

## Сведения о научном руководителе

по диссертации Письменной Анны Сергеевны на тему  
(ФИО соискателя)

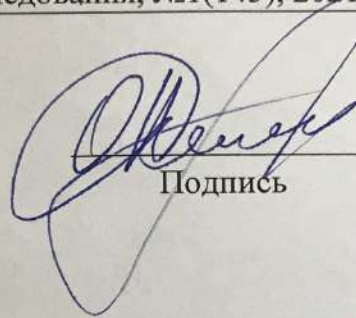
Научный и прикладной потенциал нейромаркетинга в системе маркетинговых исследований компании,

по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(маркетинг)

Фамилия Имя Отчество	Юлдашева Оксана Урняковна
Ученая степень и наименование отрасли наук, научных специальностей по которым защищена диссертация	Доктор экономических наук, 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	профессор
Полное наименование организации, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты и должность в организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», 191023, Санкт-Петербург, канал Грибоедова, д.30-32, +7(812) 766-62-88, yuldasheva.o@unecop.ru, заведующий кафедрой маркетинга
Список основных публикаций научного руководителя по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях, монографиях и других изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Юлдашева О.У., Содвьева Ю.Н., Халина Е.В. Устойчивый маркетинг и барьеры для устойчивого потребления. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Выпуск №3, 2017. – с.35-43.	
2. Yuldasheva O.U., Solovieva Y.N., Khalina E.V., Pogrebova O.A. Values of Sustainable Development in Consumer Behavior: Case of Russia Espacios, Vol.38 (№54), 2017. - p.21. (Scopus)	
3. Юлдашева О.У., Халиков Г.В., Цой А.В. Покупатель будущего, новые модели потребления и сотворчество ценности: контуры маркетинга 4.0. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Выпуск №2, 2018. С.90-106	
4. Юлдашева О.У., Соловьева Ю.Н., Ширшова О.И., Конникова О.А. Измерение устойчивого поведения потребителей: разработка конструкта и шкалы. Маркетинг и маркетинговые исследования, №3, 2019. – с.170-178.	
5. Yuldasheva O.U., Konnikova, O.A. Solovjova, J.N. Shubaeva, V.G. Consumer behavior on the Russian wellness market: Results of empirical study. Academy of Strategic Management Journal, Vol. 18, Issue 6, 2019.	

6. Yuldasheva O.U., Martsulevich, D. Ahtyamov, M. Shubaeva, V. Developing a construct and a scale for measuring the internet-store's web usability. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 2020. P.835-844.
7. Юлдашева О.У., Шубаева В.Г., Наумов В.Н. Интегрированная модель покупательского пути при совершении онлайн покупок. *Маркетинг и маркетинговые исследования*, №1(139), 2020, С.56-61.
8. Юлдашева О.У., Конникова О.А. Феномен естественной цифровой информации и его роль в процессе проведения современных маркетинговых исследований. *Маркетинг и маркетинговые исследования*, №1(143), 2021. – с.4-16.

Профессор



Подпись

/ Юлдашева О.У.

ФИО

