



СЕРВИС

» ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

Обучение бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» ориентировано на подготовку технологичных, креативно мыслящих специалистов международного уровня для динамично растущего сервисного сектора экономики, профессионально владеющих широким спектром инновационных технологий сервисной деятельности, организационно-управленческими и экономическими знаниями.

Направленности (профили) подготовки:

Конгрессно-выставочная деятельность (очная форма обучения)

Организация и управление сервисом в сфере транспорта (заочная форма обучения)

» ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

В основу образовательной программы положены профессиональные стандарты и современные практики организации сервисной деятельности.

Общие дисциплины включают: экономику предприятия сервиса, сервисную деятельность, менеджмент в сервисной деятельности, маркетинг в сервисной деятельности, информационные системы и компьютерные технологии, организацию предпринимательской деятельности, проектирование процесса оказания услуг. Дисциплины направленности (профиля) направлены на углубленное изучение отдельных видов профессиональной деятельности. Дисциплины **направленности (профиля) «Конгрессно-выставочная деятельность»** включают: экономику выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, проектирование и организацию мероприятия, продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг, управление конгрессно-выставочной площадкой. Дисциплины **направленности (профиля) «Организация и управление сервисом в сфере транспорта»** включают: управление качеством предоставления услуг в сфере транспорта, системы постпродажного обслуживания и сервиса транспортных средств, технологии продаж транспортных средств и сервисного продукта, диагностика и контроль технического состояния транспортных средств.

» ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Обучение ведется с использованием проектных, игровых и кейс-технологий, групповых тренингов, интерактивных методов обучения, интегральных обучающих комплексов, с приглашением работодателей на гостевые лекции и мастер-классы. Первичные практические навыки сервисного обслуживания приобретаются студентами на базе учебно-тренинговых подразделений СПбГЭУ (учебно-экспериментальная лаборатория СТО «Сервис», комплекс лабораторий «Пространственное моделирование технологий сервиса», учебный проектный офис), а также на партнерских площадках предприятий Санкт-Петербурга. В процессе обучения у студентов есть возможность участия в международных образовательных программах академической мобильности в Германии, Франции, Нидерландах, Испании, странах Прибалтики, Южной Кореи и др.

➤ ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО

Ключевыми партнерами **направленности (профиля) «Конгрессно-выставочная деятельность»** являются: Конгрессно-выставочное бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, ЭкспоФорум-Интернэшнл, Международная выставочная компания, Выставочное объединение Экспосфера, МАКО Конгресс Менеджмент, архитектор событий Линист, Выставочный научно-исследовательский центр, Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, конгрессный центр ПетроКонгресс. Выпускники могут занимать следующие должности: специалист по работе с индивидуальными/корпоративными клиентами, специалист отдела продаж, руководитель отдела сервиса, специалист по сервисному обслуживанию, специалист по организации выставок и ярмарок, конференц-менеджер, специалист по организации мероприятий (event-менеджер), руководитель конгрессно-выставочного проекта. Ключевыми партнерами **направленности (профиля) «Организация и управление сервисом в сфере транспорта»** являются: авторизованные сервисные центры официальных дилеров Toyota, Аврора, KIA Моторс, Юнион, Рольф Эстейт Санкт-Петербург, группа компаний «Организатор перевозок» и др. Выпускники могут занимать следующие должности: специалист отдела продаж, руководитель сервисного центра, специалист по сервисному обслуживанию, эксперт по оценке состояния транспортных средств и транспортного оборудования, руководитель ассистанс компании.

В процессе обучения студентам предоставляется возможность краткосрочных стажировок, разработанных совместно с партнерами факультета. В рамках ежегодной биржи труда проходят встречи с работодателями, презентации вакансий для прохождения практик и трудоустройства.

➤ ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ

- Приобретение уникальных компетенций в области построения клиентоориентированных сервисных систем, понимания потребительской психологии и управления поведением потребителя
 - Развитие навыков межличностной и деловой коммуникации, делового протокола, применения международных стандартов сервиса
 - Применение предпринимательского и проектного подхода к решению задач управления сервисными предприятиями
 - Проектирование интеллектуальных технологий, сервисных продуктов и систем
- Выпускники направления «Сервис» имеют возможность продолжить обучение в СПбГЭУ по специализированной магистерской программе «Сервисная экономика: международные рынки услуг».

➤ КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЕМУ

- ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная – 4 года (направленность «Конгрессно-выставочная деятельность»), заочная – 4,5 года (направленность «Организация и управление сервисом в сфере транспорта»)

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ (ЕГЭ) И МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ:

- математика – 45 баллов
- русский язык – 45 баллов
- обществознание – 51 балл



Факультет сервиса, туризма и гостеприимства:
Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6/8, ауд. 102, 105, 106.
Тел.: (812) 458-97-61
E-mail: dept.figh@unecon.ru
Страница факультета ВКонтакте: <https://vk.com/fstigsbp>

Приемная комиссия:

Россия, 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21.
Вход в университет с набережной канала Грибоедова, д. 30/32
Ближайшие станции метро:
«Невский проспект», «Гостиный двор», «Сенная», «Садовая», «Спасская»
Тел.: (812) 458-97-58
E-mail: abitura@unecon.ru
Сайт университета: www.unecon.ru
Страница по приему ВКонтакте: vk.com/priem_spbgeu