. Блок дисциплин по выбору включает не менее 8 дисциплин; позволит получить дополнительные компетенции по организации современных моделей событий, как очных, так и в онлайн или гибридном формате.

ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Обучение имеет практикоориентированный характер, ведется с использованием проектных, игровых и кейс-технологий, групповых тренингов, интерактивных методов обучения, интегральных обучающих комплексов, с приглашением работодателей. Первичные практические навыки сервисного обслуживания приобретаются студентами на базе учебно-тренинговых подразделений СПбГЭУ (лаборатория «Проектирование процессов и систем сервиса», учебный проектный офис), а также на партнерских площадках предприятий Санкт-Петербурга. В процессе обучения у студентов есть возможность участия в международных образовательных программах академической мобильности в Германии, Франции, Нидерландах, Испании, странах Прибалтики, Южной Кореи и др. (в рамках Erasmus+).

ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО

Ключевыми партнерами являются: Конгрессно-выставочное бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, ЭкспоФорум-Интернэшнл, Международная выставочная компания, Выставочное объединение Экспосфера, архитектор событий Линист, Выставочный научно-исследовательский центр, Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, конгрессный центр ПетроКонгресс. Выпускники могут занимать следующие должности: специалист по работе с индивидуальными/корпоративными клиентами, специалист отдела продаж, руководитель отдела сервиса, специалист по организации выставок и ярмарок, конференц-менеджер, специалист по организации событий (event-менеджер), руководитель отдела по организации мероприятий, руководитель событийного проекта.

В процессе обучения студентам предоставляется возможность прохождения дополнительных краткосрочных стажировок, реализуемых партнерами программы. В рамках ежегодной биржи труда проходят встречи с работодателями, презентации вакансий для прохождения практик и трудоустройства.

ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ

- Приобретение уникальных компетенций в области построения клиентоориентированных сервисных систем, понимания потребительской психологии и управления поведением потребителя
- Развитие навыков межличностной и деловой коммуникации, делового протокола, применения международных стандартов сервиса
- Применение предпринимательского и проектного подхода к решению задач управления сервисными предприятиями
- Проектирование интеллектуальных технологий, сервисных продуктов и систем
- Приобретение актуальной перспективной профессии организатора событий, как делового (конгрессно-выставочного) так и специализированного (досугового, развлекательного) типа с учетом современных цифровых трансформаций событийной индустрии.

Выпускники направления «Сервис» имеют возможность продолжить обучение в СПбГЭУ по специализированной магистерской программе «Сервисная экономика: международные рынки услуг».

▶ КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЕМУ

Форма обучения:

Очная – 4 года

Вступительные испытания (ЕГЭ) и минимальные баллы:

- ▶ математика – 39 баллов
- ▶ обществознание/иностраннный язык (по выбору поступающего) – 45/30 баллов
- ▶ русский язык – 40 баллов



Факультет сервиса, туризма и гостеприимства:

Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6/8, ауд. 102, 105, 106.
Тел.: (812) 458-97-61, E-mail: dept.ftgh@unecon.ru
Страница факультета ВКонтакте: <https://vk.com/fstigsspb>
Страница факультета в Инстаграм: https://instagram.com/spbsue_fsth
Справочник абитуриента - Телеграмм канал: <https://t.me/fstihspbsue>

Приемная комиссия:

Россия, 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21.

Вход в университет с набережной канала Грибоедова, д. 30/32

Ближайшие станции метро: «Невский проспект», «Гостиный двор», «Сенная», «Садовая», «Спаская»

Тел.: (812) 458-97-58, E-mail: abitura@unecon.ru

Сайт университета: www.unecon.ru

Страница по приему ВКонтакте: vk.com/u_abitur