

Сведения об официальном оппоненте

1. Фамилия Имя Отчество – Морозов Михаил Анатольевич
2. Ученая степень – доктор экономических наук
3. Специальность, по которой защищена диссертация – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4. Ученое звание – профессор
5. Место работы - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
6. Должность – профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента
7. Адрес: Россия, Москва, Стремянный переулок, 36
8. Сайт: <http://www.rea.ru> E-mail: rector@rea.ru Тел.: : +7 495 958-28-31
9. Труды в ВАКовских журналах по теме диссертации:

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Морозов М.А.

В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Технологическое лидерство: взгляд за горизонт. Под общей редакцией доктора экономических наук, кандидата технических наук П. В. Терелянского. 2022. С. 194-200.

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Морозов М.А., Морозова Н.С.

Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 2 (99). С. 86-93.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ КАК ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Морозов М.А., Морозова Н.С.

В сборнике: Актуальные проблемы развития туризма. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Дусенко, Н.Л. Авилловой. Москва, 2021. С. 215-219.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Морозов М.А., Морозова Н.С.

В сборнике: Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 345-351.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Морозов М.А., Морозова Н.С.

В сборнике: Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства. материалы IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 534-541.

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Морозов М.А., Морозова Н.С.

В сборнике: Экономика и управление гостеприимством территории. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Под редакцией М.В. Кивариной, Н.Н. Юриной. Великий Новгород, 2021. С. 70-74.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ПЕРИОД COVID-19

Жучкина А.И., Морозов М.А.

В сборнике: Цивилизация знаний: российские реалии. Сборник трудов XXII Международной научной конференции. Киров, 2021. С. 79-82.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫРАВНИВАНИЯ СЕЗОННОСТИ В ТУРИЗМЕ

Морозов М.А., Ахмятжанова А.А.

В сборнике: Цивилизация знаний: российские реалии. Сборник трудов XXII Международной научной конференции. Киров, 2021. С. 91-94.

ОСОБЕННОСТИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Морозов М.А.

В сборнике: ОБЩЕСТВО. ДОВЕРИЕ. РИСКИ. Материалы 3-го Ежегодного международного форума: в 3-х книгах. 2021. С. 130-135.

СИСТЕМА НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Морозов М.А., Морозова Н.С.

Стандарты и качество. 2021. № 1. С. 71-75.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМ

Морозов М.А., Морозова Н.С.

Регионоведение. 2021. Т. 29. № 3 (116). С. 588-610.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ

Морозов М.А., Морозова Н.С.

Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15. № 5 (97). С. 17-24.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРИЧИНЫ, ПРИВОДЯЩИЕ К ДИСПРОПОРЦИЯМ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Морозов М.А., Морозов М.М.

Вестник Академии знаний. 2021. № 1 (42). С. 227-232.

ВЛИЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Морозов М.А., Ахмятжанова А.А.

Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2021. № 3. С. 100-105.

ЦИФРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Морозов М.А., Морозова Н.С.

Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2021. № 3 (11). С. 14-20.